

กลยุทธ์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ตำบลกุดขอนแก่น  
อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่น\*

STRATEGIES THAT AFFECT THE SUCCESS OF PLASTIC FILAMENT BASKETRY KUD  
KHON KAEN SUBDISTRICT, PHU WIANG DISTRICT, KHON KAEN PROVINCE

รวัดน์ มั่นตรา<sup>1</sup>, อรญา รำไพ<sup>2</sup>, วีระยุทธ รัชตเวชกุล<sup>3</sup>, วรรัฐภรณ์ เพ็ญรักษ์<sup>4</sup>

Rawat Mantra<sup>1</sup>, Araya Rampai<sup>2</sup>, Weerayut Ratchatawetchakul<sup>3</sup>, Waratthaphorn Pliarak<sup>4</sup>

มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย<sup>1,2,3</sup>

Loei Rajabhat University, Thailand.<sup>1,2,3</sup>

ศูนย์การศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย จังหวัดขอนแก่น<sup>4</sup>

Loei Rajabhat University Education Center Khon Kaen Province, Thailand.<sup>4</sup>

Email : Jeerawat2516@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษากลยุทธ์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่น และ 2) เพื่อศึกษาการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่น กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 68 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (t-test) และการทดสอบค่าเอฟ (F-test) ด้วยวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

ผลการวิจัยพบว่า 1. ผลการศึกษากลยุทธ์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่น ด้านรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า อยู่ในระดับมากโดย มีระดับความคิดเห็นลำดับแรกคือ ด้านองค์กร ด้านการตลาด ด้านการผลิต และระดับความคิดเห็นต่ำสุดคือ ด้านการเงินและบัญชี 2. ผลการเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่น จำแนกตามอายุ ในภาพรวม และทุกด้านมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ และจำแนกตามสถานภาพ พบว่า ด้านการด้านองค์กร มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : 1. กลยุทธ์ 2. ความสำเร็จ 3. ผลิตภัณฑ์

## ABSTRACT

The objectives of the research article were 1) to study strategies that affect the success of plastic filament basketry Kud Khon Kaen Subdistrict, Phu Wiang District, Khon Kaen Province and 2) comparison of factors affecting the success of plastic filament basketry Kud Khon Kaen Subdistrict, Phu Wiang District, Khon Kaen Province. The samples in this study were 68 groups. The statistics used for data analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, and (F-test) by One-Way Analysis.

The result of the study found that: 1. The results of the study of strategies that affect the success of plastic filament basketry Kud Khon Kaen Subdistrict, Phu Wiang District, Khon Kaen Province, the overview was at a high level and when considering in each aspect, it was found that the first level of opinion was organization, marketing, production and the lowest level of opinion was finance and accounting. 2. The results of an analysis of the opinion of members of plastic filament basketry Kud Khon Kaen Subdistrict, Phu Wiang District, Khon Kaen Province, classified by personal. The study was test the hypotheses of the proposed research, which were classified by gender, age, overview of status and all aspects found that there were no significant difference. classified by status found that the organization was significantly different at the statistical level of 0.05.

**Keywords :** 1. Strategy 2. Success 3. Products

### 1. ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

การที่ประเทศไทยเกิดวิกฤตการณ์เศรษฐกิจในปี 2540 นับเป็นก้าวสำคัญที่นำไปสู่การปฏิรูประบบเศรษฐกิจและสังคมในหลายๆ มิติ ทำให้เศรษฐกิจชุมชนถูกจับตามอง เพราะเป็นแนวทางหนึ่งของการพัฒนาแบบผสมผสานที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ และมีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม สามารถรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นให้อื้อต่อการอยู่อาศัย และสามารถเชื่อมโยงองค์กรชุมชนให้เป็นเครือข่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งเป็นแนวทางอันหนึ่งเพื่อสร้างความเจริญให้แก่ชุมชน โดยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่น มีจุดขาย และสอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น ดังนั้นภายใต้กระแสของพัฒนาที่ต้องการความมั่นคงยั่งยืน เศรษฐกิจไทย

ควรที่มีการปรับโครงสร้างไปสู่ระดับสูงขึ้น คือ การเน้นระบบเศรษฐกิจชุมชน ซึ่งถือว่าเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน โดยใช้วิสาหกิจชุมชนซึ่งเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ช่วยขับเคลื่อนและกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน ซึ่งเป็นเศรษฐกิจระดับรากหญ้าให้เข้มแข็งและกระจายโอกาสในการประกอบอาชีพให้เกิดการสร้างงานสร้าง รายได้ และลดภาระค่าใช้จ่ายให้ประชาชนในท้องถิ่นสามารถพึ่งตนเองได้มากขึ้น (สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร, 2555)

ประชากรในชนบทส่วนใหญ่ของประเทศยึดอาชีพหลักคือการเกษตร ซึ่งมักทำแบบยังชีพที่มีความสอดคล้องกับประเพณี วิถีชีวิต วัฒนธรรมและความเป็นอยู่ของคนไทย โดยอาศัยความรู้ความสามารถ ตลอดจนภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมาตั้งแต่บรรพบุรุษ จนปัจจุบันการพัฒนาการเกษตรจากเดิมแบบยังชีพ พึ่งพาตนเองได้ภายในชุมชนเป็นเกษตรอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้นการผลิตเพื่อจำหน่ายทำให้รายจ่ายมากกว่ารายได้ ที่ได้จนเกิดภาระหนี้สินและปัญหาอื่นอีกมากมาย ส่งผลกระทบต่อวิถีชุมชนจนไม่สามารถพึ่งตนเองได้ ประกอบกับปัจจุบันเป็นยุคโลกาภิวัตน์ที่มีการแข่งขัน มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ดังนั้นชุมชนจึงต้องมีการเรียนรู้และพัฒนาตัวเองให้เข้มแข็งพึ่งตนเองได้ (ทรายทอง เลิศเปียง, 2557)

การส่งเสริมให้ชุมชนจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนเป็นวิธีการหนึ่งที่จะช่วยให้ชุมชนชนบทได้ปรับเปลี่ยน การพึ่งพิงปัจจัยต่างๆ จากภายนอกชุมชนเป็นการพึ่งตนเองภายในชุมชน โดยอาศัยทุนของตนเองและทุนของชุมชนที่มีการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนนั้นจำเป็นที่จะต้องมีการบริหารจัดการที่ดี มีรูปแบบการพัฒนาที่เหมาะสมสอดคล้องกับวิถีชุมชนบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงที่จะต้องมีการบริหารจัดการให้ไปในทางสายกลางก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ โดยมีความพอประมาณมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีภูมิคุ้มกันที่ดีต่อผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกและภายใน ทั้งนี้ต้องอาศัยความรู้ ความรอบคอบและความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่างๆ มาใช้ในการวางแผนและดำเนินการทุกขั้นตอน เพื่อให้การพัฒนาไปสู่ความเข้มแข็งและการพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน เมื่อวิสาหกิจชุมชนเข้มแข็งทำให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเอง แก้ไขปัญหาความยากจนของคนในชุมชน ซึ่งผลสุดท้ายทำให้ชุมชนเข้มแข็งขึ้นตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง อย่างไรก็ตามในปัจจุบันวิสาหกิจชุมชนที่กำลังจัดตั้งขึ้นและที่ได้จัดตั้งขึ้นแล้วส่วนใหญ่มุ่งเน้น การตอบสนองด้านเศรษฐกิจเป็นหลัก หลงลืมรากเหง้า ยังไม่สามารถประยุกต์หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างบูรณาการเข้าสู่ระบบการบริหารจัดการกลุ่ม ทำให้วิสาหกิจชุมชนไม่สามารถสนองต่อชุมชนได้ ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการศึกษาหาวิธีการพัฒนาวิสาหกิจ ชุมชนที่เหมาะสมเพื่อความยั่งยืนของชุมชน (วิสาหกิจชุมชน, 2557) เพื่อการวางแผนกลยุทธ์และการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจ เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และตลาดโลกในการเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่าย

ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอกุเวียง จังหวัดขอนแก่น เป็นตำบลที่ได้เข้าร่วมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมจากหน่วยงานรัฐและเอกชนเพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถสร้างงาน สร้างรายได้ สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนให้สามารถคิดเองทำเองในการพัฒนาท้องถิ่นส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยสอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมในท้องถิ่น ให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ และสามารถเป็นที่ยอมรับในตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ (วิสาหกิจชุมชน, 2562)

ดังนั้นจากที่กล่าวมาข้างต้น ผู้ศึกษาจึงได้ศึกษากลยุทธ์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอกุเวียง จังหวัดขอนแก่น เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ ต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อศึกษากลยุทธ์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอกุเวียง จังหวัดขอนแก่น

2.2 เพื่อศึกษาการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอกุเวียง จังหวัดขอนแก่น

## 3. สมมติฐานการวิจัย

3.1 สมาชิกที่มีอายุต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่างกัน ส่งผลต่อความสำเร็จของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอกุเวียง จังหวัดขอนแก่น

3.2 สมาชิกที่มีสถานภาพต่างกัน ระดับความคิดเห็นต่างกัน ส่งผลต่อความสำเร็จผลิตภัณฑ์กลุ่มจักสานจากเส้นพลาสติก ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอกุเวียง จังหวัดขอนแก่น

## 4. ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

4.1 ได้ทราบถึงกลยุทธ์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอกุเวียง จังหวัดขอนแก่น

4.2 ได้ทราบถึงการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอกุเวียง จังหวัดขอนแก่น

## 5. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องกลยุทธ์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอกุเวียง จังหวัดขอนแก่น การวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรที่ใช้ใน

การวิจัย คือ สมาชิกในกลุ่มจักสานเส้นพลาสติก ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอกุเวียง จังหวัดขอนแก่น จำนวน 137 คน สถานที่ที่ทำการสำรวจในการศึกษาคครั้งนี้ คือ ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอกุเวียง จังหวัดขอนแก่น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย และเทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ เป็นสอบถามแบบมีโครงสร้าง ซึ่งเป็นข้อคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค(Cronbach Alpha-Coefficient) ซึ่งได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยมีค่า  $\alpha = 0.85$  ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ของ (Jump, 1978) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติทดสอบค่า(t-test) และค่า(F-test) ด้วยวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว(One-Way Analysis of Variance) ตามวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffe's Method)

## 6. ผลการวิจัย

6.1 ผลการวิเคราะห์กลยุทธ์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอกุเวียง จังหวัดขอนแก่น ดังตารางต่อไปนี้

**ตารางที่ 1** ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติกตำบลกุดขอนแก่น อำเภอกุเวียง จังหวัดขอนแก่น โดยรวมทุกด้าน

ระดับความคิดเห็นของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ด้านองค์กร	4.14	0.49	มาก
2. ด้านการผลิต	4.12	0.54	มาก
3. ด้านการตลาด	4.12	0.41	มาก
4. ด้านการเงินและบัญชี	3.96	0.41	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.09</b>	<b>0.46</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 1 พบว่า สมาชิกกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอกุเวียง จังหวัดขอนแก่น มีระดับความคิดเห็นโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.96$ , S.D. = 0.31) พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านองค์กร ( $\bar{X} = 4.14$ , S.D. = 0.49) รองลงมาคือ ด้านการตลาด ( $\bar{X} = 4.12$ , S.D. = 0.54) และระดับความคิดเห็นต่ำสุดคือ ด้านการเงินและบัญชี ( $\bar{X} = 3.96$ , S.D. = 0.48) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

6.1.1 ด้านองค์กร ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอกุเวียง จังหวัดขอนแก่น ด้านองค์กรโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก

พบว่า มีการประชุมกับสมาชิกเพื่อร่วมกันวางแผนสม่ำเสมอ รองลงมา คือ มีการแบ่งหน้าที่ให้สมาชิก แต่ละคนให้มีหน้าที่รับผิดชอบภายในกลุ่มอย่างชัดเจน

6.1.2 ด้านการผลิต ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มจักสาน ผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่น ด้านการผลิตโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก พบว่า มีการจัดทำสต็อกวัตถุดิบสำหรับใช้ในการผลิต เพื่อค้ำประกันถึงความคุ้มค่าของการใช้วัตถุดิบ รองลงมาคือ มีกระบวนการผลิตเป็นขั้นตอนอย่างชัดเจน โดยทุกครั้งต้องเน้นคุณภาพของสินค้า

6.1.3 ด้านการตลาด ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มจักสาน ผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่น ด้านการตลาดโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก พบว่า มีการขยายช่องทางการตลาดโดยการนำสินค้าไปขาย เช่น ร้านค้าชุมชน หรือห้างสรรพสินค้า เพื่อให้ความเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า รองลงมา คือ มีการประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่มอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ

6.1.4 ด้านการเงินและบัญชี ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มจักสาน ผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่น ด้านการเงินและบัญชี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก พบว่า มีการระดมเงินทุนจากการออมทรัพย์ของสมาชิก เพื่อนำมาจัดการกลุ่ม รองลงคือ มีการกำหนดวิธีการแบ่งปันผลกำไรแก่สมาชิก

6.2 ผลการเปรียบเทียบกลยุทธ์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่น พบว่า จำแนกตามเพศในภาพรวมและทุกด้าน มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันอย่างนัยสำคัญทางสถิติ จำแนกตามสถานภาพ พบว่า ด้านองค์กร มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเปรียบเทียบรายคู่ (Multiple Comparison) ด้วยวิธีการของ Scheffe's Method เมื่อทดสอบความแตกต่างของระดับความคิดเห็น ด้านองค์กร จำแนกตามสถานภาพ พบว่า ความคิดเห็นพฤติกรรมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่น จำแนกตามสถานภาพ พบว่า สถานภาพโสด มีระดับความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่นแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มากกว่า สถานภาพสมรส และสถานภาพโสดมีระดับความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่นแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มากกว่า สถานหย่าร้าง/หม้าย

## 7. อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องกลยุทธ์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่น ประกอบด้วย 4 ด้าน ดังนี้

7.1 ด้านองค์กร พบว่า มีการประชุมกับสมาชิกเพื่อร่วมกันวางแผนสม่ำเสมอ และมีการแบ่งหน้าที่ให้สมาชิกแต่ละคนให้มีหน้าที่รับผิดชอบภายในกลุ่มอย่างชัดเจน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่ากลุ่มมีระเบียบกฎเกณฑ์ที่แน่นอนในการบริหารจัดการกลุ่ม มีการวางแผนงานอย่างเป็นระบบ ซึ่งสอดคล้องกับงานของ จุฑารัตน์ พูลเกษม (2555) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพประสบความสำเร็จ : ศึกษาเฉพาะกรณีสำนักงานประชาสังคมเขตพื้นที่ในกรุงเทพมหานคร พบว่า ลักษณะการประกอบอาชีพส่วนใหญ่เป็นกลุ่มอาชีพศิลปหัตถกรรม โดยสถานที่ทำการและจำหน่ายสินค้าเป็นบ้านของประธานกลุ่ม ปัญหาและอุปสรรคของกลุ่ม คือ ขาดเงินทุนหมุนเวียนเนื่องจากไม่ได้ขอรับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น ส่วนลักษณะการประกอบอาชีพที่ประสบความสำเร็จนั้นมี 5 ด้าน คือ กลุ่มมีผลกำไรกลุ่มสามารถใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างคุ้มค่า กลุ่มสามารถตอบสนองความต้องการของสมาชิก กลุ่มมีการผลิตและพัฒนาคุณภาพสินค้า และสมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้นมีอาชีพที่มั่นคงปัจจัยภายในที่ทำให้กลุ่มอาชีพประสบความสำเร็จ คือ สมาชิกกลุ่มส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจในวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และการดำเนินงานกลุ่มอยู่ในระดับสูง หัวหน้ากลุ่มมีลักษณะเป็นผู้นำกลุ่มในระดับมาก การบริหารกลุ่มอยู่ในระดับปานกลาง มีการประชุมกับสมาชิก สมาชิกมีส่วนร่วมของสมาชิกในกิจกรรมกลุ่ม ด้วยการแสดงความคิดเห็นการตัดสินใจการรับผลประโยชน์และการติดตามประเมินผล อยู่ในระดับปานกลางและปัจจัยภายนอก พบว่า การได้รับการสนับสนุนจากเจ้าหน้าที่ภาครัฐและเอกชนอยู่ในระดับปานกลาง และการได้รับการสนับสนุนจากผู้นำชุมชนอยู่ในระดับน้อย

7.2 ด้านการผลิต พบว่า มีการจัดทำสต็อกวัตถุดิบสำหรับใช้ในการผลิต เพื่อคำนึงถึงความคุ้มค่าของการใช้วัตถุดิบ และกระบวนการผลิตเป็นขั้นตอนอย่างชัดเจน โดยทุกครั้งต้องเน้นคุณภาพของ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่ากลุ่มมีการบริหารสินค้าคงคลังอย่างเป็นระบบ ทำให้มีวัตถุดิบหรือสินค้าที่เพียงพอต่อการใช้งาน กลุ่มก็สามารถผลิตสินค้าหรือขายสินค้าได้ทันเวลา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับฉัตรนันทน์ นิติวัดนะ (2558) ได้ศึกษาเรื่องแนวทางการส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาด ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอำเภอข้าสูง จังหวัดขอนแก่น พบว่า ด้านผลผลิต เน้นเรื่องการใช้ทรัพยากร ทุกชนิดอย่างประหยัด และมีประสิทธิภาพสูงสุด ผลิตสินค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผลิตสินค้าต้องมีความซื่อสัตย์ ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค และตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ตลอดกระบวนการผลิตอย่างซื่อสัตย์สุจริต

7.3 ด้านการตลาด พบว่า มีการขยายช่องทางการตลาดโดยการนำสินค้าฝากขาย เช่น ร้านค้าชุมชน หรือห้างสรรพสินค้า เพื่อให้ความเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า และมีการ

ประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่มอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลและห้างร้านต่างๆ ทำให้สินค้าของเราเป็นที่รู้จัก และสามารถเป็นช่องทางการเพิ่มยอดขายของกลุ่มได้ ซึ่งไม่สอดคล้องกับ ฉัษณานันท์ นิติวัดนะ (2558) ได้ศึกษาเรื่องแนวทางการส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาด ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน อำเภอข้าสูง จังหวัดขอนแก่น พบว่า ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีเครือข่าย ชื่อสัตย์สุจริต ไม่เอาเปรียบผู้จัดจำหน่าย และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าในระยะยาว และด้านการส่งเสริมการตลาดเน้นโฆษณาสินค้าไม่เกินความจริง แนะนำสินค้าแบบปากต่อปาก มีการจัดแสดงสินค้า มีส่วนลดและแถมสินค้า จัดกิจกรรมเพื่อกลับคืนสู่ชุมชน รู้จักแบ่งปันและรับผิดชอบในการอยู่ร่วมกันในสังคม

7.4 ด้านการเงินและบัญชี พบว่า มีการระดมเงินทุนจากการออมทรัพย์ของสมาชิกเพื่อนำมาจัดการกลุ่ม และมีการกำหนดวิธีการแบ่งปันผลกำไรแก่สมาชิก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า มีระบบสหกรณ์ที่เข้มแข็ง ทำให้เกิดการออมของสมาชิกเพื่อนำเงินมาหมุนเวียนในกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก เป็นการช่วยลดรายจ่าย ช่วยเพิ่มรายได้ให้กับสมาชิก ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานอริยชยา อุดุลย์เดช (2556) ได้ศึกษาเรื่องความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเห็ดบ้านช่องโค รุ่งเรือง ตำบลรังกาใหญ่ อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา พบว่า การเงินและบัญชี สมาชิกมีการจัดทำบัญชีของตนเอง ส่วนบัญชีรายได้ของกลุ่มมีความโปร่งใสตรวจสอบได้ และซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของปริยาพร เสรีรัตน์ (2557) พบว่า ด้านสถานภาพในภาพรวมและรายด้าน ด้านการตลาดไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากจำแนกอาชีพในภาพรวมและรายด้าน ด้านผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากสมาชิกแต่ละอาชีพ เช่น ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน และรับจ้าง/เกษตรกร

7.5 การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับกลยุทธ์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่น จำแนกตามสถานภาพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เนื่องจาก สถานภาพโสดมีอาชีพหลักและมีรายได้ที่มั่นคงจากอาชีพอื่น จึงไม่เห็นถึงความสำคัญของกลุ่มผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จีราวรรณ วงศ์อนุตตรโรจน์ (2557) ได้ศึกษาเรื่องการประเมินผลการดำเนินงานด้านวิสาหกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านป่าแดง ตำบลหนองพะยอม อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร พบว่า ด้านสถานภาพ ในภาพรวมและรายด้าน ด้านการตลาด มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 เนื่องจาก สมาชิกกลุ่มที่มีสถานภาพโสด สมรส หย่า/หม้าย มีความคิดเห็นทางด้านการตลาด ที่แตกต่างกัน อาจมีระดับความคิดเห็นที่แตกต่างกัน และด้านอาชีพ ในภาพรวมและรายด้าน ด้านผลิตภัณฑ์ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 เนื่องจากสมาชิกแต่ละอาชีพ เช่น อาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน และรับจ้าง/เกษตรกร สามารถ มีความคิดเห็นทางด้านผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน

## 8. ข้อเสนอแนะ

### 8.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

8.1.1 ควรกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายขององค์กรให้ชัดเจนในการบริหารจัดการกลุ่มให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

8.1.2 ควรกำหนดสร้างค่านิยมร่วมกันของกลุ่มได้รับรู้ถึงแนวทางในการปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการกลุ่มเป็นปฏิบัติเดียวกัน

### 8.2 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ปฏิบัติ

8.2.1 ด้านองค์กร พบว่า กลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ควรเพิ่มการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของสมาชิกกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอกุเวียง จังหวัดขอนแก่น ให้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

8.2.2 ด้านการผลิต พบว่า กลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ควรกำหนดจำนวนการผลิตให้เพียงพอกับความต้องการของตลาด เพื่อไม่ให้ขาดตลาด

8.2.3 ด้านการตลาด พบว่า กลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ควรมีการวางรูปแบบการส่งเสริมการขายสินค้าของกลุ่ม เช่น ลดราคา แจก แคม เพื่อเป็นการส่งเสริมการขาย และเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายเพิ่มมากขึ้น

8.2.4 ด้านการเงินและบัญชี พบว่า กลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ควรมีการติดต่อประสานงานหน่วยงานภาครัฐเพื่อขอรับเงินทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ/ท้องถิ่น มาดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดสภาพคล่องทางการเงินของกลุ่ม

### 8.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยต่อไป

8.2.1 ควรศึกษาและวิจัยกลยุทธ์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอกุเวียง จังหวัดขอนแก่น ด้านอื่นๆ

8.2.2 การทำวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอกุเวียง จังหวัดขอนแก่น

8.2.3 ควรมีการกำหนด SWOT จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการแข่งขันทางด้านธุรกิจ และให้สามารถชนะคู่แข่งได้

## 9. เอกสารอ้างอิง

กรมส่งเสริมการเกษตร. (2557). **คู่มือการประเมินศักยภาพวิสาหกิจชุมชน**. สืบค้นเมื่อ 1 ธันวาคม 2562.

จาก <http://www.doac.go.th>

กลุ่มงานพัฒนาวิสาหกิจเกษตรชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร. (2562). **วิสาหกิจชุมชนทางพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน**. สืบค้นเมื่อ 17 สิงหาคม 2561. จาก <http://www.moac.go.th/builder/aid/articleupdate.php?id=86>

- จุฑารัตน์ พูลเกษม. (2555). **ปัจจัยที่ส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพประสบความสำเร็จ**. วิทยานิพนธ์การศึกษา  
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ณัชนันท์ นิติวัดนะ. (2558). **แนวทางการส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาด ภายใต้ปรัชญา  
เศรษฐกิจพอเพียง ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน อำเภอข้าสูง จังหวัดขอนแก่น**. คณะ  
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.
- ทรายทอง เลิศเปียง. (2557). **วิถีเกษตร**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย  
รามคำแหง.
- ปรียาพร วงศ์อนุตตรโรจน์. (2557). **การประเมินผลการดำเนินงานด้านวิสาหกิจชุมชน : กรณีศึกษา  
กลุ่มทอผ้าบ้านป่าแดง ตำบลหนองผะยอม อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร**.  
วิทยานิพนธ์พัฒนาบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม. คณะพัฒนาสังคม :  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (2555). **สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี 2554**. สืบค้นเมื่อ  
6 ธันวาคม 2563. จาก [http://www.oae.go.th/download/download\\_journal/yearbook4.pdf](http://www.oae.go.th/download/download_journal/yearbook4.pdf)
- สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร. (2555). **วิกฤตการณ์เศรษฐกิจ**. สืบค้นเมื่อ 7 ธันวาคม 2563. จาก  
[http://www.oae.go.th/ewt\\_news.php?nid=177&filename=index](http://www.oae.go.th/ewt_news.php?nid=177&filename=index)
- อริญญา อุดลย์เดช. (2556). **การบริหารจัดการธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มไม้กวาดทางมะพร้าว  
ตำบลดงบัง อำเภอกอนสาร จังหวัดชัยภูมิ**. ชัยภูมิ : มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ.
- Jump, N. (1978). **Psychometric theory**. 2<sup>nd</sup> ed. New York : McGraw Hill.

## 10. คำขอบคุณ

รายงานการวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วย จึงขอขอบคุณอาจารย์และนักศึกษาในคณะ  
วิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏเลยทุกท่านที่ให้คำปรึกษาและให้ความรู้คำแนะนำจนการค้นคว้า  
และลงพื้นที่เก็บข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลร่วมกัน งานวิจัยนี้เสร็จสมบูรณ์ขอขอบคุณอย่างยิ่ง  
ขอกราบขอบพระคุณกลุ่มจักสานผลิตภัณฑ์จากเส้นพลาสติก ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอภูเวียง  
จังหวัดขอนแก่น และผู้ที่เกี่ยวข้อง ที่ได้สละเวลาให้ข้อมูลทำให้รายงานการวิจัยนี้สำเร็จได้ด้วยดี และ  
ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ พี่ๆ น้องๆ และเพื่อนๆ ที่คอยให้ความช่วยเหลือและกำลังใจ  
เสมอมา

ท้ายที่สุดนี้ หากการงานวิจัยฉบับนี้มีสิ่งใดขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใดผู้ศึกษา  
ขออภัยเป็นอย่างสูงในข้อบกพร่องและความผิดพลาดนั้นและผู้ศึกษาหวังว่าการค้นคว้างานวิจัยฉบับนี้  
จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจนำไปประยุกต์ใช้ได้ต่อไป