



ภาพลักษณ์นักร้องหญิงไทย ในบทเพลงไทยลูกทุ่งสมัยนิยม The Image of Thai Female Singers in Popular Thai Country Songs.

อวัสตากานต์ ภูมิ

Awasakan Poomee

สาขาวิชาดนตรี คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Music Department Faculty of Fine and Applied Arts Suan Sunandha Rajabhat University

(Received : March 4,2020 Revised : May 12,2020 Accepted : May 14,2020)

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล เนื้อหาต่างๆจากข่าว สื่อ บทวิจารณ์ ใน บทเพลงไทยลูกทุ่งที่ได้รับความนิยม และเป็นกระแสวิพากษ์วิจารณ์จากสื่อต่างๆ ในสังคมไทย อีกทั้งเพื่อวิเคราะห์ภาพลักษณ์นักร้องลูกทุ่งหญิงไทย ในบทเพลงไทยลูกทุ่งสมัยนิยม ในช่วงปี พ.ศ.2555-2562 โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ในการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการศึกษาพบว่า ภาพลักษณ์ของนักร้องหญิงไทย ในบทเพลงไทยลูกทุ่งสมัยนิยม ช่วงปี พ.ศ. 2555-2562 จำนวน 23 เพลง สามารถแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ ดังนี้ 1)นักร้องหญิงที่มีลักษณะเรียบร้อย อ่อนโยน 2) นักร้องหญิงที่มีลักษณะความสนุกสนาน สดใส 3) นักร้องหญิงที่มีลักษณะเซ็กซี่ กล้าแสดงออก และสร้างภาพจำที่แตกต่างจากนักร้องลูกทุ่งยุคก่อน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลนั้น ภาพลักษณ์ของนักร้องหญิงไทย ในบทเพลงไทยลูกทุ่งสมัยนิยม ในช่วงปี พ.ศ.2555-2562 นี้ มีการปรับเปลี่ยน เปลี่ยนแปลงเรื่อยมาตามกระแสความนิยม การวิจารณ์จากสื่อ ภาพข่าวต่างๆ รวมถึงเสียงตอบรับของผู้ชม ผู้ฟัง ผู้จัดงาน นักร้องหญิงไทยลูกทุ่งสมัยนิยมจึงสามารถเป็นตัวแทนสินค้า เป็นภาพจำในการสร้างจุดขายต่างๆ นอกจากนี้ภาพลักษณ์ของนักร้องหญิงไทยลูกทุ่งนั้น ย่อมขึ้นอยู่กับรูปแบบที่ทางบริษัทผู้ผลิตเพลง ผู้สร้างสรรค์งานและสร้างศิลปิน เป็นผู้วางแผนและกำหนดขึ้น

คำสำคัญ : ภาพลักษณ์, นักร้องหญิงไทย, เพลงไทยลูกทุ่ง

ABSTRACT

This study had an objective to gather data, analyze contents from news, media critiques and comments in popular Thai Country Folk Songs, which was a trend of criticism in Thai society. Moreover, to analyze the images of Thai Country Folk woman singers in Thai Country Folk Song trend during 2012 – 2019 by analysis of contents using qualitative research methodology.

The result of study found that Thai Country Folk woman singers in Thai Country Folk Song trend during 2012 – 2019 in 23 songs had the following formats: 1) Woman singer with neat and gentle personality 2) Woman singer with joyful, cheerful, and assertive personality and 3) Woman singer with sexy, assertive and creating different recognizing image from the early Thai Country Folk singers.

From data analysis, the image of Thai Popular Country Folk woman singers during 2012-2019 had adaptations and changes according to the trends, media critiques, and pictorial news including feedbacks from audients, listeners, and contractors. Thai Popular Country Folk woman singers were representatives and recognizing images for setting the selling points, which the images of Thai Country Folk singers depending on planning and plotting from the music producers, creatives, and artist creators.

Keywords : Image, Thai Female Singers, Thai Country Songs



บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ดนตรี (Music) คือ เสียงที่มีอิทธิพลต่อความรู้สึกของมนุษย์ (โกวิทย์ ชันธศิริ, 2550.) ส่วนประกอบที่ทำให้เกิดเป็นดนตรีขึ้นมาได้อาจแบ่งเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ คือ 1) ส่วนที่เกี่ยวกับมนุษย์ ได้แก่ ผู้ประพันธ์เพลง ผู้แสดง และผู้ฟัง 2) ส่วนที่เกี่ยวกับเครื่องมือ ได้แก่ เครื่องดนตรี (เสียงของมนุษย์จัดเป็นเครื่องดนตรีประเภทหนึ่งด้วยเช่นกัน) การพิมพ์ หรือ สื่อการเสนอดนตรี สิ่งที่ว่า ดนตรีนั้นเกิดขึ้นได้เมื่อมีองค์ประกอบเหล่านี้ครบถ้วน ถ้าหากขาดส่วนใดส่วนหนึ่งไป ดนตรีจะไม่ใช่ดนตรีโดยสมบูรณ์ เช่น บทเพลงที่ประพันธ์ไว้แล้ว แต่ไม่มีผู้แสดงนำไปเล่น ดนตรีย่อมไม่เกิดขึ้น เป็นต้น ในปัจจุบันเห็นได้ว่าส่วนที่เกี่ยวกับเครื่องมือ คือ สื่อการเสนอดนตรีมีความเจริญก้าวหน้ามาก โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยี ทำให้การฟังเพลงง่ายมากขึ้น จึงกล่าวได้ว่า เทคโนโลยีเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งที่ทำให้กระบวนการศึกษาดนตรีมีการพัฒนาไปอย่างมาก (ณรุทธ์ สุทธจิตต์, 2554.)

ประเภทของดนตรีนั้นมีอยู่หลากหลายลักษณะ ได้แก่ ดนตรีพื้นบ้าน และดนตรีศิลปะ ดนตรีพื้นบ้าน (Folk Music) คือ ดนตรีที่มีมาตั้งแต่เดิมในกลุ่มสังคมทุกกลุ่มทั่วโลก โดยส่วนมากเพลงพื้นบ้านมักจะมีการร้องเป็นส่วนประกอบ จึงเรียกว่า เพลงพื้นบ้าน หรือ Folk Song ซึ่งเพลงพื้นบ้านมีลักษณะสำคัญดังนี้

1) บทเพลงต่างๆตลอดจนวิธีเล่น วิธีร้อง ทักจะได้รับการถ่ายทอดโดยการส่งสอนกันต่อๆมาด้วยวาจา การเล่น หรือร้องให้ฟัง การบันทึกโน้ตเพลงไม่ใช่ลักษณะดั้งเดิมของดนตรีพื้นบ้าน อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันมีการถ่ายทอดดนตรีพื้นบ้านโดยการใช้โน้ตบ้างแล้ว ตัวอย่างจากเพลงพื้นบ้านของไทยที่ถ่ายทอดต่อกันมา เช่น เพลงอีแซว เพลงเรือ เพลงลำตัด เพลงเหล่านี้มีการร้องเล่นมาแต่โบราณ โดยไม่มีการบันทึกโน้ตและสอนกันให้ร้องจากโน้ตแต่อย่างใด

2) เพลงพื้นบ้านเป็นบทเพลงที่ใช้ในการประกอบกิจกรรมต่างๆ เช่น เพลงกล่อมเด็กประพันธ์ขึ้นมาเพื่อต้องการใช้กล่อมให้เด็กนอน เพลงเกี่ยวข้าวใช้ร้องเล่นในเทศกาลเกี่ยวข้าว เนื่องจากเสร็จภารกิจสำคัญแล้ว หรือ เพลงเรือใช้ประกอบการเล่นเรือหน้าน้ำหลาก เป็นต้น

3) รูปแบบของเพลงพื้นบ้านไม่ซับซ้อน ส่วนมากมีทำนองหลัก 2-3 ทำนอง โดยร้องเล่นกันไปด้วยทำนองเหล่านี้ แต่มีการเปลี่ยนเนื้อร้องไปตามความต้องการของผู้ร้อง จังหวะประกอบเพลงมักจะมีการเข้าไปเรื่อยๆ

4) ลักษณะของทำนอง และจังหวะเป็นไปตามลักษณะของกิจกรรม หรือการละเล่น เช่น เพลงกล่อมเด็ก จะมีทำนองเย็นๆ เรื่อยๆ จังหวะช้า เพลงร่ำว มีทำนองเร็ว จังหวะที่สนุกสนาน

5) สีสันการร้องเพลงพื้นบ้านเป็นไปตามธรรมชาติ เทคนิคการร้องจะใช้เสียงที่ออกมาจากลำคอ ไม่ใช่เสียงที่ออกมาจากท่อนหรือศีรษะ

6) เครื่องดนตรีที่ใช้บรรเลงพื้นบ้าน มีลักษณะเฉพาะเป็นของท้องถิ่นนั้นๆ ซึ่งสิ่งนี้เป็นเหมือนสัญลักษณ์ให้ทราบว่า ดนตรีพื้นบ้านที่ได้ฟังได้เห็นมาจากท้องถิ่นใด ภาคใด เช่น แคน เป็นเครื่องดนตรีทางภาคอีสาน สะล้อ ซึง เป็นเครื่องดนตรีทางภาคเหนือ เป็นต้น (ณรุทธ์ สุทธจิตต์, 2554.)

การขับร้องนั้น นับเป็นศาสตร์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ นักร้องต้องใช้ร่างกายเป็นเครื่องดนตรี และเป็นผู้ใช้เครื่องดนตรีในร่างกาย เปล่งเสียงขับร้องนั้น ซึ่งจับต้องไม่ได้ การควบคุมเสียง และการขับร้องจึงต้องอาศัยแก่น หลักความรู้ และความเข้าใจทั้งในศาสตร์ที่เป็นรูปธรรม และนามธรรม การศึกษาด้านสรีรวิทยา และการทำงานของอวัยวะส่วนเปล่งเสียง ใช้ความสามารถด้านการตอบสนองด้วยการรับรู้ทางความรู้สึก (kinesthetic response) ในการกำกับการขับร้องของตนเอง ร่วมกับการใช้ประสบการณ์ทางอารมณ์ (emotional experience) ในการถ่ายทอดบทเพลง โดยพัฒนากระบวนการทำงานให้สอดคล้องกัน (ดวงใจ ทิวทอง, 2560.)

เพลงลูกทุ่ง จัดอยู่ในเพลงพื้นบ้าน แรกเริ่มของเพลงลูกทุ่ง เกิดจากเพลงพื้นบ้านที่มีการผสมผสานกับดนตรีสากลที่เริ่มเข้ามาแทรกซึมสู่สังคมไทย เพลงลูกทุ่งมิใช่เพลงที่สะท้อนความเป็นอยู่ในสังคมชนบท ความรู้สึก ชีวิตของผู้ใช้แรงงาน หรือแม้แต่คนระดับล่างทางสังคมเท่านั้น หากแต่เรามอง ทำความเข้าใจจะพบว่า เอกลักษณ์ความเป็นไทยที่มีมาแต่ดั้งเดิมนั้น ดำรงอยู่ในบทเพลงลูกทุ่งเสมอมา เพลง “โอแม่สาวชาวไร่” ประพันธ์โดย เหม เวชกร ขับร้องโดย คำรณ สัมบุณณานนท์ เป็นเพลงที่ใช้ประกอบละครวิทยุ ในปี พ.ศ.2481 ซึ่งนับได้ว่าเป็นเพลงลูกทุ่งเพลงแรกในช่วงประวัติศาสตร์ ในด้านความเป็นมา ประวัติของเพลงลูกทุ่งนั้น ในช่วงแรก มีการเรียกว่า “เพลงชีวิต” หรือ “เพลงตลาด” ซึ่งมีเนื้อหาที่สะท้อนสังคม นักร้องที่มีชื่อเสียงในยุคนี้ เช่น พยงค์ มุกดา, สมยศ ทัศนพันธ์, คำรณ สัมบุณณานนท์ เป็นต้น และในปี พ.ศ.2507 สถานีโทรทัศน์ช่อง 4 บางขุนพรหม ได้เชิญนักร้องในยุคนี้มาออกอากาศในรายการ หัวหน้าฝ่ายจัดรายการในขณะนั้น นายจำนงค์ รังสิกุล จึงตั้งชื่อรายการว่า “เพลงลูกทุ่ง” ด้วยเหตุนี้จึงใช้เรียกตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา (ศิริพร กรอบทอง, 2547.)

ภาพลักษณ์ ตามพจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542 หมายถึง ภาพที่เกิดจากการนึกคิด หรือที่คิดว่าควรจะเป็นเช่นนั้น (ราชบัณฑิตยสถาน, 2542.) การแสดงภาพลักษณ์ของนักร้องหญิง ในบทเพลงลูกทุ่ง แต่เดิมสมัยก่อนนั้น ภาพจำของนักร้องหญิงคือ มีความสุภาพเรียบร้อย หรือมีความสุขสนุกสนาน ชัดเจน ซึ่งอาจมีความแตกต่างไปตามบุคลิกลักษณะของผู้ร้อง และบทเพลงแต่ด้วยยุคสมัยที่



เปลี่ยนไปตามกาลเวลา และตามความนิยมของสังคมนั้น ส่งผลให้ดนตรี ซึ่งเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตผู้คน ได้เป็นกระจกสะท้อนถึงสภาพชีวิตเรื่องราวต่างๆในสังคมไทยอย่างเช่นเพลงลูกทุ่ง ในช่วงปี พ.ศ.2559-2562 ภาพลักษณ์ที่แสดงออกของนักร้องลูกทุ่งหญิง มีการปรับตัวปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอเพลง ให้เข้ากับยุคสมัยในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ด้วยเทคโนโลยีที่พัฒนาในปัจจุบัน ทำให้รูปแบบแนวเพลงลูกทุ่ง การแสดงในมิวสิกวิดีโอ มีความทันสมัยมากขึ้นและยังมีการเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ของนักร้องลูกทุ่งหญิง มีหลายลักษณะ แตกต่างกับภาพในอดีต ช่วงระหว่าง ปี พ.ศ.2555-2562 นั้น มีการเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ของศิลปิน นักร้องหญิง ที่ชัดเจน มีการปรากฏตามสื่อต่างๆ ค่ายเพลงแต่ละสังกัด มีการแข่งขัน นักร้องลูกทุ่งหญิงเพิ่มมากขึ้น นักร้องหญิงในวงการเพลงลูกทุ่ง ที่มีบทเพลงได้รับความนิยมจากผู้ฟัง และมีชื่อเสียง โดยผู้วิจัยเก็บข้อมูล ศึกษาข้อมูลจากข่าวบันเทิง บทวิจารณ์ การแสดงของศิลปินในคอนเสิร์ต และ มิวสิกวิดีโอจาก www.youtube.com ระหว่างปี พ.ศ.2555-2562 มีดังนี้ ต่าย อรทัย, ต๊กแตน ชลดา, จินตหรา พูลลาภ, หญิงลี ศรีจุมพล, จ๊ะ อาร์สยาม, กระแต อาร์สยาม, ไบเตย อาร์สยาม, ลำไย ไหทองคำ, อาม ชุติมา และ ลิลลี่ เจนนี ได้หมดถ้าสดชื่น เป็นต้น

ในภายหลังตั้งแต่ช่วง ปี พ.ศ.2560 เป็นต้นมา สื่อมิวสิกวิดีโอ การแสดงสดของศิลปินจากสถานที่ต่างๆ สามารถเข้าถึงผู้ชมผู้ฟังทางเว็บไซต์ และสื่อออนไลน์ได้ง่ายขึ้นกว่าเดิม ทำให้ภาพ มิวสิกวิดีโอ ขณะนักร้องหญิงขับร้องเพลง หรือแสดงพร้อมเต้นประกอบเพลงที่มีลักษณะหวือหวา เช็กซี แสดงออกชัดเจนนั้น ทำให้ให้มีกระแสและข่าวการวิพากษ์วิจารณ์ในแง่ลบ ถึงความไม่เหมาะสมในสังคมไทย ที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์นักร้องลูกทุ่งหญิง รวมไปถึง สิ่งที่เป็นหญิงควรจะเป็นปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างให้แก่เยาวชนไทย จากข่าว หัวข้อ “ล้วงไหทองคำ ลำไย อินดี้ สายเต๋า ผู้สาวขาลေး 100 ล้าน” มีการสัมภาษณ์ ลำไย ไหทองคำ ที่โดนวิพากษ์วิจารณ์อย่างหนัก ในการแสดงลีลา ท่าทางวาบหวิว เสียงร้องไม่เหมาะสม ขณะแสดงคอนเสิร์ต (Siamdara, 2560.) และยังมีผลงานนักร้องหญิง ที่ได้รับการวิพากษ์วิจารณ์อย่างชัดเจน ได้แก่ กรณีของไบเตย อาร์สยาม, กระแต อาร์สยาม และ ลำไย ไหทองคำ เป็นต้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อรวบรวมบทเพลงไทยลูกทุ่งสมัยนิยมและ ข้อมูลนักร้องลูกทุ่งหญิงไทย ที่ได้รับความนิยมระหว่างปี พ.ศ. 2555-2562
2. เพื่อวิเคราะห์ภาพลักษณ์ของนักร้องลูกทุ่งหญิง จากข่าว สื่อ บทวิจารณ์ ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบทเพลง

ขอบเขตการวิจัย

1. ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลบทเพลงไทยลูกทุ่ง สื่อมิวสิกวิดีโอ ขับร้องโดยนักร้องลูกทุ่งหญิง ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ในช่วงปี พ.ศ.2555-2562
2. ศึกษา รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ ภาพลักษณ์ของนักร้องลูกทุ่งหญิง ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ในช่วงปี พ.ศ.2555-2562

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) มีการรวบรวมข้อมูลทางด้านเอกสาร หนังสือ ข่าว และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยวิเคราะห์ข้อมูลและเนื้อหา โดยอ้างอิงทฤษฎีทางดนตรีวิทยา (Musicology) และมานุษยวิทยา (Ethnomusicology) ที่ศึกษาเรื่องราวของดนตรีที่กำลังดำเนินไป ในสังคมใดสังคมหนึ่ง (ปัญญา รุ่งเรือง, 2553.) อีกทั้งอ้างอิงจากทฤษฎีสตรีนิยม ที่มองภาพรวมของความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านวัตถุ สังคม สติปัญญา และจิตวิญญาณของมนุษย์ หัวใจสำคัญของทฤษฎีสตรีนิยม คือ การวิพากษ์บริบททางสังคม และรื้อสร้างการเลือกปฏิบัติต่างๆ โดยศูนย์รวมความสนใจที่สำคัญคือ ระบบสังคมที่ชายเป็นใหญ่ (กิตติพัฒน์ นนทะปัทมดูลย์, 2553.)

ผู้วิจัยมุ่งเน้น ศึกษาวิเคราะห์ ภาพลักษณ์นักร้องลูกทุ่งหญิง ในบทเพลงไทยลูกทุ่งสมัยนิยม ที่ได้รับความนิยม ระหว่างปี พ.ศ. 2555-2562 โดยคัดเลือกเฉพาะบทเพลงที่ได้รับความนิยมอย่างมากจากจำนวนยอดผู้รับชมผ่านทางเว็บไซต์ www.youtube.com และจากข่าวสาร สื่ออื่นๆ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษา วิเคราะห์ถึงความเปลี่ยนแปลง ลักษณะภาพลักษณ์ของนักร้องลูกทุ่งหญิงไทย ที่ได้รับกระแสความนิยมทั้งจากผลงานเพลง และภาพลักษณ์ของนักร้องลูกทุ่งหญิง โดยมีกระบวนการดังนี้

1. ศึกษาข้อมูล เกี่ยวกับบทเพลงไทยลูกทุ่ง ภาพลักษณ์นักร้องลูกทุ่งหญิงจากบทเพลงที่ได้รับความนิยมช่วงปี พ.ศ.2555- 2562 จาก สื่อมิวสิกวิดีโอ ข่าว หนังสือ เอกสาร งานวิจัย วิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง ทฤษฎีอ้างอิง รวมถึงบทความทางวิชาการต่างๆ
2. รวบรวมข้อมูล จาก เอกสาร บทความ งานวิจัย ทฤษฎีอ้างอิงที่เกี่ยวข้อง สื่อมิวสิกวิดีโอ ข่าว หนังสือ
3. วิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมด เพื่อนำเสนอถึงภาพลักษณ์ของนักร้องลูกทุ่งหญิงในช่วงปี พ.ศ.2555- 2562 รวมถึงปัจจัยอื่นๆที่เกี่ยวข้อง



4. สรุปผล อภิปรายผลการศึกษา
5. ข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัย

ในการศึกษาค้นคว้านี้ มีการรวบรวมข้อมูลจาก ชาว บทวิจารณ์ บทเพลง มิวสิควีดีโอเพลงที่โด่งดัง รวมไปถึง การแสดงคอนเสิร์ตของนักร้องลูกทุ่งหญิง ที่ได้รับความนิยม และมีชื่อเสียง ระหว่างปี พ.ศ.2555-2562 มีดังนี้ ต่าย อรทัย, ต๊กแตน ชลดา, จินตหรา พูลลาภ, หญิงลี ศรีจุมพล, จ๊ะ อาร์สยาม, กระแต อาร์สยาม, ไบเตย อาร์สยาม, ลำไย ไหทองคำ, อาม ชุติมา และ ลิลลี่ - เจนนี่ ได้หมดถ้าสดชื่น

ผู้วิจัยได้คัดเลือกบทเพลงลูกทุ่งที่ได้รับความนิยม จากข้อมูลหลายส่วนที่แสดงถึงความนิยมในบทเพลงนั้น ประกอบกัน คือ ชาว บทวิจารณ์ ยอดรับชมผ่านทางสื่อออนไลน์ เว็บไซต์ยูทูบ (www.youtube.com) นอกจาก ยอดจำนวนผู้รับชมที่มีจำนวนมากนั้น บทเพลงที่ผู้วิจัยได้คัดเลือกมา ยังเป็นเพลงที่ได้รับความนิยมในหมู่ผู้ฟังเป็นอย่างมาก ยกตัวอย่าง เพลง ขอใจแลกเบอร์โทร ของหญิงลี ศรีจุมพล ชาวทางเว็บไซต์ Painaidii เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2556 ในหัวข้อ “ฮิตสุดแรง ขอใจแลกเบอร์โทรใครก็ร้อง เล่น เต้นตาม” รายละเอียดข่าว ดังนี้ “พ.ศ.นี้ หากพูดถึงเพลงฮิต คงไม่มีใครไม่รู้จัก “ขอใจเธอแลกเบอร์โทร” ที่ไม่ว่าเปิดเมื่อไหร่ หรือหันไปทางไหน.....มีแต่คนร้องได้ไม่ว่าจะเป็น ลูกเล็กเด็กแดง ไปจนถึง ผู้หลักผู้ใหญ่ในแทบทุกวงการ บ้างเอาไปร้องโชว์ตามงาน“

บทเพลงยอดนิยม ที่ขับร้องโดยนักร้องลูกทุ่งหญิง ในระหว่างปี พ.ศ.2555-2562 ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูล คัดเลือกมามีจำนวน 23 เพลง โดยมีข้อมูลดังตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงบทเพลงยอดนิยม นักร้องลูกทุ่งหญิง พ.ศ.2555-2562

ลำดับ	เพลง	ศิลปิน	ปี พ.ศ.	ยอดรับชม (ณ วันที่ 28 ก.พ.2563)
1	ลิเอน้อง..ให้บอกแ	ต่าย อรทัย	2560	283 ล้านวิว
2	ลิมายังหยิ่งตอนนี	ต่าย อรทัย	2562	42 ล้านวิว
3	เห็นนางเงียบๆ ฟาดเรียบนะคะ	จ๊ะ อาร์สยาม	2557	68 ล้านวิว
4	มีทองท่วมหัว ไม่มีผิวก็ได้	จ๊ะ อาร์สยาม	2558	63 ล้านวิว
5	ขอใจแลกเบอร์โทร	หญิงลี ศรีจุมพล	2555	224 ล้านวิว
6	รอสายคนโสด	หญิงลี ศรีจุมพล	2558	92 ล้านวิว
7	หญิงลั่นลา	หญิงลี ศรีจุมพล	2555	77 ล้านวิว
8	เต่างอย	จินตหรา พูลลาภ	2560	129 ล้านวิว
9	น้ำตาย่อยเป็ก	จินตหรา พูลลาภ	2562	26 ล้านวิว
10	บ๊ิดจ๊กเม็ด	ต๊กแตน ชลดา	2562	189 ล้านวิว
11	รักต้องเปิด แนนอก (3 2 1)	ไบเตย อาร์สยาม	2556	168 ล้านวิว
12	อย่ามโน (ก๊ิบซี่)	ไบเตย อาร์สยาม	2557	91 ล้านวิว
13	โป๊ ใจมันเพรียว	ไบเตย อาร์สยาม	2556	76 ล้านวิว
14	เซ็ดแล้วทิ้ง	ไบเตย อาร์สยาม	2555	24 ล้านวิว
15	เมรี	กระแต อาร์สยาม	2558	107 ล้านวิว
16	ติด	กระแต อาร์สยาม	2557	71 ล้านวิว
17	ยิ่งถูกทิ้ง ยิ่งต้องสว	กระแต อาร์สยาม	2559	56 ล้านวิว
18	สะบัด	กระแต อาร์สยาม	2560	50 ล้านวิว
19	ผู้สาวขาละ	ลำไย ไหทองคำ	2560	370 ล้านวิว
20	ที่รักของคนอื่น	อาม ชุติมา	2562	110 ล้านวิว
21	ไปต่อหรือพอสำนี้	อาม ชุติมา	2561	96 ล้านวิว
22	เลิกคุยทั้งอำเภอเพื่อเธอคนเดียว	ลิลลี่ ได้หมดถ้าสดชื่น	2562	317 ล้านวิว
23	เลิกกับพี่ได้ดีทุกคน	เจนนี่ ได้หมดถ้าสดชื่น	2562	60 ล้านวิว



ภาพที่ 1 หญิงลี ศรีจุมพล (เพลงขอใจแลกเบอร์โทร)

(สืบค้นวันที่ 20 กุมภาพันธ์, 2563, <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/001109/lang/th/>)



ภาพที่ 2 ตักแตน ชลดา (อัลบั้มชุดที่ 2)

(สืบค้นวันที่ 20 กุมภาพันธ์, 2563, <https://www.sanook.com/music/2394669/>)



ภาพที่ 3 ใบเตย อาร์สยาม (เพลงโป๊ ใจมันเพรียว)

(สืบค้นวันที่ 19 กุมภาพันธ์, 2563, <http://www.painaidii.com/most-like/mostlike-detail/002359/lang/th/>)



ภาพที่ 4 ลำไย ไหทองคำ (เพลงผู้สาวขาลေး)

(สืบค้นวันที่ 21 กุมภาพันธ์, 2563, <https://mgronline.com/marsmag/detail/9600000044768>)



ภาพที่ 5 จินตหรา พูลลาภ (เพลงต่างอย)

(สืบค้นวันที่ 18 กุมภาพันธ์, 2563, <https://www.tvpoolonline.com/content/760029>)



ภาพที่ 6 กระแต อาร์สยาม (เพลง สะบัด)

(สืบค้นวันที่ 20 กุมภาพันธ์, 2563, <https://music.mthai.com/news/newsluktung/236684.html>)



ภาพที่ 7 ต่าย อรทัย (เพลง สีเทนน้อง..ให้บอคน อัลบั้มชุดที่ 11)

(สืบค้นวันที่ 15 กุมภาพันธ์, 2563, <http://www.igad-lpi.org/รีวิวบทเพลง-สีเทนน้อง-ไท>)



ภาพที่ 8 อาร์ม ชูติมา (เพลง อักแองแสดงบ่ได้)
(สืบค้นวันที่ 15 กุมภาพันธ์, 2563, <https://music.trueid.net/detail/PV128reK00AE>)



ภาพที่ 9 จี๊ อาร์สยาม (เพลง มีทองเท่าหัว ไม่มีผัวก็ได้)
(สืบค้นวันที่ 20 กุมภาพันธ์, 2563, <https://music.mthai.com/clip/musicmv/222575.html>)



ภาพที่ 10 ลิลลี่ – เจนนี่ ได้หมดถ้าสดชื่น
(สืบค้นวันที่ 10 กุมภาพันธ์, 2563 <https://www.thairath.co.th/entertain/news/1743686>)

จากการรวบรวมข้อมูลต่างๆ ในการคัดเลือกบทเพลงลูกทุ่งยอดนิยมของนักร้องหญิง ได้จำนวน 23 เพลง รวมถึงการวิเคราะห์ผลงานของนักร้องลูกทุ่งหญิง 11 ท่าน ในช่วง ปีพ.ศ.255-2562 นั้น ผลการศึกษา พบว่า จากบทเพลงที่ได้รับความนิยม นั้น มีบทเพลง 19 เพลง ที่เป็นเพลงจังหวะเร็ว มีความสนุกสนาน ท่อนร้องของบทเพลงชัดเจน คำร้องจำได้ง่าย ดังนี้

เพลง เลิกคุยทั้งอำเภอ เพื่อเธอคนเดียว (ศิลปิน เจนนี่-ลิลลี่ ได้หมดถ้าสดชื่น)

“จะเลิกคุยทั้งอำเภอ เพื่อเธอคนเดียวจะรู้มั๊ย จะไม่ยอมແທງกับใคร จะยกให้เธอไปทั้งใจ จะมีเพียงเธอเท่านั้น....”

เพลง ขอใจแลกเบอร์โทร (ศิลปิน หญิงลี ศรีจุมพล)

“ท่านกำลังเข้าสู่บริการรับฝากหัวใจ ลงทะเบียนฝากไว้ตัวเธอกลับไป ใจให้เก็บรักษา ยอมจำนนเธอแล้ววันนี้แค่แรกเห็นหน้า ฝากไว้กับเธอนะ หัวใจของเธอแลกเบอร์โทร โอ้ โอ๊ะ โอ๊ย”

เพลง ผู้สาวขาละ (ศิลปิน ลำไย ไททองคำ)



“ซ่อมเบิ่งอยู่เด้อ ถ้าหากว่าเธอเลิกกันกับเขา เรื่องของสองเฮาสีเป็นไปได๋บ่ บ่ได้โทรมาเพื่อคัดค้าน แต่ว่าฉันนั้นแค่ออ ฟาวเลิกกัน
แหละเฮาะ ผู้สาวขาละ ออยากเป็นผู้สาวอ้าย”

เพลง เต่างออย (ศิลปิน จินตหรา พูลลาภ)

“สาวเต่างอयरอคอยอ้าย เต่างอयरอคอยอ้าย เต่างอयरอคอยอ้าย เต่า เต่า เต่า เต่า เต่า ..เต่างออย เต่างออย เต่างออย เต่าเต่า
เต่างออย”

เพลง โป้ ใจมันเพรียว (ศิลปิน ใบเตย อาร์สยาม)

“เอะอะ เอะอะ ก็โป้ เอะอะ เอะอะ ก็โป้ ของดีมีใครจะเก็บไว้ทำไมคะ”

เพลง รักต้องเปิดแน่นอก (ศิลปิน 3 2 1 และใบเตย อาร์สยาม)

“มันแน่นอก ต้องยกออก ให้แบกเอาไว้ นานไปเดียวใจถลอก มันแน่นอก ต้องยกออก เรื่องใหญ่อย่างนี้ บังคับก็ยิ่งกระฉอก”

บทเพลงลูกทุ่งสมัยนิยม ที่มีภาษาท้องถิ่นอยู่ในเนื้อร้อง ผสมผสานกับทำนองเพลงที่ ไพเราะ อาจทำให้เพลงลูกทุ่งสมัยนิยม
สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะ กลุ่มผู้ฟังวัยรุ่น ด้วยความมีเสน่ห์ของภาษาท้องถิ่น ไม่ว่าจะเป็น ภาษาอีสาน ภาษาใต้
นับเป็นการแสดงออกถึงตัวตนของนักร้อง ที่มีภูมิฐานมาจากภาคต่างๆในประเทศไทย

จากผลการศึกษา ภาพลักษณ์นักร้องหญิง ในบทเพลงไทยลูกทุ่งสมัยนิยม นั้น สิ่งสำคัญ และปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จความ
นิยมของบทเพลง ในนักร้องลูกทุ่งหญิง การมีชื่อเสียงมีงานแสดงดนตรีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเป็นตัวแทนสินค้า นั้น มีดังนี้

1. บทเพลง / ผู้ประพันธ์เพลง / ค่ายเพลง

เอกลักษณ์ของบทเพลงลูกทุ่ง ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 255-2562 จนถึงปัจจุบัน อยู่ในช่วงเป็นยุคการแข่งขันทางธุรกิจเพลงสูง บทเพลงที่
ได้รับความนิยมสูงมาก เป็นเพลงฮิตติดหู ของผู้ฟังในปัจจุบัน กลับกลายเป็นบทเพลงลูกทุ่ง ที่มีการผสมผสานดนตรีสมัยใหม่ มีกลิ่นดนตรี
แนวป๊อป (Pop) หรือ ป๊อปร็อก (Pop Rock) หากเป็นเพลงเร็ว บทเพลงที่ผู้ประพันธ์ขึ้นมาจะมีท่วงทำนองที่สนุกสนาน สามารถขับตัว
เต้นตามได้ หรือแม้แต่ เพลงช้า ก็จะมีเนื้อหาหลักซึ่งกินใจ และที่ขาดไม่ได้ คือ ท่อนสำคัญในเนื้อเพลงที่มีความโดดเด่น ทำให้ผู้ฟังจำ และ
ร้องตามได้ง่าย ท่วงทำนองที่สื่อสารได้ชัดเจน ด้วยการนำแนวเพลงป๊อป และเสียงประกอบต่างๆ ที่นำมาผสมผสานในเพลงลูกทุ่ง จาก
การศึกษาวิเคราะห์บทเพลง ที่ผู้วิจัยได้คัดเลือกมาจำนวน 23 เพลง นั้น มีบทเพลงช้า เศร้า จำนวน 4 เพลง บทเพลงจังหวะเร็ว สนุกสนาน
จำนวน 19 เพลง จากจำนวนเพลงเร็วที่มาก แสดงให้เห็นว่า บทเพลงลูกทุ่ง ในจังหวะเร็ว สนุกสนาน ที่มีเนื้อร้อง ทำนอง ความโดดเด่น
สื่อสารชัดเจน จะสามารถได้รับความนิยมของผู้ชม ผู้ฟัง มากกว่าบทเพลงช้า

2. มิวสิควีดีโอ และ ศิลปการแสดงสด

ในยุคปัจจุบัน สื่อออนไลน์ และช่องยูทูป เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้รับสาร ผู้ชม ผู้ฟังได้มาก เนื่องจากเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นใน
ปัจจุบัน ส่งผลให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภค และค่านิยมที่เปลี่ยนไปในการรับชมความบันเทิง ข่าวสาร บทเพลง
รายการต่างๆ การนำบทเพลง มิวสิควีดีโอ การแสดงสด ของศิลปินในค่าย จึงเป็นสิ่งสำคัญในการประชาสัมพันธ์ และส่งผลให้บทเพลงได้รับ
ความนิยมได้อย่างรวดเร็ว เห็นได้ชัดว่า ในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา มีค่ายเพลงอิสระ มากมาย ที่นำเสนอศิลปิน นักร้อง บทเพลงต่างๆ ทางช่อง
ยูทูป ที่สำคัญ บทเพลงเหล่านี้สามารถประสบความสำเร็จ ได้ดังตัวอย่างรวดเร็ว และศิลปินในยุคนี้ ไม่จำกัดอายุอีกต่อไป ยกตัวอย่าง
เช่น เพลงฝนหลงมา ขับร้องโดย การ์เน็ต สะเลอปี ค่ายพอดิมีวัน Studio , เพลงรดน้ำหญ้า ขับร้องโดย น้องทิวเทน ค่ายภูไท เรคคอร์ด
และเพลง เลิกคุยทั้งอำเภอเพื่อเธอคนเดียว ขับร้องโดย ลิลลี่ ได้หมดถ้าสดชื่น ค่ายเพลงได้หมดถ้าสดชื่น

อีกทั้ง การแสดงสดของนักร้องลูกทุ่งหญิง จากงานตามสถานที่ต่างๆ ที่ค่ายเพลง ต้นสังกัด หรือ ผู้ชม เป็นผู้เผยแพร่ นั้นส่งผลให้
เกิดความสนใจจากประชาชน ผู้ชม ยกตัวอย่างจาก การแสดงสดของ ลำไย ไหทองคำ ในเพลง ผู้สาวขาละ ค่ายไหทองคำ ที่ทำให้
กลายเป็นข่าวดังทั่วประเทศ ถึงความเหมาะสม หรือไม่เหมาะสม รวมถึงในการแสดงสดของ ลำไย ไหทองคำ นั้นเป็นตัวอย่างที่ดี ให้แก่
เยาวชน ผู้หญิงในสังคมหรือไม่ จากกรณีนี้ทำให้เกิดกระแสวิพากษ์วิจารณ์ และเป็นที่สนใจในข่าว อย่างมากส่งผลให้ ลำไย ไหทองคำ มี
งานแสดงติดต่อเข้ามาอย่างต่อเนื่อง และบทเพลง ผู้สาวขาละ ก็ยังได้รับความนิยมอย่างสูงสุด ในปี พ.ศ.2560 นั้นเอง (มติชน, 2560.)



3. ภาพลักษณ์ของนักร้องลูกทุ่งหญิง

การแสดงออก ท่าทาง บุคลิก รวมไปถึงการสื่อสารแสดงอารมณ์บนเวทีคอนเสิร์ต ในที่ต่างๆ รวมไปถึง การแต่งกายของนักร้องหญิงนั้น จะเห็นได้ชัดเจนถึง ลักษณะที่แตกต่างของนักร้องลูกทุ่งหญิง จำนวน 11 ท่าน เช่น นักร้องหญิงมีบุคลิกความมั่นใจ, มีความเชิดชู้, นักร้องหญิงมีความสดใส, น่ารัก, สนุกสนาน นักร้องหญิงที่มีความเรียบร้อย, อ่อนหวาน, อ่อนโยน เป็นต้น

การแสดงภาพลักษณ์ที่ชัดเจนของนักร้องส่งผลต่อความนิยม กระแส การจ้างงาน ไม่ว่าจะเป็นการออกรายการต่างๆ โฆษณา การเป็นตัวแทนแบรนด์สินค้าต่างๆ นอกเหนือจากการแสดงดนตรี ขับร้องงานในคอนเสิร์ต

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาภาพลักษณ์ของนักร้องหญิง ในบทเพลงไทยลูกทุ่งสมัยนิยม ในระหว่างปี พ.ศ.2555-2562 ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูล ข่าว บทวิจารณ์ ที่เกี่ยวข้องกับ นักร้องลูกทุ่งหญิง และบทเพลงลูกทุ่งยอดนิยม จำนวน 23 เพลง โดยผู้วิจัยคัดเลือกบทเพลงยอดนิยมของนักร้องหญิง จากยอดผู้ชมทางยูทูบ และความนิยมผ่านทางสื่อออนไลน์ ข่าว ผู้วิจัยได้ วิเคราะห์ข้อมูล จากการแสดงดนตรีในคอนเสิร์ตของนักร้องหญิง รวมไปถึงการแสดงออก ลีลา ท่าทาง การแต่งกายของนักร้องลูกทุ่งหญิง พบว่า สามารถจัดกลุ่มการแสดงภาพลักษณ์นักร้องลูกทุ่งหญิงไทยจำนวน 11 ท่าน ในระหว่างปี พ.ศ. 2555-2562 ได้ 3 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

กลุ่มที่ 1) กลุ่มนักร้องหญิงที่มีลักษณะเรียบร้อย อ่อนโยน คือ ต่าย อรทัย, อาม ชุติมา, ต๊กแตน ชลดา

กลุ่มที่ 2) กลุ่มนักร้องหญิงที่มีลักษณะความสนุกสนาน สดใส คือ หญิงลี ศรีจุมพล, จินตหรา พูลลาภ, ลิลลี่ ได้หมดถ้าสดชื่น และ เจนนี ได้หมดถ้าสดชื่น

กลุ่มที่ 3) กลุ่มนักร้องหญิงที่มีลักษณะเชิดชู้ กล้าแสดงออก และสร้างภาพจำที่แตกต่างจากนักร้องลูกทุ่งยุคก่อน คือ จ๊ะ อาร์สยาม, ต๊กแตน ชลดา, ไบเตย อาร์สยาม, กระแต อาร์สยาม และ ลำไย ไททองคำ

ตารางที่ 2 การแสดงภาพลักษณ์นักร้องลูกทุ่งหญิง ในบทเพลงไทยลูกทุ่งสมัยนิยม ระหว่างปี พ.ศ.2555-2562

กลุ่มที่	การแสดงภาพลักษณ์นักร้องลูกทุ่งหญิง	จำนวนศิลปิน	ศิลปิน
1	กลุ่มนักร้องหญิงที่มีลักษณะเรียบร้อย อ่อนโยน	3	ต่าย อรทัย, อาม ชุติมา, ต๊กแตน ชลดา
2	กลุ่มนักร้องหญิงที่มีลักษณะความสนุกสนาน สดใส	4	หญิงลี ศรีจุมพล, จินตหรา พูลลาภ, ลิลลี่ ได้หมดถ้าสดชื่น, เจนนี ได้หมดถ้าสดชื่น
3	กลุ่มนักร้องหญิงที่มีลักษณะเชิดชู้ กล้าแสดงออก และสร้างภาพจำที่แตกต่างจากนักร้องลูกทุ่งยุคก่อน	5	จ๊ะ อาร์สยาม, ต๊กแตน ชลดา, ไบเตย อาร์สยาม, กระแต อาร์สยาม, ลำไย ไททองคำ

ข้อมูลจากตาราง แสดงให้เห็นชัดว่าจากนักร้องหญิงจำนวน 11 ท่าน สามารถจำแนกการแสดงภาพลักษณ์ของนักร้องลูกทุ่งหญิงได้ 3 กลุ่ม โดยที่มีนักร้องหญิง 1 ท่าน มีภาพลักษณ์อยู่ทั้ง 2 กลุ่ม นั่นก็คือ ต๊กแตน ชลดา เนื่องจากในตอนแรก ภาพลักษณ์ในการออกอัลบั้มที่ 1 เป็นภาพผู้หญิงต่างจังหวัดที่เรียบร้อย อ่อนโยน แต่เมื่อหลายปีผ่านมา ช่วงปี 2560 ต๊กแตน ชลดา ได้มีการเปลี่ยนภาพลักษณ์และแนวเพลง เป็นไปในลักษณะผู้หญิงมั่นใจ เชิดชู้ กล้าแสดงออก จึงนับเป็นการเปลี่ยนแปลงที่ฉีกแนวไปจากเดิมอย่างมาก

อีกทั้ง จำนวนนักร้องใน กลุ่มที่ 3 กลุ่มนักร้องหญิงที่มีลักษณะเชิดชู้ กล้าแสดงออก สร้างภาพจำที่แตกต่างจากนักร้องลูกทุ่งยุคก่อน กลุ่มนี้จะมีจำนวนศิลปิน นักร้องหญิงมากที่สุด บทเพลงก็ยังได้รับความนิยมจากผู้ชม ผู้ฟัง นักร้องหญิงที่มีผลงานและการแสดงออก ท่าทาง หวือหา เชิดชู้ ชัดเจนอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2555-2562 ได้แก่ จ๊ะ อาร์สยาม, ไบเตย อาร์สยาม, กระแต อาร์สยาม, ต๊กแตน ชลดา รวมไปถึงนักร้องลูกทุ่งน้องใหม่ ลำไย ไททองคำ ที่เริ่มมีผลงานในปี พ.ศ. 2560

จากข้อมูลที่ปรากฏนั้น แสดงให้เห็นว่า การแสดงภาพลักษณ์ของนักร้องลูกทุ่งหญิงในยุคปัจจุบัน มีความแตกต่างกับ การแสดงออกของนักร้องลูกทุ่งยุคก่อนอย่างสิ้นเชิง สะท้อนไปยังเหตุการณ์ ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมเมือง ซึ่งปรากฏภาพตัวตนของผู้หญิงที่มีความกล้า การแสดงออกที่ชัดเจน ในสิ่งที่สังคมระบียบ ข้อปฏิบัติต่างๆ จริยธรรม อาจมองว่า เป็นสิ่งที่ผู้หญิง ไม่ควรปฏิบัติ รวมไปถึง มุมมอง ความเคร่งครัดในการแสดงออกของผู้หญิงนั้น มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม



อภิปรายผล

ภาพลักษณ์นักร้องหญิงไทย ในบทเพลงไทยลูกทุ่งสมัยนิยม (The Image of Thai Female Singers in Popular Thai Country Songs.) ได้ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลบทเพลงไทยลูกทุ่ง สื่อมิวสิควิดีโอ ข่าว บทวิจารณ์ เว็บไซต์ยูทูบ ของนักร้องลูกทุ่งหญิง ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ในช่วงปี พ.ศ.2555-2562 อีกทั้ง รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ ภาพลักษณ์ของนักร้องลูกทุ่งหญิง ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ในช่วงปี พ.ศ.2555-2562 จากบทเพลงและการแสดงของศิลปินหญิง จำนวน 11 ท่าน มีดังนี้ ต่าย อรทัย, ต๊กแตน ชลดา, จินตหรา พูลลาภ, หญิงลี ศรีจุมพล, จี๊ อารีย์, กระแต อาร์สยาม, ไบเตย อาร์สยาม, ลำไย ไททองคำ, อาม ชุติมา และ ลิลลี่ - เจนนี่ ได้หมดถ้าสดชื่น

ผู้วิจัยได้คัดเลือกบทเพลงลูกทุ่งสมัยนิยม ที่ได้รับความนิยมอย่างมาก จำนวน 23 บทเพลง โดยคัดเลือกจากยอดการรับชมผ่านทางสื่อออนไลน์ เว็บไซต์ยูทูบ ข่าว สื่อทางออนไลน์ ต่างๆ นอกจากยอดจำนวนผู้รับชม ที่มีจำนวนมากนั้น บทเพลงที่คัดเลือกมา ยังต้องเป็นบทเพลงที่ได้รับความนิยมในหมู่ผู้ฟังเป็นอย่างมาก ในระหว่างปี พ.ศ.255-2562 โดยผู้วิจัยแสดงข้อมูลบทเพลงยอดนิยม นักร้องลูกทุ่งหญิง พ.ศ.2555-2562 ในตารางที่ 1

ผลการศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลนั้น พบว่า กลุ่มนักร้องลูกทุ่งหญิงที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องในช่วงหลัง จะมีการแสดงภาพหรือทิวา เช็กซี สุกสนาน สดใส มีความน่ารัก ชื่อๆ ตามแบบฉบับของสาวท้องถิ่น ที่มาจกต่างจังหวัด ลักษณะบุคลิกของนักร้องหญิงจำนวน 11 ท่าน จึงมีส่วนสำคัญอย่างมาก ต่อการได้รับความนิยม ยังไม่รวมถึง บทเพลงที่มีเนื้อหา สุกสนาน คำร้องกระชับ จำง่าย หรือหากเป็นเพลงช้า เพลงเศร้า เช่น ต่าย อรทัย, อาม ชุติมา ก็จะมีเนื้อหาหลักซึ่งกินใจ เข้ากับบุคลิก การแต่งกายของนักร้อง

ปัจจัยที่ส่งผลให้บทเพลงลูกทุ่งสมัยนิยมจำนวน 23 เพลง และนักร้องหญิง 11 ท่าน ได้รับความประสบความสำเร็จ มีชื่อเสียง มีงานแสดงดนตรีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเป็นตัวแทนสินค้า นั้น คือ

1. บทเพลง / ผู้ประพันธ์เพลง / ค่ายเพลง
2. มิวสิควิดีโอ และ ศิลปการแสดงสด
3. ภาพลักษณ์ของนักร้องลูกทุ่งหญิง

ปัจจัยทั้ง 3 ส่วน เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดความนิยม ในหมู่ผู้ฟัง และเนื่องจาก ตั้งแต่ปี พ.ศ.2555 ถึงปัจจุบันเป็นต้นมานั้น การอ่านข่าว การรับชมผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต นั้น เป็นสิ่งที่เข้าถึงได้ง่าย ผู้ฟังจึงสามารถรับชมรับฟัง อ่านข่าวต่างๆผ่านทางสื่อออนไลน์มากขึ้น ได้อย่างสะดวก ส่งผลต่อการเกิดกระแสความนิยมในบทเพลงอย่างรวดเร็ว ประชาชน ผู้ฟัง แฟนคลับ มีการทำคลิปการร้อง Cover หรือ เต้นประกอบ Cover ศิลปิน เพลงที่ได้รับความนิยมอย่างมาก เช่น เพลงขอใจแลกเบอร์โทร เพลงเต่างอย เพลงผู้สาวขาลေး ด้วยหลายปัจจัยที่ประกอบกัน ส่งผลให้บทเพลง และนักร้องลูกทุ่งหญิง ประสบความสำเร็จ มีชื่อเสียงโด่งดัง ได้รับความนิยมจากผู้ชม ผู้ฟัง

จากการรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูล การแสดงภาพลักษณ์ของนักร้องลูกทุ่งหญิง จำนวน 11 ท่าน จากบทเพลงไทยลูกทุ่งสมัยนิยมจำนวน 23 เพลง ระหว่างปี พ.ศ.2555-2562 ผู้วิจัยสามารถจัดกลุ่มภาพลักษณ์ของนักร้องลูกทุ่งหญิงไทย ได้ดังนี้

กลุ่มที่ 1) กลุ่มนักร้องหญิงที่มีลักษณะเรียบร้อย อ่อนโยน คือ ต่าย อรทัย, อาม ชุติมา, ต๊กแตน ชลดา

กลุ่ม 2) กลุ่มนักร้องหญิงที่มีลักษณะความสนุกสนาน สดใส คือ หญิงลี ศรีจุมพล, จินตหรา พูลลาภ, ลิลลี่ ได้หมดถ้าสดชื่น และเจนนี่ ได้หมดถ้าสดชื่น

กลุ่มที่ 3) กลุ่มนักร้องหญิงที่มีลักษณะเช็กซี กล้าแสดงออก และสร้างภาพจำที่แตกต่างจากนักร้องลูกทุ่งยุคก่อน คือ จี๊ อารีย์, ต๊กแตน ชลดา, ไบเตย อาร์สยาม, กระแต อาร์สยาม และ ลำไย ไททองคำ

ข้อเสนอแนะในการวิจัย

1. ควรมีการศึกษา วิเคราะห์ รูปแบบการสร้างสรรคบทเพลงลูกทุ่งสมัยใหม่ ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน
2. ควรมีการศึกษาวิจัยเพิ่มเติม เรื่องความนิยมการรับชม รับฟังบทเพลงในปัจจุบัน เพื่อเป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์ ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจค่ายเพลง, นักร้อง, ศิลปินอิสระ เป็นต้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ควรมีการศึกษาวิจัยในรูปแบบการสร้างสรรคผลงานเพลงลูกทุ่งในปัจจุบันว่ามีความแตกต่างจากอดีตและมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงอย่างไร
2. ผู้วิจัยมีความเห็นว่า ควรมีการศึกษาการดำเนินงานของค่ายเพลงอิสระ ที่ผลิตผลงานเพลง และมีศิลปินในสังกัด ที่ได้รับความนิยม ในยุคปัจจุบัน



เอกสารอ้างอิง

- กาญจนา แก้วเทพ. (2535). *ภาพลักษณ์ของผู้หญิงในสื่อมวลชน*. กรุงเทพมหานคร: ฝ่ายวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติพัฒน์ นนทปัทมเดช. (2553). *ทฤษฎีสังคมสงเคราะห์ร่วมสมัย*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- โกวิท ชันศรี. (2550). *ดุริยางคศิลป์ตะวันตก(เบื้องต้น)*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณรงค์ โพธิ์พิกุล. (2557). *ระเบียบวิธีวิจัย หลักการ แนวคิด และเทคนิคการเขียนรายงานการวิจัย*. กรุงเทพมหานคร: บริษัท แอคทีฟ ปรีนท์ จำกัด.
- ณรุทธิ์ สุทธิจิตต์. (2554). *สังคีตนิยม ความซาบซึ้งในดนตรีตะวันตก*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดวงใจ ทิวทอง. (2560). *อรรถาธิบายการขับร้อง กระบวนแบบและนวัตกรรมการขับร้อง*. กรุงเทพมหานคร: วิสคอมเซ็นเตอร์.
- ทีวีพูล ออนไลน์. (18 กุมภาพันธ์, 2563). จินตหรา พูลลาภ สุดดีใจปลื้มปริ่ม กระแสต่างงอยอดคนดูปุงมาก. สืบค้นจาก [tvpoolonline: https://www.tvpoolonline.com/content/760029](https://www.tvpoolonline.com/content/760029)
- ไทยรัฐ. (10 กุมภาพันธ์ 2563). เจนี่ – ลิลลี่ ได้หมดถ้าสดชื่น ตอบคำถามแฟน ๆ ฮอตขนาดนี้มีเงินกี่ล้าน. สืบค้นจาก <https://www.thairath.co.th/entertain/news/1743686>
- ปาด่วน. (19 กุมภาพันธ์, 2563). โป้ (ใจมันเพรียว) เพลงใหม่ไบเบย์ อาร์สยาม. สืบค้นจาก <http://www.painaidii.com/most-like/mostlike-detail/002359/lang/th/>
- ปัญญา รุ่งเรือง. (2553). *หลักวิชามานุษยดุริยางควิทยา*. กรุงเทพมหานคร: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พิชัย ปรัชญานุสรณ์. (2545). *ดนตรีปริทรรศน์*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- มิวสิก ทรูไอดี. (15 กุมภาพันธ์, 2563). อีแกง แสดงบ๊อดี้ อาม ชุติมา เพลงใหม่ สุดเศร้า ทะยานล้านวิว มาแรงอันดับ 1 ในไม่กี่ ชั่วโมง. สืบค้นจาก Music Trueid: <https://music.trueid.net/detail/PV128reK00AE>
- มิวสิก เอ็มไทย. (20 กุมภาพันธ์, 2563). กระแต อาร์สยาม เต็มยศ ในเอ็มวีเพลงใหม่สุดเร็ด สะบัด. สืบค้นจาก Music Mthai: <https://music.mthai.com/news/newsluktung/236684.html>
- มิวสิก เอ็มไทย. (20 กุมภาพันธ์, 2563). มีทองเท่าฟ้าไม่มีผัวก็ได้ (Gold or hubby?) - จ๊ะ อาร์สยาม. สืบค้นจาก Music Mthai: <https://music.mthai.com/clip/musicmv/222575.html>
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2542). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน*. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- ศิริพร กรอบทอง. (2547). *วิวัฒนาการเพลงลูกทุ่งในสังคมไทย*. กรุงเทพมหานคร: พันธกิจ.
- สุภางค์ จันทวานิช. (2559). *การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภางค์ จันทวานิช. (2559). *วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อานันท์ นาคคง. (2553). *หนังสือรวมบทความและบทเสวนาจากการประชุมประจำปี ครั้งที่ 8 เรื่อง ผู้คน ดนตรี ชีวิต*. กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร
- อัสตาดากานต์ ภูมิ. (2555). *การแสดงภาพลักษณ์สตรีในบทเพลงไทยสากล: กรณีศึกษาบทเพลงที่ขับร้องโดย ธนพร แวกประยูร*. (วิทยานิพนธ์หลักสูตรดุริยางคศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศิลปากร. บัณฑิตวิทยาลัย
- lgad lpi. (15 กุมภาพันธ์ 2563). รีวิวบทเพลงสีเทนน้องให้บอกแน อีกหนึ่งผลงานบทเพลงจากค่าย อรทัย. สืบค้นจาก <http://www.igad-lpi.org/รีวิวบทเพลง-สีเทนน้อง-ให้>
- Marsmag. (21 กุมภาพันธ์ 2563). ปรากฏการณ์ผู้สาวขาลေး ลำไย ไททองคำ. สืบค้นจาก <https://mgronline.com/marsmag/detail/9600000044768>
- Matichon. (15 กุมภาพันธ์ 2563). จากชีวิตลำบากสู่เจ้าของแบรนด์ ลำไย ไททองคำ ศึกษาเส้นทางสาวขาลေး ที่ก้าวทะยานรวดเร็ว. สืบค้นจาก https://www.matichon.co.th/entertainment/news_640228
- PaulLie. (20 กุมภาพันธ์ 2563). ฮิตสุดแรง ขอใจแลกเบอร์โทร ใคร ก็ร้อง เล่น เต้น ตาม. สืบค้นจาก <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail/001109/lang/th/>
- Siamdara. (28 กุมภาพันธ์ 2563). ล้างไททองคำ ลำไย อินดี้ สายเค้ ผู้สาวขาลေး 100 ล้าน. สืบค้นจาก <http://www.siamdara.com/entertain/music/1046428>
- Sidhipong W. (20 กุมภาพันธ์ 2563). ตักแตน ชลลดา จากศิลปินลูกทุ่งสาวหวาน สู่การร้องลำซิ่งที่ฉีกแนวเดิม. สืบค้นจาก <https://www.sanook.com/music/2394669/>