

ความคิดเห็นของผู้ประกอบการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย  
ที่มีต่อความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทและเงินริงกิตมาเลเซีย

BORDER TRADE ENTREPRENEURS' OPINIONS REGARDING  
THE EXCHANGE RATE FLUCTUATIONS BETWEEN THAI-BAHT  
AND MALAYSIAN-RINGGIT

ไฮดา สุดีนปริดา\* และ บงกช กมลเปรม

อาจารย์สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์

Haida Sudinpreeda\* and Bongkoch Kamolprem

Lecturer, Accountancy, Faculty of Management Science, Princess of Narathiwat University  
Associate Professor, Accountancy, Faculty of Management Science, Princess of Narathiwat University

\*Email: haida.m@pnu.ac.th

Received: 2021-03-31

Revised: 2021-04-29

Accepted: 2021-05-12

## บทคัดย่อ

การวิจัยเชิงสำรวจในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมค้าชาย และศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการค้าชายแดนไทย - มาเลเซียที่มีต่อความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทและเงินริงกิตมาเลเซีย กลุ่มเป้าหมาย คือผู้ประกอบการค้าชายแดนไทย - มาเลเซียในจังหวัดนราธิวาส จำนวน 344 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ที่ผ่านการตรวจสอบความเชื่อมั่น สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมค้าชายของผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นลักษณะธุรกิจในรูปแบบธุรกิจเสื้อผ้า ธุรกิจอาหารสด/ผักผลไม้ ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจค้าเครื่องมือเกษตร และธุรกิจอุปกรณ์การไฟฟ้า โดยมีระยะเวลาในการทำธุรกิจมากกว่า 5 ปี กลุ่มผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นว่าการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทและเงินริงกิตมาเลเซียส่งผลกระทบต่อด้านการนำเข้า-ส่งออกสินค้า ธุรกิจมีความเสี่ยงในการเสนอซื้อขายสินค้าและบริการ ยอดขายการจำหน่ายแพ็คเกจทัวร์ท่องเที่ยวล่องหน้าลดลง นักท่องเที่ยวระมัดระวังเรื่องการใช้จ่ายมากขึ้น ส่งผลรายได้และกำไรของผู้ประกอบการลดลง และเสี่ยงขาดทุนได้ แนวทางในการแก้ปัญหา คือ สนับสนุนให้มีการทำการซื้อขาย

เงินตราล่วงหน้ากับธนาคาร (Forward) ณ วันที่กำหนดไว้ในอนาคตเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการขาดทุน และการใช้สกุลเงินท้องถิ่นในการซื้อขายสินค้า

**คำสำคัญ:** ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อัตราแลกเปลี่ยน ผู้ประกอบการธุรกิจการค้าชายแดน

## ABSTRACT

This survey aims to study Thai-Malaysian border trade entrepreneurs' trade behavior and opinions on the exchange rate fluctuation of Thai baht and Malaysian ringgit. The target group is 344 entrepreneurs operating their businesses in Narathiwat province. The statistics employed for analyzing the obtained data include percentage, average, and standard deviation.

The results showed that most of the entrepreneurs' trading behavior is in the clothing business, following by fresh food/fruits and vegetables, consumption goods, agricultural utensils, and electricity kits. Having been in a business field for more than five years, the majority of the entrepreneurs view the fluctuations that its most significant impact is on imports and exports. Several businesses are vulnerable to make an offer of goods and services trading. Sales of advance tour package sales are declined. Tourists are more cautious about spending. This circumstance has brought about lower revenues and profits as well as risks and losses. To hedge against these obstacles, it is suggested to promote bank-FX forward contract with the determination of the future rate and the use of local currency.

**Keywords:** Exchange Rate Fluctuations, Exchange Rate, Border Trade Entrepreneurs

## บทนำ

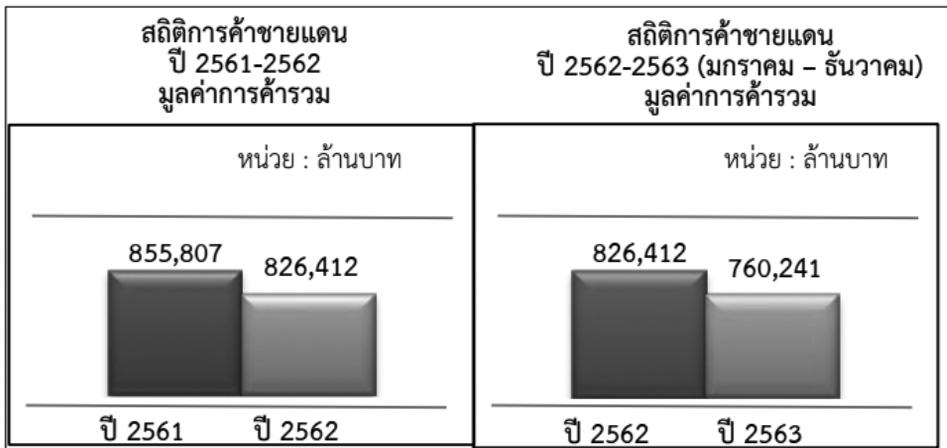
สถานการณ์การค้าชายแดนปี 2563 มีการขยายตัวเล็กน้อย (ร้อยละ 0-1) อันเนื่องมาจากปัจจัยกดดันจากเงินบาทแข็งค่า และเศรษฐกิจโลกที่ แต่อย่างไรก็ตามการค้าชายแดนก็ยังได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการที่ภาครัฐได้มีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยเฉพาะด้านการชายแดนอย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบายส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษจากชายแดน โดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้าไปลงทุนในเขตพัฒนา

เศรษฐกิจพิเศษหรือแม่กระทั้ง โครงการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของไทยกับเพื่อนบ้าน (YEN-D) รวมทั้งมีการเร่งรัดผลักดันเจรจาให้ประเทศเพื่อนบ้านร่วมมือพัฒนาระบบขนส่งทั้งระหว่างประเทศและภายในประเทศ เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจในหลายด้าน เช่น การเปิด/ขยายเวลาเปิดด่านการค้าชายแดน การพัฒนากระบวนการผ่านแดน การปรับลด/ยกเลิกภาษี การพัฒนาการขนส่ง และการพัฒนาด้านการ

บริหารจัดการ โลจิสติกส์ เพื่อช่วยสนับสนุนการค้า  
ชายแดนให้มีมูลค่าการค้าสูงขึ้น

การค้าชายแดนของไทยกับประเทศ  
เพื่อนบ้าน 4 ประเทศ (มาเลเซีย เมียนมา  
สปป.ลาว กัมพูชา) ปี 2563 (ม.ค.-ธ.ค.) การค้ารวม  
760,241 ล้านบาท ลดลง 8.01 % แบ่งเป็น  
การส่งออกมูลค่า 488,027 ล้านบาท ลดลง 7.45%  
และการนำเข้ามูลค่า 312,214 ล้านบาท ลดลง

8.08% โดยการค้าชายแดนกับมาเลเซียมีมูลค่า  
สูงสุดที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.82 ของ  
มูลค่าการค้าชายแดนรวม รองลงมา ได้แก่ สปป.  
ลาว (24.97%) เมียนมา (21.67%) และกัมพูชา  
(20.54%) โดยไทยได้ดุลการค้ากับ สปป.ลาว  
เมียนมา และกัมพูชา และไทยขาดดุลการค้ากับ  
มาเลเซีย



ภาพที่ 1 สถิติการค้าชายแดน ปี 2562-2563 Department of Foreign Trade (2021)

## ตารางที่ 1 การค้าระหว่างประเทศไทยกับมาเลเซีย (รายจังหวัด) ปี 2560 - 2561

มูลค่าการค้าชายแดนไทย - มาเลเซีย (รายจังหวัด)					หน่วย: ล้านบาท	
จังหวัด	2560	2561	2561 (ม.ค.-มิ.ย.)	2562	%YoY	%share
สงขลา	554,322.08	559,706.15	273,937.84	267,330.38	-2.41	98.43
นราธิวาส	4,361.67	3,686.24	1,901.68	2,444.16	28.53	0.90
ยะลา	4,171.64	3,589.50	1,933.42	1,534.23	-20.65	0.56
สตูล	1,434.93	985.21	455.68	217.39	-52.29	0.08
ปัตตานี	262.03	129.00	131.69	76.34	-42.03	0.03
อื่น ๆ	76.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>รวม</b>	<b>564,628.87</b>	<b>568,096.10</b>	<b>278,360.31</b>	<b>271,602.50</b>	<b>-2.43</b>	<b>100.00</b>

ที่มา : Department of Foreign Trade. (2021)

ด้านการค้าที่สำคัญที่มีมูลค่าการค้าสูงสุด 5 อันดับแรกได้แก่ ด้านศุลกากรสะเดา จังหวัดสงขลา มีมูลค่าการค้ารวม 187,327.25 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 68.97 ของการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย รองลงมาคือ ด้านศุลกากรปาดังเบซาร์ จังหวัดสงขลา ด้านศุลกากรสุโงโก-ลก จังหวัดนราธิวาส ด้านศุลกากรเบตง จังหวัดยะลา และด้านศุลกากรตากใบ จ.นราธิวาส

มาเลเซียเป็นประเทศอันดับหนึ่งในภูมิภาคเอเชียที่ประเทศไทยได้ติดต่อซื้อขายทั้งในด้านการส่งออกสินค้าและนำเข้าสินค้า และในปัจจุบันจากการเข้าสู่ AEC ทำให้ประเทศมีการติดต่อค้าขายกับประเทศเพื่อนบ้านมากยิ่งขึ้น เพราะมีกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ช่วยเหลือในการลงทุน ทั้งลดภาษีลดการกีดกัน ทำให้เกิดการค้า การลงทุนมากขึ้น ทำให้อัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทกับริงกิตมาเลเซียมีความสำคัญมากขึ้นจากประเด็นสำคัญว่าด้วยความสัมพันธ์ระหว่างความผันผวนของอัตรา

แลกเปลี่ยนกับผลรวมการค้าชายแดนข้างต้น ผู้วิจัยจึงเห็นว่าเป็นความจำเป็นที่ต้องศึกษาความคิดเห็นจากผู้ประกอบการธุรกิจการค้าชายแดนไทย-มาเลเซียว่าด้วยความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทและเงินริงกิตมาเลเซีย ข้อค้นพบดังกล่าว จะช่วยให้เห็นถึงปัญหาและผลกระทบจากผู้ประกอบการธุรกิจการค้าที่แท้จริง และร่วมกันหาแนวทางในการแก้ปัญหาเพื่อดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน และสามารถแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านได้

#### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการค้าของผู้ประกอบการธุรกิจการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจการค้าชายแดนไทย-มาเลเซียที่มีความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทและเงินริงกิตมาเลเซีย

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เพื่อเข้าใจสภาพโอกาสและปัญหาของผู้ประกอบการธุรกิจการค้าชายแดนไทย - มาเลเซีย และร่วมกันหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาเพื่อดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

### ขอบเขตการวิจัย

1. ด้านพื้นที่ ศึกษาบริเวณด่านศุลกากรในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส
2. ด้านประชากร ศึกษาเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจการค้าชาวไทยที่มีการค้าชายและบริการโดยใช้เงินตราต่างประเทศเพื่อการซื้อขาย

### กรอบแนวคิดของการวิจัย

ประเทศไทยมีเพื่อนบ้านที่ชายแดนติดกันได้แก่ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เมียนมาร์ กัมพูชา และมาเลเซีย โดยจังหวัดที่ติดประเทศมาเลเซีย ได้แก่ สงขลา สตูล ยะลา และนราธิวาส มีจุดผ่านแดนถาวร 3 จุด ในจังหวัดนราธิวาส ได้แก่

1. ด่านสุโหงโกลก ติดกับด่านรันตูปันยัง
2. ด่านตากใบ ติดกับด่านเป็งกาสันกูโบ
3. ด่านบูเกะตา ติดกับด่านบูกิตบุหงา

ทั้ง 3 ด่าน มีการนำเข้าส่งออกสินค้า บริเวณด่านมีการจำหน่ายสินค้าหลากหลายประเภท เช่น ผักและผลไม้ ของใช้ในครัวเรือน เสื้อผ้า กระเป๋า เครื่องนุ่งห่ม และสินค้าอื่น ๆ Prommanee & Sookto (2020) ได้ศึกษาพฤติกรรมการซื้อของกลุ่มลูกค้าในพื้นที่บริเวณด่าน มีการนำเข้า - ส่งออก มีสินค้าหลากหลายประเภทจัดจำหน่ายเป็นจำนวนมาก ตั้งแต่ขนมของฝาก ผลไม้ เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า เครื่องใช้ในครัวเรือน เครื่องประดับ

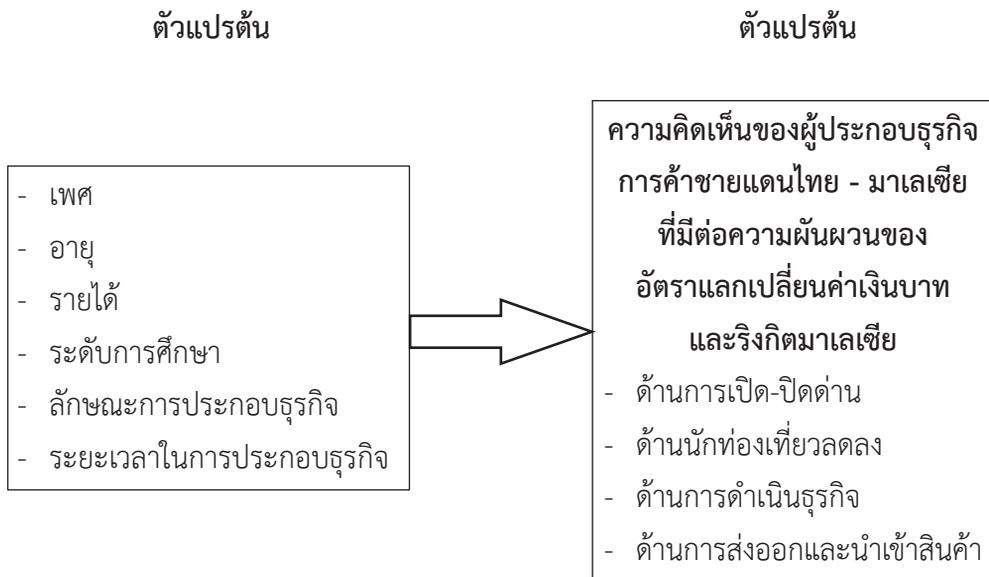
เครื่องสำอาง อาหาร เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมถึงของที่ระลึก ทั้งนี้อัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทและเงินริงกิตมาเลเซียจึงมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจการค้าชายแดนสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย Wongwittayapanich (2011) ศึกษาสาเหตุที่เกิดจากการค้าชายแดนที่เกิดจากความแตกต่างของราคาสินค้าของสองประเทศ โดยธรรมชาติหากราคาสินค้าในประเทศหนึ่งราคาถูกกว่าอีกประเทศ สินค้าจะเกิดการไหลไปประเทศที่มีสินค้าราคาแพงกว่า ที่มีพรมแดนติดต่อกันความแตกต่างนอกจากราคายังอาจเกิดจากสาเหตุอื่น ๆ เช่น อัตราภาษี คุณภาพสินค้า เป็นต้น

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน คือ ปัจจัยด้านอัตราเงินเฟ้อและเงินทุนสำรองส่งผลกระทบต่อความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทต่อเงินริงกิตมาเลเซีย และปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลต่ออัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทต่อค่าเงินริงกิตมาเลเซีย คือ อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (INF) มีความสัมพันธ์กับอัตราแลกเปลี่ยนไปในทิศทางเดียวกัน และเงินสำรองระหว่างประเทศ (IR) มีความสัมพันธ์กับอัตราแลกเปลี่ยนเป็นไปในทิศทางตรงกันข้าม Pimchula & Banchemwijit (2013) และ Saetang (2010) ศึกษาปัจจัยทางเศรษฐกิจและการเงินที่มีผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริง คือ อัตราเงินเฟ้อ (INF) อัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาล (BOND) และอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ (FIXED) มีความสัมพันธ์กับอัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริงไปในทิศทางเดียวกัน

Suputthorn (2015) ได้ศึกษาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน และ

ผลการดำเนินงานด้านการเงิน พบว่า ประเทศไทย เปลี่ยนมาใช้นโยบายอัตราแลกเปลี่ยนแบบลอยตัว ค่าเงินบาทจึงเปลี่ยนแปลงตามภาวะตลาด จนทำให้เกิดสถานะ “มีความไม่พอดีกัน” ของอุปสงค์และอุปทาน แต่อย่างไรก็ตาม ธนาคารแห่งประเทศไทย ได้มีนโยบายให้การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นไปตามเงื่อนไขดังนี้ 1) ดูแลความผันผวนให้อยู่ในระดับที่เศรษฐกิจรับได้ 2) ไม่ขัดแย้งกับปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่นำไปสู่ภาวะไม่สมดุล 3) รักษาความสามารถในการแข่งขันโดยพิจารณาจากอัตราแลกเปลี่ยนตัวเงินที่มีประสิทธิภาพหรือดัชนีค่าเงินบาท (Nominal Effective Exchange rate, NEER) เป็นหลัก ซึ่งคำนวณจากค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของค่าเงินบาท

### กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดการวิจัย

### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล

#### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยในครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการธุรกิจการค้าชายแดนไทย - มาเลเซีย ในเขตพื้นที่ด่านศุลกากรตากใบ ด่านศุลกากรสุโขทัย และด่านศุลกากรบูเกะตา จังหวัดนราธิวาส ที่ทำการค้าขายบริเวณตลาดติดกับด่าน ซึ่งมีจำนวนนับไม่ถ้วน เพราะมีผู้ประกอบการที่ไม่ได้จดทะเบียนการค้าที่ไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน ส่วนใหญ่เป็นร้านค้าแบบร้านโกดัง และแผงลอยริมถนน จึงได้ใช้วิธีการคำนวณโดยใช้สูตร Cochran

(1977) ดังนั้นขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้เท่ากับ 385 ตัวอย่าง และได้มีการเผื่อการสูญเสียของแบบสอบถามเนื่องจากได้รับแบบสอบถามที่ตอบไม่ครบถ้วนโดยสำรองไว้ 15 ตัวอย่าง รวมเป็นขนาดตัวอย่างทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง

**โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบ  
ขั้นตอนประกอบด้วย**

**ขั้นตอนที่ 1** ใช้การเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อเจาะจงสถานที่ที่จะใช้ในการสอบถามกลุ่มเป้าหมายได้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าต่างๆ บริเวณด่าน

**ขั้นตอนที่ 2** ใช้การเลือกตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) เพื่อกำหนดจำนวนตัวอย่างที่จะเก็บในพื้นที่ด้านทั้ง 3 ด้าน โดยเก็บในสัดส่วนที่ต่างกัน โดยเก็บด้านศุลกากรสุโขทัย ร้อยละ 50 ด้านศุลกากรตากใบ ร้อยละ 25 และด้านศุลกากรบูกะตา ร้อยละ 25

## 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถาม ประกอบด้วย

**แบบสอบถาม** ข้อคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พฤติกรรมการค้าขายของผู้ประกอบการธุรกิจการค้าชายแดนไทย - มาเลเซีย ความคิดเห็นต่อความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทและเงินริงกิตมาเลเซีย

**แบบสัมภาษณ์** เป็นแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-structured interview) ที่ต้องการให้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 344 คน (ซึ่ง

ถูกเลือกด้วยวิธีการเจาะจง) ได้แสดงความคิดเห็นและข้อสังเกตการณ์เพิ่มเติม

**ทบทวนเอกสาร** ผู้วิจัยใช้การทบทวนเอกสาร (Documentary review) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลประเภททฤษฎีจากหนังสือวิทยานิพนธ์ เว็บไซต์และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

## 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาหาค่าเฉลี่ย (Mean) ร้อยละ (Percentage) มี 5 ระดับ โดยอ้างอิงตาม (Wanitbancha , 2002 & Wongrattana, 2001) ผู้วิจัยใช้หลักการวิเคราะห์ค่าหลักเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ และข้อมูลทฤษฎี “โดยอาศัยลักษณะความสัมพันธ์บางอย่างของค่าแต่ละค่าที่นำมาใช้จัดกลุ่ม” (Lincharem, 2012)

## สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล

### สรุปผลการวิจัย

กลุ่มประชากรของงานวิจัยคือ ผู้ประกอบการธุรกิจการค้าชายแดนไทย - มาเลเซีย ในพื้นที่บริเวณด่านศุลกากรตากใบ ด้านศุลกากรสุโขทัย และด้านศุลกากรบูกะตา ในจังหวัดนราธิวาส โดยเก็บในพื้นที่ดังกล่าวทั้งหมด 400 คน แต่ด้วยสถานการณ์โควิด-19 ทำให้มีผลกระทบต่อการเก็บข้อมูลจึงทำให้เก็บข้อมูลยากขึ้น และรวบรวมได้ทั้งหมด 344 ชุด

ตารางที่ 2 แสดงพฤติกรรมการค้าขายของผู้ประกอบการธุรกิจการค้าชายแดนไทย - มาเลเซีย ตามราย  
ด้านศุลกากร

พฤติกรรมการค้าขาย	ด้านศุลกากร ตากใบ		ด้านศุลกากร สุโขทัย-ลก		ด้านศุลกากร บูเก๊ะตา		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ลักษณะธุรกิจ</b>								
ธุรกิจค้าเสื้อผ้า	39	39	73	48.67	45	47.87	157	45.64
ธุรกิจโรงแรม/รีสอร์ท/ที่พักอาศัย	9	9	1	0.67	0	0	10	2.90
ธุรกิจค้าอาหารสด/ผัก และผลไม้	15	15	51	34	22	23.40	88	25.58
ธุรกิจการเงิน/อัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2	2	4	2.67	3	3.19	9	2.62
ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง	5	5	12	8	8	8.51	25	7.27
ธุรกิจอื่น ๆ	30	30	9	6	16	17.02	55	15.99
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>94</b>	<b>100</b>	<b>344</b>	<b>100</b>
<b>ระยะเวลาที่ทำธุรกิจ</b>								
ต่ำกว่า 1 ปี	2	2	24	16	5	5.32	31	9.01
1-2 ปี	13	13	42	28	20	21.28	75	21.80
3-5 ปี	35	35	34	22.67	25	26.60	94	27.33
มากกว่า 5 ปี	50	50	50	33.33	44	46.81	144	41.86
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>150</b>	<b>100</b>	<b>94</b>	<b>100</b>	<b>344</b>	<b>100</b>

จากข้อมูลตารางที่ 2 แสดงให้ทราบจำนวน ร้อยละพฤติกรรมการค้าขายของผู้ประกอบการค้า ธุรกิจชายแดนไทย-มาเลเซียของทั้ง 3 ด้านศุลกากร โดยเฉลี่ยสูงสุดถึงร้อยละ 46 เป็นลักษณะธุรกิจ ในรูปแบบธุรกิจค้าเสื้อผ้า รองลงมาเฉลี่ยร้อยละ 26 เป็นลักษณะธุรกิจในรูปแบบธุรกิจค้าอาหารสด/ผัก และผลไม้ และเฉลี่ยร้อยละ 16 คือลักษณะธุรกิจ อื่น ๆ เช่น ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจค้าเครื่องมือ

เกษตร และธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้า เป็นต้น ส่วนระยะ ระยะเวลาที่ทำธุรกิจของผู้ประกอบการค้าธุรกิจชายแดน ไทย-มาเลเซีย โดยเฉลี่ยสูงสุดถึงร้อยละ 42 เป็น ระยะเวลาที่ทำธุรกิจมากกว่า 5 ปี รองลงมาเฉลี่ย ถึงร้อยละ 27 เป็นระยะเวลาที่ทำธุรกิจ 3 -5 ปี และเฉลี่ยร้อยละ 22 คือระยะเวลาที่ทำธุรกิจ 1-2 ปี

**ตารางที่ 3** แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจการค้าชายแดนไทย-มาเลเซียที่มีต่อผลกระทบความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทและเงินริงกิตมาเลเซียโดยรวม

ความคิดเห็นต่อผลกระทบความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทและเงินริงกิตมาเลเซียในแต่ละด้าน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
1.ด้านการเปิด - ปิดด่านบริเวณชายแดน	4.47	0.31	89.36	มาก
2.ด้านนักท่องเที่ยวลดลง	4.59	0.63	91.71	มากที่สุด
3.ด้านการดำเนินธุรกิจ	4.53	0.40	90.64	มากที่สุด
4.ด้านนำเข้า-ส่งออกสินค้า	4.62	0.25	92.33	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.55</b>	<b>0.40</b>	<b>91.01</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากข้อมูลตารางที่ 3 พบว่ากลุ่มผู้ประกอบการที่มีความคิดเห็นต่อผลกระทบความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทและเงินริงกิตมาเลเซียโดยรวม อยู่ในระดับ “มากที่สุด” มีค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นเท่ากับ 4.55 คิดเป็นร้อยละ 91.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่ากลุ่มผู้ประกอบการมีความคิดเห็นว่า ด้านการนำเข้าส่งออกสินค้า ด้านนักท่องเที่ยวลดลง ด้านการดำเนินธุรกิจมีผลกระทบมากที่สุด และด้านการเปิด - ปิดด่านบริเวณชายแดนอยู่ในระดับมาก

#### อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์พบว่า พฤติกรรมการค้าขายของผู้ประกอบการธุรกิจการค้าชายแดนไทย - มาเลเซียตามรายด้าน ส่วนใหญ่จะมีลักษณะธุรกิจเกี่ยวกับธุรกิจค้าเสื้อผ้า ธุรกิจอาหารสด/ผักและผลไม้ และธุรกิจอื่น ๆ เช่น ธุรกิจค้าสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจจำหน่ายเครื่องมือเกษตร และธุรกิจค้าอุปกรณ์ไฟฟ้า เป็นต้น สอดคล้องกับ

งานวิจัยของ Boonprakan (2016) ซึ่งกล่าวถึงพฤติกรรมการค้าปลีกชาวมาเลเซียที่นิยมซื้อสินค้าประเภทเสื้อผ้า และสิ่งของเครื่องใช้ในชีวิตประจำวันจากตลาดในประเทศไทย มีทั้งแต่งกายแบบวัฒนธรรมมุสลิม และแต่งกายตามสมัยนิยม

ผลการศึกษาความคิดเห็นจากการสัมภาษณ์พบว่า ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศว่า ธุรกิจการส่งออกมีความเสี่ยงในการเสนอซื้อขายสินค้าและบริการ ทำให้ยอดขายลดลงส่งผลรายได้และกำไรของผู้ประกอบการลดลงด้วย และปัจจุบันการทำธุรกรรมชำระทางการค้าระหว่างประเทศสามารถใช้ทั้งเงินดอลลาร์สหรัฐ หรือเงินสกุลท้องถิ่นได้ แต่ส่วนใหญ่จะใช้เงินดอลลาร์สหรัฐประมาณร้อยละ 70 เงินบาทร้อยละ 25 และมีสัดส่วนที่น้อยมากที่ใช้เงินริงกิตมาเลเซีย และจะมีการซื้อขายเงินตราล่วงหน้ากับธนาคาร เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการขาดทุน

นอกจากนี้ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรามีผลต่อการจำหน่ายแพ็คเกจทัวร์ท่องเที่ยวล่วงหน้า การจองสถานที่ท่องเที่ยว และจองโรงแรม แม้ว่าจะมีการสั่งจองล่วงหน้าไปแล้ว 80% แต่ทางผู้ประกอบการก็ไม่สามารถคาดเดาได้เลยว่าอัตราเงินริงกิตจะผันผวนหนักกว่าเดิมอีกหรือไม่ ทำให้ผู้ประกอบการต้องหาทางป้องกันความเสี่ยงด้วย “การซื้อประกันความเสี่ยงค่าเงินในวงเงินจำกัด” (ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว) และ “บริหารจัดการด้วยการวางเงินโดยจำกัดปริมาณ และแบบวันต่อวัน” (ไกด์นำเที่ยว)

ผู้ประกอบการธุรกิจอีกกลุ่มหนึ่งที่ได้รับผลกระทบในครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าร้านอาหาร มีความคิดเห็นต่อความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนว่านักท่องเที่ยวมีกำลังซื้อลดลง กระทบต่อวงเงิการใช้งานใช้จ่ายมากขึ้น มีการแลกเปลี่ยนเงินเพื่อสำรองนอยลง ซึ่งทำให้การใช้จ่ายจำเป็นต้องชำระด้วยเงินริงกิตมาเลเซียมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามปริมาณนักท่องเที่ยวมาเลเซียที่เข้ามาในประเทศไทยยังมากอยู่ เพราะสะดวก ค่าใช้จ่ายไม่สูงมากนัก เมื่อเทียบกับการท่องเที่ยวในประเทศอื่น ๆ ส่วนผู้ประกอบการธุรกิจอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ มีความคิดเห็นต่อความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนว่า มีการเร่งหาทางนำเงินริงกิตออก บางรายถือครองเงินริงกิตไว้ในมือเป็นจำนวนมาก มีความเสี่ยงที่จะขาดทุน เนื่องจากค่าเงินริงกิตที่ผันผวนตลอดเวลา ทำให้ต้องมีการรับซื้อในราคาที่ต่ำกว่าราคาจริงเล็กน้อยเพื่อลดความเสี่ยงในการขาดทุนลง และผู้ประกอบการบางรายปิดตัวธุรกิจแลกเปลี่ยนเงินตราที่จะไม่รับแลกเปลี่ยนสกุลริงกิตในช่วงคราว

ยิ่งไปกว่านั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีส่งผลทำให้เกิดความไม่แน่นอนในการเปิด-ปิดด่านบริเวณชายแดนอันเป็นเหตุให้ต้องมีการลักลอบผ่านด่านชายแดนช่องทางธรรมชาติ ปรากฏการณ์นี้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ (Thammasajjakarn & Chaisri, 2015)

### ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์ เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาผลกระทบของความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทและเงินริงกิตมาเลเซียเพื่อนำไปพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย คือ การใช้สกุลเงินท้องถิ่น (Ringgit) มาเลเซียในการซื้อขายสินค้าโดยตรงกับผู้ประกอบการไทย
2. ควรทำสัญญาซื้อขายเงินตราประเทศล่วงหน้ากับธนาคาร (Forward) ณ วันที่ กำหนดไว้ในอนาคต ด้วยอัตราแลกเปลี่ยนและจำนวนเงินที่ได้ตกลงกันไว้ ณ ปัจจุบัน ซึ่งวิธีนี้ป้องกันความเสี่ยงจากการขาดทุน หรือรายได้ที่ลดลงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และการออกแบบสินค้าใหม่ที่มีความแตกต่าง และมีราคาสูงมีความยืดหยุ่นต่อราคาสูง สอดคล้องกับ
3. ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป ควรศึกษาเพิ่มเติมในพื้นที่ด่านศุลกากรอื่น ๆ ที่มีพื้นที่ติดต่อกับประเทศมาเลเซีย เป็นด่านศุลกากรลำดับต้น ๆ ของภาคใต้ ที่มีการสัญจรไปมาของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจการค้าชายแดนไทย - มาเลเซีย เช่น ด่านศุลกากรสะเดา หรือด่านศุลกากรปาดังเบซาร์ ในจังหวัดสงขลา

เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่อยู่ใกล้ท่าเรือปิ่นนังและท่าเรือ การผลิตในพื้นที่ อาทิ อุตสาหกรรมแปรรูปยางพารา  
กลางของมาเลเซีย และมีการเชื่อมโยงการรถไฟ อาหารทะเล และอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น  
ระหว่างไทย-มาเลเซียผ่านทางปาดังเบซาร์มีฐาน

## REFERENCES

- Bangkok, Thailand: **Department of Foreign Trade**. doi:<https://www.dft.go.th/bts/trade-statistics>. (In Thai)
- Boonprakan, K.(2016). **Thailand-Malaysia’s Border Traders and the Living Space in Padang Besar Town** (1<sup>st</sup> Edition). Chiangmai: Center of ASEAN Studies. Chiangmai University. (In Thai)
- Cheewatragoongit, B., & Foongwanich, P. (2013). **Thai entrepreneurs’ FX hedging behavior and the relationship with the exchange rate (BOT Institutional Repository)**. Bangkok, Thailand: Bank of Thailand. (In Thai)
- Cochran, W. G. (1977). **Sampling techniques**. New York: John Wiley.
- Dasri, T., & Jitmanerot, B. (2020). **The Effect of Exchange Rate to Export Sector Case study: Thailand - Cambodia**. In *The 15th RSU National Graduate Research Conference* (Vol. 15, pp. 1643-1653). Rangsit, Pathumthani, Thailand: Rangsit University. (In Thai)
- Department of Foreign Trade (2021). **The Overall Images of Thailand’s Border Trade**. Retrieved January 20, 2021, from <https://www.dft.go.th/Portals/3/ภาพรวม%20ม.ค-ธค.63.pdf> (In Thai)
- Department of Foreign Trade. (2021). **International Trade Value and Thai Border Trade with Neighboring Countries (Malaysia, Myanmar, Laos, Cambodia)** (pp. 1-42, Rep.). (In Thai)
- Krusakayawong, A. (2002). **Border trades between Thailand and Malaysia**. Research Report. Prince of Songkhla University. (In Thai)
- Lincharern, E. (2012). Analysis Techniques of Qualitative Data . **Journal of Educational Measurement Mahasarakham University**, 17 (1), 17-29. (In Thai)
- Pimchula, M., & Banchernwijit, W. (2013). **Economic Factors Affecting Exchange Rates of Thai-baht on Malay-ringgit**. Academic Journal of North Bangkok University.
- Prommanee, W., & Sukto, N. (2020). **Purshasing Behaviral of Customer in Sadao Border**. Master Degree Thesis. Dhurakij Pundit University. (In Thai)

- Saetang, D. (2010). **The Actual Economic and Financial Factors Affecting Exchange Rates**. Master's dissertation. Bangkok University. (In Thai)
- Sakulbongko, Jt.(2002). **The Effects of Exchange Rates on Thailand's Export Prices of Industrial Products** (Master's dissertation, Chulalongkorn University, 2002) Bangkok, Thailand: Chulalongkorn University. (In Thai)
- Suputthorn, A. (2015). **Foreign Currency Exposure and Financial Performance**. Master's dissertation. Thammasat University. (In Thai)
- Taeng-on, C. (2020). **Border Trade [Brochure]. Author. Unit of Trade Economic Analysis**. Research Center of Government Saving Bank. Retrieved December 19, 2020. (In Thai)
- Thammasajjakarn, A., & Chaisri, S. (2015). **Conduct Border Trade Thailand-Malaysia in Songkhla**. Research Report. Rajabhat University of Songkhla. (In Thai)
- Wanitbancha, K. (2002). **Statistical Analysis. Statistics for Administration and Research** (6<sup>th</sup> Edition). Bangkok: Chulalongkorn University. (In Thai)
- Wongrattana, C. (2001). **Statistical Techniques for Research (8<sup>th</sup> Edition)**. Bangkok: Tepneramit Publishing House. (In Thai)
- Wongwittayaphanich, N. (2011). **Development of Thai Market Border Case study: Sakeaw Province**. Bangkok, Thailand. Thai Health Promotion Foundation. (In Thai)
- .....