



การออกแบบตัวอักษรภายใต้แรงบันดาลใจจากอัตลักษณ์ท้องถิ่นภาคใต้ เพื่อใช้ในงานออกแบบสิ่งพิมพ์ สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ภาคใต้

CHARACTER DESIGN INSPIRED BY SOUTHERN IDENTITY. FOR USE IN PRINT DESIGN FOR COMMUNITY ENTERPRISES IN THE SOUTH

บัญชา จุลกุล

Bancha Julukul

สาขาสถาปัตยกรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา อ.เมือง จังหวัดสงขลา

Faculty of Fine Arts, Songkhla Rajabhat University, Muang District, Songkhla Thailand.

(Received : January 9, 2023 Revised : February 21, 2023 Accepted : April 24, 2023)

บทคัดย่อ

โครงการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษารูปแบบและวิธีการออกแบบตัวอักษร 2) เพื่อออกแบบตัวอักษรที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคใต้ ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลและทฤษฎีในการออกแบบชุดตัวอักษร และ ศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอัตลักษณ์ท้องถิ่นภาคใต้ (หนังตะลุง) จากหนังสือเอกสารต่าง ๆ และลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามโดยวิธีการสัมภาษณ์ สังเกต ถ่ายรูป และจดบันทึก ข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการแกะหนังตะลุง และบริบทต่างๆ ของหนังตะลุง แล้วนำข้อมูลที่ได้มาทำการออกแบบร่างตัวอักษรลงบนกระดาษแล้วนำไปออกแบบในคอมพิวเตอร์เพื่อสร้างเป็นชุดต้นแบบตัวอักษรแล้วนำเสนอต่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบตัวอักษร หลังจากนั้นนำมาปรับปรุงแก้ไขและนำไปเผยแพร่สู่ชุมชนเพื่อใช้สำหรับงานออกแบบบนบรรจุภัณฑ์หรืองานสิ่งพิมพ์ทั่วไป การออกแบบตัวอักษรภายใต้แรงบันดาลใจจากอัตลักษณ์ท้องถิ่นภาคใต้ เพื่อใช้ในงานออกแบบสิ่งพิมพ์สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ อยู่ในเกณฑ์ระดับดี ($\bar{X}=4.24$) ($S.D=0.67$) การวิจัยการออกแบบตัวอักษรครั้งนี้ทำให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถแสดงออกถึงเอกลักษณ์ความเป็นภาคใต้และสร้างความจดจำให้กับสร้างสินค้าผ่านรูปแบบตัวอักษรบนบรรจุภัณฑ์และสามารถเพิ่มยอดขายการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชนได้มากขึ้น

คำสำคัญ: การออกแบบตัวอักษร, วิสาหกิจชุมชน, เอกลักษณ์ของภาคใต้

ABSTRACT

The objective of this research project is 1) to study the font design and methods, 2) to design characters that reflect the uniqueness of the southern region. In this research, the researcher studied data and theory in character set design and studied general information about southern local identities (Nang Talung) from books and documents and collected the field for data collection by interviewing, observing. Take pictures and record general information related to the shadow play sheep And various contexts of the shadow play, then the data obtained to design the draft on paper and then design it in a computer to create a prototype set of letters and then presented to the community enterprise and font design experts after that Modified and distributed to the community for use on packaging designs or general publications. The character design is inspired by the southern local identity. To be used in print design for community enterprise groups in the southern region ($\bar{X}= 4.24$) ($SD = 0.67$). This character design research allows community enterprise groups to express their identity as southern and create recognition for creating products through the upper alphabets. Packaging and can increase the distribution of community products.

Keyword: Character design, Southern identity, community enterprises



บทนำ

ตัวอักษรเป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารกัน จากคนหนึ่งไปยังอีกคนหนึ่ง ที่สะท้อนอารมณ์ เหตุผล ความคิด ความต้องการ ความรู้สึกและตัวอักษรยังสามารถบันทึกรวบรวมความรู้สึกต่างๆ ไว้ได้เป็นระยะเวลายาวนาน (วัชรพงศ์ หงษ์สุวรรณ, 2550: 3) Font (ฟอนต์) คือ ตัวหนังสือที่มีลักษณะที่แตกต่างกัน ซึ่งก็แล้วแต่ผู้ออกแบบฟอนต์จะสร้างสรรค์ให้มีความสวยงาม โดดเด่น โดนใจผู้ใช้งาน และสร้างเอกลักษณ์ให้กับฟอนต์ของตัวเอง แต่ต้องสามารถอ่านออกเข้าใจได้ เราจะสังเกตได้ว่าฟอนต์ เข้ามามีบทบาทสำคัญกับการทำงานของเราเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการทำรายงานราชการ งานปาร์ตี้ โปสเตอร์ ป้ายโฆษณาอื่น ๆ ฟอนต์จะถูกนำมาสื่อสารตามสไตล์ของงาน เพื่อให้ผู้อ่านเข้าถึงอารมณ์งานนั้นจริง ๆ ในการออกแบบตัวอักษร มีหลักสำคัญ ได้แก่ การรักษาไว้ซึ่งโครงสร้างเดิมของตัวอักษร หากจะออกแบบประดิษฐ์ให้เป็นรูปลักษณ์อย่างใด มีรายละเอียดอย่างไร มีการตกแต่งให้เป็นแบบใด แต่ต้องคงไว้ซึ่งโครงสร้างเสมอ การพัฒนารูปแบบให้มีเอกลักษณ์ใหม่จึงจะทำให้ไม่แปรเปลี่ยนความหมายและการสื่อความจะต้องมีความเข้าใจในหลักการของภาษาที่กำหนด และดำเนินการออกแบบให้เป็นไปตามกฎกติกาที่กำหนดนั้นด้วย (วรพงศ์ วรชาติอุดมพงศ์, 2545: 1) ในปัจจุบันการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยและตรงกับความต้องการของตลาดจำเป็นต้องอาศัยหลักทฤษฎีทางการออกแบบมาช่วยพัฒนา โดยผู้วิจัยได้นำศิลปะและเอกลักษณ์ของภาคใต้ซึ่งเป็นอีกหนึ่งอัตลักษณ์สำคัญ มาออกแบบสร้างสรรค์เป็นงานชุดตัวอักษรที่ใช้สำหรับการออกแบบงานพิมพ์บนบรรจุภัณฑ์ที่แสดงออกถึงศิลปะและเอกลักษณ์ของภาคใต้ผ่านทางรูปแบบตัวอักษรรวมถึงยังส่งเสริมให้คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มอีกทางหนึ่ง เนื่องด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้นผู้วิจัยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการการออกแบบตัวอักษรที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์ของภาคใต้และตัวอักษรที่ใช้อยู่ในปัจจุบันนี้ยังไม่มีรูปแบบที่เหมาะสมที่จะนำมาใช้ในการออกแบบสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์เนื่องจากตัวอักษรที่มีอยู่ในปัจจุบันนั้นยังขาดความดึงดูดความน่าสนใจและไม่เหมาะกับงานสิ่งพิมพ์ที่มีพื้นที่จำกัดดังนั้นผู้วิจัยจึงจำเป็นต้องออกแบบตัวอักษรที่แสดงออกถึงเอกลักษณ์ของภาคใต้และสามารถนำมาใช้กับงานสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างลงตัวและยังคงเอกลักษณ์ความน่าสนใจเพื่อใช้ในการออกแบบสิ่งพิมพ์สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อพัฒนาด้านรูปแบบและบรรจุภัณฑ์ที่มีความทันสมัยและน่าสนใจซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจไทย ไปสู่อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ และผลักดันให้อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำเอกลักษณ์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น มาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีความเป็นเอกลักษณ์ มีเรื่องราวและคุณค่าทางสังคม ให้นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน ให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษารูปแบบและวิธีการออกแบบตัวอักษร
2. เพื่อออกแบบตัวอักษรที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคใต้

วิธีการศึกษา

1. ศึกษาแบบและวิธีการออกแบบตัวอักษร

การเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานด้านการออกแบบตัวอักษรโดยเก็บข้อมูลและศึกษาจากหลักการและทฤษฎีการออกแบบชุดตัวอักษร และศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอัตลักษณ์ท้องถิ่นภาคใต้ (หนังตะลุง) จากหนังสือเอกสารต่าง ๆ และลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามโดยวิธีการสัมภาษณ์ สังเกต ถ่ายรูป และจดบันทึก ข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการแกะหนังตะลุง และบริบทต่างๆ ทั้งหมดของหนังตะลุง เอกลักษณ์และขั้นตอนในการทำและการละเล่น รวมทั้งศึกษาข้อมูลจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสงขลาเกี่ยวกับความต้องการรูปแบบตัวอักษรและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเพื่อรวบรวมข้อมูลด้านต่างมาสรุปแนวทางในการออกแบบตัวอักษรภายใต้แรงบันดาลใจจากอัตลักษณ์ท้องถิ่นภาคใต้ เพื่อใช้ในการออกแบบสิ่งพิมพ์สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ผู้วิจัยได้ออกแบบแผนภาพเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาข้อมูลและการออกแบบตัวอักษรดังนี้

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย แบบสอบถามแบบมีโครงสร้างสำหรับสอบถามกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และแบบสอบถามแบบไม่มีโครงสร้างสำหรับผู้เชี่ยวชาญการออกแบบตัวอักษร โดยมีขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 เพื่อให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีส่วนร่วมในการออกแบบตัวอักษรโดยใช้วิธีการตอบแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างเพื่อสอบถามความต้องการและรูปแบบของตัวอักษร ขั้นตอนที่ 2 สอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบตัวอักษรโดยแบบสอบถามแบบไม่มีโครงสร้างเพื่อสอบถามด้านรูปแบบ ด้านเอกลักษณ์ และด้านการใช้งานของตัวอักษร



3. การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลนั้นในขั้นตอนที่ 1 ผู้วิจัยทำการศึกษาจากหลักการและทฤษฎีการออกแบบชุดตัวอักษร โดยใช้วิธีการศึกษาจากหนังสือตำรางานวิจัยและสื่อออนไลน์มาใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบ ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอัตลักษณ์ท้องถิ่นภาคใต้ (หนังตะลุง) จากหนังสือเอกสารต่าง ๆ เก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามโดยวิธีการสัมภาษณ์ สังเกต ถ่ายรูป และจดบันทึก ข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการแกะหนังตะลุง และบริบทต่างๆทั้งหมดของหนังตะลุง เอกลักษณ์และขั้นตอนในการทำและการละเล่น รวมทั้งศึกษาข้อมูลจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสงขลาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเพื่อรวบรวมข้อมูลด้านต่างมาสรุปแนวทางในการออกแบบตัวอักษร

4. การวิเคราะห์ข้อมูล มีขั้นตอนการศึกษาวิจัย 2 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 เพื่อให้รูปแบบตัวอักษรสื่อสารและใช้งานได้จริงผู้วิจัยจึงได้นำหลักการในการออกแบบตัวอักษรมาใช้โดยยึดหลักการและทฤษฎีการออกแบบชุดตัวอักษรจากหนังสือตำราและงานวิจัย มาใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบตัวอักษร ขั้นตอนที่ 2 เพื่อให้ผลงานการออกแบบตัวอักษรมีความน่าสนใจและใช้งานได้จริง ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากความคิดเห็นของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบตัวอักษร มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย แล้วสรุปผลข้อมูลและนำผลที่ได้มาทำการออกแบบตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ออกแบบร่างโดยนำบริบทต่างๆของหนังตะลุงมาใช้ในการออกแบบตัวอักษร (Sketch)

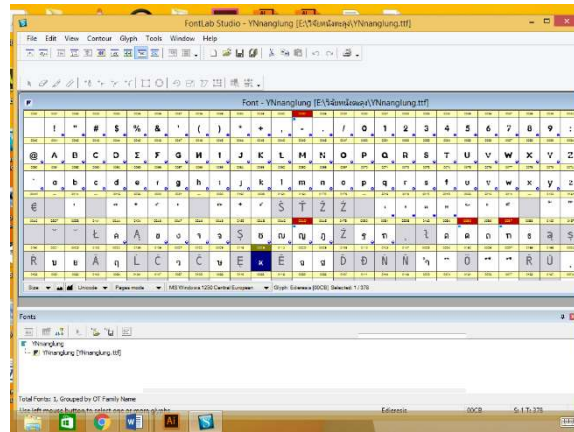
ก ข ข ค ค ข ง จ จ ข
ช ฅ ฅ ฅ ฅ ฅ ฅ ฅ
ด ด ฅ ฅ ฅ บ บ บ ฅ ฅ
ฅ ฅ ฅ ฅ ฅ ฅ ฅ ฅ
ช ฅ ฅ ฅ ฅ ฅ

ภาพที่ 1 แบบร่างที่1
ที่มา : บัญชา จุลกุล

ก ข ข ค ค ม ง จ ฅ ฅ ฅ ฅ ฅ ฅ ฅ
ฅ ฅ ฅ ฅ ฅ ฅ ฅ ฅ ฅ ฅ ฅ ฅ ฅ
ฅ ฅ ฅ ฅ ฅ ฅ ฅ ฅ ฅ ฅ ฅ ฅ ฅ

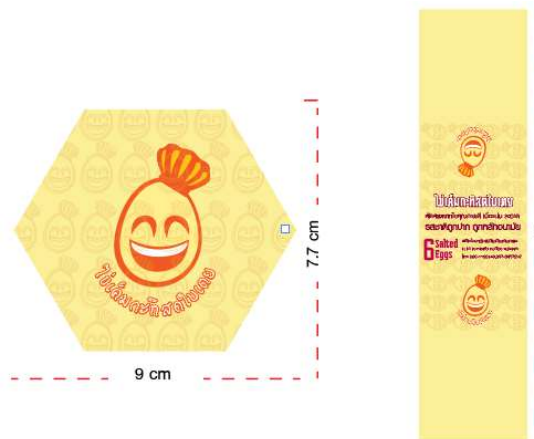
ภาพที่ 2 แบบร่างที่2
ที่มา : บัญชา จุลกุล

2. หลังจากได้แบบร่างแล้วนำแบบร่างไปทำการสอบถามความคิดเห็นจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบตัวอักษร
3. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาในโปรแกรมออกแบบตัวอักษร (fontlab) ต่อไป



ภาพที่ 3 ออกแบบตัวอักษรในโปรแกรม font lab
ที่มา : บัญชา จุลกุล

4. หลังจากได้แบบตัวอักษรต้นแบบแล้วก็สามารถนำชุดตัวอักษรนี้มาใช้ในการออกแบบสื่อพิมพ์ต่างๆให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและเผยแพร่ให้กับผู้ที่สนใจสามารถนำไปติดตั้งในคอมพิวเตอร์และสามารถใช้งานได้



ภาพที่ 4 ฉลากสินค้าไข่เค็มกระดังงาของ
ที่มา : บัญชา จุลกุล



ภาพที่ 5 ฉลากสินค้าเครื่องแกง
ที่มา : บัญชา จุลกุล



ผลและอภิปรายผลการวิจัย

ผลการออกแบบตัวอักษรภายใต้แรงบันดาลใจจากอัตลักษณ์ท้องถิ่นภาคใต้ เพื่อใช้ในการออกแบบสิ่งพิมพ์สำหรับกลุ่มวิชาชีพชุมชนในพื้นที่ภาคใต้โดยสรุปได้ดังนี้

1. ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างด้านรูปแบบตัวอักษรอยู่ในระดับดี ($\bar{X}=4.31$) (S.D=0.63)

ตารางที่ 1 ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างด้านรูปแบบตัวอักษร

ความพึงพอใจในด้านต่างๆ ต่อรูปแบบตัวอักษร	$\bar{X}$	S.D	ระดับความพอใจ
ด้านรูปแบบของตัวอักษร	4.31	0.63	ดี
1. รูปแบบตัวอักษรมีความทันสมัย	4.20	0.57	ดี
2. รูปแบบตัวอักษรมีความชัดเจน	4.51	0.64	ดีมาก
3. มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ	4.24	0.66	ดี
4. มีความสวยงาม	4.42	0.63	ดี
5. ตัวอักษรมีความประสานกลมกลืนกัน	4.27	0.64	ดี
6. ขนาดสัดส่วนมีความสัมพันธ์และสอดคล้องกัน	4.20	0.62	ดี

2. ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างด้านที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคใต้อยู่ในระดับดี ($\bar{X}=4.13$) (S.D=0.75)

ตารางที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างด้านที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคใต้

ด้านที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคใต้	4.13	0.75	ดี
7. แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคใต้	4.20	0.71	ดี
8. แสดงถึงเอกลักษณ์ของหนังตะลุง	4.07	0.78	ดี
9. สะท้อนวิถีของชุมชน	4.06	0.75	ดี
10. สะท้อนบุคลิกหรือลักษณะเฉพาะที่ไม่เหมือนใคร	4.18	0.75	ดี

3. ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างด้านการใช้งานอยู่ในระดับดี ($\bar{X}=4.26$) (S.D=0.66)

ตารางที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างด้านการใช้งาน

ด้านการใช้งาน	4.26	0.66	ดี
11. สามารถสื่อสารเข้าใจได้ง่าย	4.34	0.63	ดี
12. เป็นที่น่าจดจำ	4.15	0.73	ดี
13. ความเหมาะสมที่จะใช้ในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์	4.18	0.67	ดี
14. ความเหมาะสมที่จะใช้ในงานคอมพิวเตอร์	4.28	0.65	ดี



สรุปผลการวิจัย

โครงการออกแบบตัวอักษร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบวิธีการออกแบบตัวอักษรและเพื่อออกแบบตัวอักษรที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคใต้ ประชากรที่ใช้สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการเลือกกลุ่มประชากรแบบเจาะจง ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบตัวอักษร จำนวน 5 คนและกลุ่มวิสาห์กิจชุมชนจำนวน 100 คน โดยใช้เครื่องมือเป็นแบบสอบถาม เก็บรวบรวมข้อมูล แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม Excel ใช้สถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 42.72 และเพศหญิงจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 57.28

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มวิสาห์กิจชุมชนจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 26.21 ชุมชนจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 15.53 องค์กรเอกชนจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.91 หน่วยงานภาครัฐจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.97 ประชาชนทั่วไปจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 48.55 นักศึกษาจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 5.83 ความพึงพอใจต่อรูปแบบตัวอักษร มี 3 ด้าน คือด้านรูปแบบของตัวอักษร ด้านที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคใต้ ด้านการใช้งาน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีรายละเอียดดังนี้

ด้านรูปแบบของตัวอักษรอยู่ในระดับดีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 ด้านที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคใต้ อยู่ในระดับดีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 ด้านการใช้งานอยู่ในระดับดีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26

การอภิปรายผล

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบตัวอักษรภายใต้แรงบันดาลใจจากอัตลักษณ์ท้องถิ่นภาคใต้ เพื่อใช้ในงานออกแบบสิ่งพิมพ์สำหรับกลุ่มวิสาห์กิจชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ มีข้อควรอภิปรายดังต่อไปนี้

ด้านรูปแบบของตัวอักษร

ผลการวิจัยพบว่า ผู้เชี่ยวชาญและตอบแบบสอบถามส่วนมากมีความคิดเห็นว่ารูปแบบตัวอักษรมีความสวยงามน่าสนใจ ทันสมัย ชัดเจน มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว อยู่ในเกณฑ์ดี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (วัชรพงศ์ หงษ์สุวรรณ, 2550:3) ตัวหนังสือที่มีลักษณะที่ต่างจากกัน ซึ่งก็แล้วแต่ผู้ออกแบบพอนจะสร้างสรรค์ให้มีความสวยงาม โดดเด่น โดนใจผู้ใช้งาน และสร้างเอกลักษณ์ให้กับพอนของตัวเอง แต่ต้องสามารถอ่านออกเข้าใจได้

ด้านที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของภาคใต้

ผลการวิจัยพบว่ารูปแบบตัวอักษรแสดงออกถึงเอกลักษณ์ความเป็นหนึ่งทะเลและสะท้อนวิถีชีวิตของภาคใต้ในระดับดี รวมทั้งมีความโดดเด่นและน่าสนใจ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (วรพงศ์ วรชาติอุดมพงศ์, 2545:1) การพัฒนารูปแบบให้มีเอกลักษณ์ใหม่จึงจะทำให้ไม่แปรเปลี่ยนความหมายและการสื่อความจะต้องมีความเข้าใจในหลักการของภาษาที่กำหนด และดำเนินการออกแบบให้เป็นไปตามกฎกติกาที่กำหนดนั้นด้วย

ด้านการใช้งาน

ผลการวิจัยพบว่ารูปแบบตัวอักษรสามารถสื่อสารเข้าใจได้ง่ายเป็นที่น่าจดจำเหมาะสมที่จะใช้ในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และเหมาะสมที่จะใช้ในงานคอมพิวเตอร์ มีขนาดและสัดส่วนที่เหมาะสม อยู่ในเกณฑ์ดี

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัย เรื่องโครงการการออกแบบการออกแบบตัวอักษรภายใต้แรงบันดาลใจจากอัตลักษณ์ท้องถิ่นภาคใต้ เพื่อใช้ในงานออกแบบสิ่งพิมพ์สำหรับกลุ่มวิสาห์กิจชุมชนในพื้นที่ภาคใต้ มีข้อเสนอแนะ 2 ประเด็นดังนี้

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

- 1) ควรนำผลงานวิจัยนี้ไปใช้เชิงพาณิชย์
- 2) ควรเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มวิสาห์กิจชุมชนนำผลงานวิจัยไปใช้ให้มากที่สุด

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

- 1) การออกแบบตัวอักษรพัฒนารูปแบบครั้งนี้มีระยะเวลาในการออกแบบที่ไม่นานมาก หากมีการวิจัยครั้งต่อไปต้องเพิ่มระยะเวลาให้มากขึ้น
- 2) การวิจัยครั้งต่อไปควรนำเอกลักษณ์หรือการเล่นอื่นๆมาใช้ในการออกแบบ เช่น มโนราห์ ร่องเง้ง เป็นต้น



เอกสารอ้างอิง

- กิตติธัช ศรีฟ้า. (2561). การออกแบบชุดตัวอักษรของมหาวิทยาลัยสยาม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.
- ชลูด นิ่มเสมอ. (2553). องค์ประกอบศิลปะ. กรุงเทพฯ: อมรินทร์.
- ธงพล พรหมสาขา ณ สกลนคร. (2557). แนวทางการพัฒนาการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน ในเขตกลุ่มทะเลสาบสงขลา. สงขลา: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตหาดใหญ่.
- ไพเราะ ว่างบอน. (2551). หลักสูตรการอบรม โครงการพัฒนาบุคลากรด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ประเสริฐ พิชยะสุนทร. (2556). พื้นฐานการออกแบบ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
- วุฒินันท์ รัตสุข และปฐวี ศรีโสภะ. (2559). การออกแบบตัวอักษรและภาพสำเร็จรูปในรูปแบบเลขศิลป์ แบบลาวโซ่ง. กรุงเทพฯ: สาขาวิชาศิลปศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต.
- ศักดิ์ชาย สิกขา. (2555). ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาสู่สากล. อุบลราชธานี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย อุบลราชธานี,
- หนังตะลุง. สืบค้น 20 มกราคม 2562, จาก <https://clib.psu.ac.th/southerninfo/content/2/50385f2c>