



ระฆัง: คุณลักษณะของควมมีชีวิตชีวาและจิตวิญญาณของเครื่องสำริดราชวงศ์ฉู่เพื่อออกแบบ ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์

Bronze Chime Bells: The Vitality and Spirit of Bronze Chime Bells from the State of Chu for the Design of Cultural and Creative Products

หลิว จิ่ง¹; ภาณุ สรวัยสุวรรณ²

Liu Jing¹; Panu Saroeysuwan²

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

Faculty of Fine and Applied Arts, Burapha University

(Received : May 13, 2025 Revised : Jun 21, 2025 Accepted : Jul 8, 2025)

บทคัดย่อ

วัฒนธรรมสำริดของยุคก่อนราชวงศ์ฉินมีการพัฒนาอย่างมาก เครื่องสำริดราชวงศ์ฉู่เองก็เช่นกัน ระฆังเจิงโหวอเป็นเครื่องสำริดประจำรัฐฉู่ ระฆังเหล่านี้เป็นการแสดงถึงความสำเร็จขั้นสูงสุดของอารยธรรมพิธีกรรมและดนตรีในยุคก่อนราชวงศ์ฉินของจีนและเทคโนโลยีการหล่อสำริด บทความนี้ใช้ลวดลายของระฆังเจิงโหวอเป็นจุดเริ่มต้นในการศึกษาความหมายแฝงและคุณค่าสมัยใหม่ พร้อมทั้งทดลองนำลวดลายของระฆังไปใช้กับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อสำรวจวิธีการใหม่ๆ ในการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรม ฉู่อย่างสร้างสรรค์ การวิจัยนี้เริ่มต้นจาก “เครื่องสำริดราชวงศ์ฉู่ ลวดลายของระฆังเจิงโหวอและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์” ในสามระดับ โดยใช้ทฤษฎีต่างๆ เช่น การออกแบบ สัญลักษณ์และสุนทรียศาสตร์ เพื่อการศึกษาเชิงระบบ วิเคราะห์ความหมายแฝง อัตลักษณ์ทางศิลปะ คุณค่าทางจิตวิญญาณและสถานะการประยุกต์ใช้ลวดลายของระฆัง สำรวจแนวคิดและวิธีการใหม่ๆ เพื่อผสานเข้ากับการออกแบบสมัยใหม่ จากการจัดเรียงความสัมพันธ์ระหว่าง “เครื่องสำริดราชวงศ์ฉู่ ลวดลายของระฆังเจิงโหวอและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์” จึงได้ออกแบบแกนระฆังที่มีมูลค่าในเชิงปฏิบัติ มีความคิดสร้างสรรค์และสอดคล้องกับกระแสนิยมของผู้บริโภค พิสูจน์ให้เห็นว่าเครื่องสำริดเต็มไปด้วยควมมีชีวิตชีวา การผสมผสานกับการออกแบบที่ทันสมัยสามารถเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมฉู่ให้มีความสร้างสรรค์ได้

คำสำคัญ: ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์, ระฆังเจิงโหวอ, เครื่องสำริด, วัฒนธรรมฉู่

ABSTRACT

The bronze culture of the pre-Qin period was very developed, and the bronzes of the Chu region were no exception. Zenghouyi chime bells are typical of Chu bronzes, representing the highest achievements of China's pre-Qin ritual and music civilization and bronze casting technology. This article takes the patterns of Zenghouyi chime bells as the starting point to study its symbolic meaning, aesthetic characteristics and modern value, and attempts to apply the chime bell patterns to the design of cultural and creative products, exploring new ways of creative transformation of Chu culture. This study first starts from the three levels of "Chu bronzes, Zenghouyi chime bell patterns, and cultural and creative products", and uses theories such as design, semiotics, and aesthetics to conduct a systematic study, and analyzes the intrinsic meaning, artistic characteristics, and spiritual value of Zenghouyi chime bell patterns. Secondly, the application status of Chu patterns in cultural and creative products is investigated, and the shortcomings are pointed out, and new ideas and methods for integrating Zenghouyi chime bell patterns into cultural and creative products are explored. Finally, by sorting out the internal relationship between "Chu bronzes, Zenghouyi chime bells, and cultural and creative products", a design plan for cultural and creative products with practical value, creativity, and in line with consumer trends was completed. The research results show that Chu bronzes are full of vitality. If they can be cleverly combined with cultural and creative products, the creative transformation of Chu culture can be achieved

Keywords: cultural and creative products, Zenghouyi chime bells, bronze ware, Chu culture

บทนำ

ด้วยการพัฒนาของสังคม ผู้คนจำนวนมากยิ่งขึ้นตระหนักว่าการสืบทอดและการส่งเสริมวัฒนธรรมดั้งเดิมมีความสำคัญอย่างยิ่ง ก่อนหน้านั้นแม้ว่านักวิชาการบางคนได้ศึกษาระฆังเจิงโหวอมาแล้ว แต่ก็ยังขาดการสำรวจคุณค่าการออกแบบและคุณค่าทางศิลปะของการตกแต่ง นอกจากนี้ วิถีชีวิตของผู้คนในปัจจุบันแยกไม่ออกจากการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ผู้คนต้องการผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้น รวมถึงงานออกแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความหมายแฝงทางจิตวิญญาณและมีรสนิยมทางวัฒนธรรม การบูรณาการการตกแต่งด้วยทองสำริดแบบดั้งเดิมเข้ากับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์สมัยใหม่กลายเป็นกระแสสำหรับการพัฒนาใหม่ และมีผลงานที่ยอดเยี่ยมเกิดขึ้นมากมาย อย่างไรก็ตามยังมีการออกแบบจำนวนมากที่เลียนแบบการตกแต่งระฆังเจิงโหวอและขาดการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ในการตกแต่งระฆังเจิงโหวอ งานวิจัยฉบับนี้จะเริ่มต้นจากการพัฒนาการตกแต่งระฆังเจิงโหวอ โดยแยกข้อมูลลวดลายในช่วงเวลาทางประวัติศาสตร์ช่วงต่างๆ มุ่งเน้นไปที่การสำรวจและสร้างสรรค์คุณลักษณะเชิงสัญลักษณ์ สุนทรียภาพและจิตวิญญาณของลวดลายการตกแต่ง เพื่อช่วยให้ผู้คนมีความเข้าใจใหม่เกี่ยวกับการตกแต่งระฆังเจิงโหวอ (ภาพที่ 1)



ภาพที่ 1 ระฆังเจิงโหวอ

ที่มา : ผู้วิจัย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาภูมิหลังทางประวัติศาสตร์ของวัฒนธรรมฉู่ เครื่องสำริดจากภูมิภาคฉู่และระฆังเจิงโหวอ
2. เพื่อวิเคราะห์ความหมายเชิงสัญลักษณ์และอัตลักษณ์ทางสุนทรียภาพของลวดลายการตกแต่งระฆังเจิงโหวอ และอภิปรายคุณค่าสมัยใหม่ของระฆังเจิงโหวอ
3. เพื่อทดลองใช้การตกแต่งระฆังเจิงโหวอในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ และสำรวจแนวทางใหม่ในการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมฉู่อย่างสร้างสรรค์

ระเบียบวิธีวิจัย

เพื่อให้มั่นใจถึงความลึกและความกว้างของการวิจัย การวิจัยครั้งนี้จะใช้วิธีการวิจัยดังต่อไปนี้:

1. วิธีการวิจัยเอกสาร

รวบรวมเอกสารทางวิชาการ งานวิจัย รายงานออนไลน์และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องผ่านฐานข้อมูล อินเทอร์เน็ต ห้องสมุดและช่องทางอื่นๆ อ่านเนื้อหาเอกสารอ้างอิงอย่างละเอียดและทำความเข้าใจหัวข้อของเอกสารอ้างอิง เนื้อหาและบทสรุป ฯลฯ เอกสารดังกล่าวได้รับการจัดประเภทและศึกษาตามหัวข้อ “เครื่องสำริดจากภูมิภาคฉู่” “การตกแต่งระฆังเจิงโหวอ” และ “ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์” ฯลฯ พร้อมทั้งดึงข้อมูลที่มีคุณค่ามาวางรากฐานทางทฤษฎีที่มั่นคงสำหรับการวิจัยในภายหลัง

2. วิธีการสำรวจภาคสนาม

งานวิจัยฉบับนี้ได้รวบรวมข้อมูลผ่านการวิจัยภาคสนามโดยใช้วิธีการต่างๆ เช่น การสังเกตโดยตรง การวัดผล แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ การไปสำรวจแหล่งโบราณคดีและพิพิธภัณฑ์ด้วยตนเอง การสัมภาษณ์ในเชิงลึกกับผู้เชี่ยวชาญและผู้อาวุโส เป็นต้น

3. การวิเคราะห์กรณีศึกษา



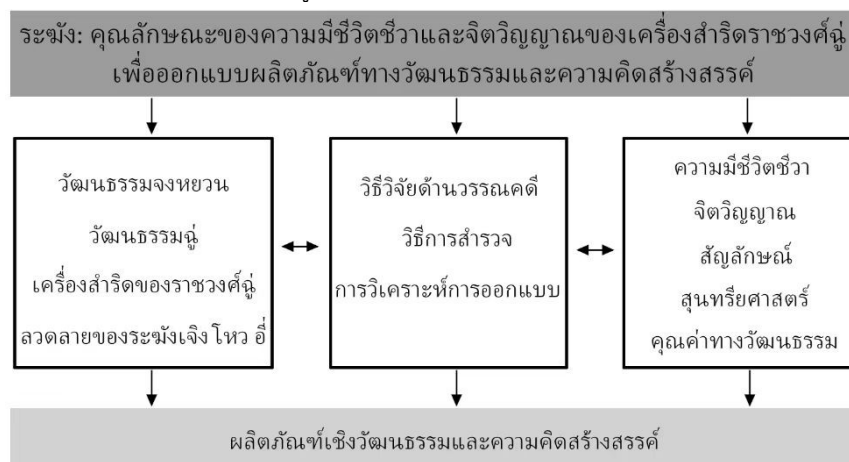
วิธีการวิเคราะห์กรณีศึกษาเป็นวิธีที่ใช้กันทั่วไปในการวิจัยการออกแบบและเป็นลักษณะเฉพาะอย่างหนึ่งเช่นกัน จากการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่มีความโดดเด่น สามารถค้นพบวิธีการออกแบบที่เหมาะสม แนวคิดการออกแบบขั้นสูง แนวโน้มการออกแบบที่ล้ำสมัย ฯลฯ และนำความรู้ข้างต้นไปใช้โดยวิธีการทั่วไปกับวิธีการแบบเฉพาะเจาะจง

4. วิธีการตรวจสอบเชิงปฏิบัติ

การวิจัยนี้จำเป็นต้องได้รับการตรวจสอบโดยการฝึกปฏิบัติด้านการออกแบบ ขั้นแรกชี้แจงแนวคิดการออกแบบและพัฒนากระบวนการออกแบบที่สมเหตุสมผล ใช้วิธีการต่างๆ เช่น การระดมความคิด การอภิปรายกลุ่มและการวิเคราะห์สถานการณ์การใช้งาน เพื่อสร้างแผนการออกแบบที่สร้างสรรค์ จากการประเมินที่ครอบคลุม การกลั่นกรองแผนเบื้องต้นเพื่อกำหนดแผนที่ดีที่สุดและปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ สุดท้ายจากผลตอบรับของผู้ใช้งานรุ่นทดลองใช้ แผนการออกแบบได้รับการปรับให้เหมาะสมและเปิดตัวสู่ตลาดในที่สุด

5. กรอบแนวคิดของการวิจัย

เพื่อนำเสนอแนวคิดในการวิจัยได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ผู้วิจัยจึงได้สร้างกรอบแนวคิด (ภาพที่ 2)



ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดของการวิจัย

ที่มา : ผู้วิจัย

บททวนวรรณกรรม

1. วัฒนธรรมฉู่

ในกระบวนการทางประวัติศาสตร์ของการพัฒนาและการเติบโตของแคว้นฉู่ ชาวฉู่ได้สร้างวัฒนธรรมภูมิภาคที่มีการพัฒนาเป็นอย่างมากและมีความโดดเด่นนั่นคือ วัฒนธรรมฉู่ "วัฒนธรรมฉู่เป็นวัฒนธรรมของ 'ฉู่' ในทางโบราณคดี ลักษณะทั่วไปของวัฒนธรรมฉู่ก่อตัวขึ้นในช่วงสมัยชุนชิวจ้านกั๋ว" (Su, 1982, p.3) อย่างไรก็ตาม สืบย้อนไปถึงแหล่งที่มาของวัฒนธรรมฉู่สามารถ ย้อนไปก่อนหน้านี้ โดยมีบันทึกที่เกี่ยวข้องใน "Chu Ci Li Sao" และ "Historical Records Chu Family" โบราณวัตถุทางโบราณคดี "ge คือหนึ่งในระฆังของราชวงศ์ฉู่ ที่ขุดพบจากพื้นที่เมืองผานหลง ในฉู่อันมีลักษณะของฉู่ ดังนั้นวัฒนธรรมฉู่จึงสามารถสืบย้อนไปถึงราชวงศ์โจวทางตะวันตกหรือก่อนหน้านี้" (Ying, 2011, p.73) ในช่วงราชวงศ์โจว ราชวงศ์ฉู่ค่อยๆ แข็งแกร่งขึ้นและกลายมาเป็นคู่ต่อสู้ที่สำคัญของพื้นที่ราบลุ่มทางภาคกลาง ในช่วงสมัยชุนชิวจ้านกั๋วราชวงศ์ฉู่ เริ่มมีอำนาจมากขึ้นและกลายเป็นหนึ่งใน 5 ผู้ปกครองอำนาจหรือเรียกว่า "ห้าอิทธิราช" ในเวลานั้น ในช่วงสงครามระหว่างราชวงศ์ ราชวงศ์ฉู่กลายเป็นประเทศที่มีอำนาจ และคุมอำนาจของชาติ การทหาร และวัฒนธรรมจนถึงจุดสูงสุด

2. ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์จากวัฒนธรรมฉู่

ในค.ศ. 2019 “การออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์” โดย Zhou Chengjun, He Zhangqiang และ Yuan Shiqun ได้แนะนำวิธีการออกแบบอย่างเป็นระบบตามความต้องการของตลาดเป็นหลัก (Zhou & Yuan, 2019, pp.70-71) "Introduction to Cultural Industry" เขียนโดย Li Siqu และ Li Tao เริ่มต้นจากความเป็นจริงของจีนกล่าวถึงคำจำกัดความและเนื้อหาของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ในประเทศจีน และในขณะเดียวกันก็รวมแอนิเมชันดิจิทัลเข้ากับอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ (Yin & Li, 2007, p.109)

3. ระฆังเจิงโหวอี

Long Hang จาก Academy of Fine Arts of Xinjiang Normal University ได้พูดคุยเกี่ยวกับคุณค่าทางศิลปะของสิ่งประดิษฐ์ที่ขุดพบจากสุสานของเจิง โหว อี ในบทความ "On the Influence of Chu Culture on the Art of Artifacts Unearthed from the



Tomb of Zenghou Yi" เผยแพร่ใน "Art Education Research" ในค.ศ. 2012 การวิเคราะห์ลักษณะรูปร่างของสิ่งประดิษฐ์ที่ขุดพบจากหลุมฝังศพของ เจิง โหว อี้ ภายใต้อิทธิพลของวัฒนธรรมผู้จากสามแควมของเทคนิคนามธรรมทั่วไป สัญลักษณ์เชิงเปรียบเทียบ และความเชื่อทางศาสนา (Long, 2012) p.36) ในค.ศ. 2016 บทความของ Zeng Yanling เรื่อง "The Decoration Model of Zenghouyi Chime Bells" บทความนี้ได้วิเคราะห์รูปแบบจากลวดลายของม้งกร สัตว์ นก พืช และเต่าสไตร์อาร์ตเดโค (Zeng, 2016, pp.23-28) ในปีค.ศ. 2019 Zhou Junkui และ Zhong Wei จาก Wuhan Textile University ได้ตีพิมพ์บทความในวารสาร "Research on the Application of Zenghouyi's Chime Bell Pattern in Fashion Design" ผู้วิจัยได้นำส่วนต่างๆของเสื้อผ้าสไตร์ลวดลายดั้งเดิมหลังจากการออกแบบได้รวมเข้ากับเสื้อผ้าสมัยใหม่อย่างลงตัวและกลมกลืนเพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับการออกแบบนวัตกรรมและการประยุกต์ใช้ลวดลายดั้งเดิมอื่นๆ ในการออกแบบเสื้อผ้า (Zhou & Zhong, 2019, pp.37-45)

4. การวิจัยทางโบราณคดีเกี่ยวกับระฆัง

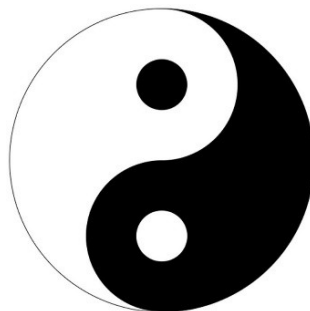
ปลายทศวรรษ 1980 จนถึงปัจจุบัน นี้เป็นยุคใหม่และเป็นช่วงที่เกิดผล นักวิชาการได้ทำการวิจัยเชิงลึกเพิ่มเติมเกี่ยวกับเสียงระฆัง "A Survey of Musical Instruments Unearthed in Ancient China" (Li, 1996, pp.1-5) และ "การวิจัยเกี่ยวกับระฆังยุคก่อนราชวงศ์ฉิน" (Zhu & Lu, 1994, p.130) ในได้หวั่น มีเนื้อหาทางประวัติศาสตร์มากมายเกี่ยวกับเสียงระฆัง รวบรวม จัดระเบียบ และวิเคราะห์งานวิจัย ในแง่ของการวิจัยเฉพาะทาง ผลงานที่เป็นตัวแทนมากที่สุดคือ "ระฆังเจิงโหวอี้" ซึ่งเรียบเรียงโดย Zou Heng และ Tan Weisi ตลอดระยะเวลา 15 ปี หนังสือเล่มนี้แบ่งออกเป็น 4 เล่ม โดยศึกษาที่มาของระฆังตามลำดับ ความสัมพันธ์ของแก้วและเสียงระฆัง ทำนองรูปทรง การตกแต่ง จารึก ศิลปะการประดิษฐ์ตัวอักษร เทคโนโลยีการหล่อ ฯลฯ ของเสียงระฆังเจิงโหวอี้ ตลอดจนรายละเอียดภาคผนวกและงาน อาจกล่าวได้ว่าเป็นเหตุการณ์สำคัญในการวิจัยร่วมสมัยเกี่ยวกับเสียงของระฆังเจิงโหวอี้ (Zou & Tan, 2015, pp.1-10)

ผลการทำงานวิจัย

1. ความหมายแฝงของลวดลายตกแต่งระฆังเจิงโหวอี้

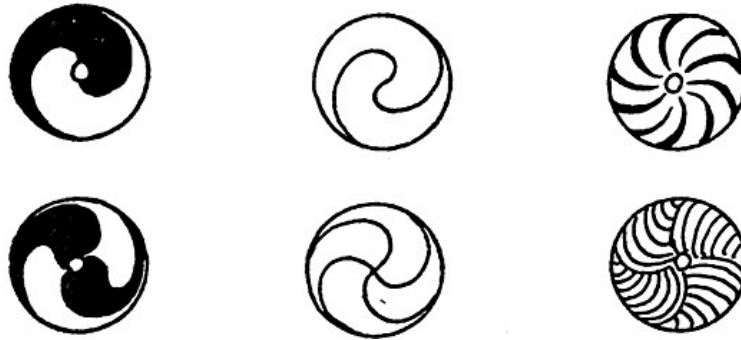
(1) องค์ประกอบสัญลักษณ์หยินหยางที่เป็นสัญลักษณ์ของวัฏจักร

องค์ประกอบภาพหยินหยางหมายถึงการใช้เส้นโค้งรูปตัว S เพื่อแบ่งภาพทั้งหมดออกเป็นสองขั้วของปฏิสัมพันธ์หยินและหยาง โครงสร้างของภาพหยินหยางแสดงให้เห็นถึงจักรวาลวิทยาที่เรียบง่ายของสมัยโบราณ ซึ่งก็คือการกำเนิดร่วมกันของหยินและหยาง (ภาพที่ 3) นาย Lei Guiyuan ศิลปินด้านศิลปะและหัตถกรรมที่มีชื่อเสียง เชื่อว่าเนื่องจากองค์ประกอบของสัญลักษณ์หยินหยางมีมุมมองจักรวาลที่เรียบง่าย เช่น การกำเนิดของหยินและหยางร่วมกันและวัฏจักร จึงทำให้สัญลักษณ์หยินหยางกลายมาเป็นรูปแบบหนึ่งที่เป็นเอกลักษณ์ของชนชาติจีนและได้รับการสืบทอดมาจนถึงทุกวันนี้ (Lei, 1979, p.86) รูปแบบการพัฒนาโดยทั่วไปนั้นมิตั้งแต่แบบเรียบง่ายไปจนถึงแบบซับซ้อน จากสัญลักษณ์ที่เป็นนามธรรมไปจนถึงรูปแบบที่เข้าใจได้ง่ายกว่า แต่ลักษณะเฉพาะรูปตัว S ยังคงได้รับการรักษาไว้ (ภาพที่ 4)



ภาพที่ 3 สัญลักษณ์หยินหยาง

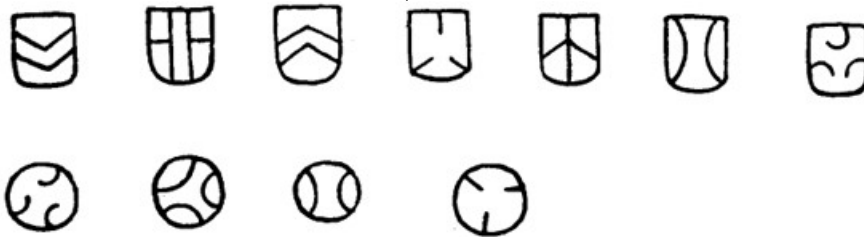
ที่มา: (Lei, 1979, p.41)



ภาพที่ 4 จากยุคหินสู่ยุคจั้นกั๋ว วิวัฒนาการขององค์ประกอบหยินหยาง: จากเรียบง่ายไปสู่ซับซ้อน จากสัญลักษณ์ไปสู่ลวดลาย
ที่มา: (lei, 1979, p.41)

(2) รูปทรงอักษร 卐 เป็นสัญลักษณ์ของแสง

อักษร “卐” สามารถเขียนได้หลายแบบในอักษรกระดองเต่า ความหมายเดิมคือหน้าต่างที่สว่าง ซึ่งต่อมาได้ขยายความหมายซึ่งหมายถึงแสงสว่าง (ภาพที่ 5) หน้าต่างอาจเป็นรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัสหรือทรงกลมก็ได้ ในสมัยราชวงศ์ซางและราชวงศ์โจว วิธีการนี้ได้กลายเป็นวิธีการจัดองค์ประกอบพื้นฐาน นั่นคือการจัดองค์ประกอบแบบสี่เหลี่ยมจัตุรัสหรือทรงกลม ลักษณะเด่นที่สำคัญที่สุดคือการใช้รูปทรงตะขอ ซึ่งเมื่อผสมผสานอย่างลงตัวแล้วก็จะทำให้รู้สึกถึงความสว่างสดใสของแสงที่ส่องเข้ามาในห้องผ่านหน้าต่าง (ภาพที่ 6) จากนั้นเราจะเห็นได้ว่าความหมายเชิงสัญลักษณ์ขององค์ประกอบรูปตัว 卐 คือแสงสว่าง ที่ทำให้ผู้คนเต็มไปด้วยความหวัง ผู้คนใช้ลวดลายอักษร 卐 ในการประดับตกแต่งสิ่งของต่างๆ เพื่อแสดงถึงความคาดหวังที่ไม่มีที่สิ้นสุดสำหรับชีวิตในอนาคต



ภาพที่ 5 วิธีการเขียน “卐” ในอักษรกระดองเต่าที่แตกต่างกัน
ที่มา: (lei, 1979, p.63)



ภาพที่ 6 ลวดลาย 卐 ในสมัยราชวงศ์ซางและโจว
ที่มา: (lei, 1979, p.63)

(3) ความหมายแฝงของลวดลายมังกร

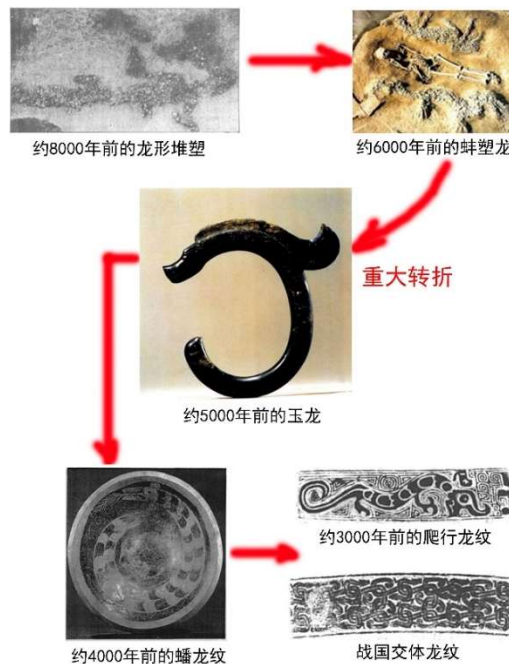
หนึ่งคือเทพเจ้าแห่งพายุและฝนฟ้า มังกรเป็นสัญลักษณ์ของเทพเจ้าแห่งพายุและฝนฟ้าในสมัยโบราณ ฝนมีความสำคัญอย่างยิ่งต่ออารยธรรมการเกษตรมายาวนานกว่า 2,000 ปี ฝนส่งผลต่อผลผลิตของพืชผลพรรณและเป็นการกำหนดในทางตรงว่าจะมีอาหารเพียงพอหรือไม่ ดังนั้นชาวจีนจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการบูชามังกรในฐานะสัญลักษณ์ของเทพเจ้าแห่งสายฟ้าและฝน ตั้งแต่ยุคหินใหม่จนถึงยุคจั้นกั๋วและแม้กระทั่งยุคปัจจุบัน ประเพณีพื้นบ้าน เช่น การแข่งขันเรือมังกรในเทศกาลไหว้บ๊ะจ่างยังคงได้รับการอนุรักษ์ไว้



สองคือการบูชาบรรพบุรุษ ชาวจีนมีความเคารพนับถือบรรพบุรุษอย่างมาก จากการจัดพิธีบูชาบรรพบุรุษอย่างต่อเนื่องทำให้พิธีนี้ค่อยๆ พัฒนามาเป็นการบูชาบรรพบุรุษในที่สุด คนในสมัยโบราณเชื่อว่าบรรพบุรุษไม่เพียงแต่มีชีวิตให้พวกเขาเท่านั้น แต่ยังจะปกป้องลูกหลานของพวกเขาในอีกโลกหนึ่งด้วย ดังนั้นการจัดพิธีบูชาบรรพบุรุษมิใช่เป็นเพียงการแสดงความกตัญญูเท่านั้น แต่ยังเป็นความหวังในการได้รับความช่วยเหลือจากบรรพบุรุษและเป็นการขอพรให้ครอบครัวของตนได้สืบเผ่าพันธุ์และเจริญต่อไปอีกด้วย มังกรเป็นบรรพบุรุษร่วมของชนเผ่าจีน แท้จริงแล้ว การบูชามังกรได้กลายเป็นรูปแบบหนึ่งของการบูชาบรรพบุรุษ ซึ่งถือเป็นความแตกต่างอย่างหนึ่งระหว่างชาวจีนกับชนชาติอื่น

สามคือสัญลักษณ์แห่งอำนาจและฐานะ ภายใต้อิทธิพลของศาสนาแบบดั้งเดิมและการบูชาบรรพบุรุษ สถานะของมังกรจึงมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้น หลังจากเข้าสู่สังคมการปกครองแบบมีกษัตริย์แล้ว มังกรก็กลายเป็นสัตว์เฉพาะของพระมหากษัตริย์และเป็นสัญลักษณ์ของอำนาจสูงสุด ภายใต้อิทธิพลของความคิดที่ว่าอำนาจของกษัตริย์นั้นได้รับมาจากเทพเจ้า กษัตริย์จึงถูกเรียกว่าบุตรของเทพเจ้า ซึ่งบ่งบอกว่าที่มาของอำนาจของพระองค์นั้นสอดคล้องกับพระประสงค์ของเทพเจ้า นั่นคือพระองค์เป็นตัวแทนของเทพเจ้าผู้สูงสุดนับตั้งแต่สมัยราชวงศ์โจว ลวดลายมังกรกลายมาเป็นสัญลักษณ์แห่งอำนาจของราชวงศ์ มักใช้เป็นของตกแต่งบนพระราชวังและภาชนะประกอบพิธีกรรมสำคัญ ดังนั้น ลวดลายมังกรบนระฆังเจิงโหวอจึงเป็นสัญลักษณ์แห่งอำนาจของราชวงศ์ สื่อถึงอำนาจและสถานะอันสูงสุด

สี่คือความหมายอันเป็นมงคล เนื่องจากมังกรเป็นสัญลักษณ์ที่มีความหมาย เช่น เทพเจ้าแห่งพายุและฝนฟ้า บรรพบุรุษและอำนาจผู้คนจึงค่อยๆ ถือว่ามังกรเป็นสัตว์มงคล และลวดลายมังกรจึงกลายมาเป็นลวดลายที่มีความหมายอันเป็นมงคล ลวดลายมังกรถูกนำมาใช้มากขึ้นเรื่อยๆ ในการตกแต่งสิ่งของต่างๆ เพื่อแสดงความปรารถนาของผู้คนในการเปิดเป่าสิ่งชั่วร้ายและขอพรให้ประสบโชคดี หลังจากทีลวดลายมังกรได้แสดงถึงความหมายอันเป็นมงคล พลังของมันเริ่มแข็งแกร่งขึ้นเรื่อยๆ ขอบเขตการใช้งานก็กว้างขึ้นเรื่อยๆ และก็ได้รับการสืบทอดมาจนถึงทุกวันนี้ (ภาพที่ 7)



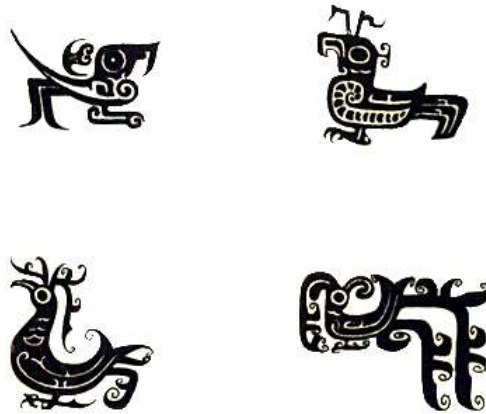
ภาพที่ 7 วิวัฒนาการของลายมังกร

ที่มา: วาดใหม่โดยผู้เขียนตามข้อมูลทางโบราณคดี

(4) ความหมายแฝงของลวดลายหงส์

หนึ่งคือคุณงามความดี หลังจากยุคราชวงศ์ซาง ผู้คนยังคงบูชาหงส์และยกย่องหงส์ในรูปแบบมานุษยรูปนิยมมาโดยตลอด (ภาพที่ 8) คัมภีร์ขุนเขาและท้องทะเลเชื่อว่าหงส์ไม่เพียงแต่มีลวดลายและสีขนที่งดงามเท่านั้น แต่ยังเป็นตัวแทนของคุณธรรมอันสูงส่ง 5 ประการ ได้แก่ “ลวดลายบนศีรษะคือคุณธรรม ลวดลายบนปีกคือความชอบธรรม ลวดลายบนหลังคือความสุภาพ ลวดลายบนหน้าอกคือความเมตตากรุณาและลวดลายบนท้องคือความศรัทธา” (Fang, 2016, p.60) ดังนั้นหงส์จึงเป็นนกศักดิ์สิทธิ์ที่รวบรวมคุณธรรม 5 ประการ ได้แก่ คุณธรรม ความชอบธรรม ความสุภาพ ความเมตตากรุณาและความศรัทธา

สองคือเครื่องหมายมงคล เนื่องจากผู้คนได้มอบสัญลักษณ์ต่างๆ ให้กับหงส์มากมาย เช่น นกศักดิ์สิทธิ์ สัญลักษณ์ประจำชนเผ่า และคุณธรรมต่างๆ ที่ได้กล่าวมาข้างต้น ทำให้ผู้คนในรุ่นหลังถือกันว่าการปรากฏตัวของหงส์เป็นสัญลักษณ์ของโชคลาภ ชาวจีนชื่นชอบลายเครื่องหมายมงคลเป็นอย่างมาก พวกเขาใช้ลวดลายหงส์บนสิ่งของต่างๆ โดยหวังว่ามันจะนำโชคลาภมาให้ผู้คน



ภาพที่ 8 ลวดลายหงส์ในสมัยราชวงศ์ซางและโจว
ที่มา: (lei, 1963, p.97)

(5) ความหมายแฝงของลวดลายจักจั่น

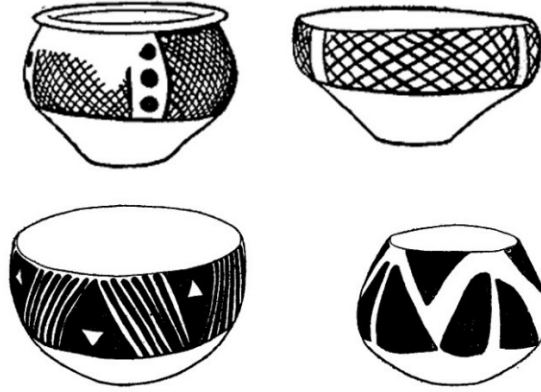
ลวดลายจักจั่นมีประวัติอันยาวนาน โดยมีการพบลวดลายนี้บนเครื่องปั้นดินเผาและหยกตั้งแต่ยุคหิน (ภาพที่ 9) จักจั่นอาศัยอยู่ในดินเป็นเวลานาน ลอกคราบหลายครั้งและในที่สุดก็ออกมาจากเปลือกในฤดูร้อน ส่งเสียงร้อง วางไข่และตายไป คนในสมัยก่อนน่าจะเชื่อกันว่ามันมีพลังวิเศษบางอย่างที่สามารถสื่อสารกับเทพเจ้าใต้ดินได้เนื่องจากนิสัยที่มีความพิเศษของมัน ดังนั้นในสมัยโบราณผู้คนจึงมักแกะสลักลวดลายจักจั่นลงบนภาชนะต่างๆ โดยหวังว่าจะสื่อสารกับยมโลกผ่านทางจักจั่นได้ ต่อมาลวดลายจักจั่นก็ค่อยๆ กลายมาเป็นลวดลายเพื่อการขอพรและได้รับการสืบทอดต่อมา



ภาพที่ 9 ลวดลายจักจั่นในสมัยยุคหิน
ที่มา: พิพิธภัณฑ์พระราชวังต้องห้าม

(6) ความหมายแฝงของลวดลายเรขาคณิต

ลวดลายเรขาคณิตคือลวดลายที่ประกอบด้วยรูปทรงเรขาคณิตเป็นหัวข้อหลัก ลวดลายเหล่านี้พบในเครื่องปั้นดินเผาตั้งแต่ยุคหิน โดยมีการะบวนการพัฒนาจากรูปธรรมไปสู่รูปนามธรรม ในสังคมยุคดั้งเดิม ลวดลายเรขาคณิตมีต้นกำเนิดมาจากร่างงานการผลิตของผู้คน กล่าวคือเดิมทีลวดลายเรขาคณิตเป็นตัวแทนของปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ เครื่องมือการผลิต ฯลฯ ที่เฉพาะเจาะจง บางอย่างเป็นสิ่งธรรมดาที่พบเห็นได้ในธรรมชาติ เช่น รูปสามเหลี่ยมรูปเดียวแทนหิน รูปสามเหลี่ยมหลายรูปแทนภูเขา เส้นขนานหลายเส้นแทนแม่น้ำและเส้นประแทนการไหลของน้ำ ส่วนอื่นๆ เป็นเครื่องมือที่ใช้กันทั่วไปในการผลิตแรงงาน เช่น จุดต่างๆ แทนลูกปัดกลมบนอวนจับปลาและเส้นไขว้แทนอวนจับปลา ตาข่ายดักสัตว์ เป็นต้น (ภาพที่ 10) จะเห็นได้ว่าลวดลายทางเรขาคณิตในยุคแรกนั้นมีความเรียบง่ายมากและเป็นสิ่งที่ผู้คนสัมผัสมากที่สุดในชีวิตประจำวัน นั่นหมายความว่าลวดลายเรขาคณิตในยุคแรกๆ นั้นเป็นภาพสะท้อนภาพชีวิตประจำวันของผู้คน ไม่ใช่ลวดลายนามธรรมแต่เป็นรูปธรรม เมื่อเวลาผ่านไป ลวดลายเหล่านี้จึงเริ่มมีความเป็นนามธรรมมากขึ้นเรื่อยๆ กลายเป็นลวดลายเรขาคณิตที่บริสุทธิ์และสวยงาม สิ่งนี้ยังสอดคล้องกับนิสัยในการรู้จักของมนุษย์ นั่นคือจากเรียบง่ายไปซับซ้อน จากรูปธรรมไปเป็นนามธรรม



ภาพที่ 10 ลวดลายเรขาคณิตบนเครื่องปั้นดินเผาเขียนสี (ยุคหินใหม่)

ที่มา : วาดใหม่โดยผู้เขียนตามข้อมูลทางโบราณคดี

(7) ความหมายแฝงของลวดลายโค้ง

ลวดลายโค้งมีต้นกำเนิดมาจากลายสัตว์ โดยทั่วไปจะเชื่อมต่อกันด้วยลายสัตว์ 2 ตัว บางครั้งเชื่อมด้วยลวดลายลำตัว บางครั้งเชื่อมด้วยลวดลายหางและบางครั้งใช้ตาของสัตว์เป็นเครื่องประดับตกแต่งที่เชื่อมกัน (ภาพที่ 11) การเชื่อมต่อนี้มักจะเกิดขึ้นซ้ำๆ หลายครั้งและสามารถขยายออกได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงบางครั้งเรียกว่ารูปแบบเส้นโค้ง การตกแต่งประเภทนี้ได้รับความนิยมตั้งแต่สมัยราชวงศ์โจวตะวันตกตอนกลางและราชวงศ์โจวตะวันตกตอนปลายจนถึงช่วงยุคชุนชิว พบเห็นได้ทั่วไปในเครื่องสำริดและเครื่องเงิน (Ma, 2013, p.329) ลวดลายโค้งในรุ่นหลังได้รับการเสริมแต่งและเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากลวดลายสัตว์ ลวดลายพืช และลวดลายเรขาคณิตแล้ว ยังได้นำวิธีการเชื่อมต่อจุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุดนี้มาใช้ด้วย กลายมาเป็นลวดลายคลาสสิกของลวดลายจีนดั้งเดิม เนื่องจากการเชื่อมโยงสามารถขยายได้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด ชาวจีนจึงเชื่อว่าเป็นสัญลักษณ์ของชีวิตที่ไม่มีที่สิ้นสุดและเป็นลวดลายที่เป็นมงคล



ภาพที่ 11 ลวดลายโค้ง

ที่มา: (Ma, 2003)

2. วิธีการออกแบบที่ทันสมัยสำหรับลวดลายการตกแต่งระฆังเจิงโหวอ

(1) การออกแบบของเนื้อหา

การออกแบบเนื้อหาเป็นขั้นตอนสำคัญในการประยุกต์ใช้การตกแต่งระฆังเจิงโหวอในผลิตภัณฑ์ การกำหนดเนื้อหาของผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจนและออกแบบตามเนื้อหาที่กำหนดไว้จะทำให้ผลิตภัณฑ์มีความเฉพาะเจาะจงมากขึ้น ในกระบวนการออกแบบเนื้อหาควรให้ความสำคัญกับการขุดค้นความหมายแฝงทางวัฒนธรรมของระฆังเจิงโหวอและผสมผสานเข้ากับความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคเพื่อกำหนดเนื้อหาหลักของผลิตภัณฑ์ ตัวอย่างเช่น อาจเลือกลวดลายที่เป็นสัญลักษณ์จากระฆังมาเป็นองค์ประกอบเนื้อหา และใช้วิธีการออกแบบสมัยใหม่ในการปรับโครงสร้างและสร้างสรรค์ใหม่เพื่อให้มีชีวิตชีวามากขึ้น เนื้อหาที่ดีเปรียบเสมือนแบรนด์ที่มีความดึงดูดใจและสามารถเพิ่มความสนใจของผู้บริโภคได้ เมื่อออกแบบเนื้อหา

(2) การออกแบบชุดผลิตภัณฑ์



การออกแบบชุดผลิตภัณฑ์เป็นวิธีสำคัญในการเพิ่มความเป็นเอกภาพและความเป็นระบบของผลิตภัณฑ์ การออกแบบอย่างหลากหลายที่กระจัดกระจายอยู่รอบองค์ประกอบหลักสามารถสร้างผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีรูปแบบของความเป็นเอกภาพและสะท้อนซึ่งกันและกันได้ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้อุปกรณ์ประกอบจากระฆังเงินห่อ นักร้องแบบสามารถใช้วิธีการออกแบบชุดผลิตภัณฑ์เพื่อนำองค์ประกอบของระฆังมาผสมผสานกับประเภทผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกัน เพื่อสร้างชุดผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย

(3) การออกแบบที่หลากหลาย

การออกแบบที่หลากหลายเป็นวิธีสำคัญในการตอบสนองความต้องการและความชอบที่แตกต่างกันของผู้บริโภค ในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีลวดลายจากระฆังเงินห่อควรให้ความสำคัญกับการออกแบบที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่แตกต่างกัน การออกแบบที่หลากหลายสามารถสะท้อนในหลายด้าน เช่น ประเภทผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย รูปแบบการออกแบบที่หลากหลาย และฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลาย

3. กลยุทธ์การประยุกต์ใช้ลวดลายการตกแต่งระฆังเงินห่อในผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์

(1) การบูรณาการแนวคิดนวัตกรรมเชิงการตลาด

การบูรณาการแนวคิดนวัตกรรมเชิงการตลาดในกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์เป็นกุญแจสำคัญในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและตำแหน่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ ซึ่งนักออกแบบจำเป็นต้องเข้าใจถึงความชอบของผู้บริโภคและใช้แนวคิดนวัตกรรมในการเปลี่ยนแปลงและประยุกต์ใช้ลวดลายการตกแต่งของระฆังอย่างสร้างสรรค์ นอกจากนี้ นวัตกรรมเชิงการตลาดยังต้องการให้นักออกแบบมีความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมในทุกด้าน เช่น ผู้จัดการวัตถุดิบ โรงงานผลิต และช่องทางการจำหน่าย เพื่อให้สามารถผสมผสานเข้าด้วยกันได้อย่างสร้างสรรค์และก่อให้เกิดวงจรธุรกิจแบบปิด ซึ่งนับว่าเป็นนวัตกรรมอย่างหนึ่งเช่นกัน

(2) การพัฒนาฟังก์ชันการใช้งานใหม่

การพัฒนาฟังก์ชันการใช้งานใหม่เป็นวิธีสำคัญในการเพิ่มความสามารถในการใช้งานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ในขณะที่ยังคงรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของลวดลายการตกแต่งระฆังไว้ การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมและการปรับแต่งการออกแบบยังสามารถขยายฟังก์ชันการใช้งานของผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค การพัฒนาฟังก์ชันการใช้งานใหม่ของผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาด แต่ยังส่งเสริมการสร้างสรรคและการพัฒนาวัฒนธรรมดั้งเดิม ในกระบวนการพัฒนาฟังก์ชันการใช้งานใหม่จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับความสามารถในการใช้งานและความสะดวกในการใช้งาน รวมถึงต้องพิจารณาถึงความยั่งยืนในการพัฒนาด้วย

(3) การพัฒนาโดยรวมในมณฑลหุเป่ย์

มณฑลหุเป่ย์เป็นสถานที่ที่ชุดประฆังเงินห่อของรัฐอยู่และเป็นแหล่งถ่ายทอดวัฒนธรรมหลัก ซึ่งมีทรัพยากรทางวัฒนธรรมและข้อได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ที่โดดเด่น ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ควรใช้ประโยชน์จากทรัพยากรเหล่านี้ให้เต็มที่ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาโดยรวมและการประสานงานการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมในมณฑลหุเป่ย์ โดยใช้วิธีการผสมผสานระหว่างการขึ้นของรัฐบาล การมีส่วนร่วมของภาคเอกชน และการดำเนินการทางการตลาด เพื่อสร้างแบรนด์ที่มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่น นอกจากนี้ยังต้องให้ความสำคัญกับความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนระหว่างภูมิภาค เพื่อให้เกิดการแบ่งปันทรัพยากรและเสริมสร้างจุดแข็งร่วมกันในการผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ในมณฑลหุเป่ย์ให้เจริญรุ่งเรือง

(4) การยกระดับทางศิลปะ

การยกระดับทางศิลปะเป็นวิธีสำคัญในการเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ โดยต้องคงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของระฆังไว้ในขณะเดียวกันก็ต้องใช้วิธีการทางศิลปะที่สร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มพูนพลังทางศิลปะและคุณค่าทางสุนทรียภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งนักออกแบบจำเป็นต้องมีความรู้ทางศิลปะและความสามารถในการสร้างสรรค์สูง โดยต้องสามารถนำแนวคิดการออกแบบสมัยใหม่มาใช้ในการสร้างสรรค์ระฆังในรูปแบบศิลปะได้ การยกระดับทางศิลปะจะทำให้ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ตรงตามแนวโน้มทางสุนทรียศาสตร์ในยุคปัจจุบันและตอบสนองความต้องการของตลาดจึงจะได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคมากขึ้น

(5) เทคโนโลยีและประสบการณ์

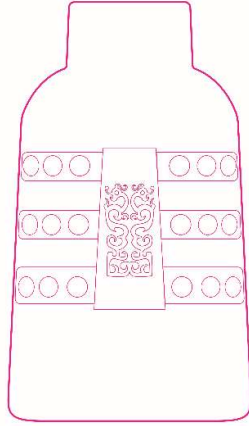
การผสมผสานเทคโนโลยีในออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์เป็นกุญแจสำคัญในการยกระดับประสบการณ์และความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์ โดยการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น AR (ความเป็นจริงเสริม) VR (ความเป็นจริงเสมือน) และการตรวจจับอัจฉริยะ ทำให้ผู้บริโภคสามารถสัมผัสกับเสน่ห์ของวัฒนธรรมระฆังได้อย่างชัดเจนและสามารถสื่อสารกับประวัติศาสตร์ได้อย่างใกล้ชิด การใช้เทคโนโลยีไม่เพียงแต่ทำให้รูปแบบของผลิตภัณฑ์มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น แต่ยังเพิ่มความมีปฏิสัมพันธ์และความสนุกสนานทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าใจเนื้อหาของวัฒนธรรมระฆังได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น

4. การฝึกปฏิบัติการออกแบบชุดแจกันระฆัง “สวรรค์และโลก”

(1) การออกแบบแจกันลวดลายมังกร



ในกระบวนการออกแบบแจกันลวดลายมังกรนั้น ลวดลายมังกรบนระฆังจะถูกดึงออกมา โดยทำการเปลี่ยนรูปทรงและปรับเปลี่ยนเพื่อให้ลวดลายมังกรดูมีชีวิตชีวามากขึ้นและสอดคล้องกับรสนิยมด้านสุนทรียศาสตร์ของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ในด้านการผสมผสานลวดลายนั้น ได้นำเอารูปทรงของมังกรคู่มาประยุกต์ใช้ ซึ่งคล้ายกับลวดลาย “มังกรคู่เล่นไข่มุก” แบบดั้งเดิม ซึ่งไม่เพียงแต่ทำให้ภาพดูสมบูรณ์ยิ่งขึ้นเท่านั้น แต่ยังสื่อถึงความหมายอันเป็นมงคลอีกด้วย ในด้านรูปทรง รูปทรงพื้นฐานของระฆังถูกดึงออกมาใช้และดัดแปลงเป็นแจกันปากกว้าง ในแง่หนึ่งคือมันประสานเข้ากับลวดลายมังกรคู่มากขึ้น และในอีกแง่หนึ่งคือมันทำให้รูปทรงของแจกันดูสง่างามมากขึ้น ซึ่งยังสอดคล้องกับสถานะสูงส่งที่สุดของลวดลายมังกรในลวดลายดั้งเดิมอีกด้วย (ภาพที่ 13 และ 14)



ภาพที่ 12 ภาพร่างแจกันลายมังกร
ที่มา: วาดโดยผู้วิจัย



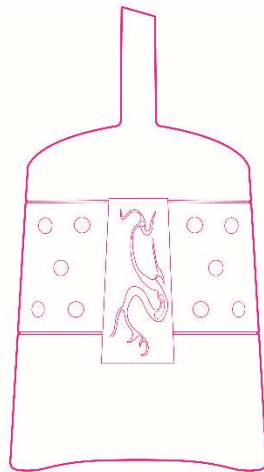
ภาพที่ 13 ภาพแสดงผลพัธ์แจกันลวดลายมังกร
ที่มา: วาดโดยผู้วิจัย



ภาพที่ 14 แจกันลวดลายมังกรจากสามมุมมอง
ที่มา: วาดโดยผู้วิจัย

(2) การออกแบบแจกันลวดลายหงส์

ในกระบวนการออกแบบแจกันลวดลายหงส์ ลวดลายของระฆังลายหงส์ถูกดึงออกมาและทำการเปลี่ยนแปลงรูปทรง เน้นย้ำผลลัพธ์ของการเคลื่อนไหวเส้นโครงร่าง ทำให้ท่วงท่าการบินของหงส์ดูมีชีวิตชีวามากขึ้น (ภาพที่ 15) นอกจากนี้ วิธีการเปลี่ยนแปลงเช่นนี้ยังทำให้ลวดลายหงส์ดูทันสมัยและแฟชั่นมากขึ้นอีกด้วย รูปทรงของแจกันมีพื้นฐานมาจากรูปทรงของระฆังลวดลายหงส์ โดยมีคอที่เรียวขึ้น ทำให้รูปทรงและลวดลายดูประสานกันมากขึ้น จากมุมมองของอัตลักษณ์ทางเพศ แจกันนี้มีความเป็นผู้หญิงและมีสุนทรียศาสตร์แบบผู้หญิง การผสมผสานระหว่างลวดลายหงส์สีทองและพื้นผิวเครื่องปั้นดินเผาสีดำทำให้แจกันลวดลายหงส์ดูสง่างามมากขึ้น ในด้านการใช้งาน ปากแจกันลวดลายหงส์มีลักษณะเรียว เหมาะสำหรับวางช่อดอกไม้ยาวจำนวนไม่มาก แจกันลวดลายหงส์สื่อถึงความหมายเชิงสัญลักษณ์ บ่งบอกถึงคุณธรรมและความเป็นสิริมงคล ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นการเสริมคุณธรรมของผู้ใช้งานเท่านั้น แต่ยังเป็นการแสดงออกถึงความปรารถนาของผู้ใช้งานต่อชีวิตที่ดีขึ้นอีกด้วย (ภาพที่ 16 และ 17)



ภาพที่ 15 ภาพร่างแจกันลายหงส์
ที่มา : วาดโดยผู้วิจัย



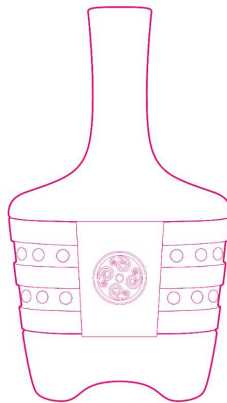
ภาพที่ 16 ภาพแสดงผลลัพธ์แจกันลวดลายหงส์
ที่มา : วาดโดยผู้วิจัย



ภาพที่ 17 แจกันลวดลายหงส์จากสามมุมมอง
ที่มา : วาดโดยผู้วิจัย

(3) การออกแบบแจกันลวดลายกระแสน้ำวน

การออกแบบแจกันได้รับแรงบันดาลใจมาจากลวดลายกระแสน้ำวนของระฆัง โดยทำการเปลี่ยนแปลงรูปทรงและยืมรูปทรงของสัญลักษณ์หยินหยางและรูปทรงตัวอักษร [๙] มาเพื่อแสดงมุมมองเชิงปรัชญาของการวัฏจักรและความแสงสว่าง (ภาพที่ 18) ความหมายโดยรวมของลวดลายนี้คือชีวิตที่ไม่มีที่สิ้นสุดและเต็มไปด้วยความหวังสำหรับชีวิตในอนาคต รูปทรงของแจกันอิงตามรูปทรงพื้นฐานของระฆัง โดยมีการเปลี่ยนแปลงบางส่วนในรายละเอียด โดยเฉพาะการเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรมชาติระหว่างคอและไหล่ เหมือนคอที่เรียวบางของผู้หญิงกับไหล่ที่นุ่มนวล ดูสง่างามเป็นอย่างมาก ในด้านสีแจกันใช้เนื้อดินเผาสีดำ ให้ความรู้สึกเคร่งขรึมและสง่างาม ในด้านการใช้งานปากแจกันเกลียวจะยาวและมีขนาดกลาง ซึ่งเหมาะสำหรับการวางช่อดอกไม้ยาวจำนวนมาก (ภาพที่ 19 และ 20)



ภาพที่ 18 ภาพร่างแจกันลายกระแสน้ำวน
ที่มา : วาดโดยผู้วิจัย



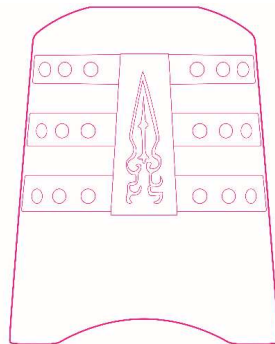
ภาพที่ 19 ภาพแสดงผลลัพธ์แจกันลวดลายกระแสน้ำวน
ที่มา: วาดโดยผู้วิจัย



ภาพที่ 20 แจกันลวดลายกระแสน้ำวนจากสามมุมมอง
ที่มา: วาดโดยผู้วิจัย

(4) การออกแบบแจกันลวดลายเรขาคณิต

แจกันนี้ดึงเอาลวดลายเรขาคณิตของระฆังออกมาและเน้นย้ำถึงลักษณะของสามเหลี่ยมหน้าจั่ว (ภาพที่ 21) หากได้รับการตกแต่งให้มีความโค้งมนสวยงาม ช่วยลดความแหลมคมที่เกิดจากมุมแหลมของส่วนหัวได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้เพื่อให้ประสานกับลวดลายหลัก ลวดลายจุดโดยรอบยังถูกแบ่งออกในแนวนอน เมื่อเทียบกับพื้นหลังที่เป็นจุดแนวนอน ลวดลายสามเหลี่ยมหน้าจั่วตรงกลางนั้นโดดเด่นออกมาและสามารถดึงดูดสายตาของผู้คนให้มองขึ้นไปได้ ด้วยวิธีนี้ลวดลายหลักจึงดูเหมือนทั้งรูปสามเหลี่ยมด้านยาวและรูปเปลวไฟที่กำลังลุกโชน ซึ่งชวนให้นึกถึงความเชื่อมโยง รูปทรงของแจกันได้รับแรงบันดาลใจมาจากรูปทรงสี่เหลี่ยมคางหมูของระฆัง ทำให้โครงร่างดูประสานกับรูปสามเหลี่ยมของลวดลายหลักมากขึ้น ในด้านการใช้งาน ปากแจกันมีขนาดกลาง เหมาะสำหรับการวางช่อดอกไม้ขนาดกลาง (ภาพที่ 22 และ 23)



ภาพที่ 21 ภาพร่างแจกันลายเรขาคณิต
ที่มา : วาดโดยผู้วิจัย



ภาพที่ 22 ภาพแสดงผลลัพธ์แจกันลวดลายเรขาคณิต
ที่มา : วาดโดยผู้วิจัย

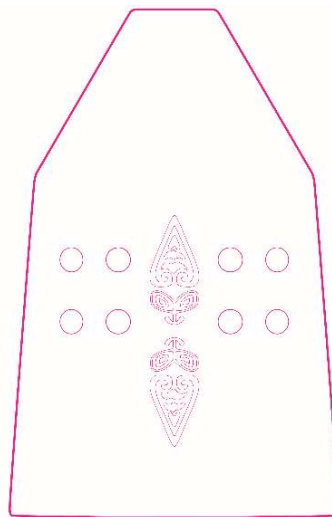


ภาพที่ 23 แจกันลวดลายเรขาคณิตจากสามมุมมอง

ที่มา: วาดโดยผู้วิจัย

(5) การออกแบบแจกันลวดลายจักจั่น

ขั้นแรก ทำการสกัดลวดลายหลักของระฆังลายจักจั่นและเพิ่มความสวยงามให้กับภาพในลักษณะสมมาตรจากบนลงล่าง (ภาพที่ 24) ในระหว่างกระบวนการเปลี่ยนแปลงของลวดลายจักจั่นนั้น มีการให้ความสำคัญในการรักษาลักษณะของดวงตาไว้ ส่วนลำตัวก็มีโครงร่างคร่าวๆ เป็นรูปสามเหลี่ยม ด้วยวิธีการนี้ผลลัพธ์ของภาพของลวดลายจักจั่นจึงดูแข็งแกร่งและใกล้เคียงกับลวดลายสมัยใหม่มากขึ้น เมื่อคำนึงถึงหางของลวดลายจักจั่นที่มีรูปทรงเป็นสามเหลี่ยม แจกันนี้จึงถูกออกแบบให้มีมุมที่ส่วนหัวตามรูปทรงหลักของกระดิ่ง ทำให้ดูกลมกลืนกับลวดลายจักจั่นมากยิ่งขึ้น ในด้านสัญลักษณ์ ลวดลายจักจั่นสื่อถึงความหมายของพรและแสดงถึงความปลอดภัยของผู้ใช้ให้มีชีวิตที่ดีขึ้น แจกันมีปากขนาดพอเหมาะ เหมาะกับดอกไม้ก้านยาวหรือกลางและจะดูสวยงามยิ่งขึ้นเมื่อจัดวางดอกไม้ขนาดใหญ่ การผสมผสานระหว่างลายจักจั่นและดอกไม้ทำให้เกิดภาพแมลงที่อาศัยอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างกลมกลืน ช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับการตกแต่งภายในอย่างเป็นธรรมชาติ (ภาพที่ 25 และ 26)



ภาพที่ 24 ภาพร่างแจกันลายจักจั่น

ที่มา : วาดโดยผู้วิจัย



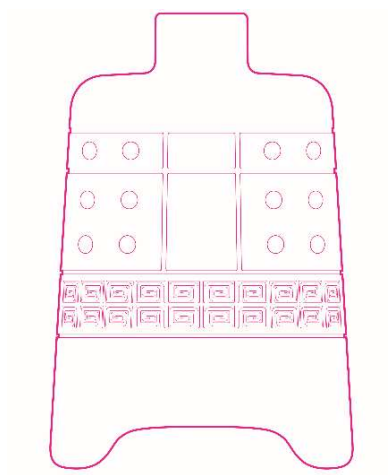
ภาพที่ 25 ภาพแสดงผลลัพธ์แจกันลวดลายจักจั่น
ที่มา : วาดโดยผู้วิจัย



ภาพที่ 26 แจกันลวดลายจักจั่นจากสามมุมมอง
ที่มา : วาดโดยผู้วิจัย

(6) การออกแบบแจกันลวดลายไค้

ในระหว่างกระบวนการออกแบบ ลวดลายไค้บนระฆังถูกแยกออกมาและผสมผสานกับลวดลายสายฟ้าเพื่อสร้างลวดลายไค้แบบใหม่ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของดวงอาทิตย์และเทพเจ้าสายฟ้า ซึ่งมีความหมายอันเป็นมงคล (ภาพที่ 27) นอกจากนี้ลวดลายนี้ยังผสมผสานกับลวดลายตัวอักษร 回 แบบดั้งเดิมเพื่อสร้างผลลัพธ์ของภาพแบบไม่มีที่สิ้นสุดโดยเชื่อมต่อด้านหน้าและด้านหลัง ซึ่งสื่อถึงความสุขชั่วนิรันดร์ รูปทรงของแจกันเลียนแบบรูปทรงหลักของระฆัง แต่ปากแจกันถูกทำให้สั้นลงเพื่อให้จัดดอกไม้ได้สะดวก ความโค้งของกันแจกันยังถูกลดให้น้อยลง ทำให้รูปทรงของกันแจกันประสานกับส่วนอื่นๆ มากขึ้น นอกจากนี้จากมุมมองเชิงปฏิบัติ ความสมดุลของมันก็ได้รับการปรับปรุงเช่นกัน แจกันส่วนบนตกแต่งด้วยลวดลายจุด เหวตกแต่งด้วยลวดลายไค้เป็นวงกลม สร้างผลลัพธ์ของ “เข็มขัดทองคำและความร่ำรวยมหาศาล” สื่อถึงความหมายแห่งความมั่งคั่งอุดมสมบูรณ์ ในด้านการใช้งานจะมีปากขวดสั้นและขนาดกลาง ซึ่งเหมาะกับการวางช่อดอกไม้กิ่งสั้น (ภาพที่ 28 และ 29)



ภาพที่ 27 ภาพร่างแจกันลายโค้ง
ที่มา : วาดโดยผู้วิจัย



ภาพที่ 28 ภาพแสดงผลภัฑ์แจกันลวดลายโค้ง
ที่มา : วาดโดยผู้วิจัย



ภาพที่ 29 แจกันลวดลายโค้งจากสามมุมมอง
ที่มา : วาดโดยผู้วิจัย



(7) กระบวนการเผาแจกันระฆัง “สวรรค์และโลก”

ในระหว่างขั้นตอนการเผา จะใช้เทคโนโลยีเตาเผาสมัยใหม่และเพิ่มเทคนิคการเผาไม้แบบดั้งเดิมเข้าไปด้วย ในระหว่างกระบวนการเผา จะมีการควบคุมอุณหภูมิในการเผา ทิศทางของฟืน ฯลฯ จะทำให้เกิดบรรยากาศพิเศษขึ้นในเตาเผา ซึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของเตาเผา ในที่สุดดินเหนียวจะกลายเป็นแก้วและทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยบนพื้นผิวของเครื่องปั้นดินเผา (ภาพที่ 30) พื้นผิวของแจกันมีลักษณะคล้ายกับเนื้อโลหะของระฆังที่เกิดขึ้นหลังจากปฏิกิริยาออกซิเดชันเป็นเวลานานนับพันปี ดูหนักและเรียบง่าย เนื่องจากการเตรียมการที่ดีก่อนการเผา ทำให้กระบวนการเผาค่อนข้างราบรื่นและในที่สุดก็ได้แจกันดินเผาคุณภาพสูงจำนวน 2 ชุด (ภาพที่ 31 ภาพที่ 32 และภาพที่ 33)



ภาพที่ 30 กระบวนการเผาแจกันระฆัง “สวรรค์และโลก”
ที่มา: ถ่ายและเรียบเรียงโดยผู้วิจัย



ภาพที่ 31 การเปิดเตาเผา
ที่มา: ถ่ายโดยผู้วิจัย



ภาพที่ 32 การเปิดและเก็บเตาเผา
ที่มา: ถ่ายโดยผู้วิจัย



ภาพที่ 33 54 ถ่ายภาพเป็นที่ระลึกเนื่องในการเปิดเตาเผา
ที่มา : ถ่ายโดยผู้วิจัย

ในด้านการใช้สี ผู้เขียนใช้เวลาอย่างมากในการพยายามถ่ายทอดมุมมองเรียบง่ายของชาวจีนในสมัยโบราณเกี่ยวกับจักรวาล นั่นคือ ท้องฟ้าและโลกมีสีเหลืองเข้ม ซึ่งได้รับการยอมรับจากผู้เชี่ยวชาญเช่นกัน ชาวจีนโบราณเชื่อว่าท้องฟ้ามีความลึกกลับและมีสีคล้ายสีดำ พื้นโลกประกอบด้วยดินร่วนเป็นหลัก ซึ่งดินร่วนมีสีเหลืองเหมือนดิน ดังนั้นสีดำและสีเหลืองจึงสื่อถึงสวรรค์และโลก สีดำสื่อถึงท้องฟ้าและสีเหลืองสื่อถึงโลก นี่คือการตีความที่แท้จริงของสีที่ใช้ในแจกันทั้งสองชุด แจกันชุดหนึ่งมีสีหลักเป็นสีดำและมีเนื้อสัมผัสคล้ายคลึงกับเครื่องปั้นดินเผาสีดำจากยุคเครื่องปั้นดินเผาเคลือบสี (ประมาณ 4,000 ปีก่อน) ในด้านการตกแต่งจะใช้ลายมังกร ลายหงส์ ลายกระแสน้ำวน ลายเรขาคณิตและลายโค้ง สร้างความแตกต่างเพื่อเสริมความรู้สึกรับชมทางสายตา เมื่อผู้ใช้งานใช้แจกันเซรามิกสีดำมันเป็นทั้งพิธีกรรมในการถวายเครื่องบูชาต่อสวรรค์และเป็นรูปแบบหนึ่งของการขอพร นอกจากนี้สีดำยังเป็นสีคลาสสิกในการจับคู่สีแบบดั้งเดิมอีกด้วย เนื่องจากดูสงบและลึกซึ้ง เหมาะกับผู้ที่บริโภคที่มีอายุมาก (ภาพที่ 34)



ภาพที่ 34 ผลงานแจกันระฆัง “สวรรค์และโลก” ชุดที่ 1 ที่เผาเสร็จเรียบร้อยแล้ว
ที่มา : วาดโดยผู้วิจัย

สีหลักของแจกันชุดอีกชุดหนึ่งเป็นสีแดงของดินเหนียวซึ่งเป็นสีเหลือง สีเหลืองดินเป็นสีแดงเดิมอันสูงส่ง ซึ่งก็คือสีเหลืองใน “สีเหลืองเข้มของสวรรค์และโลก” สีเหลืองอมน้ำตาลเป็นสัญลักษณ์ของดินซึ่งอุ้มน้ำและหล่อเลี้ยงสิ่งต่างๆ เมื่อผู้ใช้แจกันเซรามิกสีเหลืองอมน้ำตาล ถือว่าเป็นทั้งพิธีกรรมบูชาโลกและการขอพรอย่างหนึ่ง นอกจากนี้สีเหลืองที่ตกแต่งด้วยลายมังกร หงส์ กระแสน้ำวน จักจั่นและเส้นโค้งที่ดูลึกซึ้ง ดูสดใสและเหมาะกับคนหนุ่มสาวมากขึ้น (ภาพที่ 35)



ภาพที่ 35 ผลงานแจกันระฆัง “สวรรค์และโลก” ชุดที่ 2 ที่เผาเสร็จเรียบร้อยแล้ว
ที่มา: วาดโดยผู้วิจัย



ในที่สุด นิทรรศการสองนิทรรศการก็ได้จัดขึ้น โดยนิทรรศการรอบแรกจัดขึ้นที่ห้องจัดนิทรรศการเครื่องปั้นดินเผาเตาหมิง ในเขตฉีซุน มณฑลหูเป่ย์ และอีกนิทรรศการรอบสองจัดขึ้นที่ห้องจัดนิทรรศการศิลปะของมหาวิทยาลัย Hubei Business College (ภาพที่ 36) ผู้เข้าร่วมงานประกอบด้วยผู้นำในท้องถิ่น ผู้สร้างสรรค์งานศิลปะเครื่องปั้นดินเผา ผู้เชี่ยวชาญ นักศึกษาและผู้ชมทั่วไป ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดี (ภาพที่ 37 ภาพที่ 38 ภาพที่ 39 และ ภาพที่ 40)



ภาพที่ 36 โปสเตอร์นิทรรศการ

ที่มา : วาดโดยผู้วิจัย



ภาพที่ 37 ผู้เขียนกล่าวสุนทรพจน์ในห้องนิทรรศการ

ที่มา : ถ่ายโดยผู้วิจัย



ภาพที่ 38 ภาพถ่ายหมู่ในนิทรรศการรอบแรก

ที่มา : ถ่ายโดยผู้วิจัย



ภาพที่ 39 ผู้เขียนแนะนำผลงานให้กับผู้ชม
ที่มา: ถ่ายโดยผู้วิจัย



ภาพที่ 40 ภาพถ่ายหมู่ในนิทรรศการรอบสอง
ที่มา: ถ่ายโดยผู้วิจัย

อภิปรายผล

อันดับแรก จากผลการสำรวจตลาดพบว่า แม้ว่าคุณค่าทางศิลปะของการตกแต่งลวดลายระฆังเจิงโหว่อื่นนั้นค่อนข้างสูง แต่กลับมีอัตราการใช้ทรัพยากรในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ค่อนข้างต่ำ ซึ่งมีสาเหตุหลักอยู่สองประการ ได้แก่ ประการแรก ความเข้าใจของนักออกแบบเกี่ยวกับการลวดลายระฆังเจิงโหว่อื่นไม่ลึกซึ้งเพียงพอ โดยมักจะหยุดอยู่กับการเลียนแบบลวดลายบนพื้นผิวและมองข้ามความหมายแฝงทางวัฒนธรรมที่อยู่เบื้องหลัง ประการที่สอง การกำหนดกลุ่มตลาดที่ไม่แม่นยำ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์บางรายการไม่สามารถสร้างความเชื่อมโยงกับผู้บริโภคและไม่สามารถกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภคในการซื้อได้ จึงถือเป็นการจำกัดการประยุกต์ใช้ลวดลายระฆังเจิงโหว่อื่นในผลิตภัณฑ์

ประการที่สอง ในตลาดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ปัญหาความเหมือนกันของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระฆังเจิงโหว่อื่นค่อนข้างรุนแรง สาเหตุหลักมาจากการที่นักออกแบบขาดความคิดสร้างสรรค์และความคิดที่มีเอกลักษณ์ในกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน และมักจะเลียนแบบหรือคัดลอกตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จที่มีอยู่ในตลาด ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่ซ้ำซากและเนื้อหาที่คล้ายคลึงกัน

ประการที่สาม การค้นคว้าความหมายทางวัฒนธรรมและคุณสมบัติทางจิตวิญญาณที่แฝงอยู่ในระฆังมักจะไม่ลึกซึ้งเพียงพอ บางครั้งนักออกแบบขาดความกระตือรือร้นในการศึกษาค้นคว้าทำให้ไม่เข้าใจข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับระฆัง ข้อมูลส่วนใหญ่ที่ได้รับมักมาจากวิกิพีเดีย บล็อก หรือโซเชียลมีเดียอย่างเช่น เสียวหงซู ซึ่งเป็นความรู้ที่กระจัดกระจาย และไม่ค่อยมีการศึกษาเอกสารวิจัยหรือผลงานที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยเฉพาะด้านของระฆัง ทำให้แผนการออกแบบไม่สามารถเจาะลึกลงไปได้และบางการตีความอาจมีข้อผิดพลาดที่ค่อนข้างรุนแรง



ผู้เขียนเชื่อว่าการนำจิตวิญญาณของระฆังมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบนั้นสมควรได้รับการอธิบายในเชิงลึก ครอบคลุมทั้งแง่มุมที่ชัดเจน และแง่มุมของความหมายแฝง

ในการอธิบาย ผู้วิจัยเชื่อว่าระฆังเจิงโหวอีเป็นสมบัติทางดนตรีโบราณของประเทศจีน ซึ่งลวดลายได้สื่อถึงวัฒนธรรมและคุณค่า ศิลปะที่แฝงอยู่ภายใน ก่อให้เกิดวัสดุที่อุดมสมบูรณ์สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม สร้างสรรค์ นักออกแบบควรเจาะลึกเข้าไปในความหมายแฝงทางวัฒนธรรมของลวดลายระฆัง และพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ผ่านการ ออกแบบที่สร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ในขณะเดียวกัน นักออกแบบควรให้ความสำคัญกับเรื่องราวและประสบการณ์ของ ผลิตภัณฑ์ผ่านการเล่าเรื่องที่มีชีวิตชีวาและสร้างประสบการณ์ที่ดื่มด่ำ เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจถึงเสน่ห์ของวัฒนธรรมระฆังได้อย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้น ท้ายที่สุด มูลค่าทางจิตวิญญาณของระฆังจำเป็นต้องมีการวิจัยเชิงลึกมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำจิตวิญญาณของระฆังมาเป็นส่วน หนึ่งของการออกแบบ

สรุป

งานวิจัยฉบับนี้ได้รวบรวมข้อมูลผ่านคำสำคัญสามคำ ได้แก่ “เครื่องสำริดจากภูมิภาคฉู่ การตกแต่งระฆังเจิงโหวอีและผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมสร้างสรรค์” วิเคราะห์ภูมิหลังทางประวัติศาสตร์ของทองสำริดอันล้ำค่าในวัฒนธรรมฉู่ ใช้ทฤษฎีต่างๆ เช่น การออกแบบ สัญลักษณ์และสุนทรียภาพ เพื่อดำเนินการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและหาข้อถึงภูมิหลังทางประวัติศาสตร์ ความหมายแฝงและคุณค่าสมัยใหม่ ของลวดลายบนระฆังเจิงโหวอี ประการที่สอง ได้มีจัดเรียงข้อมูลสถานะปัจจุบันของการใช้ลวดลายตกแต่งของระฆังเจิงโหวอีในผลิตภัณฑ์ สรุปรประสบการณ์และชี้ให้เห็นข้อบกพร่อง พร้อมทั้งสำรวจความคิดใหม่และวิธีการใหม่สำหรับการใช้ลวดลายตกแต่งของระฆังเจิงโหวอีใน ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ในที่สุดก็ได้แผนการออกแบบแก่ระฆังที่มีคุณค่าในเชิงปฏิบัติ การสร้างสรรค์และสอดคล้องกับกระแส นิยมที่เร้าใจสมบูรณ์

ในระหว่างการออกแบบได้ยึดตามคำสอนของขงจื้อและเมิ่งจื้อ นั่นคือ หัวข้อ “การฝึกฝนตนเอง” ที่ได้รับการสนับสนุนโดยลัทธิ ขงจื้อ และแสดงออกในรูปแบบของแจกัน ชุดน้ำชาและที่คั่นหนังสือ โดยวัตถุประสงค์ของแจกันคือการสร้างบรรยากาศที่อบอุ่น นั่นคือ ความจริงใจและความบริสุทธิ์ของจิตใจ ชุดน้ำชานับสนุนวิถีชีวิต นั่นคือการทำสมาธิ ส่วนที่คั่นหนังสือเป็นเครื่องมือที่มักใช้ในการอ่าน หนังสือ ซึ่งสามารถช่วยให้ผู้ใช้ฝึกฝนตนเองในกระบวนการอ่านหนังสือได้ ในด้านรูปทรงและการตกแต่ง ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ทั้งสาม รายการนี้ล้วนนำเอาองค์ประกอบหลักของระฆังมาใช้ และใช้ลายมังกร หงส์ กระแสน้ำวน เรขาคณิต จักจั่นและลายโค้ง ตามลำดับ ความหมายทางการออกแบบของรูปทรงและลวดลายเหล่านี้ส่วนใหญ่มุ่งหวังที่จะฝึกฝนตนเองและเสริมสิริมงคล รูปทรงและลวดลายเหล่านี้ สามารถช่วยให้ผลิตภัณฑ์ที่กล่าวข้างต้นสามารถมอบคุณค่าทางจิตวิญญาณในระดับที่สูงขึ้นได้ในขณะที่ตอบสนองความต้องการด้วยวัตถุ ของผู้ใช้

หลังจากการปรึกษาร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ ในที่สุดก็เลือกชุดแจกันระฆังสำหรับการเผาและได้ผลิตภัณฑ์จำนวนสองชุด สีหลักของ ชุดหนึ่งคือสีดำและสีหลักของอีกชุดหนึ่งคือสีเหลือง ซึ่งสะท้อนถึงมุมมองจักรวาลอันเรียบง่ายของชาวจีนโบราณ นั่นก็คือ “ท้องฟ้าและโลก เป็นสีเหลืองเข้ม” จึงสมควรตั้งชื่อแจกันระฆังทั้ง 2 ชุดนี้ว่าชุด “สวรรค์และโลก” จึงสมควรตั้งชื่อแจกันระฆังทั้ง 2 ชุดนี้ว่าชุด “สวรรค์และ โลก” สีดำเป็นสัญลักษณ์ของท้องฟ้าและสีเหลืองเป็นสัญลักษณ์ของโลก เมื่อใช้แจกันนี้ ผู้ใช้จะทำการประกอบพิธีกรรมในการถวายเครื่อง บูชาต่อสวรรค์และโลกโดยไม่รู้ตัว เพื่อบรรลุความปรารถนาในการฝึกฝนตนเองและขอพร นิทรรศการครั้งนี้ได้รับการตอบรับจากผู้เข้าชม เป็นอย่างดีและประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าเครื่องสำริดฉู่เต็มไปด้วยพลังชีวิต หากสามารถผสมผสานกับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์อย่างชาญ ฉลาด ก็สามารถเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมฉู่ให้มีความสร้างสรรค์ได้ ในอนาคตตลาดทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ของเครื่องสำริดฉู่จะนำมาซึ่ง โอกาสในการพัฒนาใหม่ๆ และนักออกแบบจะสามารถบรรลุผลสำเร็จได้มากยิ่งขึ้น



เอกสารอ้างอิง

- Fang, T. (2016). *Shanhajing*. Zhonghua Book Company.
- Lei, G. (1963). *Fundamentals of Pattern Design*. Beijing: People's Fine Arts Publishing House.
- Lei, G. (1979). *A preliminary study on Chinese pattern making*. Shanghai People's Fine Arts Publishing House.
- Li, C. (1996). *A review of ancient Chinese unearthed musical instruments*. Cultural Relics Publishing House.
- Li, S., & Li, T. (2007). *Introduction to cultural industry*. Zhejiang University Press.
- Long, H. (2012). On the influence of Chu culture on the plastic art of artifacts unearthed from the Tomb of Marquis Yi of Zeng. *Art Education Research*.
- Ma, C. (2003). *Chinese bronzes* (Revised ed.). Shanghai Ancient Books Publishing House.
- Ma, C. (2013). *Chinese bronzes* (Revised ed.). Shanghai Ancient Books Publishing House.
- Su, B. (1982). Questions raised from the exploration of Chu culture. *Jiangnan Archeology*, (1).
- Yin, H. (2011). A preliminary analysis of early Chu culture. *Jiangnan Archeology*, (3).
- Zeng, Y. (2016). The ornamental shape of the chime bells of Marquis Yi of Zeng. *World of Cultural Relics*, (11), 23–28.
- Zhou, C., & Yuan, S. (2019). Application of Chu art aesthetics in cultural and creative product design. *Design*, (17), 70–71.
- Zhou, J., & Zhong, W. (2019). *Fashion Guide*, (3), 37–45.
- Zhu, W., & Lu, Q. (1994). *Research on Pre-Qin music bells*. Nantian Bookstore.
- Zou, H., & Tan, W. (2015). *Zenghouyi chime bells* (Vols. 1–4). Xiyuan Publishing House.