

从体验经济视角探索乡村产业高质量发展的路径——以福州为例

THE EXPLORATION OF RURAL INDUSTRY'S HIGH QUALITY DEVELOPMENT PATH FROM THE PERSPECTIVE OF EXPERIENCE ECONOMY —TAKE FUZHOU AS AN EXAMPLE

邓瀛培

Yin-Pei Teng

中国福州外语外贸学院财金学院

School of Finance and Accounting, Fuzhou University of International Studies and Trade, China

Received: February 24, 2022 / Revised: July 19, 2022 / Accepted: July 20, 2022

摘要

从经济发展的脉络来看,“体验”隐隐然已经继服务型经济成为当代消费意识的主流。因此若从引动“体验需求”来创新业态,或将有希望为乡村产业的高质量发展做出贡献。本文透过体验经济视角探索福州乡村的产业创新路径,发现福州仍然存在产业集群效益不完善,产业资源闲置及运用的层次浅、特色体验项目少,以及服务质量低等问题。因此扩大资源的优势,精致化设计体验项目,突显专属与独有并提高服务质量。同时结合福州独有的自然、人文特色,进行娱乐、审美、教育、逃避现实等体验需求的项目创新。引导消费者从被动参与转为主动融入,进而将消费属性导向高端,加速体验经济在有福之州的发展进程,再依托政府主导集点连线成面,并透过金融扶持协力产业拓展,加速、增量达成福州乡村高质量发展的目标。

关键词: 体验经济 产业振兴 高质量 永续发展

Abstract

In the context of economic development, experience has followed the service economy as the mainstream of contemporary consumer consciousness. Therefore, it is expected to contribute to the high-quality development of rural industries if the business form is stimulated by the experience demand.

This paper explored Fuzhou's industrial planning through the experience economy viewpoint and found that some deficiencies remained, such as incomplete industrial clusters, idle industrial resources, low level of resource utilization, few characteristic experience projects, and low service quality. Therefore, it is necessary to expand the advantages of resources, refine the design experience project, highlight the exclusive and unique, improve the quality of service, and then combine the unique natural and cultural characteristics of Fuzhou to carry out the project innovation of entertainment, aesthetic, education, escape from reality and other experience needs. Guiding consumers from passive participation to active integration, and making the consumption attribute high-end to accelerate the development process for the experience economy in Fuzhou would also be beneficial. Finally, it is suggested to rely on the lead of the government through financial support to accelerate industry expansion and incrementally achieve the goal of high-quality development in Fuzhou.

Keywords: Experience Economy, Industry Revitalization, High-quality Development, Sustainable Development

引言

当商品与服务已经“内卷”到高度同质化时,怎样使消费者能获得更佳的经验,便成为打开销售的突破口。因此体验经济被视作服务经济的延伸,属于继农业、工业、服务之后的第四代经济形态 (Jing, 2021)。“体验”脱胎于服务经济的顾客至上,却逐渐有了引领潮流的架势,各类业态的开展与扩张也不再止步于物质的服务过程,而是逐渐演变成一种以获得心理快感为目的的娱乐体验,或对“美好”的审视,或是感受一种与常态截然不同的心情,从中得到心灵的抒发及解放。

当城市成为现代化、科技化的年轻、新创基地表征时,针对乡村建设的谋划,可以基于对比与情感寄托,和顺应经济潮流向体验模式拓展。由于凡是在乡村地区的娱乐、观光、休闲、体验等多元化的体验活动都是乡村业态创新的范围 (Zhu & Jiang, 2019)。所以福州的城乡融合一体规划,可以透过创新乡村产业,以高质量的运营特色和带给消费者优质的体验来创造消费动机,同时促进消费结构与消费水平的提升。而且在乡村发展体验经济并使其成为强项,还有利共同富裕的提升,同时也为内需大循环的扩张提供助力。尤其,国家提出新型农业综合体的开发模式,其本质也是要将三农发展结合地区的自然环境及社会文化等特色吸引消费者、游客参与体验来创新业态。同时兼顾福州城乡融合,也促进城乡产业互补,有利于共同富裕的“三赢”。

内容

体验经济的理论模式

科技的快速发展,让物质文明百年锐于千载,达到人类历史上前所未有的境界。但是满满人潮形成“内卷”式的竞争压力,加上都市中水泥丛林塑造出的冷漠氛围造就了假日里扶老携幼重返乡村田园,寻找属于自身小天堂的炙热景况。人们需要逃离城市的繁忙,尽情释放压力和满足精神上的放松,还可以选择平日鲜少涉足的地域环境,去体验不同的生活,或是参与当地的社区活动,或是学习新的经验知识,进而寻求到心灵的短暂归宿。

体验经济的提出,最早是由经济学家 Pine 和 Gilmore (1999) 在两人合著的《体验经济》一书中为相关理论进行注解,他们认为:体验经济就是要以商品做道具,透过服务性平台,把消费者所思、所想、所欲作为价值核心进行一系列创新的经济行为 (Yu, 2018)。由于体验经济有望继农业经济、工业经济和服务业经济之后,成为当代经济发展的另一种主流,因此迎来理论与实务界最初的瞩目。加以体验型业态更重视消费者亲身的参与和感受,主张要让顾客获得属于精神层次的体会及收获,所以除了最初的创意开发或设计费用之外,提供体验的商家随后的平均成本相对较低,也造就体验产业惊人的净利润,所以理论界开始重视并积极探讨它的缘由及发展,实务界则趋之若鹜的翻新和抄袭。

另外,在《体验经济》一书中,派恩和吉尔摩还将体验模式具体划分为娱乐、教育、审美与逃避等四种类型,而四种类型相交的部分,由于同时满足两种以上的体验目的,可以视之为“甜蜜地带”(如图 1 所示)。也因此,运用体验模式来进行福州产业的创新规划,至少可以区分如下:

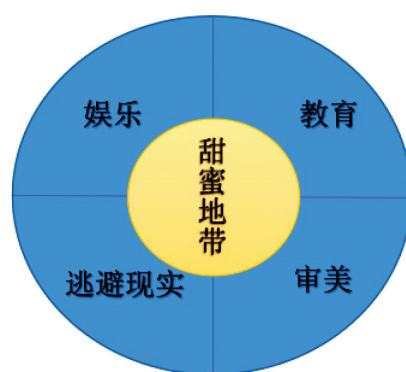


图 1 “甜蜜地带”示意图

1. 娱乐体验模式

娱乐体验是人们最基本的居养游模式,它也是一大群产业联合建构的综合体,涉及到华服、美食、出行、购物,乃至视听声光等多个方面的项目。由于达到娱乐效益的产业可以互补、可以相连,并且和生活所需的食、衣、住、行、游、购、娱等七大部分因果相接,所以往往成为提升经济水平的重要推手。具体的体验范围极广,当下已经成名的项目诸如:星巴克咖啡、米其林美食、冰屋酒店、极限运动、迪士尼乐园,乃至全球富人跃跃欲试的太空旅行都属此类。

2. 教育体验模式

教育体验的业态发展在中国的起步较晚,早期消费的群体稍显特殊,大部分是学校的老师、学生和学生的家长。但随着教育训练的种类多元化,例如社会教育及艺文教育的分化等,或是随着教育时间拉长,例如继续教育的普及和终身教育的受重视等,消费这类型服务或商品的群体正在显著增加。而且教育体验的运营方式不再止于“视、听、闻、说”等被动式感受,业态的创新正朝向“动、想、新、奇”等主动、参与式体验扩展,其后还可能朝“知行合一”的效果发展。目前比较著名的教育体验诸如:饮茶、品酒、骑马、射击、打高尔夫等技能类培训,以及各类绿色、自然生态教育、红色党建和民俗非遗类教育等。而国际上还盛行各类的文化、艺术体验、博物馆游赏等体验模式。

3. 逃避现实体验模式

逃避现实、远离当下是部分消费者刻意希望达到的境地,同时也存在人们不满意目前所处的环境,渴望追求向往生活的心态。通常为了达到这类目的会更乐意付费,使其沉浸在与现实截然不同的氛围中。而随着科技的进步,让众人“远离目前”的体验需求可期,另一方面现实生活的压力也使得众人想“逃避现实”的感觉更加强烈,就是这两种因素的相互助推,“逃避”的体验越来越炙热,造成这种虽然时间短暂但所费不费的体验模式或将成为创新业态的佼佼者。目前人们常提及的这类体验项目诸如:一日店长、假日农夫,和类似 Airbnb 的旅游探索等属于较长时间的远离,而剧场式的角色扮演及虚拟实境的游戏任务则可以归类为短时间的逃避。

4. 审美体验模式

人类与生俱来就有对“美”的审视与欣赏,也在生活中全力追求这种境界。因此审美也常见于创新的体验产业中,例如对大自然山川河海或古文明遗迹进行游览,这是从感观上对所处环境进行审视。另外从非物质文化的渠道进行赏鉴、体验。例如对长期积累形成的艺术、文化底蕴或典章礼仪进行深度品味。由于这类活动不单满足眼睛的“视觉飨宴”,还进一步深入内化甚至与心灵构联,而心灵舒畅的完美感受正是审美体验的最高境界。审美类型的体验项目,诸如:游赏著名景区、地标,参观艺术、典章、文物,或是俯瞰城市夜景,或是观看各型展秀、民俗技艺等等。

体验经济强调未来的产业发展要以能带给消费者感知为首要条件,所以受到国内外众多学者的关注,研究范围也很广泛,从旅游学到教育学,从城市建设到乡村开发,从企业创新到消费者需求均有涉及。我国学术界同样十分注重体验经济,并以体验经济的视角对工业、服务业等众多行业都进行了研究 (Tang, 2021)。

福州体验式产业高质量发展的现存短板

随着“元宇宙”议题的兴起,线上线下、虚拟实体、独特与混合的“沉浸式”体验正不断被翻新,这种同时在各个业态激起的体验型创新将成为未来的主流趋势,同时也会成为全球经济产业链中最有活力和前景的支柱。福州位于福建省东部,自古便是“有福之州”,又因满城榕树而有“榕城”的雅号。但福州受丘陵环抱,所以即便在工业发展极盛期,受限于地形环境仍少开发。加以南北两边衔接人口繁盛的长三角和珠三角,既是两大都市群的缓冲带,也成为中介的绿围篱。福州优越的生态环境,除了印证有福之州,也赢来“人类宜居城市”的美名。然而在种种优质环境的背景下,促成福州城乡融合的产业振兴仍然存在美中不足之处。尤其乡村产业大多属于新兴的体验经济业态,如何通过给予消费者美好的体验,使其乐于增购服务或产品,是乡村产业发展的关键问题(Li & Li, 2021)。要让“绿水青山就是金山银山”在乡村产业开发上大放异彩,必要详加审思并尽速谋求解决之道。

1. 体验式产业集群效益不显著

产业集群化是把相关性较高,或是位于上下游,能够整合链结为一体的产业放在一起建设,规划共同的运营策略、发展措施,期待未来收到水帮鱼、鱼帮水的互利共荣效果。城乡融合的产业集群至少可以包括:酒店、饭店、旅行社、购物、娱乐设施、交通运输工具等(详见图2)。产业集群在特定的区域具有相互竞争但也彼此合作的关系(Ma & Xu, 2015)。例如:酒店与特色温泉业应该合作做大做强福州温泉名城的品牌,然后,当八方旅客汇聚欲享“温泉水滑”时,两者拥客的多寡就要再比拼个别的邀客技巧与运营服务等“细节”。但就福州一体来看,无疑地,仍要形成产业的集群效果来扩大招揽客人的能力。所以优先结合第一线企业、供应商、中介机构及地方政府、农村集体组织等构成一个整体,用“生命共同体”的概念,透过以点连线成面的方式来熔铸产业链结,同时再塑造个别片区的专属及独特,共同形成本地特有的产业竞力。

当前福州体验式产业的集群还在凝聚,但在链结速度、整群效益与特色亮点方面相比其他排名前端的城市还有所逊色。尤其自然景观旅游资源呈“东—西”走向,多核心均匀分布,与道路结构相关性最弱,存在服务半径受限的短板(Lu et al., 2021),也欠缺拳头品牌的效益(Deng & Xie, 2020),加上个别核心群专注自身收益,忘却互补链结可以形成的加值综效,所以成片集群的效益尚未突显。

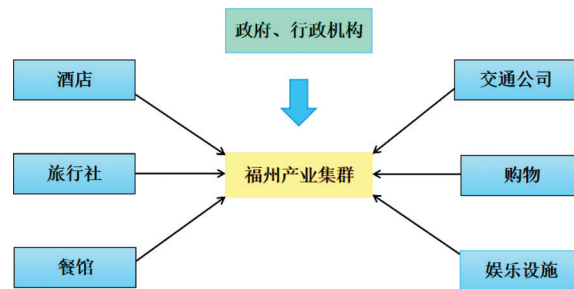


图 2 福州市城乡融合产业集群的架构

2. 体验式产业运营项目有限也欠缺品牌效益

与传统的服务型产业相比,差异化的体验模式会让人们更积极参与,甚至视其为享受。但当前福州正在成型的体验式产业,运营项目较单一,也缺乏整合性氛围,让游客感觉较不到位 (Lin, 2019; Ding, 2018; Tan et al., 2012)。就以少数民族的文化体验项目而言,中国西南地区贵州有苗族、侗族,云南的白族、傣族,西藏的藏族,这些省份也在尝试结合本地的生态特色与独有的民族风情打造以体验不同文化生活为主的相关产业群,希望透过族群独特的风俗民情和村寨完整的历史传承来开发项目及分享旅客 (Zhang & Yuan, 2019)。福州同样拥有占比中国最多的畲族人口,有望展现民族情并形成旅游亮点。但在具体运作上,对外有系统的“渗透式”宣传稍弱,对内畲族风情产业链也还未完善,所以应该积极发挥“福建省十佳旅游休闲集镇”品牌效益,配套山垄湾民宿、岗尾畲家乐等功能,塑造以“福湖特色村寨”及“中国畲山水景区”等亮点 (Lei, 2020)。

3. 海洋资源缺乏规划、利用层次浅

党的十八大提出重视海洋资源运用的战略目标,还要强化海洋经济的整体发展。福建滨海周界有三分之一以上是海岸线,省会福州又是拥有“海滨邹鲁”称号的历史名城,历来便近海亲海,善于发挥临海的优势。但当前福州滨海的基础建设仍是弱项,例如:以海岸线为界,界内的交通网络,横向链结到市中心,纵向则连系周边景点,但完善的路线规划与建设稍嫌不足 (Lin & Weng, 2020)。至于水电供给、完善的污水、垃圾处理设施,以及建设良好、免于污染的环境卫生也是基本要件。另外,还应开发具有特色的海滨浴场、大型亲水乐园,以及相关附属的酒店、民宿、购物中心乃至水产、鱼货市场方便居民、游客可以停驻消费。在海岸线界之外,大型岛礁也是中国重要的海洋资源组成,福建无居民海岛公示名录的无主岛屿已达 50 个,全国排名第二仅次于广东,而福州拥有其中的 17 个。由于海上活动的产业设计和业态开发,诸如水面的拖曳伞、空中的滑翔伞,水下的浮潜、深潜,乃至风帆、游艇都存在大量开发的空间。现今随着滨海新城建设正式启动,福州市政府同步启动滨海规划体系的构建,水上旅游专项规划将成为重要一环 (Wang, 2020)。

体验经济视角的乡村产业高质量发展规划

体验经济的运营模式并非从无中生有,未来的蓬勃发展也非一蹴可及。探究其实,自上世纪 90 年代开始,设计让消费者“亲身参与”及“感受”便成为可以售卖的商品或服务。由于体验或是能满足消费者自己亲眼看、动手做的乐趣,或是让消费者亲历其境、感受其中进而深觉不虚此行,从而愿意付出相应的消费代价 (Chen, 2006)。至于从体验经济的视角来从事产业高质量的发展规划,必须先突出与传统服务业的差异化,要让各地“生态、乡风、治理”等特色透过体验模式的设计,展现出该地区自然环境的美好、文化风土的醇厚、以及民俗人情的温暖。具体做法可以透过三农产业的蓬勃与多样,区域文教、典章的完整与丰富,或是创新、科技的独特与超前,让到访的旅客消费者不管是短居或长住都能充分体验其美好。而为了做到“生产、生态、生活、生命”四生一体的全体验经济运营模式,下列分述的运营特色或将成为未来产业兴旺的“硬道理”。

1. 从供给侧改革丰富体验项目

传统服务业的运营模式常常是“消费期间”的浅尝即止,长时或深度的体验往往付之阙如,所以同样面临供给侧的阶段矛盾,也就是供过于求但有效供给却不足的质量问题。因此体验经济的业态探索会从消费者的身心感受与满足上挖掘,设计深层次的项目让消费者心动、参与,进而积极投入并从中得到愉悦和感动。在体验的创新上也更注重消费者心理的满足和自我实现等高层次的需求。福州城乡融合的体验产业振兴模式也应按照这个思路,先从供给侧发起“刺激”,透过有特色的专属性和独有感来包装或设计项目。还可以因应需求端汇聚的“渴望”,让消费者不再止步于被动式的服务,转向主动式参与,或在过程中协力,以加深其感受和体验全过程的甜酸苦涩,得到更深层、更丰富的满足 (Feng, 2018)。

2. 从历史文化各面向创新体验产品

历史文化的积累,是人类物质与非物质建设的成果或产物的总和,也是人类生存发展过程中所创造的精神财富。而其内容主要涵盖智慧群体所创造的历史、地理景观、风土人情、生活方式、宗教信仰、传统习俗,以及文学、艺术、法律、规范制度、价值观念、思维方式、审美情趣、精神图腾等等。文化体验的业态创新可以针对人类发展进程中的文化“经典”,进行全方位的“仿真”并使其成为产业及产品,让人们可以亲身经历前人的感受及感动。要让人们或消费者从各个方面去亲近文化、接触文化,并从文化的飨宴中得到身心的满足。因此需要从各个面向去结合有地区特色的庶民生活、饮食、农、渔产业、民俗风土、宗教艺文及节庆典礼等等。要打造具备独特性、专属性的体验项目,同时也要做到因地制宜,既保护原有的资源,也不盲目开发,不随意掺杂与体验无关的附属商品 (Zhang & Yang, 2021; Lv, 2021)。要从消费者的不同感受去构思设计,也可以让消费者参与担任编剧、导演或担纲演员的角色,充分满足游客好奇、惊艳以及喜欢主导的心理欲求。

3. 完善体验式产业链的相应对策

完善体验式产业链并非易事,更不可能单木成林,而是多方面的密切配合才能达到产业振兴的目标。在战略层面除了以体验经济的四种模式规划或创新产业项目之外,还要寻求各产业项目间的相衬、互补,尽量形成多处连串的“甜蜜地带”以加大消费者体验的层次与感受,形成“复合体验”以增加对消费者的吸引力。另外,在实务层面还需要多个涵盖硬件、软件建设支撑的配套措施,才能成为发展体验经济的坚实底层基础。而支撑的配套体系至少要包含下列几个方面:

1) 要加强交通、基础设施建设

现今的交通路网、电网建设在离开城镇或远离民居之后,特别是接近浅山、密林的周边或滨邻海滩、岩岸接壤之处,仍然会显露出脆弱与不足。可是往往对于这些地方的体验感受才是长住城镇里的群众不易接触但却渴望的。所以包括道路、供水、供电、通信等设施的整建与完善覆盖,以及垃圾、废弃物清理机制,甚至是治山防洪等公共服务项目都得提早纳入期程(Wang & Su, 2021)。

2) 要鼓励体验型产业的创新创意

体验经济作为一种新的产业模式,虽然已经不乏成功案例,但对于习惯上,已经将运营重心摆在“服务”很久时间的传统型服务业而言,必须有更多的创新模式来引导思维,以及形成产业界的共识。至于同样习于接受服务、享受便利的普罗大众而言,更多具有创意的体验营销项目,才会是吸引眼球、引发消费热潮的良方妙法。新业态、新项目要成功翻转或颠覆既有的模式并取得最终的成功,创新与创意才是最后决胜的法宝(Fu, 2020)。另外,还要加强体验型产业的品牌建设,以福州为例,既是有福之州,体验产业的形态可以朝“纳福享福”的高质量居养游规划,而品牌也应该塑造出跟“福”字招牌一样铁、一样硬的声望(Wang, 2021)。这其中,运营机制、内部监管、行销渠道等建设,以及透过“互联网+”的中国,乃至全球的“渗透性”宣传更是重中之重。

3) 要促成多元主体共同参与

城乡田园、山林河海本就各具特色,适当设计、妆点,加上合宜地推广之后,都可以吸引各地的体验爱好者来消费。至于如何将游人变成消费者,为本地带来人潮、钱潮,进而形成特色产业及运营强项,成为地区发达经济及创收的新动能,便需要集体的智慧及努力来参与。地区所属的政产学研应该共同努力发掘属于本地的特色产业、项目,或是扩大体验的深度、广度,汇聚构成区域的运营亮点(Zhu & Bi, 2021)。总之,体验经济的产业集群效应需要更多的本地企业、集体组织、有创意的运营者、政府机构共同参与,让本地的自然、社会、人文特色成为卖点和达到共同富裕的金身银山。

4) 要保护生态永续共享

当前城乡互补的三农服务型业态多以出卖好山好水, 提供消费者嬉游休憩以赚取服务费用为主。而透过体验视角加以创新或强化之后, 不单只满足游客生理上的舒适, 还可能进一步补足渠等心理上的遗憾, 甚至是心灵上的缺失或不足。只是正如“天下旅客亿万仍络绎于途”, 但是“有福之州唯一得勤加保护”所言, 力求好山好水的自然环境, 以及丰盛的典章文物、制度, 乃至生动感人的深度惊艳感受都能生生不息传诸后代, 让后续继起的生命还能共有、共享, 所以还要加强整体环境的综合治理, 尤其要尽力做好废弃物再利用或无害化处理 (Lin, 2021)。在人们逐渐养成绿色消费的习惯后, 只有深入发展绿色营销模式、打造绿色品牌效应, 才能突破乡村旅游产业的瓶颈, 扩大产业链及拓宽发展渠道 (Wang, 2022)。

5) 要扎实公共服务并做好品牌建设及维护

体验型产业是继服务型产业之后, 有望引领经济发展的新动能, 所以服务经济所必要的强项优点, 仍会是体验产业建设中的坚实基础。因此仍要继续加大力度尽快完善公共服务平台的建设, 透过鼓励创意发明、进行创业辅导、协助用地取得等政策措施尽力争取各种生产要素, 如资本、信息。人才的聚合体, 如政府、企业、组织等汇聚有福之州共同参与体验经济的建设 (Zhang, 2021)。另外, 体验型产业主在满足人类心理、心灵的感受, 原本便是高创意、高投报的高效值产业, 所以在产业企业讲求创新、创意的同时, 公权力对于创意、发明的保障和对于商标、品牌的权益维护更需要予以完善。如此, 鼓励本地体验型产业做好品管、积极营造品牌, 才能获得更具体的响应。

6) 要做好、做大金融的帮扶力度

体验业态的创新主要还是在传统服务产业的“高质量化”, 所以基础设施必须具备更高、更完善的标准。也因此, 从基础的设施建设和维护, 运营项目的硬体营造到软体创意, 都必须筹集大量资金予以支持。导致巨额的前期资金投入成为体验业态成长茁壮的根本问题, 也是体验要引领当代经济发展的必要条件。如果在体验产业发展里要让“大众创业、万众创新”这个金句成真, 必不可少的便是政府、民间以及金融机构大力度的支持。因此透过对产业里新创企业、组织、创意个人的创业奖励、融资利息贴补、税负抵减等措施让这些体验型行业的运营主体能更好地为实现高质量发展做出贡献 (Zhang, 2018)。

结论与建议

三农建设是当前中国城乡融合达到振兴乡村的重点工作, 而体验经济的业态创新将会是现代化三农高质量发展的重要途径。这是因为在改革开放四十年的建设积累后, 农业跟其他很多产业一样都遇到发展的瓶颈, 必须“规模化”朝“高质量”前进, 也必须坦然面对供给侧的改革。要由传统依赖土地承载或资源消耗的生产模式, 转向绿色环保和永续发展。这种变革不单生产

量要满足需求,更要追求品质精进以促使农业的附加价值跃升,从而扩大三农经济在内循环的发展,达成农民收入倍增及城乡共同富裕的目标。尤其,中共中央文件中提出要建立集“循环农业、创意农业、农事体验”于一体的田园综合体作为现代农业农村适应供给侧结构性改革的主要体系。而多数学者也都认同田园综合体价值的所在就是“顾客体验”,这正是体验经济的核心价值。也就是说帮助三农创富增收的各类型田园综合体建设正是体验经济的创新业态。所以各省市正要进行的体验型产业规划及探索与政府当前的政策若合符节。中国各地三农的相关产业在这一波变革中,究竟是看到机会还是碰到危机,管理当局、行业高层、从事的业者,乃至相关的研究学者都应该给予高度重视。同时这也是福州还有中国其他具备发展体验经济潜力的大城,相比北上广深在金融工商的服务经济竞争后迎来的另一个发达契机,可以共同奋进的目标。

福州的地理人文条件以及省会城市的优越政治地位,使得在发展高质量体验产业与经济聚落上有着得天独厚的基础,而且恰逢中国要朝高质量发展的“东风”机遇,在万事俱备的情况下,将更有利于“有福之州”的落实。

基金项目

福州市社会科学规划项目 (2021FZC35)“高质量发展视域下福州农业现代化路径研究”;福州外语外贸学院校级重点课题 (FWKQJ201906)“两岸融智的乡村振兴研究”。

References

- Chen, X. (2006). *Research on “Tourist experiences” in China based on the background of “Experience Economy” with the anthropology visual angle* [Master’s thesis]. Sichuan Normal University. [in Chinese]
- Deng, J., & Xie, Y. (2020). Research on tourism development of Fuzhou historical and cultural city from the perspective of cultural and tourism integration. *Journal of Kaifeng Vocational College of Culture & Art*, 40(5), 9-10. [in Chinese]
- Ding, L. Y. (2018). A study of development of rural experience tourism in Fujian Province. *Journal of Wuhan Business University*, 32(5), 11-13. [in Chinese]
- Feng, C. L. (2018). Business model and cases of rural complex in China. *Jiangsu Agricultural Sciences*, 46(15), 343-347. [in Chinese]
- Fu, L. (2020). Discussion on the development of experience-oriented red tourism. *Social Scientist*, 9, 143-144. [in Chinese]
- Jing, M. (2021). The rise of the “Experience Economy”. *A View of labour Unions*, (30), 61-62. [in Chinese]
- Lei, T. S. (2020). Features of “She villages”. *China Report*, (11), 104. [in Chinese]
- Li, P. X., & Li, Y. (2021). Study on the development path of rural intelligent tourism in Jilin Province under the context of experience economy. *China Market*, (36), 49-50, 71. <http://doi.org/10.13939/j.cnki.zgsc.2021.36.049> [in Chinese]

- Lin, J. J. (2021). Thoughts on urban inland river governance from the perspective of governance capability modernization——Based on the practice of inland water treatment in Fuzhou. *Journal of Fujian Polytechnic Normal University*, 39(1), 28-33. [in Chinese]
- Lin, S. W., & Weng, X. H. (2020). Deepening the construction of “Maritime Fuzhou” speeds up the development of Fuzhou’s Marine economy. *Development Research*, (2), 89-94. [in Chinese]
- Lin, Z. T. (2019). The inspiration of the successful experience of French rural tourism for rural tourism in Fuzhou. *Modern Agriculture Research*, (10), 34-36. <http://doi.org/10.19704/j.cnki.xdnyyj.2019.10.013> [in Chinese]
- Lu, J. X., Gan, M. Y., & Li, C. H. (2021). Correlation analysis between road structure and spatial features of tourism resources in the main urban area of Fuzhou based on sDNA model. *Journal of Hainan Normal University (Natural Science)*, 34(4), 462-472. [in Chinese]
- Lv, W. (2021). Research on the development of Yangzhou canal tourism products from the perspective of experience economy. *Tourism Today*, 19(4), 72-73. [in Chinese]
- Ma, L., & Xu, S. M. (2015). Chinese tourism industry cluster research reviews. *Northern Economy and Trade*, (12), 172-175.
- Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1999). *The experience economy*. Harvard University Press.
- Tan, Y. L., Wang, J. W., Yang, F. C., & Fang, Z. C. (2012). Problems and countermeasures of cultural tourism development in Shenhou Ancient Town from the perspective of experience economy. *Tourism Overview*, 2(4), 102-103. [in Chinese]
- Tang, L. (2021). Reflections on the relevant research of experience economy theory in China and South Korea. *Marketing Management Review*, (9), 110-111. [in Chinese]
- Wang, L. (2022). Predicament and countermeasures of eco-agriculture green marketing from the perspective of experience economy. *Shanxi Agricultural Economy*, (2), 151-153. <http://doi.org/10.16675/j.cnki.cn14-1065/f.2022.02.050> [in Chinese]
- Wang, L., & Su, C. (2021). Study on the development trend of rural tourism in the context of experience economy. *Agricultural Economy*, 12, 143-144. [in Chinese]
- Wang, S. W. (2020). A study on the water tourism planning method of waterfront cities——By the example of Fuzhou Binhaxincheng water tourism planning. *Fujian Architecture & Construction*, (6), 5-10. [in Chinese]
- Wang, Y. Q. (2021). Research on Nanjing graduate tourism product development from the perspective of experience economy. *Economic Research Guide*, 19, 58-60. [in Chinese]
- Yu, S. C. (2018). Research on tourism development of ancient towns under the background of experience economy. *Market Modernization*, (8), 175-176. <http://doi.org/10.14013/j.cnki.scxdh.2018.08.098> [in Chinese]
- Zhang, C. X., & Yuan, Y. M. (2019). Development countermeasures of ethnic tourism resources in Xijiang Qianhumiao Village from the perspective of experience economy. *Modern Agricultural Research*, (6), 15-16, 32. <http://doi.org/10.19704/j.cnki.xdnyyj.2019.06.005> [in Chinese]

- Zhang, J. J., & Yang, X. (2021). Research on problems and countermeasures of red tourism enterprises in Yanan from the perspective of experience economy. *Hubei Agricultural Sciences*, 60(12), 177-180. <http://doi.org/10.14088/j.cnki.issn0439-8114.2021.12.034> [in Chinese]
- Zhang, L. J. (2021). Predicament and countermeasures of eco-agriculture green marketing from the perspective of experience economy. *Agricultural Economy*, (7), 24-25. [in Chinese]
- Zhang, X. (2018). Research on financial support for tourism development. *Hebei Enterprise*, 11, 69-70. [in Chinese]
- Zhu, X. M., & Bi, Y. Q. (2021). How to break the situation of scenic Commercial Street under the background of experience era. *Modern Business*, (17), 12-14. <http://doi.org/10.14097/j.cnki.5392/2021.17.004> [in Chinese]
- Zhu, X. P., & Jiang, Y. (2019). Strategy of rural revitalization and rural tourism in Jilin Province: The development logic, obstacles and route selection. *Journal of Yanbian University (Social Sciences)*, 52(4), 89-95, 143. <http://doi.org/10.16154/j.cnki.cn22-1025/c.2019.04.011> [in Chinese]



Name and Surname: Yin-Pei Teng

Highest Education: Doctoral Degree

Affiliation: Fuzhou University of International Studies and Trade

Field of Expertise: Economics, Financial Management, Rural Revitalization, and Poverty Alleviation