

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่  
อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์\*

FACTORS INFLUENCING ECOTOURISM DECISIONS IN THE BAAN KO MAN AND KO PAI  
COMMUNITIES, SAM ROI YOT DISTRICT, PRACHUAP KHIRI KHAN PROVINCE

เมธิกา พวงแสง<sup>1</sup>, ชัยวุฒิ ชัยฤกษ์<sup>2</sup>, อำนาจ เอี่ยมสำอาง<sup>3</sup>,  
เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ<sup>4</sup>

Maythika Puangsang<sup>1</sup>, Chaiwut Chairerk<sup>2</sup>, Amnat Iamsurang<sup>3</sup>,  
Penpim Phuangsuwan<sup>4</sup>

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร<sup>1,2,3</sup>

Faculty of Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, Thailand.<sup>1,2,3</sup>

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา กรุงเทพมหานคร<sup>4</sup>

College of Management, University of Phayao, Bangkok, Thailand.<sup>4</sup>

Email : maythika.p@rmutp.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่งเสริม(การประชาสัมพันธ์) กับปัจจัยดึงดูดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างคือ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 คน ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก โดยมีเครื่องมือวิจัยคือ แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ความสัมพันธ์เพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม มีวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวพักผ่อนหรือเพื่อความบันเทิง มากที่สุด โดยบุคคลที่ร่วมเดินทาง ส่วนใหญ่เดินทางกับเพื่อน โดยมีพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ส่วนใหญ่เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว ส่วนใหญ่เดินทางมาครั้งแรก และมีระยะเวลาในการท่องเที่ยวในพื้นที่ 1-3 วันต่อครั้ง ช่วงเวลาที่เดินทางมาท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เดินทางมาวันเสาร์-อาทิตย์ รับทราบข้อมูลการท่องเที่ยวของชุมชนผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, Instagram, Tiktok, Youtubers และมีค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยว ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายระหว่าง 1,000 – 3,000 บาท ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยดึงดูดที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก 2) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่งเสริม(การประชาสัมพันธ์) กับปัจจัยดึงดูดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ

ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอต จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กล่าวคือ หากมีปัจจัยส่งเสริมซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ ก็จะส่งผลการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวยังชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอต จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

**คำสำคัญ :** 1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ 2. ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 3. ชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ 4. จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

### ABSTRACT

This research aims to 1) Study the factors influencing the decision to engage in ecotourism in the Ban Ko Mon and Ko Phai communities, Sam Roi Yot District, Prachuap Khiri Khan Province. 2) Examine the relationship between promotional factors and attractive factors that affect the decision to engage in ecotourism in these communities. This is a quantitative study, collecting data from 400 Thai tourists through convenience sampling using a questionnaire. The data were analyzed using frequency, percentage, mean, standard deviation, and Pearson correlation analysis.

The study findings revealed that 1) Study the factors influencing the decision to engage in ecotourism in the Ban Ko Mon and Ko Phai communities, Sam Roi Yot District, Prachuap Khiri Khan Province findings revealed that: The travel behavior of the respondents revealed that their primary purpose for traveling was leisure or entertainment. Most travelers were accompanied by friends and primarily used private cars as their mode of transportation. The majority were first-time visitors, spending an average of 1–3 days in the area per trip. Most trips occurred on weekends (Saturday-Sunday). Tourists primarily obtained information about the community through online media such as Facebook, Instagram, TikTok, and YouTube influencers. The majority of tourists had an expenditure range of 1,000–3,000 THB per trip. Regarding Thai tourists' perceptions of the significance of attraction factors influencing their decision to engage in ecotourism in the Ban Ko Mon and Ko Phai communities, Sam Roi Yot District, Prachuap Khiri Khan Province, the overall importance level was high. 2) The relationship between promotional factors (public relations) and attraction factors influencing ecotourism decisions in these communities was found to be positively correlated, with statistical significance at the 0.01 level. This indicates that effective tourism promotion in the area contributes to tourists' decisions to visit Ban Ko Mon and Ko Phai communities in Sam Roi Yot District, Prachuap Khiri Khan Province.

**Keywords :** 1. Factors influencing decision-making 2. Ecotourism 3. Baan Ko Man and Ko Pai Communities 4. Prachuap Khiri Khan Province

## 1. ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีประเพณีวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติมาช้านานและด้วยกระแสแห่งโลกาภิวัตน์ที่ขับเคลื่อนให้ผู้คนสามารถเดินทางด้วยความสะดวกรวดเร็วส่งผลต่อการเป็นจุดหมายในการท่องเที่ยวของประชาคม โลกมานับกว่า 50 ปีโดยในปี พ.ศ.2562 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยว ต่างชาติรวมทั้งหมด 3.06 ล้านล้านบาท โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในไทย 39.77 ล้านคนคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 12 ของ GDP ปฏิเสธไม่ได้ว่าการดำรงอยู่ของกระแสโลกาภิวัตน์ส่งผลต่อความเจริญทางเศรษฐกิจของประเทศมาอย่างยาวนาน (ณัฐยาณี บุญทองคำ และ จุมพต อ่อนทรวง, 2566) องค์การการท่องเที่ยวโลก หรือ The World Tourism Organization (UNWTO) ได้นิยามการท่องเที่ยวเชิงนิเวศนี้ไว้ว่า เป็นการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในทุกรูปแบบ โดยมีแรงจูงใจหลักคือการให้นักท่องเที่ยวได้สังเกตและชื่นชมธรรมชาติตลอดจนวัฒนธรรมดั้งเดิมที่แพร่หลายในพื้นที่ธรรมชาตินั้น ๆ ในขณะเดียวกันการท่องเที่ยวก็ต้องสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนท้องถิ่นด้วย (ชนกฤต แดงทองดี, 2565)

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) กำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วโลก ซึ่งเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่เน้นการอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการสร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น ชุมชนบ้านเกาะมอญและเกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นชุมชนที่มีทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะสมต่อการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อย่างไรก็ตาม การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่ยังคงมีข้อจำกัด และยังไม่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้อย่างเต็มศักยภาพ การทำความเข้าใจปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อวางแผนและพัฒนากลยุทธ์การท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ และสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศจึงเป็นทางเลือกสำหรับนักท่องเที่ยวที่มีรูปแบบของกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์และปกป้องทรัพยากรการท่องเที่ยวให้สวยสมบูรณ์ (ไพริน เวชธัญญะกุล, 2563)

ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นกลไกสำคัญในการสร้างรายได้ สร้างงาน และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนที่อาศัยอยู่ร่วมกับทรัพยากรธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ประสบความสำเร็จจะช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และสร้างความสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พื้นที่ชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ เป็นพื้นที่ที่มีความโดดเด่นในด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม การดำเนินงานนี้จะช่วยให้เข้าใจถึงศักยภาพและข้อจำกัดของพื้นที่ เพื่อวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างเหมาะสม และสร้างความยั่งยืนให้กับชุมชน โดยคำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรและการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างแท้จริง การทำความเข้าใจปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว เช่น ปัจจัยด้านแรงจูงใจ ปัจจัยด้านการรับรู้ ปัจจัยด้านประสบการณ์ และปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก จะช่วยให้สามารถพัฒนากลยุทธ์การตลาด การประชาสัมพันธ์ และการให้บริการที่ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยี่ยมชม และสร้างความพึงพอใจ ส่งผลให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (ไพริน เวชธัญญะกุล, 2563)

ซึ่งศักยภาพและความท้าทายของชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นชุมชนที่มีศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างมาก ด้วย

ทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ชายหาด ป่าชายเลน และวิถีชีวิตประมงพื้นบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์, 2562) อย่างไรก็ตาม ชุมชนยังเผชิญกับความท้าทายหลายประการ เช่น การจัดการทรัพยากรที่ยั่งยืน ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการแข่งขันจากแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ (องค์การบริหารส่วนตำบลไร่เก่า, 2563) แต่การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในชุมชน การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อให้ชุมชนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม และสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่มีคุณค่าและความหมาย (Kotler & Armstrong, 2016)

จากที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยจึงทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้จะนำไปสู่การพัฒนากลยุทธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เหมาะสมสำหรับชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับชุมชนอื่น ๆ ที่ต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และเป็นองค์ความรู้ที่สำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของประเทศไทยต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

2.2 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่งเสริม(การประชาสัมพันธ์) กับปัจจัยดึงดูดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

## 3. ประโยชน์ที่รับจากการวิจัย

ชุมชนสามารถพัฒนากลยุทธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เหมาะสมสำหรับชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับชุมชนอื่น ๆ ที่ต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และเป็นองค์ความรู้ที่สำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของประเทศไทยต่อไป

## 4. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และเนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงใช้สูตรการหาขนาดตัวอย่างของ W.G. Cochran (1953)

โดย

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{d^2}$$

n คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

P คือ สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการสุ่ม

Z คือ ระดับความมั่นใจที่ผู้วิจัยกำหนดไว้

Z = 1.96 ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ( $\alpha = 0.05$ )

d คือ ระดับความเชื่อมั่น 95%

สัดส่วนความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05

$$n = \frac{(.05)(1-.5)1.96^2}{.05^2}$$

แทนค่าจากสูตรดังกล่าว = 384.16 ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 385 คน ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 เพื่อความสะดวกในการวิเคราะห์ข้อมูล จึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ 400 คน ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling)

วิธีการสุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้เลือกใช้การสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) เพื่อใช้ในการเก็บ รวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามที่ได้จัดเตรียมไว้ นำไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพ รายได้, ภูมิลำเนา/ที่พักอาศัย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว เป็นแบบเลือกตอบ ได้แก่ วัตถุประสงค์หลักในการเดินทาง บุคคลที่ร่วมเดินทาง พาหนะที่ใช้ในการเดินทาง จำนวนครั้งที่เดินทาง ระยะเวลาในการท่องเที่ยวในพื้นที่แต่ละครั้ง ช่วงเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวมากที่สุด ทราบข้อมูลการท่องเที่ยวของชุมชนเกาะมอญ เกาะไผ่จากแหล่งใด ค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยว

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยดึงดูดที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์เป็นแบบประมาณค่า 5 ระดับ

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยส่งเสริมที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นแบบประมาณค่า 5 ระดับ กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- |           |                       |
|-----------|-----------------------|
| 5 หมายถึง | มีความสำคัญมากที่สุด  |
| 4 หมายถึง | มีความสำคัญมาก        |
| 3 หมายถึง | มีความสำคัญปานกลาง    |
| 2 หมายถึง | มีความสำคัญน้อย       |
| 1 หมายถึง | มีความสำคัญน้อยที่สุด |

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

เกณฑ์การแปลผล ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง เห็นด้วยมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

#### 4.3 การสร้างเครื่องมือการวิจัย ผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

##### 4.3.1 ผู้วิจัยพัฒนาข้อคำถามฉบับร่าง

##### 4.3.2 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ โดยดำเนินการ ดังนี้

1) นำแบบสอบถามฉบับร่างให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คน พิจารณาความชัดเจนของภาษาที่ใช้ในข้อคำถามและหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ด้วยการคำนวณค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามและวัตถุประสงค์ (Index of Item Objective Congruence : IOC)

$$IOC = \frac{\Sigma R}{N}$$

เมื่อ IOC แทน ดัชนีความสอดคล้องของข้อความกับประเด็นหลักที่ศึกษา

$\Sigma R$  แทน ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

ให้คะแนน +1 ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ให้คะแนน 0 ถ้าไม่แน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ให้คะแนน -1 ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์

แล้วนำผลคะแนนที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาคำนวณหาค่า IOC ตามสูตร

เกณฑ์การพิจารณา

ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50-1.00 มีค่าความเที่ยงตรง ใช้ได้

ข้อคำถามที่มีค่า IOC ต่ำกว่า 0.50 ต้องปรับปรุงยังใช้ไม่ได้ โดยให้หาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อ

ความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม (อิทธิพัทธ์ สุทนต์พรกุล, 2562) โดยมีค่า IOC เฉลี่ยรวมทุกข้อได้เท่ากับ 0.96

2) ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้กับนักทองเที่ยวที่มีลักษณะคล้ายกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน และทำการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามฉบับร่างด้วยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามแบบของครอนบาค เกณฑ์การพิจารณา คัดเลือกข้อคำถามที่มีค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามด้วยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามแบบของครอนบาค มากกว่า 0.70 (Cronbach, 1970,) โดยมีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.88

3) นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพเรียบร้อยแล้ว ไปใช้สำหรับเก็บข้อมูลจริงต่อไป ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนต่อไปนี้ 1) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น และผ่านการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือแล้วไปเก็บข้อมูล โดยผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

ออนไลน์ด้วย Google Forms ประสานงานผ่านช่องทางสื่อสารทาง e-mail, Line, Facebook page ไปยังกลุ่มตัวอย่าง 2) ผู้วิจัยติดตามเก็บรวบรวมแบบสอบถาม จากนั้นนำแบบสอบถามมาตรวจสอบคำตอบและให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

4) การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้คืนมาทั้งหมดแล้วนำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปด้วยสถิติพื้นฐานและสถิติเปรียบเทียบ ได้แก่ 1) ร้อยละ (Percentage) 2) ค่าเฉลี่ย (Mean) 3) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) 4) การทดสอบค่าที (t - test) เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มี 2 กลุ่ม 5) การทดสอบค่าเอฟ (F- test) เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One – way Analysis of Variance) 6) การทดสอบหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Correlation)

เกณฑ์การแปลความหมายค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ชูศรี วงศ์รัตน์ (2544) กำหนด ดังนี้

ถ้าค่า r มีค่ามากกว่า 0.91 แสดงว่า มีความสัมพันธ์ในระดับสูงมาก

ถ้าค่า r มีค่ามากกว่า 0.71 – 0.90 แสดงว่า มีความสัมพันธ์ในระดับสูง

ถ้าค่า r มีค่ามากกว่า 0.31 – 0.70 แสดงว่า มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง

ถ้าค่า r มีค่ามากกว่า 0.01 – 0.30 แสดงว่า มีความสัมพันธ์ในระดับน้อย

ถ้าค่า r มีค่าเท่ากับ 0 แสดงว่า ไม่มีความสัมพันธ์

โดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ครั้งนี้ไว้ที่ระดับ.05

## 5. ผลการวิจัย

5.1 ข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน ผลการศึกษาดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 192 คน มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี สถานภาพโสด จำนวน 241 คน มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 247 คน ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 104 คน โดยมีรายได้ระหว่าง 15,000-30,000 บาท จำนวน 122 คน ส่วนใหญ่อาศัยอยู่ภาคกลาง จำนวน 149 คน

5.2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่ามีวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวพักผ่อนหรือเพื่อความบันเทิง มากที่สุด รองลงมา คือ เพื่อการศึกษา/ทัศนศึกษา /สัมมนา และเพื่อเยี่ยมญาติหรือพบเพื่อน ตามลำดับ โดยบุคคลที่ร่วมเดินทาง ส่วนใหญ่เดินทางกับเพื่อน รองลงมา เดินทางคนเดียว เดินทางร่วมกับแฟนหรือคนรัก และเดินทางร่วมกับครอบครัว ตามลำดับ โดยมีพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ส่วนใหญ่เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว รองลงมาเดินทางด้วยรถของบริษัททัวร์ เดินทางด้วยรถตู้/รถเช่า เดินทางด้วยมอเตอร์ไซด์ เดินทางด้วยรถโดยสารประจำทาง และเดินทางด้วยรถไฟ ส่วนใหญ่เดินทางมาครั้งแรก และมีระยะเวลาในการท่องเที่ยวในพื้นที่ 1-3 วันต่อครั้ง ช่วงเวลาที่เดินทางมาท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เดินทางมาวันเสาร์-อาทิตย์ จำนวน 206 คน คิด รองลงมาเดินทางในวันหยุดนักขัตฤกษ์ รับทราบข้อมูลการท่องเที่ยวของชุมชนผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, Instragram, Tiktik, Youtubers รองลงมา

รับทราบผ่าน Influencer หรือผู้มีชื่อเสียง และมีค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยว ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายระหว่าง 1,000 – 3,000 บาท

5.3 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยดึงดูดที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X}$  = 3.91) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ความคิดเห็นด้านกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X}$  = 4.48) รองลงมาคือ ด้านแหล่งท่องเที่ยว ( $\bar{X}$  = 4.45) ด้านบริการร้านอาหาร ( $\bar{X}$  = 3.88) ด้านที่พัก ( $\bar{X}$  = 3.52) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ( $\bar{X}$  = 3.41) ตามลำดับ ดังตารางที่ 1

**ตารางที่ 1** ระดับความสำคัญของปัจจัยดึงดูดที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

| รายการ                           | $\bar{X}$ | S.D. | ความหมาย |
|----------------------------------|-----------|------|----------|
| 1. ด้านแหล่งท่องเที่ยว           | 4.45      | .564 | มาก      |
| 2. ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว | 3.41      | .415 | ปานกลาง  |
| 3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก        | 3.41      | .450 | ปานกลาง  |
| 4. ด้านที่พัก                    | 3.52      | .421 | ปานกลาง  |
| 5. ด้านบริการร้านอาหาร           | 3.88      | .529 | มาก      |
| 6. ด้านกิจกรรม                   | 4.48      | .540 | มาก      |
| รวม                              | 3.91      | .372 | มาก      |

5.4 การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation) ระหว่างปัจจัยส่งเสริม (การประชาสัมพันธ์) กับปัจจัยดึงดูดที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พบว่า มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กล่าวคือ หากมีปัจจัยส่งเสริมซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ ก็จะส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวยังชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ดังตารางที่ 2

**ตารางที่ 2** ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่งเสริม(ด้านการประชาสัมพันธ์) กับปัจจัยดึงดูดที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

|                                                      |                   | ปัจจัยส่งเสริมต่อการขยายระยะเวลาการพักค้างคืน (การประชาสัมพันธ์) |
|------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------|
| ปัจจัยดึงดูดที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ | ค่าสหสัมพันธ์ (r) | .856**                                                           |
|                                                      | P                 | .000                                                             |
|                                                      | ระดับความสัมพันธ์ | สูงมาก                                                           |

\*\*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01

## 6. อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สามารถนำมาอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

6.1 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า มีวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางเพื่อท่องเที่ยวพักผ่อนหรือเพื่อความบันเทิง มากที่สุด โดยบุคคลที่ร่วมเดินทาง ส่วนใหญ่เดินทางกับเพื่อน โดยมีพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ส่วนใหญ่เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว ส่วนใหญ่เดินทางมาครั้งแรก และมีระยะเวลาในการท่องเที่ยวในพื้นที่ 1-3 วันต่อครั้ง ช่วงเวลาที่เดินทางมาท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เดินทางมาวันเสาร์-อาทิตย์ รับทราบข้อมูลการท่องเที่ยวของชุมชนผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, Instagram, Tiktok, Youtubers และมีค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยว ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายระหว่าง 1,000 – 3,000 บาท ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยดึงดูดที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในภาพรวม พบว่าภาพรวมอยู่ในระดับมากและความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่งเสริม(ด้านการประชาสัมพันธ์) กับปัจจัยดึงดูดที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พบว่า มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กล่าวคือ หากมีปัจจัยส่งเสริมซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ ก็จะส่งผลการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวยังชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งสอดคล้องกับ กิตติยา ดาวเวียงกัน, ลัดดา ปินตา (2563) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง และสถานีเกษตรหลวงอินทนนท์ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านสถานที่ จำนวนครั้งในการเดินทาง วิธีการเดินทาง บุคคลร่วมเดินทาง วัตถุประสงค์ในการเดินทาง และฤดูในการเดินทางต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวแตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ความคาดหวังและระดับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว ภาพรวมคาดหวังและการรับรู้ อยู่ในระดับพอใจมาก ซึ่งมีค่าความต่างของค่าเฉลี่ยภาพรวมเท่ากับ 1.16

6.2 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับระดับความสำคัญของปัจจัยดึงดูดที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พบว่าด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านวัฒนธรรมและสังคม ด้านการส่งเสริมการตลาดส่งผลต่อการตัดสินใจ ในขณะที่ ด้านอื่น ๆ ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ศุภราภรณ์ แต่งตั้งลำ (2563) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว ในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศตามองค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}=4.50, S.D.=0.77$ ) ด้านที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ด้านพื้นที่ ( $\bar{X}=4.40, S.D.=0.67$ ) โดยต้องการให้มีความสวยงามของทัศนียภาพและความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านการจัดการ ( $\bar{X}=4.19, S.D.=0.78$ ) โดยต้องการให้มีข้อมูลด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว เช่น ป้ายหรือ

สัญลักษณ์เตือนเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยมากที่สุด ลำดับถัดมา คือ ด่านกิจกรรมและกระบวนการ ( $\bar{X}=4.15, S.D.=0.75$ ) โดยต้องการให้ความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น เดินป่า ดู นก ปลุกต้นไม้ ลองแพนมาที่สุด และด้านการมีส่วนร่วม ( $\bar{X}=4.13, S.D.=0.78$ ) โดยต้องการให้การท่องเที่ยวสามารถสร้างการกระจาย รายได้ให้กับคนในชุมชน เช่น การขายของที่ระลึก การเปนนมคฤศก หรือการเปนนิตยกรมากที่สุด สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ รัตนภรณ์ สารภี (2563) กล่าวว่าหากเราต้องการให้สังคมภายนอกรู้จักว่าภายในชุมชนนั้นๆ มีตัวอย่างไร "การประชาสัมพันธ์" เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่จะช่วยทำให้นักท่องเที่ยวรู้จัก และแวะเยี่ยมชมวิถีชีวิต แหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน รวมถึงศึกษาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาชาวบ้าน และเลือกซื้อสินค้าเกษตรแบบเศรษฐกิจพอเพียง หรือแม้กระทั่งการเข้าพักโฮมสเตย์ที่ชุมชนได้จัดเตรียมได้ และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ภัทรวรรณ ทรัพย์ฐานันท์, สุชาดา เจริญพันธุ์ศิริกุล (2563) ศึกษาปัจจัยการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีวัตถุประสงค์การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว และความถี่ในการเปิดรับสื่อใหม่ต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

## 7. องค์ความรู้ใหม่

จากการวิจัยพบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยดึงดูดที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ความคิดเห็นด้านกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านบริการร้านอาหาร ด้านที่พัก และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่งเสริม(การประชาสัมพันธ์) กับปัจจัยดึงดูดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีความสัมพันธ์กันในเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กล่าวคือ หากมีปัจจัยส่งเสริมซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ ก็จะส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวยังชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

## 8. ข้อเสนอแนะ

### 8.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

8.1.1 จากผลการวิจัยปัจจัยด้านกิจกรรมมีผลต่อการตัดสินใจ ควรพัฒนาและเพิ่มกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน เช่น กิจกรรมทางน้ำ กิจกรรมศึกษาธรรมชาติ กิจกรรมวัฒนธรรม การทำเวิร์คช็อปชุมชนและการเรียนรู้วิถีชีวิต เป็นต้น ซึ่งควรเน้นกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน

### 8.2 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ปฏิบัติ

8.2.1 ควรสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้กับแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสร้างความแตกต่างจากแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การสร้างสรรค์เรื่องราว (Story Telling) และ

ประสบการณ์การท่องเที่ยวที่น่าสนใจและดึงดูด ออกแบบโลโก้ สื่อการตลาด สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยว การสร้างแบรนด์ชุมชนที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น

### 8.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยต่อไป

8.3.1 การศึกษาผลกระทบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีต่อชุมชน เช่น ผลกระทบต่อเศรษฐกิจชุมชน การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

8.3.2 ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว เช่น แรงจูงใจในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว และความคาดหวังต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

## 9. เอกสารอ้างอิง

- กิตติยา ดาวเวียงกัน, ลัดดา ปินตา. (2563). การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง และสถานีเกษตรหลวงอินทนนท์ จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารศิลปะการจัดการ*. 4(2). 262-277.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2544). *เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย*. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฏยาณี บุญทองคำ และจุมพต อ่อนทรวง. (2566). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอำเภอเนินมะปราง จังหวัดพิษณุโลก. *พิษณุโลก : วิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย*.
- ชนกฤต แดงทองดี. (2565). การท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ (Ecotourism) : การท่องเที่ยววิถีอนุรักษ์ ผสาน คน กับ ธรรมชาติ เป็นหนึ่งเดียวกัน. สืบค้นเมื่อ 2 มีนาคม 2568. จาก <https://www.seub.or.th/blogging/knowledge/ecotourism/>
- ไพริน เวชัญญะกุล. (2563). การท่องเที่ยวเชิงนิเวศสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. *วารสารเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน*. 2(1). 50-63.
- ภัทรวิริญา เศรษฐนันท์วิช, สุชาดา เจริญพันธุ์ศิริกุล. (2563). ปัจจัยการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวต่อการตัดสินใจเดินทาง ท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา*. 3(2). 63-74.
- รัตนารณ์ สารภี. (2563). รู้หรือไม่? Did you know? : อยากให้คนรู้จักแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน สื่อประชาสัมพันธ์ ช่วยคุณได้. สืบค้นเมื่อ 2 มีนาคม 2568. จาก <https://personal.rmutl.ac.th/news/15313-2020-12-14>
- ศุภราภรณ์ แต่งตั้งลำ. (2563). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว ในการเลือกเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย. *Journal of Humanities and Social Sciences*. 4(2). 64-79.

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์. (2562). **แผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ พ.ศ. 2563-2567**. ประจวบคีรีขันธ์ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์.

องค์การบริหารส่วนตำบลไร่เก่า. (2563). **แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2561-2565) ฉบับทบทวนประจำปี 2563**. ประจวบคีรีขันธ์ : องค์การบริหารส่วนตำบลไร่เก่า.

อิทธิพัทธ์ สุวทันพรกุล. (2562). **การวิจัยทางการศึกษา แนวคิดและการประยุกต์ใช้**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Cochran, W.G. (1953). **Sampling Techniques**. New York : John Wiley & Sons.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). **Principles of marketing**. 16<sup>th</sup> ed. New York : Pearson Education.

## 10. คำขอบคุณ

บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเรื่อง การพัฒนาชุมชนต้นแบบเพื่อส่งเสริมศักยภาพทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของชุมชนบ้านเกาะมอญ เกาะไผ่ อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยยึดหลัก BCG ซึ่งได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 สัญญาเลขที่ 4233229/3 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผู้วิจัยขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้