

วิธีการศึกษาอำนาจและการกำหนดสร้างความหมายของการท่องเที่ยวท้องถิ่น
ผ่านมุมมองของโรลันด์ บาร์ตส์

The Methods of Studying Power and Construction of Meaning of
Local Tourism through the Perspective of Roland Barthes

นพวรรณ เชื้อโชติ¹

Noppawan Chuachote¹

Email : nopawan232@gmail.com

บทคัดย่อ

วิธีการศึกษาอำนาจและการสร้างความหมายของการท่องเที่ยวท้องถิ่นในบทความนี้ หมายถึง “วิธีการศึกษากระบวนการกำหนดสร้างความหมายของการท่องเที่ยวท้องถิ่น” และ “วิธีการศึกษาอำนาจที่ดำรงอยู่ภายในกระบวนการกำหนดสร้างความหมายของการท่องเที่ยวท้องถิ่น” โดยพิจารณาจากเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและ/หรือการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่น และนำมาวิเคราะห์ผ่านมุมมองของโรลันด์ บาร์ตส์ ซึ่งประกอบด้วยวิธีการศึกษา 4 ขั้นตอน ดังนี้ 1) การจำกัดขอบเขตของช่วงเวลาที่จะทำการศึกษา 2) การจำกัดขอบเขตของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญต่างๆ ซึ่งจำแนกออกเป็น 3 กลุ่ม กลุ่มที่หนึ่งคือ เหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่นโดยตรง กลุ่มที่สองคือ เหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่นที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวท้องถิ่นโดยตรง และ กลุ่มที่สาม คือ เหตุการณ์/สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่นทั่วไปจากนั้น ให้เลือกศึกษาเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญต่างๆ เฉพาะกลุ่มแรกและกลุ่มที่สอง 3) การวิเคราะห์อำนาจและการกำหนดสร้างความหมายของการท่องเที่ยวท้องถิ่นจากเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญต่างๆ ผ่านมุมมองของ โรลันด์ บาร์ตส์ คือ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่ออธิบายกระบวนการที่ก่อให้เกิดเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญและอำนาจที่ดำรงอยู่ภายในกระบวนการดังกล่าวจากนั้น จึงนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ต่อไปว่าการกำหนดสร้างความหมายในกระบวนการดังกล่าวนี้ เป็นการกำหนดสร้างความหมายในระดับมายาคติหรือไม่

¹ นักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

¹ Student in the Doctor of Philosophy Program in Integrated Science, College of Interdisciplinary Studies, Thammasat University, Thailand.

*ได้รับบทความ: 24 กุมภาพันธ์ 2563; แก้ไขบทความ: 25 เมษายน 2563; ตอรับการตีพิมพ์: 5 พฤษภาคม 2563

Received: February 24, 2019; Revised: April 25, 2020; Accepted: May 5, 2020

หากเป็นการกำหนดสร้างความหมายในระดับมายาคติ ให้อธิบายความหมายของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญดังกล่าวทั้งความหมายโดยตรง ความหมายโดยนัยและให้อธิบายถึงอำนาจหลักที่เข้าไปกำหนดสร้างความหมายและอำนาจที่เข้าไปเปลี่ยนแปลงความหมายในระดับมายาคติแต่ในกรณีที่การกำหนดสร้างความหมายของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญดังกล่าวไม่ถูกวิเคราะห์ว่าเป็นการกำหนดสร้างความหมายในระดับมายาคติ ให้อธิบายความหมายของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญดังกล่าวเฉพาะความหมายโดยตรงและให้ระบุถึงอำนาจหลักที่เข้าไปกำหนดสร้างความหมายในเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญนั้น 4) การสรุปเนื้อหาเป็นการสรุปถึงการมี/ไม่มีการกำหนดสร้างความหมายในระดับมายาคติของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญที่ศึกษา การสรุปย่อความหมายโดยตรง ความหมายโดยนัยอำนาจหลักที่เข้าไปกำหนดสร้างความหมายและอำนาจที่เข้าไปเปลี่ยนแปลงความหมายของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญในระดับมายาคติ (ถ้ามี)

สำหรับการศึกษาหลายเหตุการณ์/สถานการณ์ภายใต้ช่วงเวลาของการศึกษาทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ให้ทำการเรียงลำดับความสำคัญของอำนาจหลักที่เข้าไปกำหนดสร้างความหมายและอำนาจที่เข้าไปเปลี่ยนแปลงความหมายของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญในระดับมายาคติ (ถ้ามี) โดยพิจารณาจากความถี่ของอำนาจที่มาจากแต่ละเหตุการณ์/สถานการณ์ และให้ทำการเรียงลำดับความสำคัญทั้งในระดับกลุ่มของเหตุการณ์/สถานการณ์และในภาพรวมของเหตุการณ์/สถานการณ์ที่ทำการศึกษาทั้งหมด

คำสำคัญ : อำนาจ; การกำหนดสร้างความหมาย; การท่องเที่ยวท้องถิ่น; โรลันด์ บาร์ตส์

ABSTRACT

The methods of studying power and construction of the meaning of local tourism in the article are the methods of studying ‘the processes of construction of the meaning of local tourism’ and ‘the powers that are in the processes of construction of the meaning of local tourism’ by considering important events/situations related to local development and/or local tourism development which are analyzed through the perspective of Roland Barthes which consist of 4 steps are as follows: 1) limiting the scope of the study period. 2) limiting the scope of important events/situations which are classified for 3 groups, the first group is important events/situations directly related to local tourism development, the second group is important events/situations related to local development that directly affect local tourism, and the third group is important events/situations related to general local development. Then, select the important events/situations from the first and the second groups for studying. 3) Analyzing the powers and construction of the meaning of local tourism through

the perspective of Roland Barthes is the analysis of the data to explain the processes that cause the events/situations, the powers that exist within the processes and analyzing the construction of the meaning of important events/situations that are in the level of myth or not. If they are in the level of myth, explain the meanings of important events/situations both denotations and connotations, and explain the main powers that construct the meanings and the powers that change the meanings from connotations to denotations. But if they are not in the level of myth, explain the meanings only denotations and specify the main powers only denotations. 4) Summaries of contents are the summaries of the presence/ absence of construction of meanings of important events/situations in the level of myth, denotations, connotations (if any), the main powers that construct the meanings and the powers that change the meanings of the important events/situations from a connotation to denotation in the level of myth (if any).

For the study of many important events/situations in the study period both short-term and long-term, priority of the main powers that construct the meanings and the powers that change the meanings from connotations to denotations in the level of myth (if any) by considering the frequency of the powers from each important event/situation, and priority both in the groups of important events/situations and the overall of important events/situations that are studied.

Keywords : Power; Construction of Meaning; Local Tourism; Roland Barthes

1. บทนำ

บทความนี้ ผู้เขียนจัดทำขึ้นมาเพื่อตอบคำถามบางประการที่เกิดขึ้นจากการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์เรื่อง อำนาจและการกำหนดสร้างความหมายของการท่องเที่ยวท้องถิ่นของชุมชนชายแดนไทย-ลาว กรณีศึกษา หมู่บ้านปากแซง ตำบลพะลาน อำเภอนาตาล จังหวัดอุบลราชธานี ในคำถามที่ว่า “จะมีวิธีการศึกษาอำนาจและการกำหนดสร้างความหมายของการท่องเที่ยวท้องถิ่นผ่านมุมมองของ โรลันด์ บาร์ตส์ (Roland Barthes) อย่างไร” เพราะเมื่อพิจารณาคำว่า “อำนาจ” และ “การกำหนดสร้างความหมายของการท่องเที่ยวท้องถิ่น” จะพบว่าทั้งสองคำนี้ เป็นคำที่มีความหมายกว้าง กล่าวคือ สามารถอธิบายความหมายหรือจับประเด็นการศึกษาได้หลากหลายรูปแบบและแปรผันไปตามบริบทของการศึกษา

การที่ผู้เขียนนำแนวคิดของ โรลันด์ บาร์ตส์ มาใช้ในการศึกษาอำนาจและการกำหนดสร้างความหมายของการท่องเที่ยวท้องถิ่นนั้น เนื่องจากผู้เขียน ต้องการสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับมายา

คติและอำนาจที่เข้ามากำหนดความเป็นไปของการพัฒนาท้องถิ่นและ/หรือการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่น โดยเฉพาะอำนาจและผลประโยชน์ที่แฝงมาในรูปลักษณะของโครงการพัฒนาหรือความช่วยเหลือเพื่อการพัฒนา (Lacey and Ilcan, 2015 : 40-60) ที่มักจะได้รับการยอมรับจากชุมชนท้องถิ่นโดยง่าย เนื่องจากเป็นสิ่งที่มาในรูปของ “ความรู้/สิ่งที่เป็นประโยชน์/สิ่งที่มีความชอบธรรม” แต่แท้จริงแล้ว กลับกลายเป็นการครอบงำความคิดของผู้คนในชุมชนท้องถิ่นจนนำมาสู่การทำลายวิถีการดำรงชีวิตของผู้คนในท้องถิ่น ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ยกตัวอย่างเช่น แนวทางการจัดการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนคนยากจน (pro-poor tourism) ที่โดยหลักการแล้วจะคำนึงถึงความยั่งยืนทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่กับผลประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ แต่เป็นการยากที่จะปฏิบัติเช่นนั้นได้ เพราะการให้ความสำคัญกับการสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับคนยากจน โดยเปิดรับความร่วมมือและผลประโยชน์จากกลุ่มทุนโดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมซึ่งจะก่อให้เกิดปัญหาตามมาอีกมาก เช่น ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และสถานะทางสังคม (Dinkoksung, 2012 : 17) การเวนคืนที่ดินที่เคยเป็นที่อยู่อาศัยของผู้คนในชุมชน การแสวงหาประโยชน์จากประเพณี/วัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นในเชิงพาณิชย์ด้วยการใช้วิธีการที่ไม่เหมาะสมหรือปัญหาสิ่งแวดล้อมในรูปแบบต่างๆ เช่น ปัญหาประชากรแออัด ปัญหาขยะ ปัญหามลภาวะ/สภาพแวดล้อมเป็นพิษ เป็นต้น (วโลลักษณะ น้อยพยัคฆ์, 2547 : 5-6; Meyer, 2010 : 170)

2. มุมมองของโรลันด์ บาร์ตส์(Roland Barthes)ในการกำหนดสร้างความหมาย

โรลันด์ บาร์ตส์(Roland Barthes) เป็นนักคิดที่จัดอยู่กลุ่มสัญวิทยาเชิงวิพากษ์ เขาให้ความสำคัญกับการศึกษาถึงสิ่งที่แฝงเร้นอยู่ใน “สิ่งที่ถูกกำหนดสร้างโดยสังคม” ผ่านการกระทำหรือกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์ที่สื่อความหมายได้เขามองว่าทุกสิ่งทุกอย่างที่ถูกสร้างขึ้นโดยสังคมนั้นเป็น “ความชัดเจนลวง/จอมปลอม” หรือที่เขาเรียกว่า “มายาคติ” ซึ่งเป็นระบบของการสร้างความหมายให้กับสิ่งต่างๆ ที่ถูกกำหนดสร้างโดยสังคม และก่อนที่จะมีการกำหนดสร้างความหมายในระดับของมายาคติได้นั้น จะต้องอาศัยความเข้าใจในระบบสัญลักษณ์ของภาษาที่ดำรงอยู่มาก่อนหน้า (ไชยรัตน์ เจริญสินโอฬาร, 2555 : 131-133) ดังนั้น การกำหนดสร้างความหมายในระดับของมายาคติ จึงเป็นการกำหนดสร้างความหมายในขั้นที่สอง(Secondary Signification)

กล่าวโดยสรุป คือ การกำหนดสร้างความหมายในมุมมองของบาร์ตส์เป็นการกำหนดสร้างความหมาย 2 ขั้น ขั้นแรก คือ ความหมายในขั้นต้นหรือความหมายโดยตรง(Denotation) เป็นความหมายตรงตัว/ตามตัวภาษา มีลักษณะของความเป็นวัตถุวิสัย ส่วนขั้นที่สอง เป็นความหมายโดยนัย(Connotation) มีลักษณะเป็นอัตวิสัยหรือบางครั้งถูกมองว่า เป็นการตีความที่ถูกใส่ความหมายเชิงสังคม/วัฒนธรรมเอาไว้ (กาญจนา แก้วเทพ และ สมสุข หินวิมาน, 2560 : 425) นอกจากนี้ บาร์ตส์ยังให้ความสำคัญกับ “อำนาจ” ในฐานะที่เป็นตัวแปรหลักในการเปลี่ยนความหมายในขั้นที่สอง ที่มีลักษณะเชิงอัตวิสัย ให้เป็นความหมายที่มีความเป็นวัตถุวิสัย หรือความหมายแบบแรกอีกด้วย (กาญจนา แก้วเทพ, 2556 : ออนไลน์)

3. การศึกษาอำนาจและการกำหนดสร้างความหมายของการท่องเที่ยวท้องถิ่นผ่านมุมมองของ โรล็องด์ บาร์ตส์(Roland Barthes)

คำชี้แจง : การศึกษาการกำหนดสร้างความหมายของการท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นการศึกษากระบวนการที่ก่อให้เกิดเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญ หรืออีกนัยหนึ่ง หมายถึง “การศึกษา ที่มาและการดำเนินการ/การดำเนินงานที่ก่อให้เกิดเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญ” ส่วนการศึกษาอำนาจในการกำหนดสร้างความหมายของการท่องเที่ยวท้องถิ่น” ในที่นี้ เป็นการศึกษาอำนาจที่ดำรงอยู่ภายในกระบวนการที่ก่อให้เกิดเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญหรืออีกนัยหนึ่ง หมายถึง “การศึกษาอำนาจที่ดำรงอยู่ภายในที่มาและการดำเนินการ/การดำเนินงานที่ก่อให้เกิดเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญ”

วิธีการศึกษาอำนาจและการกำหนดสร้างความหมายของการท่องเที่ยวท้องถิ่นผ่านมุมมองของ โรล็องด์ บาร์ตส์ (Roland Barthes) ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่ 1 การจำกัดขอบเขตของช่วงเวลาที่จะทำการศึกษา: ผู้ศึกษาสามารถเลือกจำกัดขอบเขตของช่วงเวลาที่จะทำการศึกษาหลายรูปแบบทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับบริบทของพื้นที่ศึกษาความสนใจของผู้ศึกษาและข้อจำกัดในด้านเวลาของผู้ศึกษามีรายละเอียด ดังนี้ 1)การเลือกศึกษาเพียงหนึ่งเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญที่มีความโดดเด่นหรือเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นเช่น ประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษาของจังหวัดอุบลราชธานี เทศกาลผีตาโชนของจังหวัดเลย 2)การระบุช่วงเวลาศึกษาแบบระยะสั้น คือ การศึกษาที่ใช้ระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี 3)การระบุช่วงเวลาศึกษาแบบระยะยาว คือ การศึกษาที่มีระยะเวลา 2 ปี ขึ้นไป เช่น การมีภูมิลำเนาหรือการอยู่อาศัยในท้องถิ่นที่ศึกษามาเป็นระยะเวลานาน เป็นต้น

ขั้นที่ 2 การจำกัดขอบเขตของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญต่างๆ เป็นการจำแนกเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่หนึ่ง: เหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่นโดยตรง เป็นเหตุการณ์/สถานการณ์ที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่นโดยตรง เช่น การปรับปรุงและปรับปรุงทัศนียภาพบริเวณลานจอดรถของแหล่งท่องเที่ยว การจัดอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น การจัดระเบียบร้านค้าเพื่อความเป็นระเบียบภายในแหล่งท่องเที่ยว การจัดทำป้ายบอกทาง/ป้ายประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว การอบรม/ให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อการจัดจำหน่ายภายในแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

กลุ่มที่สอง: เหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่นที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวท้องถิ่นโดยตรง เป็นเหตุการณ์/สถานการณ์ที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นแต่มีผลกระทบโดยตรงต่อการท่องเที่ยว เช่น การปรับปรุงถนนจากถนนดินลูกรังเป็นถนนคอนกรีตที่เชื่อมโยงจากถนนสายหลักมายังชุมชน(รวมถึงแหล่งท่องเที่ยว) การปรับปรุงระบบไฟฟ้าและแสงสว่างภายในชุมชนซึ่งรวมถึงแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ภายในชุมชนดังกล่าวด้วย เป็นต้น

กลุ่มที่สาม: เหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่นทั่วไปเป็นเหตุการณ์/สถานการณ์ที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นแต่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว

น้อยมากหรือไม่มีเลย เช่น การสร้างฝายกักเก็บน้ำของชุมชนที่อยู่ห่างจากแหล่งท่องเที่ยวไปประมาณ 3 กิโลเมตร ในกรณีนี้ ถือว่าส่งผลกระทบต่อวิถีการดำรงชีวิตของผู้คนในชุมชนโดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกร แต่ไม่ได้มีผลกระทบหรือมีผลกระทบน้อยมากต่อการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน เป็นต้น เมื่อจำแนกเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญต่างๆ ครบถ้วนแล้ว ให้นำเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญในกลุ่มแรกและกลุ่มที่สองมาศึกษาและทำการเรียงลำดับช่วงเวลาของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญภายในกลุ่มตามลำดับก่อน-หลัง ในกรณีที่ทำการศึกษาหลายเหตุการณ์/สถานการณ์

ขั้นที่ 3 การวิเคราะห์อำนาจและการกำหนดสร้างความหมายของการท่องเที่ยวท้องถิ่น จากเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญต่างๆ ผ่านมุมมองของ โรลิ่งด์ บาร์ตส์ เป็นการวิเคราะห์เหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญที่ผ่านการจัดกลุ่มและเรียงลำดับไว้ที่ละเหตุการณ์/สถานการณ์ โดยนำมาวิเคราะห์ว่ามีการกำหนดสร้างความหมายในระดับมายาคติหรือมีความหมายโดยนัยแฝงอยู่หรือไม่ อย่างไร โปรดพิจารณาการวิเคราะห์อำนาจและการกำหนดสร้างความหมายของการท่องเที่ยวท้องถิ่นจากตัวอย่างดังต่อไปนี้

ตัวอย่าง การจัดงานเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของอำเภอแห่งหนึ่ง ซึ่งชาวบ้านได้ทำการร้องเรียนให้มีการตรวจสอบการใช้งบประมาณในการจัดงานอย่างไม่คุ้มค่าและไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยหลังจากวันเปิดงานไม่มีผู้มาท่องเที่ยว บรรยากาศดำเนินไปอย่างเงียบเหงา ไม่ได้รับความสนใจจากชุมชน เนื่องจากชุมชน ไม่ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานอย่างแท้จริงตั้งแต่เริ่มกระบวนการจัดงาน/ดำเนินงาน (สำนักข่าว ก (นามสมมติ), 2562 : ออนไลน์)

วิเคราะห์อำนาจและการกำหนดสร้างความหมายของการท่องเที่ยวท้องถิ่น : จากตัวอย่าง สามารถวิเคราะห์ได้ ดังนี้

ก) เหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญ คือ “การจัดงานเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของอำเภอแห่งหนึ่ง” ซึ่งเป็นเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญที่จัดอยู่ใน “กลุ่มที่หนึ่ง: เหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่นโดยตรง”

ข) ที่มาและการดำเนินการ/การดำเนินงานที่ก่อให้เกิดเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญ เริ่มต้นจากการที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแห่งหนึ่งได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกรมพัฒนาชุมชนในโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และมอบให้ทางอำเภอเป็นผู้ดำเนินการ โดยให้ทางอำเภอจัดตั้งคณะกรรมการ กำหนดวิธีการประชาสัมพันธ์ (เช่น การจ้างผู้รับจัดงานแสดงและดารามาแสดงในวันเปิดงาน) ตลอดจนการพิจารณาตรวจรับงานและการสอบราคาตามรูปแบบการก่อสร้างที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งแต่ละอำเภอจะมีเจ้าหน้าที่และคณะกรรมการหมู่บ้านร่วมกันตรวจสอบและรับงานในการดำเนินงาน ทางอำเภอได้มีการจัดประชาคมหมู่บ้าน ซึ่งแต่ละหมู่บ้านต่างมีความต้องการที่แตกต่างกันออกไป อย่างไรก็ตาม ในทางปฏิบัติ ทางอำเภอไม่ได้ดำเนินการให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง จะเห็นได้จาก การวางรูปแบบของการจัดงานไว้ล่วงหน้า เช่น รูปแบบของซุ้มขายสินค้า ศาลาเรือนไม้ ศาลาที่พักนักท่องเที่ยว ซึ่งมีการจัดจ้างช่างผู้รับเหมามา

จากส่วนกลาง นอกจากนี้ ยังพบปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการก่อสร้าง เช่น การก่อสร้างที่ใช้วัสดุไม่ได้มาตรฐาน การก่อสร้างไม่ตรงตามรูปแบบที่กำหนดไว้ เป็นต้น (สำนักข่าว ก (นามสมมติ), 2562 : ออนไลน์)

ค) อำนาจที่ดำรงอยู่ภายในกระบวนการที่ก่อให้เกิดเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญสามารถอธิบายได้ ดังตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1 อำนาจที่ดำรงอยู่ภายในกระบวนการที่ก่อให้เกิดการจัดงานเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของอำเภอแห่งหนึ่ง

อำนาจ	การใช้อำนาจผ่านการแสดงบทบาทที่ก่อให้เกิดเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญ	หมายเหตุ
1) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	- ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกรมพัฒนาชุมชนในโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และกระจายงบประมาณให้ทางอำเภอเป็นผู้ดำเนินการจัดงาน	
2) สำนักงานอำเภอและคณะ (สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ องค์การบริหารส่วนตำบล และหน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง)	- จัดประชาคมหมู่บ้านเพื่อรับฟังความต้องการและความคิดเห็นของชุมชน/ชาวบ้านในการดำเนินการจัดการท่องเที่ยว - จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบการจัดงาน/ดำเนินงาน - ออกแบบการจัดงาน ทั้งในส่วนของรูปแบบการจัดงาน สิ่งปลูกสร้างและการตกแต่ง และดำเนินการจัดจ้างผู้รับเหมาจากส่วนกลางในการก่อสร้าง - จ้างผู้รับจัดงานแสดงและดารามาแสดงในวันเปิดงาน	- ดำเนินการจัดงานโดยไม่ให้ความสำคัญกับความต้องการ ความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมของชุมชน/ชาวบ้าน - เกิดปัญหาการก่อสร้างที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานและไม่สอดคล้องกับความต้องการใช้งานของชาวบ้าน/ชุมชน
3) คณะกรรมการตรวจสอบการจัดงาน/ดำเนินงาน (เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานราชการและคณะกรรมการหมู่บ้าน)	- ตรวจสอบและตรวจรับงานจากผู้รับเหมา	

อำนาจ	การใช้อำนาจผ่านการแสดงบทบาทที่ก่อให้เกิดเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญ	หมายเหตุ
4) ชาวบ้านในอำเภอ	- ไม่ให้ความสำคัญกับการจัดงานและเข้าร่วมงานเนื่องจากไม่ได้เข้าไปมีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มกระบวนการจัดงาน - ชาวบ้านในอำเภอทำเรื่องร้องเรียนให้มีการตรวจสอบการใช้งบประมาณ เนื่องจากเห็นว่าตนไม่ได้รับประโยชน์และไม่มีส่วนร่วมในงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	- การทำเรื่องร้องเรียนของชาวบ้าน เป็นหนึ่งในวิธีการสร้างสมดุลอำนาจของชาวบ้านในอำเภอ เพื่อเรียกร้องความเป็นธรรม

ง) การพิจารณาอำนาจและการกำหนดสร้างความหมายของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญผ่านมุมมองของโรลิ่งด์ บาร์ตส์ การกำหนดสร้างความหมายของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญนี้ เป็นการกำหนดสร้างความหมายในระดับมายาคติ ที่ปรากฏอยู่ในรูปของความหมายโดยตรง (Denotation) คือ “การจัดงานเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ดำเนินไปตามแนวทางการจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาชุมชนของรัฐบาล” สาเหตุที่เป็นมายาคติหรือความชัดเจนลงนั้น เนื่องมาจากการดำเนินงานในเชิงปฏิบัติของสำนักงานอำเภอและคณะ ในฐานะผู้ที่มีอำนาจหรือมีบทบาทหลักในการจัดงานไม่ดำเนินไปตามแนวทางในการจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาชุมชนของรัฐบาลอย่างที่เราควรจะเป็นซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้ 1)เป็นการดำเนินงานที่ชาวบ้านหรือผู้คนในชุมชนไม่มีส่วนร่วมอย่างแท้จริงหรือมีส่วนร่วมน้อยมากในการวางแผนและดำเนินการจัดงาน 2)มีการจัดประชาคมหมู่บ้านเพื่อรับฟังแนวทางการจัดงานหรือความต้องการของชุมชนเพียงแคในระดับพิธีการ แต่ไม่ได้ใช้งบประมาณเพื่อการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้คนในชุมชนอย่างแท้จริง เช่น การว่าจ้างผู้รับเหมาจากส่วนกลางให้ก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างต่างๆ เพื่อใช้ในการจัดงานตามรูปแบบที่กำหนดไว้โดยไม่ปรึกษากับชุมชน เป็นต้น 3)ผู้รับเหมาก่อสร้าง ที่สำนักงานอำเภอและคณะเป็นผู้ว่าจ้าง ได้ทำการก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างบางประเภทที่ไม่ตรงตามรูปแบบที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ ยังมีการใช้วัสดุในการก่อสร้างที่ไม่มีคุณภาพหรือไม่ได้มาตรฐานและไม่มีการป้องกันความเสียหายจากการก่อสร้าง เช่น การใช้ไม้ไผ่ที่สร้างเป็นซุ้มขายสินค้าและสร้างศาลา ซึ่งถูกมอดเจาะทำลายเป็นรูพรุนภายหลังจากการก่อสร้าง เป็นต้น

จากข้อสรุปทั้ง 3 นี้ สามารถวิเคราะห์เพื่ออธิบายความหมายโดยนัย (Connotation) ของการจัดงานเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีได้ว่า สำนักงานอำเภอและคณะดำเนินการจัดงานเพียงเพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ของการจัดการท่องเที่ยวท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาชุมชน ตามโครงการที่รัฐบาลมอบหมาย โดยมีข้อสันนิษฐานว่า สำนักงานอำเภอและคณะอาจจะกระทำการที่โน้มเอียงไปใน

เชิงทฤษฎีในการใช้งบประมาณ โดยอาศัยความร่วมมือจากคณะกรรมการตรวจสอบการจัดงาน/ดำเนินงาน ผู้รับเหมาก่อสร้าง ผู้รับจัดงานแสดง รวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ทั้งที่ปรากฏและไม่ปรากฏอำนาจ/บทบาทในการดำเนินการจัดงาน

จากการวิเคราะห์ข้อมูล จะพบว่า อำนาจของสำนักงานอำเภอและคณะในฐานะของผู้มีอำนาจ/มีบทบาทหลักในการดำเนินการจัดงาน โดยอาศัยความร่วมมือกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในเชิงผลประโยชน์ ได้เข้าไปเปลี่ยนความหมายโดยนัย ซึ่งในที่นี้ คือ “การใช้งบประมาณในการจัดงานเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในที่โน้มเอียงไปในเชิงทุจริต” มาเป็น ความหมายโดยตรง คือ “การจัดงานเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ดำเนินไปตามแนวทางการจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาชุมชนของรัฐบาล”

ขั้นที่ 4 การสรุปเนื้อหา: เป็นการสรุปเนื้อหาการวิเคราะห์ ประกอบด้วย 1)การระบุความหมายของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญต่างๆ ว่าเป็นความหมายในระดับมายาคติหรือไม่ 2)การสรุปความหมายโดยตรงและความหมายโดยนัย(ถ้ามี) ของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญต่างๆ และ 3)การระบุอำนาจหลักที่เข้าไปกำหนดสร้างความหมายและอำนาจที่เข้าไปเปลี่ยนแปลงความหมายในระดับมายาคติโปรดดูการสรุปเนื้อหาในตารางที่ 2 ประกอบ

ตารางที่ 2 ตารางสรุปการวิเคราะห์อำนาจและการกำหนดสร้างความหมายของการจัดงานเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของอำเภอแห่งหนึ่งผ่านมุมมองของ โรลิ่งด์ บาร์ตส์

เหตุการณ์/ สถานการณ์ สำคัญ	ความหมายของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญ			อำนาจ*	
	ความหมาย ในระดับ มายาคติ (Myth)	ความหมายโดยนัย (Connotation)	ความหมาย โดยตรง (Denotation)	อำนาจหลักที่ เข้าไปกำหนด สร้างความ หมาย	อำนาจที่เข้าไป เปลี่ยนแปลง ความหมายใน ระดับมายาคติ
การจัดงาน เปิดตัวชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของอำเภอ แห่งหนึ่ง	✓	การใช้งบประมาณ ในการจัดงาน เปิดตัวชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีที่โน้มเอียง ไปในเชิงทุจริต	การจัดงานเปิดตัว ชุมชนท่องเที่ยวOTOP นวัตวิถีที่ ดำเนินไป ตามแนวทางการ จัดสรรงบประมาณ เพื่อการพัฒนา ชุมชนของรัฐบาล	สำนักงาน อำเภอและ คณะ	สำนักงานอำเภอ และคณะ

*หมายเหตุ อำนาจหลักที่เข้าไปกำหนดสร้างความหมายจากตัวอย่างนี้ คือ อำนาจเดียวกับกับอำนาจที่เข้าไปเปลี่ยนแปลงความหมายในระดับมายาคติ

จากที่กล่าวมา เป็นการวิเคราะห์อำนาจและการกำหนดสร้างความหมายของการท่องเที่ยวท้องถิ่นจากเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญเพียงเหตุการณ์/สถานการณ์เดียว หากทำการศึกษาหลายเหตุการณ์/สถานการณ์ในพื้นที่ศึกษาเดียวกัน ให้ทำการสรุปโดยการจำแนกกลุ่มของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญ(กลุ่มที่หนึ่งและสอง) โปรดพิจารณาตัวอย่างจากตารางที่ 3 และ 4 ดังนี้

ตารางที่ 3 ตารางสรุปการวิเคราะห์อำนาจและการกำหนดสร้างความหมายของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่นโดยตรง(กลุ่มที่หนึ่ง)

ลำดับ และ ช่วงเวลา	เหตุการณ์/ สถานการณ์ สำคัญ	ความหมายของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญ			อำนาจ*	
		ความ หมาย ในระดับ มายาคติ (Myth)	ความหมาย โดยนัย (Connotation)	ความหมาย โดยตรง (Denotation)	อำนาจ หลักที่ เข้าไป กำหนด สร้าง ความ หมาย	อำนาจที่ เข้าไป เปลี่ยน แปลง ความ หมายในระดับ มายาคติ
1 (12 พ.ย. 2561)	การจัดงาน เปิดตัวชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม วิถีของอำเภอ แห่งหนึ่ง	✓	การใช้นโยบาย ปริมาณในการ จัดงานเปิดตัว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ที่เน้นเอียงไปใน เชิงทุจริต	การจัดงานเปิดตัว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม วิถีที่ดำเนินไป ตามแนวทางการ จัดสรรงบประมาณเพื่อ การพัฒนาชุมชน ของรัฐบาล	สำนักงาน อำเภอ และคณะ	สำนักงาน อำเภอ และคณะ
2 (25-28 มิ.ค. 2562)	การปรับปรุง และปรับปรุง ทัศนียภาพ ลานจอดรถ ของแหล่ง ท่องเที่ยว	เหตุการณ์/สถานการณ์ สำคัญในลำดับ 2-4 ไม่ถูก พิจารณาว่าเป็นความหมาย ในระดับของมายาคติ เนื่องจากผู้วิจัยได้ ทำการศึกษา สืบค้น และ ตรวจสอบข้อมูล พบว่า มีการดำเนินการที่ตรงตาม			การปรับปรุง และปรับปรุง ทัศนียภาพ ลานจอดรถ ของแหล่ง ท่องเที่ยวเพื่อ เสริมสร้าง บรรยากาศที่ดี ในการท่องเที่ยว	องค์การ บริหาร ส่วนตำบล -

ลำดับ และ ช่วงเวลา	เหตุการณ์/ สถานการณ์ สำคัญ	ความหมายของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญ			อำนาจ*	
		ความ หมาย ในระดับ มายาคติ (Myth)	ความหมาย โดยนัย (Connotation)	ความหมาย โดยตรง (Denotation)	อำนาจ หลักที่ เข้าไป กำหนด สร้าง ความ หมาย	อำนาจที่ เข้าไป เปลี่ยน แปลง ความหมา ยในระดับ มายาคติ
3 (5-7 พ.ค. 2562)	การจัดอบรม มัคคุเทศก์ ท้องถิ่น	ความหมายเหตุการณ์/ สถานการณ์ ทั้งในเรื่องของ การใช้งบประมาณ และ การดำเนินงานตาม โครงการอย่างเหมาะสมทั้ง ในส่วนของหน่วยงานผู้มี อำนาจในการจัดงาน/ ดำเนินโครงการ รวมถึง การให้ความร่วมมือจาก ภาคประชาชนและผู้มีส่วน เกี่ยวข้องอื่นๆ		การจัดอบรม มัคคุเทศก์ ท้องถิ่นเพื่อให้ ความรู้ในเชิง ปฏิบัติแก่ผู้คน ในชุมชนท้องถิ่น ที่มีความสนใจ ในการถ่ายทอด เรื่องราวและ ประวัติความ เป็นมาของ ท้องถิ่นที่เป็น แหล่งท่องเที่ยว	สำนักงาน พัฒนา ชุมชน จังหวัด	-
4 (ก.ค. 2562)	การจัดทำป้าย บอกทาง/ป้าย ประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยว			การจัดทำป้าย บอกทาง/ป้าย ประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดความ สนใจและช่วย ให้นักท่องเที่ยว สามารถเข้าถึง แหล่งท่องเที่ยว ได้อย่างสะดวก มากยิ่งขึ้น	องค์การ บริหาร ส่วนตำบล	-

* หมายเหตุ อำนาจหลักที่เข้าไปกำหนดสร้างความหมายในตารางนี้ คือ อำนาจเดียวกับกับ
อำนาจที่เข้าไปเปลี่ยนแปลงความหมายในระดับมายาคติ

ตารางที่ 4 ตารางสรุปการวิเคราะห์อำนาจและการกำหนดสร้างความหมายของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่นที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวท้องถิ่นโดยตรง (กลุ่มที่สอง)

ลำดับ และ ช่วงเวลา	เหตุการณ์/ สถานการณ์ สำคัญ	ความหมายของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญ			อำนาจ	
		ความ หมาย ในระดับ มายาคติ (Myth)	ความหมาย โดยนัย (Connotation)	ความหมาย โดยตรง (Denotation)	อำนาจ หลักที่เข้าไปกำหนด สร้าง ความ หมาย	อำนาจที่ เข้าไป เปลี่ยนแปลง ความหมาย ในระดับ มายาคติ
1 (ก.พ.- มี.ค. 2562)	การปรับปรุงถนนจากถนนดินลูกรังเป็นถนนคอนกรีตที่เชื่อมโยงจากถนนสายหลักมายังชุมชน	เหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญในลำดับ 1-3 ไม่ถูกพิจารณาว่าเป็นความหมายในระดับของมายาคติ เนื่องจากผู้วิจัยได้ทำการศึกษาสืบค้นและตรวจสอบข้อมูล พบว่า มีการดำเนินที่ตรงตามเหตุการณ์/สถานการณ์		การปรับปรุงถนนจากถนนดินลูกรังเป็นถนนคอนกรีตที่เชื่อมโยงจากถนนสายหลักมายังชุมชน เพื่อความสะดวกในการเดินทางสัญจรของผู้คนภายในชุมชน	องค์การบริหารส่วนตำบล	-
2 (เม.ย. 2562)	การปรับปรุงระบบไฟฟ้าและแสงสว่างภายในชุมชน	ทั้งในเรื่องของการใช้งบประมาณ และการดำเนินงานตามโครงการอย่างเหมาะสมทั้งในส่วน		การปรับปรุงระบบไฟฟ้าและแสงสว่างภายในชุมชน เพื่อความสะดวกและความปลอดภัยของผู้คนภายในชุมชน	องค์การบริหารส่วนตำบล	-
3 (12 ส.ค. 2562)	ชาวบ้านร่วมกันทำความสะอาดภายในชุมชนเนื่องในวันแม่แห่งชาติ	ดำเนินโครงการ รวมถึงให้ความร่วมมือจากภาคประชาชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ		การทำความสะอาดชุมชนเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในโอกาสวันแม่แห่งชาติ	ผู้นำหมู่บ้าน	-

* หมายเหตุ อำนาจหลักที่เข้าไปกำหนดสร้างความหมายในตารางนี้ คือ อำนาจเดียวกับกับอำนาจที่เข้าไปเปลี่ยนแปลงความหมายในระดับมายาคติ

หลังจากที่ทำการสรุปสาระสำคัญดังตารางที่ 3 และ 4 เรียบร้อยแล้ว ในลำดับต่อไป จะเป็นการเรียงลำดับความสำคัญของอำนาจหลักที่เข้าไปกำหนดสร้างความหมายและอำนาจที่เข้าไปเปลี่ยนแปลงความหมายในระดับของมายาคติ(ถ้ามี) ทั้งในระดับกลุ่มของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญ และในภาพรวมของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญที่ศึกษาทั้งหมด โดยพิจารณาจากความถี่หรือความซ้ำของอำนาจ ซึ่งหากพิจารณาจากตารางที่ 3 และ 4 จะพบว่า 1)อำนาจหลักที่มีบทบาทสำคัญที่สุดที่เข้าไปกำหนดสร้างความหมายของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่นโดยตรง (กลุ่มที่หนึ่ง) คือ อำนาจขององค์การบริหารส่วนตำบลส่วนอำนาจในลำดับที่รองลงมา คือ อำนาจของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และ สำนักงานอำเภอและคณะ 2)อำนาจหลักที่มีบทบาทสำคัญที่สุดที่เข้าไปกำหนดสร้างความหมายของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่นที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวท้องถิ่นโดยตรง (กลุ่มที่สอง) คือ อำนาจขององค์การบริหารส่วนตำบลส่วนอำนาจในลำดับที่รองลงมา คืออำนาจของผู้นำหมู่บ้าน 3)อำนาจหลักที่มีบทบาทสำคัญที่สุดที่เข้าไปกำหนดสร้างความหมายและเปลี่ยนแปลงความหมายของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญที่ได้ทำการศึกษาทั้งหมด (ภาพรวม) คือ อำนาจขององค์การบริหารส่วนตำบลส่วนอำนาจในลำดับที่รองลงมา คือ อำนาจของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานอำเภอและคณะ และ อำนาจของผู้นำหมู่บ้าน

4. ข้อสังเกต

4.1 การวิเคราะห์การกำหนดสร้างความหมายของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญในระดับมายาคติในบทความนี้ จะเป็นการวิเคราะห์จากเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและ/หรือการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่นที่มีการกระทำและ/หรือการแสดงออกที่บิดเบือนหรือไม่เป็นไปตามความหมายที่แท้จริงของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญนั้น ซึ่งเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญเหล่านี้มักจะมีปัญหาหรือความผิดปกติที่ปรากฏให้เห็น ดังเช่นปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดงานเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของอำเภอแห่งหนึ่ง เช่น การร้องเรียนของชุมชนเรื่องการใช้งบประมาณสิ่งปลูกสร้างที่ไม่ได้มาตรฐาน เป็นต้น

4.2 อำนาจหลักที่เข้าไปกำหนดสร้างความหมายและอำนาจที่เข้าไปเปลี่ยนแปลงความหมายในระดับมายาคติในเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญหนึ่งๆ นั้น อาจจะไม่ใช่อำนาจเดียวกันเสมอไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับบริบทข้อมูลในเชิงลึกในเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญนั้นๆ เช่น ในกรณี (สมมติ) ที่มีการสืบค้นข้อมูลของสำนักข่าว ก (นามสมมติ) เพิ่มเติมว่า “...ผู้มีอำนาจในสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเป็นผู้เสนอแนะโดยการระบุชื่อบริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างและบริษัทผู้รับจัดงานแสดงให้สำนักงานอำเภอและคณะซึ่งเป็นผู้มีอำนาจหลักในการดำเนินการจัดงาน ทำการจัดจ้างในงานเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของอำเภอแห่งหนึ่ง...” จากข้อมูลที่ได้รับทราบเพิ่มเติมดังกล่าวนี้ ก่อให้เกิดข้อสันนิษฐานที่ว่า ผู้ที่มีอำนาจในสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดคนดังกล่าว อาจจะเป็นผู้ที่ได้รับผลประโยชน์หรืออยู่เบื้องหลังการใช้งบประมาณในการจัดงานที่เกิดปัญหาลักษณะนี้ ดังนั้น ข้อมูลที่ปรากฏในตารางที่ 3 ลำดับที่ 1 จึงเกิดการเปลี่ยนแปลงข้อมูลในส่วนของ “อำนาจที่เข้าไปเปลี่ยนแปลงความหมายในระดับมายาคติ” จาก “อำนาจของสำนักงานอำเภอและคณะ” ที่วิเคราะห์ได้จากข้อมูลเดิมมาเป็น “ผู้ที่มีอำนาจในสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด”

5. สรุป

วิธีการศึกษาอำนาจและการกำหนดสร้างความหมายของการท่องเที่ยวท้องถิ่นผ่านมุมมองของ โรลันด์ บาร์ตส์ ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ดังนี้ ขั้นที่ 1 การจำกัดขอบเขตของช่วงเวลาที่จะทำการศึกษา ประกอบด้วย 1)การเลือกศึกษาเพียงหนึ่งเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญที่มีความโดดเด่นหรือเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น 2)การระบุช่วงเวลาศึกษาแบบระยะสั้น และ 3)การระบุช่วงเวลาศึกษาแบบระยะยาว ขั้นที่ 2 การจำกัดขอบเขตของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญต่างๆโดยจำแนกเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญออกเป็น 3 กลุ่ม กลุ่มที่หนึ่งเหตุการณ์/สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่นโดยตรงกลุ่มที่สองเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่นที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวท้องถิ่นโดยตรงและ กลุ่มที่สาม เหตุการณ์/สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่นทั่วไปจากนั้น ให้เลือกศึกษาเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญต่างๆ เฉพาะกลุ่มแรกและกลุ่มที่สอง ขั้นที่ 3 การศึกษาอำนาจและการกำหนดสร้างความหมายของการท่องเที่ยวท้องถิ่นจากเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญต่างๆ ผ่านมุมมองของ โรลันด์ บาร์ตส์ (Roland Barthes) นั้น เริ่มจากการนำเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญที่ได้จัดกลุ่มและเรียงลำดับไว้มาวิเคราะห์ผ่านการศึกษาในเชิงคุณภาพเพื่ออธิบาย 1) กระบวนการกำหนดสร้างความหมายของการท่องเที่ยวท้องถิ่น หรือ ที่มาและการดำเนินการ/การดำเนินงานที่ก่อให้เกิดเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญและ 2) อำนาจที่ดำรงอยู่ภายในกระบวนการกำหนดสร้างความหมายของการท่องเที่ยวท้องถิ่นหรืออำนาจที่ดำรงอยู่ภายใต้ที่มาและการดำเนินการ/การดำเนินงานที่ก่อให้เกิดเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญ จากนั้น นำข้อมูลที่ได้รับ มาวิเคราะห์ผ่านมุมมองของโรลันด์ บาร์ตส์ เพื่อวิเคราะห์ว่า เหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญดังกล่าว มีการกำหนดสร้างความหมายในระดับมายาคติหรือไม่ อย่างไร หากมีการกำหนดสร้างความหมายในระดับมายาคติ ที่มักปรากฏอยู่ในรูปของความหมายโดยตรง ให้ระบุถึงความหมายโดยนัยที่แฝงอยู่ในเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญด้วย แต่ในกรณีที่เหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญดังกล่าว ไม่ได้ถูกวิเคราะห์ว่ามีการกำหนดสร้างความหมายในระดับมายาคติ ให้ทำการอธิบายเฉพาะความหมายโดยตรงตามวัตถุประสงค์ของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญนั้น ขั้นที่ 4 การสรุปเนื้อหา ประกอบด้วย 1) การระบุความหมายของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญว่าเป็นความหมายในระดับมายาคติหรือไม่ 2)การสรุปความหมายโดยตรงและความหมายโดยนัย(ถ้ามี) ของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญต่างๆ และ 3)การระบุอำนาจหลักที่เข้าไปกำหนดสร้างความหมายของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญและอำนาจที่เข้าเปลี่ยนแปลงความหมายของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญในระดับมายาคติ

ข้อเสนอแนะ 1)ตัวอย่างที่นำมาประกอบการอธิบายวิธีการศึกษาในตารางที่ 1-4 เป็นการสรุปย่อรายละเอียดของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญเพื่อให้เกิดความสะดวกในการทำความเข้าใจถึงวิธีการศึกษาเท่านั้น อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาในบริบทของการศึกษาในภาคสนามหรือภาคปฏิบัติจริง ตัวอย่างที่ได้นำเสนอมาดังกล่าวนี้ นับว่ายังไม่เพียงพอที่จะอธิบายการศึกษาอำนาจและการกำหนดสร้างความหมายของการท่องเที่ยวท้องถิ่นแบบช่วงเวลาหรือในภาพรวมได้ ดังนั้น หากต้องการข้อมูลที่มีความแน่ชัดหรือมีความน่าเชื่อถือ ควรจะเลือกศึกษาแบบช่วงเวลา โดยใช้เวลาศึกษาอย่างน้อย 1 ปี เพื่อศึกษาเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญต่างๆ ทั้งในส่วนของเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญประจำปีของชุมชนและเหตุการณ์/สถานการณ์สำคัญอื่นๆ ที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาที่ทำการศึกษา 2)ในกรณีที่จะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่น ให้นำข้อมูลเกี่ยวกับ “อำนาจและการกำหนด

สร้างความหมายของการท่องเที่ยวท้องถิ่น” ที่ได้จากการศึกษานำมาพิจารณาร่วมกับองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว หลักการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยพิจารณาถึงความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 17 ประการ ที่กำหนดโดยองค์การสหประชาชาติหรือหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่อยู่ในรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดยการวิเคราะห์/พิจารณาร่วมกันกับชุมชนท้องถิ่นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อหาทางออก/แนวทางในการพัฒนาที่ยอมรับร่วมกันในการนำไปใช้ในเชิงปฏิบัติสำหรับข้อมูลเกี่ยวกับอำนาจ/ผู้มีอำนาจและกระบวนการในการกำหนดสร้างความหมายของการท่องเที่ยวท้องถิ่นที่ได้จากการศึกษา จะมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการนำมาใช้เพื่อกำหนดบทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง/ผู้มีส่วนร่วมในการพัฒนา และนำมาใช้เพื่อกำหนดวิธีการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่นให้ดำเนินไปอย่างยั่งยืน สอดคล้อง/เหมาะสมกับความต้องการและวิถีชีวิตของผู้คนในท้องถิ่นอย่างแท้จริง

6. เอกสารอ้างอิง

- กาญจนา แก้วเทพ และ สมสุข หินวิมาน. (2560). **สายธารแห่งนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองและสื่อการศึกษา**. พิมพ์ครั้งที่ 3. มหาสารคาม : อินทนิล.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2556). **การบรรยายเรื่อง “ทฤษฎีวิจัย” โดย รศ.ดร.กาญจนา แก้วเทพ จัดการอบรมโดยคณะกรรมการวิชาการและวิจัย คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เผยแพร่โดยคณะกรรมการ KM คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ**. สืบค้นเมื่อ 19 ตุลาคม 2562. จาก <https://www.youtube.com/watch?v=wu5 hKvXunk>
- ไชยรัตน์ เจริญสินโอฬาร. (2555). **สัณยวิทยา โครงสร้างนิยม หลังโครงสร้างนิยมกับการศึกษารัฐศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : วิชาษา.
- วไลลักษณ์ น้อยพยัคฆ์. (2547). **การท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนคนยากจน (Pro –Poor Tourism – PPT). จุลสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 4, 1-8**. สืบค้นเมื่อ 19 ตุลาคม 2562. จาก <http://etatjournal.com/upload/51/Propoor.pdf>
- Dinkoksung, S. (2012). Cultural heritage and pro-poor tourism development case study: Ban pa-ao, mueang district, Ubon Ratchathani province. **Journal of Liberal Arts, Ubon Ratchathani Univerity**. 8(2). 17-58.
- Lacey, A. and Ilcan, S. (2015). Tourism for development and the new global aid regime. **Global Social Policy**. 15(1). 40-60.
- Meyer, D. (2010). **Pro-poor tourism – can tourism contribute to poverty reduction in less economically developed countries?. In S. Cole and N. Morgan (Eds.), Tourism and inequality: Problems and prospects**. Wallingford, Oxford shire, Cambridge, MA : CABI.