

บทวิจารณ์หนังสือ (Book Review)
การบัญชี: เครื่องมือสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ
Accounting: Tools for Business Decision Making

โดย อาจารย์ดวงกมล นีรพัฒน์กุล
สาขาวิชาบัญชี
คณะกรรมการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา



ชื่อหนังสือ: การบัญชี: เครื่องมือสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ
(Accounting: Tools for Business Decision Making)
ผู้แต่ง: Paul, D., Kimmel, Jerry, J., Weygandt and Donald, E., Kieso
ปีที่พิมพ์: 2013
สำนักพิมพ์: New Jersey: John Wiley & Sons.
ISBN: 978-1118342763

หนังสือเรื่องการบัญชี: เครื่องมือสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ (Accounting: Tools for Business Decision Making) เป็นหนังสือเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นทางการบัญชีสำหรับผู้สนใจเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ จะได้เรียนรู้ลักษณะและแนวคิดทางการบัญชี กระบวนการบันทึกบัญชี การจัดทำเอกสารประกอบการลงบัญชี ขั้นต้น การบันทึกในสมุดรายวันทั่วไปและสมุดรายวันเฉพาะ การจัดทำบทดลองการปรับปรุงและการแก้ไข ข้อผิดพลาดทางการบัญชี การจัดทำรายงานทางการเงินสำหรับกิจการให้บริการ กิจการซื้อมา-ขายไป และกิจการอุตสาหกรรม การบัญชีเฉพาะสำหรับสินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ งบกระแสเงินสด และการอ่านรายงานประจำปี

เมื่อเรียนรู้ข้อมูลทางบัญชีการเงินเบื้องต้นแล้ว สามารถรู้หลักการบันทึกบัญชีและงบการเงินของทุกธุรกิจ ในเล่มหนังสือนี้ยังมีในส่วนของการเรียนรู้บัญชีต้นทุนเฉพาะตามหลักธุรกิจผลิต เนื่องจากธุรกิจผลิตมีส่วนประกอบของขั้นตอนการบริหารต้นทุนที่ครอบคลุมส่วนของธุรกิจบริการและธุรกิจซื้อมาขายไปมากที่สุด จึงมีการนำธุรกิจผลิตมาเรียนรู้ในข้อมูลเชิงลึก ทำให้ผู้เรียนสามารถแยกองค์ประกอบของต้นทุนการผลิตและต้นทุนในการดำเนินงานได้อย่างดี เพื่อประยุกต์ข้อมูลทางบัญชีการเงิน ในการวางแผน ควบคุม ตัดสินใจ อีกทั้งสามารถจำแนกประเภทต้นทุน ต้นทุนฐานกิจกรรม ต้นทุนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร การจัดทำและการควบคุมงบประมาณหลัก งบประมาณเงินสด การวิเคราะห์การลงทุน การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน และการนำเทคนิคทางการบัญชีมาใช้ในการตัดสินใจในธุรกิจผลิต

เนื้อหาในหนังสือจะประกอบด้วยตัวอย่างกรณีศึกษาในแต่ละบทย่างละเอียดชัดเจน มีภาพประกอบในทุกหัวข้อของเนื้อหาเพื่อให้เห็นขั้นตอนการบันทึกบัญชีอย่างเข้าใจได้ง่าย และมีแบบฝึกหัดที่หลากหลายเหมาะแก่การให้ผู้เรียนได้ฝึกหัดทำข้อมูลทางการบัญชีได้ในทุกลำดับขั้น โดยส่วนของบัญชีการเงินจะมีบทเรียนของการนำรายการค่ามาวิเคราะห์ตามหลักสมการบัญชี จำแนกบันทึกบัญชีเข้าเดบิตและเครดิต บันทึกเข้าบัญชีแยกประเภทพร้อมฝึกการปรับปรุงรายการค่าตอนวันสิ้นงวด นำบันทึกเข้างบการเงินและปิดบัญชีในธุรกิจบริการและธุรกิจซื้อขายไป โดยธุรกิจซื้อขายไปมีเพิ่มเติมในส่วนการจัดทำระบบสินค้าคงเหลือที่ถูกต้อง อีกทั้งมีการเจาะลึกในส่วนของบัญชีบางประเภท เช่น การกระทบยอดเงินฝากในส่วนการควบคุมเงินสด การคำนวณหนี้สินและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ การคำนวณค่าเสื่อมราคา การบันทึกการออกหุ้นกู้ และการจัดทำงบกระแสเงินสด ในส่วนถัดจากนั้นจะเป็นบทเรียนที่เจาะลึกธุรกิจผลิต ตั้งแต่การจำแนกต้นทุนผลิตประกอบด้วย วัตถุดิบทางตรง แรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายในการผลิตเพื่อจัดทำงบธุรกิจผลิต การจัดทำงบต้นทุนแบบงานสั่ง ทำ Job order cost accounting การบันทึกต้นทุนช่วง Process cost accounting การคำนวณต้นทุนการผลิตด้วยวิธีต้นทุนฐานกิจกรรม Activity-Based Costing เมื่อรู้ต้นทุนแล้วก็นำมาวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนปริมาณ กำไร เพื่อคำนวณหาจุดคุ้มทุน ความสามารถในการทำกำไร เพื่อควบคุมต้นทุนและปริมาณการผลิตในการตอบสนองกำไรที่ต้องการ การนำต้นทุนมาวิเคราะห์การตัดสินใจในกรณีต่างๆที่มีโอกาสเกิดขึ้นธุรกิจ เช่น Accept an order at a special price, Make or buy component parts or finished product, Sell product or process them further, Repair retain or replace equipment and Eliminate an unprofitable business segment or product การตั้งราคาในธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ การประมาณการงบประมาณที่เกี่ยวข้องการผลิตทั้งหมด พร้อมกับการนำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบกับต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงเพื่อใช้ในการควบคุมและประมาณการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพต่อไปและมีการประมาณการการวางแผนการลงทุนโดยมีการนำสูตรคำนวณมาอธิบายอย่างชัดเจน เช่น Cash Payback Period, Net Present Value, Profitability Index, Internal Rate of Return and Annual Rate of Return ความน่าสนใจในเนื้อหามีอีกมากมายลองเปิดอ่านดูแล้วจะรู้ว่าเล่มหนังสือนี้มีคุณค่าอย่างมากต่อธุรกิจ

ดังนั้นทุกบทเรียนก่อให้เกิดการเรียนรู้เป็นลำดับ ทำให้ผู้เรียนเข้าใจเนื้อหาได้ง่ายและก่อให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจในการตัดสินใจ เนื่องจากความรู้ทางด้านบัญชีการเงินและความรู้ทางด้านต้นทุนเป็นจุดเริ่มต้นของการบริหารธุรกิจที่สำคัญเพื่อพัฒนา ปรับปรุง ควบคุม วางแผนกลยุทธ์ ให้ธุรกิจต่างๆทันต่อเหตุการณ์ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและนำพาธุรกิจให้ก้าวเดินต่อไปอย่างมั่นคงและมีประสิทธิภาพ