

การวิเคราะห์เชิงสำรวจทางสังคมด้านความสัมพันธ์ระหว่างจีน-ไทย ในปัจจุบัน ในสายตาของคนไทยภายใต้ นโยบาย "หนึ่งแถบ หนึ่งเส้นทาง"

หลินอี้, ถานเสี่ยวอี้, จางซีเจี้ยน

วิทยาลัยนานาชาติปรีดี พนมยงค์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรุงเทพ 10200

อีเมล: slcf@163.com, tanxiaozi_taobao@163.com, Xizhenzhang1947@hotmail.com

วรกิญญา กิ่งมิ่งแศ

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพ 10300

อีเมล: minghai.jin@gmail.com

บทคัดย่อ: ความสัมพันธ์ทางยุทธศาสตร์ความร่วมมือในภาพรวมของสองประเทศระหว่างจีน-ไทย ได้มีความร่วมมือที่มีความสำคัญเป็นอย่างดีมาโดยตลอด ในระยะหลายปีนี้ตามที่ประเทศไทยได้มีการส่งเสริมโครงการ “หนึ่งแถบ หนึ่งเส้นทาง” ส่งผลให้มีคนไทยบางส่วนออกมาระดับความคิดเห็นซึ่งอาจเกิดความไม่พอใจในโครงการดังกล่าวจากประเทศจีน ที่อาจจะส่งผลกระทบค่อนข้างมากต่อประเทศไทย บทความนี้จึงเป็นรายงานการวิจัยที่มุ่งให้เห็นถึงความคิดเห็นของคนไทยในหลากหลายอาชีพที่มีต่อประเทศไทยและความสัมพันธ์ระหว่างจีน-ไทยในช่วงปัจจุบัน ที่ได้มีการวิเคราะห์ถึงที่มาของปัญหา และเสนอความคิดเห็นต่อผู้มีส่วนในการกำหนดนโยบายของทั้งสองประเทศจีน-ไทย

คำสำคัญ: ความคิดเห็นของคนไทย; ความสัมพันธ์จีน-ไทย; หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง; ภาพรวมประเทศจีน

Thai People's Perception of China and Sino-Thai Relationship against a Backdrop of “Belt and Road Initiative”: Findings and Analyses Based on a Social Survey

Lin Yi, Tan Xiaoyi, Xizhen Zhang

Pridi Banomyong International College, Thammasat University, Bangkok, 10200, Thailand

Email: slcf@163.com, tanxiaoyi_taobao@163.com, Xizhenzhang1947@hotmail.com

Worapinya Kingminghae

Faculty of Education, Suan Dusit University, Bangkok, 10300. Thailand

Email: minghai.jin@gmail.com

Abstract: China and Thailand have established a comprehensive strategic partnership and the bilateral cooperation generally remains effective and fruitful. Recently, against the background of the “Belt and Road” initiative promoted by the Chinese government, Thai society is strongly affected by the influence from China. Anecdotal evidence, however, suggests an increasing negative perception of China’s influence among some Thais. This article reports the findings of a recent survey on Thai people’s perceptions on China as well as their opinions on Sino-Thai relationship. We further analyze the possible reasons behind the diversified opinions among Thai occupational/social groups and provide policy suggestions to the policy makers in both of the countries.

Key-words: Thais’ public opinion; Sino-Thai relations; belt and road initiative; China’s image

“一带一路”背景下泰国人眼中的中国和中泰关系——基于社会调查的发现和分析¹

林易，谭晓祎，张锡镇

泰国法政大学比里·帕依荣国际学院，曼谷，10200，泰国

电子邮箱：slcf@163.com, tanxiaoyi_taobao@163.com, Xizhenzhang1947@hotmail.com

金茗海

泰国川登喜大学教育学院，曼谷，10300，爱国

电子邮箱：minghai.jin@gmail.com

摘要：中泰两国总体上存在着战略伙伴关系，双边合作卓有成效。近年来，在中国所推动的“一带一路”建设倡议的背景下，泰国感受到比较大的来自中国的影响，一部分泰国人可能出现一定的厌华情绪。本文报告近期对泰国各界所做的关于中国和中泰关系的调查结果，分析了问题产生的原因，并向中泰双方决策者提出建议。

关键词：泰国舆论；中泰关系；“一带一路”；中国形象

¹ 本研究受中国驻泰王国大使馆的委托和资助，并在张锡镇教授总体指导下完成，在此表示感谢。

自 1975 年中泰正式建交以来，两国在政治、经贸、军事、文化、教育等领域进行了广泛而卓有成效的合作。近年来，两国的关系得到进一步的发展。2013 年 10 月，李克强总理访问泰国，两国发表《中泰关系发展远景规划》。李克强说，“中泰是好邻居、好亲戚、好伙伴。两国始终相互尊重信任，中泰关系走在中国与东盟国家关系前列，发挥了示范和引领作用。”[1]

2013 年 9 月和 10 月，中国国家主席习近平提出了“一带一路”的倡议，泰国既是中国经中南半岛进入印度洋的丝绸之路经济带的陆上交通要道，也是中国经南海进入印度洋的 21 世纪海上丝绸之路的海上重要节点，从而在中国所倡导的“一带一路”的国际合作构想中占有战略性的位置。

尽管中泰关系的主流是好的，近年来，特别是在“一带一路”建设过程中，两国关系也出现了一些支流和潜流。例如，虽然两国的经贸合作发展迅速，但也出现了泰国的贸易逆差过大的问题。针对大量涌入的中国游客，泰国媒体近年来多次报道了中国游客的不文明行为。此外，中泰铁路合作项目也出现了一些波折。

基于其在泰国的实地观察和感受，张锡镇指出在中泰两国战略伙伴关系继续发展的大背景下，泰国舆论和民间存在着一定程度的“厌华情绪”[2]。这与 2010 年以前的一些研究形成对比。例如，根据亚洲民主动态调查 2005 年到 2008 年的数据，孔建勋和赵姝岚发现泰国民众对中国国家形象的认可度普遍高于其他东南亚国家的民众；在泰国民众心目中，中国的国家形象与在泰国长期经营的日本旗鼓相当，中、日两国的形象略好于美国[3]。Nelson 和 Carlson 也发现同一时期的泰国人认为中国对泰国有“好的影响（good influence）”的超过了美国和日本[4]。而翟崑和王丽娜的近期研究则发现，泰国对中国的民众好感度和两国的“民心相通”程度在东南亚国家里位居前列[5]。

当前泰国人的对华态度有待于深入地调查和研究。特别是，我们有必要仔细分析哪些泰国人比较“厌华”，原因何在。本文目的主要在于报告近期一次社会调查中反映的泰国人对中国以及中泰关系的看法，以及，这些态度在不同的社会群体中有何差异。据此，我们最后提出一些有助于推动两国友好关系的政策建议。

本次调查采用采用立意抽样方法来获得数据，力图覆盖泰国社会各界人士。抽样的标准主要有两个，第一，依据职业来选择被调查者，重点选择影响力比较大的社会职业阶层，包括政治家，媒体人士，大学老师，中学老师，商人，军人等。第二，为了有助于预测未来的中泰关系走向和为将来的政策提供建议，我们也专门调查了大学生群体。从样本的地区来源来看，大学教师主要来自曼谷地区，但也有少数来自北部的皇太后大学。中学教师全部来自曼谷的两所中学。商人和其他市民的来源是法政大学某学院在读学生的父母。军人的数据来源有两个，一个是曼谷的一所军事部门中的工作人员，另一个是借助于私人网络邮寄到各地并收回的问卷。政治家来自于在 King Prajadhipok's Institute 这所机构中接受培训的人员。从事其他职业的人员也主要来自曼谷地区。样本中的大学生来自于泰国各地，包括曼谷地区的朱拉隆功大学、法政大学、艺术大学、川登喜大学、兰实大学、NIDA，北部的皇太后大学以及南部的宋卡王子大学。调查在 2016 年启动和完成，由研究人员分别到上述各个机构去进行问卷调查。最终，我们获得一个 782 人的样本。其中，各类从业人员 286 人，占 36.57%；大学生 496 人，占 63.43%。各职业类别所占比例如图 1 所示。

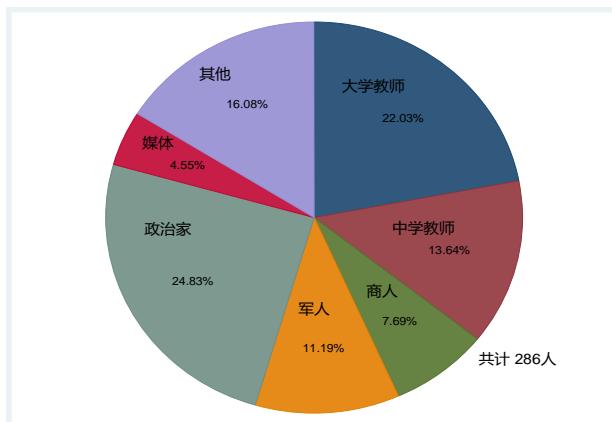


图 1：职业类别分布

问卷中的核心问题来自于或者修改自一些知名的态度调查，包括 Global Attitudes 调查、Transatlantic Trends 调查等。具体问题可以归为三大类，分别是对中国（含对中国人和中国（流行）文化、对中国国家整体、对中国政府、对中国公司和产品），对中泰关系（总体性的、具体军事和经济方面），对涉及“一带一路”建设的一些具体经济倡议或者活动。有一些问题涉及到中国与日本、美国等大国在泰国的形象比较。下文将首先介绍调查发现。

一、对中国的感知和态度

关于中国人和中国文化

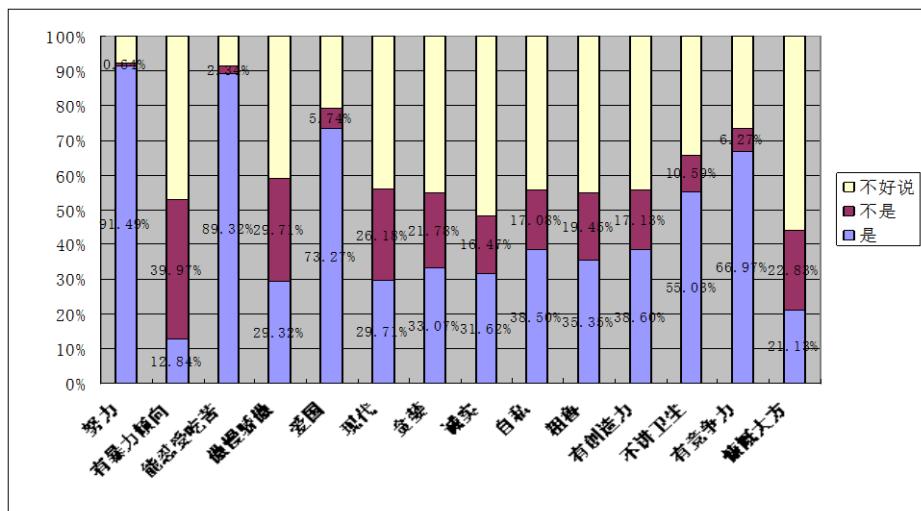


图 2：对中国人的一些特征的评价

图 2 说明，泰国人普遍认为中国人吃苦耐劳、爱国、有竞争力，且少有暴力倾向；但也普遍反映中国人不讲卫生。总的来看，泰国人对中国人的评价还是以正面为主。这与张锡镇大约十年前的观察相符，说明泰国人对中国人在一定程度上存在一定的刻板印象[6]。

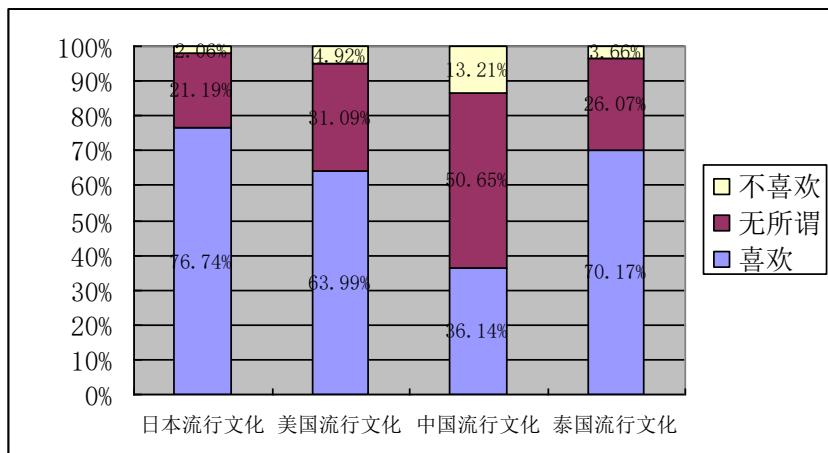


图 3：泰国人对各国流行文化的态度

吴杰伟指出中国文化在东南亚的推广具有较为明显的宣传色彩，普通民众未必对中国文化有亲近感，中国在文化消费和流行文化传播上与日韩相比存在欠缺[7][8]。本研究支持了这个观点。图 3 表明，泰国人对日本流行文化最钟爱（76.74%），甚至超过了对本国流行文化的喜爱。虽然也有相当多的人喜欢中国流行文化（36.14%），但还不到喜欢日本流行文化的一半。而不喜欢中国流行文化的人，达到 13.21%。

对家人近亲和各个国家的人结婚的态度也能说明泰国人对不同国家的文化和人的笼统的看法。

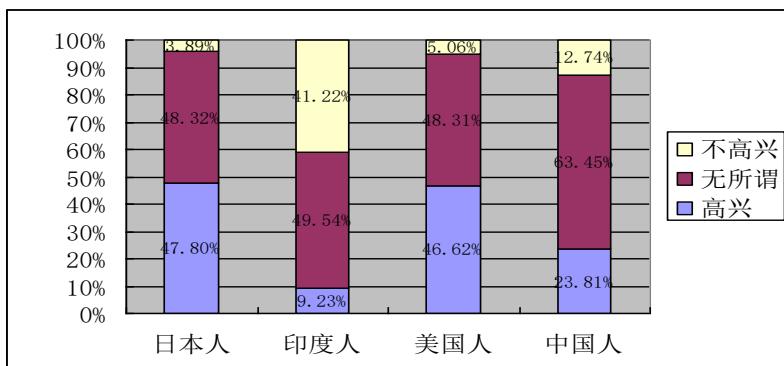


图 4：对近亲与各国人结婚的态度

图 4 说明，泰国人更喜欢日本人和美国人成为自己的家人，这当然可能是由于文化吸引力，但也可能是因为这两个国家经济发达。相对而言，泰国人比较难以接受与印度人的通婚。这同样既可能是因为泰国文化与印度文化有一定的差异，也可能是由于印度在经济上相对落后。对于和中国人结婚，约有四分之一的人表示高兴，但大部分人采取了无所谓的态度（63.45%），也有大约 13% 的人表示不高兴或者不太能接受。

关于中国国家总体形象

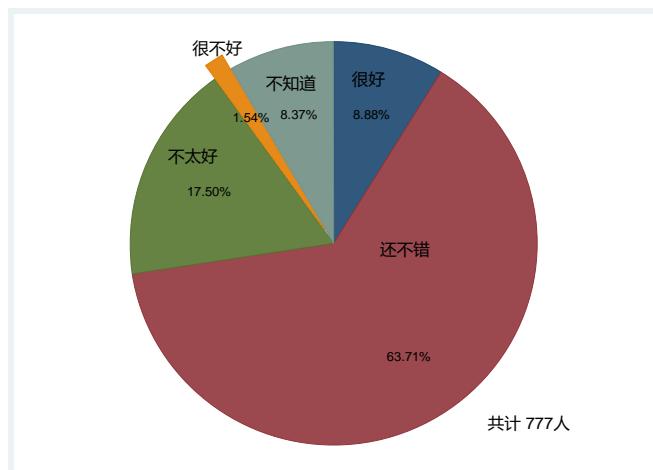


图 5：对中国（大陆）的印象

图 5 显示，大多数泰国人（72.59%）对中国（大陆）有良好的印象，这大概是出于近年来中国经济的快速增长和综合国力的提高，以及中泰两国友好关系的发展和巩固。但是，值得注意的是，也有接近 20% 的泰国人对中国抱有负面的印象。

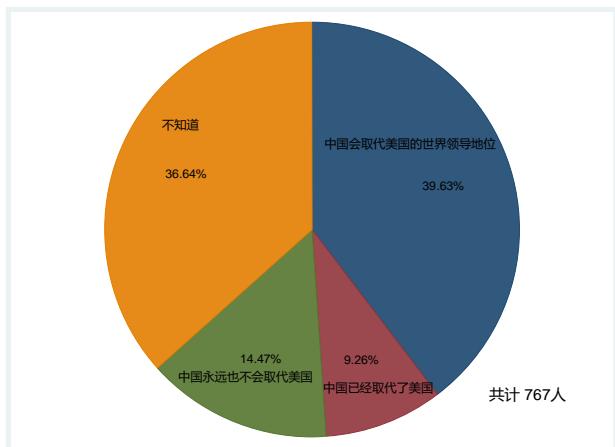


图 6：中国与美国的地位对比

图 6 说明，有接近一半的泰国人认为中国已经或者将要取代美国的世界领导地位，或者说认为中国是世界上数一数二的大国，但也有大约 15% 的泰国人认为中国永远也不会取代美国。

关于中国政府

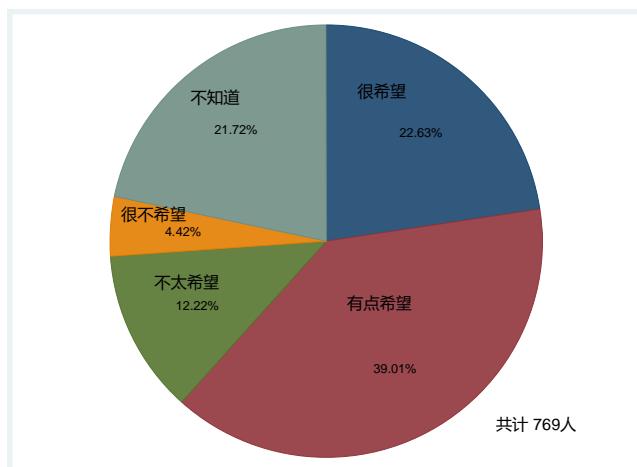


图 7：对中国承担世界事物领导责任的期待

图 7 说明，大部分泰国人对中国（政府）承担更多的世界和地区责任抱有肯定和期待的态度。这说明，在大多数泰国人心中，中国政府有负责任的大国政府的形象。

关于中国产品和公司

与对中国国家和政府基本正面的态度形成对比，泰国人对中国产品的评价比较低。

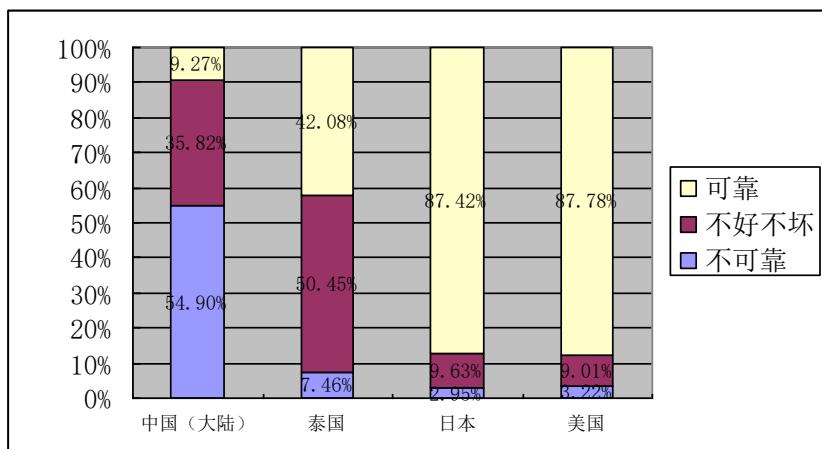


图 8：对中国产品可靠性的评价

图 8 显示，样本中有超过一半的人认为中国产品不可靠，而只有 3% 左右的人认为日本或美国产品不可靠，而认为泰国产品不可靠的比例也仅仅是 7.46%。此外，只有不到 10% 的人认为中国产品可靠，而这也远远低于日本、美国和泰国的产品。

虽然泰国人对中国产品的可靠性或者质量评价比较低，但相当多的人却表现出对去中国公司工作的兴趣。

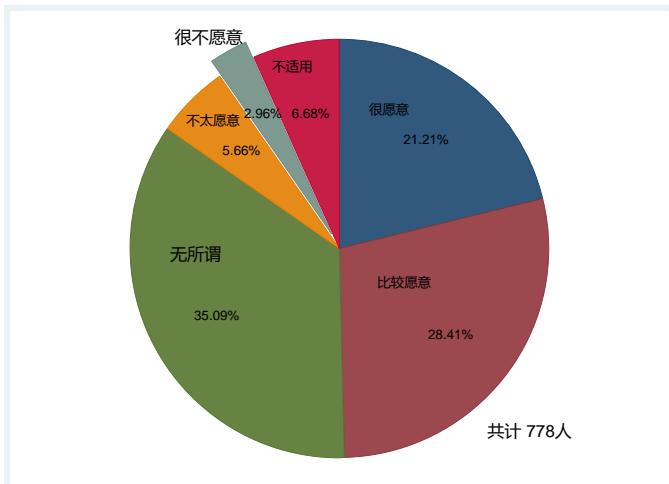


图 9：对去中国公司工作的态度

图 9 说明，样本中有一半左右的人愿意去中国公司工作，而表示不愿意的，不超过 10%。显然，泰国经济多年来增速缓慢，很多泰国人期待抓住中国的经济发展带来的机遇，希望获得包括工作机会在内的更多的实际利益。

二、对中泰关系的评价和态度

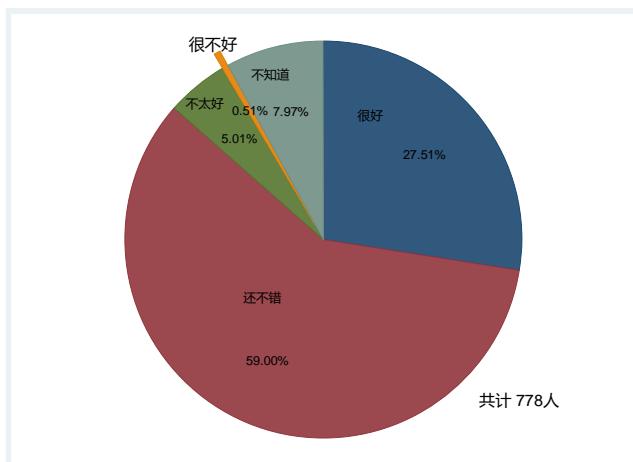


图 10：对两国关系状况的总体评价

图 10 说明，绝大多数泰国人（86.51%）认为中泰两国之间存在着友好的关系，而认为两国关系有问题的，只有 5%左右。我们进一步对样本中的职业类别进行了更详细的分析。结果发现，在政治家类别中，认为中泰关系“很好”和“还不错”的，高达 97.14%，而认为“不太好”的，不足 3%。在大学生中，虽然也有 83.2%的人认为中泰关系“很好”或者“还不错”，但认为关系“不太好”或“很不好”的，达到了 7.08%。

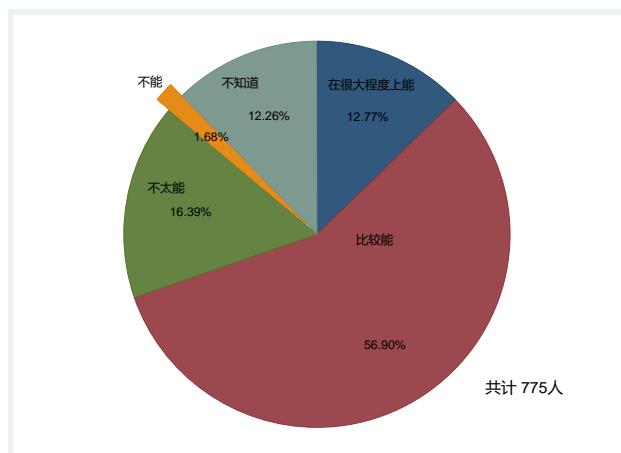


图 11：泰国在多大程度上能信任中国

图 11 说明，约有 70% 的人认为泰国可以信任中国，而约有 18% 的人认为泰国不能信任中国。具体来说，在政治家群体中，77.14% 的人认为可以信任中国，而有 21.43% 的人认为不能信任中国。从而，在政治家群体内部形成了一定的对立的观点和态度，但仍以信任中国的为主。而在大学生群体中，认为泰国能信任中国的占 67.41%，而认为不能信任的为 18.13%，基本与总体持平。

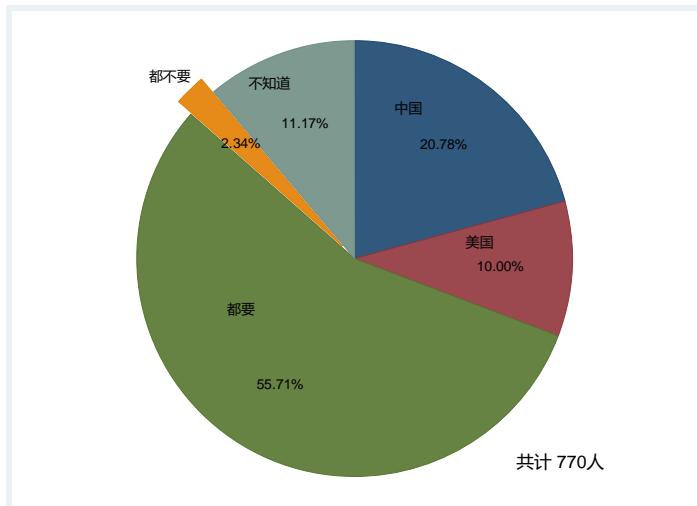


图 12： 泰国应该与哪个国家建立更紧密的关系

有泰国学者指出，从 2000 年左右以来，在民族主义思潮等因素影响下，一些泰国政治精英对美国持有明显的戒心，并相对更亲近中国[9]。图 12 显示，大部分泰国人认为应该与中国和美国都建立紧密的关系，但也有相当一部分人（20.78%）明确支持与中国建立更紧密的关系，而只有 10% 的人认为应该更靠近美国。具体来看，在政治家群体中，主张与中美两国都建立亲密关系的有 48.57%，主张与中国建立更亲密关系的达到 45%，而只有 2.86% 的人主张与美国建立更亲密的关系。在大学生群体中，主张与中美两国都建立亲密关系的有 57.38%，主张与中国建立更亲密关系的达到 45%，而有 12.5% 的人主张与美国建立更亲密的关系。与政治家群体的明显偏向中国一方的态度不同，大学生中有更多的分歧。

如前所述，泰国民众对建立与中国紧密关系的吁求，可能在很大程度上是希望从中国的经济发展中获利。这在图 13 和图 14 中得以体现。

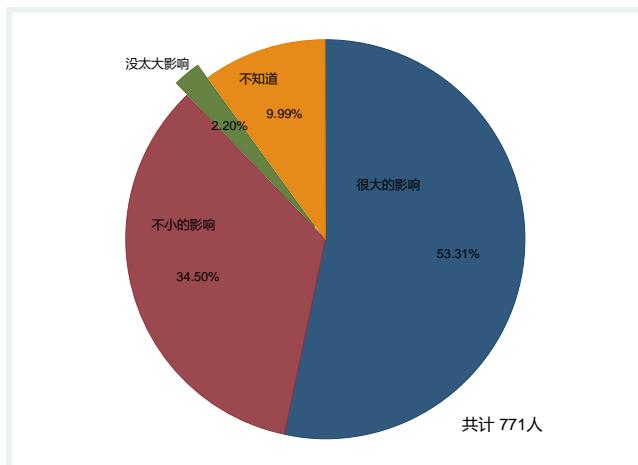


图 13：中国对泰国经济的影响

图 13 显示，大部分泰国人都认为中国对泰国的经济有很大的影响，而只有极少数人（2.2%）的人认为对泰国没太大的影响。具体在政治家群体中，认为“有很大的影响”的更是占到了 82.86%。而在大学生群体中，“认为有很大影响”的占 51.12%，略低于总体的水平。

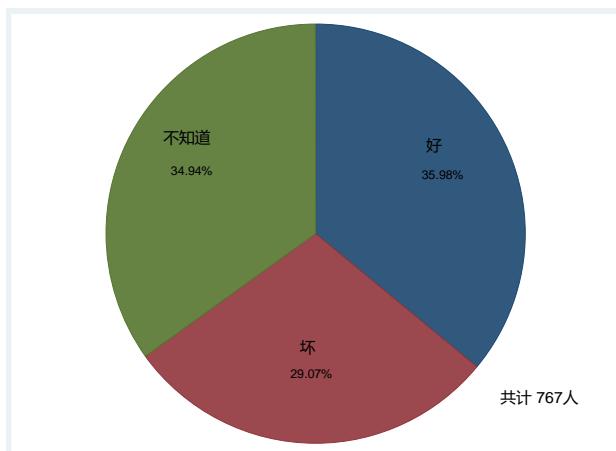


图 14：中国对泰国经济的影响主要是好的还是坏的

从图 14 可以看出，认为中国对泰国经济的影响主要是好的和认为主要是坏的比例差别不大，可见，泰国人既看到了中国经济崛起带来的机遇，也意识到或者感受到中国经济崛起对泰国经济的冲击。而表示“不知道”的人，既可能是对这个问题不了解，也可能指的是既有好的也有坏的影响，不好说。具体在政治家类别中，认为好的影响为主的占 47.83%，认为坏的影响为主的占 30.43%。在学生群体中，认为好的影响为主的占 32.17%，认为坏的影响为主的占 29.51%。政治家群体似乎对来自中国的经济影响有更乐观的态度。

除了经济上日益增加的影响，中国的军事力量的增长也会影响到出于同一地区的泰国。为了进一步考察泰国人是否对中国军事力量的崛起有所疑虑，下面的若干问题围绕泰国与中国的军事合作。

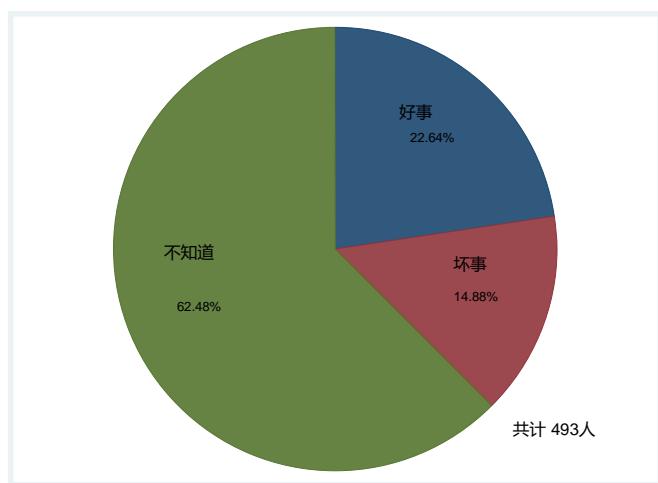


图 15：中国越来越强的军事力量对泰国是好事还是坏事

大部分泰国人对中国的军事力量的增长并没有一个明确的态度，或者表示好坏兼有。图 15 显示，有 22.64% 的人认为这是好事，有 14.88% 的人对此表示担忧。具体在政治家类别中，46.27% 的人表示是好事，13.43% 的人表示是坏事。政治家持此观点，可能是因为中国军事力量的崛起能在一定程度上

平衡其他大国的军事存在，有利于泰国的国家利益。而在大学生群体中，表示是好事的占 18.26%，表示是坏事的占 15.01%，基本持平。

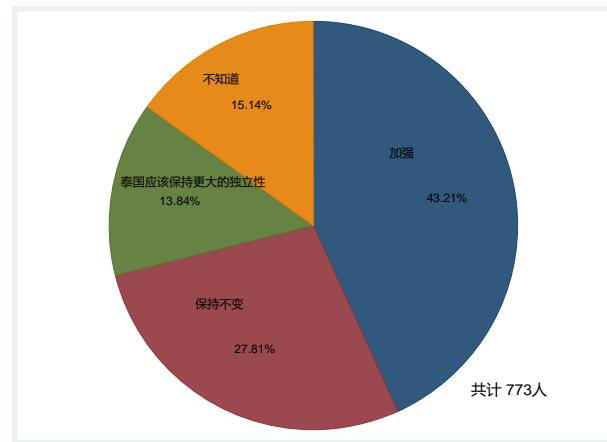


图 16：泰国在外交和军事上和中国的合作应该如何发展

图 16 说明，样本中 43.21% 的人认为中泰之间的军事外交合作应该加强，或者说建立更紧密的关系，而希望减少与中国的外交军事合作的有 13.84%。具体来看，在政治家群体中，认为应该强化关系的达到了 64.79%，而认为应该保持独立性的只有 5.63%。在大学生中，认为应该强化关系的有 40.61%，认为应该保持独立性的有 13.47%，基本与总体一致。

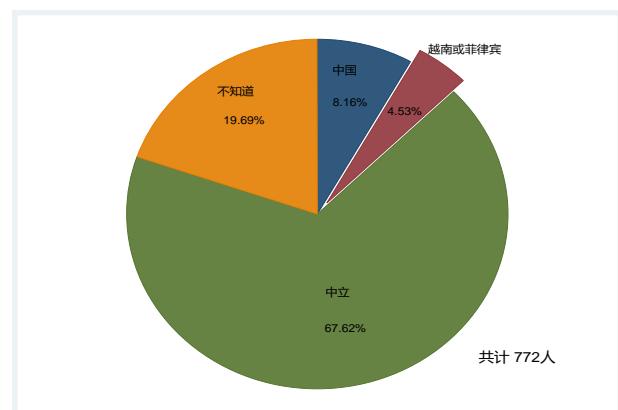


图 17：在南海领土争端中，您更同情谁？

中国的军事力量的增长也会对 ASEAN 地区的安全局势产生影响。图 17 说明，大多数泰国人对中国与越南、菲律宾等国家在南海领土问题上的争端是保持中立的。但对于明确表明态度的人来说，支持同情中国的要多于支持 ASEAN 邻国的。具体来看，在政治家群体中，保持中立的达到 82.86%，支持同情中国的占 8.57%，支持同情越南/菲律宾的占 2.86%。对于大学生，保持中立的占 65.31%，支持同情中国的占 6.53%，支持同情越南/菲律宾的占 4.9%。

三、涉及到“一带一路”的认识和态度

近年来，泰国媒体上有一些对中国游客的负面报道，也有关于是否要限制中国游客来泰国的政策在媒体上被讨论。

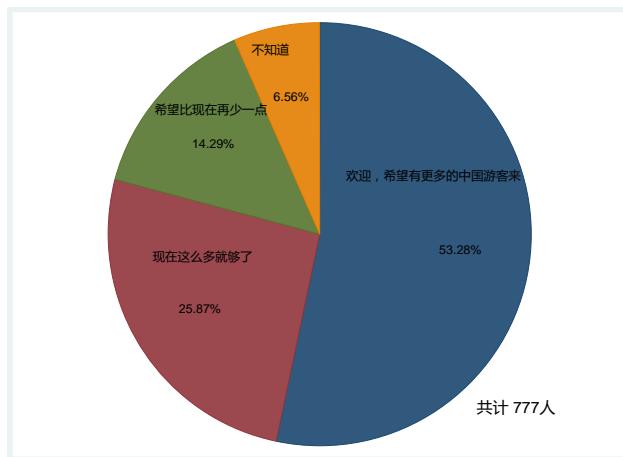


图 18：是否欢迎更多的中国游客

图 18 显示，大部分泰国人还是欢迎有更多的中国游客来泰国旅游，而明确表示希望减少中国游客人数的只占 14.29%。具体来看，在政治家群体中，希望有更多中国游客的达到 68.12%，而希望减少中国游客人数的只有 10%。在大学生中，希望有更多中国游客的占 49.8%，而希望中国游客人数减少的有 14.17%。进一步的统计分析表明，大学教师和媒体人员相对而言更反对有更多的中国游客，而商人、军人和政治家则比较欢迎中国游客。

对于中国商人的到来，泰国人则持更谨慎的态度。

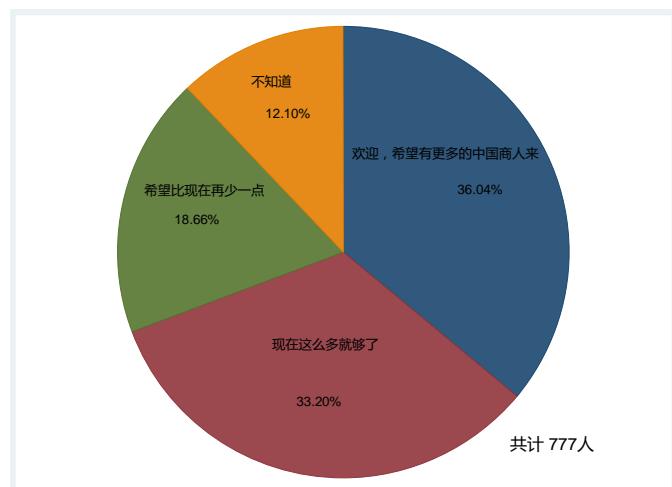


图 19：是否欢迎更多的中国商人

中国商人的到来，一方面给泰国人带来了工作机会，降低了生产经营成本，另一方面也带来了更多的竞争。总的来看，欢迎有更多的中国商人的类别虽然仍然是最大的（36.04%），但已经不是多数。而认为“现在这么多就够了”的人和“希望比现在更少一点的”人，合计在一起已经超过了一半。具体来看，在政治家群体中，“希望更多中国商人来”的占 39.13%，与总体持平，认为“现在这么多就够了”的，占 40.58%，“希望比现在更少一点”的，占 18.84%，后二者都超过了总体的水平。而对学生来说，“希望有更多中国商人来”的占 34.34%，认为“现在这么多就够了”的占 33.33%，“希望比现在更少一点”的，占 16.57%，基本上与总体持平。更具体的分析表明，与对中国游客的态度类似，大学教师和媒体从业人员更不欢迎有更多的中国商人来泰国，而泰国商人则欢迎有更多的中国商人来泰国，更多的中国商人来泰国可能对泰国商人意味这更多的合作机会，更有可能搭上中国经济的快车。

我们专门询问被访者“您是否听说过中国倡导的‘一带一路’”计划？”

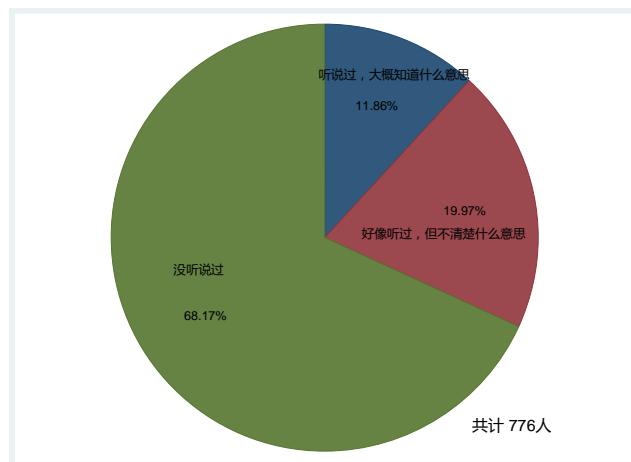


图 20：对中国倡导的“一带一路”计划的了解

从图 20 可以看到，大部分泰国人并没有听说过“一带一路”计划。听过并且大概知道其意思的，只有 10% 左右。具体来看，在政治家群体中，“听说过，大概知道什么意思”的有 33.8%，“好像听过，但不清楚什么意思”的有 32.39%，“没听说过”的占 33.8%。在大学生中，“听说过，大概知道什么意思”的只有 7.89%，而“没听说过”的有 75.71%。进一步的分析发现，商人和媒体从业人员，对“一带一路”计划比较了解。

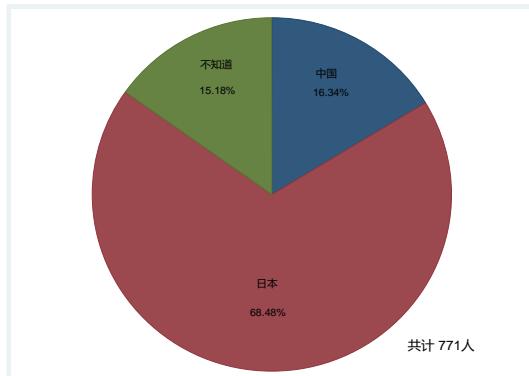


图 21：您更支持泰国政府跟中国合作还是跟日本合作修建高速铁路

“一带一路”计划中涉及泰国的一个重要建设项目是中泰铁路。图 21 说明，大多数泰国人更希望跟日本合作来修建高速铁路，而支持跟中国合作修建高速铁路的，只占 16.34%。这可能与泰国人高度信任日本产品有关，并可能涉及到日本在泰国的良好国家形象。具体来看，在政治家类别中，支持跟中国合作的有 23.53%，支持跟日本合作的有 66.18%。而在大学生群体中，支持跟中国合作的占 13.79%，支持跟日本合作的占 70.59%。另外，媒体人士也压倒性地倾向于日本。更具体的分析表明，商人群体非常支持由中国来修建，这大概是由于商人更能注意到修建铁路的成本，以及商人群体对中泰铁路所联通的中国市场的期待有关。

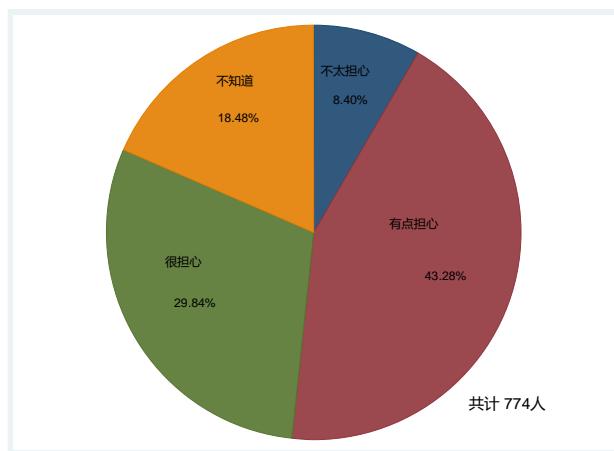


图 22：担心中国在湄公河上游修大坝会对泰国有不利影响

另一个泰国人关心的并涉及“一带一路”的建设项目是湄公河上游的水电站建设。图 22 说明，泰国人对中国在湄公河上游帮助有关国家修建水电站表现出相当程度的担心。表示不太担心的只有 8.4%，而表示担心的合计达到 73.12%。在这个问题上，泰国民众表现出的担心甚至超过了中国军事力量的增长。具体来看，在政治家群体中，表示“不太担心”的占 4.29%，表示“有点担心”的占 45.71%，表示“很担心”的占 48.57%。而在大学生群体中，

表示不太担心的占 8.91%，表示“有点担心”的占 45.75%，表示“很担心”的占 23.28%。媒体人士，政治家，军人对此问题表现出明显的担忧，而大学生群体并没有表现出对此问题的担忧。

四、总结和分析

总的来看，泰国人对近年来中国的国力增长印象深刻，看好中国的发展前景，非常重视与中国的双边关系；而近年来中国对泰国的政策基本上也是成功的，收到了较为良好的效果。这表现为泰国各界普遍对中国持有良好的印象；普遍比较信任中国；没有感到中国的军事威胁；对中国政府的评价也比较高。调查显示，相对于美国，泰国人更希望与中国继续保持更紧密的联系、发展更良好的关系。可以说，“中泰一家亲”的说法在泰国有其民意基础，在很大程度上反映了中泰关系的现状。

但是，本次调查也发现了中泰关系中存在的一些潜在的问题，这主要表现为两个方面。首先，不同的社会群体或阶层在对中国的评价上存在一些差异：政治家和商人对中国较有好感，对进一步发展中泰关系抱有更高的期待，而普通民众，尤其是知识阶层（媒体人士，大学教师，大学生），则并没有那么高的热度，对中国的印象和评价相对较为负面。例如，在与中美两个大国的态度上，在对中国经济对泰国的影响的评价上，政治家群体明显比大学生群体更加亲华。而在对来泰中国游客、商人的欢迎程度上，大学教师和媒体人士表现出对中国的相对负面的态度。第二，尽管泰国人对中国的印象整体不错，但“叫好不叫座”，泰国人对中国产品的评价非常低，并对“一带一路”建设产生负面影响。

对于以上两种问题，我们试分析原因如下：

为什么对中国印象最好、积极主张推动中泰友好关系的、评价最高的，

主要是政治家群体和商人，而以媒体和知识分子阶层为代表的泰国中下社会阶层却有一定的负面情绪？我们认为，在中国经济崛起和地区经济整合的背景下，泰国人普遍希望能搭上中国经济发展的快车，从中国经济的发展中获得实际利益。从中国方面来说，习近平曾在 2013 年提出关于周边外交的“亲诚惠容”理念[10]，而“一带一路”计划也强调要惠及沿线国家的民众。但是，中国经济崛起、中泰友好合作所带来的经济利益，并没有转化为泰国民众的实际经济利益，而是在很大程度上被中国和泰国的部分群体所截留。

首先，一些中国商人投机取巧、唯利是图，在中泰商品和服务贸易中打擦边球。具体做法包括借用泰国人的名字成立假的合资公司，或者租赁农产品种植园，而实际上完全控制公司运营。例如，泰国政府希望通过中国游客而推动泰国经济，给普通泰国人带来实际利益。但凭借掌握客源地，来泰旅游的整个环节在很大程度上被中国商人所控制，泰国旅游从业人员、泰国制造业产品、小商小贩并没有得到相应的利益。一位资深的泰国教育和经济界人士对我们抱怨说：以往老华人来到泰国，是帮助泰国把蛋糕做大，而今天的很多中国人来到泰国，只是来分享泰国这个大蛋糕，而且吃完了蛋糕，连蛋糕渣都不留给泰国人。第二，泰国的一些政商联合阶层，借助于信息、资源上的优势，依托于中国巨大的生产链和市场，对经济业务积极进行调整和转型，从而在中泰经贸合作中获得更多的利益。但缺乏资源的普通民众则可能在就业机会上受到冲击。而涓滴效应（Trickle down effect）要惠及社会中下层，一方面本身还需时日，另一方面也需要泰国方面做出经济结构上的适当调整。

在经过上述这两批人的截留以后，中泰友好关系特别是经贸合作所带来的红利，能到达普通民众手中的已经所剩不多。对媒体、大学教师等职业群体来说，中泰经济合作并没有让他们直接获得利益，而这些职业人群又比较具有人文关怀精神，并在一定程度上掌握话语权和舆论工具。在泰国“自足

经济”的话语体系下，他们更多地注意到一些中国商人的贪婪，以及中泰经贸合作对泰国普通人生计和生活的冲击，从而，对中国持有一定的负面印象。

本次调查所发现的中泰关系中的第二个突出问题是泰国人对中国产品的评价过低。虽然泰国人普遍仰慕中国的经济发展，但普通民众并不认可中国产品。在中泰铁路修建问题上，泰国方面也确实存在对中国的工程质量的一定担心，曾要求在工程中自主采用配件。与此形成对比的是，本次调查发现泰国人非常信任日本产品，并且普遍倾向于由日本帮助泰国修建高速铁路。

泰国民众对中国产品的低评价是由多方面原因造成的。一方面，泰国市场上很多中国产品品质确实低劣。客观地说，泰国是一个有比较严重的贫富差距和城乡差距的自由市场国家，中国的廉价产品在泰国有很大的市场，但这却给泰国人造成了中国产品低劣不可靠的印象，使中国产品丧失了大量的潜在客户。另一方面，我们认为，中国制造在泰国形象不佳与中国文化的推广不力或遇到瓶颈有关。据我们了解，部分在泰国销售的中国品牌手机，有意无意地避免在包装上出现“中国制造”的字样。而刚进入泰国市场的上汽旗下“MG”品牌汽车则重点宣传其欧洲血统，很少提及其中国背景。这种行销策略相当缺乏远见，短期内能促进产品的销售，但长远看，却妨害了中国优质品牌的树立，也不利于泰国消费者买到质优价廉的中国产品。

我们认为，虽然中国有关部门一直重视在泰国推广中国文化，中泰之间也有频繁的文化交流，但是，文化推广的效果却不够理想，中国的实际文化影响力在泰国远逊于日本。可以说，泰国人承认中国的硬实力，但欣赏日本的软实力。另外，文化传播不仅通过物质媒介，更重要的是通过民众自身的道德、行为和综合素质，即文明程度的感召力。中国人形象的欠佳间接地导致了对中国产品的偏见，并殃及到对“一带一路”计划中采用中国工程技术的信心。

五、政策建议

(一) 关于中国游客

近年来，泰国媒体中经常对中国游客进行负面报道，反映比较多的一个问题就是中国游客不太注意个人卫生和公共卫生。为此，首先建议中国有关部门强化这方面的素质教育。另外，鉴于泰国政府在近年来采取了一些整顿旅游市场的措施，包括打击零团费、黑导游等，我们也建议中国政府与泰方积极配合、密切合作，从源头上净化旅游市场，对一些不法或不规范的从业者进行严格监管和严厉查处。

(二) 关于中国产品

我们建议有关部门对“走出去”的中国企业加强管理，减少其带来的负面影响。首先，相关部门加强出口质检，对一些民间出口渠道进行管控，从而减少低价劣质产品出口到泰国。其次，应当对具有高附加值、质量可靠的“新国货”出口提供更多的支持，为中国制造建立口碑；最后，泰国的劳动成本虽然较高，但泰国也有在本地区比较高素质的产业工人。建议中国有关部门鼓励有意开拓东南亚市场、具有一定技术要求的制造业企业来泰国投资建厂，生产附加值比较高的产品。这样有利于中国产品的销售，有利于通过投资代替出口以减少泰国跟中国的贸易逆差，也有利于泰国劳工就业，从而让泰国普通民众更多地从中国经济发展中获益。为此，中泰有关部门可以向中国的企业界更详细地介绍泰国的投资环境和市场特点。

(三) 关于中国文化的推广

表面上看，中国政府在泰国建立了世界上最多的孔子学院，派出大量的汉语教学志愿者，中泰文化交流频繁，但热闹之下，问题可能在于文化推广的形式太过保守，缺乏创新，并且文化交流偏重于高雅文化层次，民间以及流行文化上的交流不够。有学者曾指出孔子学院的一些限制和问题，特别是它带来的政府背景和刻意服务于中国利益的印象[11]。

我们建议，在中国汉办筛选志愿者教师的时候，应该多挑选跨文化能力强、有亲和力、沟通能力强的教师，不必太注重学历。其次，推动中泰娱乐、演艺界的更深入、更广泛的交流。泰国人对自己流行文化非常自豪，如果泰国明星能去中国发展，配合媒体大量报道，会大大增进两国年轻人的亲近感。

(四) 加强与泰国媒体、学者和民众的沟通

建议中国有关部门应该更直接地对泰国民众的一些疑虑进行回应和解释，树立中国政府讲道理、负责任的形象。例如，中国应该对湄公河上游的水坝建设有更多的更诚恳的说明，有必要的补偿机制。泰国有发达的公民社会，对一些社会热点问题，对立观点的双方经常在电视上公开、面对面地辩论和讨论。泰国有关部门可以专门邀请中国专家、官员与泰国媒体的见面会、交流会，直接回答媒体人士的问题，听取泰国舆论界的反映。

(五) 切实扩大泰国普通民众从中泰经贸合作中获益的机会

中国政府除了要提供一定的“积德”、“行善”性质的公益援助，为了夯实中泰友谊的经济和民意基础，也应该努力扩大泰国普通民众从中泰经贸合作中获益的机会和渠道。例如，为泰国中小企业与中国游客的需求搭桥，为泰国大学生与中国经济企业界搭桥。本次调查发现大学生群体对中国的评价相对较低，为了中泰友好关系的未来发展，我们建议两国政府为泰国大学生（特别是懂中文的）介绍更多的与中国有关的工作和创业机会。例如，协调安排泰国大学生去中国著名企业中短期实习；协助扶持泰国大学生从事面向中国的网络创业项目；协助来自中小家庭企业的泰国大学生开拓中国市场；建立类似于美国的选择性实习训练制度（optional practical training）以方便来华留学毕业生在华短期工作；创造泰国来华留学毕业生与在泰中资企业接触与合作的机会等。

【注释】

- [1] 新华网 2013 《李克强与英拉举行会谈时强调发挥中泰关系的示范和引领作用》。
http://news.xinhuanet.com/world/2013-10/12/c_125518343.htm
- [2] 张锡镇 2016 《中泰关系近况与泰国社会厌华情绪》载《东南亚研究》第 3 期。
- [3] 孔建勋, 赵姝岚 2013 《大国在泰国的国家形象: 基于亚洲民主动态调查的跨国比较》载《华侨大学学报(哲学社会科学版)》第 2 期。
- [4] T. Nelson & M. Carlson. 2012. “Charmed by China? Popular Perceptions of Chinese Influence in Asia”, *Japanese Journal of Political Science*, Vol. 13, No. 4.
- [5] 翟 崑, 王丽娜 2016 《一带一路背景下的中国—东盟民心相通现状实证研究》载《云南师范大学学报(哲学社会科学版)》11月。
- [6] 张锡镇 2007 《当前泰国人的中国观》载《东南亚研究》第 6 期。
- [7] 吴杰伟 2012 《东南亚的中国文化消费》载《东南亚研究》第 1 期。
- [8] 吴杰伟 2015 《韩国流行文化在东南亚的传播分析》载《东南亚研究》第 6 期
- [9] P. Busbarat 2016 ““Bamboo Swirling in the Wind”: Thailand’s Foreign Policy Imbalance between China and the United States”, *Contemporary Southeast Asia*, Vol. 38, No. 2
- [10] 人民网. 2015. 《坚持亲、诚、惠、容的周边外交理念》
<http://cpc.people.com.cn/xuexi/n/2015/0721/c397563-27338114.html>
- [11] Z. Yuan, J. Guo, & H. Zhu 2016 “Confucius Institutes and the limitations of China’s global cultural network”, *China Information*, Vol. 30(3)