

การศึกษาการค้นคว้าเฉพาะสมัยของการสื่อสารแลกเปลี่ยน ระหว่างกวางสี ประเทศจีนกับประเทศในกลุ่มอาเซียน

หลิวเสี่ยวฮุย, ผานหรง

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกวางสี 53004 สาธารณรัฐประชาชนจีน

อีเมล : xiaohuilu@gxu.edu.cn, 849519246@qq.com

เฉาซือหย่วน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพฯ 10300

อีเมล: cao_siy@dusit.ac.th

รับบทความ: 15 กุมภาพันธ์ 2564 แก้ไขบทความ: 11 พฤษภาคม 2564 ตอรับบทความ: 9 มิถุนายน 2564

บทคัดย่อ: การสื่อสารแลกเปลี่ยนระหว่างกวางสีของจีนกับประเทศในกลุ่มอาเซียนนั้นมีทั้งความเป็นข้ามสมัย (Diachronic) และความเป็นเฉพาะสมัย (Synchronic) โดยการค้นคว้าเรื่องการสื่อสารแลกเปลี่ยนระหว่างกวางสีกับประเทศในกลุ่มอาเซียนนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นเอกพันธ์ของการพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคในช่วงเวลาเดียวกัน และศึกษาเส้นทางวิวัฒนาการการสื่อสารแลกเปลี่ยนระหว่างกวางสีกับประเทศในกลุ่มอาเซียนที่อยู่ในกระแสคลื่นโลกาภิวัตน์ในยุคสมัยที่แตกต่างกัน โดยใช้แนวคิดเรื่องการเคลื่อนไหวของโลกาภิวัตน์ตามนิยามของ Arjun Appadurai (อรชุน อับปาดูราย) ซึ่งประกอบด้วยมุมมอง 5 ด้าน ได้แก่ ขาดิพันธุ์ เทคโนโลยี อุดมการณ์ การเงินและสื่อ โดยได้ทำการศึกษาแบบตัดขวางต่อการสื่อสารแลกเปลี่ยนระหว่างกวางสีกับกลุ่มประเทศอาเซียนในแต่ละยุคสมัยในประวัติศาสตร์ พร้อมทั้งวิเคราะห์สถานการณ์การมีปฏิสัมพันธ์ต่อกันระหว่างภูมิภาคนี้ วัฒนธรรมบนพื้นฐานการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอพยพย้ายถิ่นฐาน โดยงานวิจัยนี้จะใช้การวิเคราะห์ความเป็นเฉพาะสมัยของแต่ละช่วง สังเกตลักษณะรวมของการสื่อสารแลกเปลี่ยนระหว่างกวางสีกับกลุ่มประเทศในอาเซียน

คำสำคัญ: ประเทศจีน กวางสี อาเซียน การสื่อสารแลกเปลี่ยน เฉพาะสมัย

A Study on the Synchronicity of the Process of the Evolution of Communication and Exchange of Guangxi China with ASEAN Countries

Liu Xiaohui , Fan Rong

School of Journalism and Communication, Guangxi University, 530004, P.R. China

E-mail: xiaohuilu@gxu.edu.cn,849519246@qq.com

Cao Siyuan

College of Management, Suan Dusit University, Bangkok, 10300, Thailand

E-mail: cao_siy@dusit.ac.th

Received: 15th February 2021 Revised: 11th May 2021 Accepted: 09th June 2021

Abstract: As the exchange communication between Guangxi, China and ASEAN countries is both diachronic and synchronic, this research (on the exchange communication between Guangxi and ASEAN countries) aims to study the homogeneity of regional economic development during the same period of time as well as study the way in which the evolution of exchange communication has been changing between Guangxi and ASEAN countries in the globalization trends by referencing Arjun Appadurai's concepts of globalization, which consist of five aspects: ethnoscaples, technoscaples, ideoscaples, financescaples, and mediascaples. This was carried out by conducting a cross-sectional study of exchange communication between Guangxi and ASEAN countries in each period in the history, and analyzed the interactive situations between the cultural landscape based on the collection of information related to (trans)migration. This research synchronically analyzed the nature of exchange communication between Guangxi and ASEAN countries.

Keywords: China, Guangxi, ASEAN, exchange communication, synchronicity

中国广西面向东盟国家流动景观的共时性研究¹

刘晓慧, 樊荣

广西大学新闻与传播学院, 广西, 530004, 中国

电子邮箱: xiaohuilu@gxu.edu.cn, 849519246@qq.com

曹思远

川登喜大学管理学院, 曼谷, 10300, 泰国

电子邮箱: cao_siy@dusit.ac.th

收稿日期: 2021-02-15

修回日期: 2021-05-11

接受日期: 2021-06-09

摘要: 中国广西与东盟国家的交流传播既是一个历时性过程, 同时又共时性存在。对广西与东盟国家的交流传播进行共时性考察, 旨在探究同一时期区域发展的共通性, 考察不同时期广西与东盟国家在全球化浪潮中交流传播的演进路径。本文借鉴阿尔君·阿帕杜莱的全球化流动景观理论, 从渠道、人员、技术、金融、媒体五个景观层面, 在历时性梳理的基础上, 分别对各历史时期广西与东盟国家的交流传播作横断面扫描, 分析各景观之间的互动情况。通过对各个阶段的共时性分析, 窥见广西与东盟国家交流传播的整体样貌。

关键词: 中国; 广西; 东盟; 交流传播; 共时性

¹ 本文系中国广西大学科研基金项目“‘一带一路’背景下广西对外传播问题与对策研究”(批准号: XBS16039)阶段性研究成果。

1. 引言

中国广西壮族自治区（以下简称广西）作为古代海上丝绸之路最早的始发港，与外国交流传播的历史悠久。在众多国家当中，东盟国家与广西往来最为频繁。2004 年中国-东盟博览会召开以后，广西确立了做好对东盟国家宣传的外宣工作指南。随着海上丝绸之路和丝绸之路经济带建设不断走向深入，广西着力构建成为 21 世纪海上丝绸之路和丝绸之路经济带有机衔接的重要门户。在形成这一格局的过程中，广西应结合自身的区域优势，有效地做好对东盟国家的传播工作。

广西与东盟国家的交流传播既是一个历时性过程，同时又共时性存在。历时性和共时性的概念最早由语言学家索绪尔提出。作为一种研究方法，历时性与共时性最初应用于语言学的研究当中，随着时间的推移，迄今已广泛应用于人文学科领域。对广西与东盟国家的交流传播进行共时性考察，旨在探究同一时期区域发展的共通性，考察不同时期广西与东盟国家在全球化浪潮中交流传播的演进路径。著名社会学家曼纽尔·卡斯特用“流动”一词来描述当代“网络社会”的本质。他认为社会结构是由一系列“流动”来统治的，包括资本流动、信息流动、技术流动、组织互动流动、图像、声音和符号的流动。根据杨娇（2015）的介绍，这一概念与人类学家阿尔君·阿帕杜莱全球化理论中的五个维度的流动遥相呼应，这五个维度分别是：人员的流动、技术的流动、金融的流动、媒介的流动以及观念的流动。本文借鉴阿尔君·阿帕杜莱对全球化流动景观的划分方式，从渠道、人员、技术、金融、媒体五个景观层面，对广西与东盟国家的交流传播历史与现状展开共时性分析。在郁青（2011）的介绍中，阿帕杜莱指出，全球化背景下，五种景观之间持续不断发生着流动和不确定的互动，尤其是以“地方性”为代表的小型区

域共同体，这种互动更为显著。因此，笔者有理由相信，广西与东盟的“景观互动”始终贯穿于其交流传播的历史脉络之中。本文将以历史分期为主线，分别对各历史时期广西与东盟国家的交流传播作横断面扫描，分析各景观之间的互动情况。通过对各个阶段的共时性分析，窥见广西与东盟国家交流传播的整体样貌。

1.1 阿尔君·阿帕杜莱的全球化流动景观理论及其核心观点

阿帕杜莱是一位关注现代性和全球化的人类学家，丰富的人生阅历使其在全球化研究中独树一帜，并以政治与文化领域的全球化研究见长。根据郁青（2011）的介绍，阿帕杜莱将全球化浪潮分为五个方面，即族群景观——人；技术景观——技术和物质文化；金融景观——资本；媒体景观——信息与想象；意识形态景观——观念和政治思想。族群景观指的是构成我们这个流动世界的人所构成的图景；技术景观指的是科学技术在全球的配置情况；金融景观指的是全球框架下的资本配置和流动；媒体景观指生产和散布资讯的电子化能力；意识形态景观通常指的是政治的国家意识形态。

阿帕杜莱的全球化理论以流动为特征。阿帕杜莱（1996）指出，当代全球文化的形成过程由于多种力量的作用而呈现出了极其复杂的图景，在其中充满了断裂和脱节。断裂与脱节本质上是对景观“流动”的表述。《全球文化经济的断裂与差异》这一章节中，他又开创性的将“混沌”理论引入到人文学科中来，使用“混沌”一词来描述全球文化形成的过程，认为这种全球文化构造的形成过程是流动性、不确定性以及“混沌”的形象，而不是陈旧的秩序、稳定性和系统性的形象。对于这五个维度，它们之间的关系不是客观给定的关系，也不是从各个角度来看都一成不

变的，相反，它们“随着不同角色的历史、语言和政治境遇的不同而发生扭曲和变形”。可以看到，阿帕杜莱的全球化理论在于无规律、不统一，并非全球都有一套可以遵循的模板可供参考。

阿帕杜莱全球化理论的不可预测性一定程度上也阻碍了学界的研究进展；另一方面，阿帕杜莱的全球化观点以宏观的人文历史为基点，这也给理论的考察和借鉴带来不小难度。目前，中国大陆对该理论的研究屈指可数，尚停留在理论的引介与阐释上。相对而言，中国台湾地区的研究则更为丰富一些，吴江涛（2013）就专门介绍了中国台湾地区的学者将五种景观运用到具体案例中，以分析其全球化发展进程的相关研究。不可否认的是，该理论为我们提供了一个考察全球化的有效指引，也为后人的全球化研究提供了框架式的解读范例。

1.2 研究方法

本文以文献研究法与历史分析法为基础展开研究。文献研究方面，共收集了 50 余本史料，整理出与本研究相关的 11 本广西地方志，辅以 28 本广西地方年鉴，将广西面向东盟交流传播的历史悉数纳入其中。历史研究方面，首先将这些材料按照五种景观分类，同时依据历史分期逐个划分；其次，对每一分类、每一分期做历时性梳理和整合；最后，在比较视野下作共时性分析。

2. 广西与东盟“景观互动”的历史基础

基于阿尔君·阿帕杜莱全球化流动景观的界定，广西与东盟国家早期的交流传播主要集中在渠道建设、经贸往来和人员流动上。

2.1 渠道建设基于经贸需求

广西与东盟国家的陆海渠道建设古已有之。广西地处中国边陲，历来是中国内地各省特别是西南腹地通往越南的重要门户，也正因为如此，广西自古就拥有众多水陆口岸。在立体的交通渠道建立以前，口岸作为边境地区的重要门户，其建立更多是基于经商贸易需求。广西与越南、广东、凉山、高平三省毗连，历史上，两国人民就有过境互市的习惯。清代，安南国曾多次恳请清政府开放边境口岸，用以边民贸易，广西现存的龙州水口口岸乃是广西最早与越南进行民间贸易的关口。海上通道亦如此，广西拥有优越的海运条件，是中国古代海上货运活跃的区域之一。早在隋唐时期，朝廷便鼓励外商来华贸易，甚至为此开凿运河，以建立广西防城港与越南之间的交通捷径。明清两代，广西与越南、马来西亚等地建立起了固定的海上贸易航线，将舶来品由越南等地运回广西的港口。光绪年间，出于通商需求，广西北海开辟了直达越南海防、苏门答腊等通往东盟国家的海上航线（《广西通志·外经贸志》1994）。不难发现，广西与东盟国家的渠道建设始终贯穿于经贸往来之中，交通运输业的发展是促进区域性经济交往的重要支撑。

2.2 经贸往来促使人员迁移

长期以来，经商贸易是广西与东盟国家人员往来的首因。在古代，广西就有大批商人“下南洋”经商并就此留居，东南亚大部分国家对到本国经商的中国商人都比较欢迎，因此广西沿海地区有相当一部分人定居国外以经商为业。到了明代，经商移居东南亚各国的广西、广东人不在少数，明王朝曾一度出台“洋禁”政策。缘何广西人乐于南下东南亚地区经商？据《广西通志·侨务志》（1994）记载，东南亚地区物产丰

茂，安南出产的香料、犀、象牙，暹罗的大米、橡胶等货品，在广西较为稀缺，且品质优越，因而深受广西边境及沿海地区人民的欢迎。而广西出产的容县陶瓷、铁锅等货品则常年远销至泰国、菲律宾、新加坡等地。对商品的需求加大了广西与东南亚地区的贸易往来，除官方对外贸易外，政府在各个历史时期都曾鼓励私人从事海外贸易。明隆庆元年，朝廷曾开放海禁，允许私人从事海外贸易，朝贡贸易渐为民间贸易所代替；清王朝撤销“迁海令”以后，廉州府（今广西钦州）允许商民扩大与安南等国的海外贸易，届此，大批商民往来广西与东南亚两地经商，并以此为生计。大批广西商人乘船前往越南、暹罗、马来西亚和印度尼西亚等国进行贸易时，就地定居，成为了当地的华侨。他们习惯了当地的生活，在异国继续经商生活，繁衍生息。据周娟（2009）介绍，阿帕杜莱指出，随着全球流动的到来，越来越多的个人与群体加入到迁徙的现实当中（或者是陷入迁徙的幻觉之中）。外贸市场的高度流通构建出人们脑中的“异国憧憬”，在金融景观的影响下，越来越多的广西人加入到出国经商的队伍，留居异国。

3. 20 世纪 50 年代以后的流动景观：媒体景观作用显现

20 世纪 50 年代以后，随着媒介技术的发展，媒体景观在全球化浪潮中的作用开始显现，广西媒体的影像塑造对人员和金融流动的作用初步显现。

3.1 媒体影像吸引人员来访

媒体景观一方面是指生产和传播信息的媒介能力（报纸、杂志、电视台、电影制片厂等）的分配，另一方面是指这些媒体所产生出的世界

影像。游婷婷（2014）认为，这种影像引发人们对未知生活的体验的想象，可能诱发迁移和占有的欲望。对于未知世界而言，这种想象更可能会发挥出强大的作用。

1950 年以后，东盟国家的领导人频繁到访广西，据《广西通志·外事志》（1998）的记录，这些高层官员及访问团体出访广西选择的落脚点大多集中于桂林市，而非首府南宁，这与广西媒体的对外宣传报道不无关系。20 世纪 80 年代以前，广西的外宣工作基本由国家统一调配，当时的国家级通讯社广西分社承担了大部分外宣任务，比如新华通讯社广西分社。《广西通志·广播电视志》（2000）记录，20 世纪 50 年代初期，遵照时任新华社社长穆青“要把桂林推向世界”的指示，社内对外、通稿、内参三管齐下，对桂林的特色旅游资源和旅游业发展作了系统的报道。新华社广西分社的宣传得到了广西其他媒体的积极响应，在媒体的大力宣传下，桂林成为东盟国家领导人和访问团体途经或到访广西的首选落脚点也就不足为奇了。此后，桂林一直作为广西的旅游名片对外宣传，影响甚广。据《广西通志·外事志》（1998）记载，1985 年 5 月，泰国加亚妮·瓦哈娜公主一行访问桂林，瓦哈娜公主在游览桂林山水后情绪高昂，即兴赋词抒发情感：“山青、洞奇、石美、水秀的地方在哪里？不用担心，亲爱的朋友们，中泰友谊情意纯洁，胜似漓江秀水清清。”可见，媒体对外描绘的桂林山水景象确与现实相差无几。

3.2 人员往来带动经贸发展

20 世纪 50 年代以后，随着中国国际地位的提升，来访广西的东盟国家领导人及代表团逐年增多。通过对比发现，广西与东盟国家的官方人员往来与广西出口东盟的贸易额存在一定的正相关性。《广西通志·外

事志》(1998) 统计显示, 1954—1978 年间, 到访广西的东盟访问团体呈现明显的上升趋势。而同一时期广西出口东盟国家的商品总值也呈现明显的上升趋势。这种相关性在广西与越南之间表现得最为显著。自越南独立以后, 越南政府一直在努力寻求中国的“经济外援”, 自 1955 年起, 越南几乎每年都派政府要员出访广西, 在当时越南派往广西的访问团体批次和人数可谓东盟国家之最, 广西对越南的出口商品总值则长年位居东盟国家前列。马来西亚在 1970 年以后才开始频繁大量增派官方人员出访广西, 与之相对应的是, 广西对马来西亚的出口贸易总额在 20 世纪 70 年代发生了量的突变, 1964—1969 年间广西对马来西亚的出口贸易总额仅为 100 万美元, 1970—1974 年则跃升至 1257 万美元。正如 Nivedita Menon (1999) 所言: “人员往来推动社会发展, 不仅对经济发展有所贡献, 还是社会关系、国际关系、文化方面发展的动力。”

4. 中国-东盟博览会背景下的流动景观: 媒体景观的强势介入

2004 年中国-东盟博览会召开以后, 广西的对外传播策略调整为媒体建设以面向东盟, 服务经济为导向, 媒体强势介入广西与东盟的交流传播当中, 对人员流动、技术流动的影响颇大。

4.1 广西影像引发人员流动

中国-东盟博览会召开以后, 广西一方面拓展对东盟国家的传播渠道, 另一方面传播策略主抓经济建设, 同时加大广西文化旅游的宣传力度。2004 年以后, 广西持续与东盟国家开展文化交流活动, 并取得显著成效。以“美丽神奇的广西”摄影大赛为例。2004 年开办的“美丽神奇的广西”摄影大赛, 是广西向东盟、向世界展示自身形象的一个窗口, 也是当时

广西发动面最广、规模最大、档次最高的大型摄影大赛。它以全景式、多侧面、立体式的方式展现出广西美丽、神奇的自然风光，多姿多彩的民族风情，悠久的历史文化以及改革开放以来的城乡新貌。2005年，第二届“美丽神奇的广西”摄影大赛评选期间，组委会共收到7814幅参赛作品。这一届摄影比赛的获奖作品在马来西亚、印尼、越南等多个东盟国家举办巡回展。可以看到，2005年东盟国家到广西的游客数量有较大涨幅，而且此后到广西旅游的东盟国家游客人数逐年增多。

4.2 媒体助力技术传播

中国-东盟博览会召开以后，广西对东盟国家的技术援助与项目承包持续进行，这一时期，广西与东盟国家在科学技术总体发展水平上仍存在“位差”，因此技术交流上仍以广西对东盟国家的技术输出为主导。广西有不少知名企业，如玉柴集团、五菱汽车、柳工集团、三金药业、南方黑芝麻糊等，近些年在对东盟国家的出口贸易中均有所建树。以玉柴集团为例，作为中国最大的内燃机生产基地，玉柴集团借助东盟平台，发动机产品出口量节节攀升，目前在东南亚、中东、南美等地众多国家的市场占有率上名列前茅，并且仍在不断完善海外销售服务系统。玉柴集团对东盟国家的技术与设备输出除了依托中国-东盟博览会这个平台以外，企业自身的品牌传播也是一个重要原因。企业的品牌传播相比于国家外宣有着诸多优势。企业作为传播主体的传播形式与政府截然不同，一方面，企业传播可能达不到政府传播的权威性和影响力，也不像社会组织那样能够拥有多样化的传播方式，但从另一方面来讲，以盈利为目的的企业传播，意识形态色彩较弱，有十分具体的传播内容，无疑也能

弥补政府传播和社会组织传播内容的不足。此外，企业传播内容目的性强，为达到良好的传播效果，企业传播往往更具有战略传播的意识。除每年积极参加中国-东盟博览会外，玉柴集团还通过媒体进行广告宣传，以提升品牌在东盟国家的享誉度。

总体而言，企业一旦进入市场国，在消费者心中有一定的美誉度，该企业与产品的所属地区也同样受益。并且广西与东盟国家贸易往来频繁，好的品牌受到东盟国家受众的认可不仅有利于提升广西地区形象，而且能够直接促进两地之间的贸易往来，带动广西经济增长。

5. “一带一路”倡议下的流动景观：景观互动全面展开

2014 年以后，中国加大与“一带一路”沿线国家的交流，广西与东盟国家的往来也越来越密切，媒体景观与渠道建设对人员流动与对外贸易产生了极大影响。

5.1 对外宣传增进文化认同

“一带一路”倡议提出以后，广西多家媒体联合向东盟国家推广广西的特色民族文化。平面媒体方面，《广西日报》东盟专版与《荷花》杂志均辟有大量介绍广西民族文化的栏目。电视方面，广西卫视于 2016 年 3 月 19 日起播出百集电视专题片《广西故事》，每周六晚 21:20 在广西卫视首播，同时在广西电视台综艺频道、国际频道、新闻频道滚动重播。《广西故事》以广西历史文化和旅游事业为主线，宣传和展现广西历史文化、民族风情及自然风光。另外，依托新媒体技术，开设了众多

面向东盟介绍广西的网站，如专注于对东盟国家进行宣传推广的“北部湾在线”，该网站采用中、英、越、泰四种语言，全面介绍广西的政治、经济、文化、旅游等资讯。广西作为“丝绸之路经济带”上的重要节点以及与东盟合作交流的桥头堡，依托自身的地理位置、多元民族文化的优势，传播广西民族文化，讲好中国故事，让东盟国家的人们认识到广西与东盟国家的文化共性，文化相通也正是“一带一路”倡议提出的背景。

近年来，广西与东盟各国的人文交流，从政府的“一枝独秀”，到政府、民间、企业交往的“多路并举”，双方人文交流的深度和广度不断扩大。广西媒体的对外文化宣传，一定程度上也激励了东盟留学生赴广西留学。目前，东盟在华留学生有 1/5 在广西就学。中国-东盟博览会召开以后，东盟国家赴广西留学人员逐年增长。文化的共通和地缘、族群的亲近，使东盟国家对广西文化产生认同与共鸣。广西与东盟国家的人文合作，为“一带一路”建设奠定了扎实的人文基础，提供了有力的民意支撑。

5.2 黄金大通道促进外贸繁荣

2013 年 12 月，中国国家主席习近平在中央经济工作会议上提出，推进“丝绸之路经济带”建设，抓紧制定战略规划，加强基础设施互联互通建设。建设“21 世纪海上丝绸之路”，加强海上通道互联互通建设，拉紧相互利益纽带。2015 年开始，广西同东盟国家的进出口商品总值大幅增长，相较于 2014 年，增幅超过 50%。2016 年增长幅度更为明显，是

2015 年的 6 倍之多。2017 年，广西同东盟国家的进出口商品总值持续走高。外贸繁荣的背后离不开渠道建设作为基础。以广西北部湾航空有限公司（以下简称北部湾航空）为例。广西“十三五”的发展目标之一即基本建成面向东盟的国际大通道、西南中南地区开放发展新的战略支点、“一带一路”有机衔接的重要门户，北部湾航空便于 2014 年应运而生。北部湾航空立足广西，致力于推动中国与东南亚经济发展，助力“海上丝绸之路”的国家发展战略，是“一带一路”战略布局中的一颗重要棋子。成立之初北部湾航空就制定了“立足广西、服务全国、面向东盟”的战略定位，对公司实行精细化管理，打造以南宁为核心的立体交通枢纽，形成覆盖西北亚、东北亚至东南亚的双扇形航线网络，其目标是成为中国对东南亚经贸往来和文化交流的“空中枢纽”。北部湾航空的加入使得广西的空中运力大幅提升，有效地促进了广西与东盟国家经贸、旅游等方面的友好合作往来。

6. 结语

综上所述，广西与东盟国家在全球化浪潮中并没有表现出“人、机械、货币、影像及观念越发各行其道”，而是相互作用和影响。现阶段广西与东盟国家在全球化流动景观层面呈现出两大特点，其一是金融景观居于五大景观的中心；其二是媒体景观展现出越来越强大的影响力，主要表现在对金融景观和人员景观的影响上。阿帕杜莱（1996）认为，媒体总是倾向于“以形象为中心，以叙事为基础来描绘现实世界”，媒体描绘的人物形象、故事情节和文本形式正是异国他乡的人们脑海中的

想象所需要的各种原料，这些原料有助于构造有关他者的叙事，有可能进一步激发人们占有和流动的欲望。他强调媒体景观在建构“想象世界”的过程中，不仅是一种现象与信息的表达，更是操控生活与消费的重要力量。媒体景观在广西与东盟国家的全球化流动中扮演着重要角色，各国间的合作与发展不仅需要渠道建设、经贸技术交流等带来的“硬”支撑，也离不开人员交流、媒体与观念传播在其中所发挥的“软”助力。“一带一路”倡议下，广西应如何发挥媒体的作用以促进其他景观的发展，从而提升与东盟国家的区域性互动与交流，是目前亟需考察与思考的重要议题。

参考文献:

- 广西壮族自治区地方志编纂委员会编. (1992). 《广西通志·铁路志》. 南宁: 广西人民出版社.
- 广西壮族自治区地方志编纂委员会编. (1994). 《广西通志·侨务志》. 南宁: 广西人民出版社.
- 广西壮族自治区地方志编纂委员会编. (1994). 《广西通志·邮电志》. 南宁: 广西人民出版社.
- 广西壮族自治区地方志编纂委员会编. (1995). 《广西通志·民航志》. 南宁: 广西人民出版社.
- 广西壮族自治区地方志编纂委员会编. (1996). 《广西通志·交通志》. 南宁: 广西人民出版社.
- 广西壮族自治区地方志编纂委员会编. (1998). 《广西通志·外经贸志》. 南宁: 广西人民出版社.
- 广西壮族自治区地方志编纂委员会编. (1998). 《广西通志·外事志》. 南宁: 广西人民出版社.
- 广西壮族自治区地方志编纂委员会编. (1999). 《广西通志·出版志》. 南宁: 广西人民出版社.
- 广西壮族自治区地方志编纂委员会编. (2000). 《广西通志·广播电视志》. 南宁: 广西人民出版社.
- 广西壮族自治区地方志编纂委员会编. (2007). 《广西通志·报业志》. 南宁: 广西人民出版社.
- 广西壮族自治区地方志编纂委员会编. (2009). 《广西通志·民族志》. 南宁: 广西人民出版社.
- 李秋洪, 蓝日基. (2008). 广西年鉴 (2008). 南宁: 广西年鉴社.

- 李秋洪. (2009). 广西年鉴 (2009). 南宁: 广西年鉴社.
- 李秋洪. (2010). 广西年鉴 (2010). 南宁: 广西年鉴社.
- 李秋洪. (2011). 广西年鉴 (2011). 南宁: 广西年鉴社.
- 李秋洪. (2012). 广西年鉴 (2012). 南宁: 广西年鉴社.
- 李秋洪. (2013). 广西年鉴 (2013). 南宁: 广西年鉴社.
- 李秋洪. (2014). 广西年鉴 (2014). 南宁: 广西年鉴社.
- 李秋洪. (2015). 广西年鉴 (2015). 南宁: 广西年鉴社.
- 李秋洪. (2016). 广西年鉴 (2016). 南宁: 广西年鉴社.
- 李秋洪. (2017). 广西年鉴 (2017). 南宁: 广西年鉴社.
- 吴江涛. (2013). 阿帕杜莱文化全球化理论研究. 湘潭大学硕士学位论文.
- 梁金荣. (2018). 广西年鉴 (2018). 南宁: 广西年鉴社.
- 谢之雄. (1990). 广西年鉴 (1990). 南宁: 广西年鉴社.
- 谢之雄. (1991). 广西年鉴 (1991). 南宁: 广西年鉴社.
- 谢之雄. (1992). 广西年鉴 (1992). 南宁: 广西年鉴社.
- 谢之雄. (1993). 广西年鉴 (1993). 南宁: 广西年鉴社.
- 谢之雄. (1994). 广西年鉴 (1994). 南宁: 广西年鉴社.
- 谢之雄. (1995). 广西年鉴 (1995). 南宁: 广西年鉴社.
- 许家康. (1996). 广西年鉴 (1996). 南宁: 广西年鉴社.
- 许家康. (1997). 广西年鉴 (1997). 南宁: 广西年鉴社.
- 许家康. (1998). 广西年鉴 (1998). 南宁: 广西年鉴社.
- 许家康. (1999). 广西年鉴 (1999). 南宁: 广西年鉴社.
- 许家康. (2000). 广西年鉴 (2000). 南宁: 广西年鉴社.
- 许家康. (2001). 广西年鉴 (2001). 南宁: 广西年鉴社.
- 许家康. (2002). 广西年鉴 (2002). 南宁: 广西年鉴社.

- 许家康. (2003). 广西年鉴 (2003). 南宁: 广西年鉴社.
- 许家康. (2004). 广西年鉴 (2004). 南宁: 广西年鉴社.
- 许家康. (2005). 广西年鉴 (2005). 南宁: 广西年鉴社.
- 许家康. (2006). 广西年鉴 (2006). 南宁: 广西年鉴社.
- 许家康. (2007). 广西年鉴 (2007). 南宁: 广西年鉴社.
- 杨姣. (2015). 1949—1990: 云南对东南亚的传播交流史. 《文化与传播》, (3).
- 游婷婷. (2014). 阿尔君·阿帕杜莱“全球文化流动的五个维度”初探—以鄂尔多斯为案例分析. 《美与时代(上)》, (2).
- 郁青. (2011). 阿帕杜莱的全球化理论初探. 南京大学硕士学位论文.
- 周娟. (2009). 阿帕杜莱的全球文化景观论. 《国外社会科学》, (6).
- Arjun, A. (1996). *Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization*, University of Minnesota Press
- Nivedita, M (1999) *Book Reviews: Arjun Appadurai, Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization. Indian Economic Social History Review*