



การสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายจากนวัตกรรมสิ่งทอโลหะสำหรับกลุ่มบุคคลสาธารณะในกลุ่มประเทศยุโรป

Fashion from innovative metal textiles for public figures in Europe

พัชชา อุทิสวรรณกุล , วีรินทร์ สันติวรารักษ์

Patcha Utiswannakul and Weerin Santiworarak

ภาควิชาานฤมิตศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Creative Arts, Faculty of Fine and Applied Arts, Chulalongkorn University

(Received : Jul 9, 2024 Revised : Jul 20, 2024 Accepted : Jul 23, 2024)

บทคัดย่อ

บทความเรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยเรื่อง “นวัตกรรมเทคโนโลยีสิ่งทอโลหะจากทุนวัฒนธรรมสู่การแปรรูปผลิตภัณฑ์แฟชั่นสร้างสรรค์” โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก สำนักงานวิจัยแห่งชาติ (วช.) ประจำปี พ.ศ. 2566 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาแนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกายให้เหมาะสมกับกลุ่มบุคคลสาธารณะในกลุ่มประเทศยุโรป และเพื่อศึกษารูปแบบและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอโลหะที่สามารถป้องกันสภาพแวดล้อมที่อันตรายได้

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยรูปแบบผสมผสาน ระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่ การสำรวจลักษณะกลุ่มเป้าหมายก่อนจะนำมาออกแบบสร้างสรรค์เพื่อกลุ่มเป้าหมาย และการวิจัยเชิงปริมาณ ได้แก่ การวิเคราะห์ด้วยสถิติและการเก็บข้อมูลในกระบวนการทดลองควบคู่กับกระบวนการทดลองและการคิดเชิงออกแบบทางหลักศิลปกรรมเพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งทอโลหะสำหรับกลุ่มบุคคลสาธารณะในกลุ่มประเทศยุโรป ซึ่งมีการแบ่งขั้นตอนกระบวนการวิจัยออกเป็น 5 ขั้นตอน ได้แก่ การศึกษาข้อมูลและแนวคิดจากทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ข้อมูล กระบวนการทดลอง การสรุปแนวทางการออกแบบ และการพัฒนาต้นแบบงานสร้างสรรค์ ซึ่งการวิจัยพบว่า การออกแบบเพื่อภาพลักษณ์ของกลุ่มเป้าหมายบุคคลสาธารณะในกลุ่มประเทศยุโรป มีความนิยมเครื่องแต่งกายในรูปแบบสง่างาม หรูหรา เน้นการส่งเสริมภาพลักษณ์และเน้นการใช้โทนสีที่ไม่ฉูดฉาด เน้นลักษณะการตัดเย็บประณีตและการเดรปปิ้งเพื่อให้เกิดมิติ สอดคล้องกับสิ่งทอโลหะที่ให้ลักษณะเงางามหรูหรา รวมทั้งมีคุณสมบัติในการป้องกันสภาพแวดล้อมที่แข็งแกร่งกว่าผ้าไหมทั่วไป โดยทั้งนี้ การวิจัยจะต้องพัฒนานวัตกรรมให้มีความสอดคล้องกับความต้องการและใช้แนวคิดการพัฒนาจากการข้ามศาสตร์ด้วยทดลอง การบูรณาการเครื่องมือการวิจัยเพื่อเก็บข้อมูล และการใช้ศาสตร์อื่นนอกเหนือจากศิลปกรรมเข้ามาเกี่ยวข้อง เพื่อให้ผลงานต้นแบบสร้างสรรค์เกิดประสิทธิภาพเหมาะสมและเป็นที่ต้องการในปัจจุบัน

คำสำคัญ: แฟชั่น, นวัตกรรม, สิ่งทอโลหะ, กลุ่มบุคคลสาธารณะ, ยุโรป

Abstract

This article is part of the research on “Innovation in Metal Textile Technology from Culture Towards Creative Fashion Products” with budget support from the National Research Council of Thailand (NRCT) for the year 2023, with the objective of finding guidelines for designing clothing that is appropriate for the target group of public figures in European countries. and to find ways to develop innovative metal textiles that can protect against environmental hazards.

This research is mixed-methods research. During qualitative research, it includes surveying the characteristics of the target group before creating creative designs for the target group. and quantitative research, including statistical analysis and data collection in experimental processes. Along with the process of experimentation and design thinking using artistic principles to create innovative metal textiles for the public in European countries. The research process is divided into five steps, including the study of data and concepts from related theories, data analysis, and the and the experimental process. Summary of design guidelines and development of creative prototypes, which research



found Designing for the image of the target group of public figures in European countries There is a popularity of elegant, luxurious clothing, emphasizing image promotion and the use of color tones that are not flashy. Emphasis is placed on the characteristics of exquisite tailoring and draping to create dimension. Conforms to metallic textiles, giving them a luxurious, shiny appearance. It also has stronger environmental protection properties than general silk. Research must develop innovations that are consistent with needs and use development concepts from cross-disciplinary experiments. Integrating research tools to collect data and the use of sciences other than fine arts are involved. To make creative prototypes effective, appropriate, and in demand today.

Keyword: Fashion, Innovation, Metal Weaving, Public Figures, Europe

บทนำ

ปัจจุบันปัญหาด้านความมั่นคงของโลกยุคโลกาภิวัตน์ ส่งผลให้อาชญากรรมข้ามชาติกำลังเป็นปัญหาสำคัญที่ทุกประเทศต่างให้ความสำคัญ เนื่องจากมีแนวโน้มความรุนแรงและความซับซ้อนมากยิ่งขึ้นจากการพัฒนาเทคโนโลยี การติดต่อสื่อสาร การคมนาคมที่สะดวกและรวดเร็ว อีกทั้งระบบเศรษฐกิจที่เปิดกว้างมากขึ้น (ฉัตรชัย ศรีเมืองกาญจนา, 2554) ปัญหาอาชญากรรมจึงเป็นปัญหาที่มีแนวโน้มความรุนแรงเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอาชญากรรมก่อการร้ายซึ่งเป็นภัยคุกคามและมีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้นที่สามารถสร้างความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การก่ออาชญากรรมลอบทำร้ายกับกลุ่มผู้มีความเสี่ยง ผู้นำ กลุ่มเศรษฐกิจ หรือกลุ่มผู้มีความเสี่ยงทางสังคม อันเนื่องมาจากความขัดแย้งหรืออุดมการณ์ที่แตกต่าง ซึ่งจากการศึกษาพบว่า ตั้งแต่ปี พ.ศ.2443-2522 มีบรรดาผู้นำของโลกที่ถูกลอบทำร้ายและเสียชีวิตมากถึง 24 คน (ณัฏฐตา พิชิตบัญชาการ, 2533) การลอบทำร้ายมักจะเกิดในชุมชนและส่งผลให้เกิดการเสียชีวิต ทำให้ผู้คนในปัจจุบันเกิดความตื่นตัวและระมัดระวังมากยิ่งขึ้น (รัฐพลี ภาคอรธ, 2563) ขณะที่กลุ่มผู้นำ ผู้มีความเสี่ยง หรือกลุ่มเศรษฐกิจเองมักจะมี การป้องกันตัวจากเหตุร้ายด้วยการรักษาความปลอดภัยด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การจ้างเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย การใช้อาวุธปืนที่มีระบบป้องกันและรักษาความปลอดภัย การพกอาวุธเพื่อป้องกันตัวอย่างถูกกฎหมาย หรือแม้กระทั่งการสวมใส่เครื่องแต่งกายเพื่อรักษาความปลอดภัย (ผู้จัดการออนไลน์, 2564) ซึ่งเหล่านี้ล้วนเป็นการป้องกันเหตุไม่คาดคิดที่อาจสร้างความเสียหายให้กับร่างกาย ทรัพย์สิน หรือแม้กระทั่งความมั่นคงของชาติได้ นอกจากนี้ ปัจจุบันยังมีเครื่องแต่งกายเพื่อป้องกันเหตุอันตรายอื่นๆ อันอาจจะก่อให้เกิดความเสียหายกับร่างกายไม่ว่าจะเป็น สิ่งทอป้องกันความร้อนและเปลวไฟด้วยการทำให้เชื้อเพลิงติดไฟได้ยากขึ้นโดยการใช้น้ำมันเคลือบลงบนเส้นใย (สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ, ม.ป.ป.) หรือ เครื่องแต่งกายสำหรับกีฬาฟันดาบซึ่งเป็นเสื้อเกราะที่ทำจากผ้าฝ้ายแบบหนาหรือไนลอนเสริมเคพลาร์เพื่อความแข็งแรง อีกทั้งยังมีการบุหนาคือการนำวัสดุที่ทนทานมาบุเพื่อป้องกันอันตรายที่อาจเกิดจากดาบหักได้ (จรัสรัตน์ ประสาร, 2551) ดังนั้น การเลือกเครื่องแต่งกายที่เหมาะสมจากการเลือกวัสดุ รวมทั้งเทคนิคการผลิตอาจเป็นอีกวิธีการในการป้องกันอันตรายที่เกิดจากอาชญากรรม การลอบทำร้าย หรือความขัดแย้งซึ่งนำมาสู่ความเสียหายแก่ร่างกายได้

ในอดีตโลหะเคยเป็นวัสดุที่นำมาใช้ในการผลิตเป็นเสื้อเกราะป้องกันเนื่องจากมีความแข็งแรงและเหนียวมากพอจะสามารถป้องกันอันตรายจากอาวุธได้ (ภูมิไธ ศศิวรรณพงศ์, 2557) และในปัจจุบันการพัฒนาเข้ามามีบทบาททำให้เสื้อเกราะป้องกันมีรูปแบบที่ต่างออกไปแต่ทั้งนี้โลหะก็ยังเป็นวัสดุสำคัญในการผลิตเพื่อป้องกันเช่นเดิม นอกจากนี้ความทนทานแล้วโลหะยังมีคุณสมบัติในการขึ้นรูปได้อย่างหลากหลายและสามารถขึ้นรูปเป็นเส้นเพื่อนำมาทอร่วมกับวัสดุอื่นๆ เพื่อให้เกิดความแข็งแรงและรูปลักษณ์ที่แตกต่างออกไป (วีรินทร์ สันติวรวิทย์ และพัชรา อุทิศวรรณกุล, 2563) และโลหะยังเป็นวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้อย่างยั่งยืนเนื่องจากคุณสมบัติที่สามารถหลอมละลายและขึ้นรูปเป็นแบบใหม่เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์หมุนเวียน นอกจากนี้โลหะยังสามารถทอร่วมกับวัสดุอื่นให้เกิดเป็นนวัตกรรมสิ่งทอโลหะเพื่อตอบสนองแนวคิดการสวมใส่ให้เกิดความสบายและภาพลักษณ์ที่แตกต่างจากลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์ ด้วยกระบวนการทอผ่านวิถีทุนวัฒนธรรมภูมิปัญญาดั้งเดิม (วีรินทร์ สันติวรวิทย์, 2562) กระบวนการทอโลหะจากทุนวัฒนธรรมจึงเป็นแนวคิดวัสดุสิ่งทอที่สอดคล้องกับแนวคิดยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561-2580 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติโดยเฉพาะในด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมที่มีการใช้วัสดุอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม(สำนักงานเลขาธิการของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ, 2560) ขณะเดียวกัน เครื่องแต่งกายสำหรับป้องกันอันตรายมักมีรูปแบบที่ไม่เหมาะต่อการ



เคลื่อนไหว หรือมีขนาดใหญ่ รวมทั้งมีน้ำหนักมาก ซึ่งส่งผลให้ผู้สวมใส่ไม่สะดวกสบายโดยเฉพาะกับกลุ่มผู้นำหรือกลุ่มผู้มีชื่อเสียงที่ต้องการความคล่องตัว การแสดงภาพลักษณ์ และต้องการความปลอดภัยจากรอบด้านอีกด้วย ซึ่งจากการศึกษาพบว่า กลุ่มเศรษฐกิจหรือกลุ่มคนที่มีเงินมักจะยอมทุ่มให้กับความปลอดภัยไม่ว่าจะเป็นระบบรักษาความปลอดภัย การจ้างบอดี้การ์ด และการทุ่มเทให้กับความงามและความบันเทิงเพื่อสร้างภาพลักษณ์ตัวตนในสังคม (adminmg, 2564) ดังนั้น เครื่องแต่งกายจึงเป็นอีกเหตุผลที่ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และหากยังช่วยรักษาความปลอดภัยได้ก็สามารถตอบสนองช่องว่างความต้องการในระดับสากลได้อีกด้วย

ขณะเดียวกัน กลุ่มบุคคลสาธารณะ (Public figures) ถือเป็นกลุ่มที่เป็นแบบอย่างให้กับพลเมืองทั่วโลก เนื่องจากภาพลักษณ์ที่สมบูรณ์แบบและเป็นสิ่งที่คาดหวังของคนทั่วไป ดังนั้น กลุ่มบุคคลสาธารณะอาจเป็นกลุ่มที่ถูกก่อเหตุอาชญากรรมได้ง่าย เนื่องจากเป็นที่ถูกจับตาของประชาชนทั่วไปซึ่งอาจมีผู้ประสงค์ร้ายและสร้างสถานการณ์เพื่อหวังประโยชน์ต่อกลุ่มคนเหล่านี้ (Biagioni, 2019) ขณะเดียวกัน อัตราการตกเป็นเหยื่ออาชญากรรมในกลุ่มบุคคลสาธารณะมักมีความเสี่ยงสูงกว่าประชากรทั่วไปมาก เนื่องจากกลุ่มบุคคลสาธารณะตกเป็นเป้าหมายพิเศษสำหรับบุคคลที่หมกมุ่นหรือให้ความสนใจผ่านสื่อมวลชน ดังนั้นผู้บริโภคจำนวนมากจึงรู้สึกว่าการสวมใส่เสื้อผ้าที่ดูดีและใกล้ชิดทางอารมณ์กับบุคคลเหล่านี้มากยิ่งขึ้น โดยบุคคลสาธารณะหมายถึงรวมถึงคนดังและบุคคลอื่น ๆ ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักซึ่งมักจะตกเป็นเหยื่อในการก่ออาชญากรรม ขณะเดียวกันบุคคลสาธารณะในประเทศตะวันตกมีแนวโน้มที่จะมีอาชญากรรมต่อนักแสดงตลกมากขึ้น ซึ่งอาจเกิดจากพวกเขาแสดงชีวิตส่วนตัวมากกว่าแต่ก่อนและมีนิสัยที่เรียบง่ายและติดดินซึ่งทำให้ภาพลักษณ์มีความอ่อนแอมากกว่าดังนั้นจึงตกเป็นเป้าหมายของกลุ่มผู้ติดตามที่ขับเคี่ยวด้วยความรักมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้บุคคลสาธารณะถูกสะกดรอยตามและเกิดเหตุอาชญากรรมตามมา นอกจากนี้ยังมีสาเหตุอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ส่งผลทำให้กลุ่มบุคคลสาธารณะตกเป็นเป้าหมายในการโจมตีจากสถานะแวดล้อมอื่นๆ ได้ (Sheridan, 2005)

ดังนั้น จากที่มาและความสำคัญที่กล่าวมาข้างต้นจึงได้ศึกษาและหาแนวทางการพัฒนาสินค้าเครื่องแต่งกายจากนวัตกรรมสิ่งทอโลหะให้ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะกลุ่มบุคคลสาธารณะในกลุ่มประเทศยุโรปที่มีความเสี่ยงต่อเหตุอาชญากรรมมีไลฟ์สไตล์ในการดำรงชีวิตหรือการทำงานที่มีความเสี่ยงต่อความปลอดภัย ซึ่งต้องการเครื่องแต่งกายที่มีภาพลักษณ์ให้บุคลิกสง่างามและมีรูปแบบทันสมัยในระดับสากล เพื่อเป็นนวัตกรรมที่มีศักยภาพในการปกป้องร่างกายตามสถานะแวดล้อม อีกทั้งยังเป็นการสร้างแนวทางการพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอรูปแบบใหม่ให้เกิดความน่าสนใจ ส่งเสริมแผนนโยบายยุทธศาสตร์ของชาติด้านต่างๆ โดยใช้แนวคิดการวิจัยบูรณาการข้ามศาสตร์ด้านการออกแบบสร้างสรรค์ เทคโนโลยีทางวิทยาศาสตร์ และสามารถพัฒนาไปในระดับสากลและเปิดตลาดด้านเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืนในอนาคตต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาแนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกายให้เหมาะสมกับกลุ่มบุคคลสาธารณะในกลุ่มประเทศยุโรป
2. เพื่อศึกษารูปแบบและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอโลหะที่สามารถป้องกันสภาพแวดล้อมที่อันตรายได้

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อระบุแนวทางรูปแบบสไตล์และการออกแบบให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และมีการหาแนวทางในการพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอโลหะให้เหมาะสม โดยการวิจัยนี้มีขอบเขตการวิจัยประกอบด้วย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

- 1.1 ข้อมูลและแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายบุคคลสาธารณะ (Public Figures) ในกลุ่มประเทศยุโรป
- 1.2 ข้อมูลและแนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมสิ่งทอโลหะและกระบวนการพัฒนาสิ่งทอ
- 1.3 ข้อมูลและแนวคิดด้านการออกแบบจากเทรนด์แนวโน้มกระแสนิยม (Trend)



2. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ กลุ่มบุคคลสาธารณะ (Public Figures)

2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ กลุ่มบุคคลสาธารณะ (Public Figures) ในกลุ่มประเทศยุโรป จากการวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือ Paper Doll Data Set

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยนี้มีแผนวิธีวิจัยและวิธีการดำเนินการวิจัยทั้งหมด 5 ขั้นตอนโดยในแต่ละขั้นตอนมีกระบวนการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ ทดลองและการผลิตต้นแบบผลงานสร้างสรรค์เพื่อนำมาซึ่งการพัฒนานวัตกรรม โดยมีรายละเอียดวิธีการวิจัย ดังนี้

วิธีดำเนินการวิจัย		
ขั้นตอน	เพื่อหาแนวทางออกแบบเครื่องแต่งกาย ให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย บุคคลสาธารณะในกลุ่มประเทศยุโรป	เพื่อหาแนวทางการพัฒนาวิศวกรรม สิ่งทอโลหะให้สามารถป้องกันอันตราย จากสภาวะแวดล้อมได้
1	ศึกษาข้อมูลแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง จากการศึกษาวรรณกรรม การเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์และแบบสอบถาม	
2	วิเคราะห์ข้อมูลแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
3	กระบวนการทดลอง การทดลองการทอและการใช้วัสดุร่วมสิ่งทอเพื่อให้เกิดคุณสมบัติใหม่	
4	สรุปแนวทางการออกแบบ การสรุปรายละเอียดการออกแบบเพื่อพัฒนาต้นแบบสร้างสรรค์	
5	พัฒนาต้นแบบสร้างสรรค์ ออกแบบและผลิตต้นแบบผลงานสร้างสรรค์	

ภาพที่ 1 ระเบียบวิธีวิจัย

ที่มา: คณะผู้วิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. การศึกษาข้อมูลแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

เป็นขั้นตอนการเก็บข้อมูลจากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องจากการศึกษาวรรณกรรม การเก็บข้อมูลกลุ่มเป้าหมายและผู้เชี่ยวชาญด้วยเครื่องมือแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ เครื่องมือ Paper Doll Data Set รวมทั้งการลงพื้นที่ภาคสนามเพื่อเก็บข้อมูลสำหรับการวิจัย โดยมีการเก็บข้อมูล ดังนี้

- 1) ข้อมูลและแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายบุคคลสาธารณะ (Public Figures) ในกลุ่มประเทศยุโรป
- 2) ข้อมูลและแนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมสิ่งทอโลหะและกระบวนการพัฒนาสิ่งทอ
- 3) ข้อมูลและแนวคิดด้านการออกแบบจากเทรนด์แนวโน้มกระแสนิยม (Trend)

จากการเก็บข้อมูลแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องทั้งด้านกลุ่มเป้าหมาย ด้านสิ่งทอ และด้านการออกแบบแล้ว จึงนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์เพื่อนำไปใช้ในกระบวนการทดลองและการออกแบบในขั้นตอนต่อไป

2. วิเคราะห์ข้อมูลแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลแนวคิดและทฤษฎีจากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 ข้อมูลและแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายบุคคลสาธารณะ (Public Figures) ในกลุ่มประเทศยุโรป บุคคลสาธารณะ (Public Figures) คือ บุคคลที่มีชื่อเสียงและอยู่ในความสนใจของสาธารณชนทั่วไป ซึ่งถือได้ว่าสละสิทธิ์ความเป็นส่วนตัวและต้องดำเนินชีวิตด้วยการถูกจับตามองของสื่อและประชาชนทั่วไป บุคคลสาธารณะสามารถประกอบอาชีพอะไรก็ได้ เช่น ดารา นักร้อง นักแสดง นักการเมือง ผู้นำ นักธุรกิจ นักกีฬา หรือแม้กระทั่งบุคคลทั่วไปซึ่งจะต้องอยู่ในความสนใจของสาธารณะ โดยบุคคล



สาธารณะมีอยู่ทั่วทุกมุมโลกและเป็นผู้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศได้ในหลากหลายแง่มุม การวิจัยนี้มีการจำแนกลักษณะของกลุ่มบุคคลสาธารณะ (Public figures) ตามลักษณะของกลุ่มประเทศต่างๆ โดยเลือกศึกษาจากกลุ่มบุคคลสาธารณะ (Public Figures) ในกลุ่มประเทศยุโรป หรือ European Public Figures: เป็นกลุ่มที่มีชื่อเสียงทางสังคม เป็นที่สนใจต่อสื่อสาธารณะ รวมทั้งกลุ่มราชวงศ์ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีลักษณะการแต่งกายที่เน้นความเป็นทางการ ไม่เน้นสรีระร่างกายแต่จะเน้นความเป็นเทนิย และให้ความสำคัญกับการตัดเย็บที่ประณีต

2.1.2 ข้อมูลและแนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมสิ่งทอโลหะและกระบวนการพัฒนาสิ่งทอ โลหะเป็นวัสดุสินแร่ที่ได้จากการถลุง มีคุณสมบัติที่สามารถขึ้นรูปได้หลากหลาย มันวาว มีความคงทน ทนทานต่อสภาวะแวดล้อม ขณะเดียวกันก็สามารถนำกลับมาผ่านกระบวนการรีไซเคิลเพื่อใช้งานได้อย่างยั่งยืน ขณะเดียวกันในอดีตโลหะยังมีการใช้งานสำหรับการป้องกันสภาวะแวดล้อมเพื่อลดอาการบาดเจ็บต่อร่างกายต่อเหตุอาชญากรรมหรือสงครามอีกด้วย โลหะมีการใช้งานหลากหลายประเภทรวมทั้งการใช้งานในวงการศิลปะและสิ่งทอ เนื่องจากคุณสมบัติการขึ้นรูปและทนทาน ทำให้มีการใช้งานอย่างหลากหลาย โดยโลหะที่ใช้กับร่างกายและไม่เป็นพิษที่สามารถดูดซึมเข้าสู่ผิวหนังได้ มักจะใช้โลหะประเภททองแดงและสแตนเลสเนื่องจากความเหนียวของวัสดุที่ขึ้นรูปได้หลากหลาย ทนต่อการผุกร่อน มีอายุการใช้งานได้อย่างยาวนาน มีความมันวาว มีความหนาแน่นสูง จนนำมาซึ่งการพัฒนาเป็นเส้นใยเพื่อใช้ในกระบวนการสิ่งทอได้นอกจากนี้โลหะมีการใช้งานในวงการศิลปะและเครื่องแต่งกายด้วยกระบวนการต่างๆ โดยยกตัวอย่างแบรนด์ที่ศึกษาประกอบด้วย Hook's by Prapakas, Age of Sirius, Dior ซึ่งแบรนด์เหล่านี้ล้วนแต่มีการนำโลหะมาใช้ในสิ่งทอเนื่องจากเป็นวัสดุที่มีความแปลกและแตกต่าง มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และสามารถสร้างสรรค์โครงสร้างได้อย่างหลากหลายอีกด้วย

นอกจากโลหะแล้ว การใช้วัสดุร่วมเพื่อการป้องกันที่มีประสิทธิภาพสูงก็จำเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากวัสดุเสริมจะช่วยเพิ่มความแข็งแรงให้กับสิ่งทอมากยิ่งขึ้น โดยมีการใช้เส้นใยอะรามิด (Aramid fiber) ซึ่งเป็นเส้นใยที่มีสมรรถนะสูง มีความทนทานแข็งแรง และมีการใช้งานหลากหลายอุตสาหกรรมไม่ว่าจะเป็น ยานยนต์ เครื่องบิน ไฟฟ้า ขนส่งรวมถึงการป้องกันสภาวะแวดล้อมจากเหตุอาชญากรรม เพราะสามารถทนต่อแรงกระแทกและสามารถใช้งานได้อย่างยาวนาน แต่มักจะเสื่อมคุณภาพลงจากการถูกแสงแดด หรือน้ำ ซึ่งจะทำให้คุณสมบัติความทนทานลดลงได้ ดังนั้น เส้นใยอะรามิดจึงอาจเป็นอีกทางเลือกของเส้นใยที่ช่วยป้องกันสภาวะแวดล้อม เช่น ลดอาการบาดเจ็บต่อของมีคมได้ การผสมเส้นใยอะรามิดในสิ่งทอจึงเป็นการผสมผสานเพื่อให้สิ่งทอมีความแข็งแรงทนทาน มีประโยชน์ใช้สอยมากกว่าการสวมใส่เพื่อเสริมภาพลักษณ์ควบคู่กันไป

ขณะเดียวกันกระบวนการพัฒนาสิ่งทอที่เป็นอีกกระบวนการที่สำคัญสำหรับการพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอให้มีประสิทธิภาพและคุณสมบัติตามที่ต้องการ โดยในการวิจัยนี้มีการผลิตสิ่งทอในรูปแบบด้วยเทคนิคการทอขัดซึ่งเป็นลวดลายขั้นพื้นฐานที่มีความแข็งแรงมากที่สุด และสามารถใช้เส้นใยวัสดุที่หลากหลายและแตกต่างกันได้

2.1.3 ข้อมูลและแนวคิดด้านการออกแบบจากเทรนด์แนวโน้มกระแสนิยม (Trend) นอกเหนือจากการพัฒนาสิ่งทอและการศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย แนวคิดด้านการออกแบบก็เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ผลิตภัณฑ์มีลักษณะตรงตามต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งการวิจัยนี้ได้ทำการศึกษาแนวโน้มกระแสนิยมจากองค์กร WGSN ในฤดูกาล AW 24/25 โดยมีการสรุปแนวคิดแนวโน้มกระแสนิยมประกอบด้วย Expanded Imagination: เป็นการเล่าเรื่องราวของเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ซึ่งจะมีความสำคัญในปัจจุบันที่จะนำมาใช้ในการอำนวยความสะดวกให้กับมนุษย์ รวมทั้งการหลีกเลี่ยงจากวิกฤตปัจจุบัน ทำให้ผู้คนสนใจในเรื่องเทคโนโลยีมากยิ่งขึ้น, Inter-Actions: เป็นเรื่องราวของกระแสสังคมที่ถูกพลิกกลับ เมื่อผู้คนเริ่มหมดความอดทนกับสถานการณ์ปัญหาในปัจจุบัน ทำให้เราเกิดความเห็นอกเห็นใจและเห็นคุณค่าความเป็นปัจเจกบุคคลมากยิ่งขึ้น โดยเป็นการพูดถึงการผสมผสานวัฒนธรรมที่แตกต่างกันให้เข้ากันได้ และเกิดการยอมรับในตัวตนต่างของคน, Future Terrains: แนวคิดนี้มุ่งไปที่การพัฒนาสังคม อุตสาหกรรม สิ่งแวดล้อมให้สามารถอยู่ร่วมกันได้เพื่อโลกในวันข้างหน้า จะเน้นไปที่การพัฒนาคุณสมบัติของสิ่งทอ นวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตได้อย่างยั่งยืน และเน้นไปที่การใช้วัสดุที่มีความแปลก แตกต่างและไม่เหมือนใคร การหมุนเวียนของวัสดุอย่างยั่งยืนก็เป็นอีกหนึ่งประเด็นที่ควรให้ความสำคัญ

2.2 การวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1

การวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 คือ เพื่อศึกษาแนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกายให้เหมาะสมกับกลุ่มบุคคลสาธารณะในกลุ่มประเทศยุโรป จะเป็นการหารูปแบบและสไตล์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายกรณีศึกษา กลุ่มบุคคลสาธารณะในกลุ่มประเทศยุโรป (European Public Figures) จากเครื่องมือ Paper Doll Data Set โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกภาพในการวิเคราะห์ประกอบด้วย เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติมีความเป็นผู้นำทางสื่อสารมวลชน หรือ ผู้นำทางธุรกิจ การเมืองสังคม หรือมีการขับเคลื่อนเศรษฐกิจต่างๆ เป็นผู้ที่เป็นที่รู้จักและเปิดเผยต่อสื่อสาธารณะในระดับชาติหรือนานาชาติ, เป็นผู้สร้างผลประโยชน์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ในวงกว้างทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ จากนั้นจึงวิเคราะห์องค์ประกอบในการออกแบบ



ภาพที่ 2 กลุ่มเป้าหมาย European Public Figures

ที่มา: คณะผู้วิจัย

จากภาพได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาองค์ประกอบในการออกแบบ ประกอบไปด้วย โอกาสในการสวมใส่(Occasion), รูปแบบสไตล์(Style), สี(Colors), รายละเอียด(Detail), วัสดุ(Material) ซึ่งในแต่ละภาพสามารถผสมผสานสไตล์ สี รายละเอียด และวัสดุได้ โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 40 คนด้วยแบบสำรวจแนวทางหรือสไตล์ของกลุ่มเป้าหมายตัวอย่าง กลุ่ม European Public Figures โดยมีการเก็บข้อมูลด้วยแบบสำรวจ โดยเป็นการให้คะแนนภาพที่มีความตรงกันกับสไตล์ที่กำหนด โดยมีการระบุคะแนนจากน้อยไปมาก (0-5 คะแนน) แล้วจึงนำมาหาค่าเฉลี่ยร้อยละ เพื่อเปรียบเทียบสไตล์โดยรวมของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีการสรุปการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์องค์ประกอบในการออกแบบจากลักษณะการแต่งกายของกลุ่มเป้าหมาย European Public Figures

Target Group	ค่าเฉลี่ย
1.Occasion โปรดเลือกคำตอบที่ตรงกับลักษณะของภาพ (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)	100%
Casual	15
Formal	50
Party	35



Target Group	ค่าเฉลี่ย
2.Style (กำหนดให้แต่ละข้อมีคะแนนจากน้อย-มาก ตั้งแต่ 0-5)	100%
Street Style	0
Preppy	13
Urban Modern	60.5
Quiet Luxury	19
Maximam Luxury	23
Minimal	20.5
Deconstruction	1.5
Feminine	77
Sexy	25.5
3.Colors (กำหนดให้แต่ละข้อมีคะแนนจากน้อย-มาก ตั้งแต่ 0-5)	100%
Monotone Colors	64
Vivid Colors	27.5
Earth Colors	6.5
Gray Tone	40
Warm Tone	40
Cool Tone	20
4.Detail (กำหนดให้แต่ละข้อมีคะแนนจากน้อย-มาก ตั้งแต่ 0-5)	100%
Plain	67.5
Printing	14
Patchwork	7.5
Draping	39.5
3D Decorate	14



Target Group	ค่าเฉลี่ย
5.Material (กำหนดให้แต่ละข้อมีคะแนนจากน้อย-มาก ตั้งแต่ 0-5)	100%
Matte	61.5
Glossy	42
Glitter	13
Transparency	0

ที่มา: คณะผู้วิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มบุคคลสาธารณะ กรณีศึกษา กลุ่ม European Public Figures จากการศึกษาด้วยเครื่องมือ Paper Doll Data Set พบว่ากลุ่มเป้าหมายมักจะให้ความสำคัญกับเครื่องแต่งกายในโอกาสทำงานและออกงาน (Formal 50%, Party 35%) ขณะเดียวกันกลุ่มเป้าหมายมีสไตล์ที่เน้นความเป็นเมืองสมัยใหม่แต่เน้นรูปร่างสรีระแบบผู้หญิงและมีความเป็นเทพนียาย (Feminine 70%, Urban Modern 60.5%) มักจะสวมใส่เครื่องแต่งกายที่เฉดสีโทนเดียวกัน ในโทนขาวเทาดำ และโทนสีอ่อน (Monotone colors 64%, Grey tone 40%, Warm tone 40%) นอกจากนี้มีการเลือกเครื่องแต่งกายที่เน้นการตัดเย็บที่ประณีตและการเดรปปิ้งผ้าเป็นหลัก (Plain 67.5%, Draping 39.5%) และมักจะเลือกการผสมผสานสีทอแบบด้านและเงางามตามมา (Matte 61.5%, Glossy 42%) โดยสามารถสรุปองค์ประกอบในการออกแบบได้ ดังนี้

ตารางที่ 2 องค์ประกอบในการออกแบบจากกลุ่มเป้าหมาย European Public Figures

Element Design	สรุปองค์ประกอบ
1. Concept/Style	Modern Feminine Formal
2. Silhouette	A-Line / H-Line
3. Colors	Monotone (Black-White, Warm Colors)
4. Detail	Draping
5. Material	Matte and Glossy

ที่มา: คณะผู้วิจัย



ภาพที่ 3 กลุ่มเป้าหมาย European Public Figures
ที่มา: คณะผู้วิจัย

ขณะเดียวกันจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ พบว่า กลุ่ม European Public Figures เป็นกลุ่มที่มีความเป็นทางการอย่างเห็นได้ชัดโดยจะสามารถสังเกตได้จากลักษณะการแต่งกายจะมีความเรียบร้อยหรูหราและมีการใช้สีสันทันทีสดใส นอกจากนี้ลักษณะแพทเทิร์นและ cutting การตัดเย็บก็เน้นไปที่ความเรียบร้อยและดูดีแบบไร้ที่ติ รวมทั้งลักษณะโครงสร้างเงาก็มีความเป็น Fairy Tail โดยมีสรีระเข้าตัวและมีความบานในช่วงปลายซึ่งสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ของกลุ่มบุคคลสำคัญไม่ว่าจะเป็นกลุ่มราชวงศ์หรือผู้มีชื่อเสียงที่ต้องการเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับสังคม

2.3 การวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2

การวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 คือ เพื่อศึกษารูปแบบและพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอโลหะที่สามารถป้องกันสภาพแวดล้อมที่อันตรายได้ ซึ่งในส่วนนี้ได้มีการวิเคราะห์หาชนิดของวัสดุให้เกิดคุณสมบัติที่หลากหลาย โดยจากการศึกษาข้อมูลทางวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและการทดลอง ทำให้สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ทางวัสดุ และกระบวนการทดลองได้ ดังนี้

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลการพัฒนาวัตกรรมการทอ

การวิเคราะห์การพัฒนาวัตกรรมการทอ	
วัสดุ (Material)	1. โลหะ: ทองแดง (0.10 มม.), ทองแดง (0.15 มม.), สแตนเลส (0.15 มม.) 2. วัสดุเสริมสิ่งทอ: เส้นใยอะรามิด (Aramid Fiber)
เทคนิค (Technique)	1. การทอ: ลายขัด (Plain Weave) 2. การตีเกลียวเส้นใยเพื่อขึ้นเป็นเส้นยืน 3. การสร้างลวดลายด้วยเทคนิคมัดหมี่

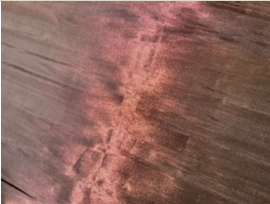
ที่มา: คณะผู้วิจัย

จากการศึกษาลักษณะของวัสดุได้แก่ เส้นใยโลหะและเส้นใยอะรามิด ลักษณะการทอร่วมกันด้วยการผสมเส้นใยจะทำให้ผ้ามีความแข็งแรงทนทานมากยิ่งขึ้นกว่าสิ่งทอทั่วไป นอกจากนี้การผสมผสานของวัสดุยังทำให้เกิดความเฉพาะของสิ่งทอด้านรูปแบบที่ทำให้เกิดความมันวาวแต่อ่อนนุ่ม ดังนั้นสิ่งทอนี้จึงอาจมีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการความงาม ภาพลักษณ์ภายนอกที่ช่วยส่งเสริมบุคลิกภาพ รวมทั้งมีประโยชน์ใช้สอยในด้านการป้องกันจากการเสริมเส้นใยที่มีสมรรถภาพในด้านความแข็งแรงมากขึ้นอีกด้วย

3. กระบวนการทดลอง

เมื่อสามารถสรุปวัสดุที่ใช้สำหรับการพัฒนาแล้ว จึงมีการทดลองการขึ้นรูปสิ่งทอรูปแบบต่างๆ โดยมีกระบวนการทดลองทอ ดังนี้

ตารางที่ 4 การทดลองนวัตกรรมสิ่งทอด้วยเส้นใยทองแดงและเส้นใยอะรามิด

	รายละเอียดสิ่งทอ			ความหนา	รายละเอียด
1	เส้นยืน	ไหมน้อย (ดำ)		0.0 mm.	ผ้ามีความบางแต่ยังคงความกระด้าง สามารถตัดเย็บแนวขวางได้
	เส้นพุ่ง	ทองแดง (0.15)			
	สัดส่วน	100%			
2	เส้นยืน	ไหมน้อย (ดำ)		0.0 mm.	ผ้ามีความบาง ละเอียดเนียน สามารถตัดเย็บแนวขวางได้
	เส้นพุ่ง	ทองแดง (0.10)			
	สัดส่วน	100%			
3	เส้นยืน	ไหมน้อย (ดำ)		0.1 mm.	ผ้ามีความหนาขึ้นมา มีความกระด้าง สามารถตัดเย็บแนวขวางได้
	เส้นพุ่ง	ทองแดง (0.15) : Aramid			
	สัดส่วน	1:1			
4	เส้นยืน	ไหมน้อย (ดำ)		0.1 mm.	ผ้ามีความหนาขึ้นมา มีความกระด้าง สามารถตัดเย็บแนวขวางได้
	เส้นพุ่ง	ทองแดง (0.10) : Aramid			
	สัดส่วน	1:1			



รายละเอียดสิ่งทอ			ความหนา	รายละเอียด
5	เส้นยืน	ไหมน้อย (ดำ)	0.1 mm	ผ้ามีความหนาขึ้นมา มีความกระด้าง สามารถตัดเย็บแนวขวางได้
	เส้นพุ่ง	ทองแดง (0.15) : ทองแดง (0.10) : Aramid		
	สัดส่วน	1: 1 :1		



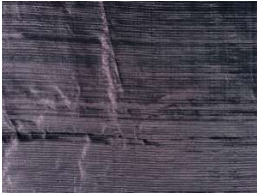
ที่มา: คณะผู้วิจัย

ตารางที่ 5 การทดลองนวัตกรรมสิ่งทอเส้นใยเสตนเลสและเส้นยืนอะรามิด

รายละเอียดสิ่งทอ			ความหนา	รายละเอียด
1	เส้นยืน	Aramid (ดำ)	0.2 mm.	ผ้ามีความกระด้าง มีรายละเอียดการทอที่ไม่สม่ำเสมอ
	เส้นพุ่ง	Aramid (ดำ)		
	สัดส่วน	100%		
2	เส้นยืน	Aramid (ดำ)	0.3 mm.	ผ้ามีความหนากระด้าง มองเห็นรายละเอียดโลหะไม่ชัดเจน
	เส้นพุ่ง	สแตนเลส (0.15) : Aramid		
	สัดส่วน	1:1 (ตีเกลียวควบเส้น)		
3	เส้นยืน	Aramid (ดำ)	0.3 mm.	ผ้ามีความมันเงา แต่มีความกระด้างของเส้นใยสังเคราะห์
	เส้นพุ่ง	สแตนเลส (0.15)		
	สัดส่วน	100%		
4	เส้นยืน	Aramid (ดำ)	0.3 mm.	





5	เส้นพุ่ง	สแตนเลส (0.15) : Aramid			ผ้ามีความมันเงา แต่มีความกระด้าง ของเส้นใยสังเคราะห์
	สัดส่วน	1:1			
	เส้นยืน	Aramid (ดำ)		0.2 mm.	ผ้ามีความมันเงา แต่มีความกระด้าง ของเส้นใยสังเคราะห์
	เส้นพุ่ง	สแตนเลส (0.15) : Aramid			
	สัดส่วน	2:1			

ที่มา: คณะผู้วิจัย

จากการทดลองทอจะเห็นได้ว่าสี ลักษณะ ความหนาของผ้ามีความแตกต่างกัน รวมทั้งลักษณะการตกกระทบของแสงทำให้เกิดพื้นผิวที่มันวาวก็มีความแตกต่างกันด้วย

4 สรุปแนวทางการออกแบบ

จากการศึกษา วิเคราะห์ และทดลอง ทำให้สามารถสรุปองค์ประกอบในการออกแบบเพื่อพัฒนาต้นแบบสร้างสรรค์ได้ ดังนี้

ตารางที่ 6 สรุปองค์ประกอบในการออกแบบ

Element Design	สรุปองค์ประกอบ
1. Concept	เครื่องแต่งกายป้องกันสภาวะแวดล้อมสำหรับกลุ่มเป้าหมาย European Public Figures ด้วยนวัตกรรมสิ่งทอโลหะ
2. Colors	Monotone, Warm Colors
3. Detail	1. Weaving Process: Plain weave, Ikat Dye 2. Design: Draping
4. Material	1. Weaving Process: Copper (0.10), Aramid Fiber(1500D), Thai Silk
5. Target Group	European Public Figures
6. Trend	Womenswear Forecast AW24/25: Future Terrains

ที่มา: คณะผู้วิจัย

5. พัฒนารูปแบบสร้างสรรค์

เมื่อวิเคราะห์องค์ประกอบในการออกแบบจากการศึกษาและวิเคราะห์จากเทรนด์แฟชั่น การสัมภาษณ์ การสำรวจ การทดลองทำให้สามารถสรุปองค์ประกอบในการสร้างสรรค์นวัตกรรมต้นแบบได้ โดยในส่วนนี้จะเป็นกระบวนการออกแบบผลงานสร้างสรรค์ซึ่งมีกระบวนการ ดังนี้



ภาพที่ 4 องค์ประกอบในการออกแบบจากแนวโน้มกระแสนิยมในฤดูกาล AW 24/25

ที่มา: คณะผู้วิจัย

สำหรับเครื่องแต่งกายในคอลเล็กชันนี้จะเลือกใช้แนวโน้มกระแสนิยมหรือเทรนด์จากองค์กร WGSN AW 24/25 ในแนวคิด Future Terrains ที่บอกเล่าเรื่องราวการใช้ชีวิตกรรมเทคโนโลยี และการให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนอนาคตด้วยวัสดุใหม่ที่แตกต่างแต่ยังอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง โดยเรื่องย่อยที่เลือกมาคือ New stealth wealth บอกเล่าถึงความงามที่มีเอกลักษณ์สมัยใหม่แต่แฝงไปด้วยกลิ่นอายความคลาสสิก การใช้เส้นสายที่เน้นความคมชัด แต่อ่อนไหว การใช้แพทเทิร์นที่เน้นความเป็นทางการ รวมทั้งมีการเลือกใช้เทรนด์เสริมในเรื่อง Ancient space ที่เล่าเรื่องการใช้วัสดุจากแร่ธาตุนอกอวกาศหรือสิ่งที่เกินจริงที่วันหนึ่งอาจจะสามารถมาบรรจบกันได้ ส่วนลักษณะของโทนสีจะมีความอมเทาเน้นไปที่อวกาศและโลกสมัยใหม่มากยิ่งขึ้น



ภาพที่ 5 แรงบันดาลใจสำหรับสร้างสรรค์คอลเล็กชัน

ที่มา: คณะผู้วิจัย

สำหรับแรงบันดาลใจจะบอกเล่าถึงความคลาสสิกช่วงนีโอที่ถูกถ่ายทอดผ่านการจับตาดู ความลุ่มหลงรำรวยแต่แฝงไปด้วยกลิ่นอายของความเป็นสมัยใหม่ เน้นรูปทรงความพลิ้วไหวผนวกกับการตัดเย็บเครื่องแต่งกายที่มีโครงสร้างแบบทางการ การใช้สีที่มีความเป็นอวกาศผสมผสานกับการสะแสงของวัตถุที่เหนือจริง ดิบ และมีความลึกลับในตัวเอง



จากการวิเคราะห์องค์ประกอบในการวิจัยและการวิเคราะห์องค์ประกอบจากแนวโน้มกระแสนิยม รวมทั้งแนวโน้มเสริมอื่นๆ ทำให้สามารถสรุปแนวทางโครงสร้างเงาของเครื่องแต่งกายได้ โดยมีการแบ่งลักษณะของเครื่องแต่งกายให้มีหลากหลายรูปแบบเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับกลุ่มลูกค้าในการใช้ผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้เกิดเอกลักษณ์เฉพาะตัวได้ โดยมีการสรุปแนวทางลักษณะชิ้นส่วนของเครื่องแต่งกาย รวมทั้งมีกระบวนการออกแบบ ดังนี้



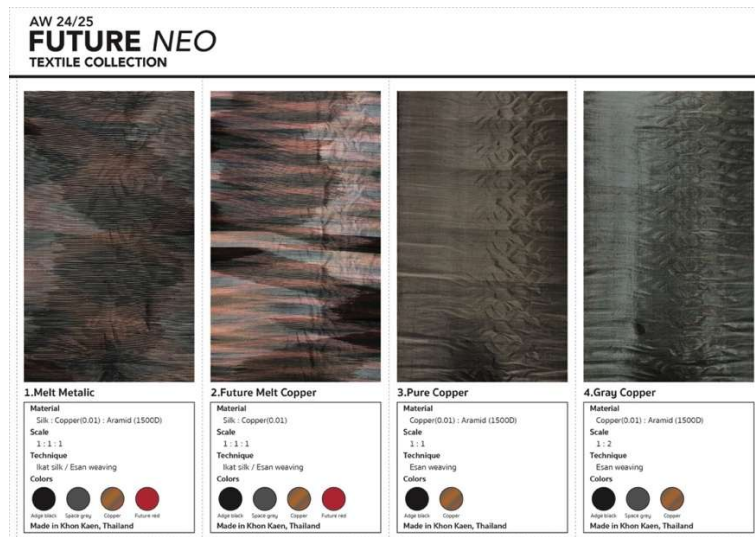
ภาพที่ 6 Applied Sketch

ที่มา: คณะผู้วิจัย

จากการศึกษาทำให้สามารถวิเคราะห์ลักษณะเครื่องแต่งกายเป็นรูปแบบการเน้นการผสมผสานการสวมใส่เพื่อให้สามารถสวมใส่ได้หลากหลายโอกาสมากยิ่งขึ้น โดยมีการออกแบบชิ้นส่วนต่างๆ ของเครื่องแต่งกายด้วยการคำนึงถึงการปกป้องร่างกาย นอกจากนี้ยังคำนึงถึงความต้องการและสไตล์ของกลุ่มเป้าหมายโดยลักษณะส่วนใหญ่จะเป็นการผสมผสานการจับเดรปตามแนวคิดของแรงบันดาลใจผสมผสานการตัดเย็บแบบทางการสมัยใหม่ให้เหมาะกับเทรนด์มากขึ้น จากนั้นจึงนำชิ้นส่วนของเครื่องแต่งกายเหล่านี้ไปพัฒนาออกแบบเป็นคอลเล็กชั่นต่อไป

สรุปผลการวิจัย

จากกระบวนการศึกษาข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งการทดลองการทอร่วมกันของวัสดุเพื่อให้ได้คุณสมบัติความทนทานที่เพิ่มมากขึ้นกว่าสิ่งทอทั่วไป ทำให้สามารถสรุปแนวทางการออกแบบและพัฒนาต้นแบบ รวมทั้งการใช้แนวคิดความต้องการของกลุ่มเป้าหมายผสมผสานการวิเคราะห์แนวโน้มกระแสนิยมทำให้สามารถสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายเพื่อกลุ่มเป้าหมายได้ ทั้งนี้ ได้มีการสรุปการวิจัยไปด้วยการออกแบบสิ่งทอและเครื่องแต่งกายจากการวิเคราะห์ผล ดังนี้



ภาพที่ 7 การออกแบบสิ่งทอสำหรับคอลเล็กชั่น

ที่มา: คณะผู้วิจัย

สำหรับสิ่งทอในคอลเล็กชั่นนี้เป็นการผสมผสานรายละเอียดวัสดุของทองแดง อะรามิด และไหมมัดหมี่ซึ่งเป็นการใช้ทุนวัฒนธรรมภูมิปัญญาในการสร้างสรรค์ โดยมีรูปแบบจากแนวคิดแรงบันดาลใจที่บอกเล่าเรื่องราวของความเป็นอนาคตสร้างสรรค์ใหม่ การใช้สีสันทันเน้นไปถึงนวัตกรรมผสมผสานให้มีความโดดเด่น แต่ยังคงความเป็นฤดูกาล AW ที่น่าสนใจ นอกจากนี้การผสมผสานวัสดุที่หลากหลายยังสร้างความร่วมสมัยและประโยชน์ใช้สอยที่มากขึ้นของสิ่งทอที่ทำให้เกิดความแข็งแรงทนทานมากกว่าสิ่งทอทั่วไป เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการประสิทธิภาพของเครื่องแต่งกายในการป้องกันสภาวะแวดล้อม



ภาพที่ 8 การพัฒนาคอลเล็กชั่น Future Neo

ที่มา: คณะผู้วิจัย

ขณะเดียวกันการออกแบบคอลเล็กชั่น Future Neo จะเน้นการออกแบบในโอกาสทำงานและออกงาน รวมทั้งแต่ละชิ้นสามารถผสมผสานกันในการสวมใส่ร่วมกันได้ และมีการใช้ลวดลายของสิ่งทอที่แตกต่างกัน ทั้งการใช้ลายและแบบเรียบง่ายให้มีการผสมผสานและหลากหลาย สร้างแรงจูงใจและโอกาสการเลือกสำหรับกลุ่มเป้าหมาย โดยคอลเล็กชั่นนี้ เป็นต้นแบบในการพัฒนาเพื่อกลุ่มเป้าหมายโดยใช้นวัตกรรมสิ่งทอโลหะควบคู่ไปกับการหาสไตล์เพื่อสร้างสรรค์งานออกแบบและนวัตกรรมให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต



อภิปรายผล

การศึกษาและวิเคราะห์งานนำมาซึ่งการสรุปผลการวิจัยนี้สามารถสร้างสรรค์และหาแนวทางในการพัฒนาหัตถกรรมใหม่และสร้างสรรค์ให้ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ และสามารถอภิปรายผลการศึกษาก่อนหน้านี้ได้ ดังนี้

1. การหาแนวทางการออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับกลุ่มเป้าหมายบุคคลสาธารณะ

การหาแนวทางการออกแบบเพื่อกลุ่มเป้าหมาย เป็นการเก็บข้อมูลวิจัยเชิงคุณภาพผ่านเครื่องมือ Paper Doll Data Set แล้วจึงสำรวจหาสไตล์และแนวโน้มความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายบุคคลสาธารณะเป็นกลุ่มเป้าหมายที่อาจเข้าถึงตัวตนเพื่อขอข้อมูลส่วนตัวในด้านความชอบได้ยาก เนื่องจากเป็นกลุ่มที่บุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงได้และมีหลากหลายบุคคลอยากเข้าถึงตัวตนของกลุ่มคนเหล่านี้เพื่อหวังประโยชน์ใดก็ตาม ดังนั้นการวิจัยนี้จึงใช้กระบวนการสำรวจเพื่อเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ผลหาสไตล์แนวโน้มของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ โดยการวิจัยนี้สามารถอภิปรายผลการดำเนินงานนำมาซึ่งแนวทางการเก็บข้อมูลกลุ่มเป้าหมายได้ซึ่งกระบวนการในการหาแนวทางประกอบด้วย

1.1) การศึกษาความเป็นมาและความสำคัญ รวมทั้งปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย โดยในการวิจัยนี้เป็นการศึกษาปัญหาอาชญากรรมที่เกิดขึ้นกับบุคคลสาธารณะ ซึ่งเกิดขึ้นได้ง่ายเนื่องจากเป็นบุคคลที่เป็นต้นแบบและแบบอย่างรวมทั้งมีผลประโยชน์ต่อสังคม เศรษฐกิจ ในระดับเล็กไปจนถึงใหญ่ได้ โดยการแต่งกายเพื่อป้องกันส่วนใหญ่นั้นเป็นการแต่งกายที่เน้นประโยชน์ใช้สอยแต่ไม่คำนึงถึงภาพลักษณ์ ในขณะที่กลุ่มบุคคลสาธารณะเป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ ดังนั้น เครื่องแต่งกายที่สามารถป้องกันสภาวะแวดล้อมและเน้นประโยชน์ทางด้านความงามจึงอาจเป็นอีกทางเลือกให้กลุ่มเป้าหมายได้

1.2) การศึกษาสไตล์ของกลุ่มเป้าหมายจากการสำรวจด้วยเครื่องมือ Paper Doll Data Set ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลกลุ่มเป้าหมายจากภาพถ่ายตามสถานที่ต่างๆ ซึ่งมีตัวตนอยู่จริง โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นกลุ่มบุคคลสาธารณะที่เข้าถึงตัวตนจริงได้ยากจากระบบรักษาความปลอดภัย ดังนั้น จึงใช้การวิเคราะห์ลักษณะสไตล์ของกลุ่มเป้าหมายจากภาพถ่ายด้วยการสำรวจ โดยมีการแยกประเภทด้วยพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ เนื่องจากความแตกต่างด้านรสนิยมและวัฒนธรรมจะส่งผลต่อลักษณะสไตล์ของกลุ่มเป้าหมายเช่นเดียวกัน

1.3) นำข้อมูลภาพเหล่านั้นมาวิเคราะห์หาองค์ประกอบในการออกแบบ ซึ่งใช้แบบสำรวจในการให้คะแนนเพื่อหาความน่าจะเป็นของสไตล์กลุ่มเป้าหมาย โดยนำภาพตัวอย่างของบุคคลสาธารณะมาวิเคราะห์หาความถี่ และค่าเฉลี่ยของสไตล์ ซึ่งมีองค์ประกอบในการศึกษา ได้แก่ โอกาสในการสวมใส่ (Occasion), สไตล์ (Style), สี (Colors), รายละเอียด (Detail), วัสดุ (Material) โดยการศึกษาในการวิจัยนี้เลือกศึกษากลุ่ม European Public Figures ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัย ดังนั้นจึงมีแนวทางที่คาดว่าจะต้องการนวัตกรรมนี้

1.4) การนำข้อมูลสไตล์มาสรุปผลและจัดทำภาพประกอบแนวทางกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน เป็นการนำผลการวิเคราะห์มาประเมินและสรุปผล จากนั้นจึงจัดทำภาพประกอบแนวทางกลุ่มเป้าหมายโดยใช้ภาพเป็นการสื่อสารร่วมกับคำอธิบายเพื่อให้มีความชัดเจนมากขึ้น โดยกลุ่มเป้าหมาย European Public Figures เป็นกลุ่มที่เน้นสวมเครื่องแต่งกายแบบทางการ สมัยใหม่ แต่แฝงกลิ่นอายความเป็นเทคนิชาด้วยโครงร่างแบบเจ้าหญิง รวมทั้งมีการใช้เทคโนโลยีการเดรสซิงที่สร้างองค์ประกอบให้เครื่องแต่งกายมีมิติมากยิ่งขึ้น

1.5) นำข้อมูลการสรุปไปใช้สำหรับขั้นตอนการออกแบบ โดยเมื่อวิเคราะห์องค์ประกอบในการออกแบบจะทำให้สามารถทราบรายละเอียดคร่าวๆ ของกลุ่มเป้าหมาย และสามารถออกแบบให้อยู่ในกรอบสไตล์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อีกครั้ง

2. การหาแนวทางพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอโลหะสร้างสรรค์

การหาแนวทางพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอโลหะสร้างสรรค์เป็นการหาแนวที่ต้องใช้การศึกษาข้ามศาสตร์ควบคู่ไปกับการทดลองและการใช้ผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับสาขาอื่นๆ เพื่อให้สามารถพัฒนานวัตกรรมการป้องกันที่มีประสิทธิภาพและสามารถใช้งานได้จริง โดยการสร้างสรรค์นวัตกรรมซึ่งเป็นสิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นหรือต่อยอดองค์ความรู้เดิมให้เป็นสิ่งใหม่จำเป็นต้องศึกษาข้อมูลจากการข้ามศาสตร์ หรือหาแนวทางจากศาสตร์อื่นๆ เข้ามาผสมผสานกัน ซึ่งการวิจัยมีกระบวนการและแนวทางในการหาคำตอบเพื่อตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการดังนี้



2.1) การศึกษาความเป็นมาและความสำคัญ ความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายหรือความต้องการของตลาดในปัจจุบัน โดยการวิจัยนี้มีการศึกษาปัญหาของอาชญากรรมในปัจจุบันที่ควรให้ความสำคัญ ขณะเดียวกันกลุ่มเป้าหมายบุคคลสาธารณะเองก็ให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ซึ่งเป็นช่องว่างในการพัฒนานวัตกรรม จึงได้ศึกษาและทดลองนวัตกรรมเพื่อให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

2) ศึกษาข้อมูลของสิ่งที่มียุติ และปัญหาที่เกิดขึ้นของนวัตกรรมที่ก่อนหน้านี้ เพื่อหาแนวทางแก้ไขและการใช้กระบวนการอื่นๆ ร่วม ซึ่งการวิจัยนี้มีการศึกษาเครื่องแต่งกายสำหรับป้องกันสภาวะแวดล้อมเดิมที่เคยมีอยู่ ซึ่งมีการใช้งานสำหรับทางการและเจ้าหน้าที่เท่านั้น ซึ่งเหล่านี้ล้วนแต่คำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยมากกว่าภาพลักษณ์ ขณะเดียวกันผู้วิจัยได้ศึกษาโครงสร้างภายในของเครื่องแต่งกายนี้จากการทบทวนวรรณกรรมและการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญร่วมด้วย

3) เก็บข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลการศึกษาในด้านอื่นๆ เพื่อหาแนวทางจากระบวนการเรียนรู้และปฏิบัติจริงของสิ่งเดิมที่เคยมีหรือเกี่ยวข้อง ซึ่งมีการสอบถามและทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละศาสตร์ไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างเครื่องแต่งกาย สารเคมีที่ใช้ และกระบวนการขึ้นรูปซึ่งมีการประยุกต์ใช้งานให้เหมาะสมจนสามารถพัฒนาเป็นนวัตกรรมได้

4) ตั้งสมมติฐานกระบวนการวิจัย หรือสรุปแนวทางการพัฒนา โดยมีการสรุปข้อมูลทั้งหมดที่ได้จากการศึกษา และคัดเลือกแนวทางที่คาดว่าจะเป็นไปได้เพื่อนำไปทดลองต่อไป

5) ทดลองนวัตกรรมตามการตั้งสมมติฐานในการวิจัย โดยมีการทดลองการทอชุดผสมผสานวัสดุประกอบด้วย ทองแดง อะรามิท ไหม จากนั้นจึงแก้ไขปัญหามาจากกระบวนการทดลองที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งวิเคราะห์ผลหาแนวทางนวัตกรรมที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายหรือความต้องการของตลาด

6) สรุปผลการหาแนวทางนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่ผลงานสร้างสรรค์ต่อไป และเมื่อได้ผลทดลองเป็นที่พอใจและคาดว่าจะสามารถใช้งานได้ จึงนำผลเหล่านั้นมาสรุป เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาขั้นต้นแบบอีกครั้ง

ข้อเสนอแนะงานวิจัย

การวิจัยนี้เป็นต้นแบบของการนำแนวคิดการออกแบบสร้างสรรค์มาผนวกกับการทดลองสิ่งทอนวัตกรรมเพื่อให้เกิดสิ่งใหม่สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่มีความเฉพาะเจาะจง โดยในอนาคตการวิจัยนี้อาจสามารถต่อยอดไปสู่การทดลองสิ่งทอเพื่อประโยชน์ใช้สอยอื่นๆ ที่มากขึ้นได้ ขณะเดียวกันกระบวนการเก็บข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงได้ยากอาจต้องศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากหลากหลายแหล่งที่มาและวิธีการที่แตกต่างออกไป ซึ่งสามารถนำไปปรับใช้กับการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายอื่นๆ ได้ ดังนั้น การพัฒนาต่อยอดสำหรับการวิจัยในอนาคตอาจมีการใช้ศาสตร์อื่นๆ บูรณาการให้สามารถทดลองใช้ร่วมกันเพื่อให้เกิดเป็นนวัตกรรมสิ่งใหม่ในอนาคตได้

เอกสารอ้างอิง

- จूरรัตน์ ประสาร. (2551). ศาสตร์และศิลป์แห่งกีฬาฟันดาบ, MTEC 3 (กรกฎาคม-กันยายน): 23.
- ฉัตรชัย ศรีเมืองกาญจนา. (2562). อาชญากรรมข้ามชาติกับความมั่นคงของประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: รัฐสภา. (เอกสารไม่ตีพิมพ์)
- ณัจฉลดา พิชิตบัญชาการ. (2533). ปัญหาสังคม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ผู้จัดการออนไลน์. (2 มีนาคม 2564). ความปลอดภัยระดับชาติ ราคาที่ “มูเคซ อัมบานี” ยินดีจ่าย. MGR Online.
<https://mgronline.com/celebonline/detail/9640000020224>
- พัชชา อุทิสวรรณกุล. (2561). ทิวทัศน์ธรรมทอถิ่น ธุรกิจศิลปสากล. *Unisearch Journal*, 18-24.
- พัชชา อุทิสวรรณกุล. (2564). ทิวทัศน์ธรรมการทอเกี่ยวเชิงสร้างสรรค์สู่การแปรรูปผลิตภัณฑ์แฟชั่นไลฟ์สไตล์จากนวัตกรรมใยไฟเบอร์ที่ยั่งยืนเพื่อการค้าระหว่างประเทศ. กรุงเทพมหานคร: หน่วยบริหาร และจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ.
- ภูมิไธ ศศิวรรณพงศ์. (2557). การศึกษาเรื่องชุดเกราะของนักรบ ในประเทศไทย ช่วงก่อนพุทธศตวรรษที่ 24, นิตยสารศิลปวัฒนธรรม (เมษายน).



- รัฐพลี ภาคอรธ. (9 มีนาคม 2563). เาตัวรอดอย่างไร เมื่อตกอยู่ใน สถานการณ์ความรุนแรง. โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์
สภากาชาดไทย. <https://chulalongkornhospital.go.th/kcmh/เาตัวรอดอย่างไร/>
- สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. (ม.ป.ป.). สิ่งทอป้องกันความร้อนและเปลวไฟ. Industry Network
<https://www.thaitextile.org/th/innovation/detail.3.1.2.html>
- สำนักงานเลขาธิการของคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ. (2560). ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561-2580. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- วีรินทร์ สันติวรรักษ์. (2562). นวัตกรรมสิ่งทอโลหะรีไซเคิลสู่การสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายสตรีรูปแบบอวองการ์ด. (วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, ภาควิชาภูมิสถาปัตย์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย).
- วีรินทร์ สันติวรรักษ์ และพัชรา อุทิศวรรณกุล. (2563). นวัตกรรมสิ่งทอโลหะรีไซเคิล สู่การสร้างสรรค์ตราสินค้าเครื่องแต่งกายสตรี
รูปแบบอวองการ์ด. วารสารศิลปกรรมศาสตร์วิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์, 7(2), 39-72.
- Adminmg. (2564). 7 สิ่งที่คนรวยยอมจ่ายเงิน “หลักล้าน” ได้อย่างง่ายดาย. อายุไม่น้อยร้อยล้าน. <https://www.ryounoi100lan.com/7-things-rich-people-pay-a-million-for/>
- Biagioni, N. (2019, April 24). *Celebrities and crime: The unfairness in punishment between celebrities and the public.*
Daily collegian. <https://dailycollegian.com/2019/04/celebrities-and-crime-the-unfairness-in-punishment-between-celebrities-and-the-public/>
- Sheridan, J. H. (2005). The Stalking of Public Figures: Management and Intervention. *Journal of Forensic Sciences*, 1-7.