



การจำแนกรูปแบบตัวพิมพ์ไทยตามบุคลิกภาพของตัวอักษร

Classification of Thai Type by Personality of Type

กรีธา ธรรมเจริญสถิต¹ มารุต พิเชษฐวิทย์² อารยะ ศรีกัลยานบุตร³

Kreetha Thumcharoensathit Marut Pichetvit Araya Srikanlayanabutra

^{1,2}สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

³สาขาวิชาภูมิสถาปัตย์ ภาควิชาภูมิสถาปัตย์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Visual Communication Design, Faculty of Fine and Applied Arts, Suan Sunandha Rajabhat University

Department of Creative Arts Department of Creative Arts, Faculty of Fine and Applied Arts, Chulalongkorn University

Email : kreetha.th@ssru.ac.th marut.pi@ssru.ac.th araya.chula@yahoo.com

(Received : Sep 2,2021 Revised : Nov 8,2021 Accepted : Nov 10, 2021)

บทคัดย่อ

บุคลิกภาพของตัวอักษรที่เป็นตัวพิมพ์ในงานเรขศิลป์ นับเป็นสิ่งสำคัญสิ่งหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมความหมายของข้อความให้เกิดความชัดเจน และช่วยสร้างแรงจูงใจให้กับผู้อ่านได้เป็นอย่างดี แต่ทว่าการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับตัวพิมพ์นั้นมียุ่เป็นจำนวนน้อยโดยเฉพาะเรื่องบุคลิกภาพของตัวพิมพ์ไทย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) จำแนกรูปแบบตัวพิมพ์ไทยให้สัมพันธ์กับบุคลิกภาพประเภทต่างๆ 2) ศึกษาการเลือกใช้แบบตัวพิมพ์ไทยตามรูปแบบของบุคลิกภาพ โดยทำการศึกษาวิเคราะห์ตัวพิมพ์ไทยจากค่ายผู้ผลิตที่ได้รับการยอมรับ จำนวน 562 แบบ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) แบบสอบถาม เก็บข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบตัวอักษร จำนวน 7 คน ประกอบด้วย คณาจารย์ในสถาบันการศึกษา 3 คน กลุ่มนักออกแบบตัวพิมพ์มืออาชีพ 4 คน 2) การสนทนาแบบกลุ่ม เก็บข้อมูลจากผู้ใช้งานตัวพิมพ์ไทย จำนวน 7 คน ประกอบด้วย นักการตลาดหรือนักประชาสัมพันธ์ 3 คน กลุ่มนักออกแบบกราฟิก 4 คน วิเคราะห์และสรุปผลโดยแสดงในรูปจำนวนร้อยละและจัดเรียงตามลำดับคะแนน

ผลการวิจัยพบว่า

1. ตัวพิมพ์ไทยสามารถจำแนกตามรูปแบบบุคลิกภาพของตัวอักษรได้ทั้งสิ้น 15 ประเภท เรียงตามลำดับคือ ผู้ช่วยเหลือ (16 รูปแบบ) วีรบุรุษ เจ้าเสน่ห์ (15 รูปแบบ) ผู้วิเศษ มารดา (14 รูปแบบ) นักปราชญ์ นักรบ นักรัก (13 รูปแบบ) ราชา ขบถ (12 รูปแบบ) ผู้สันโดษ (11 รูปแบบ) จอมเจ้าเล่ห์ ผู้ไร้เดียงสา เพื่อนสนิท (10 รูปแบบ) ผู้แสวงหา (9 รูปแบบ)

2. การเลือกใช้แบบตัวพิมพ์ไทยตามรูปแบบของบุคลิกภาพ พบว่า มีระดับการเลือกใช้มากที่สุด คือ ผู้แสวงหาและผู้ช่วยเหลือ รองลงมาคือ ระดับมาก ได้แก่ มารดา ขบถ เจ้าเสน่ห์ ผู้สันโดษ จอมเจ้าเล่ห์ ระดับปานกลาง ได้แก่ ผู้วิเศษ นักรัก เพื่อนสนิท นักปราชญ์ ระดับน้อย ได้แก่ นักรบ วีรบุรุษ ระดับน้อยที่สุด ได้แก่ ผู้ไร้เดียงสา ราชา

สรุปได้ว่า ตัวพิมพ์ไทยใช้สื่อความหมายถึงบุคลิกภาพประเภทผู้ช่วยเหลือได้มากที่สุดและถูกเลือกใช้ในระดับมากที่สุดอีกด้วย รองลงมาคือตัวอักษรบุคลิกภาพเจ้าเสน่ห์ ข้อเสนอแนะสำหรับผู้สนใจศึกษาต่อไปใช้เป็นประเด็นเพื่อศึกษาเพิ่มเติมได้ในโอกาสต่อไป คือ ประเด็นบุคลิกด้านอื่นๆ ที่สะท้อนคุณลักษณะของการออกแบบที่ครอบคลุม เช่น มีเหตุผล ผล อนุรักษ์นิยม ทันสมัย หรือประเด็นส่วนประกอบของตัวอักษรที่มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าหัวตัวอักษร ได้แก่ ลักษณะของเส้น ลักษณะของส่วนต่อเชื่อมของเส้น ความกว้าง ความสูงของตัวอักษร และพื้นที่ว่างภายในของตัวอักษร เป็นต้น

คำสำคัญ: ตัวพิมพ์ไทย, บุคลิกภาพของตัวอักษร, ผู้ช่วยเหลือ

ABSTRACT

The purpose of this research was to 1) to classify Thai type in relation to various personality of types. 2) To study the selection of Thai typeface according to personality of type by studying and analyzing Thai type from 562 typefaces.

The research instrument are as follow:

1. The questionnaire was collected from 7 type design experts, consisting of 3 lecturers in Thai educational institutions and 4 professional type designers.



2. Focus group discussion were collected from 7 Thai typographic users, consisting of 3 marketers or publicists and 4 graphic designers.

Research result

1. Thai type can be classified according to personality patterns of 15 archetypes, namely Helper in 16 styles. Hero and Enchantress in 15 styles. Magician, Mother and Lover in 14 styles. Sage and Warrior in 13 styles. King and Rebel in 12 styles. Loner in 11 styles. Trickster and Innocent in 10 styles. Seeker and Companion in 9 styles.

2. The selection of Thai typeface according to personality of type are as follow: The highest level of selection of 2 archetypes is Seeker and Helper. The high level of selection of 5 archetypes is Mother, Rebel, Enchantress, Loner, and Trickster. The moderate level of 4 archetypes is Magician, Lover, Companion, and Sages. The low level of 2 archetypes is Warrior and Hero. The smallest level of 2 archetypes, which are Innocent and King.

Keywords: Thai Type, Archetypes, namely Helper

บทนำ

ท่ามกลางการขับเคลื่อนของเศรษฐกิจที่มีความเป็นพลวัตเช่นในปัจจุบัน ทุกธุรกิจต่างแข่งขันกันเพื่อครอบครองส่วนแบ่งทางการตลาด และพยายามเข้าไปอยู่ในใจผู้บริโภค ซึ่งกลยุทธ์ที่สำคัญทางการตลาดก็คือการสร้างแบรนด์ การสร้างแบรนด์เป็นกระบวนการที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดภาพหรือความรู้สึกและรับรู้ถึงคุณค่าที่แบรนด์มีต่อพวกเขา การสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งต้องมีการวางรากฐานแบรนด์ที่มั่นคงโดยเริ่มต้นจากการหาความแตกต่างอย่างมีความหมายและต้องมีบุคลิกภาพที่ชัดเจนอีกด้วย นักสร้างแบรนด์ส่วนใหญ่มักนำแนวคิดที่เรียกว่า “บุคลิกภาพของแบรนด์” (Brand Archetype) มาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อศึกษาความหมายของแบรนด์ (Brand Meaning) ที่ซ่อนอยู่ในใจผู้บริโภคผ่านทางลักษณะของตัวละครต่างๆ อย่างเช่น วีรบุรุษ เพื่อนสนิท มารดา นักปราชญ์ ฯลฯ (ทีมงาน Y&R, 2550)

ตัวอักษรนั้นนับเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งทีนอกจากใช้เป็นพาหะสำหรับสื่อเรื่องราว ความคิด ความเชื่อ และค่านิยมของแบรนด์แล้ว ตัวอักษรยังสามารถสร้างอารมณ์และบรรยากาศ (mood and tone) ให้กับอัตลักษณ์ของแบรนด์ได้อีกด้วย อารมณ์และบรรยากาศคือความรู้สึกหรือทัศนคติที่ถูกกำหนดขึ้น เพื่อใช้ชี้นำให้ผู้พบเห็นเกิดความเชื่อถือและเข้าใจในเนื้อหาเรื่องราว เช่น เศร้าโศก หวาดกลัว เคร่งเครียด ลุ่มลึก สุขสันต์ สนุกสนาน ตลกขบขัน เสียสละ ปรารถนา หรืออาจเป็นความเชื่อหรือค่านิยม เช่น ความโบราณ ความทันสมัย ความศักดิ์สิทธิ์ อัตลักษณ์ท้องถิ่น เป็นต้น (ประชา สุวิธานนท์, 2548: 173)

อารมณ์และบรรยากาศนั้นมีความสำคัญทั้งฝ่ายผู้สร้างสรรค์สื่อกราฟิกและฝ่ายผู้อ่าน สำหรับฝ่ายผู้สร้างนอกจากจะเป็นสิ่งที่ใช้กำหนดรูปแบบโดยรวมของงานกราฟิกแล้ว ยังเป็นสิ่งที่ถูกกำหนดขึ้นเพื่อให้คณะทำงานเกิดความเข้าใจและเห็นภาพตรงกัน มีทิศทางในการนำพาอารมณ์ของผู้อ่านไปสู่เป้าหมายที่ฝ่ายผู้สร้างสรรค์ต้องการ ส่วนทางด้านฝ่ายผู้อ่าน อารมณ์และบรรยากาศเป็นสิ่งที่กระตุ้นสายตาของผู้อ่านให้เกิดความสนใจและอยากดู ซึ่งจะมีผลในการตัดสินใจเลือกอ่านและทำความเข้าใจของผู้อ่านในลำดับต่อไป

ในปัจจุบันนี้ ตัวอักษรที่เป็นตัวพิมพ์มีจำนวนมากและหลากหลายลักษณะ เมื่อนำมาใช้ในงานออกแบบนับเป็นเรื่องยุ่งยาก มีใช่น้อยหากไม่มีความรู้ความเข้าใจ เพราะจะกลายเป็นว่าเลือกแบบตัวพิมพ์ตามความชอบโดยอัตวิสัย หรือเป็นไปโดยรสนิยมส่วนตัว (สำเร็จ จารุอมรจิต, 2552: 3) ดังนั้น เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อตัวพิมพ์อักษรไทยให้เกิดความชัดเจน การศึกษาในอดีตที่ผ่านมาจึงได้มีการจำแนกตัวพิมพ์อักษรไทยโดยวิธีต่างๆ เช่น การจำแนกตามยุคสมัย การจำแนกตามรูปลักษณ์ การจำแนกตามการใช้งาน อย่างไรก็ตามวิธีการจำแนกที่ได้กล่าวมานั้น อาจยังไม่เพียงพอต่อความเข้าใจในการเลือกใช้ตัวอักษรให้สัมพันธ์กับภาพหรือความรู้สึกที่แท้จริงได้ เนื่องจากบุคลิกภาพแบ่งออกได้เป็นหลายกลุ่ม และแต่ละกลุ่มยังแยกย่อยออกไปได้อีกหลายประเภท

ดังนั้น การจำแนกตัวพิมพ์อักษรไทยให้สัมพันธ์กับบุคลิกภาพประเภทต่างๆ จึงเป็นอีกวิธีการหนึ่งซึ่งมีความสำคัญและมีประโยชน์กับเจ้าของธุรกิจ นักการตลาด นักโฆษณา ตลอดจนผู้สร้างสรรค์สื่อกราฟิกไทย ในการนำไปใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการพิจารณาและตัดสินใจเลือกตัวพิมพ์อักษรไทยที่เหมาะสมกับการสร้างบุคลิกภาพของธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จได้

จากทั้งหมดที่กล่าวมา ในการวิจัยครั้งนี้จึงมุ่งค้นหารูปแบบและวิธีการในการจำแนกตัวพิมพ์ไทยตามบุคลิกภาพของตัวอักษร เพื่อสร้างองค์ความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับรูปแบบของตัวพิมพ์ไทยที่สะท้อนบุคลิกภาพที่แตกต่างกันออกไป สามารถใช้ชี้นำให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเกิดความเข้าใจและเห็นภาพที่ตรงกันได้



วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อจำแนกรูปแบบตัวพิมพ์ไทยให้สัมพันธ์กับบุคลิกภาพประเภทต่างๆ
2. เพื่อศึกษาการเลือกใช้แบบตัวพิมพ์ไทยตามรูปแบบของบุคลิกภาพ

ระเบียบวิธีวิจัย

1. จำแนกรูปแบบตัวพิมพ์ไทยให้สัมพันธ์กับบุคลิกภาพประเภทต่างๆ
 - 1.1 รวบรวมวิธีการจำแนกรูปแบบตัวพิมพ์ไทย และรูปแบบของบุคลิกภาพจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง
 - 1.2. สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบตัวพิมพ์ที่มีประสบการณ์
 - 1.3 สรุปวิธีการจำแนกรูปแบบตัวพิมพ์ไทยและบุคลิกภาพประเภทต่างๆ
 2. การรวบรวมตัวพิมพ์ไทยที่พบได้ในช่วงปี 2560-61 เป็นประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้
 - 2.1 รวบรวมตัวพิมพ์ไทยจากเอกสารและ หนังสือที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสืบค้นทางออนไลน์
 - 2.2 สรุปตัวพิมพ์ไทยที่มีคุณสมบัติเหมาะสม แยกตามประเภท
 3. การจำแนกรูปแบบตัวพิมพ์ไทยที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพประเภทต่างๆ
 - 3.1 รวบรวมตัวพิมพ์ไทยและรูปแบบบุคลิกภาพที่ได้จากข้อ 1-2 แยกตามประเภท
 - 3.2 สร้างเครื่องมือสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบตัวพิมพ์ เพื่อตรวจสอบวิธีการจำแนกรูปแบบตัวพิมพ์ไทยตามบุคลิกภาพประเภทต่างๆ ของตัวอักษร
 - 3.3 สรุปวิธีการจำแนกรูปแบบตัวพิมพ์ไทยที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพของตัวอักษรแยกตามประเภท
 4. การเลือกใช้แบบตัวพิมพ์ไทยตามรูปแบบของบุคลิกภาพ
 - 4.1 รวบรวมรูปแบบตัวพิมพ์ไทยที่จำแนกตามบุคลิกภาพของตัวอักษรที่ได้จากข้อที่ 3
 - 4.2 สร้างเครื่องมือสำหรับผู้ใช้งานตัวพิมพ์ไทย เพื่อตรวจสอบการเลือกใช้แบบตัวพิมพ์ไทยแยกตามบุคลิกภาพของตัวอักษร
 - 4.3 สรุปแบบตัวพิมพ์ไทยที่เลือกใช้งานแยกตามบุคลิกภาพของตัวอักษร
 5. การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติการวิเคราะห์ข้อมูลแบบหาค่าความถี่และค่าร้อยละ โดยอาศัยการวิเคราะห์ข้อมูลแบบพรรณนา (Descriptive analysis) และวัดค่าเฉลี่ยตามเกณฑ์ค่าระดับความนิยม 5 ระดับ โดยมีระดับค่าและความหมาย ดังนี้
 - 87.00 – 93.99 หมายถึง มากที่สุด
 - 80.00 – 86.99 หมายถึง มาก
 - 73.00 – 79.99 หมายถึง ปานกลาง
 - 66.00 – 72.99 หมายถึง น้อย
 - 59.00 – 65.99 หมายถึง น้อยที่สุด
- หน่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย
- 5.1 การจำแนกรูปแบบตัวพิมพ์ไทยที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพประเภทต่างๆ มีจำนวน 17 หน่วย ได้แก่
 - หัวโปรงกลม น้ำหนักเดียว
 - หัวโปรงกลม มีหนา-บาง
 - หัวโปรงรี น้ำหนักเดียว
 - หัวโปรงรี มีหนา-บาง
 - หัวโปรงเหลี่ยม น้ำหนักเดียว
 - หัวโปรงเหลี่ยม มีหนา-บาง
 - หัวโปรงอื่นๆ น้ำหนักเดียว
 - หัวโปรงอื่นๆ มีหนา-บาง
 - หัวบอดกลม น้ำหนักเดียว
 - หัวบอดกลม มีหนา-บาง
 - หัวบอดรี มีหนา-บาง
 - หัวบอดอื่นๆ มีหนา-บาง
 - หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว
 - หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง



- ตัวคัดลายมือ
- ตัวเขียนลายมือ
- ประดิษฐ์อื่นๆ

5.2 การเลือกใช้แบบตัวพิมพ์ไทยตามรูปแบบของบุคลิกภาพ แยกตามบุคลิกภาพของตัวอักษร ได้แก่

- วีรบุรุษ จำนวน 527 หน่วย
- นักปราชญ์ จำนวน 516 หน่วย
- ผู้วิเศษ จำนวน 525 หน่วย
- นักรบ จำนวน 525 หน่วย
- จอมเจ้าเล่ห์ จำนวน 473 หน่วย
- ผู้แสวงหา จำนวน 309 หน่วย
- ผู้ช่วยเหลือ จำนวน 561 หน่วย
- มารดา จำนวน 387 หน่วย
- นักรัก จำนวน 546 หน่วย
- ผู้ไร้เดียงสา จำนวน 328 หน่วย
- เพื่อนสนิท จำนวน 303 หน่วย
- ราชา จำนวน 514 หน่วย
- ผู้สันโดษ จำนวน 172 หน่วย
- เจ้าเสน่ห์ จำนวน 321 หน่วย
- ขบถ จำนวน 514 หน่วย

ผลการวิจัย

1. การจำแนกรูปแบบตัวพิมพ์ไทยที่สัมพันธ์กับบุคลิกภาพประเภทต่างๆ

ผลวิเคราะห์ข้อมูลจากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบตัวพิมพ์ จำนวน 7 คน แสดงรายละเอียดได้ดังนี้

ตารางที่ 1 : แสดงอันดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบตัวพิมพ์ไทยที่สื่อบุคลิกภาพประเภทผู้ช่วยเหลือ

อันดับ	ตัวพิมพ์รูปแบบผู้ช่วยเหลือ	ตัวอย่าง
1	หัวโปร่งกลม น้ำหนักเดียว	ผู้ช่วยเหลือ
2	หัวโปร่งรี น้ำหนักเดียว	ผู้ช่วยเหลือ
2	หัวโปร่งอื่นๆ มีหนา-บาง	ผู้ช่วยเหลือ
2	หัวแฟงเร้น น้ำหนักเดียว	ผู้ช่วยเหลือ
3	หัวโปร่งกลม มีหนา-บาง	ผู้ช่วยเหลือ
3	หัวโปร่งรี มีหนา-บาง	ผู้ช่วยเหลือ
3	หัวบอดกลม มีหนา-บาง	ผู้ช่วยเหลือ
3	ตัวคัดลายมือ	ผู้ช่วยเหลือ
4	หัวโปร่งเหลี่ยม น้ำหนักเดียว	ผู้ช่วยเหลือ
4	หัวโปร่งอื่นๆ น้ำหนักเดียว	ผู้ช่วยเหลือ
4	หัวบอดกลม น้ำหนักเดียว	ผู้ช่วยเหลือ
4	หัวบอดรี มีหนา-บาง	ผู้ช่วยเหลือ
4	หัวบอดอื่นๆ มีหนา-บาง	ผู้ช่วยเหลือ
4	หัวแฟงเร้น มีหนา-บาง	ผู้ช่วยเหลือ
4	ตัวเขียนลายมือ	ผู้ช่วยเหลือ
4	ประดิษฐ์อื่นๆ	ผู้ช่วยเหลือ



จากตารางที่ 1 พบว่า ตัวพิมพ์ไทยมีรูปแบบที่ใช้สื่อบุคลิกภาพประเภทผู้ช่วยเหลือได้ทั้งสิ้น 16 รูปแบบ โดยหัวโปรงกลม น้ำหนักเดียวเป็นรูปแบบที่ใช้สื่อสารให้คนอื่นเข้าใจได้มากที่สุด รองลงมาคือหัวโปรงรี น้ำหนักเดียว, หัวโปรงอื่นๆ มีหนา-บาง และหัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว

ตารางที่ 2 : แสดงอันดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบตัวพิมพ์ไทยที่สื่อบุคลิกภาพประเภทวีรบุรุษ

อันดับ	ตัวพิมพ์รูปแบบวีรบุรุษ	ตัวอย่าง
1	ประดิษฐ์อื่นๆ	กวีบุรุษ
2	หัวโปรงเหลี่ยม มีหนา-บาง	วีรบุรุษ
	หัวโปรงอื่นๆ มีหนา-บาง	วีรบุรุษ
	หัวบอดกลม มีหนา-บาง	วีรบุรุษ
	หัวบอดอื่นๆ มีหนา-บาง	วีรบุรุษ
	หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว	วีรบุรุษ
3	หัวโปรงกลม น้ำหนักเดียว	วีรบุรุษ
	หัวโปรงกลม มีหนา-บาง	วีรบุรุษ
	หัวโปรงรี น้ำหนักเดียว	วีรบุรุษ
	หัวโปรงรี มีหนา-บาง	วีรบุรุษ
	ตัวคัดลายมือ	วีรบุรุษ
4	หัวโปรงเหลี่ยม น้ำหนักเดียว	วีรบุรุษ
	หัวบอดรี มีหนา-บาง	วีรบุรุษ
	หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง	วีรบุรุษ
5	หัวบอดกลม น้ำหนักเดียว	วีรบุรุษ

จากตารางที่ 2 พบว่า ตัวพิมพ์ไทยมีรูปแบบที่ใช้สื่อบุคลิกภาพประเภทวีรบุรุษได้ทั้งสิ้น 15 รูปแบบ โดยประดิษฐ์อื่นๆ เป็นรูปแบบที่ใช้สื่อสารให้คนอื่นเข้าใจได้มากที่สุด รองลงมาคือหัวโปรงเหลี่ยม มีหนา-บาง, หัวโปรงอื่นๆ มีหนา-บาง, หัวบอดกลม มีหนา-บาง, หัวบอดอื่นๆ มีหนา-บาง และหัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว

ตารางที่ 3 : แสดงอันดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบตัวพิมพ์ไทยที่สื่อบุคลิกภาพประเภทเจ้าเสน่ห์

อันดับ	ตัวพิมพ์รูปแบบเจ้าเสน่ห์	ตัวอย่าง
1	หัวบอดอื่นๆ มีหนา-บาง	เจ้าเสน่ห์
2	หัวบอดรี มีหนา-บาง	เจ้าเสน่ห์
3	หัวโปรงรี มีหนา-บาง	เจ้าเสน่ห์
	หัวโปรงอื่นๆ มีหนา-บาง	เจ้าเสน่ห์
	หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง	เจ้าเสน่ห์
	ประดิษฐ์อื่นๆ	เจ้าเสน่ห์
4	หัวโปรงกลม น้ำหนักเดียว	เจ้าเสน่ห์



อันดับ	ตัวพิมพ์รูปแบบเจ้าเสน่ห์	ตัวอย่าง
5	หัวโปรงกลม มีหนา-บาง	เจ้าเสน่ห์
	หัวโปรงรี น้ำหนักเดียว	เจ้าเสน่ห์
	หัวโปรงเหลี่ยม น้ำหนักเดียว	เจ้าเสน่ห์
	หัวโปรงเหลี่ยม มีหนา-บาง	เจ้าเสน่ห์
	หัวบอดกลม มีหนา-บาง	เจ้าเสน่ห์
	หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว	เจ้าเสน่ห์
	ตัวคัดลายมือ	เจ้าเสน่ห์

จากตารางที่ 3 พบว่า ตัวพิมพ์ไทยมีรูปแบบที่ใช้สื่อบุคลิกภาพประเภทเจ้าเสน่ห์ได้ทั้งสิ้น 15 รูปแบบ โดยหัวบอดอื่นๆ มีหนา-บางเป็นรูปแบบที่ใช้สื่อสารให้คนอื่นเข้าใจได้มากที่สุด รองลงมาคือหัวบอดรี มีหนา-บาง

ตารางที่ 4 : แสดงอันดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบตัวพิมพ์ไทยที่สื่อบุคลิกภาพประเภทผู้วิเศษ

อันดับ	ตัวพิมพ์รูปแบบผู้วิเศษ	ตัวอย่าง
1	หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง	ผู้วิเศษ
2	หัวบอดอื่นๆ มีหนา-บาง	ผู้วิเศษ
	ตัวคัดลายมือ	ผู้วิเศษ
	ประดิษฐ์อื่นๆ	ผู้วิเศษ
3	หัวบอดกลม มีหนา-บาง	ผู้วิเศษ
	หัวบอดรี มีหนา-บาง	ผู้วิเศษ
4	หัวโปรงกลม น้ำหนักเดียว	ผู้วิเศษ
	หัวโปรงกลม มีหนา-บาง	ผู้วิเศษ
	หัวโปรงรี มีหนา-บาง	ผู้วิเศษ
	หัวโปรงเหลี่ยม น้ำหนักเดียว	ผู้วิเศษ
	หัวโปรงเหลี่ยม มีหนา-บาง	ผู้วิเศษ
	หัวโปรงอื่นๆ มีหนา-บาง	ผู้วิเศษ
	หัวบอดกลม น้ำหนักเดียว	ผู้วิเศษ
	หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว	ผู้วิเศษ

จากตารางที่ 4 พบว่า ตัวพิมพ์ไทยมีรูปแบบที่ใช้สื่อบุคลิกภาพผู้วิเศษได้ทั้งสิ้น 14 รูปแบบ โดยหัวแฝงเร้น มีหนา-บางเป็นรูปแบบที่ใช้สื่อสารให้คนอื่นเข้าใจได้มากที่สุด รองลงมาคือหัวบอดอื่นๆ มีหนา-บาง, ตัวคัดลายมือ และประดิษฐ์อื่นๆ

ตารางที่ 5 : แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบตัวพิมพ์ไทยที่สื่อบุคลิกภาพประเภทมารดา

อันดับ	ตัวพิมพ์รูปแบบมารดา	ตัวอย่าง
1	หัวบอดรี มีหนา-บาง	มารดา
2	หัวโปรงรี มีหนา-บาง	มารดา
	หัวโปรงอื่นๆ มีหนา-บาง	มารดา
	ตัวคัดลายมือ	มารดา
3	หัวโปรงกลม มีหนา-บาง	มารดา
	หัวบอดกลม มีหนา-บาง	มารดา



อันดับ	ตัวพิมพ์รูปแบบมารดา	ตัวอย่าง
4	หัวโปรงกลม น้ำหนักเดียว	มารดา
	หัวโปรงรี น้ำหนักเดียว	มารดา
	ประดิษฐ์อื่นๆ	มารดา
5	หัวโปรงอื่นๆ น้ำหนักเดียว	มารดา
	หัวบอดกลม น้ำหนักเดียว	มารดา
	หัวบอดอื่นๆ มีหนา-บาง	มารดา
	หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง	มารดา
	ตัวเขียนลายมือ	มารดา

จากตารางที่ 5 พบว่า ตัวพิมพ์ไทยมีรูปแบบที่ใช้สื่อคุณลักษณะประเภทมารดาได้ทั้งสิ้น 14 รูปแบบย่อย โดยหัวบอดรี มีหนา-บาง เป็นรูปแบบที่ใช้สื่อสารให้คนอื่นเข้าใจได้มากที่สุด รองลงมาคือหัวโปรงรี มีหนา-บาง, หัวโปรงอื่นๆ มีหนา-บาง และตัวคัดลายมือ

ตารางที่ 6 : แสดงอันดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบตัวพิมพ์ไทยที่สื่อคุณลักษณะประเภทนักรัก

อันดับ	ตัวพิมพ์รูปแบบนักรัก	ตัวอย่าง
1	หัวบอดรี มีหนา-บาง	<i>นักรัก</i>
2	หัวโปรงอื่นๆ มีหนา-บาง	นักรัก
	หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง	นักรัก
3	หัวบอดกลม มีหนา-บาง	นักรัก
	หัวบอดอื่นๆ มีหนา-บาง	นักรัก
	ตัวคัดลายมือ	<i>นักรัก</i>
	ตัวเขียนลายมือ	นักรัก
	ประดิษฐ์อื่นๆ	นักรัก
4	หัวโปรงกลม น้ำหนักเดียว	นักรัก
	หัวโปรงกลม มีหนา-บาง	นักรัก
	หัวโปรงรี น้ำหนักเดียว	นักรัก
	หัวโปรงรี มีหนา-บาง	นักรัก
	หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว	นักรัก

จากตารางที่ 6 เห็นได้ว่าตัวพิมพ์ไทยมีรูปแบบที่ใช้สื่อคุณลักษณะประเภทนักรักได้ทั้งสิ้น 13 รูปแบบ โดยหัวบอดรี มีหนา-บางเป็นรูปแบบที่ใช้สื่อสารให้คนอื่นเข้าใจได้มากที่สุด รองลงมาคือหัวโปรงอื่นๆ มีหนา-บาง และหัวแฝงเร้น มีหนา-บาง

ตารางที่ 7 : แสดงอันดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบตัวพิมพ์ไทยที่สื่อคุณลักษณะประเภทนักปราชญ์

อันดับ	ตัวพิมพ์รูปแบบนักปราชญ์	ตัวอย่าง
1	หัวโปรงกลม น้ำหนักเดียว	นักปราชญ์
2	ตัวคัดลายมือ	<i>นักปราชญ์</i>
3	หัวโปรงกลม มีหนา-บาง	นักปราชญ์
	หัวโปรงรี มีหนา-บาง	นักปราชญ์
4	หัวโปรงรี น้ำหนักเดียว	นักปราชญ์
	หัวโปรงอื่นๆ มีหนา-บาง	นักปราชญ์
	หัวบอดอื่นๆ มีหนา-บาง	นักปราชญ์
5	หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง	นักปราชญ์



อันดับ	ตัวพิมพ์รูปแบบนักปราชญ์	ตัวอย่าง
6	หัวโปร่งเหลี่ยม มีหนา-บาง	นักปราชญ์
	หัวบอดกลม มีหนา-บาง	นักปราชญ์
	หัวบอดรี มีหนา-บาง	นักปราชญ์
	หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว	นักปราชญ์
	ประดิษฐ์อื่นๆ	นักปราชญ์

จากตารางที่ 7 เห็นได้ว่าตัวพิมพ์ไทยมีรูปแบบที่ใช้สื่อบุคลิกภาพนักปราชญ์ได้ทั้งสิ้น 13 รูปแบบ โดยหัวโปร่งกลม น้ำหนักเดียว เป็นรูปแบบที่สื่อสารภาพลักษณ์ลึกซึ้ง เข้าใจยาก ฉลาดหลักแหลม มีเหตุผล เรียบง่าย สุขสงบและสงบนิ่ง ให้คนอื่นเข้าใจได้มากที่สุด รองลงมาคือตัวคัดลายมือ

ตารางที่ 8 : แสดงอันดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบตัวพิมพ์ไทยที่สื่อบุคลิกภาพประเภทนักรบ

อันดับ	ตัวพิมพ์รูปแบบนักรบ	ตัวอย่าง
1	ประดิษฐ์อื่นๆ	นักรบ
2	หัวโปร่งเหลี่ยม มีหนา-บาง	นักรบ
3	หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว	นักรบ
4	หัวโปร่งกลม น้ำหนักเดียว	นักรบ
	หัวโปร่งกลม มีหนา-บาง	นักรบ
5	หัวโปร่งรี มีหนา-บาง	นักรบ
	หัวโปร่งเหลี่ยม น้ำหนักเดียว	นักรบ
	ตัวคัดลายมือ	นักรบ
6	หัวโปร่งรี น้ำหนักเดียว	นักรบ
	หัวบอดกลม น้ำหนักเดียว	นักรบ
	หัวบอดกลม มีหนา-บาง	นักรบ
	หัวบอดอื่นๆ มีหนา-บาง	นักรบ
	หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง	นักรบ

จากตารางที่ 8 เห็นได้ว่าตัวพิมพ์ไทยมีรูปแบบที่ใช้สื่อบุคลิกภาพนักรบได้ทั้งสิ้น 13 รูปแบบ โดยประดิษฐ์อื่นๆ เป็นรูปแบบที่ใช้สื่อสารภาพลักษณ์มีวินัย เข้มแข็ง แข็งแกร่ง ปฏิบัติตามกฎหมาย เหยื่อหยิ่ง ไม่ยอมตายให้คนอื่นเข้าใจได้มากที่สุด รองลงมาคือหัวโปร่งเหลี่ยม มีหนา-บาง และหัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว

ตารางที่ 9 : แสดงอันดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบตัวพิมพ์ไทยที่สื่อบุคลิกภาพประเภทราชา

อันดับ	ตัวพิมพ์รูปแบบราชา	ตัวอย่าง
1	หัวโปร่งกลม มีหนา-บาง	ราชา
	หัวโปร่งกลม น้ำหนักเดียว	ราชา
2	หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว	ราชา
	ตัวคัดลายมือ	ราชา
3	หัวบอดอื่นๆ มีหนา-บาง	ราชา
	หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง	ราชา
	ประดิษฐ์อื่นๆ	ราชา



อันดับ	ตัวพิมพ์รูปแบบราชา	ตัวอย่าง
4	หัวโปรงรี มีหนา-บาง	ราชา
	หัวโปรงเหลี่ยม มีหนา-บาง	ราชา
	หัวโปรงอื่นๆ มีหนา-บาง	ราชา
5	หัวบอดกลม มีหนา-บาง	ราชา
	หัวบอดรี มีหนา-บาง	ราชา

จากตารางที่ 9 เห็นได้ว่าตัวพิมพ์ไทยมีรูปแบบที่ใช้สื่อบุคลิกภาพประเภทราชาได้ 12 รูปแบบ โดยหัวโปรงกลม มีหนา-บางเป็นรูปแบบที่ใช้สื่อสารให้คนอื่นเข้าใจได้มากที่สุด รองลงมาคือหัวโปรงกลม น้ำหนักเดียว, หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว และตัวคัดลายมือ

ตารางที่ 10 : แสดงอันดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบตัวพิมพ์ไทยที่สื่อบุคลิกภาพประเภทขบถ

อันดับ	ตัวพิมพ์รูปแบบขบถ	ตัวอย่าง
1	หัวโปรงเหลี่ยม น้ำหนักเดียว	ขบถ
	หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว	ขบถ
	ประดิษฐ์อื่นๆ	ขบถ
2	หัวบอดกลม มีหนา-บาง	ขบถ
3	หัวโปรงกลม น้ำหนักเดียว	ขบถ
	หัวบอดกลม น้ำหนักเดียว	ขบถ
	หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง	ขบถ
	ตัวเขียนลายมือ	ขบถ
4	หัวโปรงกลม มีหนา-บาง	ขบถ
	หัวโปรงรี น้ำหนักเดียว	ขบถ
	หัวโปรงเหลี่ยม มีหนา-บาง	ขบถ
	หัวบอดอื่นๆ มีหนา-บาง	ขบถ

จากตารางที่ 10 เห็นได้ว่าตัวพิมพ์ไทยมีรูปแบบที่ใช้สื่อบุคลิกภาพประเภทขบถได้ทั้งสิ้น 12 รูปแบบ โดยมีรูปแบบที่ใช้สื่อสารให้คนอื่นเข้าใจได้มากที่สุดถึง 3 รูปแบบ ได้แก่ หัวโปรงเหลี่ยม น้ำหนักเดียว, หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว และประดิษฐ์อื่นๆ รองลงมาคือรูปแบบหัวบอดกลม มีหนา-บาง

ตารางที่ 11 : แสดงอันดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบตัวพิมพ์ไทยที่สื่อบุคลิกภาพประเภทผู้สันโดษ

อันดับ	ตัวพิมพ์รูปแบบผู้สันโดษ	ตัวอย่าง
1	หัวโปรงกลม น้ำหนักเดียว	ผู้สันโดษ
	หัวโปรงรี มีหนา-บาง	ผู้สันโดษ
2	หัวโปรงกลม มีหนา-บาง	ผู้สันโดษ
	หัวโปรงรี น้ำหนักเดียว	ผู้สันโดษ
	หัวโปรงอื่นๆ มีหนา-บาง	ผู้สันโดษ
	หัวบอดกลม มีหนา-บาง	ผู้สันโดษ
	ตัวเขียนลายมือ	ผู้สันโดษ



อันดับ	ตัวพิมพ์รูปแบบผู้สันโดษ	ตัวอย่าง
3	หัวบอดกลม น้ำหนักเดียว	ผู้สันโดษ
	หัวบอดรี มีหนา-บาง	ผู้สันโดษ
	ตัวคัดลายมือ	ผู้สันโดษ
	ประดิษฐ์อื่นๆ	ผู้สันโดษ

จากตารางที่ 11 เห็นได้ว่าตัวพิมพ์ไทยมีรูปแบบที่ใช้สื่อบุคลิกภาพประเภทผู้สันโดษได้รวม 11 รูปแบบ ซึ่งรูปแบบที่ใช้สื่อสารให้คนอื่นเข้าใจได้มากที่สุดมีถึง 2 รูปแบบ คือ หัวโปรงกลม น้ำหนักเดียว, หัวโปรงรี มีหนา-บาง รองลงมาคือรูปแบบหัวโปรงกลม มีหนา-บาง, หัวโปรงรี น้ำหนักเดียว, หัวโปรงอื่นๆ มีหนา-บาง, หัวบอดกลม มีหนา-บาง และตัวเขียนลายมือ

ตารางที่ 12 : แสดงอันดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบตัวพิมพ์ไทยที่สื่อบุคลิกภาพประเภทจอมเจ้าเล่ห์

อันดับ	ตัวพิมพ์รูปแบบจอมเจ้าเล่ห์	ตัวอย่าง
1	ตัวเขียนลายมือ	จอมเจ้าเล่ห์
2	หัวโปรงเหลี่ยม น้ำหนักเดียว	จอมเจ้าเล่ห์
	หัวบอดกลม น้ำหนักเดียว	จอมเจ้าเล่ห์
	หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว	จอมเจ้าเล่ห์
	ประดิษฐ์อื่นๆ	จอมเจ้าเล่ห์
3	หัวโปรงกลม น้ำหนักเดียว	จอมเจ้าเล่ห์
	หัวบอดกลม มีหนา-บาง	จอมเจ้าเล่ห์
	หัวบอดรี มีหนา-บาง	จอมเจ้าเล่ห์
	หัวบอดอื่นๆ มีหนา-บาง	จอมเจ้าเล่ห์
	หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง	จอมเจ้าเล่ห์

จากตารางที่ 12 เห็นได้ว่าตัวพิมพ์ไทยมีรูปแบบที่ใช้สื่อบุคลิกภาพจอมเจ้าเล่ห์ได้ทั้งสิ้น 10 รูปแบบ โดยตัวเขียนลายมือเป็นรูปแบบที่ใช้สื่อสารให้คนอื่นเข้าใจได้มากที่สุด รองลงมาคือหัวโปรงเหลี่ยม น้ำหนักเดียว, หัวบอดกลม น้ำหนักเดียว, หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว และประดิษฐ์อื่นๆ

ตารางที่ 13 : แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบตัวพิมพ์ไทยที่สื่อบุคลิกภาพประเภทผู้ไร้เดียงสา

อันดับ	ตัวพิมพ์รูปแบบผู้ไร้เดียงสา	ตัวอย่าง
1	ตัวเขียนลายมือ	ผู้ไร้เดียงสา
2	หัวโปรงรี น้ำหนักเดียว	ผู้ไร้เดียงสา
	หัวโปรงอื่นๆ มีหนา-บาง	ผู้ไร้เดียงสา
	หัวบอดกลม มีหนา-บาง	ผู้ไร้เดียงสา
	หัวบอดรี มีหนา-บาง	ผู้ไร้เดียงสา
3	หัวโปรงรี มีหนา-บาง	ผู้ไร้เดียงสา
	หัวโปรงอื่นๆ น้ำหนักเดียว	ผู้ไร้เดียงสา
	หัวบอดกลม น้ำหนักเดียว	ผู้ไร้เดียงสา
	หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว	ผู้ไร้เดียงสา
	ประดิษฐ์อื่นๆ	ผู้ไร้เดียงสา



จากตารางที่ 13 พบว่าตัวพิมพ์ไทยมีรูปแบบที่ใช้สื่อคุณภาพประเภทผู้ไร้เดียงสาได้ทั้งสิ้น 10 รูปแบบ โดยตัวเขียนลายมือเป็นรูปแบบที่ใช้สื่อสารให้คนอื่นเข้าใจได้มากที่สุด รองลงมาคือหัวโปรงรี น้ำหนักเดียว, หัวโปรงอื่นๆ มีหนา-บาง, หัวบอดกลม มีหนา-บาง และ หัวบอดรี มีหนา-บาง

ตารางที่ 14 : แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบตัวพิมพ์ไทยที่สื่อคุณภาพประเภทเพื่อนสนิท

อันดับ	ตัวพิมพ์รูปแบบเพื่อนสนิท	ตัวอย่าง
1	ตัวเขียนลายมือ	เพื่อนสนิท
2	หัวโปรงกลม น้ำหนักเดียว	เพื่อนสนิท
	หัวโปรงกลม มีหนา-บาง	เพื่อนสนิท
	หัวโปรงรี น้ำหนักเดียว	เพื่อนสนิท
	หัวโปรงรี มีหนา-บาง	เพื่อนสนิท
	หัวโปรงอื่นๆ มีหนา-บาง	เพื่อนสนิท
	หัวบอดรี มีหนา-บาง	เพื่อนสนิท
3	หัวโปรงอื่นๆ น้ำหนักเดียว	เพื่อนสนิท
	ตัวคัดลายมือ	เพื่อนสนิท
	ประดิษฐ์อื่นๆ	เพื่อนสนิท

จากตารางที่ 14 เห็นได้ว่าตัวพิมพ์ไทยมีรูปแบบที่ใช้สื่อคุณภาพประเภทเพื่อนสนิทได้ 10 รูปแบบ โดยตัวเขียนลายมือเป็นรูปแบบที่ใช้สื่อสารให้คนอื่นเข้าใจได้มากที่สุด รองลงมาคือหัวโปรงกลม น้ำหนักเดียว, หัวโปรงกลม มีหนา-บาง, หัวโปรงรี น้ำหนักเดียว, หัวโปรงรี มีหนา-บาง, หัวโปรงอื่นๆ มีหนา-บาง และหัวบอดรี มีหนา-บาง

ตารางที่ 15 : แสดงอันดับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบตัวพิมพ์ไทยที่สื่อคุณภาพประเภทผู้แสวงหา

อันดับ	ตัวพิมพ์รูปแบบผู้แสวงหา	ตัวอย่าง
1	หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว	ผู้แสวงหา
	ตัวเขียนลายมือ	ผู้แสวงหา
2	หัวโปรงเหลี่ยม น้ำหนักเดียว	ผู้แสวงหา
	หัวโปรงอื่นๆ มีหนา-บาง	ผู้แสวงหา
3	หัวโปรงรี น้ำหนักเดียว	ผู้แสวงหา
	หัวโปรงเหลี่ยม มีหนา-บาง	ผู้แสวงหา
	หัวบอดกลม มีหนา-บาง	ผู้แสวงหา
	หัวบอดรี มีหนา-บาง	ผู้แสวงหา
	ประดิษฐ์อื่นๆ	ผู้แสวงหา

จากตารางที่ 15 พบได้ว่าตัวพิมพ์ไทยมีรูปแบบที่ใช้สื่อคุณภาพประเภทผู้แสวงหาได้ทั้งสิ้น 9 รูปแบบ โดยรูปแบบหัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียวและตัวเขียนลายมือเป็นรูปแบบที่ใช้สื่อสารให้คนอื่นเข้าใจได้มากที่สุด รองลงมาคือ หัวโปรงเหลี่ยม น้ำหนักเดียว และหัวโปรงอื่นๆ มีหนา-บาง



2. ผลการศึกษาการเลือกใช้แบบตัวพิมพ์ไทยตามรูปแบบของบุคลิกภาพ

ผลวิเคราะห์ข้อมูลจากความคิดเห็นของผู้ร่วมสนทนากลุ่มจำนวน 7 คน แสดงรายละเอียดได้ดังนี้

ตารางที่ 16 : แสดงผลการเลือกใช้แบบตัวพิมพ์ไทยกับบุคลิกภาพประเภทวีรบุรุษ

แบบตัวพิมพ์ไทย บุคลิกภาพวีรบุรุษ	จำนวน (แบบ)	คิดเป็น (ร้อยละ)
หัวโปรงกลม น้ำหนักเดียว	82	15.6
หัวโปรงกลม มีหนา-บาง	35	6.6
หัวโปรงรี น้ำหนักเดียว	2	0.4
หัวโปรงรี มีหนา-บาง	3	0.6
หัวโปรงเหลี่ยม น้ำหนักเดียว	2	0.4
หัวโปรงเหลี่ยม มีหนา-บาง	1	0.2
หัวโปรงอื่นๆ มีหนา-บาง	0	0.0
หัวบอดกลม น้ำหนักเดียว	2	0.4
หัวบอดกลม มีหนา-บาง	6	1.1
หัวบอดรี มีหนา-บาง	2	0.4
หัวบอดอื่นๆ มีหนา-บาง	3	0.6
หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว	102	19.4
หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง	31	5.9
ตัวคัดลายมือ	26	4.9
ประดิษฐ์อื่นๆ	52	9.9
รวมทั้งสิ้น	349	66.2

จากตารางที่ 16 พบว่า มีแบบตัวพิมพ์ไทยที่ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มเลือกใช้รวม 349 แบบ คิดเป็นร้อยละ 66.2 จากแบบตัวพิมพ์ไทยที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์ทั้งสิ้น 527 แบบ โดยแบบที่เลือกใช้สูงสุด 3 อันดับแรก คือ หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว 102 แบบ (ร้อยละ 19.4) หัวโปรงกลม น้ำหนักเดียว 82 แบบ (ร้อยละ 15.6) และประดิษฐ์อื่นๆ 52 แบบ (ร้อยละ 9.9)

ตารางที่ 17 : แสดงผลการเลือกใช้แบบตัวพิมพ์ไทยกับบุคลิกภาพประเภทนักปราชญ์

แบบตัวพิมพ์ไทย บุคลิกภาพนักปราชญ์	จำนวน (แบบ)	คิดเป็น (ร้อยละ)
หัวโปรงกลม น้ำหนักเดียว	91	17.6
หัวโปรงกลม มีหนา-บาง	38	7.4
หัวโปรงรี น้ำหนักเดียว	2	0.4
หัวโปรงรี มีหนา-บาง	9	1.7
หัวโปรงเหลี่ยม มีหนา-บาง	1	0.2
หัวโปรงอื่นๆ มีหนา-บาง	2	0.4
หัวบอดกลม มีหนา-บาง	10	1.9
หัวบอดรี มีหนา-บาง	2	0.4
หัวบอดอื่นๆ มีหนา-บาง	7	1.4
หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว	106	20.5
หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง	36	7.0



แบบตัวพิมพ์ไทย บุคลิกภาพนักปราชญ์	จำนวน (แบบ)	คิดเป็น (ร้อยละ)
ตัวคัดลายมือ	31	6.0
ประดิษฐ์อื่นๆ	46	8.9
รวมทั้งสิ้น	381	73.8

จากตารางที่ 17 พบว่า มีแบบตัวพิมพ์ไทยที่ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มเลือกใช้รวม 381 แบบ คิดเป็นร้อยละ 73.8 จากแบบตัวพิมพ์ไทยที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์ทั้งสิ้น 516 แบบ โดยแบบที่เลือกใช้สูงสุด 3 อันดับแรก คือ หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว 106 ร้อยละ 20.5 หัวโปร่งกลม น้ำหนักเดียว 91 แบบ (ร้อยละ 17.6) และประดิษฐ์อื่นๆ 46 แบบ (ร้อยละ 8.9)

ตารางที่ 18 : แสดงผลการเลือกใช้แบบตัวพิมพ์ไทยกับบุคลิกภาพประเภทผู้เชี่ยวชาญ

แบบตัวพิมพ์ไทย บุคลิกภาพผู้เชี่ยวชาญ	จำนวน (แบบ)	คิดเป็น (ร้อยละ)
หัวโปร่งกลม น้ำหนักเดียว	92	17.5
หัวโปร่งกลม มีหนา-บาง	36	6.9
หัวโปร่งรี มีหนา-บาง	9	1.7
หัวโปร่งเหลี่ยม น้ำหนักเดียว	2	0.4
หัวโปร่งเหลี่ยม มีหนา-บาง	1	0.2
หัวโปร่งอื่นๆ มีหนา-บาง	2	0.4
หัวบอดกลม น้ำหนักเดียว	6	1.1
หัวบอดกลม มีหนา-บาง	13	2.5
หัวบอดรี มีหนา-บาง	2	0.4
หัวบอดอื่นๆ มีหนา-บาง	7	1.3
หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว	128	24.4
หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง	42	8.0
ตัวคัดลายมือ	30	5.7
ประดิษฐ์อื่นๆ	46	8.8
รวมทั้งสิ้น	416	79.2

จากตารางที่ 18 พบว่า มีแบบตัวพิมพ์ไทยที่ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มเลือกใช้งานรวม 416 แบบ คิดเป็นร้อยละ 79.2 จากแบบตัวพิมพ์ไทยที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์ทั้งสิ้น 525 แบบ โดยแบบที่เลือกใช้สูงสุด 3 อันดับแรก คือ หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว 128 แบบ (ร้อยละ 24.4) หัวโปร่งกลม น้ำหนักเดียว 92 แบบ (ร้อยละ 17.5) ประดิษฐ์อื่นๆ 46 แบบ (ร้อยละ 8.8)

ตารางที่ 19 : แสดงผลการเลือกใช้แบบตัวพิมพ์ไทยกับบุคลิกภาพประเภทนักรบ

แบบตัวพิมพ์ไทย บุคลิกภาพนักรบ	จำนวน (แบบ)	คิดเป็น (ร้อยละ)
หัวโปร่งกลม น้ำหนักเดียว	85	16.2
หัวโปร่งกลม มีหนา-บาง	36	6.9
หัวโปร่งรี น้ำหนักเดียว	2	0.4
หัวโปร่งรี มีหนา-บาง	3	0.6
หัวโปร่งเหลี่ยม น้ำหนักเดียว	2	0.4
หัวโปร่งเหลี่ยม มีหนา-บาง	1	0.2
หัวบอดกลม น้ำหนักเดียว	2	0.4



แบบตัวพิมพ์ไทย บุคลิกภาพนักรบ	จำนวน (แบบ)	คิดเป็น (ร้อยละ)
หัวบอดกลม มีหนาม-บาง	7	1.3
หัวบอดอื่นๆ มีหนาม-บาง	3	0.6
หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว	110	21
หัวแฝงเร้น มีหนาม-บาง	33	6.3
ตัวคล้ายมือ	29	5.5
ประดิษฐ์อื่นๆ	51	9.7
รวมทั้งสิ้น	364	69.3

จากตารางที่ 19 พบว่า มีแบบตัวพิมพ์ไทยที่ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มเลือกใช้รวม 364 แบบ คิดเป็นร้อยละ 69.3 จากแบบตัวพิมพ์ไทยที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์ทั้งสิ้น 525 แบบ โดยแบบที่เลือกใช้สูงสุด 3 อันดับแรก คือ หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว 110 แบบ (ร้อยละ 21) หัวโปรงกลม น้ำหนักเดียว 85 แบบ (ร้อยละ 16.2) ประดิษฐ์อื่นๆ 51 แบบ (ร้อยละ 9.7)

ตารางที่ 20 : แสดงผลการเลือกใช้แบบตัวพิมพ์ไทยกับบุคลิกภาพประเภทจอมเจ้าเล่ห์

แบบตัวพิมพ์ไทย บุคลิกภาพจอมเจ้าเล่ห์	จำนวน (แบบ)	คิดเป็น (ร้อยละ)
หัวโปรงกลม น้ำหนักเดียว	85	18
หัวโปรงเหลี่ยม น้ำหนักเดียว	2	0.4
หัวบอดกลม น้ำหนักเดียว	8	1.7
หัวบอดกลม มีหนาม-บาง	10	2.1
หัวบอดรี มีหนาม-บาง	2	0.4
หัวบอดอื่นๆ มีหนาม-บาง	4	0.8
หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว	149	31.5
หัวแฝงเร้น มีหนาม-บาง	37	7.8
ตัวเขียนลายมือ	29	6.1
ประดิษฐ์อื่นๆ	54	11.4
รวมทั้งสิ้น	380	80.3

จากตารางที่ 20 พบว่า มีแบบตัวพิมพ์ไทยที่ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มเลือกใช้รวม 380 แบบ คิดเป็นร้อยละ 80.3 จากแบบตัวพิมพ์ไทยที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์ทั้งสิ้น 473 แบบ โดยแบบที่เลือกใช้สูงสุด 3 อันดับแรก คือ หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว 149 แบบ (ร้อยละ 31.5) หัวโปรงกลม น้ำหนักเดียว 85 แบบ (ร้อยละ 18) ประดิษฐ์อื่นๆ 54 แบบ (ร้อยละ 11.4)

ตารางที่ 21 : แสดงผลการเลือกใช้แบบตัวพิมพ์ไทยกับบุคลิกภาพประเภทผู้แสวงหา

แบบตัวพิมพ์ไทย บุคลิกภาพผู้แสวงหา	จำนวน (แบบ)	คิดเป็น (ร้อยละ)
หัวโปรงรี น้ำหนักเดียว	2	0.6
หัวโปรงเหลี่ยม น้ำหนักเดียว	2	0.6
หัวโปรงเหลี่ยม มีหนาม-บาง	1	0.3
หัวโปรงอื่นๆ มีหนาม-บาง	2	0.6
หัวบอดกลม มีหนาม-บาง	12	3.9



แบบตัวพิมพ์ไทย บุคลิกภาพผู้แสวงหา	จำนวน (แบบ)	คิดเป็น (ร้อยละ)
หัวบอดรี มีหนา-บาง	2	0.6
หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว	163	52.8
ตัวเขียนลายมือ	26	8.4
ประดิษฐ์อื่นๆ	74	23.9
รวมทั้งสิ้น	248	91.9

จากตารางที่ 21 พบว่า มีแบบตัวพิมพ์ไทยที่เลือกใช้รวม 284 แบบ (ร้อยละ 91.9) จากแบบตัวพิมพ์ไทยที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์ทั้งสิ้น 309 แบบ โดยแบบที่เลือกใช้สูงสุด 3 อันดับแรก คือ หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว 163 แบบ (ร้อยละ 52.8) ประดิษฐ์อื่นๆ 74 แบบ (ร้อยละ 23.9) ตัวเขียนลายมือ 26 แบบ (ร้อยละ 8.4)

ตารางที่ 22 : แสดงผลการเลือกใช้แบบตัวพิมพ์ไทยกับบุคลิกภาพประเภทผู้ช่วยเหลือ

แบบตัวพิมพ์ไทย บุคลิกภาพผู้ช่วยเหลือ	จำนวน (แบบ)	คิดเป็น (ร้อยละ)
หัวโปร่งกลม น้ำหนักเดียว	92	16.4
หัวโปร่งกลม มีหนา-บาง	37	6.6
หัวโปร่งรี น้ำหนักเดียว	2	0.4
หัวโปร่งรี มีหนา-บาง	9	1.6
หัวโปร่งเหลี่ยม น้ำหนักเดียว	2	0.4
หัวโปร่งอื่นๆ น้ำหนักเดียว	3	0.5
หัวโปร่งอื่นๆ มีหนา-บาง	2	0.4
หัวบอดกลม น้ำหนักเดียว	9	1.6
หัวบอดกลม มีหนา-บาง	12	2.1
หัวบอดรี มีหนา-บาง	2	0.4
หัวบอดอื่นๆ มีหนา-บาง	7	1.2
หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว	153	27.3
หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง	47	8.4
ตัวคัดลายมือ	27	4.8
ตัวเขียนลายมือ	23	4.1
ประดิษฐ์อื่นๆ	74	13.2
รวมทั้งสิ้น	501	89.3

จากตารางที่ 22 พบว่า มีแบบตัวพิมพ์ไทยที่เลือกใช้รวม 501 แบบ คิดเป็นร้อยละ 89.3 จากแบบตัวพิมพ์ไทยที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์ทั้งสิ้น 561 แบบ โดยแบบที่เลือกใช้สูงสุด 3 อันดับแรก คือ หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว 153 แบบ (ร้อยละ 27.3) หัวโปร่งกลม น้ำหนักเดียว 92 แบบ (ร้อยละ 16.4) ประดิษฐ์อื่นๆ 74 แบบ (ร้อยละ 13.19)



ตารางที่ 23 : แสดงผลการเลือกใช้แบบตัวพิมพ์ไทยกับบุคลิกภาพประเภทมารดา

แบบตัวพิมพ์ไทย บุคลิกภาพมารดา	จำนวน (แบบ)	คิดเป็น (ร้อยละ)
หัวโปรงกลม น้ำหนักเดียว	93	24
หัวโปรงกลม มีหนา-บาง	36	9.3
หัวโปรงรี น้ำหนักเดียว	2	0.5
หัวโปรงรี มีหนา-บาง	9	2.3
หัวโปรงอื่นๆ น้ำหนักเดียว	4	1
หัวโปรงอื่นๆ มีหนา-บาง	2	0.5
หัวบอดกลม น้ำหนักเดียว	9	2.3
หัวบอดกลม มีหนา-บาง	13	3.4
หัวบอดรี มีหนา-บาง	2	0.5
หัวบอดอื่นๆ มีหนา-บาง	7	1.8
หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง	44	11.4
ตัวคัดลายมือ	29	7.5
ตัวเขียนลายมือ	22	5.7
ประดิษฐ์อื่นๆ	61	15.8
รวมทั้งสิ้น	333	86

จากตารางที่ 23 พบว่า มีแบบตัวพิมพ์ไทยที่ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มเลือกใช้รวม 333 แบบ คิดเป็นร้อยละ 86 จากแบบตัวพิมพ์ไทยที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์ทั้งสิ้น 387 แบบ โดยแบบที่เลือกใช้สูงสุด 3 อันดับแรก คือ หัวโปรงกลม น้ำหนักเดียว 93 แบบ (ร้อยละ 24) ประดิษฐ์อื่นๆ 61 แบบ (ร้อยละ 15.8) หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง 44 แบบ (ร้อยละ 11.4)

ตารางที่ 24 : แสดงผลการเลือกใช้แบบตัวพิมพ์ไทยกับบุคลิกภาพประเภทนักรัก

แบบตัวพิมพ์ไทย บุคลิกภาพนักรัก	จำนวน (แบบ)	คิดเป็น (ร้อยละ)
หัวโปรงกลม น้ำหนักเดียว	91	16.67
หัวโปรงกลม มีหนา-บาง	34	6.23
หัวโปรงรี น้ำหนักเดียว	2	0.37
หัวโปรงรี มีหนา-บาง	8	1.47
หัวโปรงอื่นๆ มีหนา-บาง	2	0.37
หัวบอดกลม มีหนา-บาง	12	2.20
หัวบอดรี มีหนา-บาง	2	0.37
หัวบอดอื่นๆ มีหนา-บาง	7	1.28
หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว	117	21.43
หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง	42	7.69
ตัวคัดลายมือ	30	5.49
ตัวเขียนลายมือ	29	5.31
ประดิษฐ์อื่นๆ	54	9.89
รวมทั้งสิ้น	430	78.75



จากตารางที่ 24 พบว่า มีแบบตัวพิมพ์ไทยที่ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มเลือกใช้รวม 430 แบบ คิดเป็นร้อยละ 78.75 จากแบบตัวพิมพ์ไทยที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์ทั้งสิ้น 546 แบบ โดยรูปแบบที่เลือกใช้สูงสุด 3 อันดับแรก คือ หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว 117 (เป็นร้อยละ 21.43) หัวโปร่งกลม น้ำหนักเดียว 91 แบบ (ร้อยละ 16.67) และประดิษฐ์อื่นๆ 54 แบบ (ร้อยละ 9.89)

ตารางที่ 25 : แสดงผลการเลือกใช้แบบตัวพิมพ์ไทยกับบุคลิกภาพประเภทผู้ไร้เดียงสา

แบบตัวพิมพ์ไทย บุคลิกภาพผู้ไร้เดียงสา	จำนวน (แบบ)	คิดเป็น (ร้อยละ)
หัวโปร่งรี น้ำหนักเดียว	2	0.6
หัวโปร่งรี มีหนา-บาง	6	1.8
หัวโปร่งอื่นๆ น้ำหนักเดียว	1	0.3
หัวโปร่งอื่นๆ มีหนา-บาง	0	0.0
หัวบอดกลม น้ำหนักเดียว	4	1.2
หัวบอดกลม มีหนา-บาง	7	2.1
หัวบอดรี มีหนา-บาง	2	0.6
หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว	121	36.9
ตัวเขียนลายมือ	26	7.9
ประดิษฐ์อื่นๆ	47	14.3
รวมทั้งสิ้น	216	65.9

จากตารางที่ 25 พบว่า มีแบบตัวพิมพ์ไทยที่ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มเลือกใช้รวม 216 แบบ คิดเป็นร้อยละ 65.9 จากแบบตัวพิมพ์ไทยที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์ทั้งสิ้น 328 แบบ โดยรูปแบบที่เลือกใช้สูงสุด 3 อันดับแรก คือ หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว 121 แบบ (ร้อยละ 36.9) ประดิษฐ์อื่นๆ 47 แบบ (ร้อยละ 14.3) ตัวเขียนลายมือ 26 แบบ (ร้อยละ 7.9)

ตารางที่ 26 : แสดงผลการเลือกใช้แบบตัวพิมพ์ไทยกับบุคลิกภาพประเภทเพื่อนสนิท

แบบตัวพิมพ์ไทย บุคลิกภาพเพื่อนสนิท	จำนวน (แบบ)	คิดเป็น (ร้อยละ)
หัวโปร่งกลม น้ำหนักเดียว	91	30.03
หัวโปร่งกลม มีหนา-บาง	27	8.91
หัวโปร่งรี น้ำหนักเดียว	2	0.66
หัวโปร่งรี มีหนา-บาง	8	2.64
หัวโปร่งอื่นๆ น้ำหนักเดียว	3	0.99
หัวโปร่งอื่นๆ มีหนา-บาง	2	0.66
หัวบอดรี มีหนา-บาง	2	0.66
ตัวคัดลายมือ	18	5.49
ตัวเขียนลายมือ	29	9.57
ประดิษฐ์อื่นๆ	54	17.82
รวมทั้งสิ้น	236	77.89

จากตารางที่ 26 พบว่า มีแบบตัวพิมพ์ไทยที่ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มเลือกใช้รวม 236 แบบ คิดเป็นร้อยละ 77.89 จากแบบตัวพิมพ์ไทยที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์ทั้งสิ้น 303 แบบ โดยรูปแบบที่เลือกใช้สูงสุด 3 อันดับแรก คือ หัวโปร่งกลม น้ำหนักเดียว 91 แบบ (ร้อยละ 30.03) ประดิษฐ์อื่นๆ 54 แบบ (ร้อยละ 17.82) ตัวเขียนลายมือ 29 แบบ (ร้อยละ 9.57)



ตารางที่ 27 : แสดงผลการเลือกใช้แบบตัวพิมพ์ไทยกับบุคลิกภาพประเภทราชา

แบบตัวพิมพ์ไทย บุคลิกภาพราชา	จำนวน (แบบ)	คิดเป็น (ร้อยละ)
หัวโปรงกลม น้ำหนักเดียว	81	15.8
หัวโปรงกลม มีหนา-บาง	29	5.6
หัวโปรงรี มีหนา-บาง	4	0.8
หัวโปรงเหลี่ยม มีหนา-บาง	1	0.2
หัวโปรงอื่นๆ มีหนา-บาง	0	0.0
หัวบอดกลม มีหนา-บาง	4	0.8
หัวบอดรี มีหนา-บาง	2	0.4
หัวบอดอื่นๆ มีหนา-บาง	5	1.0
หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว	86	16.7
หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง	27	5.3
ตัวคัดลายมือ	28	5.4
ประดิษฐ์อื่นๆ	38	7.4
รวมทั้งสิ้น	305	59.3

จากตารางที่ 27 พบว่า มีแบบตัวพิมพ์ไทยที่ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มเลือกใช้จำนวนรวม 305 แบบ คิดเป็นร้อยละ 59.3 จากแบบตัวพิมพ์ไทยที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์ทั้งสิ้น 514 แบบ โดยรูปแบบที่เลือกใช้สูงสุด 3 อันดับแรก คือ หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว 86 แบบ (ร้อยละ 16.7) หัวโปรงกลม น้ำหนักเดียว 81 แบบ (ร้อยละ 15.8) และประดิษฐ์อื่นๆ 38 แบบ (ร้อยละ 7.4)

ตารางที่ 28 : แสดงผลการเลือกใช้แบบตัวพิมพ์ไทยกับบุคลิกภาพประเภทผู้สันโดษ

แบบตัวพิมพ์ไทย บุคลิกภาพผู้สันโดษ	จำนวน (แบบ)	คิดเป็น (ร้อยละ)
หัวโปรงกลม น้ำหนักเดียว	89	27.7
หัวโปรงกลม มีหนา-บาง	38	11.8
หัวโปรงรี น้ำหนักเดียว	2	0.6
หัวโปรงรี มีหนา-บาง	8	2.5
หัวโปรงอื่นๆ มีหนา-บาง	2	0.6
หัวบอดกลม น้ำหนักเดียว	5	1.6
หัวบอดกลม มีหนา-บาง	10	3.1
หัวบอดรี มีหนา-บาง	2	0.6
ตัวคัดลายมือ	29	9.0
ตัวเขียนลายมือ	17	5.3
ประดิษฐ์อื่นๆ	57	17.8
รวมทั้งสิ้น	259	80.7

จากตารางที่ 28 พบว่า มีแบบตัวพิมพ์ไทยที่ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มเลือกใช้จำนวนรวม 259 แบบ คิดเป็นร้อยละ 80.7 จากแบบตัวพิมพ์ไทยที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์ทั้งสิ้น 321 แบบ โดยรูปแบบที่เลือกใช้สูงสุด 3 อันดับแรก คือ หัวโปรงกลม น้ำหนักเดียว 89 แบบ (ร้อยละ 27.7) ประดิษฐ์อื่นๆ 57 แบบ (ร้อยละ 17.8) หัวโปรงกลม มีหนา-บาง 38 แบบ (ร้อยละ 11.8)



ตารางที่ 29 : แสดงผลการเลือกใช้แบบตัวพิมพ์ไทยกับบุคลิกภาพประเภทเจ้าเสน่ห์

แบบตัวพิมพ์ไทย บุคลิกภาพเจ้าเสน่ห์	จำนวน (แบบ)	คิดเป็น (ร้อยละ)
หัวโปรงกลม น้ำหนักเดียว	85	15.5
หัวโปรงกลม มีหนา-บาง	32	5.8
หัวโปรงรี น้ำหนักเดียว	2	0.4
หัวโปรงรี มีหนา-บาง	7	1.3
หัวโปรงเหลี่ยม น้ำหนักเดียว	2	0.4
หัวโปรงเหลี่ยม มีหนา-บาง	1	0.2
หัวโปรงอื่นๆ มีหนา-บาง	2	0.4
หัวบอดกลม มีหนา-บาง	11	2.0
หัวบอดรี มีหนา-บาง	2	0.4
หัวบอดอื่นๆ มีหนา-บาง	5	0.9
หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว	153	27.9
หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง	37	6.7
ตัวคัดลายมือ	30	5.5
ตัวเขียนลายมือ	28	5.1
ประดิษฐ์อื่นๆ	52	9.5
รวมทั้งสิ้น	449	81.8

จากตารางที่ 29 พบว่า มีแบบตัวพิมพ์ไทยที่ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มเลือกใช้งานรวม 449 แบบ คิดเป็นร้อยละ 81.8 จากแบบตัวพิมพ์ไทยที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์ทั้งสิ้น 549 แบบ โดยรูปแบบที่เลือกใช้สูงสุด 3 อันดับแรก คือ หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว 153 แบบ (ร้อยละ 27.9) หัวโปรงกลม น้ำหนักเดียว 85 แบบ (ร้อยละ 15.5) ประดิษฐ์อื่นๆ 52 แบบ (ร้อยละ 9.5)

ตารางที่ 30 : แสดงผลการเลือกใช้แบบตัวพิมพ์ไทยกับบุคลิกภาพประเภทขบถ

แบบตัวพิมพ์ไทย บุคลิกภาพขบถ	จำนวน (แบบ)	คิดเป็น (ร้อยละ)
หัวโปรงกลม น้ำหนักเดียว	86	16.7
หัวโปรงกลม มีหนา-บาง	33	6.4
หัวโปรงรี น้ำหนักเดียว	2	0.4
หัวโปรงเหลี่ยม น้ำหนักเดียว	2	0.4
หัวโปรงเหลี่ยม มีหนา-บาง	1	0.2
หัวบอดกลม น้ำหนักเดียว	9	1.8
หัวบอดกลม มีหนา-บาง	12	2.3
หัวบอดอื่นๆ มีหนา-บาง	5	1.0
หัวแฝงเร้น น้ำหนักเดียว	165	32.1
หัวแฝงเร้น มีหนา-บาง	34	6.6
ตัวเขียนลายมือ	26	5.1
ประดิษฐ์อื่นๆ	60	11.7
รวมทั้งสิ้น	435	84.6



จากตารางที่ 30 พบว่า มีแบบตัวพิมพ์ไทยที่ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มเลือกใช้งานรวม 435 แบบ คิดเป็นร้อยละ 84.6 จากแบบตัวพิมพ์ไทยที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการวิเคราะห์ทั้งสิ้น 514 แบบ โดยรูปแบบที่เลือกใช้สูงสุด 3 อันดับ คือ หัวแฉงเร้น น้ำหนักเดียว 165 แบบ (ร้อยละ 32.1) หัวโปร่งกลม น้ำหนักเดียว 86 แบบ (ร้อยละ 16.7) ประดิษฐ์อื่นๆ 60 แบบ (ร้อยละ 11.7)

สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยนำเสนอสรุปผลการวิจัยเป็น 2 ส่วนเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัยดังนี้

1. ตัวพิมพ์ไทยสามารถจำแนกรูปแบบให้สัมพันธ์กับบุคลิกภาพได้ทั้งสิ้น 15 ประเภท แบ่งได้ดังนี้
 - 1.1 ผู้ช่วยเหลือ ประกอบด้วยตัวพิมพ์ไทยหลากหลายลักษณะมากที่สุดคือ 16 รูปแบบย่อย
 - 1.2 วีรบุรุษ เจ้าเสน่ห์ ประกอบด้วยตัวพิมพ์ไทย 15 รูปแบบย่อย
 - 1.3 ผู้วิเศษ มารดา ประกอบด้วยตัวพิมพ์ไทย 14 รูปแบบย่อย
 - 1.4 นักปราชญ์ นักรบ นักรัก ประกอบด้วยตัวพิมพ์ไทย 13 รูปแบบย่อย
 - 1.5 ราชา, ขบถ ประกอบด้วยตัวพิมพ์ 12 รูปแบบย่อย
 - 1.6 ผู้สันโดษ ประกอบด้วยตัวพิมพ์ 11 รูปแบบย่อย
 - 1.7 จอมเจ้าเล่ห์, ผู้ไร้เดียงสา, เพื่อนสนิท ประกอบด้วยตัวพิมพ์ไทย 10 รูปแบบย่อย
 - 1.8 ผู้แสวงหา ประกอบด้วยตัวพิมพ์ไทยในลักษณะที่จำกัดเพียง 9 รูปแบบย่อย
2. การเลือกใช้แบบตัวพิมพ์ไทยมีค่าระดับในการเลือกใช้ที่แตกต่างกัน คือ
 - 2.1 ระดับมากที่สุด มีจำนวน 2 บุคลิกภาพ คือ ผู้แสวงหา ผู้ช่วยเหลือ
 - 2.2 ระดับมาก มีจำนวน 5 บุคลิกภาพ คือ มารดา ขบถ เจ้าเสน่ห์ ผู้สันโดษ จอมเจ้าเล่ห์
 - 2.3 ระดับปานกลาง มีจำนวน 4 บุคลิกภาพ คือ ผู้วิเศษ นักรัก เพื่อนสนิท นักปราชญ์
 - 2.4 ระดับน้อย มีจำนวน 2 บุคลิกภาพ คือ นักรบ วีรบุรุษ
 - 2.5 ระดับน้อยที่สุด มีจำนวน 2 บุคลิกภาพ คือ ผู้ไร้เดียงสา ราชา

อภิปรายผล

รูปแบบของตัวพิมพ์ไทยกับบุคลิกภาพประเภทต่างๆ เมื่อพิจารณาในภาพรวม (ภาพที่ 1) เห็นได้ว่า บุคลิกภาพโดยส่วนใหญ่จะมีความสัมพันธ์หรือเชื่อมโยงกับกลุ่มหัวโปร่งมากที่สุด คือ 4 รูปแบบ (หัวโปร่งกลม น้ำหนักเดียว, หัวโปร่งกลม มีหนา-บาง, หัวโปร่งรี มีหนา-บาง และหัวโปร่งเหลี่ยม น้ำหนักเดียว) ส่วนรูปแบบของตัวพิมพ์ไทยที่สัมพันธ์และเชื่อมโยงกับความหลากหลายของบุคลิกภาพ ผลที่ได้พบว่า ตัวเขียนลายมือมีความสัมพันธ์และเชื่อมโยงได้กับหลายบุคลิกภาพที่สุด รวม 4 ประเภท คือ จอมเจ้าเล่ห์, ผู้แสวงหา, ผู้ไร้เดียงสา, เพื่อนสนิท ด้านความหลากหลายของรูปแบบตัวพิมพ์ไทยที่สัมพันธ์และเชื่อมโยงกับบุคลิกภาพ ผลที่ได้พบว่า บุคลิกภาพประเภทขบถสามารถสื่อสารให้คนอื่นเข้าใจได้มากที่สุดด้วยรูปแบบตัวพิมพ์ไทยที่หลากหลายถึง 3 รูปแบบ คือ หัวโปร่งเหลี่ยม น้ำหนักเดียว, หัวแฉงเร้น น้ำหนักเดียว และประดิษฐ์อื่นๆ



ภาพที่ 1 : บุคลิกภาพของตัวอักษรไทยประเภทต่างๆ
ที่มา : กริธา ธรรมเจริญสถิต (2561)



การเลือกใช้งานแบบตัวพิมพ์ไทยตามรูปแบบของบุคลิกภาพ เห็นได้ว่า ผู้ร่วมสนทนากลุ่มที่เป็นผู้ใช้งานตัวพิมพ์ไทยเป็นประจำ จะเลือกใช้แบบตัวพิมพ์ไทยเพื่อสื่อสารให้คนอื่นเข้าใจถึงลักษณะของผู้แสวงหาและผู้ช่วยเหลือในระดับมากที่สุด แสดงว่า ลักษณะของแบบตัวพิมพ์ไทยกับบุคลิกภาพดังกล่าวมีความสัมพันธ์ทางกายภาพที่สอดคล้องกันเป็นอย่างดี ในทางกลับกัน ลักษณะของแบบตัวพิมพ์ไทยกับผู้ไร้เดียงสาและราชาจะมีความสอดคล้องกันน้อยที่สุด ซึ่งเป็นไปได้ว่าแบบตัวพิมพ์ไทยที่ใช้สื่อสารให้คนอื่นเข้าใจถึงลักษณะของผู้ไร้เดียงสาและราชาได้นั้น อาจมีลักษณะทางกายภาพที่จำกัดหรือเฉพาะเจาะจงนั่นเอง

จากผลการศึกษา ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะสำหรับผู้สนใจศึกษาในประเด็นที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. ประเด็นด้านบุคลิกตัวอักษรอาจพิจารณาบุคลิกด้านอื่นๆ ที่สะท้อนคุณลักษณะของการออกแบบที่ครอบคลุม เช่น บุคลิกแบบมีเหตุมีผล บุคลิกแบบอนุรักษ์นิยม บุคลิกแบบทันสมัย เป็นต้น ตัวอย่างของตัวอักษรที่นำมาใช้ประกอบยังไม่หลากหลายและครอบคลุมพอที่จะทำให้เห็นภาพที่ชัดเจนในการสื่อถึงรูปแบบของตัวอักษรที่แตกต่างกัน

2. ประเภทของตัวอักษรที่ให้เป็นตัวเลือก จำแนกด้วยลักษณะประเภทหัวแต่เพียงอย่างเดียว ทำให้มีข้อจำกัดในการแยกประเภทอย่างใดก็ตาม เนื่องจากส่วนประกอบของตัวอักษรมีมากกว่าลักษณะของหัวตัวอักษร ได้แก่ ลักษณะของเส้น ลักษณะของส่วนต่อเชื่อมของเส้น ความกว้าง ความสูงของตัวอักษร พื้นที่ว่างภายในของตัวอักษร นับว่ามีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน ดังนั้น ผู้ที่สนใจอาจนำไปใช้เป็นประเด็นเพื่อศึกษาเพิ่มเติมได้ในโอกาสต่อไป

เอกสารอ้างอิง

ประชา สุวิธานนท์ และจิระ จริจิจิตร. (2548). *ศิลปะการออกแบบตัวพิมพ์*. OPEN TYPES. กรุงเทพฯ: CORE FUNCTION.

ทิมงาน Y&R. (2550). *โฆษณา โฆษณุก*. กรุงเทพฯ: บริษัท พี ซี พรินท์เทค จำกัด.

สำเริง จารุอมรจิต. (2522). *เทคโนโลยีก่อนพิมพ์*. ใน หน่วยที่ 1-7 (พิมพ์ครั้งที่ 2). นนทบุรี: สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.