



การสร้างสรรคตราสินค้าเครื่องแต่งกายแฟชั่น และผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์เพื่อการท่องเที่ยว จาก นวัตกรรม สีดิน ณ อุทยานธรณีโลกจังหวัดสตูล ภายใต้แนวคิดการข้ามวัฒนธรรมร่วมสมัย FASHION APPAREL BRANDING AND LIFESTYLE PRODUCTS FOR TOURISM FROM INNOVATIVE SOIL COLORS AT THE GLOBAL GEOPARK, SATUN PROVINCE UNDER THE CONCEPT OF CROSSING CONTEMPORARY CULTURES

รพีภัทร สำเร¹, พัดชา อุทิสวรรณกุล²

Rapeepat Sumray¹, Patcha Utiswannakul²

^{1,2}ภาควิชาภูมิสถาปัตย์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

^{1,2}Department of Creative Arts Faculty of Fine and Applied Arts Chulalongkorn University

(Received : May 18, 2023 Revised : June 14, 2023 Accepted : June 14, 2023)

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสรรคตราสินค้าเครื่องแต่งกายแฟชั่น และผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์เพื่อการท่องเที่ยว จากนวัตกรรม สีดิน ณ อุทยานธรณีโลกจังหวัดสตูล ภายใต้แนวคิดการข้ามวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่แบบสอบถาม, แบบสอบถามที่ใช้วัดข้อมูลเบื้องต้น, บทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ, แบบสัมภาษณ์, สถิติ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล การวิจัย โดยพบว่าจังหวัดสตูลซึ่งมีอุทยานธรณีโลกซึ่งได้รับการประกาศให้เป็นอุทยานธรณีโลกโดยยูเนสโก และเป็นแห่งที่ 5 ของ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นหินเก่าสมัย 500 ล้านปีใต้ท้องทะเลที่ได้เคลื่อนตัวขึ้นมาเนื่องจากการเคลื่อนของเปลือกโลกก่อเกิดเป็น แหล่งท่องเที่ยวทางธรณีวิทยาที่สวยงาม ดังนั้นจึงจัดได้ว่าเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดสตูล ดังนั้นกลุ่มเป้าหมายหลักของอุทยาน ธรณีโลกสตูลจึงเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวและที่ดึงดูดใจเดินทางมาที่จังหวัดสตูลทั้งหมดเนื่องจากจังหวัดสตูลเป็นจังหวัดที่ไม่ใช่สถาน ท่องเที่ยวที่เป็นทางผ่านนับได้ว่าเป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีไลฟ์สไตล์ชอบการท่องเที่ยวและการผจญภัย และเป็นผู้มีฐานะในระดับ หนึ่งและใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ ดังนั้นสินค้าที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัดสตูลได้จึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยการใช้นวัตกรรมสกัด สีจากดินมาผ่านเทคนิคการทำผ้าบาติกซึ่งเป็นเทคนิคที่จังหวัดสตูลใช้เป็นหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย ร่วมกับการออกแบบโดยใช้แรงบันดาลใจจากสถาปัตยกรรมโมร็อกโก เพราะจังหวัดสตูลมีเอกลักษณ์ในด้านมีผู้ถือศาสนาพุทธและ อิสลามมากพอๆกัน จึงทำให้พบเห็นสถาปัตยกรรมสไตล์โมร็อกโกได้มากในจังหวัด

คำสำคัญ : ตราสินค้าเครื่องแต่งกายแฟชั่น, ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์, นวัตกรรม สีดิน, อุทยานธรณีโลกจังหวัดสตูล, วัฒนธรรมร่วม สมัย

ABSTRACT

The purpose of this research is to create a fashion apparel brand. and lifestyle products for tourism from innovative soil colors at the Global Geopark, Satun Province under the concept of crossing contemporary cultures by research tools including a questionnaire, a questionnaire that measures preliminary data. Expert interviews, interview forms, statistics for collecting research data. It was found that Satun province has a world geopark which has been declared a world geopark by UNESCO. and is the fifth in East Asia that it is an old stone 500 million years under the sea that has moved up due to the movement of the Earth's crust, creating a beautiful geological attraction. Therefore, it can be classified as the identity of Satun Province. Therefore, the main target group of Satun World Geopark is a group of tourists who intend to travel to Satun Province as Satun Province is not a tourist destination that is a passageway. and adventure and is a person who has a certain level of wealth and can use the Internet Therefore, the products that can reflect the identity of Satun Province are products produced by using innovation to extract color from soil through batik making



techniques, which is a technique that Satun Province mainly uses for fabric and clothing products. Together with the design is inspired by Moroccan architecture. Because Satun Province is unique in that there are Buddhists and Muslims equally. therefore making it possible to see a lot of Moroccan architecture in the province

Keywords: fashion apparel brand, lifestyle products, soil color innovation, Satun Provincial Geopark, contemporary culture

บทนำ

พื้นที่อุทยานธรณีโลกจังหวัดสตูลเป็นพื้นที่ประวัติศาสตร์บนพื้นแผ่นดินโลกเพราะเป็นหินที่อยู่ใต้ทะเลโดยมีหลักฐานเป็นฟอสซิลซึ่งเป็นซากของสิ่งมีชีวิตยุคเก่าตั้งแต่ 500 ล้านปีก่อนและได้ถูกยกขึ้นมาเหนือทะเลเพราะเนื่องจากการยกตัวของพื้นโลกในเวลาต่อมาทำให้เกิดเป็นถ้ำและเทือกเขา ปัจจุบันผู้คนก็ยังดำรงชีวิตโดยใช้ประโยชน์จากทรัพยากรของแผ่นดินนี้และก่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมประเพณีที่มีเอกลักษณ์รวมถึงเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลายของจังหวัดสตูล ดังนั้นรายได้หลักสำหรับจังหวัดสตูลจึงมาจากนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวและซื้อของที่ระลึกแต่จังหวัดสตูลในปัจจุบันยังไม่มีผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนและส่งเสริมถึงคุณค่าของพื้นที่ที่เป็นอุทยานธรณีโลกอย่างเหมาะสม รวมถึงยังไม่มีลายผ้าเฉพาะของจังหวัดสตูล ดังนั้นผู้วิจัยจึงจะเลือกนำดินมาผ่านกระบวนการให้สับพื้นผ้าสำหรับนำมาผลิตสินค้ากลุ่มเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายแฟชั่นและผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์เพื่อการท่องเที่ยวสำหรับสตรีในรูปแบบชุดรีสอร์ทแวร์ในรูปแบบอุตสาหกรรมเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถเชื่อมโยงอัตลักษณ์พื้นที่และสอดคล้องกับพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าของที่ระลึกของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ส่งผลให้เกิดรูปแบบเสื้อผ้าด้านแฟชั่นและเป็นการสื่อสารภาพลักษณ์ที่ชัดเจนด้านการท่องเที่ยวอุทยานธรณีโลกจังหวัดสตูล

อุทยานธรณีโลกสตูลตั้งอยู่ทางภาคใต้ของประเทศไทย มีลักษณะภูมิประเทศเป็นเทือกเขาหินปูน ,เกาะน้อยใหญ่ และชายหาด ครอบคลุม 4 อำเภอของจังหวัดสตูล คือ หงาว หาด มะนัง ละงู และอำเภอเมือง ในงานวิจัยนี้ผู้วิจัยได้เลือกอำเภอมะนังสำหรับทำการวิจัยเพราะเป็นพื้นที่ที่มีความน่าสนใจมีถ้ำภูเขาเพชรร่วมในการออกแบบเนื่องจากเป็นถ้ำที่มีหินงอกหินย้อยที่มีลักษณะคล้ายเกล็ดเพชรเป็นประกายระยิบระยับ และในพื้นที่อำเภอมะนังยังไม่มีกลุ่มชุมชนที่ทำผลิตภัณฑ์งานผ้าเพื่อต่อยอดพัฒนาสินค้าเครื่องแต่งกายแฟชั่นและผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์เพื่อการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1.) เพื่อหาแนวทางการออกแบบเครื่องแต่งกายแฟชั่นกลุ่มเสื้อผ้าสตรี และผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์เพื่อการท่องเที่ยวจากนวัตกรรมสีจากดินอุทยานธรณีโลกจังหวัดสตูล
- 2.) เพื่อหาแนวทางการสร้างสรรค์ตราสินค้าเครื่องแต่งกายแฟชั่นกลุ่มเสื้อผ้าสตรี และผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์เพื่อการท่องเที่ยวด้วยเทคนิคผ้าบาติกในรูปแบบชุดรีสอร์ทแวร์

วิธีดำเนินการวิจัย

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตการวิจัยด้านกลุ่มเป้าหมาย
 - 1.1 การวิจัยในครั้งนี้ จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาแนวทางการออกแบบสร้างสรรค์ตราสินค้าเครื่องแต่งกายแฟชั่น และผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์เพื่อการท่องเที่ยวเครื่องแต่งกายสตรี จากนวัตกรรมสีจากดินอุทยานธรณีโลกจังหวัดสตูล สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสตูล เจนมิลเลนเนียล ที่มีเกิดระหว่างทศวรรษ 1980 ถึง 1990
2. ขอบเขตการวิจัยด้านวัสดุ และพื้นที่
 - 2.1 การวิจัยในครั้งนี้ จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาข้อมูล นวัตกรรมสีจากดินอุทยานธรณีโลกจังหวัดสตูล และกระบวนการสร้างสรรค์งานผ้าบาติกในพื้นที่ธรณีโลกจังหวัดสตูล



กรอบแนวคิดการวิจัย

แนวทางการออกแบบและพัฒนาตราสินค้าและรูปแบบสร้างสรรค์ตราสินค้าเครื่องแต่งกายแฟชั่น และผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์เพื่อการท่องเที่ยวเครื่องแต่งกายสตรี จากนวัตกรรมสีดินอุทยานธรณีโลกจังหวัดสกลนครในอำเภอนั่งถ้ำภูผาเพชร

วิธีดำเนินงาน

- 1.) การศึกษาแนวคิดทฤษฎีแนวคิดที่เกี่ยวข้อง
 - 1.1) ศึกษาแนวคิดในพื้นที่อุทยานธรณีโลกจังหวัดสกลนคร
 - 1.2) ศึกษาเทคนิคการสร้างสร้งงานผ้าบาติกของกลุ่มชุมชนในพื้นที่จังหวัดสกลนคร
 - 1.3) ศึกษางานออกแบบสินค้าแฟชั่นสไตล์รีโทรแวร์และงานแฟชั่นในรูปแบบแนวคิดโมร็อกโค
 - 1.4) ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีในการสร้างตราสินค้าแฟชั่น
- 2.) การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวจังหวัดสกลนคร
 - 2.1) การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม เพื่อเป็นตัวชี้วัดการประเมินจากกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อเท็จจริงจากเจตนารมณ์เล่นเนี่ยน
 - 2.2) โดยการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามที่ใช้วัดข้อมูลเบื้องต้น จากกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อเท็จจริงที่สามารถใช้ในงานออกแบบ
 - 2.3) โดยการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย ได้แก่ บทสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกด้านการสร้างสรรค์สิ่งทอจากเส้นใยธรรมชาติ
 - 2.4) การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ เพื่อเก็บรวบรวม ข้อมูลด้านการออกแบบสร้างสรรค์ในเชิงลึก
 - 2.5) การใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม โดยนำเสนอข้อมูลด้วยค่าเฉลี่ยร้อยละ
- 3.) การสร้างสรรค์ผลงานต้นแบบจากแนวคิดโมร็อกโค ขึ้นต้นแบบด้วยผ้าดิบ เพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์คอลเลกชั่นต้นแบบ
- 4.) สรุปผลการวิจัยและจัดผลรายงานผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยนี้เป็นการดำเนินการศึกษาวิจัยแบบผสมผสานระหว่างกระบวนการวิเคราะห์ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายควบคู่กับการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์แฟชั่น และกระบวนการคิดเชิงออกแบบ โดยแบ่งขั้นตอนการเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลและสำรวจเพื่อหาแนวทางในการออกแบบสินค้าเครื่องแต่งกายแฟชั่นสตรีในรูปแบบอุตสาหกรรมรวมถึงผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์และพัฒนาตราสินค้าเพื่อเป็นสินค้าส่งเสริมการท่องเที่ยวซึ่งผลิตโดยชุมชนในพื้นที่ โดยมีลำดับขั้นตอนแนวทางในการพัฒนารูปแบบสินค้านวัตกรรมสิ่งทออย่างยั่งยืนได้จากการสำรวจจุดแข็งของชุมชน
 - 1) สำรวจวิเคราะห์รูปแบบสินค้าเศรษฐกิจของชุมชนที่เหมาะสมต่อการผลิตโดยชุมชนในรูปแบบการผลิตแบบอุตสาหกรรมซึ่งสอดคล้องกับวัฒนธรรม องค์ความรู้ และสะท้อนและส่งเสริมถึงคุณค่าของพื้นที่ที่เป็นอุทยานธรณีโลกอย่างเหมาะสม
 - 2) สำรวจวิเคราะห์กลุ่มผู้ผลิตในชุมชน
 - 3) สำรวจวิเคราะห์ตลาดสินค้าแฟชั่นไลฟ์สไตล์ในพื้นที่ เพื่อให้ทราบถึงช่องว่างทางการตลาดและโอกาสทางการขาย
 - 4) วิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายเพื่อตอบสนองได้ตรงกับความต้องการและไลฟ์สไตล์ได้อย่างเหมาะสม
 - 5) กำหนดแนวทางในการออกแบบสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์
2. การสำรวจและศึกษาการสกัดสีจากดิน



ภาพที่ 1: ลงพื้นที่สำรวจถ้ำภูผาเพชร อุทยานธรณีโลกสตูล
ที่มา: รพีภัทร สำเร, 2566

3. การวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย

จากการสำรวจจากผู้ประกอบการพบว่ากลุ่มเป้าหมายหลักของอุทยานธรณีโลกสตูลเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวและที่ตั้งใจเดินทางมาจากจังหวัดสตูลทั้งหมดเนื่องจากจังหวัดสตูลเป็นจังหวัดที่ไม่ใช่สถานท่องเที่ยวที่เป็นทางผ่านหรือเส้นทางการค้าทำให้ผู้ที่เดินทางเข้ามาล้วนเป็นผู้ที่ตั้งใจเดินทางเข้ามาโดยตรงเท่านั้น ดังนั้นกลุ่มเป้าหมายของวิจัยนี้จึงเน้นที่กลุ่มเป้าหมายที่มีไลฟ์สไตล์ชอบการท่องเที่ยวและการผจญภัย เป็นผู้มีความรู้ในระดับหนึ่งและใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ นอกจากนี้ยังนิยมเครื่องแต่งกายที่ผลิตจากใยธรรมชาติและใยสังเคราะห์ที่เน้นระบายอากาศสวมใส่เย็นสบาย



ภาพที่ 2: กลุ่มเป้าหมาย
ที่มา: รพีภัทร สำเร, 2566



ข้อมูลสรุปในการสำรวจกลุ่มเป้าหมาย



ภาพที่ 3: ข้อมูลสรุปจากกลุ่มสำรวจกลุ่มเป้าหมาย

ที่มา: รพีภัทร สำเร, 2566

4.การวิเคราะห์แนวทางการออกแบบสร้างสรรค์และแนวโน้มกระแสแฟชั่น

จากการวิเคราะห์ข้อมูลแนวทางการออกแบบจะเน้นการออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีแฟชั่นและผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์เพื่อการท่องเที่ยวประเภทรีสอร์ทแวร์โดยใช้เทคนิคการสร้างลายผ้าจากบาติกซึ่งเป็นเทคนิคที่ชาวบ้านในจังหวัดสตูลใช้สำหรับสร้างลวดลายผ้าได้คุ้นชินและเนื่องจากในจังหวัดสตูลนั้นมีผู้นับถือศาสนาพุทธและอิสลามมากพอๆกัน ดังนั้นจึงออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยแนวคิดการข้ามวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยผนวกระหว่างแรงบันดาลใจมาจากสถาปัตยกรรมมัสยิดซึ่งมีรูปแบบสถาปัตยกรรมโมร็อกโกอันเป็นรูปแบบสถาปัตยกรรมที่พบได้บ่อยในจังหวัดสตูล ร่วมกับผ้าบาติกที่ใช้สีจากดินมาใช้ให้การด้านโครงสร้าง สี และการสร้างลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์ของอุทยานธรณีโลกสตูลได้อย่างเหมาะสม



ภาพที่ 4: สถาปัตยกรรมโมร็อกโก

ที่มา: รพีภัทร สำเร, 2566

ผลการศึกษา

1.แนวทางในการนำสีจากดินของอุทยานธรณีโลกจังหวัดสตูลมาในการสร้างสรรค์ตราสินค้าเครื่องแต่งกายแฟชั่น และผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์เพื่อการท่องเที่ยว สามารถเข้าใจถึงที่มาและเงื่อนไขในการกำเนิดสีของดินสีต่างๆโดยจากการสำรวจสีของดินแต่ละบริเวณจะมีสีที่แตกต่างกันไป เช่น สีดำ น้ำตาล เหลือง แดง หรือ สีเทา รวมถึงจุดประสีต่างๆซึ่งจะขึ้นอยู่กับชนิดของแร่ที่เป็นองค์ประกอบในดิน สภาพแวดล้อมในการเกิดดิน ระยะเวลาการพัฒนา หรือวัสดุอื่นๆ ที่มีอยู่ในดิน

ตารางที่ 1: สีดินและที่มา

ภาพดิน	สีที่ได้	เงื่อนไขการเกิด
	ดินสีดำ สีสน้ำตาลเข้มหรือสีคล้ำ	ดินที่มีความอุดมสมบูรณ์สูงมีการคลุกเคล้ากับอินทรีย์วัตถุจำนวนมากหรือเกิดจากมีดำกำเนิดจากแร่สีเข้มหรือมีแร่แมงกานีสสูง



ภาพดิน	สีที่ได้	เงื่อนไขการเกิด
	ดินสีขาวหรือสีเทาอ่อน	ดินที่เกิดมาจากวัตถุต้นกำเนิดจากแร่สีจางหรืออาจมีปูน ยิปซัม หรือเกลือชนิดต่างๆ ในหน้าตัดดินมาก
	ดินสีเหลืองหรือแดง	ดินสีเหลืองแสดงว่าดินมีออกไซด์ของเหล็กที่มีน้ำเป็นองค์ประกอบ ส่วนดินสีแดงจะเป็นดินที่ออกไซด์ของเหล็กหรืออลูมิเนียมไม่มีน้ำเป็นองค์ประกอบ
	ดินสีเทาหรือสีน้ำเงิน	ดินที่อยู่ในสภาวะที่มีน้ำแช่ขังเป็นเวลานาน เช่น ดินนาในพื้นที่ลุ่ม หรือดินในพื้นที่ป่าชายเลน มีการถ่ายเทอากาศไม่ดี
	มีจุดประสีเหลืองหรือสีแดงบนพื้นสีเทา	ดินที่อยู่ในสภาวะที่มีน้ำแช่ขังสลับกับแห้ง ซึ่งจะเกิดเปลี่ยนแปลงกับสารประกอบออกไซด์ของเหล็กที่สะสมอยู่ทำให้เมื่ออยู่ในที่น้ำขังจะมีสีน้ำเงิน ขณะที่หากอยู่ในพื้นที่แห้งเป็นสีแดง

ที่มา: รพีภัทร สำเร, 2566

จากการวิจัยพบว่าขั้นตอนในการสกัดสีจากดินสามารถทำได้ด้วยวิธีพื้นบ้านได้อย่างง่ายดาย ทำให้ไม่มีปัญหาในการเตรียมสีสำหรับการย้อมแต่ปัญหาจากการย้อมด้วยวัตถุดิบจากธรรมชาติได้แก่เรื่องสีในการย้อมในแต่ละครั้งจะไม่เหมือนกันยังคงอยู่เนื่องด้วยไม่ใช่สีย้อมจากสารเคมีดังนั้นการย้อมสีจากดินจะได้สีที่แตกต่างกันไปตามแต่พื้นที่ของดินนั้นๆ ทั้งแร่ธาตุที่ทำให้เกิดดิน ความชื้นและความแห้งส่งผลต่อสีที่ได้ทั้งสิ้น



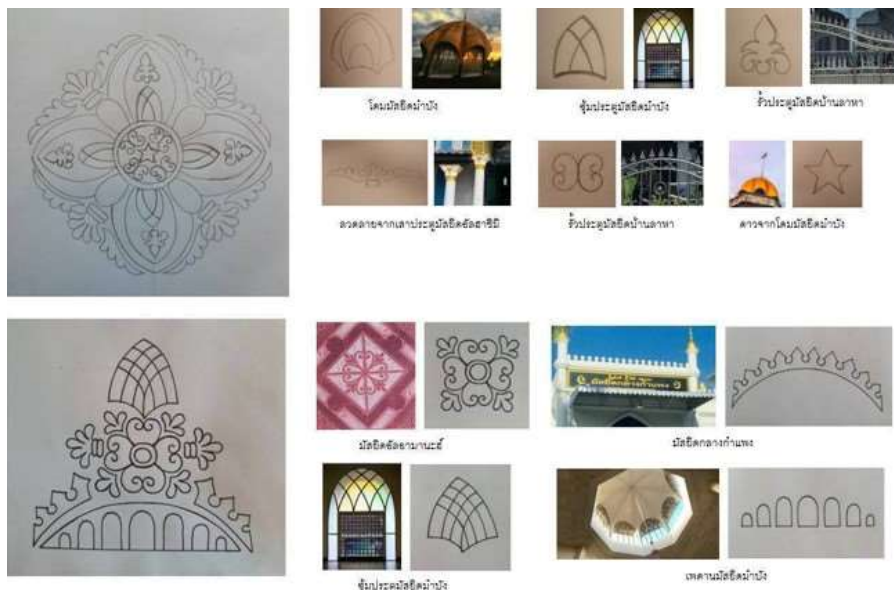
ภาพที่ 5: การทดลองสกัดสีจากดินและการย้อม โดย รพีภัทร สำเร

ที่มา: รพีภัทร สำเร, 2566



ภาพที่ 6: การย้อมและเพ้นท์ผ้าบาติก และความต่างของสี โดย รพีภัทร สำเร
ที่มา: รพีภัทร สำเร, 2566

2.แนวทางในการสร้างสรรค์ตราสินค้าเครื่องแต่งกายแฟชั่น และผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์เพื่อการท่องเที่ยว จากนวัตกรรมสีดินจากอุทยานธรณีโลกจังหวัดสตูลภายใต้แนวคิดการข้ามวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นการวิจัยเพื่อสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดโดยเน้นที่ชุมชนถ้ำภูผาเพชร อำเภอมะนัง โดยวิจัยนี้ทำให้เกิดองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมจากการย้อมสีและการเพ้นท์ผ้าด้วยเทคนิคบาติกจากดินของอุทยานธรณีโลกจังหวัดสตูลซึ่งเต็มไปด้วยแร่ธาตุที่ทับถมมานานผนวกกับการนำมาใช้ร่วมในการออกแบบและพัฒนาเทคนิคในการเพิ่มอัตลักษณ์ให้กับสินค้าเครื่องแต่งกายแฟชั่น และผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์เพื่อการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิดการข้ามวัฒนธรรมร่วมสมัยโดยนำแนวทางศิลปะสถาปัตยกรรมโมร็อกโกซึ่งมีรูปแบบการแบ่งส่วนสีส่วนแบบสมมาตร และลวดลายทางเรขาคณิตและลายอาหรับอย่างประณีตในไม้ปูนปั้นและงานกระเบื้องมาใช้ในการออกแบบ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวจังหวัดสตูลรุ่นเจนมิลเลนเนียม



ภาพที่ 7: ตราสินค้าจากแรงบันดาลใจศิลปะโมร็อกโก
ที่มา: รพีภัทร สำเร, 2566



ภาพที่ 8: ลายผ้าจากแรงบันดาลใจศิลปะโมร็อกโก
ที่มา: รพีภัทร สำเร, 2566



ภาพที่ 9: แบบร่างคอลเลคชั่นต้นแบบภายใต้แนวคิดการข้ามวัฒนธรรมร่วมสมัยจากแรงบันดาลใจศิลปะโมร็อกโก
ที่มา: รพีภัทร สำเร, 2566



สรุปผลงานวิจัย

วิจัยการสร้างสรรค์ตราสินค้าเครื่องแต่งกายแฟชั่นและผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์เพื่อการท่องเที่ยวจากนวัตกรรมสีดิน อนุทยานธรณีโลกจังหวัดสตูลภายใต้แนวคิดการข้ามวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือนักท่องเที่ยวที่ตั้งใจเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดสตูลโดยตรง ดังนั้นตราสินค้าเครื่องแต่งกายแฟชั่นและผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ที่ได้รับจากวิจัยนี้จึงมีรูปแบบที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์อย่างแท้จริงของจังหวัดสตูลที่เป็นอุทยานธรณีโลกโดยการนำวัตถุดิบที่เป็นดินซึ่งเกิดจากการผุกร่อนของแร่ธาตุต่างๆที่ทับถมมานานหลายล้านปีภายในอุทยานนำมาทำให้เกิดสีสรรที่หนักไปทางสีหม่นของสีดินบนผืนผ้าและผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ด้วยวิธีการย้อมดินและการเพ้นท์ผ้าบาติกซึ่งเป็นเทคนิคที่ชุมชนในจังหวัดสตูลชำนาญประกอบกับเนื้อผ้าภายในจังหวัดมีคนในพื้นที่ที่นับถือศาสนาอิสลามกว่าครึ่งของจังหวัด ดังนั้นรูปแบบในการออกแบบจึงใช้รูปแบบศิลปะโมร็อกโกอันเป็นที่รู้จักมากที่สุดคือสถาปัตยกรรมแบบดั้งเดิมที่พัฒนาขึ้นในสมัยอารยธรรมอิสลามเรียกว่าสถาปัตยกรรมอิสลาม

ข้อเสนอแนะการวิจัย

1.เนื่องด้วยจังหวัดสตูลเป็นจังหวัดที่ไม่ใช่เมืองผ่านทำให้เป็นจังหวัดที่นักท่องเที่ยวจะมาท่องเที่ยวด้วยความตั้งใจจะมาเยี่ยมชมอุทยานธรณีโลกจังหวัดสตูลโดยตรงดังนั้นนักท่องเที่ยวและโอกาสในการเผยแพร่ผลงานจากงานวิจัยการสร้างสรรค์ตราสินค้าเครื่องแต่งกายแฟชั่นและผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์เพื่อการท่องเที่ยวจากนวัตกรรมสีดิน อนุทยานธรณีโลกจังหวัดสตูลจะมีโอกาสที่ค่อนข้างจำกัดประกอบกับปัญหาโรคระบาดโควิด-19ที่ระบาดจนเป็นปัญหาทั่วโลกมารวม 3 ปี ทำให้การท่องเที่ยวมีปัญหาแม้ว่าหลังจากความกลัวต่อโรคระบาดเริ่มลดลงเพราะการแพทย์ที่พัฒนาขึ้นจนมีนักท่องเที่ยวหลั่งไหลเข้ามาในประเทศไทยเป็นจำนวนมากแต่ ปัญหาความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ก็ยังเป็นปัญหาที่อาจทำให้นักท่องเที่ยวมีความหวงวิตกในการจะเดินทางเข้ามา ดังนั้นจึงมีข้อเสนอแนะว่าควรทำการนำเสนอให้ผู้คนรู้จักอุทยานธรณีโลกจังหวัดสตูลในหลายๆช่องทางร่วมกับผลงานของงานวิจัยควรนำเสนอและสามารถซื้อสินค้าจากช่องทางอื่นได้แม้ไม่ได้ไปจังหวัดสตูลเพื่อให้นักท่องเที่ยวและผู้คนสามารถสัมผัสถึงมนต์เสน่ห์ของอุทยานธรณีโลกจังหวัดสตูลได้และดึงดูดอยากให้เดินทางเข้ามาสัมผัสประสบการณ์จริงด้วยตัวเอง

2.การย้อมสีด้วยวัตถุดิบจากธรรมชาติ เช่น การย้อมด้วยสีดินจะมีจุดบอดที่การติดของสีไม่คงทนถาวรดังนั้นควรทำการวิจัยเพื่อพัฒนาต่อยอดให้สีติดได้ดีขึ้นโดยอาจอาศัยข้อมูลของสถาบันหรือองค์กรอื่นเพื่อนำมาปรับใช้ให้สีสามารถติดได้คงทนยิ่งขึ้น

3.ในเรื่องของสีที่ไม่เหมือนกันตลอดประกอบกับเป็นงานบาติกที่เกิดจากการเพ้นท์ด้วยมือทุกชิ้น หากมองในมุมหนึ่งสามารถจัดได้ว่าเป็นการมอบอัตลักษณ์ให้กับผลงานทุกชิ้นให้มีความน่าสนใจที่แตกต่างกันไป ดังนั้นในด้านการนำเสนอผลงานควรเน้นการนำเสนอถึงความหลากหลายไม่นำเสนอในรูปแบบการผลิตซ้ำจำนวนมากเพราะนอกจากจะไม่เป็นการประกาศถึงข้อดีแล้วยังเป็นการตอกย้ำว่าแต่ละชิ้นมีเพียงหนึ่งเดียวในโลก



ภาพที่ 10: สรุปขั้นตอนและลำดับการทำวิจัยจนถึงการนำเสนอ
ที่มา: รพีภัทร สำเร, 2566

เอกสารอ้างอิง

- กรมประชาสัมพันธ์. (2561). UNESCO ประกาศให้ “สตูลจีโอพาร์ค” เป็นอุทยานธรณีโลก. สืบค้น กันยายน 10, 2565 จาก <https://gnews.apps.go.th>
- กลุ่มโบราณคดี สำนักศิลปากรที่ ๑๑ สงขลา. (2562). แหล่งโบราณคดีถ้ำภูผาเพชร. สืบค้น กันยายน 4, 2565 จาก <https://www.finearts.go.th>
- กลุ่มป็นหยาบาติก. (2561). กลุ่มป็นหยาบาติก Satun Geopark. สืบค้น กันยายน 10, 2565 จาก <http://www.satungeopark.com>
- ณรงค์ฤทธิ์ ทุ่งปรือ. (2554). ชมฟอสซิลที่อุทยานธรณีโลกสตูล. สืบค้น กันยายน 4, 2565 จาก www.wongnai.com
- ปิ่น บุตรี. (2562). อุทยานธรณีโลกสตูล. สืบค้น กันยายน 10, 2565 จาก <https://thai.tourismthailand.org>
- มูฮำหมัด ดือราแม. (2554). ฟอสซิล 800 ล้านปี สมบัติล้ำค่าเมืองสตูล. สืบค้น กันยายน 4, 2565 จาก <https://deepsouthwatch.org/th/dsj/2417>

การสัมภาษณ์

- ณรงค์ฤทธิ์ ทุ่งปรือ. 10 มกราคม 2566. ผู้อำนวยการธรณีสตูล. สัมภาษณ์.
- ดร. ทวีสินธุ์ ตั้งแข็ง. 21 มกราคม 2566. นักวิจัยพื้นที่จังหวัดสตูล. สัมภาษณ์.
- ดร.สุวิมล ชวีทอง. 21 มกราคม 2566. นักวิจัยพื้นที่จังหวัดสตูล. สัมภาษณ์.
- ดร.ปิยนุช พรประสิทธิ์. 21 มกราคม 2566. นักวิจัยพื้นที่จังหวัดสตูล. สัมภาษณ์.
- นิล โชะแต่ง. 3 มีนาคม 2566. เจ้าหน้าที่กลุ่มนำเที่ยวชุมชนถ้ำภูผาเพชร. สัมภาษณ์.
- สมคิด ทองดี. 3 มีนาคม 2566. เจ้าหน้าที่กลุ่มนำเที่ยวชุมชนถ้ำภูผาเพชร. สัมภาษณ์.
- อาวุธ ขาวสาย. 3 มีนาคม 2566. เจ้าหน้าที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า. สัมภาษณ์.