

บทวิจารณ์หนังสือ

FAKE STUFF: CHINA AND THE RISE
OF COUNTERFEIT GOODS

ผู้แต่ง: Yi-Chieh Jessica Lin สำนักพิมพ์: Routledge ปีที่พิมพ์: 2011

นิสิต พันธมิตร¹

หนังสือเล่มนี้จะทำให้ผู้อ่านในทุกระดับได้ทราบถึงกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกาภิวัตน์ การไหลเวียนของสินค้า จริยธรรมทางธุรกิจทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Rights) และระบบเศรษฐกิจยุคใหม่ของจีนเป็นงานเสนอวัฒนธรรมของการเลียนแบบทั้งการผลิตและบริโภคจากสังคมจีนตั้งแต่ระดับฐานรากขึ้นไป เป็นจุดเชื่อมโยงของระบบเศรษฐกิจแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการที่เรียกกันว่า **ระบบเศรษฐกิจสีเทา (Grey Economy)**

หนังสือมีขนาดเล็กกะทัดรัดน่าอ่านจำนวน 88 หน้า โดยผู้เขียน **ยี่เชียะหลิน (Yi-Chieh Lin)** ผู้เขียนจบปริญญาเอกทางด้านสังคมมนุษยวิทยา

จากมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา และปัจจุบันเป็นผู้ช่วยศาสตราจารย์ ณ มหาวิทยาลัย National Chung-Hsing University ประเทศไต้หวัน ได้แสดงให้เห็นถึงบทบาทของการเป็นผู้ประกอบการของประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ที่มีต่อสินค้าเลียนแบบที่ขึ้นอยู่กับผู้หลงใหลคลั่งไคล้แบรนด์เนม โดยผู้เขียนได้นำเสนอภาพได้อย่างชัดเจนโดยฉายให้เห็นถึงภาพของตลาดของสินค้าเลียนแบบของโลกปัจจุบัน ผ่านตลาดที่ใหญ่ที่สุดของโลก

1

รองศาสตราจารย์ ประจำคณะ
เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2014, JUL.-DEC.

หนังสือนำเสนอมุมมองของภาพรวมของสินค้าโลกเลียนแบบ ความเกี่ยวข้องของกฎหมายสิทธิบัตรระหว่างประเทศว่าด้วยลิขสิทธิ์สิทธิบัตร ว่ามีที่มาอย่างไร มีเหตุผลใดที่ในจีนจึงมีวัฒนธรรมร่วมของการเสพสิ่งที่เลียนแบบได้อย่างไม่ขัดเขิน ซึ่งจะทำให้ผู้อ่านทราบได้ว่าจีนนั้นปฏิบัติต่อปัญหาของการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตร ที่ยังลึกลงไปในวัฒนธรรมของชาวจีนอย่างไร การมีคำถามถึงคำตอบที่เกิดขึ้นจากการแสวงหากำไรในตลาดสินค้าเลียนแบบได้อย่างไร อันเป็นที่มาของการขนานนามจีนว่าเป็น “โจรสลัดทางวัฒนธรรม” ซึ่งทำให้จีนมีภาพพิเศษของการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศที่แตกต่างออกไปจากประเทศอื่นๆ ของโลก ชาวจีนได้สร้างความรู้สึกร่วมกันของความใกล้ชิดทางวัฒนธรรมถึงแม้จะเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ นอกจากนี้แล้วหนังสือเล่มนี้ยังได้เสนอให้ผู้อ่านได้มองเห็นการพัฒนาทางเศรษฐกิจล่าสุดของจีนอีกด้วย แม้จะเป็นเนื้อหาที่อ่านง่าย ไม่ได้มีความสลับซับซ้อนทางตัวเลข ออกไปในแนวทางของการเล่าเรื่อง และอธิบายสภาพของที่มาของวัฒนธรรมของการมีที่มาของสินค้าเลียนแบบ โครงสร้างของอุตสาหกรรม ตลาด การบริโภค เป็นต้น การที่ผู้เขียนเป็นนักข่าวของสถานีโทรทัศน์มาก่อน จึงทำให้มีกลิ่นอายการเล่าเรื่องผ่านตัวอักษรได้กระชับและชัดเจน ทำให้ผู้อ่านมองเห็นภาพตามไปด้วย เป็นหนังสือเล่มหนึ่งที่ทำให้มองเห็นถึงวัฒนธรรมของการบริโภคสินค้าจากประเทศที่มีประชากรมากที่สุดของโลก อย่างเช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน

AUTHOR'S BIO

Yi-Chieh Jessica Lin holds a Ph.D. degree in Anthropology from Harvard University. She is Assistant Professor of General Education at the National Chung-Hsing University, Taiwan. She has published short stories and essays in various Chinese newspapers since 1994. She worked as a television reporter for China Television Company in the past and produced documentaries on post-earthquake reconstructions.

em Description: Taylor Francis Ltd, United Kingdom, 2011. Paperback. Book Condition: New. New. 251 x 173 mm. Language: English Brand New Book. The Anthropology of Stuff is part of a new Series dedicated to innovative, unconventional ways to connect undergraduate students and their lived concerns about our social world to the power of social science ideas and

evidence. Our goal with the project is to help spark social science imaginations and in doing so, new avenues for meaningful thought and action. Each Stuff title is a short (100 page) mini text illuminating for students the network of people and activities that create their material world. Yi-Chieh Lin reveals how the entrepreneurial energy of emerging markets, such as China, includes the opportunity to profit from fake stuff, that is counterfeit goods that rely on our fascination with brand names. Students will discover how the names and logos embroidered and printed on their own clothes carry their own price tag above and beyond the use value of the products themselves. The book provides a wonderful introduction for students to global markets and their role in determining how they function. Bookseller Inventory # AA69780415883030
