

การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กร
สำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

DEVELOPMENT OF PRINTED MEDIA WITH AUGMENTED REALITY
TECHNOLOGY FOR CORPORATE COMMUNICATION
FOR RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY THANYABURI

ณัฐชา กীরติกำจร

Nutcha Keeratikumjorn

กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปทุมธานี ประเทศไทย

Public Relations Division, Rajamangala University of Technology Thanyaburi, Pathum Thani, Thailand

nutcha_pr@rmutt.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กร 2) เพื่อประเมินคุณภาพสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กร 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กร 4) เพื่อศึกษาการยอมรับสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญในการประเมินคุณภาพสื่อจำนวนรวม 10 ท่าน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาความพึงพอใจ และ ศึกษาการยอมรับ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2559 ซึ่งคำนวณขนาดของตัวอย่าง จากสูตรของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 0.05 คำนวณได้ 392 ตัวอย่าง และสำรองเพื่อความคลาดเคลื่อนไว้ 8 ตัวอย่าง จะได้เท่ากับ 400 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย แบบประเมินคุณภาพสื่อ แบบสอบถามความพึงพอใจ และแบบสอบถามการยอมรับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลการประเมินคุณภาพสื่อ ด้านเนื้อหาในภาพรวมอยู่ในระดับดี ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านสื่อในภาพรวมอยู่ในระดับดี 2) ความพึงพอใจสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรโดยรวมอยู่ในระดับมาก และ 3) การยอมรับสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีโดยรวมอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: การสื่อสารองค์กร สื่อสิ่งพิมพ์ เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม

ABSTRACT

This research aims 1) to develop printed media with augmented reality technology for corporate communication. 2) to evaluate the quality of printed media with augmented reality technology for corporate communication. 3) to study the satisfaction of printed media with augmented reality technology of corporate communication. 4) to study the acceptance of printed media with augmented reality technology of corporate communication for Rajamangala University of Technology Thanyaburi. The samples in this study were ten experts in media quality evaluation. The samples used in the study were satisfaction and acceptance study. A calculated sample size of Taro Yamane at 0.05, calculated 392 and eight samples for deviation of 400 samples. The instruments used in the study included quality evaluation. Satisfaction questionnaire and the acceptance questionnaire. Statistics used in data analysis were frequency, percentage, mean, and standard deviation.

The research found that 1) quality evaluation results the content of the overall was at a good level. The information technology and media aspect were at a good level. 2) the satisfaction in printed media with augmented reality technology for corporate communication, student's overall satisfaction in high. Also, 3) acceptance of printed media with augmented reality technology for corporate communication was at a high level.

Keyword: Corporate Communication, Printing Media, Augmented Reality Technology

บทนำ

สื่อประชาสัมพันธ์มีความสำคัญต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรเป็นอย่างมากเป็นตัวกลางในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารและเรื่องราวต่าง ๆ ขององค์กร ไปยังกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ได้รับรู้เข้าใจทั้งนี้สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเพราะเป็นส่วนหนึ่งในองค์ประกอบของกระบวนการดำเนินการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร สิ่งพิมพ์เป็นสื่อมวลชนที่เก่าแก่ที่สุดและเกิดขึ้นมาก่อนสื่ออื่น ๆ เป็นสื่อที่มีบทบาทสำคัญในการติดต่อสื่อสารให้เป็นไปอย่างกว้างขวาง แม้ปัจจุบันสื่อสิ่งพิมพ์จะถูกลดบทบาทไป

อันเนื่องมาจากการพัฒนาและความเจริญก้าวหน้าของสื่อดิจิทัล แต่สื่อสิ่งพิมพ์ก็ยังมีบทบาทอยู่ไม่น้อยในสังคมปัจจุบัน ในปัจจุบันการแข่งขันด้านธุรกิจ

การศึกษามีสูงขึ้น มีสถาบันอุดมศึกษาเกิดขึ้นมากมาย แต่ละแห่งมีกลยุทธ์เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจแตกต่างกันไป และเพื่อให้ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ

โดยในปัจจุบันความก้าวหน้าในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ และเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และระบบโทรคมนาคม คนนิยมใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นหลักในการรับส่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (Augmented Reality Technology) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่มีการผสมผสานระหว่างสภาพแวดล้อมเสมือนจริงกับความเป็นจริง เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มศักยภาพการเรียนรู้ ช่วยลดรอยต่อของการปฏิสัมพันธ์ระหว่างโลกจริงกับโลกเสมือน เป็นเทคโนโลยีที่ใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์สร้างข้อมูลขึ้นมา ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลภาพ

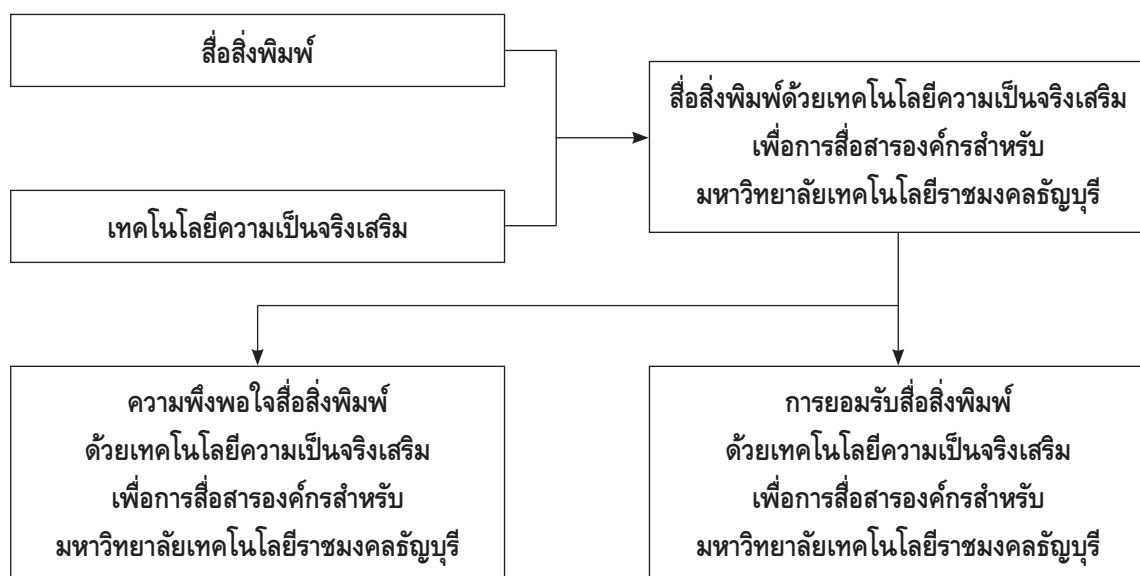
เสียง วิดีโอ และนำข้อมูลเหล่านั้นมาประยุกต์ใช้กับสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีอยู่เดิมจะทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้สึกแปลกใหม่และมีความสนใจมากขึ้น (Meesuwan, 2015)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการนำเอาความเป็นจริงเสมือนมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างสื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร เพื่อเป็นทางเลือกหนึ่งในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2. เพื่อประเมินคุณภาพสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กรอบแนวคิดของการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดของการวิจัย

3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

4. เพื่อศึกษาการยอมรับสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประโยชน์ที่รับจากการวิจัย

เป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ และการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อให้ได้สื่อที่มีความน่าสนใจ

ขอบเขตของการวิจัย

โครงการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงวิจัยและพัฒนา (Research and Development) โดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีเป็นเครื่องมือ

ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากร

ประชากรในครั้งนี้คือนักศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมด ปีการศึกษา 2559 จำนวน 19,190 คน (Office of Academic Promotion and Registration Rajamangala University of Technology Thanyaburi, 2016)

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คำนวณได้จากสูตรของ Taro Yamane การหาขนาดตัวอย่างกรณีทราบขนาดประชากร โดยกำหนดให้มีความคลาดเคลื่อนของการสุ่มกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 5 (Meesuk, 2016) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + N (e)^2}$$

โดยที่

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนของประชากรในการศึกษา
จะจำนวน 19,190 คน

e = ระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้น
เท่ากับ 0.05

$$n = \frac{19,190}{1 + 19,190 (0.05)^2}$$

n = 392 ตัวอย่าง

จากการคำนวณข้างต้นได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 392 ตัวอย่าง ได้สำรวจเพื่อความคลาดเคลื่อนไว้ 8 ตัวอย่าง จะได้เท่ากับ 400 ตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย แยกเป็นแบบสอบถามความ

พึงพอใจสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และแบบสอบถามการยอมรับสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1. ดำเนินการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจและแบบสอบถามการยอมรับ ก่อนจัดทำโครงร่างและนำโครงร่างของแบบสอบถามความพึงพอใจ และแบบสอบถามการยอมรับ ไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหา และนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดสอบความเชื่อมั่นกับตัวอย่าง

2. ดำเนินการสร้างสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กร ตามกรอบแนวคิดที่ได้จากการศึกษา วิเคราะห์ จากหลักการ แนวคิด ทฤษฎี เรื่องสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กร

3. สร้างแบบประเมินคุณภาพสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศหรืองานด้านสื่อ และแบบสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหา แล้วนำกลับมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

4. นำแบบประเมินคุณภาพสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศหรืองานด้านสื่อ ทำการประเมินคุณภาพแล้วนำข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงแก้ไข

5. นำสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กร ที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ ไปให้กลุ่มตัวอย่างทำการประเมินความพึงพอใจ แล้วนำผลการประเมินมาวิเคราะห์ข้อมูล

6. สร้างแบบสอบถามการยอมรับสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหา แล้วนำกลับมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

7. นำแบบสอบถามการยอมรับสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ไปให้กลุ่มตัวอย่างทำการประเมินความพึงพอใจ แล้วนำผลการประเมินมาวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัย

1. ผลการประเมินคุณภาพ โดยผู้เชี่ยวชาญ
ผลการประเมินคุณภาพสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

ตารางที่ 1 ผลการประเมินคุณภาพสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับคุณภาพ
เนื้อหามีความถูกต้อง ชัดเจน	4.60	0.65	ดีมาก
เนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์	4.20	0.69	ดี
เนื้อหาที่น่าสนใจ	4.60	0.66	ดีมาก
เนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อการสื่อสารองค์กร	4.60	0.64	ดีมาก
เนื้อหาที่น่าสนใจมีความความทันสมัย	4.20	0.66	ดี
เนื้อหาทั้งภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว มีความสอดคล้องกัน	4.60	0.75	ดีมาก
ข้อความถูกต้องตามหลักภาษา และไวยากรณ์	4.20	0.68	ดี
คุณภาพโดยภาพรวม	4.43	0.50	ดี

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่าผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 5 ท่าน ประเมินคุณภาพสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีด้านเนื้อหาในภาพรวมอยู่ในระดับดี และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีผลการประเมิน

คุณภาพเฉลี่ยสูงที่สุดคือ เนื้อหากับภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว มีความสอดคล้องกัน อยู่ในระดับดีมาก รองลงมาคือ เนื้อหาที่น่าสนใจ อยู่ในระดับดีมาก และข้อที่มีผลการประเมินคุณภาพเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ เนื้อหาที่น่าสนใจมีความความทันสมัย อยู่ในระดับดี

ตารางที่ 2 ผลการประเมินคุณภาพสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านสื่อ

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับคุณภาพ
ความเหมาะสมของรูปแบบตัวอักษร สี ขนาด	4.40	0.55	ดี
ความเหมาะสมของการใช้สีพื้นหลังกับตัวอักษร	4.40	0.55	ดี
ภาพที่ใช้ประกอบมีขนาดเหมาะสมชัดเจน น่าสนใจ	4.60	0.55	ดีมาก
การออกแบบในภาพรวม	4.60	0.55	ดีมาก
ความน่าสนใจของเนื้อหา	4.60	0.55	ดีมาก
การใช้ภาษาเข้าใจง่าย	4.40	0.55	ดี
การเชื่อมโยงระหว่างเนื้อหาที่มีความเหมาะสม	4.60	0.55	ดีมาก
ภาพที่นำเสนอมีความเหมาะสมกับเนื้อหา	4.60	0.55	ดีมาก
ภาพเคลื่อนไหวมีขนาดเหมาะสม	4.60	0.55	ดีมาก
คุณภาพโดยภาพรวม	4.53	0.51	ดีมาก

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่าผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านสื่อในการวิจัยครั้งนี้จำนวน 5 ท่าน ประเมินคุณภาพสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านสื่อในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีผลการประเมินคุณภาพเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ภาพที่ใช้ประกอบมีขนาดเหมาะสมชัดเจน น่าสนใจ การออกแบบในภาพรวมความน่าสนใจของเนื้อหา การเชื่อมโยงระหว่างเนื้อหา มีความเหมาะสม ภาพที่นำเสนอมีความเหมาะสมกับเนื้อหา และภาพเคลื่อนไหวมีขนาดเหมาะสม อยู่ในระดับดีมาก รองลงมาคือ ความเหมาะสมของรูปแบบตัวอักษร สี ขนาด ความเหมาะสมของการใช้สีพื้นหลังกับตัวอักษร และการใช้ภาษาเข้าใจง่าย อยู่ในระดับดี

2. ผลการศึกษาความพึงพอใจสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้จำนวน 400 คน มีความพึงพอใจโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีค่าความพึงพอใจเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ข้อมูลมีความถูกต้อง ชัดเจน อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ มีการเชื่อมโยงไปยังสื่อต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับมาก และข้อที่มีค่าความความพึงพอใจเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ความพึงพอใจต่อภาพรวม อยู่ในระดับมาก

3. ผลการวิจัยการยอมรับสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ตารางที่ 3 ผลจากการศึกษาความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับคุณภาพ
สามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว	4.22	0.65	มาก
คำอธิบายเครื่องมือชัดเจน	4.13	0.69	มาก
มีการเชื่อมโยงไปยังสื่อต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย	4.30	0.66	มาก
ข้อมูลที่น่าสนใจมีความน่าสนใจ	4.23	0.64	มาก
ข้อมูลมีความถูกต้อง ชัดเจน	4.33	0.66	มาก
ข้อมูลที่น่าสนใจมีความทันสมัย	4.10	0.75	มาก
การออกแบบมีความสวยงาม น่าสนใจ	4.15	0.68	มาก
รูปแบบตัวอักษร มีความสวยงาม	4.30	0.64	มาก
ตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจน	4.09	0.70	มาก
สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน	4.26	0.66	มาก
ความพึงพอใจต่อภาพรวม	4.08	0.70	มาก
ความพึงพอใจโดยภาพรวม	4.20	0.52	มาก

ตารางที่ 4 แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนบุคคล		จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ	เพศหญิง	294	73.50
	เพศชาย	106	26.50
ระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา	นักศึกษาชั้นปีที่ 1	17	4.25
	นักศึกษาชั้นปีที่ 2	203	50.75
	นักศึกษาชั้นปีที่ 3	83	20.75
	นักศึกษาชั้นปีที่ 4	97	24.25
การรู้จักหรือเคยใช้เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม	รู้จักและเคยใช้ (ปัจจุบันยังใช้อยู่)	63	15.75
	รู้จักและเคยใช้ (ปัจจุบันไม่ใช่แล้ว)	24	6.00
	รู้จักแต่ไม่เคยใช้	100	25.00
	ไม่รู้จัก	213	53.25

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้จำนวน 400 คน โดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (294 คน คิดเป็นร้อยละ 73.50) และ เพศชาย (106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.50) ระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 2 (203 คน คิดเป็นร้อยละ 50.70) รองลงมาคือ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 (97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.30) นักศึกษาชั้นปีที่ 3 (83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.80)

และน้อยที่สุดเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 (17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.30) การรู้จักหรือเคยใช้เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม ส่วนใหญ่ไม่รู้จักเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม (213 คน คิดเป็นร้อยละ 53.25) รองลงมาคือ รู้จักแต่ไม่เคยใช้ (100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00) รู้จักและเคยใช้ (ปัจจุบันยังใช้อยู่) (63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.75) น้อยที่สุดคือ รู้จักและเคยใช้ (ปัจจุบันไม่ใช่แล้ว) (24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00)

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านความง่ายในการใช้

ด้านความง่ายในการใช้	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
การเรียนรู้ที่จะใช้งานสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรเป็นเรื่องง่าย	4.23	0.64	มาก
กระบวนการของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรชัดเจน เข้าใจง่าย	4.23	0.66	มาก
สื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรง่ายต่อการใช้งาน	4.14	0.69	มาก
โดยรวม	4.2	0.55	มาก

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้มีความคิดเห็นว่า การยอมรับสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านความง่ายในการใช้งาน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ การเรียนรู้ที่จะใช้งานสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรเป็นเรื่องง่าย อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ การเรียนรู้ที่จะใช้งานสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรเป็นเรื่องง่าย อยู่ในระดับมาก และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรง่ายต่อการใช้งาน อยู่ในระดับมาก

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้มีความคิดเห็นว่า การยอมรับสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านความมีประโยชน์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ทำให้การสื่อสารมีความชัดเจน และเข้าใจง่ายขึ้นได้รับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์มากขึ้น อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ เป็นรูปแบบหนึ่งที่น่าสนใจนำมาใช้สื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร อยู่ในระดับมาก และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือการใช้ประโยชน์ต่อการติดต่อสื่อสาร อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านความมีประโยชน์

ด้านความมีประโยชน์	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
ทำให้การสื่อสารมีความชัดเจน และเข้าใจง่ายขึ้น ได้รับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์มากขึ้น	4.30	0.67	มาก
เป็นรูปแบบหนึ่งที่น่าสนใจ นำมาใช้สื่อสารและประชาสัมพันธ์องค์กร	4.23	0.64	มาก
การใช้ประโยชน์ต่อการติดต่อสื่อสาร	4.17	0.68	มาก
สื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรไม่ได้เป็นการเปลี่ยนแปลงวิธีการเข้าถึงข้อมูลแบบเดิมแต่เป็นการพัฒนาให้ดีขึ้น	4.19	0.70	มาก
โดยรวม	4.22	0.55	มาก

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านทัศนคติต่อการใช้

ด้านทัศนคติต่อการใช้	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
การมีความคิดเห็นในเชิงบวกต่อการใช้งานสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กร	4.32	0.67	มาก
การใช้งานสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กร เป็นการเปิดโอกาสรับรู้แนวคิดใหม่	4.1	0.75	มาก
ความพึงพอใจกับการใช้งานสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กร	4.22	0.68	มาก
โดยรวม	4.21	0.60	มาก

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ มีความคิดเห็นว่า การยอมรับสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านทัศนคติต่อการใช้ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ การมีความคิดเห็นในเชิงบวกต่อการใช้งานสื่อสิ่งพิมพ์ด้วย

เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กร อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ความพึงพอใจกับการใช้งานสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กร อยู่ในระดับมาก และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือการใช้งานสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรเป็นการเปิดโอกาสรับรู้แนวคิดใหม่ อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านการยอมรับ

ด้านการยอมรับ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
ควรทำสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรมาใช้งานในอนาคต	4.21	0.66	มาก
คาดว่าจะใช้เทคโนโลยีในอนาคต	4.26	0.63	มาก
โดยรวม	4.23	0.59	มาก

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้มีความคิดเห็นว่าการยอมรับสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านการยอมรับ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ คาดว่า จะใช้เทคโนโลยีในอนาคต อยู่ในระดับมาก และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือควรทำสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรมาใช้งานในอนาคต อยู่ในระดับมาก

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้มีความคิดเห็นว่าการยอมรับสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือ ด้านการยอมรับ อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ด้านความมีประโยชน์ อยู่ในระดับมาก และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือด้านความง่ายในการใช้ อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยภาพรวม

การยอมรับ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
ด้านความง่ายในการใช้	4.20	0.55	มาก
ด้านความมีประโยชน์	4.22	0.55	มาก
ทัศนคติต่อการใช้	4.21	0.60	มาก
ด้านการยอมรับ	4.23	0.59	มาก
โดยภาพรวม	4.22	0.53	มาก

อภิปรายผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กร สำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จากการวิเคราะห์ข้อมูล ได้ผลและสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

ผลการประเมินคุณภาพสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กร สำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีด้านเนื้อหา และผลการประเมินคุณภาพสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กร สำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านสื่อในภาพรวมอยู่ในระดับดี อาจเนื่องมาจากการมีกระบวนการในการพัฒนาอย่างเป็นขั้นตอนตามหลักการและทฤษฎีในการออกแบบ สอดคล้องกับงานวิจัยของ แสงเทียน ทรัพย์สมบูรณ์ กฤติกา สังขวดี และปัญญา สังขวดี (Subsomboon, Sungkawadee & Sungkawadee, 2016) ที่มีประสิทธิภาพสื่อการสอนเทคโนโลยีร่วมสมัยบนคิวอาร์โค้ด เรื่องลีลาศ อยู่ในระดับดี

ผลความพึงพอใจสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีความพึงพอใจโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก อาจเนื่องมาจากกลุ่มตัวอย่าง มีความพึงพอใจความถูกต้องชัดเจน เป็นหลักสำคัญของการสื่อสารเพื่อประสิทธิภาพของการสื่อสาร การเชื่อมโยงไปยังสื่อออนไลน์ต่าง ๆ เป็นการบูรณาการระหว่างสื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นกระดาษ และสื่อออนไลน์ เข้าด้วยกันสอดคล้องกับเทคโนโลยีและรองรับพฤติกรรมของผู้อ่านที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ธนา ทุมมานนท์ และ กฤษมนต์ วัฒนานรงค์ (Tummanon & Whattananarong, 2012)

การยอมรับสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยภาพรวม

อยู่ในระดับมาก และมากในทุกด้าน อาจเนื่องมาจากกระบวนการของการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรชัดเจน ทำให้การสื่อสารมีความชัดเจน และเข้าใจง่ายขึ้นการได้รับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์มากขึ้น และมีทัศนคติในเชิงบวก ที่มีผลทำให้คาดว่าจะใช้เทคโนโลยีในอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับ พิมพ์ภัส รุ่งวีระกาญจน์ และ กิตติมา สุรสนธิ (Rungwerakan & Surasonthi, 2013) ที่พบว่า หากต้องการพัฒนาสื่อเพื่อให้ผู้รับสารยอมรับได้นั้น สื่อนั้นต้องมีความชัดเจน เข้าใจง่าย และผู้รับต้องมีทัศนคติในเชิงบวกต่อการรับสื่อ ถ้าหากยอมรับมากขึ้น ก็จะส่งผลการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อสารที่ใช้ในการสื่อสารองค์กรเพิ่มมากขึ้นด้วย

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

ในการวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กร สำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีนั้น เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ในการนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนา ควรศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการของผู้รับข้อมูลข่าวสารก่อนเพื่อข้อมูลนั้นมาใช้เป็นพื้นฐานในการพัฒนาปรับปรุงสื่อและเพิ่มช่องทางการสื่อสาร

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสารเพื่อใช้ในการกำหนดแนวทางในการพัฒนาสื่อทั้งในปัจจุบันและอนาคตขององค์กร
2. การวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อเป็นแนวทางในการผลิตเนื้อหาที่ผู้อ่านสนใจและต้องการ โดยหากสามารถผลิตเนื้อหาได้สอดคล้องกับความต้องการจะทำให้เนื้อหานั้นมีมูลค่ามากขึ้น
3. การวิเคราะห์แต่ละประเภท และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เพื่อที่จะสามารถดึงศักยภาพของสื่อและเทคโนโลยีนั้นมาใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุด

ตัวอย่างผลงานประกอบการวิจัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ณบดิน นวัตกรรมสร้างสรรค์นักปฏิบัติมืออาชีพ

ตามรอยเท้าพ่อหลวง
ลุงเล็ก ดันแบบเกษตรอินทรีย์ชาวปทุมธานี

นักวิจัยไทยไอเดียบรรเจิดไอศกรีมนมต้นข้าวอ่อน
ข้าวหอมมะลิปราศจากน้ำตาลจำหริยของทิวทิวบลีย์

อริการบดี มทร.ธัญบุรี ปลื้ม
ผลงานอาจารย์วิทยาลัยการแพทย์
แพทย์กองราชวงศ์โลก



กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

อริการบดี มทร.ธัญบุรี ปลื้ม ผลงานอาจารย์วิทยาลัยการแพทย์ แพทย์กองราชวงศ์โลก



ตามที่ผลงาน "แผ่นเจลเย็นมาสก์หน้าสมุนไพร
ในรูปแบบนาโนซีรัม" (Cooling Phyto Gel Facial with
Nano Serum Mask) ได้รับการคัดเลือกจากสำนักงาน
คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) เข้าร่วมประกวดผล
งานนวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ระดับนานาชาติ ในงาน
"44th International Exhibition of Inventions of
Geneva" ณ กรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ภายใต้
การสนับสนุนของรัฐบาลประเทศสมาพันธรัฐสวิส (The
Swiss Federal Government of the State, the City
of Geneva) และองค์กรทรัพย์สินทางปัญญาแห่งโลก
หรือ WIPO (The World Intellectual Property Or-
ganization) โดยมีนักประดิษฐ์จากหน่วยงาน
ภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาทั่วโลก ส่งผลงาน
เข้าร่วมประกวดและแสดงผลงานในระดับประเทศและ
นานาชาติมากกว่า ๑,๐๐๐ ผลงาน มีประเทศต่างๆ เข้าร่วม
กว่า ๔๐ ประเทศ และมีผู้เข้าร่วมงานประมาณ ๕๐,๐๐๐
คน ผลงาน "แผ่นเจลเย็นมาสก์หน้าสมุนไพรในรูปแบบ
นาโนซีรัม" ของดร.ณบดิน น้อยแสง นักวิจัยและอาจารย์จาก
วิทยาลัยการแพทย์ไทย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
(มทร.) ธัญบุรี ครี ว่า ราชภัฏ คือรางวัลเหรียญทอง (Gold
Prize) จาก Geneva International Invention 2016
และรางวัล Special Award on Stage จาก Taiwan
Invention Association

นายณบดิน น้อยแสง เจ้าของผลงานกล่าวว่า "แผ่น
เจลเย็นมาสก์หน้าสมุนไพรในรูปแบบนาโนซีรัม" ผลงาน
ที่ต่อยอดมาจากแผ่นเจลมาสก์หน้าสมุนไพร เป็นโครงการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีได้ลงนามบันทึก
ข้อตกลงโครงการ Talent Mobility กับสำนักงานคณะกรรมการ
การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
แห่งชาติ (สทวท.)

ในปี พ.ศ.๒๕๕๘ โดยวิทยาลัยการแพทย์แผนไทย
เป็นหนึ่งในหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลธัญบุรี ที่ทำปฏิสัมพันธ์ร่วมกับภาคเอกชน เริ่ม
ดำเนินการโครงการเมื่อวันที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๕๘ ถึง
๓๐ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๕๙ โดยเปิดโอกาสให้อาจารย์ณบดิน
น้อยแสง ไปปฏิบัติงานเป็นเวลา ๑ สัปดาห์ไปทำงาน
๓ วัน และนักศึกษาคณะ ๓ คนคือ นายเอกณัฐ ลากสันพันธ์
นางสาวจริยวิภา โทษมัย และนางสาวชวีณภรณ์ สาย
รัตน์ นักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาสุขภาพ
และความงามและสาขา วิทยาลัยการแพทย์แผนไทย มาปฏิบัติ
งานในช่วงปิดภาคการศึกษา ที่ศูนย์วิจัยนวัตกรรมความ
งาม (Beauty Innovation Research Center; BIRC)
บริษัทเบร คอสเมติก แลบบอราทอรีส์โดยที่สัญญา
ทางมหาวิทยาลัยครั้งนี้จะ ๑ ปี



อานตื้อ

สำหรับจุดเด่นแผ่นเจลเย็นมาสก์หน้าสมุนไพรในรูปแบบนาโนซีรัม ที่นำมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่ประกอบ
ด้วยวัตถุดิบส่วนผสมในสูตรคำรับที่ได้จากธรรมชาติ
ร้อยละ ๙๕-๑๐๐ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง วัตถุดิบพืชสมุนไพร
ไทยเป็นส่วนประกอบหลักได้มาจากวิสาหกิจชุมชน
ที่มีการเพาะปลูกพืชสมุนไพรแบบเกษตรอินทรีย์ (or-
ganic) ผลิตภัณฑ์ชิ้นแรกของโลกที่มีการผสมผสานเสียง
เพลงบรรเลงนำร่องมณี ที่ใช้โน้ตเพลงการพริ้วเม้นท์แผ่น
มาสก์หน้าสมุนไพรในรูปแบบนาโนซีรัม แผ่นเจลมาสก์
หน้าสมุนไพรที่พัฒนาขึ้นมีความแข็งแรง มีความยืดหยุ่น
และคงรูปอยู่ได้ สามารถแบบติดไปกับผิวหนังได้ ช่วย
ดูดซับสิ่งสกปรก สามารถทำให้ผิวหนังมีความชุ่มชื้น และ
ซึ่งเขาเชื่อว่าได้อย่างรวดเร็วและออกฤทธิ์ทันทีที่ช่วยเพิ่มให้
ความเย็นแก่ผิวหนังซึ่งจะไว้ประตุ้นประสาทในส่วนของตัว
รับความเย็น (cold receptor) โดยตรง จึงมีผลต่อการ
รับรู้อุณหภูมิที่ปลายประสาท ทำให้ผิวหนังรู้สึกเย็นโดยไม่
ได้เกิดจากการระเหยแล้วพาความร้อนออกไปจากผิวหนัง
ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวนี้ใช้คู่กับผลิตภัณฑ์เสริมในรูปแบบ
อิมัลชัน ที่มีส่วนประกอบของสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ

จากพืชสมุนไพร ซึ่งจะช่วยให้การดูดซึมเข้าสู่ผิวหนัง
ทำให้ได้ประสิทธิภาพของแผ่นมาสก์หน้าสมุนไพร แผ่น
เจลมาสก์หน้าสมุนไพรสามารถย่อยสลายได้ง่าย และเป็น
มิตรต่อสิ่งแวดล้อม
จากผลงานของความสำเร็จของทิวทิวบลีย์และ
ณบดิน น้อยแสง อาจารย์วิทยาลัยการแพทย์กองราชวงศ์โลก
สร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์มาสก์หน้าสมุนไพร
และเป็นการเพิ่มมูลค่าของพืชสมุนไพรไทยทางบริษัท
เบรคอสเมติก แลบบอราทอรีส์ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่าย
ภายใต้เครื่องหมายการค้า "นาตุส" ได้วางแผนการจำหน่าย
ของผลิตภัณฑ์ในตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ
โดยประมาณการไว้ว่าไตรมาส ๔ ของปี พ.ศ. ๒๕๕๙ โดย
คาดว่าจะได้รับความนิยมจากผู้บริโภค และประกอบกับ
ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความต้องการมีอัตราการเติบโตอย่าง
ต่อเนื่อง

>>> ขอเชิญ ครัวเรือน <<<

>>> กองประชาสัมพันธ์ มทร.ธัญบุรี 0-2549-4994 <<<

AR SCAN ง่าย Download App: AURASMA
Use: SCAN QR CODE Follow: ทำตามขั้นตอนง่ายๆ

1. AURASMA ลงในโทรศัพท์มือถือ
Download App: In App Store หรือ Play Store
2. SCAN QR CODE
กดติดตาม Follow
3. SCAN QR CODE
ทำตามขั้นตอนง่ายๆ

ขอขอบคุณกองทุนส่งเสริมงานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่ให้ทุนสนับสนุนการงานทำ
วิจัย "ทุนสนับสนุนการพัฒนางานประจำงานวิจัย
ประจำปี พ.ศ. 2559" ในการจัดทำสื่อ
สนับสนุนข้อมูลโดย
1. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
3. สถาบันวิจัยและพัฒนา
จัดทำโดย
กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบคุณกองทุนส่งเสริมงานวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่ให้ทุนสนับสนุนการวิจัย “ทุนสนับสนุนการพัฒนาผลงานประจำงานวิจัย ประจำปี พ.ศ. 2559” โครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อการสื่อสารองค์กรสำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในครั้งนี้

REFERENCE

- Meesuk, P. (2016). **Educational research**. Bangkok : Triple Education Co., Ltd. (in Thai)
- Meesuwan, W. (2015). **Development of Augmented Reality Technology with Processing and Openspace3D**. Bangkok: Chulalongkorn University Press. (in Thai)
- Office of Academic Promotion and Registration Rajamangala University of Technology Thanyaburi. (2016). **Total number of students in the academic year 2016/1 Classified by Faculty / Department Education and Gender**. Retrieved November 1, 2016. from http://www.oreg.rmutt.ac.th/?wpfb_dl=620.
- Rungwerakan, P. & Surasonthi, K. (2013). **Media exposure and opinion of Internal Public Relations Media Department of Civil Aviation Ministry of Transport**. Master of Arts Corporate Communication Management, Faculty of Journalism and Mass Communication, Thammasat University. (in Thai)
- Subsomboon, S., Sungkawadee, K & Sungkawadee, P. (2016). **Development of teaching materials with contemporary technology on QR code in social dance**. The 1st Rajabhat Nakhon Sawan Research Conference 2016, 765 - 776. (in Thai)
- Tummanon, T & Whattananarong, K. (2012). Creditability and innovation adoption of online newspapers. **Technical Education Journal King Mongkut's University of Technology North Bangkok**, 3(2), 25-33. (in Thai)