

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ ของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในจังหวัดสมุทรปราการ

Factors Affecting Automotive Parts Manufacturer in Outsourcing Logistics Service Provider in Samutprakarn Province

รองศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ กองสุวรรณ* ดร.เชษฐภรณ์ ลิลาศรีศิริ**

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในจังหวัดสมุทรปราการ และ 2) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของสถานประกอบการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในจังหวัดสมุทรปราการ กลุ่มตัวอย่างสถานประกอบการผลิตสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ในจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 60 โรง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้การวิเคราะห์แจกแจงความถี่ของตัวแปร ภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่าง และการแจกแจงของตัวแปรอิสระที่ใช้ในการวิจัยโดยใช้ค่าสถิติพื้นฐานด้วยสถิติบรรยาย ได้แก่ ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานการวิจัยโดยการทดสอบ 1 กลุ่ม t-test และเปรียบเทียบค่าความแปรปรวน f-test

ผลการวิจัยสรุปได้ ดังนี้ 1) การใช้บริการจากบริษัทผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ บริษัทภายนอก แทนที่จะดำเนินการเอง เพราะถูกกว่าบริษัทดำเนินการ

ทั้งหมดเลือกใช้บริการโลจิสติกส์จากภายนอก และสาเหตุที่เลือกใช้บริการจาก 2) ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ 2.1) ด้านการบริการ และคุณภาพการบริการ เกี่ยวกับประสบการณ์ขนส่ง/กระจายสินค้าของผู้ประกอบการ 2.2) ด้านราคา เป็นการให้ระยะเวลาในการชำระเงิน 2.3) ด้านช่องทางการให้บริการเป็นศูนย์กระจายสินค้าของผู้ให้บริการมีหลายแห่ง 2.4) ด้านการส่งเสริมการตลาดต้องการมีการให้บริการขนส่งสินค้าฟรี 1 เที่ยวหากใช้บริการขนส่งสินค้าครบตามจำนวนเที่ยวที่บริษัทกำหนดไว้ 2.5) ด้านบุคลากรเน้นความซื่อสัตย์ของคนขับรถ มี รองลงมาความรับผิดชอบของคนขับรถ 2.6) ด้านกระบวนการต้องการความถูกต้องของการคิดราคาค่าบริการ และ 2.7) ด้านยานพาหนะ เครื่องมือ และอุปกรณ์ ต้องการมีสมรรถนะของรถบรรทุกที่ใช้ขนส่งสินค้าจากการทดสอบสมมติฐานผู้ที่ใช้บริการด้านการขนส่งและกระจายสินค้าจากบริษัทผู้ให้บริการพบว่า ปัจจัยที่มี

*อาจารย์ประจำหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม

**อาจารย์ประจำหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม

ผลต่อการตัดสินใจจ้างบริษัทผู้ให้บริการโลจิสติกส์ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ .05

คำสำคัญ: ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์, ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

Abstract

The purposes of this research were to 1) write the factors affecting the decision to hire a provider's logistics automotive parts manufacturer in Samutprakarn and 2) to compare the factors affecting the decision to hire a provider's logistics of automotive parts manufacturing in Samutprakarn among the samples of 60 plants. The research tools were questionnaires. The statistics used in data analysis are one-sample t-test and f-test.

The results were summarized as the following: 1) uses of third-party logistics provider's logistics were chosen from outsides, 2) factors affecting the decision to hire a provider's logistics are described as following. 2.1) Service quality about the transportation or distribution enterprises. 2.2) The price is based on a Credit term. 2.3) Distribution service are the multiple service providers. 2.4) The promotion to the freight service can be on free or the full amount for freight service. 2.5) High integrity and high responsibility of the drivers. 2.6) The process to the accuracy of the prices of the services are used. And 2.7) the vehicles, tools and equipment to the capacity of the trucks used to transport are provided. The use of hypothesis testing services, transport and distribution services proved that factors affecting the decision to

hire a service company's logistics, transportation and distribution, samples are not significantly different at the 0.05 level.

Keywords: Outsourcing Logistics Service Provider, Automotive Parts Manufacturer

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยมีการส่งออกที่ดีขึ้นนี้เป็นผลมาจากการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่องของสินค้าในกลุ่มรถยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ตัวเลขการส่งออกที่มีทิศทางดีขึ้นเป็นสัญญาณเชิงบวกว่าการส่งออกของไทยจะเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง และปัจจุบันปริมาณการค้าระหว่างประเทศที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น กิจกรรมในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ขององค์กรในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ การวางแผน การปฏิบัติ ควบคุมอย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผลของการไหล และการจัดเก็บสินค้า การบริการและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องจากจุดกำเนิดจนถึงการบริโภค เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มีความพอใจสูงสุด (อรุณ บริรักษ์, 2545) ซึ่งเป็นผลกระทบถึงอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ซึ่งทางบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ได้อุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ได้พยายามปรับการบริหารจัดการเพื่อลดต้นทุนของการประกอบการอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำระบบการจัดการโลจิสติกส์ด้านการขนส่ง และกระจายสินค้าเกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้บริโภคที่เป็นองค์การมาใช้เพื่อลดต้นทุนการบริหารจัดการตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการขนส่งสินค้าประเภทชิ้นส่วนยานยนต์นั้นมักนิยมใช้บริการจากผู้ให้บริการจากบริษัทภายนอก (ค่านาย อภิปรัชญาสกุล, 2546)

ดังนั้น การกระจายสินค้าจัดเป็นบริการที่เพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของสถานประกอบการซึ่งจะสร้างอรรถประโยชน์ด้านสถานที่ และอรรถประโยชน์ด้านเวลาให้กับสถานประกอบการในการดำเนินกิจการ (กมลชนก สุทธิวาหนฤพุฒิ, 2547) และการแข่งขันกันในการขาย

สินค้าประเภทเดียวกันแพ้ชนะกันนั้น ด้วยความรวดเร็วของผู้ขายสามารถจะส่งสินค้าของตัวเองไปถึงผู้บริโภคได้ก่อนรายอื่น ๆ ซึ่งปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ประสบความสำเร็จได้ คือ การขนส่งและการกระจายสินค้า (อรุณบริสุทธิ์, 2545)

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาการกระจายผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของสถานประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ โดยจะมีการตัดสินใจจ้างบุคคลภายนอกมาให้บริการด้านการขนส่ง และกระจายสินค้าอย่างไรบ้าง และมีปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์เพื่อให้จัดการด้านการขนส่ง และกระจายสินค้าให้สถานประกอบการนั้น ซึ่งผลการวิจัยที่ได้ อาจเป็นประโยชน์ต่อสถานประกอบการใหม่ที่มีความประสงค์จะเข้ามาประกอบกิจการในธุรกิจด้านการขนส่ง และกระจายสินค้าจะนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ของการดำเนินงานต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในจังหวัดสมุทรปราการ
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของสถานประกอบการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในจังหวัดสมุทรปราการ

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์เพื่อการขนส่ง และการกระจายสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ในจังหวัดสมุทรปราการ จึงมีการดำเนินการวิจัย ดังนี้ ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ สถานประกอบการผลิตสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ที่มีที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสมุทรปราการ 122 โรงงาน (สำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ, 2555) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้

นี้ คือ สถานประกอบการผลิตสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ในจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 60 คน ผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multistage Random Sampling) ดังนี้ ขั้นที่ 1 การเลือกจังหวัดผู้วิจัยใช้การสุ่มแบบจัดกลุ่ม (Cluster Random Sampling) ได้จังหวัดสมุทรปราการ ขั้นที่ 2 เลือกสถานประกอบการผลิตสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ ผู้วิจัยใช้การสุ่มแบบช่วงชั้น (Stratified Random Sampling) ได้ประเภทสถานประกอบการของสำนักงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2 ประเภท สถานประกอบการที่เป็นตัวอย่างทั้งหมด จำนวน 56 โรงงาน ผู้วิจัยปรับเป็นขนาดกลุ่มตัวอย่าง 60 คน เพื่อชดเชยกรณีที่มีผู้ตอบแบบสอบถามกลับคืนมาไม่ครบ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) เท่ากับ 8.00 ถึง 9.57 แสดงว่าเครื่องมือวัดมีคุณภาพด้านความเที่ยงอยู่ในเกณฑ์ที่พอใจ

ผลการวิจัย

จากการวิจัยปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในจังหวัดสมุทรปราการ ผู้วิจัยสรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ในจังหวัดสมุทรปราการ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชายเท่ากับร้อยละ 55.00 อายุ ส่วนใหญ่เท่ากับ 25-35 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี เท่ากับร้อยละ 58.30 เท่ากับ 41.70 ประสบการณ์มากกว่า 10 ปีขึ้นไป เท่ากับร้อยละ 38.40 ตำแหน่งงานผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย/ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่าย/แผนก เท่ากับร้อยละ 70.00 ผลิตภัณฑ์ที่สถานประกอบการผลิตส่วนใหญ่เป็นปั๊มชิ้นส่วน เท่ากับร้อยละ 43.30 ขนาดของกิจการที่ท่านทำอยู่ส่วนใหญ่กิจการขนาดเล็ก พนักงานไม่เกิน 100 และกิจการดำเนินกิจการมาเป็นระยะเวลาส่วนใหญ่ ระยะเวลา 5 ปี ยอดขายสินค้าต่อเดือนส่วนใหญ่ ยอดขาย 500,000-1,000,000 บาท

ผลิตภัณฑ์ที่สถานประกอบการผลิตส่วนใหญ่เป็น การให้บริการจากบริษัทผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ทั้งหมด เลือกใช้บริการโลจิสติกส์จากภายนอก และสาเหตุที่เลือกใช้บริการจากบริษัทภายนอกแทนที่จะดำเนินการเอง พบว่า ส่วนใหญ่ค่าจ้างขนส่งและกระจายสินค้าถูกกว่าบริษัทดำเนินการ

2. ผลของการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของสถานประกอบการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในจังหวัดสมุทรปราการ มีรายละเอียด ดังนี้

2.1) ด้านการบริการ และคุณภาพการบริการ เกี่ยวกับประสบการณ์ขนส่ง/กระจายสินค้าของผู้ประกอบการ

2.2) ด้านราคาเป็นการให้ระยะเวลาในการชำระเงิน

2.3) ด้านช่องทางการให้บริการเป็นศูนย์กระจายสินค้าของผู้ให้บริการมีหลายแห่ง

2.4) ด้านการส่งเสริมการตลาดต้องการมีการให้บริการขนส่งสินค้าฟรี 1 เที่ยวหากใช้บริการขนส่งสินค้าครบตามจำนวนเที่ยวที่บริษัทกำหนดไว้

2.5) ด้านบุคลากรเน้นความซื่อสัตย์ของคนขับรถมี

2.6) ด้านกระบวนการต้องการความถูกต้องของการคิดราคาค่าบริการ

2.7) ด้านยานพาหนะ เครื่องมือ และอุปกรณ์ ต้องการมีสมรรถนะของรถบรรทุกที่ใช้ขนส่งสินค้า ตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของสถานประกอบการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในจังหวัดสมุทรปราการ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์	$\bar{X}$	SD	มีผลต่อการตัดสินใจ
1. ด้านบริการเป็นความซื่อสัตย์ของผู้ประกอบการ และการปฏิบัติตามสัญญา	4.13	.70	มาก
2. ด้านราคาเป็นการให้ระยะเวลาในการชำระเงิน	3.92	.78	มาก
3. ด้านช่องทางการให้บริการเป็นศูนย์กระจายสินค้าของผู้ให้บริการมีหลายแห่ง	4.03	.78	มาก
4. ด้านการส่งเสริมการตลาดต้องการมีการให้บริการขนส่งสินค้าฟรี 1 เที่ยวหากใช้บริการขนส่งสินค้าครบตามจำนวนเที่ยวที่บริษัทกำหนดไว้	3.80	.76	มาก
5. ด้านบุคลากรเน้นความซื่อสัตย์ของคนขับรถ	4.20	.76	มาก
6. ด้านกระบวนการต้องการความถูกต้องของการคิดราคาค่าบริการ	4.20	.76	มาก
7. ด้านยานพาหนะ เครื่องมือ และอุปกรณ์ ต้องการมีสมรรถนะของรถบรรทุกที่ใช้ขนส่งสินค้า	4.00	.72	มาก
โดยรวม	4.05	.75	มาก

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยที่ได้มีข้อค้นพบที่สามารถนำมาอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้ดังนี้

1. ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในจังหวัดสมุทรปราการ ผลการศึกษาค้นพบว่า ปัจจัยทุกปัจจัยโดยรวมมีผลต่อการตัดสินใจจ้างบริษัทผู้ให้บริการโลจิสติกส์ด้านการขนส่งและการกระจายสินค้าอยู่ในระดับมากนั้น โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือปัจจัยด้านกระบวนการขนส่งมาคือปัจจัยด้านการบริการ และคุณภาพของการบริการ และสอดคล้องกับทฤษฎีวรรณ อัจฉรงค์ (2547) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจขนส่งรถยนต์โดยรถบรรทุกในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการเป็นปัจจัยที่มีผลมากที่สุดต่อการตัดสินใจ รองลงมา คือ ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ และความสามารถในการจัดส่งสินค้าถึงที่หมายตรงตามเวลาที่ลูกค้าต้องการอยู่ในระดับมาก และมีค่าเฉลี่ยสูง และสอดคล้องกับ จิตติมา วงศ์อินตา (2545) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกผู้ประกอบการขนส่งด้วยรถบรรทุก และผลการวิจัย พบว่า ผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคมีค่าเฉลี่ยของความสำคัญในเรื่องปัจจัยการให้บริการด้านความสามารถในการจัดส่งถึงที่หมายตรงตามเวลาที่กำหนด (On Time Delivery) สูงที่สุดมีข้อที่น่าสังเกตว่าความสามารถในการจัดส่งสินค้าถึงที่หมายตรงตามเวลาที่ลูกค้าต้องการนี้เป็นเรื่องที่น่าจะมีความสำคัญมากที่สุด และเป็นเรื่องที่มีผู้ประกอบการด้านการกระจายสินค้าให้ความสำคัญมากที่สุด และสอดคล้องกับ ศิริพร พรหมมาศ (2546) ได้ศึกษาการบริการของบริษัทกระจายสินค้าในประเทศไทย พบว่า ปัจจัยด้านประสิทธิภาพของการบริการบริษัทผู้ให้บริการที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้นครั้งนี้ให้ความสำคัญกับการตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุดเป็นลำดับแรกและยังเน้นไปตามแนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจบริการในปัจจุบันที่เน้นที่

ความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญการกระจายสินค้านั้นเป็นการทำให้สินค้าเคลื่อนย้ายจากแหล่งผลิตไปสู่สถานที่ที่ต้องการใช้สินค้าหรือกลุ่มผู้บริโภคนั้นในเวลาที่เหมาะสม และสามารถประหยัดต้นทุนได้ต่ำสุดซึ่งการกระจายสินค้าจัด เป็นบริการที่เพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ (Value-added Services) เป็นการสร้างอรรถประโยชน์ด้านสถานที่ และอรรถประโยชน์ด้านเวลา และสอดคล้องกับ กมลชนก สุทธิวาทณพุฒิ (2547) ตัวสินค้าอาจจะมิใช่ประโยชน์แล้วมีคุณภาพดีมีลักษณะถูกใจผู้บริโภคแต่ผู้บริโภคสามารถได้รับและใช้ประโยชน์ได้ตามเวลาที่ต้องการใช้หรือไม่ คุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์นั้นจึงจะมีผลต่อการสร้างความพอใจแก่ผู้บริโภคได้ในปัจจุบันการผลิตสินค้าหลาย ๆ ชนิด ผู้ผลิตแต่ละรายมีความสามารถด้านเทคโนโลยีการผลิตไม่แตกต่างกันมากนัก ความแตกต่างด้านผลิตภัณฑ์ไม่สามารถสร้างให้แตกต่างกันได้มากนัก และผู้บริโภคต่างทราบดีในความเป็นมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่มีตราสินค้าหรือยี่ห้อที่แตกต่างกัน ดังนั้นการแข่งขันกันในการขายสินค้าประเภทเดียวกันโดยเฉพาะสินค้าประเภทขนมขบเคี้ยวที่ต้องการความใหม่และรวดเร็วอยู่เสมอ ในบางครั้งจึงแพ้ชนะกันด้วยความรวดเร็วของผู้ขายที่สามารถจะส่งสินค้าของตัวเองไปถึงผู้บริโภคเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ก่อนคู่แข่งรายอื่น ๆ ดังนั้น ความสามารถในการจัดส่งสินค้าถึงที่หมายตรงตามเวลาที่ลูกค้าต้องการได้มากที่สุดจึงจะเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลมากที่สุดต่อการตัดสินใจจ้างบริษัทใดบริษัทหนึ่งมาขนส่ง และกระจายสินค้าให้

2. การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของสถานประกอบการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในจังหวัดสมุทรปราการที่มีลักษณะส่วนบุคคลและลักษณะองค์การแตกต่างกันจากผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่พบว่า สถานประกอบการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่มีลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ และระดับการศึกษา และลักษณะองค์การประสิทธิภาพการทำงานในองค์การ ตำแหน่งงาน ประเภทกิจการ

ขนาดกิจการ ระยะเวลาดำเนินงาน ยอดขายต่อเดือน จำนวนครั้งในการขนส่งและกระจายสินค้าต่อสัปดาห์ แตกต่างกัน มีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจจ้างบริษัท ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ .05 ซึ่งผลการวิจัยที่ได้เป็นเช่นนี้อาจเนื่องมาจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเป็น กลุ่มที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน คือ เป็นกิจการขนาดเล็ก และขนาดกลางที่มียอดขายสินค้าต่อเดือนไม่แตกต่างกันมากและเป็นผู้ที่ใช้บริการด้านการขนส่งและกระจายสินค้าจากบริษัทผู้ให้บริการรายเดียวกัน ดังนั้น จึงมีความเป็นไปได้มากกว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่างจะไม่แตกต่าง

ข้อเสนอแนะ

สถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจโลจิสติกส์ด้านการขนส่งและกระจายสินค้า ควรให้ความสำคัญกับ ปัจจัยต่าง ๆ ตามลำดับ ดังนี้

- 1) ด้านกระบวนการ
- 2) ด้านการบริการ และภาพของการบริการ
- 3) ด้านบุคลากร
- 4) ด้านช่องทางการให้บริการ
- 5) ด้านยานพาหนะ และเครื่องมืออุปกรณ์

6) ด้านราคา และ

7) ด้านการส่งเสริมการตลาด สิ่งที่สำคัญ

ของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ คือ ความสามารถในการจัดส่งสินค้าถึงที่หมายตรงตามเวลาที่ลูกค้า ต้องการได้มากที่สุดเป็นที่สำคัญการตัดสินใจของผู้ใช้บริการ

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

จากงานวิจัยเรื่องนี้ผู้วิจัย พบว่า ผลการวิจัย ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของสถานประกอบการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในจังหวัดสมุทรปราการทำให้

ได้ข้อมูลปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของสถานประกอบการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ดังนั้น ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

1. ปัจจัยที่ส่งเสริมการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของสถานประกอบการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในจังหวัดสมุทรปราการหรือจังหวัดอื่นๆ
2. ปัจจัยที่มีต่อการตัดสินใจจ้างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของสถานประกอบการต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมอื่น ๆ ในจังหวัดสมุทรปราการ



บรรณานุกรม

- อรุณ บริรักษ์. (2545). **Logistics Case Study In Thailand**. กรุงเทพฯ: พิจิตรการพิมพ์.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2546). **โลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน “กลยุทธ์ทำให้รายช่วยให้ประหยัด”**. กรุงเทพฯ: นักร.
- กมลชนก สุทธิวาทนฤพุฒิ. (2547). **การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์**. กรุงเทพฯ: ท้อป.
- ทิพย์วรรณ อาจนรงค์. (2547). **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจขนส่งรถยนต์โดยสารบรรทุกในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฐิติมา วงศ์อินตา. (2545). **ปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกผู้ประกอบการขนส่งด้วยรถบรรทุก โลจิสติกส์ไทยแลนด์**. (3): 38-46.
- ศิริพร พรหมมาศ. (2546). **การบริการของบริษัทกระจายสินค้าในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเซ็นจอห์น.
- สำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ. (2555). **ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดสมุทรปราการ**. (Access on September 12, 2011). Available from: <http://www.samutprakan.go.th/>