

## บทความวิจัย

การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวสำหรับชาวต่างชาติในจังหวัดนครนายก

### POTENTIAL DEVELOPMENT OF LONG-STAY TOURISM FOR FOREIGNERS IN NAKHON NAYOK PROVINCE

วรินทร์น่า สิริพทุธิรักษ์\* และ มรกต บุญศิริชัย  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

Varinnar Siripooththilak\* and Morakot Boosirichai  
Faculty of Management Sciences, Phranakhon Rajaphat University, Bangkok, Thailand

\*E-mail: varinnar@gmail.com

Received: 2022-04-08

Revised: 2022-04-08

Accepted: 2022-05-23

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพของจังหวัดนครนายกในการเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เก็บข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายก ได้แก่ ตัวแทนจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครนายก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครนายก องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้นำชุมชนจำนวน 12 คน ในงานวิจัยนี้ ใช้แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างเป็นเครื่องมือ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพโดยใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า จังหวัดนครนายกมีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการมาเที่ยวแบบพำนักระยะยาว ภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนสามารถนำแนวทางการพัฒนาศักยภาพในการเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของจังหวัดนครนายกไปประยุกต์ใช้ ดังนี้ 1) แนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านความดึงดูดใจ 2) แนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านความสามารถในการเข้าถึง 3) แนวทางการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก 4) แนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านที่พัก 5) แนวทางการจัดการศักยภาพด้านกิจกรรม และ 6) แนวทางการพัฒนาการจัดการและบริการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการเสริมสร้างการทำงานอย่างบูรณาการระหว่างหน่วยงานระดับนโยบาย

**คำสำคัญ:** ศักยภาพ 1 องค์ประกอบของการท่องเที่ยว 2 การท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว 3 ชาวต่างชาติ 4 นครนายก 5

## ABSTRACT

This research aimed to study the potential of Nakhon Nayok Province as a long-stay tourism destination for foreign tourists. In-depth interview was used to collect the qualitative data with 12 key stakeholders such as the representatives of the Office of Tourism and Sports – Nakhon Nayok Province, the Tourism Authority of Thailand – Nakhon Nayok Office, local administrative organizations, and community leaders. A semi-structured interview form was used as a tool in this research. The content analysis was used to analyze qualitative data. The results found that Nakhon Nayok province have the potential to accommodate foreign tourists for long-stay tourism. The government, private, and community sector can apply the guidelines for potential development of the long-stay tourism destination in Nakhon Nayok province in order to strengthen the integration of work between departments at the policy level as follows: 1) potential development guidelines for attractiveness, 2) potential development guidelines for accessibility, 3) potential development guidelines for facilities, 4) potential development guidelines for accommodation, 5) potential development guidelines for activities, and 6) potential development guideline for tourism management and services.

**Keywords:** Potential 1, Tourism Elements 2, Long Stay 3, Tourism Foreigners 4, Nakhon Nayok 5

## บทนำ

การท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมสำคัญของโลกและสามารถสร้างรายได้หลักให้กับหลายประเทศ (National Tourism Policy Committee, 2017) ทั้งนี้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวถือว่าเป็นหนึ่งในรายได้สำคัญของประเทศไทยที่ยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากสถิตินักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยในปี พ.ศ. 2560 ประเทศไทยติดอันดับ 1 ใน 10 สุดยอดจุดหมายปลายทางโลก (World Top Destination) ขององค์การการท่องเที่ยวโลก มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นจำนวน 38 ล้านคน อยู่ที่อันดับ 9

ของโลก โดยมีอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 8 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 และมีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงถึง 1,822.75 พันล้านบาท ซึ่งอยู่ที่อันดับ 4 ของโลก เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปี พ.ศ. 2560 (UNWTO, 2019) อย่างไรก็ตามสถิตินักท่องเที่ยวในปี 2562 พบว่ามีจำนวนชาวต่างชาติ 77,409,493 คน/ครั้ง ชาวไทย 227,808,257 คน/ครั้ง (Department of Tourism, 2019) นอกจากนี้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวถือว่าเป็นหนึ่งในรายได้สำคัญของประเทศไทยที่ยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยประเทศไทยมีศักยภาพของทำเลที่ตั้ง ความหลากหลายของทรัพยากรท่องเที่ยว

ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ และ อัยาศัยไมตรีของคนไทย

ทั้งนี้จังหวัดนครนายกเป็นจังหวัดหนึ่งที่อยู่ในภาคกลางหรือภาคตะวันออกของประเทศไทย มีแหล่งท่องเที่ยวทางนิเวศวิทยาอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ซึ่งเป็นมรดกโลกทางธรรมชาติ น้ำตกป่าไม้ลำธาร เขื่อนขุนด่านปราการชล อ่างเก็บน้ำไม้ดอกไม้ประดับ กิจกรรมล่องแก่งและการผจญภัยตลอดทั้งปี มีความหลากหลายภูมิชาติพันธุ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมประเพณี ทำเลที่ตั้งใกล้กับกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นแหล่งสำคัญในการขนส่งและการเดินทางท่องเที่ยวของประเทศ (Nakhon Nayok Provincial Treasury Office, 2019) ซึ่งนับว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สะดวกสบายเหมาะแก่การท่องเที่ยวและการพักผ่อน โดยจะเห็นได้ว่าจังหวัดนครนายกเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าจะมีศักยภาพในเป็นแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งหมายถึงมีความพร้อมในด้านคุณลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวแก่ผู้มาเยี่ยมชมเยือน แต่ทว่าสถานการณ์การท่องเที่ยวที่ซบเซาจากการแพร่กระจายของไวรัสโควิด-19 ทำให้ภาพรวมด้านการท่องเที่ยวของไทยในปี พ.ศ. 2563 เผชิญกับปัญหาในหลายด้าน ธุรกิจด้านการท่องเที่ยวซึ่งมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมต่างได้รับผลกระทบจากการระบาดครั้งนี้ การท่องเที่ยวและบริการจึงถือว่าเป็นภาคส่วนที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงเป็นอันดับต้น ๆ (Sripatum University, 2020)

จากปัญหาที่เกิดขึ้นผู้วิจัยมีความต้องการที่จะศึกษาศักยภาพในการเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของจังหวัดนครนายกเนื่องจากการท่องเที่ยวระยะยาว

มีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศและมีประโยชน์ต่อชุมชนจากการท่องเที่ยวต่อมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของจังหวัดนครนายกเชิงบวก แต่ทว่าในการศึกษาครั้งนี้มีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จึงนำไปสู่ข้อจำกัดของงานวิจัยด้านปริมาณ ซึ่งมีประเด็นแนวคิดเรื่องการจัดการแหล่งท่องเที่ยวหลังสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 อันจะเป็นการสร้างโอกาสให้ธุรกิจและจะเป็นการกระจายรายได้ให้ชุมชนในท้องถิ่น อีกทั้งผู้เกี่ยวข้องด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายกสามารถนำแนวทางที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพตามยุทธศาสตร์ที่ตั้งไว้ อันจะนำมาซึ่งความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายกในอนาคต

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครนายกในการรองรับนักท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว
2. เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพในการเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของจังหวัดนครนายก

### ทบทวนแนวคิด

ศักยภาพ หมายถึง ความสามารถในการกระทำอย่างใดอย่างหนึ่ง เพื่อให้เกิดผลตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ (Suwat T., 1998) นอกจากนี้ Boonlert J. (2005: 60-69) ได้ให้ความหมายของคำว่า ศักยภาพของการท่องเที่ยวว่า หมายถึง ความพร้อมในด้านคุณลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวในการให้บริการด้านการ

ท่องเที่ยวแก่ผู้มาเยี่ยมเยือน ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งควรมีคุณลักษณะที่สำคัญ 4 ประการ คือ 1) ความน่าดึงดูดใจของสถานที่ 2) ความสะดวกในการเข้าถึง 3) ความประทับใจ และ 4) องค์ประกอบของการบริการ

องค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยว เรียกว่า องค์ประกอบ 5A's คือ แหล่งท่องเที่ยว (Attraction) ความสะดวกในการเดินทาง (Accessibility) สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ (Amenities) ที่พัก (Accommodation) และ กิจกรรมต่าง ๆ (Activities) (Dickman S., 1996) นอกจากนี้ยังมีองค์ประกอบของการท่องเที่ยว 6 ประการ ได้แก่ 1. ความดึงดูดใจ (Attraction) 2. ความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) 3. สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) 4. ที่พัก (Accommodation) 5. กิจกรรม (Activity) 6. ด้านการจัดการและบริการท่องเที่ยว (Ancillary Services) (Pelazol, M. R. J., 2012)

ดังนั้นการศึกษาวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาศักยภาพพื้นฐานที่สำคัญการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวสำหรับชาวต่างชาติในจังหวัดนครนายก ผู้วิจัยจึงใช้องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว 6 องค์ประกอบหลัก หรือที่เรียกว่า องค์ประกอบ 6A's คือ ความดึงดูดใจ (Attraction) ความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) ที่พัก (Accommodation) กิจกรรม (Activity) ด้านการจัดการและบริการท่องเที่ยว (Ancillary) เพื่อที่จะพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายกให้มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ผู้บริหารจัดการหรือหน่วยงานภาครัฐ

และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว นำแนวทางการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวและเกิดประโยชน์ต่อจังหวัดนครนายกมากยิ่งขึ้น

การท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว (Long stay tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่พำนักอยู่ในประเทศไทยเพื่อการพักผ่อนเป็นเวลา 30 วันขึ้นไป (Office of Tourism Development, 2009)

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาพำนักระยะยาวในจังหวัดนครนายกเพื่อรับรักษาสุขภาพเป็นครั้งคราว โดยมีการใช้ชีวิตประจำวันเป็นกิจกรรมหลัก และการท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมเสริม

จังหวัดนครนายกมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายแบบให้นักเดินทางได้สัมผัสและค้นหาทั้งแหล่งธรรมชาติ น้ำตก ป่าเขา ภาพประวัติศาสตร์ที่เก่าแก่ เรื่องราวของอดีตที่น่าสนใจ สิ่งก่อสร้างทางพุทธศาสนาที่งดงามและทรงคุณค่าต่อการกราบไหว้บูชา หรือแม้แต่สถานที่ท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่สร้างขึ้นมาให้นักท่องเที่ยวได้ชม ได้เพลิดเพลินกับความอลังการ ตื่นตาตื่นใจ และเป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าความรู้ของเยาวชนคนรุ่นใหม่ แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวมีหลายแห่ง อาทิ น้ำตกลำธาร น้ำตกนางรอง น้ำตกลานรัก น้ำตกเหวนรก น้ำตกกองแก้ว น้ำตกธารรัตน์ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ และอุทยานวังตระโควรี เขื่อนขุนด่านปราการชล ศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ โรงเรียนนายร้อย จปร. อุทยานพระพิฆเนศ และเมืองโบราณดงละคร เป็นต้น (Department of Mineral Resources, 2014) สอดคล้องกับสโลแกนของจังหวัดนครนายก

คือ เมืองในพื้นที่ใกล้กรุง ภูเขางาม น้ำตกสวย รวยธรรมชาติ ปราศจากมลพิษ เนื่องจากจังหวัดนครนายกเป็นจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากมาย อีกทั้งยังมีเทศกาลประเพณีที่น่าสนใจ รวมทั้งยังมีกิจกรรมที่น่าสนใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อย่างไรก็ตาม จังหวัดนครนายกยังมีกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาทิเช่น การท่องเที่ยวผจญภัย การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (TAT Nakhon Nayok Office, 2019)

### กรอบแนวคิดของการวิจัย

งานวิจัยนี้ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวสำหรับชาวต่างชาติในจังหวัดนครนายก โดยกรอบแนวคิดนั้นได้มาจากการทบทวนวรรณกรรมเป็นกระบวนการหลัก ในด้านองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว 6 A's คือ 1) ความดึงดูดใจ (Attraction) 2) ความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) 3) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) 4) ที่พัก

(Accommodation) 5) กิจกรรม (Activity) 6) ด้านการจัดการและบริการท่องเที่ยว (Ancillary Services) (Pelasol, M. R. J., 2012) จากนั้นผู้วิจัยจึงนำข้อมูลที่ได้จากปัจจัยที่เกี่ยวข้องทั้งหมดไปตั้งคำถามเพื่อสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อหาแนวทางพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวสำหรับชาวต่างชาติในจังหวัดนครนายก ต่อไป

### ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่อง “การพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในการเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในจังหวัดนครนายก” เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเรื่อง “ศักยภาพและการเตรียมความพร้อมในการเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในจังหวัดนครนายก” ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) โดยมีรายละเอียดดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

1. ผู้ให้ข้อมูลหลักในการสัมภาษณ์ เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัด นครนายก ประกอบด้วย ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด นครนายก ผู้อำนวยการและผู้ช่วยการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดนครนายก สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครนายก นายองค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น ผู้อำนวยการ กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาชุมชนจังหวัดนครนายก ผู้ใหญ่บ้านและผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน รวมถึงผู้นำชุมชน รวมจำนวน 12 ราย เนื่องจากเป็นจำนวนของข้อมูล ที่อึดตัวสำหรับขอบเขตของการวิจัยที่ค่อนข้างแคบ และเป็นกลุ่มเป้าหมายที่คล้ายคลึงกัน (Guest, G., Bunce, A., & Johnson, L., 2006) โดยคัดเลือก ผู้ให้ข้อมูลหลักแบบเจาะจง (Purposive sampling หรือ Judgmental Sampling) เป็นการเลือก กลุ่มตัวอย่างโดยพิจารณาจากการตัดสินใจ ของผู้วิจัยเอง ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่เลือก เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยแบบสัมภาษณ์ กึ่งโครงสร้างมีคำถาม 6 ข้อ เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบ แหล่งท่องเที่ยว (Dickman S., 1996)

3. การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้การสัมภาษณ์ เชิงลึกเป็นการสัมภาษณ์รูปแบบการสนทนาแบบ ไม่เป็นทางการและการสังเกตแบบมีส่วนร่วม

4. การวิเคราะห์ข้อมูลภายหลังจาก ตรวจสอบข้อมูลครบถ้วนทุกประเด็นและมีความ สมบูรณ์แล้วจึงนำมาทำการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา ทำการตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล เพื่อความ สมบูรณ์ จำแนกข้อมูลตามประเด็นที่ศึกษา วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลร่วมกันกับทุกฝ่าย เพื่อหาข้อสรุปถึงแนวทางการพัฒนาฯ

## ผลการวิจัย

ผลของศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครนายกในการรองรับนักท่องเที่ยวแบบ พานักกระยะยาวและสร้างแนวทางการพัฒนา ศักยภาพในการเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับ การท่องเที่ยวแบบพานักกระยะยาวของจังหวัด นครนายก จากการใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ สามารถสรุปตามวัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครนายกในการรองรับนักท่องเที่ยวแบบ พานักกระยะยาว ได้ดังนี้

1.1 ผลการศึกษาศักยภาพแหล่ง ท่องเที่ยวด้านความดึงดูดใจ (Attraction) พบว่า ผู้ให้ข้อมูลหลักส่วนใหญ่ มีความเห็นว่าศักยภาพ ด้านความดึงดูดใจของจังหวัดนครนายก คือ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ร่มรื่นซึ่งอยู่ไม่ไกล จากกรุงเทพฯ ในขณะที่ผู้ให้ข้อมูลสำคัญบางคน ได้แสดงความคิดเห็นว่าการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัด นครนายกก็เป็นสิ่งที่ดึงดูดความสนใจให้แก่ นักท่องเที่ยวไม่น้อย นักท่องเที่ยวสามารถ ทำกิจกรรมเชิงเกษตรและเรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณีของชุมชนต่าง ๆ ในจังหวัดนครนายกได้ นอกจากนี้จังหวัดนครนายกยังมีกิจกรรมกีฬา ซึ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มตีกอล์ฟและนักท่องเที่ยว กลุ่มปั่นจักรยาน อย่างไรก็ตาม ผู้ให้ข้อมูลหลัก ได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่านอกจากการท่องเที่ยวเที่ยว ในจังหวัดนครนายกแล้ว นักท่องเที่ยวที่มาพานัก กระยะยาวสามารถท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว เชื่อมโยง เช่น พื้นที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ซึ่งเป็นเขตพื้นที่จังหวัดนครนายกแต่ทางขึ้น

อยู่จังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งสามารถแวะท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียงได้อีกด้วย

1.2 ผลการศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) พบว่า ผู้ให้ข้อมูลหลักต่างมีความเห็นในทิศทางที่สอดคล้องกันว่า ในปัจจุบันมีการทำถนนหลายเส้นทางเพื่อความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยวและลดความแออัดของการจราจรในช่วงวันหยุดซึ่งมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายกเป็นจำนวนมาก ส่วนความสามารถในการเข้าถึงสถานที่พักและสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายกมีความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวซึ่งเดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว หากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางมาถึงกรุงเทพฯ ผู้ประกอบการที่พักก็สามารถจัดไปรับที่สนามบินได้ แต่หากนักท่องเที่ยวต้องการเดินทางมาเองก็สามารถนั่งรถตู้ที่พิวเจอร์พาร์ครังสิต ซึ่งสามารถแจ้งคนขับรถให้แวะส่งยังที่พักได้ ส่วนการเดินทางในจังหวัดนครนายกนั้น หากไม่มีรถยนต์ส่วนตัวก็สามารถเช่ารถตู้หรือรถมอเตอร์ไซด์ หรือจ้างรถที่มีคนขับให้ได้ราคาไม่สูงมากนัก ทางผู้ประกอบการที่พักสามารถติดต่อรถให้ได้ ในส่วนของขนส่งสาธารณะนั้นยังไม่น่าจะมีความพร้อมในการลงทุนเนื่องจากไม่คุ้มค่าใช้จ่าย เพราะจังหวัดนครนายกเป็นจังหวัดเล็ก มีพื้นที่เพียง 4 อำเภอ ประชาชนในจังหวัดต่างมีรถส่วนตัว จึงทำให้ไม่มีรถสาธารณะไว้คอยบริการ

1.3 ผลการศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) พบว่า ผู้ให้ข้อมูลหลักส่วนใหญ่ มีความเห็นว่าคุณภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่จัดขึ้น

เพื่อให้เอื้อประโยชน์และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เช่น สาธารณูปโภคและสาธารณูปการต่าง ๆ มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ยังมีข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและมีศูนย์ข้อมูลไว้ให้บริการนักท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม จังหวัดนครนายกมีสรรพสินค้าประเภทซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านค้าชุมชน แต่ยังไม่มีห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ไว้รองรับนักท่องเที่ยว

1.4 ผลการศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านที่พัก (Accommodation) ผู้ให้ข้อมูลหลักต่างมีความเห็นในทิศทางที่สอดคล้องกันด้านที่พัก เนื่องจากจังหวัดนครนายกมีที่พักจำนวนมากไว้คอยบริการนักท่องเที่ยวหลายระดับที่ผ่านมานักท่องเที่ยวกลุ่มสัมมนาค่อนข้างมาก จึงทำให้มีที่พักจำนวนมากในการรองรับนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ที่พักขนาดใหญ่ในจังหวัดนครนายกส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับ 3 ดาว ซึ่งก็มีความสะดวกสบายมากสำหรับนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติบางกลุ่มที่เดินทางมาพำนักระยะยาวเพื่อการพักผ่อน แต่ก็มีบางกลุ่มที่มาพำนักระยะยาวเพื่อการฝึกซ้อมกอล์ฟอย่างไรก็ตามยังมีที่พักขนาดเล็กและโฮมสเตย์อีกเป็นจำนวนมาก ซึ่งสามารถนำมาปรับปรุงเป็นที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวในอนาคตได้ ส่วนการนำมามาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยประเภทสถานประกอบการที่พักมาใช้มีความสำคัญและเหมาะสมอย่างยิ่ง เนื่องจากจะทำให้นักท่องเที่ยวมีความมั่นใจและปลอดภัยจากโรคระบาดโควิด 19 มากยิ่งขึ้น

1.5 ผลการศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านกิจกรรม (Activity) ผู้ให้ข้อมูลหลัก

ส่วนใหญ่มีความเห็นตรงกันในเรื่องการจัดกิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ต้องการมาพำนักในระยะยาว เนื่องจากจังหวัดนครนายกนั้นเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมที่หลากหลาย โดยเฉพาะกิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวหน้าตก ชมวิถูภูเขา และเขื่อน ส่วนกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม ประเพณี ได้แก่ การไหว้พระ การทำบุญในเทศกาลประจำปีต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร เช่น การชมสวนผลไม้ การศึกษาการเลี้ยงและรีดนมกระบือ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ได้แก่ การล่องแก่ง ขับรถ ATV เล่นท์บอล ไรด์ตัวลงหน้าผา ไรด์ตัวข้ามแม่น้ำวอร์คแรลลี่ ฯลฯ อีกทั้งยังมีกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา ได้แก่ การเดิน วิ่ง ปั่นจักรยาน ติกอล์ฟ ส่วนกิจกรรมเชิงสุขภาพ เช่น การนวดเพื่อการรักษาและการบำบัดด้วยสมุนไพรนั้นยังไม่มีสถานที่ใดที่มีการบริการที่ครอบคลุม มีเพียงแต่การบริการนวดแผนไทยหรือการบำบัดที่โรงพยาบาลสถานื่อนามัย และตามร้านนวดเท่านั้น

1.6 ผลการศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวด้านการจัดการและบริการท่องเที่ยว (Ancillary Services) พบว่า การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครนายกนั้น สรุปลงโดยรวมได้ว่า มีธนาคารซึ่งอยู่ในตัวเมืองจังหวัดนครนายก และธนาคารที่ตั้งอยู่ในโลตัสซึ่งไม่ไกลกันมากนัก หากนักท่องเที่ยวต้องการเบิกเงินก็สามารถเบิกได้ที่เครื่อง ATM ซึ่งอยู่หน้า 711 และโลตัส เอ็กซ์เพลส ได้เช่นกัน อย่างไรก็ตามสถานประกอบการหลายแห่ง ไม่ว่าจะเป็น โรงแรม ร้านค้า ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก สามารถจ่ายเงินผ่านการโอนได้ จึงสะดวกปลอดภัยจึงไม่จำเป็นต้อง

ต้องใช้จ่ายด้วยเงินสด นอกจากนี้จังหวัดนครนายกมีโรงพยาบาลตั้งอยู่ทุกอำเภอ ได้แก่ โรงพยาบาลโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า อำเภอเมืองนครนายก โรงพยาบาลบ้านนา อำเภอบ้านนา โรงพยาบาลปากพลี อำเภอปากพลี และโรงพยาบาลองครักษ์ อำเภอองครักษ์ ทั้งนี้ยังมีโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลที่อยู่ในพื้นที่หลายแห่ง นอกจากนี้ก็ยังมีเจ้าหน้าที่อสม. ซึ่งคอยช่วยเหลือในทุกหมู่บ้าน จังหวัดนครนายกมีความปลอดภัยสูงเพราะมีการติดตั้งกล้องวงจรปิดในหลาย ๆ พื้นที่ของจังหวัด นอกจากนี้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีการวางแผนและส่งเสริมเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครนายกในการรองรับนักท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวและสร้างแนวทางการพัฒนาศักยภาพในการเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของจังหวัดนครนายก จากการใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพสามารถสรุปตามวัตถุประสงค์ที่ 2. เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพในการเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของจังหวัดนครนายก จากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพและการเตรียมความพร้อมในการเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว โดยสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายก 12 ท่าน ดังนี้

แนวทางการพัฒนาศักยภาพจังหวัดนครนายกในการรองรับนักท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของจังหวัดนครนายก

- 1) แนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านความดึงดูดใจ
- 2) แนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านความสามารถในการเข้าถึง
- 3) แนวทางการพัฒนาด้านสิ่งอำนวยความสะดวก
- 4) แนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านที่พัก
- 5) แนวทางการจัดการศักยภาพด้านกิจกรรม
- 6) แนวทางการพัฒนาการจัดการและบริการท่องเที่ยว

กล่าวโดยสรุป จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักในบริบทของศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครนายกในการรองรับนักท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว โดยใช้แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว 6A's โดยมีประเด็นที่นำมาพิจารณาได้แก่ ความดึงดูดใจ (Attraction) ความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) ที่พัก (Accommodation) กิจกรรม (Activity) ด้านการจัดการและบริการท่องเที่ยว (Ancillary Services) ซึ่งจะทำให้แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายกมีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ผู้ให้ข้อมูลหลักต่างให้ความเห็นไปในทิศทางเดียวกันว่าศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครนายกในการรองรับนักท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว ควรให้ความสำคัญในทุกด้านโดยเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับที่พัก เพื่อให้เกิดความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว โดยผู้ให้ข้อมูลหลัก

ต่างให้ความเห็นว่าการที่จังหวัดนครนายกจะเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว สิ่งที่สำคัญคือ จะต้องมีการเตรียมความพร้อมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเกิดการประทับใจและความยอมรับในการมาพำนักระยะยาวในจังหวัดนครนายกมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวบอกปากต่อปากเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น และนักท่องเที่ยวที่เคยมาพำนักระยะยาวอยากจะได้เดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ เพื่อให้ศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายกเป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม จึงจำเป็นต้องบูรณาการองค์ประกอบต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยวเข้าด้วยกัน โดยพิจารณาความสำคัญในทุกมิติ เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนาศักยภาพและการเตรียมความพร้อมในการเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวให้มีประสิทธิภาพ และมีความพร้อมในการที่จะรองรับนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว อันจะนำมาซึ่งรายได้จากภาคการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น รวมไปถึงการกระจายรายได้ให้แก่ชุมชนในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียงของจังหวัดนครนายกต่อไป

### สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครนายกในการรองรับนักท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว พบว่า

1. ผลการศึกษาศักยภาพด้านความดึงดูดใจของจังหวัดนครนายกในการรองรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ สามารถอธิบายได้ว่าความอุดมสมบูรณ์ เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีอากาศบริสุทธิ์และอยู่ไม่ไกลจาก



(ก)



(ข)

## ภาพที่ 2 กิจกรรมล่องแก่ง (ก) ที่พัก (ข)

กรุงเทพฯ ซึ่งข้อค้นพบดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของ Rungruang, P. & Na Thalang, C. (2021) ซึ่งกล่าวว่าควรใช้ประโยชน์จากที่ตั้งของจังหวัดนครนายกที่ใกล้กับกรุงเทพมหานครที่มีกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่ใช้รวมตัวท่องเที่ยวแต่ในเมืองหลวง ด้วยการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เพื่อเป็นการกระจายกลุ่มนักท่องเที่ยวแล้ว ยังเป็นการเปิดตลาดกลุ่มใหม่ให้แก่จังหวัดนครนายก นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมาพักผ่อนหย่อนใจ ชมธรรมชาติ เล่นน้ำตก ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Dodds & Butler (2010) ที่ว่านักท่องเที่ยวจะให้ความสำคัญกับความเป็นธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมากกว่าอย่างอื่น ดังนั้นแต่ละแหล่งท่องเที่ยวจึงควรรักษาสภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวให้ยังคงความสวยงามตามธรรมชาติเพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมีการบอกต่อและมาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวในจำนวนที่เพิ่มขึ้น จังหวัดนครนายกยังโดดเด่นด้านการประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นหลักทำให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถทำกิจกรรมเชิงเกษตรร่วมกับคนในชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับ

Choibamroong, T., (2010) ที่กล่าวว่าภาคเกษตรกรรมมีความน่าสนใจอย่างยิ่งต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพราะเป็นการนำทรัพยากรการเกษตรที่มีอยู่มาจัดเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เกิดความสนใจและเดินทางมาเยือน ซึ่งเป็นการขยายเส้นทางการท่องเที่ยวและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น จึงเกิดการท่องเที่ยวในลักษณะทัวร์เกษตร เกษตรสัญจรหรือการทัศนศึกษาในพื้นที่เกษตรกรรม หรือการท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดนครนายกยังมีสังคมและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ซึ่งทำให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมซึ่งเป็นสิ่งที่ดึงดูดความสนใจแก่นักท่องเที่ยว สอดคล้องกับ Boonkhum P. and Siriwong, P. (2015) ที่กล่าวว่า การให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์วัฒนธรรมที่ดีงามของผู้คนที่ถ่ายทอดจากคนรุ่นหนึ่งมาสู่คนอีกรุ่นหนึ่งยังเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกของคนในชุมชนให้เกิดความรัก ห่วงแหน และต้องให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว ซึ่ง Tourism Authority of Thailand (2013) กล่าวว่า การท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายกมีกิจกรรมการท่องเที่ยว

ผจญภัยที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางเข้าไปร่วมกิจกรรม แต่การท่องเที่ยวผจญภัยจังหวัดนครนายกยังไม่สามารถนำมาเป็นการท่องเที่ยวหลักของจังหวัดนครนายกได้เนื่องจากขาดการบริหารจัดการเพื่อสร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวควรมีการเพิ่มเติมรูปแบบกิจกรรมและการบริการนักท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี อย่างไรก็ตามจังหวัดนครนายกยังมีกิจกรรมกีฬาซึ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มตีกอล์ฟ นักท่องเที่ยวกลุ่ม เดิน วิ่ง และปั่นจักรยาน สอดคล้องกับ Weed & Bull (1997) ที่กล่าวว่าการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทยนั้น สามารถแบ่งออกตามวัตถุประสงค์ในการเข้าร่วมได้ 3 ประเภท คือ 1) การเล่นกิจกรรมกีฬา ทำให้มีผู้สนใจเดินทางไปเพื่อชมการแข่งขัน 2) การเข้าชมกิจกรรมกีฬา สถานที่ที่จะไปต้องเป็นสิ่งดึงดูดให้เกิดการท่องเที่ยว 3) การจัดการแข่งขันกีฬานักท่องเที่ยวเข้าร่วมแข่งขันเพื่อต้องการชัยชนะ ในงานวิจัยนี้สามารถนำมาส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยปรับรูปแบบของกิจกรรมเพื่อเป็นตัวเลือกให้แต่นักท่องเที่ยวที่สนใจจังหวัดนครนายกที่ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาสามารถเก็บตัวนักกีฬา เล่นกิจกรรมกีฬา และการจัดการแข่งขัน อย่างไรก็ตามนักท่องเที่ยวกลุ่มที่รักสุขภาพที่ชอบผ่อนคลายด้วยการนวดและการอบประคบ ด้วยสมุนไพร ซึ่งหากจังหวัดนครนายกสามารถต่อยอดเป็นชุมชนท่องเที่ยวได้ก็จะเกิดความยั่งยืน สอดคล้องกับงานวิจัยของ Soonthornsamai, W., Nitchaowakul, T. & Thammachat, P. (2013) ซึ่งพบว่า กลุ่มชุมชนและตัวแทนชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของจังหวัดปราจีนบุรี เช่น

กลุ่มสมุนไพรไทย มีการสนใจและเข้าใจในรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเป็นอย่างดี ความรู้ด้านสมุนไพร และการบำบัดเพื่อสุขภาพ รวมถึงชุมชนมีศักยภาพเพียงพอต่อการรวมกลุ่มในการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ด้านการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสุขภาพ อย่างไรก็ตาม การบริหารจัดการดังกล่าว จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนจากองค์กรภาครัฐและเอกชนโดยทำหน้าที่เป็นผู้สนับสนุน ตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ ซึ่งจะทำให้เกิดความเข้มแข็งด้านเครือข่ายและจะทำให้เกิดศักยภาพด้านการท่องเที่ยวชุมชนรวมถึงการเชื่อมโยงเครือข่ายของธุรกิจชุมชน อันนำมาซึ่งความยั่งยืน

2. ผลการศึกษาศักยภาพด้านความสามารถในการเข้าถึงของจังหวัดนครนายกในการรองรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ สามารถอธิบายได้ว่า จังหวัดนครนายกมีเส้นทางการคมนาคมที่สามารถเข้าถึงพื้นที่ได้หลายเส้นทาง จึงเอื้อประโยชน์และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว อีกทั้งยังมีการขยายถนนเพื่อความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยวและลดความแออัดของการจราจรในช่วงวันหยุดซึ่งมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายกเป็นจำนวนมาก สอดคล้องกับผลวิจัยของ Pornthip R. & Chavalee N. (2021) ที่พบว่า การเข้าถึงจังหวัดนครนายกซึ่งมีพื้นที่ติดกับกรุงเทพมหานคร นักท่องเที่ยวส่วนตัวกันมากก็ทำให้การจราจรติดขัดมาก การที่ไม่มีรถประจำทางเข้าถึงสถานที่เนื่องจากที่ตั้งอยู่ลึกทำให้นิยมใช้รถส่วนตัว ป้ายบอกทางหรือแผนที่ในสื่อออนไลน์ก็ยังไม่ชัดเจน ควรใช้สื่อออนไลน์มากกว่าป้ายบอกทางทำให้วิสัยทัศน์การชมธรรมชาติลดน้อยลง ป้ายบอก

ทิศทางที่ขาดช่วงควรปรับใช้ระบบสื่อสารออนไลน์ หรือระบบแผนที่ออนไลน์ที่ระบุถึงสถานที่ประกอบกิจกรรม เพื่อลดการใช้ป้ายที่บดบังทัศนียภาพทางธรรมชาติที่สวยงาม

3. ผลการศึกษาศักยภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวก สามารถอธิบายได้ว่า จังหวัดนครนายกมีศักยภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวกด้านสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้า ประปา และการโทรคมนาคมมีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยวมาก ส่วนสาธารณูปการ เช่น สถานพยาบาลและสถานีดำรงจะอยู่ในตัวจังหวัดหรืออำเภอเมืองซึ่งอาจจะห่างไกลจากบางพื้นที่ แต่ก็มีโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบลที่ใกล้เคียงซึ่งสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ สอดคล้องกับผลวิจัยของ Pornthip R. & Chavalee N. (2021) ที่พบว่า จังหวัดนครนายกมีความพร้อมทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน แต่ในการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยยังขาดในเรื่องการรักษาพยาบาลภายในจังหวัด บุคลากรที่มีความรู้ การปฐมพยาบาลหรือโรงพยาบาลที่คอยอำนวยความสะดวกในเวลาฉุกเฉินจึงส่งผลต่อความมั่นใจในการเข้าร่วมกิจกรรมที่มีความเสี่ยงควรมีการเพิ่มจุดนี้ซึ่งผู้ประกอบการหรือผู้ให้บริการยังไม่เข้าใจนักท่องเที่ยวที่แตกต่างจากกลุ่มอื่นทั่วไป เพิ่มความเชื่อมโยงของกิจกรรมและองค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยอื่น ๆ เช่น อุปกรณ์การเข้าร่วมกิจกรรม อุปกรณ์เสริมด้านความปลอดภัย นอกเหนือจากร้านขาย

4. ผลการศึกษาศักยภาพด้านที่พักสามารถอธิบายได้ว่า จังหวัดนครนายกมีที่พักเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวเนื่องจากมีที่พักจำนวนมากไว้คอยบริการนักท่องเที่ยว

หลายระดับ เหมาะกับนักท่องเที่ยวกลุ่มสัมมนาที่พักขนาดใหญ่ในจังหวัดนครนายกส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับ 3 ดาว นอกจากนี้ยังมีที่พักขนาดเล็กและโฮมสเตย์อีกเป็นจำนวนมากซึ่งสามารถนำมาปรับปรุงเป็นที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวได้ สอดคล้องกับผลการวิจัยของ Pornthip R. & Chavalee N. (2021) ที่ว่าที่พักในจังหวัดนครนายกเป็นแบบรีสอร์ทหรือโฮมสเตย์ลักษณะบ้านหลังไม่มีโรงแรมขนาดใหญ่ ซึ่งรองรับกลุ่มที่มาสัมมนามากกว่ากลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จึงเป็นกลุ่มสัมมนา แต่ทว่าที่พักในจังหวัดนครนายกจึงมีจำนวนมากแต่ไม่สามารถตอบโจทย์กลุ่มนักท่องเที่ยวได้เนื่องจากความสะดวก ความปลอดภัย และการบริการยังเป็นขั้นพื้นฐาน ควรปรับให้มีบริการเสริมเช่น สถานที่ออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ การนวด ประเภทต่าง ๆ ควรจัดโปรแกรมชั้นควบคู่กับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย เพื่อกระตุ้นธุรกิจที่พักแรมภายในจังหวัดนครนายก ได้ด้วยกิจกรรมยามค่ำคืนเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้พักแรมภายในจังหวัดนครนายก ผู้ประกอบธุรกิจที่พักแรมควรศึกษาความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวแล้ว ควรนำมาปรับปรุงแก้ไขบริการหลักและบริการเสริมให้แก่นักท่องเที่ยว

5. ผลการศึกษาศักยภาพด้านกิจกรรมสามารถอธิบายได้ว่า จังหวัดนครนายกมีกิจกรรมที่หลากหลายโดยเฉพาะกิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร สอดคล้องกับงานวิจัยของ Tippaporn M. (2013) ที่พบว่าชุมชนบ้านหินตั้ง เดิมมีอาชีพเกษตรกรรม เช่น ทำนา ทำสวนผลไม้ เลี้ยงสัตว์ เป็นหลัก มีการแลกเปลี่ยนค้าขายบ้างแต่ไม่มากนัก พอมีการ

สร้างเขื่อนขุนด่านปราการชลขึ้นมาอาชีพใหม่ ก็ตามมา โดยมีการบริการท่องเที่ยวเป็นหลัก การค้าขายเป็นรอง เนื่องจากเป็นพื้นที่มีน้ำ ตลอดทั้งปีทำให้เกิดกิจกรรมทางน้ำมากมาย นอกจากนี้จังหวัดนครนายกยังมีกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัย กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมไปถึง กิจกรรมเชิงสุขภาพที่หลากหลาย สอดคล้องกับ งานวิจัยของ Pornthip R. & Chavalee N. (2021) ที่ว่ากิจกรรมผจญภัยบริการที่แตกต่างจากการท่องเที่ยวทั่วไป เนื่องจากว่ารูปแบบกิจกรรม เป็นรูปแบบเดิมไม่มีการปรับเปลี่ยนเพราะไม่มี หน่วยงานไหนรับผิดชอบเป็นงานหลักทำให้เกิดความจำเจ และเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เพิ่ม แนวทางให้เป็นการออกกำลังกายมากยิ่งขึ้น ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมนั้น ๆ แล้วได้รับความตื่นเต้น ทำท่ายลดลง ดังนั้นควรมี การปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมให้เข้ากับช่วงของ สถานการณ์การแพร่กระจายของโรคโควิด-19 ความสะอาด ปลอดภัย และช่วยส่งเสริมร่างกาย ให้แข็งแรงสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ักท่องเที่ยว

6. ผลการศึกษาศักยภาพด้านการจัดการ และบริการท่องเที่ยว สามารถอธิบายได้ว่า จังหวัด นครนายกมีศักยภาพด้านการจัดการและบริการ ท่องเที่ยว เช่น มีธนาคาร ตู้กดเงิน ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้า และสถานพยาบาล ซึ่งข้อค้นพบดังกล่าว สอดคล้องกับงานวิจัยของ Pornthip R. & Chavalee N. (2021) ที่พบว่า จังหวัดนครนายก มีศักยภาพในด้านสิ่งดึงดูดใจคือทรัพยากรธรรมชาติ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน ด้านการ บริหารจัดการ ในขณะที่ศักยภาพด้านที่พัก ด้าน การเข้าถึง และด้านกิจกรรมควรปรับปรุง สอดคล้อง กับงานวิจัยของ Thanisorn Y. (2561) ที่พบว่า

การส่งเสริมการบริการทางการแพทย์ ศูนย์สุขภาพ แบบองค์รวม อยู่ในระดับมาก เป็นเพราะประชาชน มีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทาง การเกษตรและศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตร ปลอดภัย เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นได้มีสุขภาพ ที่ดี

จากผลการวิเคราะห์ข้างต้น สามารถ สรุปได้ว่า ปัจจัยทั้ง 6 ที่พบในงานวิจัยครั้งนี้ สอดคล้องกับแนวคิดของบุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) ซึ่งกล่าวว่า การท่องเที่ยวจะบรรลุ วัตถุประสงค์ตามความต้องการของนักท่องเที่ยว หรือไม่ ขึ้นอยู่กับปัจจัย 3 ประการ ได้แก่ สิ่งดึงดูด ใจ สิ่งอำนวยความสะดวก และการเข้าถึงพื้นที่ ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ปัจจัยอีก 3 ประการ ได้แก่ ที่พัก กิจกรรม การจัดการและบริการ ท่องเที่ยว ยังเป็นส่วนที่สำคัญที่จะสามารถ พัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด นครนายกให้รองรับนักท่องเที่ยวแบบพำนัก ระยะเวลาชาวต่างชาติให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

แนวทางการพัฒนาศักยภาพและการ เตรียมความพร้อมในการเป็นจุดหมายปลายทาง สำหรับการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว

การกำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพ ในการเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการท่องเที่ยว แบบพำนักระยะยาว โดยนำร่างแนวทางที่ได้ จัดทำขึ้นไปสัมพันธ์เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนา ศักยภาพและการเตรียมความพร้อมในการเป็น จุดหมายปลายทางสำหรับการท่องเที่ยวแบบพำนัก ระยะยาวของจังหวัดนครนายก แยกเป็นประเด็น ต่าง ๆ ตามโครงร่างแนวทางการพัฒนาศักยภาพ ในการเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการท่องเที่ยว แบบพำนักระยะยาวของจังหวัดนครนายก ดังนี้

1. แนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านความดึงดูดใจ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชนในท้องถิ่นควรประชุมร่วมกันเพื่อใช้เป็นมติและเสนอผู้มีอำนาจพิจารณาออกระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาด้านความดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว โดยให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ เช่น มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการนันทนาการ เป็นต้น นอกจากนี้ควรส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่นเพื่อทำให้ชุมชนเข้าใจและตระหนักถึงการร่วมกันบำรุงรักษา ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงขนบธรรมเนียม ประเพณี และวิถีชีวิตดั้งเดิม ร่วมกับการสังเกตการณ์และการบำรุงรักษาแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเฝ้าระวังภัยธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้น และป้องกันการบุกรุก ทำลาย จากบุคคลที่จะเข้ามาใช้ประโยชน์ในพื้นที่อย่างไม่ถูกต้อง นอกจากนี้ประชาชนในท้องถิ่นควรร่วมกันสำรวจและจัดเก็บสถิติข้อมูลและประชุมเป็น ระยะเวลาเพื่อร่วมกันประเมินและเสนอผลกระทบที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวสืบต่อไป

2. แนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านความสามารถในการเข้าถึงภาครัฐมีแผนการจัดการคมนาคมและการจราจร เพื่อควบคุมความแออัดที่อาจเกิดขึ้นจากการคมนาคมและการสัญจรภายในสถานที่ท่องเที่ยว จัดให้มีรถนำเที่ยวพร้อมทั้งกำหนดตารางเวลาเดินรถนำเที่ยว เชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ๆ ในพื้นที่จังหวัดนครนายก นอกจากนี้ภาครัฐควรร่วมมือกับ

ภาคเอกชนในการจัดการป้ายบอกทาง ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษให้มีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการ มองเห็นได้ง่าย และชัดเจน พร้อมติดตั้งป้ายบอกระยะทางของแหล่งท่องเที่ยววันนั้น ๆ เป็นระยะ โดยเฉพาะทางเลี้ยว หรือทางแยก ทั้งนี้หน่วยงานราชการหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องจะต้องกำหนดระยะเวลา และงบประมาณสำหรับการบำรุงรักษา ป้ายบอกทางและป้ายแสดงข้อมูลต่าง ๆ ภายในแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

3. แนวทางการพัฒนาด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภาครัฐควรมีแผนการจัดการที่ครอบคลุมในด้านสาธารณูปโภคและสาธารณูปการเพื่อพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว มีการจัดทำแผนที่หรือแผนผังของแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวมทั้งอำเภอเป็นภาษาอังกฤษ หรือสองภาษา โดยติดตั้งในสถานที่สำคัญ ๆ ที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาเป็นประจำในแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งควรมีข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยววันนั้น ๆ เป็นภาษาอังกฤษควบคู่กับภาษาไทย โดยติดตั้งอยู่ในบริเวณที่นักท่องเที่ยวจะเข้าถึงเป็นอันดับแรก นอกจากนี้ควรมีการปรับปรุงป้ายต่าง ๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวอ่านได้ง่ายขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวสูงอายุ ควรเพิ่มป้ายให้มีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ นอกจากนี้ควรจัดการก่อสร้างถนนหรือทางเดินในสถานที่ท่องเที่ยว ให้มีความเหมาะสม เช่น จัดทำทางลาดหรืออุปกรณ์ช่วยเหลือต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวและผู้พิการ เป็นต้น จัดให้มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ซึ่งมีเจ้าหน้าที่คอยให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มีกำหนดและควบคุมราคาสินค้าและบริการให้มีความเหมาะสม รวมทั้งมีการจัดประชุมสร้างความ

เข้าใจให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้ประกอบการ ประชาชนในท้องถิ่น และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เป็นระยะเพื่อจัดทำคู่มือ แผ่นพับ หรือเอกสารประกอบการท่องเที่ยวอื่น ๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติให้มาพำนักระยะยาวในจังหวัดนครนายก เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ภาคเอกชนควรดำเนินการ เพื่อเสริมการดำเนินงานของภาครัฐ ควรจัดการ ภายในสถานที่ท่องเที่ยว ให้มีที่จอดรถ มีห้องน้ำ ที่ถูกสุขลักษณะอย่างเหมาะสมและมีจำนวน เพียงพอแก่นักท่องเที่ยว รวมทั้งจัดมาตรการรักษา ความปลอดภัยเพื่อเพิ่มความปลอดภัยต่อทรัพย์สิน และตัวของนักท่องเที่ยวด้วย

4. แนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านที่พัก ผู้ประกอบการที่พักควรจดทะเบียนที่พักให้ถูกต้อง ตามกฎหมายเพื่อให้ภาครัฐได้มีส่วนร่วมในการ สนับสนุน ให้ข้อมูล รวมถึงการจัดการอบรม ให้ความรู้และให้คำแนะนำในการเตรียมความพร้อม ตามมาตรฐานที่พักแบบพำนักระยะยาวให้เหมาะสม กับที่พักซึ่งมีขนาดและลักษณะแตกต่างกัน มีการ ให้คำแนะนำในการขอมาตรฐานสุขอนามัยของ สถานที่พักทุกแห่งเพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจ ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ต้องการมาพำนัก ระยะยาวในจังหวัดนครนายก นอกจากนี้ภาครัฐ และองค์กรที่เกี่ยวข้องควรให้คำแนะนำด้านการ ลงทุนแก่ผู้ประกอบการ รวมถึงการวางแผน การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถ ในการให้บริการนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. แนวทางการจัดการศักยภาพ ด้านกิจกรรม ภาครัฐควรให้คำแนะนำปรึกษา ผู้ประกอบการที่พักที่สามารถเพิ่มเติมกิจกรรม บริการได้โดยไม่จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก ทั้งนี้ควรส่งเสริมให้มีการเชื่อมโยงผู้ประกอบการ

กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างเครือข่ายเกี่ยวกับธุรกิจเพื่อจัดกิจกรรม ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวและพื้นที่โดยรอบให้ มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น และเป็นกิจกรรม ที่เหมาะต่อการเรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ให้สอดคล้อง กับชุมชนในท้องถิ่น รวมทั้งควรมีการร่วมกัน วางแผนการจัดกิจกรรมหรือสร้างตารางการจัด กิจกรรมร่วมกัน

6. แนวทางการพัฒนาการจัดการ และบริการท่องเที่ยว การบริหารจัดการแหล่ง ท่องเที่ยวจังหวัดนครนายกควรเชื่อมโยงกับ หน่วยงานต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาล ศูนย์ส่งเสริม สุขภาพตำบล สถานีตำรวจ ธนาคาร และ สถานประกอบการต่าง ๆ ที่สามารถให้บริการ และสร้างความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติได้ ควรมีการจัดพื้นที่ที่เหมาะสม เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการปฐมพยาบาล เบื้องต้นให้แก่นักท่องเที่ยว รวมทั้งมีประสานงาน กับสาธารณสุขหรือโรงพยาบาลในท้องถิ่น เพื่อติดต่อให้มีการดูแลฉุกเฉินทางการแพทย์ และเตรียมความพร้อมในการให้บริการรถพยาบาล แก่นักท่องเที่ยว รวมทั้งมีการประสานงานกับ เจ้าหน้าที่ตำรวจในท้องที่เพื่อให้มาประจำพื้นที่ นอกจากนี้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการวางแผน และส่งเสริมเพื่อพัฒนาการจัดการและบริการ ท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตามควรมีมาตรการป้องกันผลกระทบที่อาจ เกิดขึ้น เช่น มีแผนป้องกันความเสี่ยงที่อาจ เกิดขึ้นได้ในกรณีที่เกิดอัคคีภัย ภัยธรรมชาติ หรือภัยจากมนุษย์ ควรมีแผนป้องกันภัยทั้งใน ระยะสั้นและระยะยาว

## ข้อเสนอแนะของงานวิจัย

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐ

1.1 ผลของงานวิจัยนี้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามนโยบายริเริ่มของจังหวัดด้านการพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยว กลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตามแนวทาง/มาตรการส่งเสริม การบริการที่พักแบบระยะยาว (Long Stay) รวมถึงกลยุทธ์การพัฒนาบริการการท่องเที่ยว ซึ่งหน่วยงานของภาครัฐสามารถนำไปเป็นแนวทาง ในการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและสนับสนุนเพื่อปรับปรุงการเตรียมความพร้อมในการเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในจังหวัดนครนายก อีกทั้งยังเสริมสร้างการทำงานอย่างบูรณาการระหว่างหน่วยงานระดับนโยบายเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนข้อมูลองค์ความรู้ การจัดสรรงบประมาณและบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน

1.2 ข้อเสนอแนะในการใช้ประโยชน์ของชุมชนและนักท่องเที่ยว

ชุมชนจะได้รับประโยชน์จากการมีนักท่องเที่ยวมาใช้บริการมากขึ้น ประชาชนในท้องถิ่นจะมีรายได้และมีการกระจายรายได้มากยิ่งขึ้น โดยอาศัยความร่วมมือในการวางแผน

การจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้มีกิจกรรมที่หลากหลาย และทำให้นักท่องเที่ยวอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวได้นานขึ้น และมีการใช้จ่ายเงินที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวจะได้รับประโยชน์และความเพลิดเพลินจากการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวซึ่งมีศักยภาพและบริการที่มีมาตรฐาน เป็นสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวในขณะที่พำนักระยะยาวอยู่ในจังหวัดนครนายกมากยิ่งขึ้น

2. ข้อเสนอแนะในการทาวิจัยครั้งต่อไป

2.1 เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้ใช้จากการศึกษาเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์ผู้บริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ดังนั้น ในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไปควรใช้การวิจัย เชิงปริมาณ โดยการใช้แบบสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เพื่อเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลทุกมิติ

2.2 ควรเพิ่มแนวคิดหรือการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยหรือมาตรการความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

2.3 ควรเพิ่มแนวคิดเรื่องการจัดการแหล่งท่องเที่ยวหลังสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 เพื่อให้งานวิจัยครั้งต่อไปมีความทันสมัย

2.4 ควรศึกษาปัจจัยและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว ซึ่งจะนำไปสู่การวิเคราะห์ข้อมูลที่มีคุณค่าทางวิชาการมากยิ่งขึ้น

## REFERENCES

- Bangkok Business. (2019). A total of 5 world heritage sites in Thailand worth conservation. Retrieved March 14, 2019, Retrieved from <http://www.Bangkokbiznews.com/recommended/>
- Boonkhum, P. & Siriwong, P. (2015). "Development of Marketing Communication Models in Resources Cultural tourism in the lower central region." *Veridain E-Journal*, Vol.8, No.2, 2793-2807.
- Chittangwattana, B. (2005 A). *Sustainable tourism development*. Bangkok: Press and Design.
- Chittangwattana, B. (2005 b). *Tourism industry*. Bangkok: Press and Design (1999) *Sustainable Tourism Development*. Chiang Mai: Faculty of Humanities Chiang Mai University.
- Department of Mineral Resources. 2014. *Segment classification for geological and mineral resource management in Nakhon Nayok Province*, Bangkok.
- Department of Tourism. (2019). *Statistics of tourists*. Retrieved March 14, 2019, Retrieved from <https://www.mots.go.th/Emphandhu>
- Dickman, S. (1996). *Tourism: An Introductory Text*. Sydney: Hodder Education.
- Mahasinpaisan, T. (2013). *Developing an integrated communication plan for tourism campaign in Ban Hin Tang community, Mueang District, Nakhon Nayok Province*. *Journal of Community Development and Quality of Life*, 1 (2), 31-40.
- Nakhon Nayok Provincial Treasury Office. (2019). *Report on Economic Projections of Nakhon Nayok Province for the year 2020 and 2021 (No. 4/2020)*. Nakhon Nayok: Nakhon Nayok Provincial Office.
- National Tourism Policy Committee. (2017). *National Tourism Development Plan, 2017 - 2021*.
- Office of Tourism Development. (2009). *Standards for accommodation for long-term travel*.
- Pelasol, M. R. J. (2012). *Igcabugao: A Potential Tourist Destination in the Southern Part of Iloilo, Philippines*. In *International Peer Reviewed Journal JPAIR Multidisciplinary Research* is being certified for QMS ISO 9001:2008 by the Anglo Japanese American Registrars of the United Kingdom.
- Rungruang, P. (2016). *Guidelines for promoting the service quality of adventure tourism in Nakhon Nayok Province, Thailand*. Phayao : University of Phayao.

- Rungruang, P. & Na Thalang, C. (2021). A strategy to Develop Nakhon Nayok to Become a Destination for Sports Tourism in the Adventure Dimension. *Journal of Social Sciences*, Vol. 24, No. 1. Srinakharinwirot University.
- Soonthornsamai, W., Nitchaowakul, T. & Thammachat, P. (2013). *Community Health Tourism Model of Prachinburi Province for Sustainable Community Network Development*. Burapha University.
- Sripatum University (2020). Thailand' tourism Opportunities after Covid-19: should Thailand Be the Regional Medical Health Tourism Hub?. Retrieved June 23, 2020, Retrieved from <https://www.spu.ac.th/activities/26186>.
- Therdchai, C. (2010). *On Roles of the Local Administrations of Thailand in Developing Tourism under the Economic Sufficiency Theory*. Bangkok: King Prajadhipok's Institute
- THE UNITED NATIONS WORLD TOURISM ORGANIZATION (UNWTO). (2019) UNWTO Tourism Highlight 2019 Edition.
- Tourism Authority of Thailand Nakhon Nayok Office (2009). *Nakhon Nayok*. Nakhon Nayok: Publication Equipment Manufacturing Division Marketing Service Department.
- Tourism Authority of Thailand. (2013). *Summary of research results of the project to study the situation and opportunity to promote the Eco & Adventure tourism market, Q3/2013 (July - September 2013)*. Bangkok: Tourism Authority of Thailand
- Weed & Bull. (1997). Influences on Sport Tourism Relations in Britain: the Effects of Government Policy. *Tourism Recreation Research*, 22(2): 5-12.
- World Economic Forum. (2019). *Singapore Financial Development Index 2019*. Retrieved from <http://www3.weforum.org/maintenance/public.htm>
- Yuenyong, T. (2018). *People's Participation Affecting Local Development in Nakhon Nayok Province*. *Mahachulalongkornrajavidyalaya University*, 5(2), 119 -135.
- .....