

生态语言学视域下中国特色小镇制度逻辑探析

THE ANALYSIS OF CHINA UNIQUE SMALL TOWN POLICY FROM THE PERSPECTIVE OF ECOLINGUISTICS

马静¹, 文海漓²

Jing Ma¹, Haili Wen²

¹中国广西财经学院国际合作与交流处

²中国广西财经学院陆海经济一体化协同创新中心

¹Department of International Cooperation and Exchange,

Guangxi University of Finance and Economics, China

²Collaborative Innovation Center for Integration of Terrestrial & Marine Economies,

Guangxi University of Finance and Economics, China

Received: April 1, 2022 / Revised: August 3, 2022 / Accepted: August 17, 2022

摘要

一直以来,中国试图在城镇化和乡村建设中走出一条特色之路,在诸多领域进行着广泛的制度创业,特色小镇便是在城镇化和乡村建设领域由中国政府主导的制度创业之一。Ministry of Housing and Urban-Rural Development of the People's Republic of China, China National Development and Reform Commission 和 China Ministry of Finance (2016) 联合发布《关于开展特色小镇培育工作的通知》,在国家层面提出了特色小镇的专项政策,计划在全国范围内共培育1000个左右的特色小镇。特色小镇被定位成集聚特色产业、生产生活生态空间相融合的不同于行政建制镇和产业园区的创新创业平台。本研究选取中国特色小镇科技发展中心公布的中国特色小镇推广名录中有关国家首批127个特色小镇的推广描述作为语料,采用生态语言学语篇分析中的凸显和删略等分析策略,使用语料库软件AntConc 3.2.0作为辅助工具,对公共话语体系中有关特色小镇的建构进行话语分析发现,在特色小镇建设过程中,政府试图传达的制度逻辑和大众所认识和接受的制度逻辑存在一定的偏差。在社会流行语篇中,有关特色小镇的描绘充斥着以“旅游”为主导的叙事,在公众头脑中构建了以旅游为导向的故事结构,这种叙事结构

塑造了人们的思维模式，影响了制度创业的实践。从制度逻辑的角度来说，特色小镇制度创业弱化了社区逻辑，强调了以旅游为主导的创收型市场逻辑，这一现状与制度设计的导向存在较大偏差，极有可能是导致特色小镇制度创业失败的重要原因之一。根据生态语言学的有关理论，语言可以通过影响人类的思维方式来影响人类的行为。叙事经济学理论认为，公共话语体系中的海量语篇会影响受众的信念，流行故事会随着时间的推移而改变，并不断对经济结果产生影响。本文通过话语分析揭示特色小镇制度创业中隐含的故事，揭示话语对人们行为的影响，以期通过改变公共话语体系的叙事方式，构建更为合理的言语框架模型，在言语顶层设计上改进制度创业的效果。

关键词：特色小镇 制度逻辑 生态语言学 凸显 删略

Abstract

China's government has attempted to take a unique path compared to other countries all over the world in the domains of urbanization and rural development. Unique Towns is one of the important institutional forms of entrepreneurship of this type. Unique Towns is a term initially put forward by a Chinese institutional entrepreneur in the document Notice on Developing Unique Towns, which was jointly issued by Ministry of Housing and Urban-Rural Development of the People's Republic of China, China National Development and Reform Commission and China Ministry of Finance (2016), in a plan to build approximately 1,000 unique towns in China. According to the Chinese government's documents, Unique Town is a new concept that is completely different from the traditional idea of a town as an administrative unit, which is also not an industrial park but rather an innovation and entrepreneurship platform in the sense that it can integrate industrial production, residents' daily life, and ecological space as three elements in a harmonious way. This article revealed the gap between the logic preset by the Chinese government and the logic received through public cognition by deploying Ecolinguistics discourse analytical methods of Salience and Erasure, etc. under the basis of examining the promotional corpus of the first batch 127 China Unique Towns publishing by China Science and Technology Development Center with AntConc 3.2.0 as an auxiliary tool. In public social discourse represented by the promotion materials of the 127 Unique Towns, there is a keynote narration of tourism, which establishes a tourism-oriented story structure in the public's mind. There is an obvious institutional logic shift from community logic to market logic in the process of Unique Town's institutional entrepreneurship in China, which might be one of the important reasons for the failure of institutional entrepreneurship. According to the related theories in Ecolinguistics, language influences how we think about the world, and how we think influences how we act. Narrative economics believes that a wide range of discourses in the public language system can influence public ideas, and the spread of popular stories that could change through time can affect economic outcomes. This article aimed to illustrate how discourse influences human behavior through

analyses of a range of texts regarding China's Unique Town. The goal of the analysis was to reveal the underlying stories people live by in the process of China Unique Town's institutional entrepreneurship. This study suggests that changing the narrative modes of the public discourse system to construct more reasonable speech frame models could improve the effect of institutional entrepreneurship of China's Unique Towns at the top level.

Keywords: Unique Towns, Institutional Logic, Ecolinguistics, Salience, Erasure

引言

2020 年, 中国正式宣布取得脱贫攻坚的决定性胜利, 现行标准下 9899 万中国农村贫困人口全部脱贫, 提前 10 年实现了《联合国 2030 年可持续发展议程》中的减贫目标。一直以来, 中国试图在城镇化和乡村建设中走出一条特色之路, 进行着诸多的制度创业, 特色小镇便是其中重要的一项。城镇化是伴随工业化的发展, 非农产业聚集、农村人口向城镇集中的历史过程, 是国家现代化的重要标志。中国自改革开放以来, 城镇化进程飞速发展。1978 年, 中国的城镇常住人口为 1.7 亿人, 城市数量 193 个, 城镇化率为 17.9%; 到了 2013 年, 城镇人口增加至 7.3 亿人, 城市数量增加至 658 个, 城镇化率提高至 53.7%。为改变传统的城镇化模式, 规避“中等收入陷阱”和“城市病”, 中国试图走出一条中国特色的新型城镇化道路, 以促进经济转型升级和社会和谐进步。在这样的历史背景下, 中国提出了加快发展中小城市, 有重点地发展小城镇的战略目标。China's State Council (2014) 颁布了《国家新型城镇化规划 (2014-2020)》, 探索走中国特色的新型城镇化道路, 全面提升中国城镇化的质量。Ministry of Housing and Urban-Rural Development of the People's Republic of China, China National Development and Reform Commission 和 China Ministry of Finance (2016) 联合发布了《关于开展特色小镇培育工作的通知》, 通知首次在国家层面提出了特色小镇的专项政策。根据通知要求, 中国计划到 2020 年, 在全国范围内共培育 1000 个左右的特色小镇。China National Development and Reform Commission 和 China Ministry of Finance (2016) 颁布了《关于加快美丽特色小(城)镇建设的指导意见》, 明确区分了特色小镇和特色小城镇两种不同的形态。特色小城镇是指以传统行政区划为单元, 特色产业鲜明、具有一定的人口和经济规模的建制镇, 而特色小镇主要是指聚焦特色产业和新兴产业, 集聚发展要素, 不同于行政建制镇和产业园区的创新创业平台。China National Development and Reform Commission (2017) 发布了《关于规范推进特色小镇和特色小城镇建设的若干意见》, 指出特色小镇是在几平方公里土地上集聚特色产业、生产生活生态空间相融合、不同于行政建制镇和产业园区的创新创业平台。文件要求各级政府准确把握特色小镇的内涵, 遵循城镇化发展的规律, 注重打造鲜明特色, 有效推进特色小镇的生产、生活、生态空间“三生融合”。China National Development and Reform Commission (2018) 发布了《关于建立

特色小镇和特色小城镇高质量发展机制的通知》，提出建立规范纠偏机制、典型引路机制和服务支撑机制，并明确典型特色小镇的基本条件：立足一定的资源禀赋或产业基础，区别于行政建制镇和产业园区，利用 3 平方公里左右国土空间，在差异定位和领域细分中构建小镇大产业，集聚高端要素和特色产业，兼具特色文化、特色生态和特色建筑等鲜明魅力，打造高效创业圈、宜居生活圈、繁华商业圈、美丽生态圈。

发展特色小镇，是中国政府主导的一项制度创业行为，那么这项制度创业行为的创业效果如何呢？在中国特色小镇的建设过程中，涌现出了一批产业特色鲜明、要素集聚、宜居宜业、富有活力的特色小镇。截至 2020 年，中国首批 127 个特色小镇平均提供就业岗位 26624 个，平均带动周边农村人口就业达 10385 个，占全部就业岗位的 39%。特色小镇在乡村振兴过程中起到过非常重要的支撑作用。

然而，与此同时，也出现了很多概念不清、定位不准、急于求成、盲目发展的问题，导致部分地区政府债务风险加剧，特色小镇建设房地产化，很多特色小镇缺乏特色产业，千镇一面，特尔不特，特尔不强。China National Development and Reform Commission (2020) 转发《关于促进特色小镇规范健康发展的意见》，指出特色小镇建设要准确把握发展定位，以微型产业集聚区为空间单元进行培育发展，不得将行政建制镇和传统产业园区命名为特色小镇，主要在城市群、都市圈、城市周边等优势区位或其他有条件区域进行培育发展。要聚力发展主导产业，科学定位特色小镇主导产业，打造行业“单项冠军”。要促进产城人文融合，叠加现代社区功能、文化功能、旅游功能，打造宜业宜居宜游的新型空间。要突出企业主体地位，建立以企业投入为主、以政府有效精准投资为辅的投资运营模式。要促进创业带动就业，因地制宜培育特色小镇创新创业生态，提高就业吸纳能力。要完善产业配套设施，惠及更多市场主体。要开展改革探索试验，努力探索微型产业集聚区高质量发展的经验和路径。然而，这一指导意见并未带来更多后续的制度创新，很大层面上成为一种理想的预设。此后，中国政府再没有出台新的关于特色小镇的政策文件，特色小镇的创业实践似乎也随之逐步淡出了公共话语体系。从轰轰烈烈到归于沉寂，作为一项独具中国特色，试图深度融合“城”与“乡”的另辟蹊径式的创新探索，特色小镇制度创业对中国未来的制度创业有何启示呢？

研究目的

本文拟从制度逻辑的角度探讨特色小镇制度创业对中国未来制度创业的启示。从 2016 年起，中国国家相关部委针对特色小镇前后发文多达十几项。通过一系列文件，中国政府试图向各个层级传递特色小镇的制度逻辑，并不断地通过文件来纠正大众可能存在的认知偏差。通过密集的文件可以看出，在特色小镇建设过程中，政府试图传达的制度逻辑和大众所认识和接受的制度逻辑存在这一定的偏差 (Gap)，那么，民众所认识和接受到的制度逻辑到底如何呢？本文选

取中国特色小镇科技发展中心公布的中国特色小镇推广名录中有关国家首批 127 个特色小镇的推广描述作为语料，采用生态语言学的分析视角，对公共话语体系中特色小镇的构建进行话语分析，试图回答，特色小镇作为一项制度创业，其背后的制度逻辑是什么，在特色小镇建设过程中，政府试图传达的制度逻辑和大众所认识和接受的制度逻辑之间存在着怎样的偏差。同时，本文揭示特色小镇制度创业中隐含的故事，揭示话语对人们行为的影响，以期为未来的制度创业提供话语建构方面的启示。

文献综述

制度逻辑

制度逻辑的概念在 1985 年被引入社会学研究领域，1991 年被引入组织行为研究领域。Thornton 和 Ocasio (1999) 使用制度逻辑、制度多元性等理论研究了美国高等教育出版业的制度变迁，揭示了在该行业编辑逻辑向市场逻辑的转变。Thornton et al. (2012) 出版了一部论述制度逻辑相关理论的专著《The Institutional Logics Perspective: A New Approach to Culture, Structure, and Process》，该书于 2013 年获得乔治特里图书奖，该奖项旨在表彰对全球管理知识进步做出杰出贡献的重要成就。该书的获奖标志着制度逻辑理论得到了国际管理学界的广泛认同。Thornton et al. (2012) 将制度逻辑分为宗教逻辑、国家逻辑、家庭逻辑、市场逻辑、社区逻辑、专业逻辑和公司逻辑，并提出了修订的制度内系统理想模型。

逻辑是社会共享并深深印在人们脑海中的假设和价值观。逻辑会形成固定的认知框架，也是衡量行为主体合法性的标准。制度逻辑是指社会层面的文化、信仰和规则。制度逻辑能够塑造行为主体的认知及行为 (Dunn & Jones, 2010)。制度逻辑通过改变组织决策者的注意力分配来影响组织和个体行为。制度逻辑提供一系列的价值标准，如哪些议题更具有合法性，更具有关联性，更为重要，这些价值标准和价值判断会影响决策者的注意力分配，从而改变组织和个体的行为。同时，制度逻辑还通过改变决策者的兴趣和认同，来影响决策者的行为动机 (Thornton & Ocasio, 2008)。人的思维受其使用的语言规则和形式制约，所以话语在一定程度上可以导致新制度的产生或制度的变迁 (Whorf, 2011)。框架是一种认知结构，是词语编码概念所预设的背景知识。认知框架就是理解发生在我们周围的事件的背景知识，语言框架则是词汇单位的具体编码或语言的其它形式特征 (Fillmore & Petrucc, 2003)。

语言学方法分析制度逻辑的理论依据

生态语言学理论认为，语言可以通过影响人类的思维方式来影响人类的行为方式。语言塑造了人们所有的思维模式，人们的思维、理念、观念、意识形态和世界观影响了其对待人际关系和自然世界的方式 (Stibbe, 2015)。语言通过影响人类行为，从而影响人与人之间及人与自然之间的交互方式。

经典语言学理论认为，范畴是根据其成员的共有特征来界定的，核型和基本层次范畴理论则强调人们的身体经验和想象机制对于人们如何构建范畴的重要性。语言结构来自于概念结构，概念结构来自经验结构或经验图式。某些类型的经验是通过前概念构建起来的。前概念结构存在两种形式：基本层次结构和意向图式结构。认知模式从其与前概念结构的匹配能力中直接导出基本的有义性，为真实和知识的陈述提供了基础 (Lakoff & Johnsen, 2003)。

特色小镇作为一种新创设的词语范畴：“在几平方公里土地上集聚特色产业、生产生活生态空间相融合、不同于行政建制镇和产业园区的创新创业平台”。按照这样的意义类属，特色小镇既不是普通的行政区划的“镇”，也不是一个产业园区。新的词语和意义范畴的确立与制度创业者的身体经验和想象机制密切相关，并通过言语构建来影响人们的思维方式和意识形态，同时影响人们与实践交互的方式。

特色小镇作为一种制度创业行为，背后的制度逻辑通过言语构建出来，因而可以通过有关的语言学方法进行测量。语言学提供了研究不同领域各类词汇和语篇的分析工具，帮助揭示蕴含在语篇字里行间的故事，探讨人们信奉和践行的隐喻，以及这种认知结构背后重要的认知框架。认知结构是存在于个体的头脑中的思维模式，无法进行直接检测，但可以通过人们所使用的语言来感知，通过语言来发掘其结构线索。20世纪90年代开始出现“生态语言学”一词，生态语言学先通过语言分析来揭示语言背后的逻辑，然后根据特定的生态观来对故事进行分析。根据生态语言学的有关理论，社会主流叙事影响个体的思维，在网络媒体传播的叙事会成为普遍信奉和践行的故事，影响主流的社会思维模式。同时，这些网络广泛传播的社会语篇，代表了大多数人接收到的语言形式 (Stibbe, 2015)。

特色小镇研究现状

特色小镇的研究文献主要集中在 2017 年至 2019 年，通过中国知网 CNKI 以“特色小镇”为检索词进行的主题检索，共得到文献 11868 篇，按照论文数量和发表年份排列如图 1。

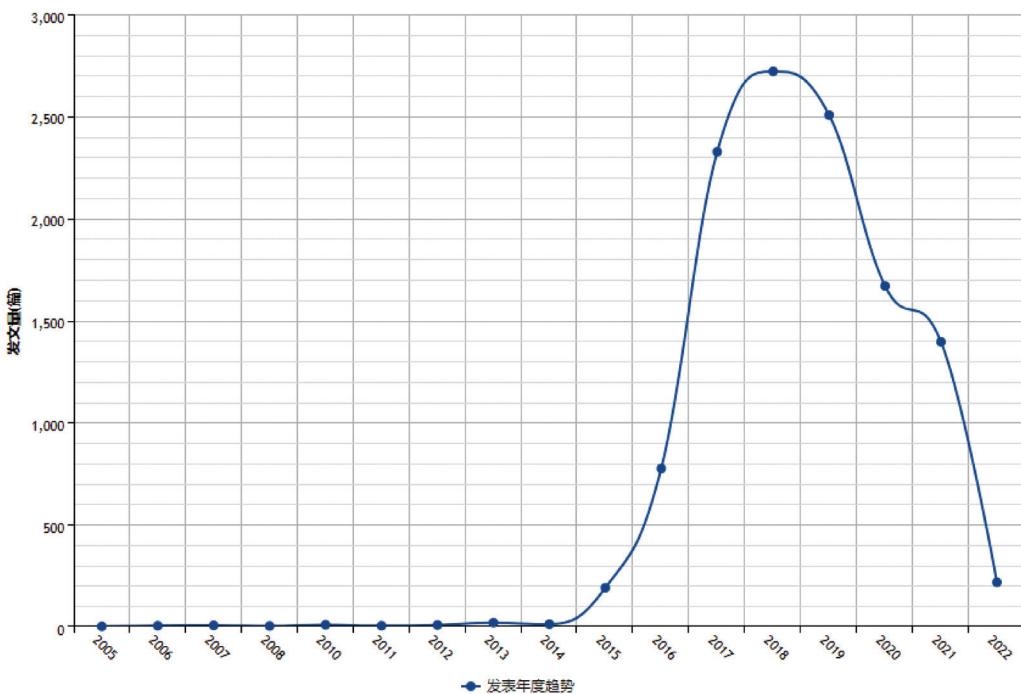


图 1 “CNKI 特色小镇”检索词主题检索文献数

来源: China National Knowledge Infrastructure (2022a) (Data collected on April 27th, 2022)

关于特色小镇的研究涉及宏观经济管理与可持续发展、旅游、农业经济、建筑科学与工程、体育、经济体制改革、文化、中国政治与国际政治、工业经济、贸易经济、文化经济、行政学及国家行政管理、企业经济、金融、环境科学与资源利用、政党及群众组织、服务业经济等多个学科, 如图 2。

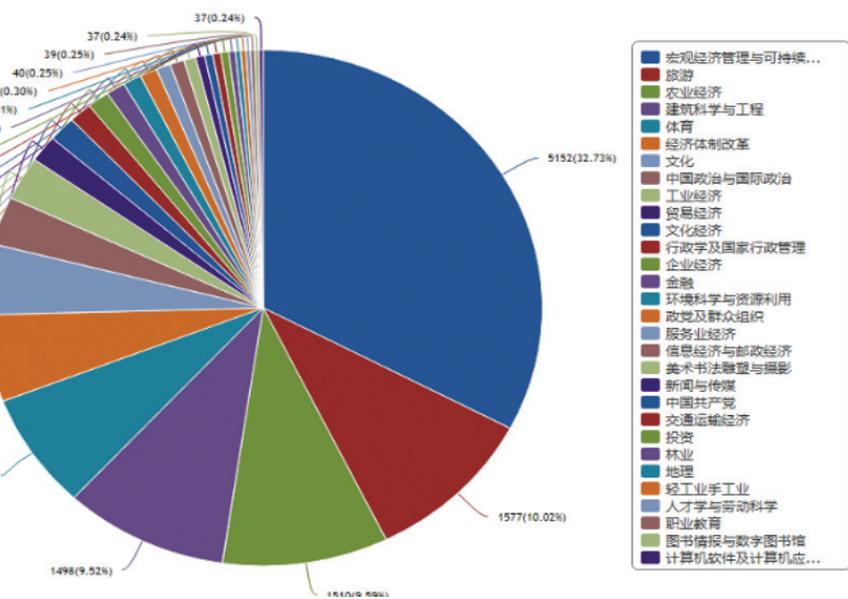


图 2 “CNKI 特色小镇”检索词主题检索文献所涉及学科

来源: China National Knowledge Infrastructure (2022b) (Data collected on April 27th, 2022)

关于特色小镇的研究主题涉及特色小镇、特色小镇建设、乡村振兴、体育特色小镇、PPP、乡村振兴战略、发展路径、新型城镇化、旅游特色小镇、浙江省、全域旅游、策略研究、运动休闲小镇、特色小城镇、高质量发展、体育小镇、人民政府、农业特色小镇等多个主题（图3）。

经梳理，特色小镇的研究热点涉及：一、“特色小镇”、“特色小城镇”、“小城镇”等基本概念探讨；二、“体育特色小镇”、“旅游特色小镇”、“体育小镇”、“旅游小镇”等类型划分类探讨；三、“乡村振兴”、“乡村振兴战略”、“全域旅游”、“产城融合”等特色小镇产生背景探讨；四、“PPP”、“规划设计”、“PPP模式”、“模式研究”等特色小镇创建调研规划、创建运营等创建周期研究；五、“浙江省”、“山东省”等典型区域研究；六、“策略研究”、“对策研究”等介绍国外特色小镇建设经验等的策论性探讨（Zenget al., 2019）。

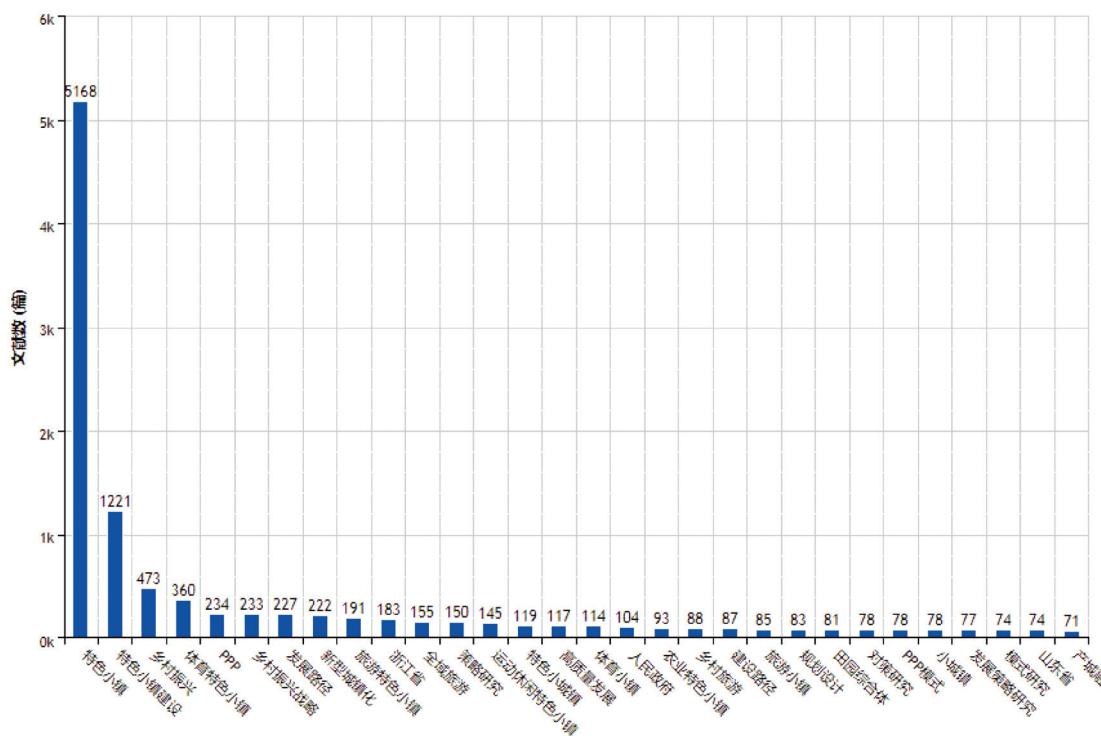


图3 “CNKI 特色小镇”检索词主题检索文献所涉及主题

来源:China National Knowledge Infrastructure (2022c) (Data collected on April 27th, 2022)

文献梳理发现：首先，中国国内关于特色小镇的研究呈现出短期热之后研究逐渐减少的特点。其次，相关研究主要停留在应用方面，理论研究严重不足。在知名管理学期刊和经济学期刊中，特色小镇的研究不多。现有文献多关注具体的现象，对问题本质的探讨不足，应用研究上升至理论高度的空间还很大。再次，在语言学领域对制度小镇的研究较为缺乏，进行语言学和管理学跨学科的研究不足，使用语言学工具探讨该制度创业本质的研究仍为空白。

综上，本文拟以公共话语为研究对象，采用生态语言学的技术路线来分析特色小镇制度创业背后的制度逻辑，从而诠释制度逻辑如何影响我们的行为，并最终起作用于制度创业的效果。

研究方法

社会语篇中陈述了关于特色小镇是什么的一种说法、观点和描述，这种说法、观点和描述通过其中使用的词汇、语法结构和语言特征进行表达。

本文拟采用的研究方法是基于生态语言学视角的话语分析方法。本文拟根据客观语言数据所反映的规律，对观察到的语言现象做出一定的解释。

1. 语言数据分析的计量指标

本文拟计量的基本参数包括：频次、序列、概率。

频次 Frequency: 语言单位在文本中出现的次数。

序列 Rank: 根据语言单位在文本中出现的次数高低而进行的排位。

概率 Probability: 语言单位在文本中出现的可能性，以该词在文本中出现的频次数除以文本中所有词的频次总和，即文本规模。概率=频次/文本规模 (Liu, 2018)。

2. 数据分析拟使用的语篇分析方法

本文拟使用的语篇分析方法包括：凸显、删略、提醒。

凸显 Salience: 人们头脑中的故事，认为生活的某一领域是重要的或值得关注的。

凸显模式 Salience Pattern: 一种语言或视觉描述形式，通过具体、明确、生动的刻画，把生活中的某个领域描述为值得关注的对象。

删略 Erasure: 是存在于人们头脑中的关于某个生活领域不重要或不值考虑的故事。

删略模式 Erasure Pattern: 是一种语言表征，指的是通过使某一生活领域在语篇中系统性缺失、背景化或扭曲，而将其呈现为不相关的、边缘化的或不重要的。

提醒 Re-minding: 明确提请人们注意在一个特定语篇或话语中对生活某一重要领域的删略，并要求对其进行重新思考 (Stibbe, 2015)。

研究工具

本文拟使用语料库软件 AntConc 3.2.0 进行辅助研究。AntConc 由日本早稻田大学科技学院 Laurence Anthony 编写，是一款跨平台语料处理软件，是语料库语言学的有力研究工具，是当今语料库语言学领域的一个权威软件。

研究可行性

研究所选用的语料，语料选取的方法与范围。本文以 2016 年 10 月住房和城乡建设部公布的第一批 127 个特色小镇名单为基础，将中国特色小镇科技发展中心公布的中国特色小镇推广名录中有关国家首批 127 个特色小镇的推广描述作为语料开展研究 (Science and Technology Development Center of China Unique Towns, 2017)，语料共计包括 127 个 txt 文档，文本规模为 118003 字符。样本规模足够大，涵盖第一批特色小镇的所有小镇，涉及中国内地全部的 32

个省级行政区域(省、自治区或直辖市)。该语料的选取具有代表性,语料采集具有可行性。之所以选择主流推广网站上的语篇,是因为这些语篇代表了社会中的语言形式。通过分析语篇中的语言模式,将揭示出人们信奉和践行的故事。这些故事之所以重要,是因为它们影响个体的思维方式,从而影响整个社会的主流思维模式,是大多数人接收到的语言形式(Stibbe, 2015)。之所以选择第一批特色小镇的语料,是因为第一批语料是公众的初始印象,最能反映人们头脑中的刻板印象。第一批语料也在公众话语体系中流传的时间最久,产生的影响最大。

研究结果

本文首先对127个文本进行了内容分析,发现文本中与旅游有关的段落篇幅巨大,旅游相关的表述出现在绝大多数的语篇中。本研究对文本中有关旅游的词语进行了词频统计,同时统计了该词共在多少个语篇中出现,相关词汇的词频检索和出现篇数统计情况如表1。

表1 旅游相关词汇词频表

序列	词语	总词频	语篇数	语篇数占比(%)	序列	词语	总词频	语篇数	语篇数占比(%)
1	旅游	374	80	63	11	采摘	19	8	6
2	景区	150	54	43	12	娱乐	18	18	14
3	休闲	71	43	34	13	游览	16	11	9
4	体验	55	19	15	14	餐饮	12	9	7
5	景点	54	31	24	15	观赏	10	7	6
6	度假	51	26	20	16	游玩	4	4	3
7	游客	49	26	20	17	好去处	4	4	3
8	公园	45	26	20	18	民宿	3	2	2
9	观光	39	28	22	19	顾客	2	2	2
10	农家乐	20	11	9					

经统计发现,“旅游”一词出现的频次高达374,也就是说,文中有374处直接使用了“旅游”一词,概率达到0.31%。在127个语篇中,直接提到旅游一词的语篇高达80个,占总语篇数的63%。综合其他与旅游直接相关的词汇如“景区、休闲、体验、景点、度假、游客、公园、观光、农家乐、采摘、娱乐、游览、餐饮、观赏、游玩、好去处、民宿、顾客”等在语篇中分布的情况,发现所有这些与旅游直接相关的词语表达共分布在101个语篇当中,占到了总语篇的80%。也就是说高达80%的特色小镇推广语篇,试图向公众呈现自己作为旅游目的地的设想。本文通过使用语料库软件AntConc 3.2.0检索,经剔除重复项后,共整理出包含374个“旅游”词频的有效段落共计202个。所有段落无一例外地将特色小镇描绘为旅游目的地,在大众头脑中构建了

“特色小镇就是用来旅游的”这一蕴含在语篇字里行间的故事图式。以下选取 202 个段落中的 16 个段落展示如表 2。

表 2 包含“旅游”相关词汇的有效段落示例

原文	出处
- 该山庄是集旅游观光住宿餐饮及生态农业等为一体的休闲度假庄园, 依山傍水、环境秀丽。	河南省驻马店市确山县竹沟镇
- 横店工业经济稳步推进, 影视旅游产业蓬勃发展, 有“中国磁都”、“中国好莱坞”之美誉。	浙江省金华市东阳市横店镇
- 是县委、政府实施旅游带动型发展战略的主要地区。	云南省红河州建水县西庄镇
- 努力建成集休闲、娱乐、餐饮、旅游为主的小城。	甘肃省武威市凉州区清源镇
- 距市区 30 分钟车程, 是一个集影视拍摄、旅游观光、文化传播为一体的主题乐园。	上海松江区车墩镇
- 保存了传统的客家历史文化, 注重将客家文化与旅游、生态产业等有机结合。	广东省梅州市梅县区雁洋镇
- 贺街镇在产业发展中融入“智慧、大数据”的新理念, 在文化旅游和产业中推广“智慧旅游”。	广西贺州市八步区贺街镇
- 被注入了更多的产业元素, 旅游业和工艺品加工业慢慢注入小镇发展的脉络。	海南省琼海市潭门镇
- 伊雷木湖湖水清澈透明, 季气候凉爽宜人, 是度假的好去处。	新疆省阿勒泰地区富蕴县可可托海镇
- 按照国家 4A 级旅游景区规划, 是稻花香集团倾情打造的全国首个体验式文化旅游胜地。	湖北省宜昌市夷陵区龙泉镇
- 近年来, 也被北京市政府确定为重点小城镇和旅游集散特色镇。小镇拥有长沟泉水国家湿地公园、长沟油菜花田、传奇大墓等旅游景点。	北京小汤山镇温泉古镇
- 这时节, 旅游的客人接踵而至。最热闹的当属夏至这天傍晚, 长长的黑龙江畔聚满了山南海北的游人。	黑龙江省大兴安岭地区漠河县北极镇
- 启动了周窝音乐小镇建设, 并先后聘请中央美院建筑学院、北京 798 艺术中心制定完成了小镇改造规划方案、旅游接待方案。	河北衡水市武强县周窝镇
- 拉萨市将吞巴乡列为全市旅游文化开发保护区, 保护区处于拉萨市旅游发展规划“一点两翼, 四个辅助区”的核心区域。	西藏拉萨市尼木县吞巴乡
- 荷叶镇借助曾国藩故里文化旅游品牌, 立足生态旅游资源、人文景观资源等优势, 重点发展人文旅游、乡村旅游、特色农业休闲旅游等旅游产业; 把农业产业与观光旅游、新农村建设相结合, 积极打造休闲农业发展模式, 打造农业产业化基地。	湖南娄底市双峰县荷叶镇
- 让游客了解帽子历史、现场切身感受李哥庄的制帽文化。镇经贸办负责人表示, 把工厂打造成景区, 发展工业旅游, 企业可以对自身品牌进行推广, 游客可以买到放心的商品, 了解整个产品的制作过程, 可以说是一举两得。	山东省胶州市李哥庄镇

文本中大量使用旅游、度假、好去处、游人、游客等直接的旅游元素构建旅游的叙事。除了大量直接宣传景区建设、文化旅游、乡村旅游的文本外, 在描述工业的话语体系里, 同样嵌入了旅游的元素。山东省胶州市李哥庄镇有着成熟的制帽工业, 本来应该重点介绍工业发展, 却也在文本中密切将工业与旅游挂钩。在介绍制帽产业时, 该文本预设了一个游客的身份, 游客可以旅游, 可以购买, 甚至试图将制帽工厂打造成景区, 话语构建的字里行间蕴含着清晰的旅游图式。

通过以上分析发现，在特色小镇的话语体系里旅游要素不断地被凸显。那么政府制度中预设的特色小镇还有很多的其他指标，其他的要素是如何被删略的呢，这是我们下一个研究方法需要厘清的问题。在政府公布的特色小镇培育工作评估指标中存在的研判内容，原本应该或可以被描述的，却被排除了，不但没有得到凸显，还全然被删略了。

根据 Ministry of Housing and Urban-Rural Development of the People's Republic of China (2016)《关于做好 2016 年特色小镇推荐工作的通知》要求，特色小镇建设培育工作评估，应从产业发展、小镇环境、传统文化、设施服务、体制机制共 5 个方面的情况进行逐项评估，具体指标内容如表 3。

表 3 达到特色小镇的条件与指标

条目	释义
1. 特色鲜明的产业形态	从产业特色、带动作用、发展环境 3 方面阐述小城镇的产业发展特色
2. 和谐宜居的美丽环境	从城镇风貌、镇区环境、美丽乡村 3 方面阐述小城镇的环境风貌特色
3. 颇显特色的传统文化	从文化传承、文化传播 2 个方面阐述小城镇的文化特色
4. 便捷完善的设施服务	从道路交通、公用设施、公共服务 3 方面阐述小城镇服务设施的便捷性
5. 充满活力的体制机制	从理念模式、规划建设、社会管理、体制机制等方面阐述小城镇的体制机制活力

通过对所有 127 个语篇的研究发现，除了对指标体系（一）（二）（三）中的旅游要素进行凸显外，大部分的语篇对指标（四）和（五）几乎集体失语。这两项重要指标本应该被有效描述，但却被排除在话语体系之外，不被提及。也就是说便捷完善的设施服务和充满活力的体制机制在话语体系构建中被直接删略了。大部分的语篇采用了完全不提及的强删略模式，部分语篇采用了弱删略的空白、面具痕迹的背景化扭曲呈现模式。

强删略 Strong Erasure：完全不提及。

弱删略 Weak Erasure：偶尔被呈现，或处于背景中，或以扭曲的形式呈现，也就是空白、面具、痕迹 (Stibbe, 2015)。

以下是对照政府指标体系，首批特色小镇推文中的 127 个语篇对政府指标（四）和指标（五）进行删略的情况，如表 4。

表4 首批特色小镇文本对指标(四)和(五)凸显与删略

序号	地区	镇名	指标(四)	指标(五)	序号	地区	镇名	指标(四)	指标(五)
1	北京	小汤山镇	弱删略	强删略	36	安徽	大通镇	弱删略	强删略
2	北京	长沟镇	凸显	凸显	37	江苏	安丰镇	强删略	弱删略
3	北京	古北口镇	强删略	弱删略	38	江苏	桠溪镇	弱删略	弱删略
4	河北	莲子镇镇	弱删略	强删略	39	江苏	丁蜀镇	强删略	强删略
5	河北	周窝镇	凸显	凸显	40	江苏	碾庄镇	弱删略	强删略
6	河北	石门镇	弱删略	强删略	41	江苏	甪直镇	强删略	强删略
7	河北	庞口镇	强删略	强删略	42	江苏	震泽镇	弱删略	凸显
8	山东	探沂镇	强删略	强删略	43	江苏	漆潼镇	强删略	强删略
9	山东	崮山镇	强删略	弱删略	44	浙江	上样镇	弱删略	强删略
10	山东	张庄镇	强删略	凸显	45	浙江	大港头镇	弱删略	凸显
11	山东	羊口镇	弱删略	强删略	46	浙江	横店镇	强删略	强删略
12	山东	刘家沟镇	弱删略	强删略	47	浙江	大唐镇	凸显	弱删略
13	山东	昆仑镇	强删略	强删略	48	浙江	分水镇	强删略	强删略
14	山东	李哥庄镇	强删略	凸显	49	浙江	柳市镇	强删略	强删略
15	河南	神垕镇	强删略	弱删略	50	浙江	濮院镇	弱删略	强删略
16	河南	赵堡镇	弱删略	弱删略	51	浙江	莫干山镇	弱删略	强删略
17	河南	太平镇	强删略	强删略	52	福建	嵩口镇	弱删略	凸显
18	河南	竹沟镇	弱删略	弱删略	53	福建	汀溪镇	弱删略	弱删略
19	山西	润城镇	弱删略	弱删略	54	福建	湖头镇	强删略	凸显
20	山西	昔阳县大寨镇	强删略	强删略	55	福建	和平镇	强删略	强删略
21	山西	杏花村镇	强删略	强删略	56	福建	古田镇	强删略	弱删略
22	陕西	照金镇	强删略	强删略	57	上海	朱家角镇	强删略	强删略
23	陕西	青木川镇	弱删略	强删略	58	上海	枫泾镇	弱删略	强删略
24	陕西	眉县汤峪镇	弱删略	凸显	59	上海	车墩镇	弱删略	强删略
25	陕西	蓝田县汤峪镇	强删略	强删略	60	广东	北滘镇	强删略	强删略
26	陕西	杨陵区五泉镇	强删略	弱删略	61	广东	赤坎镇	强删略	强删略
27	湖南	荷叶镇	强删略	弱删略	62	广东	回龙镇	强删略	强删略
28	湖南	边城镇	弱删略	强删略	63	广东	雁洋镇	强删略	凸显
29	湖南	热水镇	弱删略	强删略	64	广东	古竹镇	凸显	凸显
30	湖南	廉桥镇	强删略	强删略	65	广东	古镇镇	强删略	强删略
31	湖南	大瑶镇	强删略	强删略	66	广西	中渡镇	强删略	强删略
32	安徽	白地镇	凸显	弱删略	67	广西	莲花镇	强删略	强删略
33	安徽	独山镇	强删略	强删略	68	广西	南康镇	强删略	强删略
34	安徽	宏村镇	强删略	强删略	69	广西	贺街镇	弱删略	凸显
35	安徽	岳西县温泉镇	强删略	强删略	70	云南	西庄镇	强删略	强删略

表4 首批特色小镇文本对指标（四）和（五）凸显与删略（继续）

序号	地区	镇名	指标 (四)	指标 (五)	序号	地区	镇名	指标 (四)	指标 (五)
71	云南	喜洲镇	强删略	强删略	100	黑龙江	渤海镇	强删略	强删略
72	云南	畹町镇	强删略	弱删略	101	黑龙江	北极镇	强删略	强删略
73	重庆	武陵镇	强删略	强删略	102	江西	文港镇	强删略	凸显
74	重庆	蔺市镇	弱删略	凸显	103	江西	上清镇	强删略	弱删略
75	重庆	濯水镇	弱删略	凸显	104	江西	江湾镇	强删略	强删略
76	重庆	双江镇	弱删略	凸显	105	江西	温汤镇	强删略	强删略
77	天津	崔黄口镇	凸显	凸显	106	内蒙古	八里罕镇	强删略	强删略
78	天津	中塘镇	强删略	凸显	107	内蒙古	舍伯吐镇	弱删略	强删略
79	甘肃	青城镇	强删略	强删略	108	内蒙古	莫尔道嘎镇	强删略	强删略
80	甘肃	清源镇	强删略	强删略	109	吉林	辽河源镇	强删略	凸显
81	甘肃	松鸣镇	强删略	强删略	110	吉林	金川镇	强删略	凸显
82	海南	云龙镇	强删略	强删略	111	吉林	东盛涌镇	强删略	弱删略
83	海南	潭门镇	凸显	弱删略	112	贵州	青岩镇	强删略	强删略
84	新疆	色力布亚镇	强删略	强删略	113	贵州	郎岱镇	弱删略	强删略
85	新疆	乌兰乌苏镇	弱删略	弱删略	114	贵州	茅台镇	强删略	强删略
86	新疆	可可托海镇	强删略	强删略	115	贵州	旧州镇	凸显	凸显
87	新疆	北泉镇	弱删略	强删略	116	贵州	西江镇	强删略	强删略
88	西藏	吞巴乡	弱删略	强删略	117	青海	群科镇	强删略	强删略
89	西藏	桑耶镇	强删略	强删略	118	青海	茶卡镇	强删略	强删略
90	湖北	长岗镇	强删略	强删略	119	四川	南坝镇	强删略	强删略
91	湖北	七里坪镇	强删略	强删略	120	四川	安仁镇	强删略	弱删略
92	湖北	漳河镇	强删略	强删略	121	四川	红格镇	弱删略	凸显
93	湖北	吴店镇	弱删略	强删略	122	四川	大渡口镇	弱删略	凸显
94	湖北	龙泉镇	强删略	强删略	123	四川	多扶镇	强删略	强删略
95	辽宁	谢屯镇	强删略	强删略	124	四川	李庄镇	强删略	强删略
96	辽宁	赵圈河镇	强删略	强删略	125	四川	德源镇	凸显	凸显
97	辽宁	孤山镇	强删略	强删略	126	宁夏	镇北堡镇	弱删略	凸显
98	辽宁	汤河镇	强删略	强删略	127	宁夏	泾河源镇	强删略	弱删略
99	黑龙江	兴十四镇	强删略	强删略					

通过对 127 个语篇的分析发现，仅有 9 个语篇凸显了指标（四），从道路交通、公用设施、公共服务 3 方面阐述小城镇服务设施的便捷性。仅有 25 个语篇提及了指标（五），从理念模式、规划建设、社会管理、体制机制等方面阐述了小城镇的体制机制活力。其他的 100 多个语篇都几乎完全删略了指标（四）和指标（五）。

在提及指标（四）的语篇中，大多也仅仅简单提及道路交通，在公用设施和公共服务两方面对小城镇服务设施的便捷性描述很不充分。

例证 1 齐齐哈尔市甘南县兴十四镇

兴十四镇位于距甘南县城 17 公里处,全镇幅员面积 260 平方公里、镇域常住人口 1.67 万人、镇区常住人口 0.86 万人。多年来,甘南县县委县政府始终高度重视对兴十四村发展的扶持和帮助,把支持兴十四村发展作为加快全县发展的大事来抓,确定了“一村带一镇,一镇推全县”的发展战略。

特色鲜明的产业形态。依托现代农业科技示范园区瞄准中高端优质农产品发展设施农业。坚持以加工转化当地农业资源为方向,积极开发科技产品,推动由初级加工向生物医药等高新技术产业转型。发展环境得天独厚的优势比照旅游名镇试点执行。

和谐宜居的美丽环境。几年来,兴十四村以促进农业生产发展、人居环境改善、生态文化传承、文明新风培育为目标,全力推进现代化大农业、产业化项目、第三产业发展和城镇化建设等各项工作,着力把兴十四建设成为天蓝、地绿、水清、宜居、乐业、富饶的美丽乡村,兴十四先后被评为首批国家级农业旅游示范点,全国文明村镇,全国重点镇。

彰显特色的传统文化。兴十四村 60 年来,在创业过程中形成了具有关东特色的拓荒文化,即艰苦创业、团结奋斗、开拓创新和致富争先的精神,真切感受到兴十四村党总支书记付华廷同志一心为民、无私奉献、永争一流、超前奋进的个人精神和人格魅力。

齐齐哈尔市甘南县兴十四镇的文本较为典型,整个语篇脉络清晰,围绕(一)特色鲜明的产业形态、(二)和谐宜居的美丽环境、(三)彰显特色的传统文化三项指标进行了话语构建。而对指标(四)便捷完善的设施服务和指标、(五)充满活力的体制机制进行了直接删略,仅简要提到了“一村带一镇,一镇推全县”的发展战略,对道路交通、公用设施、公共服务、规划建设均未涉及。

例证 2 辽宁丹东市东港市孤山镇

孤山镇位于东港市西部,西与大连市接壤,北与鞍山市接壤,地理位置优越,历史悠久,镇区面积为 4 平方公里,辖 2 个社区居委会,城镇人口为 17630 人。孤山镇可以说是辽东最老的古镇之一。自唐朝起,这里就建有庙宇,历史跨越几十个世纪。

在小镇内,有鸭绿江湿地保护区中心区和名贯辽东的大孤山国家森林公园。大孤山主峰高 337.3 米,山势雄伟,右依双岔河,左枕大洋河,南与大鹿岛遥遥相望,山上有闻名遐迩的大孤山古建筑群。古建筑群随山就势,飞檐走栋,画梁雕阁,整个布局疏密有致,交错紧凑,众多的景观堪称辽东一绝,是闻名中外的游览胜地。

辽宁丹东市东港市孤山镇对(一)特色鲜明的产业形态、(二)和谐宜居的美丽环境、(三)彰显特色的传统文化、(四)便捷完善的设施服务、(五)充满活力的体制机制各项指标均进行了强删略,仅提及小镇美丽的景观和地理特色。

例证3 广东省河源市江东新区古竹镇

古竹镇西临东江，拥有独特的喀斯特丹霞地貌群和万亩生态田园，历史古迹、生态旅游、宗教文化和传统民居等资源丰富，素有“鱼米之乡、工业重镇、商贸之埠”之美誉。境内不仅有传说中赵佗立志称王的越王山、省内唯一石窟景点长排山石窟、至今已有 700 多年的北帝庙、有着光荣革命历史的陈家祠等历史、人文景点，更有农夫葡萄园、智能化菜篮子基地等高科技农业园，“一村一品”的特色农业规模化经营初具规模。据统计，古竹镇荔枝、龙眼、红瓜、甘蔗等农产品丰富，全镇有荔枝约 26000 亩，年产量约 45000 吨；龙眼约 5000 亩，年产量约 8800 吨；红瓜约 800 亩，年产量约 600 吨，瓜子约 60 吨。

近年来，古竹镇更是把环境综合治理摆在重要位置，投入 2.1 亿元完善及改造交通、水利、市政等基础设施，全面清拆非法养猪场 259 家，关停红砖厂 7 间，镇容镇貌明显改善，这些也是古竹成功入选“中国特色小镇”的加分项。成为河源首个收录中国特色小镇名单的乡镇，古竹的建设与发展受到各方瞩目。据了解，目前江东新区邀请省珠江发展规划院编制《江东新区古竹“南越风情”小镇发展建设思路》，古竹镇将坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，促进产业发展、居民生活、生态环境的有机融合，构建新型工业化、城镇化、信息化、农业现代化和绿色化“五化”协同发展的战略格局，营造更有魅力的南越特色景观，塑造宜居的小镇空间形态，创造更加吸引人的创业创新发展环境，构建更具特色的资源型产业体系，成为广东践行“绿水青山就是金山银山”的示范镇。

按照规划，古竹镇将按照“现代生态田园小镇”的定位，以“景、产、人、文”交融为导向，推动三产融合、镇村联动和全域景区化建设，以全域旅游为龙头带动城郊型商贸服务、资源型特色产业和城郊型现代农业发展，引入特色产业新业态，完善多元化服务供给，擦亮南越文化品牌，提升吸纳游客长期逗留与外来转移人口集聚的特色功能，吸引人和产业流向小城镇和农村，打造珠三角城郊型休闲生产基地、珠三角的绿色产业基地和珠三角的现代农业示范基地。

广东省河源市江东新区古竹镇对（一）特色鲜明的产业形态、（二）和谐宜居的美丽环境、（三）彰显特色的传统文化（四）便捷完善的设施服务、（五）充满活力的体制机制各项指标均进行了凸显，与齐齐哈尔市甘南县兴十四镇和辽宁丹东市东港市孤山镇形成了鲜明对照。

所有语篇中做到指标全部凸显的语篇仅有 9 篇，占总语篇数量的比率仅为 7%。本文通过提醒人们关注公共话语中对政府特色小镇其他指标的删略，促使人们更多地关注便捷完善的设施服务、充满活力的体制机制等指标，以推动制度创业者在便捷完善设施服务和建设有益的体制机制方面的实践。

讨论

通过话语分析发现，特色小镇首批推广名录 127 个语篇中的绝大多数语篇都聚焦于展示政府特色小镇建设指标的指标（一）、指标（二）和指标（三），即特色产业、美丽环境和传统文化。在阐述指标（二）即和谐宜居的美丽环境时，也存在着信息的凸显与删略。在阐述美丽环境时多凸显美丽乡村等自然风貌，城镇风貌一直偶尔被提及或处于背景之中。大多数语篇仅对已经存在的历史文化古迹进行描述，只强调了古迹的传承和保护，没有彰显建设新城镇的人为力量，没有体现人在建设特色小镇过程中更高的主观能动性。建设特色小镇变成了有历史古迹就保护和发展旅游，没有历史古迹便不进行城市风貌提升和改造，城市风貌提升和改造完全不在话语体系中体现的懒政模式。

在社会流行语篇中有关特色小镇的描绘充斥着以“旅游”为主导的叙事，在公众头脑中构建了以旅游为导向的故事结构。语篇不断地对旅游进行凸显，把普通个人描绘成消费者，在描述消费者角色时，有消费者加强描述为需要不断旅游的形象。认为旅游永无止境，游客永不疲倦，无论消费者来旅游多少次，永远不会得到满足。旅游被描述为个体获得个人满足、通向快乐和福祉的必须途径。语篇不断向受众强化旅游会使人们的生活得到改善，旅游是生活的必需品的理念。“使游客”这一提法高频出现，语篇试图把游客描述为特色小镇经济活动的施事对象。语篇试图创建一个以旅游为核心的人类生活意义图式。把人们描述为对特色古镇、乡村旅游等感兴趣的乐此不疲的游客。通过使用“游客”、“观光”、“采摘”、“餐饮”、“住宿”、“休闲”、“体验”、“度假”、“疗养”、“景区”、“度假区”、“票务”等触发词把特色小镇建设构建为旅游建设框架。构架，是指用一个框架构建一个特定的生活领域，使用一些触发词描述该领域。在认知层面把一个生活领域的故事注加于另一领域，即源框架和目标域 (Stibbe, 2015)。在本文研究的语篇中，目标域作为被谈论的一般领域，是指“特色小镇”，源框架作为与目标域不同的生活领域，通过触发词进入读者的大脑。源框架是“旅游资源框架”。把特色小镇建设构架为旅游消费行为，通过使用“旅游”、“购买”、“顾客”等触发词，将“特色小镇”构建为交易框架，一种以自我为中心的消费主义，这些触发词会触发人们与典型商业交易相关的记忆和情感，是一种典型的市场逻辑。这种概念框架可能造成对自然和资源的物化与破坏。此外，通过语篇分析本文还发现，景点以公园、名人故居、红色旅游、采摘果园、温泉等高度相似的描绘为主，语篇的话语构建本身就缺乏特点，未能实现特色小镇的特色定位，必然造成特色小镇建设的千篇一律。语篇中对旅游的凸显，以及对便捷完善的设施服务和充满活力的体制机制指标的删略，会导致在小镇建设过程中，公众不会瞄准企业和政府机构等主要责任人，而会将注意力放在可能起不了多大作用的游客身上，小镇的建设按照旅游景点来进行设计，偏离顶层设计的建设思路。

Thornton et al. (2012) 将制度逻辑分为宗教逻辑、国家逻辑、家庭逻辑、市场逻辑、社区逻辑、专业逻辑和公司逻辑，同时指出了不同逻辑背后的核心隐喻。家庭逻辑背后的核心隐喻是：

“家庭是一个公司”，社区逻辑的核心隐喻是“共同边界”，宗教逻辑的核心隐喻是“寺庙如银行”，国家逻辑的核心隐喻是“国家是一个再分配机制”，市场逻辑的核心隐喻是“交易”，专业逻辑的核心隐喻是“专业是一个关系网络”，公司逻辑的核心隐喻是“公司是一个等级制度”。

总结与建议

通过对有关政策文件和特色小镇公共话语构建的研究发现，公共话语对特色小镇构建的大众信奉的故事是“特色小镇是用来旅游”，特色小镇的核心隐喻是“交易，通过与游客交易获得发展”。政府制度所预设的产业发展、小镇环境、传统文化、设施服务、体制机制各方面综合起来的一个“完美社区边界”被打破，“社区逻辑”被弱化了，以“旅游”为核心隐喻的创收型“市场逻辑”被不断强化，特色小镇这项政府主导的制度创业行为的制度逻辑从社区逻辑转变为市场逻辑。

叙事经济学认为，公共话语体系中的海量语篇会影响受众的信念，流行故事会随着时间的推移而改变，不断对经济结果产生影响 (Shiller, 2019)。特色小镇的流行叙事一直在不断影响着制度创业的效果，导致了无数个以旅游为导向的特色小镇建设结果。目前，受全球新冠肺炎疫情的影响，国际交往和跨地区流动受到一定的限制，以旅游为导向的特色小镇的发展陷入停滞，这种依靠旅游作为驱动产业的市场逻辑的缺陷也以更为迅速和极端的方式暴露出来。

本文建议应该改变公共话语体系中关于特色小镇的描述，通过加大对“微型产业集聚区”、“产城人文融合”，“社区功能”、“完善产业配套设施”，“高质量发展”、“违法违规占地用地是错误的”、“破坏生态环境是有害的”、“特色小镇不是房地产开发”等话语的建构，塑造新的广为接受的信念模式和人们信奉和践行的故事，引入更符合生态语言学价值观的新隐喻，来强化有益的制度逻辑，并不断推进新建构的话语模式在公共话语体系中的广泛传播，变为广为接受的事实，获取认知的合法性，从而影响特色小镇的制度创业实践。综上，本文通过引入了语言学的相关理论，使用跨学科的研究方法探讨了制度逻辑的言语驱动，在语言认知和制度逻辑顶层设计的层面对特色小镇制度创业提出了意见与建议。

References

- China National Development and Reform Commission, & China Ministry of Finance. (2016). *Guiding opinions on accelerating the construction of beautiful unique towns (city)*. https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfb/tz/201610/t20161031_963257.html?code=&state=123 [in Chinese]
- China National Development and Reform Commission. (2017). *Several suggestions on regulating the promotion of the construction of unique cities and towns*. https://www.ndrc.gov.cn/xwdt/ztzl/xxczhjs/ghzc/202112/t20211209_1307311.html?code=&state=123 [in Chinese]

- China National Development and Reform Commission. (2018). *Notice on establishing a mechanism for high-quality development of unique cities and towns*. http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2018-12/31/content_5435071.htm [in Chinese]
- China National Development and Reform Commission. (2020). *Suggestions on promoting the standardized and healthy development of unique towns*. http://www.gov.cn/zhengce/content/2020-09/25/content_5547095.htm [in Chinese]
- China National Knowledge Infrastructure. (2022a). *Number of publications in time sequence based on content retrieval of “unique towns”*. <https://kns.cnki.net/kns8/defaultresult/index> [in Chinese]
- China National Knowledge Infrastructure. (2022b). *Research of academic disciplines based on content retrieval of “unique towns”*. <https://kns.cnki.net/kns8/defaultresult/index> [in Chinese]
- China National Knowledge Infrastructure. (2022c). *Themes analysis based on content retrieval of “unique towns”*. <https://kns.cnki.net/kns8/defaultresult/index> [in Chinese]
- China's State Council. (2014). *National new urbanization plan (2014-2020)*. http://www.gov.cn/gongbao/content/2014/content_2644805.htm [in Chinese]
- Dunn, M. B., & Jones, C. (2010). Institutional logics and institutional pluralism: The contestation of care and science logics in medical education. *Administrative Science Quarterly*, 55(3), 114-149.
- Fillmore, C. J., & Petrucc, M. R. L. (2003). FrameNet glossary. *International Journal of Lexicography*, 3(16), 359-361.
- Lakoff, G., & Johnsen, M. (2003). *Metaphors we live by*. The University of Chicago Press.
- Liu, H. T. (2018). *Advances in quantitative linguistics*. Zhejiang University Press. [in Chinese]
- Ministry of Housing and Urban-Rural Development of the People's Republic of China. (2016). *Notice on the unique towns recommended of 2016*. https://www.mohurd.gov.cn/gongkai/fdzdgknr/tzgg/201608/20160803_228412.html [in Chinese]
- Ministry of Housing and Urban-Rural Development of the People's Republic of China, China National Development and Reform Commission, & China Ministry of Finance. (2016). *Notice on developing unique towns*. https://www.mohurd.gov.cn/gongkai/fdzdgknr/tzgg/201607/20160720_228237.html [in Chinese]
- Science and Technology Development Center of China Unique Towns. (2017). *List of promotion of China unique towns*. <http://tsxiaozen.com/html/beijing/> [in Chinese]
- Shiller, R. J. (2019). *Narrative economics: How stories go viral & drive major economic events*. Princeton University Press.
- Stibbe, A. (2015). *Ecolinguistics: Language, ecology and the stories we live by*. Foreign Language Teaching and Research Press.
- Thornton, P. H., & Ocasio, W. (1999). Institutional logics and the historical contingency of power in organizations: Executive succession in the higher education publishing industry. *American Journal of Sociology*, 105(3), 801-844.

- Thornton, P. H., & Ocasio, W. C. (2008). *Institutional logics*. Sage Publications.
- Thornton, P. H., Ocasio, W. C., & Lounsbury, M. (2012). *The institutional logics perspective: A new approach to culture, structure, and process*. Oxford University Press.
- Whorf, K. E. (2011). *Language, thought and reality*. Martino Fine Books.
- Zeng, G. J., Chen, X., & Yu, G. X. (2019). *Annual research report on unique towns in China 2019*. China Social Sciences Academic Press. [in Chinese]



Name and Surname: Jing Ma

Highest Education: Doctoral Degree

Affiliation: Guangxi University of Finance and Economics

Field of Expertise: Strategic Management and Organizational Discourse Analysis



Name and Surname: Haili Wen

Highest Education: Master's Degree

Affiliation: Guangxi University of Finance and Economics

Field of Expertise: Regional Economics and Strategic Management