

# ประสิทธิผลการจัดโครงการพัฒนาทักษะยูมัคคุเทศก์ภาษาจีน เพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดศรีสะเกษ

พรเทพ เจิมขุนทด, วิภาวดี ทวี

ภาษาญี่ปุ่นและภาษาจีน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ 33000

อีเมล: pornthep.j@sskru.ac.th, w.thavee@sskru.ac.th

รับบทความ: 5 มกราคม 2564 แก้ไขบทความ: 2 มิถุนายน 2564 ตอรับบทความ: 4 มิถุนายน 2564

**บทคัดย่อ:** การวิจัยฉบับนี้ เป็นการศึกษาประสิทธิผลการจัดโครงการพัฒนาทักษะยูมัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดศรีสะเกษ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาบริบทพื้นที่และศักยภาพในการพัฒนาทักษะยูมัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ 2) เพื่อพัฒนาทักษะยูมัคคุเทศก์ภาษาจีนภายใต้โครงการอบรมพัฒนามัคคุเทศก์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของยูมัคคุเทศก์ภาษาจีนภายใต้โครงการอบรมพัฒนามัคคุเทศก์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ เครื่องมือในการวิจัย มีรายละเอียดดังนี้ 1) คู่มืออบรมโครงการอบรมพัฒนามัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว 2) แบบทดสอบ Pretest และแบบทดสอบ Posttest ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ และความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์และสำนวนภาษาจีนในการมัคคุเทศก์ และ 3) แบบสอบถามความพึงพอใจของเยาวชนเกี่ยวกับการจัดโครงการอบรมพัฒนามัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ สถิติที่ใช้ในการศึกษาวิจัย ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าความเชื่อมั่นโดยใช้สัมประสิทธิ์ (Cronbach's Alpha-Coefficient) ซึ่งมีผลการศึกษาวิจัย ดังนี้

บริบทพื้นที่การท่องเที่ยวภายใต้โครงการอบรมพัฒนามัคคุเทศก์ภาษาจีน พบว่าโรงเรียนส่วนใหญ่ มีการจัดการเรียนการสอนภาษาจีน ทั้งที่เปิดเป็นแผนการเรียน มีหลักสูตร

ที่ชัดเจน และบางโรงเรียนมีการจัดการเรียนการสอนเป็นเพียงรายวิชาเพิ่มเติม เช่น เลือกเสรี และยังพบว่าหลาย ๆ โรงเรียนไม่ได้มีการเน้นพัฒนาเยาวชนให้เป็นยุวมัคคุเทศก์ภาษาจีน เพียงแต่สอนภาษาจีนตามทักษะ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน และประเด็นแหล่งท่องเที่ยว พบว่า ในชุมชนท้องถิ่นแต่ละอำเภอ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมชมได้ และสามารถจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวได้ ส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่น สร้างรายได้เสริมให้แก่มัคคุเทศก์ภาษาจีน กระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนได้ ภายหลังการพัฒนาทักษะยุวมัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว ภายใต้โครงการอบรมพัฒนามัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ ทำให้โรงเรียนเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาภาษาจีน ซึ่งเป็นภาษาที่สำคัญมาก และเยาวชนสามารถใช้ความรู้มาใช้ในการท่องเที่ยวจะก่อให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละอำเภอสร้างรายได้กลับคืนสู่ชุมชนได้อีกด้วย

ผลการทดสอบความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ พบว่า เยาวชนมีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับด้านความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น ตลอดจนทักษะในการปฏิบัติงานด้านมัคคุเทศก์การท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ เพิ่มมากขึ้นหลังจากการเข้าร่วมโครงการ

ผลการทดสอบความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์และสำนวนภาษาจีนในการมัคคุเทศก์ พบว่า เยาวชนมีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับด้านความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น ตลอดจนทักษะในการปฏิบัติงานด้านมัคคุเทศก์การท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ เพิ่มมากขึ้นหลังจากการเข้าร่วมโครงการ และผลความพึงพอใจของยุวมัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวภายใต้โครงการอบรมพัฒนามัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ พบว่า ความพึงพอใจเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการอบรมพัฒนามัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ อยู่ในระดับมาก

**คำสำคัญ:** ภาษาจีนสำหรับยุวมัคคุเทศก์; การท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ; การพัฒนาทักษะมัคคุเทศก์

# The Skill Development of Youth Chinese Tour Guides for Tourism in Sisaket Province Training Project

Pornthep Joemkhunthod, Wipadee Thawee

Japanese and Chinese Major, Faculty of Humanities and Social Sciences,

Sisaket Rajabhat University, 33000 ,Thailand

email: pornthep.j@sskru.ac.th, w.thavee@sskru.ac.th

Received: 5<sup>th</sup> January 2021

Revised: 02<sup>nd</sup> June 2021

Accepted: 04<sup>th</sup> June 2021

**Abstract:** The objectives of the Skill Development of Youth Chinese Tour Guides for Tourism in Sisaket Province Training Project were: 1) to study the context of tourism areas, 2) to develop youth Chinese tour guides skills and 3) to study the satisfaction of youth Chinese tour guides. The instruments used in this research were: 1) the Chinese speaking skill through role model with the development of youth Chinese tour guides manual, 2) two sets of multiple-choice pretest and posttest tests consisted of the introduction to tourism and tour guide and Chinese vocabularies and idioms for tour guide and 3) satisfaction questionnaires of the youths who participated in the development of youth Chinese tour guides. The statistics used in this research were mean, percentage, standard deviation and reliability using Cronbach's Alpha-Coefficient. The study findings were as follows:

The context of tourism areas under the development of youth Chinese tour guides revealed that most of the schools distinctly provided teaching and learning Chinese language as a study plan and a curriculum, while some schools provided as an additional course, such as free elective course. In addition, it was found that many schools did not focus on youth development as Chinese tour guides. They only provided teaching Chinese on listening, speaking, reading and writing skills. Regarding tourist attractions, it was found that the local community of each district was able to attract tourists to come and visit as well as to organize various activities to support tourism. Under this project to development of youth Chinese tour guides for tourism under the development of youth Chinese tour guides for tourism in Sisaket Province training project. The school realize the importance of Chinese language development and the youth can use the knowledge to use in tourism, create tourist attraction in each district and giving back to the community

The results of pretest and the posttest on the introduction to tourism and tour guide showed that the youths had basic knowledge in tourism and tour guide before the training at moderate level. Their knowledges were at good level after the training.

The results of pretest and the posttest on Chinese vocabularies and idioms for tour guide showed that the scores of the youths' knowledges in Chinese vocabularies and idioms for tour guide increased by comparing the scores before and after participating in the training. Finally, regarding the satisfaction results of the youths participating in Chinese tour guides for

tourism training project, it revealed that their satisfactions were at very satisfied level.

**Keywords:** Chinese for Youth tour guide; Tourism in Sisaket Province; The Skill Development of Youth Chinese Tour Guides

# 四色菊府中文小导游技能培训班研究

Pornthep Jermkhunthod, Wipavadee Thavee

四色菊皇家大学人文与社会科学学院，四色菊，33000，泰国

电子邮件: pornthep.j@sskru.ac.th, w.thavee@sskru.ac.th

收稿日期: 2021-01-05

修回日期: 2021-06-02

接受日期: 2021-06-04

**摘要:** 本文以参加“2019 年四色菊省中文导游培训班”的初高中学生为调查对象，旨在研究泰国四色菊省青少年的中文导游技能发展情况。本文的研究目的有：1) 调查四色菊省主要的旅游景点。2) 研究泰国四色菊省初高中学生的中文导游技能发展情况。3) 调查参加“2019 年四色菊省中文导游培训班”的初高中学生对此培训项目的满意度。本文使用的研究工具有：1) “2019 年四色菊省中文导游培训班”培训手册 2) 前测和后测，测试的内容主要包括两部分：导游技能和中文导游用语 3) “2019 年四色菊省中文导游培训班”项目满意度问卷。本文使用的数据包括平均值、百分比、标准差、置信度（本文使用的测量方法为 Cronbach’ s Alpha-Coefficient）。

经调查发现，参与“2019 年四色菊省中文导游培训班”的大多数学校均开设了汉语课程。但部分学校仅将汉语课作为选修课程，且大部分学校均没有教授与旅游汉语相关的内容，而只进行与听、说、读、写相关的教学。此外，在旅游景点方面，发现每个地区均有足以吸引游客前来参观的景点，且各景点均能组织各种活动来支持当地旅游发展。

有关导游技能的前测结果表明，在参加培训之前，学生有关导游技能的测试的正确率为 41.78%，培训后的测试正确率为 47.33%。培训后学生有关导游用语的测试正确率提高了 18.28%（3.66 分）。

“2019 年四色菊省中文导游培训班”项目满意度问卷的统计结果表明，学生对培训项目各要素的满意度排名（递减）为：培训人员、培训服务、培训内容、培训结果。

**關鍵詞：** 中文小导游；旅游四色菊府；技能培训项目

## บทนำ (Introduction)

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญนำมาซึ่งเงินตราต่างประเทศ การสร้างงาน และการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคในการท่องเที่ยวของประเทศไทย สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ และเกิดการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ยั่งยืน การท่องเที่ยวก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนในประเทศของเราปีหนึ่ง ๆ มีเงินเข้าประเทศกว่าแสนล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้ที่เราได้รับจากการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยของเรารวมกัน และการท่องเที่ยวจัดเป็นอุตสาหกรรมอย่างหนึ่งที่มีความสำคัญของประเทศไทย เพราะสามารถทำรายได้ให้กับประเทศในลำดับต้น ๆ มีรายได้รองลงมาจากรายได้ที่เราได้รับจากการส่งออกในด้านอุตสาหกรรม

การท่องเที่ยว ยังมีบทบาทสำคัญต่อการจ้างงาน ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการซึ่งมีความต้องการแรงงาน มีการจ้างแรงงานในด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการและมีเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ นอกเหนือจากการจ้างแรงงานแล้ว การท่องเที่ยวยังเป็นตัวทำรายได้ให้กับชุมชนและท้องถิ่นอีกด้วย ดังนั้น เมื่อเรามีแหล่งท่องเที่ยวในบ้านของเรา เราควรต้องช่วยกันดูแล รักษา เป็นหูเป็นตาให้แหล่งท่องเที่ยวของเรามีความ สะอาด สวยงาม สมบูรณ์อยู่เสมอ และให้คงความเป็นเอกลักษณ์ของเราตลอดไป จังหวัดศรีสะเกษ เป็นพื้นที่ที่มีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลาย มีแนวชายแดนติดกับประเทศกัมพูชา สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและการท่องเที่ยว ปัจจุบันพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป ท่องเที่ยวชุมชนเป็นอีกหนึ่งรูปแบบการท่องเที่ยวที่กำลังได้รับความนิยมอยู่ในขณะนี้ทำให้สัดส่วนนักท่องเที่ยวขยายตัวเพิ่มขึ้นมาก

การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจะต้องมีการปรับเปลี่ยนไปตามปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว เช่น สภาพแหล่งท่องเที่ยว สถานการณ์ด้านประชากรนักท่องเที่ยว พฤติกรรมการท่องเที่ยว ฯลฯ ซึ่งปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวปัจจัยหนึ่ง ก็



คือ บุคลากรท่องเที่ยวต่าง เช่น มัคคุเทศก์ ดังนั้น การพัฒนามัคคุเทศก์จึงเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องให้ความสนใจ ทั้งนี้ มัคคุเทศก์ เป็นผู้ที่มีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวค่อนข้างมาก เนื่องจากมีโอกาสได้ใกล้ชิดกับนักท่องเที่ยวสามารถสร้างความไว้วางใจใจตลอดจนสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวได้ง่าย โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา (2562) ได้รายงานสถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ม.ค. - ส.ค. ปี 2562 ปรับปรุงรายเดือน ข้อมูล ณ วันที่ 19 กันยายน 2562 มีนักท่องเที่ยวชาวจีนมากถึง 7,665,901 คน การวางแผนรองรับนักท่องเที่ยวชาวจีน และการผลิตมัคคุเทศก์ให้เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาเที่ยวในประเทศไทย

จังหวัดศรีสะเกษ ก็เป็นท้องถิ่นที่ได้รับความสนใจและให้เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาจังหวัดเป็นจังหวัดกีฬาและการท่องเที่ยว ในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ซึ่งเป็นรากฐานของการพัฒนาประเทศให้ยั่งยืนนั้น ระดับครอบครัว ชุมชน ต้องมีความเข้มแข็ง และสมดุลในทุก ๆ ด้านทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษจะมีแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ๆ มากมาย เช่น วัดมหาพุทธาราม วัดพระธาตุสุพรรณหงส์ พระธาตุเรืองรอง สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ ปราสาท สระกำแพงน้อย ปราสาทสระกำแพงใหญ่ ปราสาทเมืองจันทร์ ปราสาทเยอ ปราสาทห้วยทับทัน ปราสาทบ้านกู่ ผามออีแดง ปราสาทโดนตวล วัดล้านขวด จุดชมวิวยุวณูบุรี วัดไพรพัฒนา เป็นต้น ดังนั้นจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่ชาวจังหวัดศรีสะเกษเป็นต้น อันเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยว และมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย

มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษมีนโยบายที่จะพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการใช้ ภาษาจีนให้กับเยาวชนประชาชนในจังหวัดศรีสะเกษ เพื่อรองรับการเป็นมัคคุเทศก์ ภาษาจีนส่งเสริมให้เกิดรายได้ ในชุมชนกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์จังหวัดศรีสะเกษ และนำไปสู่การพัฒนาชุมชนให้มีความยั่งยืนและสมดุล เสริมสร้างเศรษฐกิจ โดยจัดโครงการอบรมพัฒนามัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เยาวชนในจังหวัดศรีสะเกษ มีความรู้ และทักษะ

ในการเป็นมัคคุเทศก์ภาษาจีน และมีส่วนช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษและเพื่อเป็นการบริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคม ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะเวลา 20 ปี ในด้านการพัฒนาท้องถิ่น เป้าหมายพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของท้องถิ่น ศิลปะวัฒนธรรม รวมถึงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของท้องถิ่นให้มีศักยภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ นอกจากการพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพให้กับสังคมและการบริการทางวิชาการให้กับท้องถิ่นแล้ว ภารกิจอีกด้านหนึ่งที่สำคัญคือ การวิจัยสร้างองค์ความรู้

จากความสำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเริ่มต้นจากการจัดโครงการพัฒนามัคคุเทศก์ภาษาจีน ผู้วิจัยจึงสังเกตเห็นถึงการพัฒนาท้องถิ่นโดยเน้นการวิจัยแบบบูรณาจากโครงการ และต่อยอดสู่งานวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมกับคนในท้องถิ่น ในโรงเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดศรีสะเกษ ให้สามารถแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์ของแต่ละชุมชน ในแต่ละอำเภอในจังหวัดศรีสะเกษ จากเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยจึงต้องการที่จะศึกษาเรื่อง “ประสิทธิผลการจัดโครงการพัฒนาทักษะยุวมัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดศรีสะเกษ”

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Objective)

1. เพื่อศึกษาบริบทพื้นที่และประสิทธิผลในการพัฒนาทักษะยุวมัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ
2. เพื่อพัฒนาทักษะยุวมัคคุเทศก์ภาษาจีนภายใต้โครงการอบรมพัฒนามัคคุเทศก์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของยุวมัคคุเทศก์ภาษาจีนภายใต้โครงการอบรมพัฒนามัคคุเทศก์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ

## วิธีดำเนินการวิจัย (Method)

ผู้วิจัยดำเนินการศึกษา แนวคิด ทฤษฎีในการพัฒนายุวมัคคุเทศก์ภาษาจีน ด้านการท่องเที่ยวและมััคคุเทศก์เบื้องต้น และด้านการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว สํารวจกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มเยาวชนตามสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ ๆ ในแต่ละอำเภอ โดยได้จัดทำโครงการอบรมพัฒนายุวมัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ กำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการจากผลการสำรวจ จัดทำเอกสารประกอบการอบรม ดำเนินงานโครงการตามแผน และประเมินผลการดำเนินงาน

1. ขอบเขตเนื้อหาในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดเนื้อหาในการดำเนินการเพื่อศึกษาข้อมูลที่สำคัญของแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ โดยจัดโครงการอบรม “พัฒนาอบรมมััคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ” จำนวน 9 รุ่น ดำเนินการอบรมให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเพื่อเป็นยุวมัคคุเทศก์ และความรู้ด้านภาษาจีนเพื่อแนะนำแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่แต่ละชุมชนที่เป็นสถานที่โดดเด่น มีชื่อเสียงแต่ละอำเภอ โดยในแต่ละรุ่น จะใช้ระยะเวลา 3 วัน

2. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย เป็นเยาวชนที่กำลังศึกษานักระดับมัธยมศึกษาตามโรงเรียนในจังหวัดศรีสะเกษ ครอบคลุม 9 อำเภอ ดังนี้ อำเภอเมืองศรีสะเกษ อำเภออุทุมพรพิสัย อำเภอเมืองจันทร์ อำเภอไพรบึง อำเภอห้วยทับทัน อำเภอปรังค์คู อำเภอกันทรลักษ์ อำเภอขุนหาญ และอำเภอบึงบูรพ์

3. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษา ทั้งในโรงเรียนที่มีการจัดการเรียนการสอนเป็นแผนภาษาจีน และโรงเรียนที่มีการจัดการเรียนการสอนเป็นลักษณะวิชาเรียนเพิ่มเติม จำนวน 9 โรงเรียน 9 อำเภอ โดยการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง โรงเรียนละ 50 คน รวมทั้งสิ้น 450 คน เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ที่มีสถานที่ท่องเที่ยว มีรายละเอียด ดังนี้

3.1 โรงเรียนห้วยทับทันวิทยาคม จำนวน 50 คน

3.2 โรงเรียนบึงมะลูวิทยา จำนวน 50 คน

3.3 โรงเรียนไพรบึงวิทยาคม	จำนวน 50 คน
3.4 โรงเรียนขุนหาญวิทยาสรรค์	จำนวน 50 คน
3.5 โรงเรียนซุซันท์	จำนวน 50 คน
3.6 โรงเรียนปรางค์กู่	จำนวน 50 คน
3.7 โรงเรียนบึงบูรพ์	จำนวน 50 คน
3.8 โรงเรียนสตรีสิริเกศ	จำนวน 50 คน
3.9 โรงเรียนเมืองจันทร์	จำนวน 50 คน

“การพัฒนาอบรมมัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ” จำนวน 9 รุ่น โดยฝึกอบรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การฝึกอบรมเป็นยุวมัคคุเทศก์ภาษาจีน และการฝึกปฏิบัติหน้าเที่ยวโดยยุวมัคคุเทศก์ภาษาจีน จำนวน 3 วัน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ คู่มืออบรมโครงการอบรมพัฒนามัคคุเทศก์ภาษาจีน แบบประเมินทดสอบ Pretest และแบบทดสอบ Posttest และแบบสอบถามความพึงพอใจโครงการอบรมพัฒนามัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ

#### แผนการอบรมการพัฒนาทักษะยุวมัคคุเทศก์ภาษาจีน

แผนการพัฒนามีกิจกรรมต่าง ๆ พัฒนาทักษะยุวมัคคุเทศก์ โดยใช้ระยะเวลา จำนวน 3 วัน มีรายละเอียดดังนี้

1. กิจกรรมวันที่ 1 การเรียนรู้เกี่ยวกับความรู้การท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ ฝึกปฏิบัติการเตรียมตัวเป็นมัคคุเทศก์ โดยวิทยากร 5 ท่าน

1.1. การทดสอบ pretest ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ ได้แก่ การท่องเที่ยวเบื้องต้น และความรู้พื้นฐานของมัคคุเทศก์ ผ่านการตรวจประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ จำนวน 4 ท่าน

1.2 การบรรยายให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ โดยแบ่งเป็นกลุ่ม ๆ ละ 10 คน 5 กลุ่ม

1.3 การทดสอบ posttest ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ ได้แก่ การท่องเที่ยวเบื้องต้น และความรู้พื้นฐานของมัคคุเทศก์ ผ่านการตรวจประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

2. กิจกรรมวันที่ 2 การเรียนรู้เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นภาษาจีนเพื่อปรับพื้นฐานด้านภาษาของเยาวชน โดยวิทยากร 5 ท่าน ทั้งชาวไทยและชาวจีน

2.1 การทดสอบ pretest ความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์และสำนวนภาษาจีนในการมัคคุเทศก์ ได้แก่ พื้นฐานภาษาจีน และคำศัพท์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ผ่านการตรวจประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ สาขาวิชาภาษาจีน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ จำนวน 4 ท่าน

2.2 การบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์และสำนวนภาษาจีนในการมัคคุเทศก์ โดยแบ่งเป็นกลุ่ม ๆ ละ 10 คน 5 กลุ่ม

2.3 การทบทวนความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์และสำนวนภาษาจีนในการมัคคุเทศก์

3. กิจกรรมวันที่ 3 การเรียนรู้คำศัพท์และสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน ฝึกปฏิบัติการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเป็นภาษาจีน โดยวิทยากร 5 ท่าน ทั้งชาวไทยและชาวจีน

3.1 การฝึกการเป็นมัคคุเทศก์จำลองในโรงเรียน โดยแบ่งเป็นกลุ่ม ๆ ละ 10 คน 5 กลุ่ม

3.2 การลงพื้นที่ฝึกปฏิบัติภาคสนามการเป็นมัคคุเทศก์ แสดงบทบาทสมมติ โดยแบ่งเป็นกลุ่ม ๆ ละ 10 คน 5 กลุ่ม

3.3 การทดสอบ posttest ความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์และสำนวนภาษาจีนในการมัคคุเทศก์ ได้แก่ พื้นฐานภาษาจีน และคำศัพท์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ผ่านการตรวจประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ สาขาวิชาภาษาจีน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ จำนวน 4 ท่าน

3.4 การฝึกการเป็นมัคคุเทศก์จำลองในโรงเรียน การลงพื้นที่ฝึกปฏิบัติภาคสนามการเป็นมัคคุเทศก์ แสดงบทบาทสมมติ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูล โดยจัดเก็บเป็นวีดิทัศน์ ทั้งการฝึกการเป็นมัคคุเทศก์จำลองในโรงเรียน และการลงพื้นที่ฝึกปฏิบัติภาคสนามการเป็นมัคคุเทศก์ แสดงบทบาทสมมติ

3.5 การฝึกการเป็นมัคคุเทศก์จำลองในโรงเรียน

3.6 การลงพื้นที่ฝึกปฏิบัติภาคสนามการเป็นมัคคุเทศก์ แสดงบทบาทสมมติ

## ผลการวิจัย (Research Results)

### 1. บริบทพื้นที่และประสิทธิผลในการพัฒนาทักษะยุวมัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ

ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร รวมทั้งมีการลงพื้นที่จัดโครงการภายใต้โครงการอบรมพัฒนามัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ และมีการสำรวจข้อมูลพื้นที่การท่องเที่ยว ก่อนและระหว่างการจัดโครงการ และเมื่ออยู่ระหว่างการดำเนินการจัดโครงการ มีการสำรวจบริบทการจัดการเรียนการสอนภาษาจีน จากคุณครูผู้รับผิดชอบ หรือเกี่ยวข้องกับภาษาจีน โรงเรียนส่วนใหญ่ มีการจัดการเรียนการสอนภาษาจีน ทั้งที่เปิดเป็นแผนการเรียน มีหลักสูตรที่ชัดเจน และบางโรงเรียนมีการจัดการเรียนการสอนเป็นเพียงรายวิชาเพิ่มเติม เช่น เลือกลง และยังมีพบว่าหลาย ๆ โรงเรียนไม่ได้มีการเน้นพัฒนาเยาวชนให้เป็นยุวมัคคุเทศก์ภาษาจีน เพียงแต่สอนภาษาจีนตามทักษะ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน ซึ่งอยู่ในระดับภาษาจีนเบื้องต้น และประเด็นแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนท้องถิ่นแต่ละอำเภอ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมชมได้ และสามารถจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวได้

## 2. ผลการพัฒนาทักษะยุวมัคคุเทศก์ภาษาจีนภายใต้โครงการอบรมพัฒนามัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ

2.1 ผลการทดสอบ Pretest และแบบทดสอบ Posttest ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ พบว่า เยาวชนมีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ ก่อนเข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับคุณภาพปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 41.78 และเยาวชนมีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ หลังเข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับคุณภาพดี คิดเป็นร้อยละ 47.33

เมื่อพิจารณาโดยจำแนกเป็น เยาวชนมีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ ก่อนเข้าร่วมโครงการ พบว่า อยู่ในระดับคุณภาพปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 41.78 รองลงมาคือ อยู่ในระดับคุณภาพดี คิดเป็นร้อยละ 34.44 อยู่ในระดับคุณภาพต้องปรับปรุง คิดเป็นร้อยละ 15.33 อยู่ในระดับคุณภาพต้องปรับปรุงเร่งด่วน คิดเป็นร้อยละ 4.44 และอยู่ในระดับคุณภาพดีมาก คิดเป็นร้อยละ 4.00

เยาวชนมีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ หลังเข้าร่วมโครงการ พบว่า อยู่ในระดับคุณภาพดี คิดเป็นร้อยละ 47.33 รองลงมาคือ อยู่ในระดับคุณภาพดีมาก คิดเป็นร้อยละ 33.78 อยู่ในระดับคุณภาพปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 16.22 และอยู่ในระดับคุณภาพต้องปรับปรุง คิดเป็นร้อยละ 2.67

2.2 ผลการทดสอบ Pretest และแบบทดสอบ Posttest ความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์และสำนวนภาษาจีนในการมัคคุเทศก์ พบว่า ผลการทดสอบ Pretest และแบบทดสอบ Posttest ความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์และสำนวนภาษาจีนในการมัคคุเทศก์ 20 ค่ะแนน จำนวน 450 คน พบว่า เยาวชนมี ความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์และสำนวนภาษาจีนในการมัคคุเทศก์ ก่อนเข้าร่วมโครงการ ค่ะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 12.33 (S.D.=3.43) และเยาวชนมี ความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์และสำนวนภาษาจีนในการมัคคุเทศก์ หลังเข้าร่วมโครงการ ค่ะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 15.99 (S.D.=4.38) เมื่อเปรียบเทียบค่ะแนนก่อนเข้าร่วมโครงการและหลังเข้าร่วมโครงการ เพิ่มขึ้น 3.66 ค่ะแนน คิดเป็นร้อยละ 18.28

### 3. ความพึงพอใจของยุวมัคคุเทศก์ภาษาจีนภายใต้โครงการอบรมพัฒนามัคคุเทศก์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ

ผลความพึงพอใจของยุวมัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวภายใต้โครงการอบรมพัฒนามัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ พบว่า ความพึงพอใจเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการอบรมพัฒนามัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.22, S.D.=0.78) เมื่อพิจารณาเป็นรายได้ พบว่า ระดับความพึงพอใจด้านวิทยากร อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยสูงสุด (ค่าเฉลี่ย 4.44, S.D.=0.75) รองลงมาคือ ระดับความพึงพอใจด้านการบริการ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.39, S.D.=0.73) ระดับความพึงพอใจด้านความรู้ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.09, S.D.=0.74) และระดับความพึงพอใจก่อน-หลังอบรม อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.97, S.D.=0.89)

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ทุกข้ออยู่ในระดับมาก มีรายละเอียดดังนี้ การถ่ายทอดของวิทยากร(ค่าเฉลี่ย 4.46, S.D.=0.77) เอกสารประกอบการบรรยายเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.46, S.D.=0.75) และการเตรียมความพร้อมของวิทยากร (ค่าเฉลี่ย 4.46, S.D.=0.73) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ การบริการของเจ้าหน้าที่ (ค่าเฉลี่ย 4.45, S.D.=0.69) สามารถอธิบายเนื้อหาได้อย่างชัดเจนและตรงประเด็น (ค่าเฉลี่ย 4.43, S.D.=0.74) การตอบคำถามของวิทยากรชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.42, S.D.=0.77) การให้คำแนะนำหรืออำนวยความสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.42, S.D.=0.73) และสถานที่ในการอบรมมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.42, S.D.=0.66) ใช้ภาษาที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.41, S.D.=0.74) ความรู้หลังการอบรม (ค่าเฉลี่ย 4.30, S.D.=0.80) เยาวชนเกิดการเรียนรู้และเข้าใจบทบาทหน้าที่ของการเป็นมััคคุเทศก์ (ค่าเฉลี่ย 4.30, S.D.=0.64) อาหารกลางวันมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.27, S.D.=0.82) สามารถนำความรู้จากการอบรมมาปรับใช้ในการต้อนรับ นักท่องเที่ยวชาวจีนได้ในอนาคต (ค่าเฉลี่ย 4.23, S.D.=0.71) สามารถบูรณาการความรู้ทักษะด้านภาษาจีนสู่การทำงานเป็นมััคคุเทศก์ภาษาจีนได้ ในอนาคต (ค่าเฉลี่ย 4.18, S.D.=0.71) สามารถประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวใน จังหวัดศรีสะเกษได้ (ค่าเฉลี่ย 3.88, S.D.=0.82)



สามารถถ่ายทอดและเผยแพร่ความรู้ที่ได้รับให้แก่ชุมชนได้ (ค่าเฉลี่ย 3.86, S.D.=0.80) และความรู้ก่อนการอบรม (ค่าเฉลี่ย 3.64, S.D.=0.98)

## สรุปผลการวิจัย (Conclusion)

### 1. บริบทพื้นที่และประสิทธิผลในการพัฒนาทักษะผู้มัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ

พบว่า โรงเรียนส่วนใหญ่ มีการจัดการเรียนการสอนภาษาจีน ทั้งที่เปิดเป็นแผนการเรียน มีหลักสูตรที่ชัดเจน และบางโรงเรียนมีการจัดการเรียนการสอนเป็นเพียงรายวิชาเพิ่มเติม เช่น เลือกเสรี และยังพบว่าหลาย ๆ โรงเรียนไม่ได้มีการเน้นพัฒนาเยาวชนให้เป็นผู้มัคคุเทศก์ภาษาจีน เพียงแต่สอนภาษาจีนตามทักษะ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน และประเด็นแหล่งท่องเที่ยว พบว่า ในชุมชนท้องถิ่นแต่ละอำเภอ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมชมได้ และสามารถจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวได้

### 2. ผลการพัฒนาทักษะผู้มัคคุเทศก์ภาษาจีนภายใต้โครงการอบรมพัฒนาผู้มัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ

2.1 ผลการทดสอบ Pretest และแบบทดสอบ Posttest ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและผู้มัคคุเทศก์ พบว่า เยาวชนมีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและผู้มัคคุเทศก์ ก่อนเข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับคุณภาพปานกลาง และเยาวชนมีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและผู้มัคคุเทศก์ หลังเข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับคุณภาพดี

2.2 ผลการทดสอบ Pretest และแบบทดสอบ Posttest ความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์และสำนวนภาษาจีนในการมััคคุเทศก์ พบว่า เยาวชนมีความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์และสำนวนภาษาจีนในการมััคคุเทศก์ ก่อนเข้าร่วมโครงการ คะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 12.33 คะแนน และเยาวชนมีความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์และสำนวนภาษาจีนในการมััคคุเทศก์ หลังเข้าร่วมโครงการ คะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 15.99 คะแนน เมื่อเปรียบเทียบคะแนนก่อนเข้าร่วมโครงการและหลังเข้าร่วมโครงการ เพิ่มขึ้น 3.66 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 18.28

### 3. ความพึงพอใจของยุวมัคคุเทศก์ภาษาจีนภายใต้โครงการอบรมพัฒนามัคคุเทศก์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ

ผลความพึงพอใจของยุวมัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวภายใต้โครงการอบรมพัฒนามัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ พบว่า ความพึงพอใจเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการอบรมพัฒนามัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ อยู่ในระดับมาก

#### อภิปรายผลการวิจัย (Discussion)

จากการศึกษาวิจัย เรื่อง “ประสิทธิผลการจัดโครงการพัฒนาทักษะยุวมัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดศรีสะเกษ” มีรายละเอียดและประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

1. บริบทพื้นที่และประสิทธิผลในการพัฒนาทักษะยุวมัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ ผลการวิจัยพบว่า การลงพื้นที่จัดโครงการภายใต้โครงการอบรมพัฒนามัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ โรงเรียนส่วนใหญ่ มีการจัดการเรียนการสอนภาษาจีน ทั้งที่เปิดเป็นแผนการเรียน มีหลักสูตรที่ชัดเจน และบางโรงเรียนมีการจัดการเรียนการสอนเป็นเพียงรายวิชาเพิ่มเติม เช่น เลือกลง และยังพบว่าหลาย ๆ โรงเรียนไม่ได้มีการเน้นพัฒนาเยาวชนให้เป็นยุวมัคคุเทศก์ภาษาจีน เพียงแต่สอนภาษาจีนตามทักษะ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน สอดคล้องกับ เหนือขวัญ บัวผื่อน (2556 : 248-250) ศึกษาการสร้างหลักสูตรฝึกอบรมภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์น้อยในโรงเรียนชุมชนวัดพระธาตุลำปางหลวง อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง พบว่าทักษะทางด้านภาษาจีนของกลุ่มประชากร ไม่มีพื้นฐานด้านภาษาจีนเลย จะสามารถตอบได้ในบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับประวัติของวัด พื้นที่ชุมชน และแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงที่เป็นภาษาไทย ดังนั้นการพัฒนายุวมัคคุเทศก์ภาษาจีนให้มีคุณภาพ สามารถนำสถานที่ท่องเที่ยวได้นั้นจะต้องเริ่มต้นจากโรงเรียน ในการสร้างยุวมัคคุเทศก์ภาษาจีนให้เกิดขึ้นก่อน ส่วนประเด็นแหล่งท่องเที่ยว พบว่า ในชุมชนท้องถิ่นแต่ละอำเภอ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมชมได้

และสามารถจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวได้ สอดคล้องกับ จุฑาทิพย์ สุทธิเทพ (2559 : 46-49) ได้ศึกษา การพัฒนายุวมัคคุเทศก์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่นของ เยาวชนตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา พบว่า ตำบลมะเกลือใหม่มี ศักยภาพในการท่องเที่ยวเชิงศาสนา การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิง ธรรมชาติ สำหรับการเรียนรู้การเป็นยุวมัคคุเทศก์ใช้วิธีการโดยการฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติการนำเที่ยวใน แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ซึ่งในจังหวัดศรีสะเกษต่างก็มีแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมแก่การพัฒนาให้ มีชื่อเสียงมากขึ้น ทั้งสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ หรือเชิงธรรมชาติ

ภายหลังการพัฒนาทักษะยุวมัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว ภายใต้โครงการ อบรมพัฒนายุวมัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ ทำให้โรงเรียนเล็งเห็น ถึงความสำคัญของการพัฒนาภาษาจีน ซึ่งเป็นภาษาสำคัญมากในปัจจุบัน และหากเยาวชน สามารถใช้ความรู้มาใช้ในการท่องเที่ยวจะก่อให้เกิดแหล่งท่องเที่ยว ก่อให้เกิดสถานที่ ท่องเที่ยวสำคัญ ๆ ในแต่ละอำเภอจะสร้างรายได้กลับคืนสู่ชุมชนได้อีกด้วย

2. การพัฒนาทักษะยุวมัคคุเทศก์ภาษาจีนภายใต้โครงการอบรมพัฒนายุวมัคคุเทศก์เพื่อ การส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ

2.1 การพัฒนาทักษะยุวมัคคุเทศก์ภาษาจีนภายใต้โครงการอบรมพัฒนา มัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ ด้านความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวและมััคคุเทศก์ พบว่า เยาวชนมีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับด้านความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวและทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น ตลอดจนทักษะในการปฏิบัติงานด้าน มัคคุเทศก์การท่องเที่ยวและมััคคุเทศก์ เพิ่มมากขึ้นหลังจากการเข้าร่วมโครงการ คิดเป็นร้อยละ 5.55 เมื่อเปรียบเทียบกับก่อนเข้าร่วมโครงการ เยาวชนมีความรู้เกี่ยวกับแหล่งเที่ยวใน ชุมชนของตนเองมากกว่า ความรู้หลักการต่าง ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว การบริการต่าง ๆ ตลอดจนการเป็นมััคคุเทศก์ ซึ่งสอดคล้องกับ เหนือขวัญ บัวเฟื่อน (2556 : 248-250) ศึกษา การสร้างหลักสูตรฝึกอบรมภาษาจีนสำหรับมััคคุเทศก์น้อยในโรงเรียนชุมชนวัดพระธาตุ ลำปางหลวง อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง พบว่า กลุ่มประชากรจะมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ

ชุมชนค่อนข้างมาก สามารถอธิบายประวัติความเป็นมาของพื้นที่โดยรอบได้ และมีความเข้าใจแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของพื้นที่ การเตรียมความพร้อมในการสร้างความรู้ด้านการท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ มีความจำเป็นที่จะปลูกฝังให้เยาวชนสนใจที่เป็นและสร้างแรงจูงใจในการเรียนภาษาจีนเพิ่มตามขึ้นไปด้วย

2.2 การพัฒนาทักษะยุวมัคคุเทศก์ภาษาจีนภายใต้โครงการอบรมพัฒนามัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ ความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์และสำนวนภาษาจีนในการมัคคุเทศก์ พบว่า เยาวชนมีความรู้เกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์และสำนวนภาษาจีนในการมัคคุเทศก์ ได้แก่ พื้นฐานภาษาจีน และคำศัพท์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว หลังเข้าร่วมโครงการ เพิ่มขึ้น 3.66 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 18.28 เมื่อเปรียบเทียบกับคะแนนก่อนเข้าร่วมโครงการ ซึ่งปัจจัยที่เพิ่มขึ้น เยาวชนบางโรงเรียนไม่ได้เรียนภาษาจีนมา ซึ่งอาจจะส่งผลต่อพัฒนาการทักษะยุวมัคคุเทศก์ภาษาจีน สอดคล้องกับ สิริรัตน์ วาวแหว (2558 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาศักยภาพของยุวมัคคุเทศก์ด้านการใช้ภาษาจีนในศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จังหวัดลำปาง พบว่า ทักษะทางด้านภาษาจีนที่แตกต่างกัน ทำให้ความสามารถในการพัฒนาทักษะในด้านภาษาจีน แตกต่างกันไปด้วย ดังจะเห็นได้ชัดจากผู้ที่เคยเรียนภาษาจีนและไม่เคยเรียนภาษาจีน สรุปได้ว่า เป็นตัวแปรที่ทำให้ทักษะในการสื่อสารทางด้านภาษาจีน เช่น การพูด การอ่าน การเขียน และการทำความเข้าใจกับข้อมูลที่ได้รับแตกต่างกัน เยาวชนจะต้องมีการฝึกฝนอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาจีนให้ดีขึ้น เหนือขวัญ บัวเผื่อน (2556 : 248-250) ได้กล่าวถึงปัญหาส่วนใหญ่ที่พบคือ นักเรียนไม่มีสมาธิในการเรียน มีความรู้สึกเหนื่อยในการมีส่วนร่วม ไม่กล้าพูดออกเสียง เนื่องจากไม่เคย รู้จักภาษาจีนเลย บางกลุ่มในเด็กเล็กมักจะเล่นและคุยกันเองในขณะที่ครูสอน ส่วนเรื่องการออกเสียงกลับมีปัญหาที่น้อยที่สุด แม้จะ ออกเสียงถูกบ้างไม่ถูกบ้าง จำได้บ้างไม่ได้บ้าง แต่ส่วนใหญ่ก็สามารถออกเสียงได้เมื่อพบปัญหาต่าง ๆ ในช่วงแรก ๆ ได้หาแนวทางการแก้ไข และนำสื่อการเรียนการสอนเข้ามาช่วย และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณฐิพัฒน์ วงศ์สิริฉัตร (2559 : 81-83) ศึกษาเรื่อง ปัญหาและแนวทางการแก้ไขมัคคุเทศก์ นำเที่ยวนักท่องเที่ยวจีน พบว่า มัคคุเทศก์

ส่วนใหญ่นี้เพิ่งจบหลักสูตรการอบรม มัคคุเทศก์มานั้น จะพูดภาษาจีนยังไม่คล่องแคล่ว เนื่องจากจากระยะเวลาการอบรม จึงทำให้มัคคุเทศก์ที่จบหลักสูตรการอบรมไปแล้ว พูดภาษาจีน อธิบายไม่คล่องแคล่ว จึงทำให้บริษัททัวร์ ไม่อยากจะรับกลุ่มมัคคุเทศก์ที่จบใหม่ แต่จะไปรับมัคคุเทศก์ชาวจีนมาทำดำเนินการนำเที่ยวแทนมัคคุเทศก์ชาวไทย ดังนั้นทางโรงเรียน จึงต้องให้ความสำคัญกับการเรียนภาษาจีน และต่อยอดให้เยาวชนสามารถนำมาใช้ในการเป็นยุวมัคคุเทศก์ภาษาจีนได้

3. ความพึงพอใจของยุวมัคคุเทศก์ภาษาจีนภายใต้โครงการอบรมพัฒนามัคคุเทศก์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ ได้ดำเนินการจัดโครงการอบรมเพื่อพัฒนาเยาวชนให้มีทักษะการเป็นมัคคุเทศก์ภาษาจีน ภายใต้โครงการอบรมพัฒนามัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ พบว่า เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการอบรมพัฒนามัคคุเทศก์ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดศรีสะเกษ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายได้ พบว่า ระดับความพึงพอใจด้านวิทยากร อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยสูงสุด แต่ในด้านระดับความพึงพอใจก่อน-หลังอบรม อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.97, S.D.=0.89) เป็นรายด้านที่น้อยที่สุด อาจจะเป็นเพราะในเรื่องของการใช้ภาษาจีน อาจส่งผลให้เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการหลาย ๆ คนไม่สามารถสื่อสารจนถึงขั้นแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวได้ เนื่องจากทางโรงเรียนบางแห่ง ไม่ได้มีการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนโดยเฉพาะ บางแห่งมีแค่การจัดการเรียนการสอนเป็นเลือกเสรี ซึ่งจะสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณิชพัณน์ วงศ์สิริฉัตร (2559 : 81-83) ศึกษาเรื่อง ปัญหาและแนวทางการแก้ไขมัคคุเทศก์ นำเที่ยวนักท่องเที่ยวจีน พบว่า การจะพัฒนาให้มัคคุเทศก์มีความสามารถที่จะใช้ภาษาในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี จำเป็นที่จะต้องใช้ระยะเวลาในการฝึกภาษาให้ยาวนานขึ้น และปัจจุบันหลักสูตรการอบรม มัคคุเทศก์นั้นแทบจะไม่ให้ความสำคัญในเรื่องภาษาที่จะใช้ในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวเลย อีกทั้งหลักเกณฑ์ในการ คัดเลือกบุคคลที่จะเข้ามาอบรมมัคคุเทศก์นั้น แต่ละสถาบันก็ค่อนข้างที่จะ

เป็นอิสระ ดังนั้น ในด้านหลักสูตรการอบรม ถ้าเน้นในเรื่องการอบรมในด้านภาษาให้มีระยะเวลาที่ยาวนานขึ้นก็จะสามารถแก้ไขปัญหาด้านการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวได้

### ข้อเสนอแนะการวิจัย

1. การจัดการเรียนการสอนภาษาจีน ต้องกระตุ้นให้นักเรียนเกิดความสนใจในการเป็นมัคคุเทศก์มากขึ้น และพยายามที่เน้นการสื่อสารมากขึ้น
2. ควรมีการพัฒนาทักษะภาษาจีนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสนับสนุนให้เยาวชนกล้าจะนำเสนอแหล่งเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยก่อน
3. ผู้สอนควรให้เยาวชนได้ทดลองฝึกปฏิบัติหลังจากเข้าร่วมโครงการ เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาจีนและมัคคุเทศก์อย่างต่อเนื่อง

## เอกสารอ้างอิง (References)

- กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬารายงาน. (2562). สถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ม.ค. - ส.ค. ปี 2562 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สืบค้นวันที่ 17 มีนาคม 2563, เข้าถึงได้ จาก <https://1th.me/crQ1L>
- จุฑาทิพย์ สุทธิเทพ. (2559). การพัฒนายุวมัคคุเทศก์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่น ของเยาวชน ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา. คณะวิทยาการจัดการ นครราชสีมา : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.
- ชำนาญ ม่วงทิม. (2541). คู่มือมััคคุเทศก์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ณธีพัฒน์ วงศ์สิริฉัตร. (2559). ปัญหาและแนวทางการแก้ไขมััคคุเทศก์นำเที่ยวนักท่องเที่ยวจีน. กลุ่มวิชาการบริหารทั่วไป วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สิริรัตน์ วาวแวว. (2558). การพัฒนาศักยภาพของยุวมัคคุเทศก์ด้านการใช้ภาษาจีนในศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จังหวัดลำปาง. ลำปาง : มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง สถาบันวิจัยและพัฒนา.
- เหนือขวัญ บัวผื่อน. (2556). การสร้างหลักสูตรฝึกอบรมภาษาจีนสำหรับมััคคุเทศก์น้อยในโรงเรียนชุมชน วัดพระธาตุลำปางหลวง อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง. หนังสือรวมบทความวิชาการ การประชุมทางวิชาการจีนศึกษา ระดับนานาชาติ ครั้งที่ 2 "ไข่มุกหล่นบนจานหยก: จีนศึกษา ภาษา วรรณกรรม และวัฒนธรรม สาขาวิชาภาษาจีน คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 2556.