

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัย

มหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตมหาวชิราลงกรณราชวิทยาลัย

Factors Affecting the Decision Making to Study in an Undergraduate Program at
Mahamakut Buddhist University, Mahavajiralongkornrajavidyalaya Campus

มนตรี รอดแก้ว¹, อาทิตย์ ชูชัย²

Montri Lodgaew¹, Artit Choochai²

ทำวิจัยเมื่อ พ.ศ. 2560

Email : montreerawdkaew@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี 2) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี 3) ศึกษาข้อเสนอแนะแนวทางในการส่งเสริมปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตมหาวชิราลงกรณราชวิทยาลัย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา 2560 ในเขตอำเภอร่องน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และโรงเรียนในเขตอำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี จำนวน 203 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบค่าที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (F - test แบบ One-way ANOVA) และทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe') และวิเคราะห์เชิงพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่า 1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง 2. ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี จำแนกตามเพศ และผลการเรียนเฉลี่ย (GPA) โดยภาพรวมมีความคิดเห็นไม่

^{1,2}มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตมหาวชิราลงกรณราชวิทยาลัย

^{1,2}Mahamakut Buddhist University, Mahavajiralongkornrajavidyalaya Campus, Thailand.

*ได้รับบทความ: 16 เมษายน 2563; แก้ไขบทความ: 20 พฤษภาคม 2563; ตอรับการตีพิมพ์: 25 พฤษภาคม 2563

แตกต่างกัน จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 จำแนกตามรายได้/ต่อเดือนของผู้ปกครอง โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3. แนวทางในการส่งเสริมปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี สถานศึกษาควรจัดให้มีสถานที่พักของนักศึกษาอย่างเหมาะสม เนื่องจากจะมีความปลอดภัย และจะทำให้เกิดความสะดวกต่อผู้เรียน และควรใช้การประชาสัมพันธ์ในสถานที่ ที่ใกล้เคียง เพื่อให้เกิดความเข้าใจในข้อมูลด้านการจัดการศึกษา และเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสถาบันมากขึ้น

คำสำคัญ : 1. การตัดสินใจ 2. การเลือกศึกษาต่อ 3. ระดับปริญญาตรี

ABSTRACT

The objectives of the research article were to 1) study factors affecting the decision making to study in an undergraduate program. 2) Compare the factors affecting the decision making to study in an undergraduate program. 3) Study about suggestions and encouragement to support the decision making to study in an undergraduate program Mahamakut Buddhist University, Mahavajiralongkornrajavidyalaya Campus. The research sample consists of 203 participants out of 434 from research participants who are Mathayom six students who study in Wang Noi District, Ayutthaya District and those who study in schools in Nongkhae District, Saraburi Province in 2017 year semester. The research instrument was a five-rating scale. The statistics used in this research is Frequency level, Percentage, Mean, Standard Deviation, t-test Hypothesis testing (Independent Sample t-test), One-way ANOVA, Scheffe's Paired Difference Test, and Descriptive Analysis.

The research found that : 1. The factors affecting the decision making to study in an undergraduate program were at a Medium level. 2. A comparative result between factors affecting the decision making to study in an undergraduate program categorized by gender and GPA, shows that in general, there is no difference between the opinions in the area of university promoting and educational support which there is a statistically significance at the level of .01. A comparative result between factors affecting the decision making to study in an undergraduate program categorized by 'the participants' parents' occupation shows that in general, there is a difference level

of opinion of the statistical significance level at .01. A comparative result between factors affecting the decision making to study in an undergraduate program categorized by 'the participants' parents' income per month' shows that in general, there is a difference between the level of opinions at a .05 of a statistic significance level. 3. The followings are the methods to support the factors affecting the decision making to study in an undergraduate program. The institution should provide some proper residences for students due to the security and comfort ability providing issues for students. Moreover, there should be some promoting advertisements to promote the university in nearby areas to enhance the understanding of the university education management and in order to build some confidence of the decision making to study in the said institution.

Keywords : 1. Decision Making 2. Consideration to Study 3. Undergraduate Course

1. ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

ปัจจุบันการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจของประเทศเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดความต้องการกำลังคนที่มีความรู้ ความสามารถเพิ่มมากขึ้นเช่นเดียวกัน จึงส่งผลทำให้รัฐบาลต้องเพิ่มการผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาต่างๆ เพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย การศึกษาจึงถือว่าเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานอันสำคัญที่สุดของประชากรที่รัฐจะต้องจัดทำให้ หากทุกคนได้รับการศึกษาก็จะสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองและดำเนินชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสันติสุขกลมกลืนกับธรรมชาติ สามารถเกื้อกูลการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม การเมืองและสิ่งแวดล้อมตลอดจนบทบาทและความสามารถของประเทศไทยในประชาคมโลก ซึ่งแนวทางในการพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550 – 2554) ได้ให้ความสำคัญของการวางแผนพัฒนาประเทศและเป็นแผนปฏิรูปความคิดและคุณค่าใหม่ของสังคมไทย ที่ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม และยังคงมุ่งเน้นให้ “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” และใช้เศรษฐกิจเป็นเครื่องมือช่วยพัฒนาให้คนมีความสุขและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9 (พ.ศ.2545 - 2549) และแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 ที่มุ่งเน้นคนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา พร้อมกับการสร้างฐานเศรษฐกิจภายในประเทศให้เข้มแข็งและมีภูมิคุ้มกันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงจากภายนอกขณะเดียวกันก็มุ่งพัฒนาที่สมดุลทั้งด้านตัวคน สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและความอยู่ดีมีสุขของคนไทย การปฏิรูปการศึกษาไทย ได้ดำเนินมากกว่า 8 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 โดยฝ่ายที่เกี่ยวข้องต่างพยายามพัฒนาและ

ดำเนินการปฏิรูปการศึกษาไทยอย่างมาก ซึ่งการจะพัฒนาการศึกษาไทยจะประสบความสำเร็จได้ในสภาพของยุคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วนี้ จำเป็นต้องวางแผนและดำเนินการในเชิงรุก นั้นหมายความว่า การให้ความสำคัญกับการคาดการณ์แนวโน้มอนาคตทางการศึกษา เพื่อนำมาใช้ประกอบการจัดการศึกษาไทยให้สอดคล้องกับสภาพการเปลี่ยนแปลง เพื่อหลีกเลี่ยงอุปสรรคปัญหาและใช้ประโยชน์สูงสุดจากแนวโน้มในอนาคตที่จะมาถึงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันในด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ทำให้คนในสังคม ต้องการเพิ่มความรู้ความสามารถให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง จึงหันมาสนใจศึกษาต่อในหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ ดังนั้นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคมสถาบันการศึกษาจึงมุ่งพัฒนาหลักสูตรใหม่ๆ ขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์และเทคโนโลยีต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ต่อการศึกษาไทยจึงมีทั้งด้านบวกและด้านลบ ซึ่งหลีกเลี่ยงได้ยาก แต่การพัฒนากระบวนการศึกษาไทยให้พร้อมต่อสภาพโลกาภิวัตน์ได้นั้น จำเป็นต้องเตรียมพร้อมในเชิงรุกตั้งแต่ววันนี้ โดยรัฐควรเน้นการบริหารจัดการในส่วนที่ไทยได้รับผลกระทบมากที่สุด โดยพัฒนาศักยภาพของบุคลากรภายในสถาบันการศึกษา สนับสนุนทุนวิจัยเพื่อพัฒนาการศึกษา และสร้างเครือข่ายภาคประชาชนเพื่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาการศึกษารองรับกระแสโลกาภิวัตน์ (เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, 2552 : ออนไลน์)

ทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญและเป็นที่ยอมรับกันทั่วโลกกว่าประเทศใดมีทรัพยากรมนุษย์ที่ดีและมีคุณภาพจะมีส่วนช่วยเศรษฐกิจและสังคมของประเทศนั้นพัฒนาได้อย่างยั่งยืน การศึกษาเป็นตัวชี้วัดระดับความสำคัญความสามารถ และการพัฒนาของมนุษย์ทำให้การศึกษามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะในสภาวะการณ์ปัจจุบันของการดำเนินชีวิตมีการแข่งขันกันสูงมากทำให้มนุษย์มีความจำเป็นมากขึ้นในการใฝ่หาความรู้เพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา ด้วยเหตุนี้จึงทำให้การศึกษามีความสำคัญและก่อให้เกิดการแข่งขันกันในกลุ่มผู้เรียนรู้เพื่อนำตนเองไปอยู่ในระดับต้นๆ รวมทั้งเป็นกำลังสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ ส่งผลให้มีสถาบันการศึกษา ในประเทศไทยเกิดขึ้นมากมายในอัตราขยายตัวสูงมาก (มานิต คงเพชร. 2548 : 2) การแข่งขันธุรกิจสถาบันอุดมศึกษาของภาครัฐและภาคเอกชนในประเทศไทยเป็นทางเลือกให้นักศึกษาเพื่อเข้าศึกษาต่อ ทั้งนี้การแข่งขันธุรกิจของสถาบันอุดมศึกษาจึงกลายเป็นการมุ่งผลิตบัณฑิตจำนวนมากเพื่อป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงานโดยไม่คำนึงถึงคุณภาพที่พึงประสงค์ของบัณฑิตในแต่ละสาขาวิชาชีพ ทำให้บัณฑิตจบมาอย่างไม่มีคุณภาพ ไม่เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน และส่งผลเสียต่อความน่าเชื่อถือของมหาวิทยาลัยของรัฐที่เคยได้รับการยอมรับมาตั้งแต่อดีต ส่วนมหาวิทยาลัยเอกชนบางแห่งก็ก่อตั้งขึ้นใหม่เป็นจำนวนมากยังไม่เป็นที่รู้จักและไม่มีการแสดงผลงานทางวิชาการให้ประชาชนได้รับรู้ ทำให้มหาวิทยาลัยเอกชนก็ขาดความน่าเชื่อถือและการยอมรับเช่นกัน (จิรเดช อุสวัสดิ์, 2551 : 35) จากการติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติที่ผ่านมา พบว่าการจัดการศึกษาของไทยยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร แม้หลักสูตรจะเปลี่ยนไปแต่

พฤติกรรมการสอนของครู-อาจารย์ในสถานศึกษาต่างๆ ยังไม่เปลี่ยนไป การสอนยังเป็นแบบการให้ความรู้เชิงเนื้อหาเป็นหลัก เน้นความจำและจดบันทึกสิ่งที่ครูบอก ไม่ค่อยมีการใช้สื่อและนวัตกรรมใหม่ๆ บุคลากรในองค์การขาดความกระตือรือร้นและอื่นๆ ปัญหาและข้อเท็จจริงเหล่านี้เป็นปัญหาซ้ำซากแก่ไม่ตกรัฐมนตรีกระทรวงศึกษาธิการ ผู้บริหารระดับสูงและผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องหลายท่านพยายามจะนำแนวคิดใหม่และนวัตกรรมใหม่ๆมาใช้ แต่ไม่ค่อยเกิดผลในทางปฏิบัติเท่าที่ควร การดำเนินการอาจจะเป็นไปแบบไฟไหม้ฟางอยู่ระยะหนึ่งในช่วงผู้บริหารผู้นั้นยังครองอำนาจอยู่ พอเปลี่ยนผู้บริหารใหม่ แนวคิดและแนวปฏิบัติต่างๆ ก็เปลี่ยนไปด้วย จนกลายเป็นโรคติดต่อไปแล้ว (สมาน อัครภูมิ, 2551 : 199)

จากความสำคัญและปัญหาดังกล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความต้องการที่จะศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะสังคมศาสตร์ สาขาวิชาการปกครองของมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตมหาวชิราลงกรณราชวิทยาลัย ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตอำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 15 โรงเรียน ซึ่งมีจำนวนนักเรียนทั้งหมดจำนวน 1,200 คน และผลงานวิจัยดังกล่าวจะเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้ในการรับนักศึกษาเข้าศึกษาในโอกาสต่อไป และจะเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับแนวทางการประชาสัมพันธ์การแนะแนวเพื่อจูงใจให้เกิดความสนใจและต้องการจะเข้ามาเรียนในมหาวิทยาลัยตามเป้าหมายที่ได้วางไว้

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตมหาวชิราลงกรณราชวิทยาลัย ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตอำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และโรงเรียนในเขตอำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี

2.2 เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตมหาวชิราลงกรณราชวิทยาลัย ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตอำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และโรงเรียนในเขตอำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี

2.3 เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะแนวทางในการส่งเสริมปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตมหาวชิราลงกรณราชวิทยาลัย

3. สมมติฐานการวิจัย

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตอำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และโรงเรียนในเขตอำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี ที่มีเพศแตก อาชีพของผู้ปกครอง รายได้/ต่อเดือนของผู้ปกครอง และผลการเรียนเฉลี่ย (GPA) ต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตมหาวชิราลงกรณราชวิทยาลัย แตกต่างกัน

4. ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

4.1 ได้ทราบถึงภาพลักษณ์ และมุมมองของนักเรียนที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตมหาวชิราลงกรณราชวิทยาลัย

4.2 นำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ในการรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตมหาวชิราลงกรณราชวิทยาลัย

4.3 นำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจของผู้บริหาร เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันกับมหาวิทยาลัยอื่น

5. วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตมหาวชิราลงกรณราชวิทยาลัย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา 2560 ในเขตอำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และโรงเรียนในเขตอำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี จำนวน 203 คนจากประชากรทั้งหมด 434 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม แบบมาตราส่วนประมาณค่าตามวิธีของลิเคอร์ท (Likert) ซึ่งมี 5 ระดับ จำนวน 30 ข้อ มีค่าอำนาจจำแนก (r) ตั้งแต่ 0.457 ถึง 0.839 ค่าความเชื่อมั่น โดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.971 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบค่าที (t -test แบบ Independent Samples) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (F - test แบบ One-way ANOVA) และทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe') และวิเคราะห์เชิงพรรณนา

6. ผลการวิจัย

6.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยด้านที่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านครอบครัว รองลงมาคือ ด้าน

ตัวผู้เรียน ส่วนด้านที่มีระดับความคิดเห็นต่ำสุด คือ ด้านการประชาสัมพันธ์และการสนับสนุนการศึกษา เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ปรากฏผลดังนี้

6.1.1 ด้านตัวผู้เรียน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยข้อที่มีระดับความคิดเห็นสูงสุดอยู่ในระดับมาก คือ เลือกเรียนตามเป้าหมายของตนเองที่ตั้งไว้ในอนาคต รองลงมา คือ เลือกเรียนตามเพื่อนที่แนะนำ ส่วนข้อที่มีระดับความคิดเห็นต่ำสุด อยู่ในระดับน้อย คือ เลือกเรียนเพราะดูจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของตนเอง

6.1.2 ด้านปัจจัยด้านครอบครัว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และรายข้อ โดยข้อที่มีระดับความคิดเห็นสูงสุดอยู่ในระดับมากที่สุด คือ เลือกเรียนเพราะผู้ปกครองเป็นผู้แนะนำ รองลงมา อยู่ในระดับมากที่สุด คือ รายได้ต่อเดือนของครอบครัวส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน ส่วนข้อที่มีระดับความคิดเห็นต่ำสุดอยู่ในระดับมาก คือ เลือกเรียนเพราะสภาพเศรษฐกิจของครอบครัวเป็นหลัก

6.1.3 ด้านปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมและจุดเด่นของสถานศึกษาที่นักเรียนเลือกศึกษาต่อ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และรายข้อ โดยข้อที่มีระดับความคิดเห็นสูงสุดอยู่ในระดับมาก คือ มหาวิทยาลัยมีความสะอาดของสถานที่ทั้งภายนอกและภายใน รองลงมาอยู่ในระดับมาก คือ หลักสูตรที่เปิดสอนได้รับความนิยมในปัจจุบันซึ่งเป็นจุดเด่นของสถานศึกษาที่นักเรียนเลือกศึกษาต่อ ส่วนข้อที่มีระดับความคิดเห็นต่ำสุดอยู่ในระดับน้อย คือ มหาวิทยาลัยมีสวัสดิการด้านสถานที่ เช่น หอพักฟรี เป็นต้น

6.1.4 ด้านการประชาสัมพันธ์และการสนับสนุนการศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และรายข้อ โดยข้อที่มีระดับความคิดเห็นสูงสุดอยู่ในระดับมาก คือ มหาวิทยาลัยมีการอำนวยความสะดวกในการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษาของรัฐบาล รองลงมาอยู่ในระดับปานกลาง คือ การประชาสัมพันธ์ และการสนับสนุนการศึกษามีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ส่วนข้อที่มีระดับความคิดเห็นต่ำสุดอยู่ในระดับน้อย คือ มีกิจกรรมของสถาบันออกสู่สาธารณชนอย่างสม่ำเสมอ

6.1.5 ด้านกระบวนการให้บริการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และรายข้อ โดยข้อที่มีระดับความคิดเห็นสูงสุดอยู่ในระดับมาก คือ การรับสมัครเข้าศึกษาต่อมีความสะดวกรวดเร็วและทันสมัย รองลงมาอยู่ในระดับมาก คือ การรับรองเรื่องที่พักและความปลอดภัยเพื่อความสะดวกในการเข้าศึกษาต่อ ส่วนข้อที่มีระดับความคิดเห็นต่ำสุดอยู่ในระดับน้อย คือ มีหลากหลายช่องทางในการติดต่อสอบถามข้อมูลการเข้าศึกษาต่อ

6.2 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี จำแนกตามเพศ โดยภาพรวมมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน รายด้าน ด้านการประชาสัมพันธ์และการสนับสนุนการศึกษา มีระดับความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ด้านปัจจัยด้านครอบครัว มีระดับความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านอื่นๆ ไม่แตกต่างกัน โดยเพศหญิงมีระดับความคิดเห็นสูงกว่าเพศชาย

6.3 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรี จำแนกตามผลการเรียนเฉลี่ย (GPA) โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน โดยนักเรียนที่มี

เกรดเฉลี่ย 3.01-4.00 มีระดับความคิดเห็นสูงกว่านักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ย 2.01-3.00 และนักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยต่ำกว่า 2.00 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ด้านปัจจัยด้านครอบครัว ด้านปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมและจุดเด่นของสถานศึกษาที่นักเรียนเลือกศึกษาต่อ มีระดับความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนด้านอื่นๆ มีระดับความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

6.4 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครอง โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยผู้ปกครองที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีระดับความคิดเห็นสูงกว่าอาชีพข้าราชการ อาชีพพนักงานเอกชน และอาชีพรับจ้างทั่วไป เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ด้านปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมและจุดเด่นของสถานศึกษาที่นักเรียนเลือกศึกษาต่อ มีระดับความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และด้านกระบวนการให้บริการ มีระดับความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านอื่นๆ มีระดับความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

6.5 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี จำแนกตามรายได้/ต่อเดือนของผู้ปกครอง โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยผู้ปกครองที่มีรายได้/ต่อเดือน 40,001 ขึ้นไป มีระดับความคิดเห็นสูงกว่า 15,001-30,000 บาท รายได้ 30,001-40,000 บาท และรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท ต่อเดือน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ด้านปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมและจุดเด่นของสถานศึกษาที่นักเรียนเลือกศึกษาต่อ มีระดับความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และด้านปัจจัยด้านครอบครัว มีระดับความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านอื่นๆ มีระดับความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

6.6 ข้อเสนอแนะแนวทางในการส่งเสริมปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตมหาวชิราลงกรณราชวิทยาลัย โดยรวม คือ สถานศึกษาควรจัดให้มีสถานที่พักของนักศึกษาอย่างเหมาะสม เนื่องจากจะมีความปลอดภัย และจะทำให้เกิดความสะดวกต่อผู้เรียน รองลงมา คือ สถานศึกษาควรประชาสัมพันธ์ในสถานที่ ที่ใกล้เคียง เพื่อให้เกิดความเข้าใจในข้อมูลด้านการจัดการศึกษา และเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสถาบันมากขึ้น

7. อภิปรายผลวิจัย

จากการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตมหาวชิราลงกรณราชวิทยาลัย มีประเด็นสำคัญที่ควรนำมาอภิปรายผล ดังนี้

7.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้เนื่องมาจากไม่มีกิจกรรมของสถาบันออกสู่สาธารณชนอย่างสม่ำเสมอ และการ

ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่นอินเทอร์เน็ต แผ่นพับป้ายโฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์ฯ ทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษาอย่างต่อเนื่อง ในด้านการประชาสัมพันธ์และการสนับสนุนการศึกษา ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ รัตติกาล สารทอง (2551 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาตอนปลายของนักเรียนในเขตพื้นที่สูง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาน่าน เขต 2 ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่ออยู่ในระดับมากที่สุด คือ ด้านการประกอบอาชีพ ส่วนด้านส่วนตัวนักเรียนและด้านการสนับสนุนของผู้อื่น อยู่ในระดับมาก และไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปวิณ พงษ์โอภาส (2555 : 26) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ผลการวิจัยพบว่า ระดับความคิดเห็นของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องมาจาก

บทบาท หน้าที่ และความต้องการศึกษาต่อของคนในสังคมที่มีความแตกต่างกันตามตำแหน่งอาชีพ และตามสภาพความพร้อมของแต่ละบุคคล ซึ่งนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยมากชอบ และสนใจสถาบันอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียง ซึ่งอาจทำให้ขาดความสนใจในสถาบันที่ไม่คุ้นเคย สอดคล้องกับแนวคิดของ ถวัลย์ วรเทพพุดมพิงศ (2530 : 2) ได้กล่าวไว้ว่า “การตัดสินใจ” เป็นกระบวนการเลือกหนทางปฏิบัติอย่างใดอย่างหนึ่งจากบรรดาทางเลือกต่างๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการโดยอาศัยหลักเกณฑ์บางประการประกอบการพิจารณาตัดสินใจซึ่งองค์ประกอบดังกล่าว ได้แก่ 1) การตัดสินใจต้องมีทางเลือก และทางเลือกที่จะกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งได้นั้นต้องมีมากกว่าหนึ่งทางเลือก จึงต้องทำการตัดสินใจ ถ้าไม่มีทางเลือกก็ไม่มีการตัดสินใจ 2) การตัดสินใจต้องมีจุดมุ่งหมายหรือวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างต้องการจะบรรลุและเราเองยังไม่แน่ใจว่าหนทางเลือกต่าง ๆ ที่จะทำได้นั้น ทางเลือกใดที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้ดีกว่ากัน 3) การตัดสินใจเป็นเรื่องกระบวนการใช้ความคิดใช้หลักเหตุผลเป็นเกณฑ์ในการประเมินทางเลือกความสามารถของทางเลือก หลักเกณฑ์ที่นำมาใช้ในการประเมินทางเลือกที่สำคัญคือความสามารถของทางเลือกในการสนองตอบต่อวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

7.2 ด้านลักษณะของปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 พบว่า ตัวแปรส่วนบุคคล ได้แก่ อาชีพของผู้ปกครอง และรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01 และ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ส่วน เพศ และผลการเรียนเฉลี่ย (GPA) โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ รัตติกาล สารทอง (2551 : บทคัดย่อ) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาตอนปลายของนักเรียนในเขตพื้นที่สูง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาน่านเขต 2 ผลการวิจัย พบว่า นักเรียนที่มารดามีอาชีพต่างกันมีปัจจัยจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในด้านการประกอบอาชีพไม่แตกต่างกัน ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ

พิศมัย เพียรเจริญ (2554 : 117) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องลักษณะของนักศึกษาและเหตุผลที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ผลการวิจัย พบว่า เมื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อโดยภาพรวม พบว่า ตัวแปร เพศ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ .05 ทั้งนี้เนื่องมาจาก

การประกอบอาชีพที่ต่างกัน ซึ่งทำให้รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองนักเรียนนั้นแตกต่างกัน ซึ่งมีผลต่อการเลือกตัดสินใจในการศึกษาต่อในสถาบันต่างๆ สอดคล้องกับแนวคิดของ วรพจน์ บุษราคัมวดี (2551 : 113-114) การตัดสินใจมีองค์ประกอบที่ต้องพิจารณามี 4 ประการ คือ 1) ผู้ทำการตัดสินใจ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดเพราะการตัดสินใจจะดีหรือไม่ขึ้นกับ บุคคลผู้ตัดสินใจเป็นสำคัญ ดังนั้น ผู้ตัดสินใจจำเป็นต้องมีข้อมูล มีเหตุผล มีค่านิยมที่ถูกต้องสอดคล้อง ต่อการบรรลุเป้าหมายองค์การ แต่ในบางครั้งถ้าผู้ทำการตัดสินใจขาดข้อมูลที่ถูกต้องขาดเหตุผล และมีค่านิยมที่มา สอดคล้องแล้วจะทำให้ผลของการตัดสินใจไม่ดีพอได้ ผู้ทำการตัดสินใจบางเรื่อง ต้องมุ่งสู่การตัดสินใจ เป็นกลุ่มบางเรื่องบางกรณีก็ตัดสินใจโดยคนๆ เดียว ดังนั้นผู้บริหารจึงต้อง วิเคราะห์สถานการณ์ให้ ถูกต้อง 2) ประเด็นปัญหาที่ต้องตัดสินใจ เป็นองค์ประกอบที่สองที่ต้องให้ความสำคัญ ปัญหาที่ ต้องตัดสินใจนั้นจำแนกได้หลายประการ เช่น จำแนกตามโรคโครงสร้างและระบบงานบกพร่อง โรค พฤติกรรมบกพร่อง และโรคเทคโนโลยีและวิทยาการบกพร่อง เมื่อกำหนดปัญหาได้ชัดว่าเป็น ปัญหาเรื่องอะไรก็สามารถหาแนวทางแก้ไขปัญหาได้ถูกต้อง 3) ทางเลือกต่างๆ ที่บรรลุเป้าหมายได้ เป็น องค์ประกอบที่สามที่ต้องคำนึง ผู้บริหารต้อง พยายามที่จะค้นหาทางเลือกที่ดีกว่าอยู่เสมอและสร้าง ทางเลือกให้มากกว่า 2 ทางเลือก ในปัจจุบัน การบริหารองค์การมุ่งสู่การสร้างทางเลือกสู่การผลิต สินค้าและบริการที่ถูกกว่า มีคุณภาพสูงกว่า มีความรวดเร็ว มีการบริการที่ประทับใจมากกว่า นอกจากนี้ควรสร้างทางเลือกเพื่อมุ่งสู่การเรียนรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นปัจจัยที่ มีความสำคัญต่อองค์การอีกด้วย 4) สภาวะการณ์ที่ทำการตัดสินใจ ในการตัดสินใจจำเป็นต้องคำนึงถึง สภาวะการณ์ที่ทำการ ตัดสินใจเป็นแบบใด ซึ่งมี 3 ประการ ได้แก่ สภาวะการณ์ที่แน่นอน เป็น สภาวะการณ์ที่ผู้ทำการตัดสินใจ ทราบทางเลือกต่างๆ และทราบถึงผลที่จะเกิดขึ้นของแต่ละทางเลือก อย่างดีด้วย การตัดสินใจดังกล่าว ย่อมมีโอกาสถูกต้องมากที่สุด เช่น ตัดสินใจนำเงินฝากธนาคารยอม คำนวณดอกเบี้ยได้ชัดเจนใน ระยะสั้นและยาว สภาวะการณ์ที่เสี่ยง เป็นสภาวะการณ์ที่ผู้บริหาร ตัดสินใจทราบทางเลือกต่างๆ และทราบโอกาส ความน่าจะเป็นที่จะเกิดขึ้นผู้บริหารจะตัดสินใจเมื่อ โอกาสที่จะได้รับผลประโยชน์ มากกว่าเสียประโยชน์ การตัดสินใจในสภาวะการณ์เสี่ยงผู้ทำการ ตัดสินใจต้องเรียนรู้ทำความเข้าใจ เรื่องทฤษฎีความน่าจะเป็นและแขนงการตัดสินใจ และสภาวะการณ์ ที่ไม่แน่นอน เป็นสภาวะการณ์ ที่ผู้ทำการตัดสินใจอาจทราบทางเลือกต่างๆ แต่ไม่ทราบผลที่อาจจะ เกิดขึ้นในแต่ละทางเลือกโดยไม่ สามารถคาดคะเนความน่าจะเป็นของแต่ละทางเลือกภายใต้

สภาวะการณดังกล่าว ผู้ทำการตัดสินใจ จึงไม่ควรตัดสินใจใดๆ ลงไปจนกว่าจะมีข้อมูลสารสนเทศที่น่าเชื่อถือมากกว่าที่มีอยู่

8. ข้อเสนอแนะ

8.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

8.1.1 ควรมีกิจกรรมของสถาบันออกสู่สาธารณชนอย่างสม่ำเสมอ

8.1.2 ควรมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต แผ่นพับป้ายโฆษณา สื่อสิ่งพิมพ์ฯ ทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษาอย่างต่อเนื่อง

8.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยต่อไป

8.2.1 ควรมีการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย เชิงคุณภาพแบบเจาะลึก เพื่อนำผลการศึกษาไปปรับใช้ในการทำงานด้านการประชาสัมพันธ์และการสนับสนุนการศึกษาต่อไป

8.2.2 ควรศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย ในวิทยาเขตอื่น ๆ เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ เพื่อทราบความคิดเห็นของนักเรียนต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ

9. เอกสารอ้างอิง

- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2552). **แนวโน้มการศึกษาไทยในครึ่งทศวรรษหน้า**. สืบค้นเมื่อ 15 กันยายน 2560. จาก <http://learners.in.th/blog/jintana-eti-5301/246139>
- จิรเดช อุ้วสวัสดิ์. (2551). **แก้ปมอุดมศึกษาจี้รัฐตั้งกระทรวงฯ. หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ**. 4009(12 มิถุนายน 2551). 35.
- ถวัลย์ วรเทพพิพิพงค์. (2530). **แนวความคิด กระบวนการ และโครงสร้างการตัดสินใจ**. เอกสารทางวิชาการประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการ.
- ปวิณ พงษ์โอภาส, สมพร พวงเพชร, รัชชนก สวนสีดา (2555). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมืองจังหวัดลพบุรี. วารสารการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง**. 5(1). 26-33.
- พิศมัย เพียรเจริญ. (2554). **ลักษณะของนักศึกษาและเหตุผลที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี**. รายงานการวิจัย. งานหลักสูตรและพัฒนาคณาจารย์ กองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.

รัตติกาล สารกอง. (2551). **ปัจจัยจูงใจในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ของนักเรียนในเขตพื้นที่สูง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาน่าน เขต 2.** กรุงเทพมหานคร :
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

วรพจน์ บุษราคัมวดี. (2551). **องค์การและการจัดการ.** ปทุมธานี : คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.

สมาน อัสวภูมิ. (2551). **การบริหารการศึกษาสมัยใหม่ : แนวคิด ทฤษฎี และการปฏิบัติ.**
พิมพ์ครั้งที่ 4. อุบลราชธานี : อุบลกิจออฟเซทการพิมพ์.

10. คำขอบคุณ

ผู้วิจัยขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือเพื่อการวิจัย อันประกอบด้วย
พระมหาอรุณ ปญญารุโณ คณบดีคณะสังคมศาสตร์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจวบ ประเสริฐสังข์
หัวหน้าภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สำราญ ศรีคำมูล ดร.กัญจวิภา
วิจิตรวัชรารักษ์ และ อาจารย์บุญล้ำ จันทอง ที่กรุณาเสียสละเวลาอันมีค่า เป็นผู้เชี่ยวชาญในการ
ตรวจสอบความถูกต้องทั้งด้านภาษา เนื้อหา ระเบียบวิธี และเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการวิจัย
ซึ่งท่านทั้งหลายได้ช่วยแนะนำแก้ไขให้สมบูรณ์และสำเร็จได้ด้วยดี นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณคณะ
คุณครูและนักเรียนโรงเรียนวังน้อย (พนมยงค์วิทยา) โรงเรียนมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ราชวิทยาลัย โรงเรียน
วิเชียรกลิ่นสุคนธ์อุปถัมภ์ และโรงเรียนหนองแค "สรกิจพิทยา" ที่กรุณาตอบแบบสอบถาม พร้อมทั้งให้
ข้อมูลที่หลากหลายตามแบบของการวิจัย รวมทั้งแหล่งข้อมูลอื่นๆที่ผู้วิจัยนำมาประกอบอ้างอิงจนทำ
ให้การวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี