

ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นให้มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่¹

วิไล โตโมตะ²

พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์³

สุรภร วิเศษฐ์สุวรรณ⁴

วรลักษณ์ หิมะกลัส⁵

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นให้มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ และศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นต่อการให้บริการของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการสอบถามนักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ 5 อาชีพ จำนวน 250 ราย

ผลของการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีสถานภาพสมรสแล้ว อายุระหว่าง 21 – 30 ปี การศึกษาระดับอนุปริญญา และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 410,000 – 500,000 บาท นิยมเดินทางมาเที่ยวเชียงใหม่ในช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคมมากที่สุด ส่วนใหญ่เดินทางมาพร้อมกับครอบครัวและเพื่อน โดยเดินทางมาเที่ยวเชียงใหม่เป็นครั้งแรก มีระยะเวลาพำนักรวม 1 – 2 วัน และข่าวสารข้อมูลที่ได้รับส่วนใหญ่ได้รับจากเพื่อนหรือญาติ

ปัจจัยสำคัญที่สุดที่มีผลต่อการตัดสินใจมาเที่ยวเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวคือความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รองลงมาเป็นเรื่องของอัตราค่าครองชีพไม่แพงของคน และความดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละปัจจัยแล้วพบว่า ปัจจัยในเรื่องความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินนั้นนักท่องเที่ยวจะคำนึงถึงระบบความปลอดภัยสำหรับที่พักมากที่สุด รองลงมาคือ ความมั่นคงภายในของประเทศ และความปลอดภัยในการเดินทาง ตามลำดับ ส่วนปัจจัยในเรื่องของอัตราค่าครองชีพนั้น นักท่องเที่ยวมีความประทับใจในอัตราค่าครองชีพของคนเชียงใหม่มากที่สุด และปัจจัยในเรื่องของความดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และประเพณีมากที่สุด

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นต่อจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับปานกลาง โดยนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจเรื่องของวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์มากที่สุด รองลงมาเป็นเรื่องของอัตราค่าครองชีพไม่แพงของคนเชียงใหม่ และเชียงใหม่มีทัศนียภาพที่สวยงาม ตามลำดับ

ส่วนความพึงพอใจต่อการให้บริการของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในบริษัทนำเที่ยวมากที่สุด รองลงมาเป็นเรื่องของธุรกิจด้านที่พัก และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับร้านอาหาร ตามลำดับ

¹ เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

² มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

³ รองศาสตราจารย์ ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

⁴ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

⁵ อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปัญหาการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ในสายตาของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่น 3 อันดับแรก ได้แก่ มัคคุเทศก์ขาดทักษะในการใช้ภาษา รองลงมาเป็นเรื่องความรู้สึกไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และพนักงานโรงแรมไม่มีความรู้ภาษาญี่ปุ่น ตามลำดับ

ABSTRACT

This study aims to gain an understanding about the factors drawing Japanese tourists to Chiang Mai Province and the resulted satisfaction of the tourists on various tourism business activities and services during their stay here. Data and information for investigation are based on the questionnaire interview of 250 Japanese tourists representing people in five different professional backgrounds.

The findings suggest that the majority of Japanese tourists are characterized as female, married age between 21-30, with diploma level education, earning 410,000-500,000 yen annual income, having October-December as the most favorite months for traveling to Chiang Mai, traveling with family or friends, visiting Chiang Mai for the first time, staying for 1-2 days, and having learnt about travel to this province from friends or relatives.

The most important factor underlying their decision to visit Chiang Mai is found to be the safety in life and property, followed by local hospitality, and tourism attraction spots, respectively.

In terms of specific attributes of each factor, the tourists under study placed highest concern about life and property safety on the security system of accommodation services, followed by

internal national security and then safety in traveling. For local hospitality, they indicated their impressive feeling about Chiang Mai People. Meanwhile, among various tourism attraction spots, they placed primary interest on historical and cultural sites.

The satisfaction of these Japanese tourists was expressed to be at modest level. The most impressive thing appeared to be cultural and historical features, followed by the friendly character of Chiang Mai people, and the beautiful scenery, respectively.

On the service quality of various tourism business, the most impressive level was given to travel agents. To a lesser extent were accommodation service and restaurants.

In primary shortcomings in Chiang Mai's tourism industry in the viewpoint of the Japanese tourists under study were, firstly, the lack of language skills among the tour guides, secondly, the atmosphere that caused uncertainty about safety, and finally, the hotel staff did not know Japanese language.

1. ที่มาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Industry) เป็นภาคเศรษฐกิจที่ทำรายได้ในรูปเงินตราต่างประเทศให้กับประเทศไทยมากกว่า 20 ปี นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดการจ้างงานและการกระจายรายได้ไปสู่ประชาชนในสาขาต่างๆ อีกด้วย

จังหวัดเชียงใหม่ถือว่าเป็นจังหวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมมาเที่ยวกันมาก เนื่องจากเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีอายุยาวนานกว่า 700 ปี มีโบราณสถานและโบราณวัตถุเป็นจำนวนมาก และมีวัฒนธรรมประเพณีเก่าแก่ เช่น ประเพณีสงกรานต์

ประเพณีลอยกระทง เป็นต้น อีกทั้งยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติอันเป็นปัจจัยดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวเชียงใหม่มากขึ้น จากสถิติของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่เฉลี่ยในช่วงปี พ.ศ.2536 จนถึงปี 2545 เท่ากับ 2,766,892 คน ในจำนวนนี้เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยคิดเป็นร้อยละ 57 ที่เหลือเป็นชาวต่างชาติ

ตลาดหลักของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่มาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ 5 ตลาด คือ สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น อังกฤษ และเนเธอร์แลนด์ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2545) นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นถือว่าเป็นหนึ่งในนักท่องเที่ยวหลักสำคัญจากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ และจากข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พบว่า ชาวญี่ปุ่นนิยมเดินทางไปเที่ยวต่างประเทศมากขึ้นตั้งแต่รัฐบาลญี่ปุ่นมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 เป็นต้นมา และเป็นที่น่าสังเกตว่านักท่องเที่ยวญี่ปุ่นเดินทางมาไทยมากขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ.2540 สาเหตุหนึ่งเนื่องมาจากไทยมีการลดค่าเงินบาท ทำให้ค่าใช้จ่ายไทยถูกลงเมื่อเทียบกับในภูมิภาคอื่น ๆ ในกลุ่มอาเซียน ประกอบกับในช่วงเวลานั้นหลายประเทศประสบปัญหาสิ่งแวดล้อมในเรื่องหมอกควันและเกิดโรคระบาดมากขึ้น ดังเช่นในประเทศมาเลเซีย และเหตุการณ์ระเบิดที่เกาะบาหลิในประเทศอินโดนีเซียปี พ.ศ. 2545 เหตุการณ์เหล่านี้มีส่วนทำให้นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นงดการไปเที่ยวประเทศเหล่านั้นแล้วหันมาเที่ยวประเทศไทยมากขึ้น

จากการที่เชียงใหม่เป็นจังหวัดหลักของการท่องเที่ยวที่สำคัญของไทย และเป็นจังหวัดที่นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นให้ความสนใจมาเที่ยวมากเป็นอันดับที่ 4 รองจาก กรุงเทพมหานคร ภูเก็ต พัทยา (ชลบุรี) เนื่องจากเป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่าจังหวัด

เชียงใหม่มีศักยภาพที่มีความพร้อมทั้งทางด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และทางประวัติศาสตร์ มีภูมิประเทศที่เป็นภูเขาและมีอากาศที่ไม่ร้อนจนเกินไปนัก อีกทั้งมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่สามารถให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างครบครัน นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นสามารถใช้บริการด้านธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้หลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจด้านที่พักและธุรกิจด้านบริการบริษัทนำเที่ยวซึ่งสามารถที่จะรองรับนักท่องเที่ยวได้ทั้งการท่องเที่ยวแบบครอบครัว หรือมาเพื่อวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อน และการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ เช่น การมาเล่นกอล์ฟซึ่งมีความสอดคล้องกับรสนิยมของคนญี่ปุ่น (พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์, 2544)

ถึงแม้ว่าตลาดนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นจะเป็นตลาดหลักที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่แต่ยังไม่มีการศึกษาถึงปัจจัยใดบ้างที่มีผลทำให้นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ มีแผนงานการศึกษาในภาพรวมของตลาดนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นใน ดังนั้นการศึกษาคั้งนี้ จะทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นให้มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นต่อการใช้บริการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งผลการศึกษานี้เป็นประโยชน์แก่ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการวางแผนเชิงนโยบายในการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวของเชียงใหม่ต่อไปในอนาคต

2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นให้เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นต่อการใช้บริการของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

3. วิธีการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่เดินทางมาเที่ยวเชียงใหม่ในปี 2546 โดยแบ่งนักท่องเที่ยวออกเป็น 5 กลุ่มคือ นักเรียนและนักศึกษา พนักงานที่ทำงานในโรงงาน นักธุรกิจ ผู้เกษียณอายุ และผู้ประกอบการอาชีพอิสระ ทำการสอบถามนักท่องเที่ยวเหล่านี้กลุ่มละ 50 คน รวมเป็น 250 คน

ในการศึกษาถึงปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นให้เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นต่อการให้บริการของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวนั้นให้นักท่องเที่ยวเลือกตอบคำถามโดยให้น้ำหนัก 5 ระดับคือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด แล้วให้คะแนนของคำตอบเป็น 5 4 3 2 และ 1 ตามลำดับ แล้วนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยพร้อมกับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

4. ผลการศึกษา

ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ 1) ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น 2) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาเที่ยวเชียงใหม่ 3) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นต่อจังหวัดเชียงใหม่ และ 4) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นต่อการให้บริการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ดังนี้คือ

4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น

นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ระหว่าง 21 - 30 ปีมากที่สุด มีสถานภาพสมรสส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับอนุปริญญาและมัธยมปลาย มีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 410,000 - 500,000 เยน มากที่สุด รองลงมาคือ 200,000 - 300,000 เยน ตามลำดับ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัว มีระยะเวลาที่พำนักอยู่ในเชียงใหม่คือ 1-2 วัน รองลงมาคือ 3-5 วัน ตามลำดับ นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นนิยมเดินทางมาเที่ยวเชียงใหม่ช่วงเดือนตุลาคมถึง ธันวาคมมากที่สุดและเป็นผู้เดินทางมาเชียงใหม่เป็นครั้งแรก วัตถุประสงค์ในการมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ คือ มาพักผ่อน สื่อที่มีผลต่อการเดินทางมาเที่ยวเชียงใหม่คือได้รับข้อมูลจากเพื่อนหรือญาติ รองลงมาคือ การโฆษณาของภาคเอกชนหรือบริษัทท่องเที่ยว ตามลำดับ

4.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาเที่ยวเชียงใหม่

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาเที่ยวเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นโดยเรียงลำดับจากค่ามากไปหาน้อย พบว่า ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมีระดับคะแนนสูงสุด รองลงมาคือ อธิยาศัยไมตรีของคนเชียงใหม่ และความดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ (ตาราง ที่ 1)

ตารางที่ 1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาเที่ยวเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นเรียงจากค่ามากไปหาน้อย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเชียงใหม่	ค่าเฉลี่ย	อันดับที่
1. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	4.02	1
2. อธิยาศัยไมตรีของคนเชียงใหม่	3.33	2
3. ความดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว	3.20	3
4. สื่อข่าวสารและการประชาสัมพันธ์	2.29	4
5. ราคาทัวร์	2.03	5

ที่มา : จากการสอบถาม

เมื่อพิจารณารายละเอียดของแต่ละปัจจัยแล้วพบว่า ปัจจัยในเรื่องความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินนั้นนักท่องเที่ยวจะคำนึงถึงระบบความปลอดภัยในที่พักมากที่สุด รองลงมาคือความมั่นคงภายในของประเทศและความปลอดภัยในการเดินทางตามลำดับ ส่วนปัจจัยในเรื่องของอรรถาศัยไมตรีนักท่องเที่ยวมีความประทับใจในอรรถาศัยไมตรีของคนเชียงใหม่มากที่สุด สำหรับปัจจัยในเรื่องของความดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และประเพณีมากที่สุด รองลงมาคือ แหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและแหล่งท่องเที่ยวด้านกิจกรรม ตามลำดับ นอกจากนี้เมื่อพิจารณาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาเที่ยวเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นจำแนกตาม กลุ่มเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่แล้ว พบว่าไม่มีความแตกต่างกัน กล่าวคือ นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มดังกล่าวข้างต้นให้คะแนนสูงสุดปัจจัยด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากเป็นอันดับหนึ่ง

4.3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นต่อจังหวัดเชียงใหม่

จากการสอบถามนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นเกี่ยวกับความพึงพอใจในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 13 หัวข้อ พบว่า นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นให้ความพอใจในเรื่องของวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของจังหวัดเชียงใหม่เป็นอันดับหนึ่ง อันดับสองเป็นเรื่องอรรถาศัยความเป็นมิตรของคนเชียงใหม่อันดับสามเป็นเรื่องของทิวทัศน์และธรรมชาติที่สวยงามในจังหวัดเชียงใหม่เป็นจุดดึงดูดความสนใจ สำหรับเรื่องที่นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นมีความพอใจน้อยที่สุดคือ มาตรฐานทางสุขอนามัยและความสะอาดไม่ว่าจะเป็นความสะอาดของถนน ห้องน้ำ ร้านอาหาร และการกำจัดขยะมูลฝอย รองลงมาเป็นเรื่อง สิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานยังไม่เพียงพอและไม่ได้มาตรฐาน

การศึกษานี้ยังทำการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อจังหวัดเชียงใหม่กับจังหวัดภูเก็ต พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อจังหวัดเชียงใหม่มากกว่าจังหวัดภูเก็ต โดยนักท่องเที่ยวพอใจที่จังหวัดเชียงใหม่มีวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจมากกว่าภูเก็ตเป็นอันดับหนึ่ง อันดับสองเป็นเรื่องเชียงใหม่มีค่าใช้จ่ายที่สมเหตุสมผลมากกว่าภูเก็ต และอันดับที่สามเป็นเรื่องของผู้คนในจังหวัดเชียงใหม่มีความยิ้มแย้มมากกว่าภูเก็ต

4.4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นต่อการให้บริการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่

ในส่วนของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นต่อการให้บริการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ซึ่งได้แก่ บริษัทนำเที่ยว ธุรกิจที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก สถานบันเทิง สิ่งอำนวยความสะดวกและสาธารณูปโภค และแหล่งท่องเที่ยว จากการศึกษาค้นคว้าพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพอใจบริษัทนำเที่ยวมากเป็นอันดับที่หนึ่ง อันดับสองคือ ธุรกิจให้บริการด้านที่พัก อันดับสามคือ ธุรกิจการบริการร้านอาหาร ส่วนธุรกิจที่ได้คะแนนน้อยที่สุดได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกและสาธารณูปโภค ตามลำดับ

5. ปัญหาของการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ในสายตานักท่องเที่ยวญี่ปุ่น

ปัญหาการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ในสายตาของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น 3 อันดับแรก ได้แก่ ปัญหาทัศนคติของชาวต่างชาติในการใช้ภาษา ปัญหาความไม่ปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน และปัญหาพนักงานของโรงแรมไม่มีความรู้ทางด้านภาษาญี่ปุ่น ส่วนปัญหาระดับน้อยที่สุด 3 อันดับคือ ปัญหาเรื่องความสะอาดของห้องน้ำสุขาในแหล่งท่องเที่ยว ปัญหาราคาสินค้าและบริการสูงเกินความเป็นจริง และปัญหา

เรื่องแหล่งท่องเที่ยวไม่มีป้ายบอกและไม่ชัดเจนตามลำดับ

6. ข้อเสนอแนะ

รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดฝึกอบรมให้ความรู้ทางด้านภาษาญี่ปุ่นแก่มัคคุเทศก์เพื่อสามารถใช้งานได้จริงและถูกต้อง มัคคุเทศก์ไทย

ควรเรียนรู้และเข้าใจถึงวัฒนธรรมของชาวญี่ปุ่นเพื่อจะได้รับการให้สอดคล้องกับความต้องการของคนญี่ปุ่น นอกจากนี้รัฐบาลควรเพิ่มมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวโดยเริ่มตั้งแต่นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศจนถึงกลับออกไป ตลอดจนการรักษาความสะอาดของห้องน้ำในแหล่งท่องเที่ยว

บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศ พ.ศ.2545 ภาคเหนือ.

กรุงเทพฯ. 2545.

ฉัตรสุดา ฐิเื่อง. "การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม"

การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2546.

"เชียงใหม่ ทางออกของการพัฒนากับการแก้ปัญหาเมืองในแบบยั่งยืน". ประชาชาติธุรกิจ.

(12-14 เมษายน 2547) : 25.

ดวงทิพย์ ศิริกาญจนรักษ์. "ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่"

การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2546.

ดุษฎี ชุมสาย. ปฐมบทแห่งวิชาการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช. 2527.

พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์. ศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่ในการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาค

ลุ่มน้ำโขง. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์. "สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวไทย". วารสารเศรษฐศาสตร์.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (ฉบับที่ 1 มกราคม-เมษายน 2544) : 63.

มีงสรรพ ขาวสะอาด... [และคนอื่น ๆ]. โครงการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาการท่องเที่ยว.

กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2540.

"วิกฤติเชียงใหม่ สิ่งแวดล้อมน่า-วิธiconเมืองสลาย". ประชาชาติธุรกิจ. (9-11 เมษายน 2547) : 29.

วิภาพร มหาชัย. "พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ต่อการเลือกใช้บริการ

สปาเพื่อสุขภาพ. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2544.

สมาคมวิชาชีพไทยในญี่ปุ่น. นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นกับโอกาสในการยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยว

ไทย. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว), 2540.

สุพรรณษา หัสภาค. "ปัจจัยดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างประเทศให้มาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่" การค้นคว้า

แบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2545.

สุวิทย์ พรหมสุวรรณ "ความรู้ความเข้าใจต่อกองทุนรวม กรณีศึกษา ลูกค้ายกบัญชีเงินฝากประจำกับ
ธนาคารพาณิชย์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่". การค้าควาแบบอิสระเศรษฐ
ศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2545.

เอคอรัน-ออมนิเทร็ด มาร์เก็ตติ้ง แอนดรีสอรัช คอนซัลแทนส์ จำกัด. รายงานเรื่องพัฒนากลยุทธ์การ โฆษณาใน
ตลาดนักท่องเที่ยวญี่ปุ่น, เสนอการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2538.

วารสารเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Chiang Mai University Journal of Economics

ใบบอกรับเป็นสมาชิก

๐๐ ๐๐ ๐๐

ข้าพเจ้า.....
อยู่บ้านเลขที่.....ถนน.....
ตำบล.....อำเภอ/เขต.....
จังหวัด.....
โทรศัพท์.....
มีความประสงค์จะบอกรับเป็น "สมาชิกวารสารเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่"
มีกำหนด.....ปี ในอัตรา 195.- บาท ต่อปี
ทั้งนี้ ตั้งแต่ฉบับที่.....ปีที่.....
ถึงฉบับที่.....ปีที่.....

ลงชื่อ.....

(ผู้บอกรับเป็นสมาชิก)

...../...../.....

(กรุณาส่งเช็คหรือธนาคาณัติส่งจ่ายในนามของ นางสาวสินีนานา ธรรมณี)