



## วาทกรรมชาตินิยม ‘อาจง’ (阿中) ในคอมเมนต์บนแพลตฟอร์มเวปโป

ชลธิชา ทีฆมงคล\*, ชัญญพร จาวะลา\*\*

สาขาวิชาภาษาจีน ภาควิชาภาษาตะวันออก คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
อีเมล : ploy5242@hotmail.com, Chanyaporn.Pa@chula.ac.th

รับบทความ: 25 มกราคม 2566

แก้ไขบทความ: 30 พฤศจิกายน 2566

ตอบรับบทความ: 2 ธันวาคม 2566

**บทคัดย่อ :** บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวาทกรรมชาตินิยมอาจง (阿中) ในคอมเมนต์บนแพลตฟอร์มเวปโป และวิเคราะห์กลวิธีการใช้ภาษาที่ใช้สร้างวาทกรรมชาตินิยมที่ปรากฏ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากคอมเมนต์หลักและคอมเมนต์ย่อยที่มีการกดไลก์ (Like) มากกว่า 100 ไลก์ขึ้นไปในโพสต์ที่ปรากฏคำว่า “อาจง” ของสำนักข่าวของแอปพลิเคชันเวปโป 10 สำนักข่าว ระหว่างเดือนสิงหาคมถึงธันวาคม ค.ศ. 2019 จากนั้นรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์แนวคิดด้านชาตินิยม (Nationalism) และกลวิธีทางภาษาที่ใช้ในวาทกรรมชาตินิยม ผลการวิจัยพบว่าวาทกรรมชาตินิยมในคอมเมนต์บนแพลตฟอร์มเวปโปสามารถจำแนกได้ 3 ประเภท ดังนี้คือ 1) การเชิดชูประเทศจีน 2) การนำเสนอภาพศัตรูของชาติ 3) การสร้างความกลมเกลียวเป็นปึกแผ่น กลวิธีทางภาษาที่ปรากฏใช้สร้างวาทกรรมชาตินิยม “อาจง” จำแนกได้ 4 ประเภท ดังนี้ 1) การเลือกใช้คำศัพท์ วลีและประโยคที่ให้ทัศนคติเชิงบวก 2) การเลือกใช้คำศัพท์ วลีและประโยคที่ให้ทัศนคติเชิงลบ 3) การอ้างส่วนใหญ่ 4) การใช้อุปสรรคณ์ กลวิธีทางภาษาเหล่านี้ส่งผลให้ผู้รับสารชาวจีนเกิดความอึดใจเหิมสร้างความสมานฉันท์กลมเกลียว และคิดปรารถนาที่จะปกป้องรักษาแผ่นดินจีน

**คำสำคัญ :** วาทกรรม; ชาตินิยมจีน; กลวิธีทางภาษา; อาจง

\* First author

E-mail address: ploy5242@hotmail.com

\*\* Corresponding author

E-mail address: Chanyaporn.pa@chula.ac.th

## ‘A-Zhong’ Nationalist Discourse in Comments on Weibo

Chonticha Teekamongkol, Chanyaporn Chawla

Chinese Section, Department of Eastern Languages, Faculty of Arts, Chulalongkorn University

E-Mail: ploy5242@hotmail.com, Chanyaporn.Pa@chula.ac.th

Received: 25<sup>th</sup> January 2023

Revised: 30<sup>th</sup> November 2023

Accepted: 2<sup>nd</sup> December 2023

**Abstract:** This study examines the 'A-Zhong' nationalist discourse present in Weibo comments, focusing on the linguistic strategies and techniques shaping this discourse. The research involved gathering data from comments and sub-comments with over 100 likes on Weibo posts containing the term 'A-Zhong' from ten news agencies. The data, gathered between August and December 2019, was analyzed to understand the concepts of nationalism and the linguistic strategies in nationalist discourse. The findings reveal that the 'A-Zhong' nationalist discourse aims to achieve three objectives: 1) Celebrating the state, 2) Depicting state adversaries, and 3) Encouraging unity and solidarity. The linguistic strategies employed are categorized into four groups: 1) Usage of positively connoted words and phrases, 2) Utilization of negatively connoted words and phrases, 3) Assertion of claims, and 4) Employment of metaphors. These strategies collectively strengthen a sense of national identity and pride among Chinese citizens, reinforce their commitment to defend the nation and promote a spirit of unity.

**Keywords:** Discourse; Chinese nationalism; Linguistic strategies; A-Zhong

## 微博评论中与“阿中”民族主义有关的话语分析

Chonticha Teekamongkol, Chanyaporn Chawla

朱拉隆功大学语言文学学院东方语言学系中文专业

电子邮箱: ploy5242@hotmail.com, Chanyaporn.pa@chula.ac.th

收稿日期: 2023 年 1 月 25 日 修回日期: 2023 年 11 月 30 日 接受日期: 2023 年 12 月 2 日

**摘要:** 本文旨在研究中国新闻平台微博上的帖子评论中出现的民族主义话语和语言策略。研究者从微博上的十家新闻官媒于 2019 年 8 月至 2019 年 12 月月发出的带有“阿中”的贴子中, 收集其中超过 100 个赞的评论(包括主评论和回复评论), 然后分析这些数据中出现的民族主义思想和其使用在民族主义话语中的语言策略。研究发现, 民族主义话语可以分为以下三种类型: 1)美化中国 2)制造国家敌人 3)营造和谐团结的氛围。用于制造“阿中”民族主义话语中的语言策略可分为以下四种类型: 1)使用表达积极态度的词汇、短语和句 2)使用表达消极意义的词汇、短语和句子 3)使用声称 4)使用隐喻。这些语言技巧能让中国新闻读者热血沸腾, 增强对中华民族的认同感和自豪感, 提升其团结精神, 给人们以保卫祖国的愿望。

**关键词:** 话语; 中国民族主义; 语言策略; 阿中

## บทนำ

“อาจงเกอเกอ” หรือ “พี่อาจง” (阿中哥哥) เป็นชื่อเล่นของประเทศจีนที่กลุ่มแฟนคลับชาวจีนตั้งขึ้น โดยมีที่มาจากเคลื่อนไหวต่อต้านการส่งผู้ร้ายข้ามแดนในฮ่องกงในเดือนสิงหาคม ค.ศ. 2019 ศิลปินชาวจีนตอบรับนโยบายของรัฐบาลด้วยการโพสต์ข้อความและรูปภาพสนับสนุนตำรวจฮ่องกง (我支持香港警察) บนแพลตฟอร์ม (Platform) ต่างประเทศ ทำให้ผู้ประท้วงจากฮ่องกงไม่พอใจเป็นอย่างยิ่ง พวกเขาได้แสดงความคิดเห็นตำหนิและประณามศิลปินเหล่านั้น ด้วยเหตุนี้เอง ในวันที่ 14 สิงหาคม ค.ศ. 2019 แฟนคลับชาวจีนจึงรวมตัวแสดงพลังความรักชาติโต้ตอบกลับโดยใช้ข้อความแนว “อาจง” โพสต์และแสดงความคิดเห็นในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั้งในและนอกประเทศ เช่น ทวิตเตอร์ (Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) เฟซบุ๊ก (Facebook) เว่ยป๋อ (Weibo) (China Digital Space, 2019) วันที่ 15 สิงหาคม ค.ศ. 2019 สำนักข่าวเหรินหมินรื่อเป้า<sup>1</sup> (人民日报 People's Daily) ตอบรับกระแสข้อความแนว “อาจง” ด้วยการโพสต์รูปภาพพร้อมติดแฮชแท็ก (Hashtag) “พวกเราล้วนมีไอดอลคนหนึ่งชื่อว่า ‘อาจง’ (我们都有一个爱豆名字叫 ‘阿中’)” ทำให้กระแสข้อความแนว “อาจง” ได้รับความนิยมขึ้นมาในทันใด แพลตฟอร์มเว่ยป๋อ (微博 Weibo) ปรากฏแฮชแท็ก (Tag) ที่มีคำว่า “อาจง” อยู่เป็นจำนวนมาก เช่น “ปกป้องอาจงที่ดีที่สุดในโลก (守护全世界最好的阿中)” “ใช้หนึ่งประโยคต้อนรับพี่อาจงของเรา (一句话应援我们的阿中哥哥)” “อาจงอาจงบินอย่างกล้าหาญ ลูกชายลูกสาวชาวจีนติดตามตลอดกาล (阿中阿中勇敢飞, 中华儿女永相随)” ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาวาทกรรมชาตินิยมที่แฝงอยู่ในข้อความแนว “อาจง” โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากคอมเมนต์ทั้งคอมเมนต์หลักและคอมเมนต์ย่อยที่มีการกดไลก์ (Like) มากกว่า 100 ครั้งขึ้นไป ในโพสต์ที่ปรากฏคำว่า “อาจง” ของสำนักข่าวของแอฟฟิเคชั่นเว่ยป๋อ 10 สำนักข่าว ระหว่างเดือนสิงหาคมถึงธันวาคม ค.ศ. 2019 จากนั้นจึงนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์ด้านวาทกรรมชาตินิยมและกลวิธีการใช้ภาษาที่ใช้ประกอบการสร้างวาทกรรมชาตินิยมดังกล่าว

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาวาทกรรมชาตินิยมที่ปรากฏในข้อความ “อาจง” ในคอมเมนต์บนโพสต์สำนักข่าวระหว่างเดือนสิงหาคมถึงธันวาคม ค.ศ. 2019
2. เพื่อวิเคราะห์กลวิธีการใช้ภาษาที่ใช้สร้างวาทกรรมชาตินิยมในข้อความ “อาจง” ในคอมเมนต์บนโพสต์สำนักข่าวระหว่างเดือนสิงหาคมถึงธันวาคม ค.ศ. 2019

## ระเบียบวิธีวิจัย

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในภาษาจีน ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เช่น เอกสารที่เกี่ยวข้องกับ “อาจง” เอกสารที่เกี่ยวข้องกับคำศัพท์ในวงการบันเทิง เอกสารที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดชาตินิยม (Nationalism) เอกสารที่เกี่ยวข้องกับวาทกรรมเชิงวิพากษ์ (Critical Discourse Analysis: CDA) และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับอุปลักษณ์
2. เก็บรวบรวมข้อมูลทั้งคอมเมนต์หลักและคอมเมนต์ย่อยที่มีการกดถูกใจมากกว่า 100 โลกขึ้นไปในโพสต์ที่ปรากฏคำว่า “อาจง” ของสำนักข่าวของแอฟฟิเคชั่นเว่ยป๋อ 10 สำนักข่าว ระหว่างเดือนสิงหาคมถึงธันวาคม ค.ศ. 2019 (เนื่องจากคำศัพท์ “อาจง” เกิดขึ้นในเดือนสิงหาคม ค.ศ. 2019 และได้รับความนิยมเรื่อยมาตลอดปีนั้น) ประกอบด้วยสำนักข่าวเหรินหมินรื่อเป้า (人民日报) ยางชื้อซินเหวิน (央视新闻) จงกั๋วซินเหวินหวัง (中国新闻网) หวนฉิวสื่อเป้า (环球时报)

<sup>1</sup> การทับศัพท์ภาษาจีนในบทความนี้ยึดตามหลักเกณฑ์ของประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง หลักเกณฑ์การทับศัพท์ภาษาจีนและภาษาอินดี อ้างถึงใน <http://www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2550/E/002/1.PDF>

ผิงไผ่ซินเหวิน (澎湃新闻) เหมยรื่อจิงจี้ซินเหวิน (每日经济新闻) หงซิงซินเหวิน (红星新闻) จีมู่ซินเหวิน (极目新闻) ซินเหวินฉินเป่า (新闻晨报) และเจี้ยนเมี่ยนซินเหวิน (界面新闻) โดยสำนักข่าวเหล่านี้ได้รับการยืนยันตัวตนระดับองค์กรบนแอปพลิเคชันและมียอดผู้ติดตามมากกว่าหนึ่งล้านคนขึ้นไป จำนวนข้อมูลทั้งสิ้น 78 โพสต์ ทั้งนี้ผู้วิจัยจะคัดเลือกข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องกับอาชญากรรมที่หมายถึงประเทศจีน (อาทิ บุคคลที่มีชื่อว่าอาจาง) ออก ได้จำนวนข้อมูลทั้งสิ้น 75 โพสต์ 883 ข้อมูล จากนั้นรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์แนวคิดด้านชาตินิยม (Nationalism) และกลวิธีทางภาษาที่ใช้ในวาทกรรมชาตินิยมต่อไป

3. ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล
4. สรุปผลและนำเสนอผลการวิจัย

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ตระหนักถึงวาทกรรมชาตินิยมที่ปรากฏในข้อความ “อาจาง” ในคอมเมนต์บนโพสต์สำนักข่าวระหว่างเดือนสิงหาคมถึงธันวาคม ค.ศ. 2019
2. ทราบถึงกลวิธีการใช้ภาษาที่ใช้ประกอบสร้างวาทกรรมชาตินิยมในข้อความ “อาจาง” ในคอมเมนต์บนโพสต์สำนักข่าวระหว่างเดือนสิงหาคมถึงธันวาคม ค.ศ. 2019
3. เข้าใจวัฒนธรรมและแนวคิดชาตินิยมของชาวจีนมากขึ้น

### ทบทวนวรรณกรรม

1. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง  
1.1 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ “อาจาง”

งานวิจัยเรื่อง 正名与共赢：饭圈亚文化与主流文化互动的新模式——基于饭圈女孩“守护阿中哥哥”行动的分析 ของ 陈苓钰 (2021) ศึกษาเรื่องความเชื่อมโยงของวัฒนธรรมแฟนคลับกับวัฒนธรรมกระแสหลักผ่านการเคลื่อนไหว “守护阿中哥哥 ปกป้องพี่อาจาง” ของแฟนคลับ งานวิจัยชิ้นนี้แสดงให้เห็นว่าวัฒนธรรมกระแสหลักได้ให้การยอมรับวัฒนธรรมของวงแฟนคลับมากขึ้น โดยหน่วยงานภาครัฐได้เข้าร่วมและสนับสนุนกิจกรรมครั้งนี้อย่างกระตือรือร้น

วัฒนธรรมของวงแฟนด้อม (饭圈) แตกต่างจากวัฒนธรรมกระแสหลักโดยจะเน้นไปในเชิงการแข่งขันหรือเชิงพาณิชย์ เช่น โหวตคะแนน (Vote) ชื่อสินค้าที่ไอดอลของตนเองเป็นพรินเตอร์หรือปั่นข้อมูล (กดไลก์ โพสต์ข้อมูล คอมเมนต์หรือรีโพสต์ซ้ำ ๆ) เพื่อที่ไอดอลของตนเองจะได้มีชื่อเสียงมากขึ้น ขณะเดียวกันเพื่อปกป้องไอดอลของตนเอง กลุ่มแฟนคลับมักมีการตอบโต้ ใส่ร้ายป้ายสีตำหนิผู้ที่เห็นต่าง หรือถึงขั้นมีการข่มขู่ ตำหนิ นำข้อมูลส่วนตัวของบุคคลนั้นมาเผยแพร่ ทำให้ภาพลักษณ์ของแฟนคลับในสายตาสาธารณชนไม่ดีเท่าไรนัก ส่วนวัฒนธรรมกระแสหลัก (主流文化) จะเน้นไปในด้านการสร้างและถ่ายทอดข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงทั่วไป สื่อของวัฒนธรรมกระแสหลักจึงมีการรายงานบ่อยครั้งว่า กลุ่มแฟนคลับมีพฤติกรรมไร้เหตุผล ลุ่มหลงในตัวไอดอลเกินเหตุ ใช้เงินอย่างสุรุ่ยสุร่ายกับสินค้าที่เกี่ยวข้องกับไอดอลของตนเอง

ต่อมาเนื่องจากศิลปินที่แสดงจุดยืนรักชาติทางแพลตฟอร์มต่างชาติถูกคุกคาม สร้างความไม่พอใจต่อสาธารณชนจีน และแฟนคลับทั้งหลาย ในวันที่ 14 สิงหาคม ค.ศ. 2019 แฟนคลับชาวจีนจึงรวมตัวแสดงพลังความรักชาติโต้ตอบกลับ นับเป็นการรวมตัวของกลุ่มแฟนคลับจากหลายกลุ่ม โดยมีจุดมุ่งหมาย คือเพื่อปกป้องไอดอลของตนเอง แต่ก็แสดงอิทธิพลของวัฒนธรรมกระแสหลักคือลัทธิชาตินิยมด้วย วัฒนธรรมแฟนด้อมที่เป็นวัฒนธรรมกระแสย่อยพยายามปรับตัวควบคู่ไปกับวัฒนธรรมกระแสหลัก โดยแสดงความรักชาติออกมาในรูปแบบการพิทักษ์ปกป้องประเทศจีนหรือไอดอล “อาจาง” ส่วนวัฒนธรรมกระแสหลักก็ตอบรับวัฒนธรรมแฟนด้อมด้วยการขึ้นนำและยอมรับ สื่อหลักของรัฐบาลได้โพสต์ รีโพสต์

และสร้างแฮชแท็กที่เกี่ยวข้องกับ “อาจง” หัวข้อดังกล่าวกลายเป็นหัวข้อนิยมในแพลตฟอร์มเว่ยป๋อหลายวัน กลุ่มแฟนคลับที่ถูกมองว่าเป็นพวกไล่ตามไอดอลเกินเหตุในอดีตได้กลายเป็นกลุ่มเยาวชนผู้รักชาติ ได้รับยกย่องจากสื่อของภาครัฐอย่างเป็นทางการ โดยวัฒนธรรมกระแสหลักมองว่าการถ่ายทอดแนวคิดรักชาติออกไปผ่านวัฒนธรรมแฟนด้อมเป็นรูปแบบการสื่อสารใหม่ที่จะเข้าถึงคนรุ่นใหม่ได้มากขึ้น ลดทอนวาทกรรมที่ดูแข็งกร้าวจริงจังของรัฐลง ถ่ายทอดอุดมการณ์ออกมาในรูปแบบที่ชวนใกล้ชิดสนิทสนมและชวนให้ผู้คนเชื่อถือได้มากกว่าเดิม

งานวิจัยเรื่อง 阿中哥: 当代中国形象的拟人化称谓 ของ 沈基松 และ 姜露露 (2020) ศึกษาเรื่องที่มาของคำว่า “อาจง” โครงสร้างประโยคของ “อาจง” และวัจนปฏิบัติศาสตร์ของคำว่า “อาจง” ผู้วิจัยแสดงความเห็นว่าการเปลี่ยนคำเรียกขานของประเทศจีนจาก “母亲 มารดา” มาเป็น “哥哥 พี่ชาย” จะสร้างความสนิทสนมใกล้ชิดและผูกพันให้แก่ผู้รับสารมากกว่า โดยคำว่า “阿 ā อ่า” มักวางไว้ด้านหน้าชื่อพยางค์เดียวของคน ใช้ในคำเรียกญาติของภาษาถิ่นอู๋ (吴方言) และภาษาถิ่นกวางตุ้ง (粤方言) เพื่อใช้แสดงความสนิทสนม “中 zhōng จง” เป็นคำย่อมาจากคำว่า “中国 zhōngguó ประเทศจีน” และ “哥 gē พี่ชาย” เป็นคำเรียกญาติผู้ชายที่มีอายุมากกว่าตนเอง คำว่า “阿中哥哥 ā zhōng gēge อาจง เกอเกอ” เป็นคำเรียกที่ดูนุ่มนวลมีพลัง แข็งแกร่งกล้าหาญเข้ากับประเทศจีนที่เข้มแข็ง การเปลี่ยนภาพลักษณ์จากมารดาเป็นพี่ชาย แม้จะดูแปลกประหลาดและกะทันหันอยู่บ้าง แต่ก็เข้ากับโอกาสฉลองครบรอบ 70 ปีของการก่อตั้งประเทศจีนใหม่ โดยจีนในยุคสมัยใหม่เป็นเหมือนหนุ่มสาวที่เข้มแข็งห้าวหาญน่าภาคภูมิใจ กระฉับกระเฉงสดใสมีชีวิตชีวา แสดงให้เห็นถึงการรับรู้ถึงความเปลี่ยนแปลงของประเทศจีนของคนรุ่นใหม่ โดยมองว่าคำเรียกขานนี้ให้ความรู้สึกถึงจีนสมัยใหม่ที่แตกต่างจากยุคก่อน โดยในบทกวีลูกเจ็ดคน (七子之歌) ของเหวินอีตัว (闻一多) ในปี ค.ศ. 1925 เปรียบเทียบประเทศจีนเป็นมารดา เปรียบดินแดนเจ็ดแห่งของจีนที่ต้องยกให้ประเทศอื่นเป็นบุตรชาย ผู้เขียนได้แทนภาพตนเองเป็นดินแดนเจ็ดแห่งดังกล่าว ว่าเป็นเหมือนลูกที่รอคอยการกลับคืนสู่อ้อมอกมารดาตลอดเวลา แสดงให้เห็นว่าประเทศจีนในยามนั้นอ่อนแอ ยากจน ถูกศัตรูเข้ามารุกราน ไม่อาจริักชาติดินแดนบางส่วนไว้ได้ แตกต่างจากคำเรียกขานพี่อาจงที่ผู้กล่าวรู้สึกอีกเทมมีกำลังใจว่าประเทศจีนในวันนี้มีความก้าวหน้าเข้มแข็ง เป็นเหมือนพี่ชายที่หนุ่มแน่นแข็งแรง สามารถปกป้องคุ้มครองน้องชายหรือน้องสาวได้

## 1.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมคอมเมนต์ (控评 Comment Control) ในวงแฟนคลับจีน

งานศึกษาเรื่อง 警惕网络“控评” ของ 乔木 (2021) เสนอว่า การควบคุมคอมเมนต์เป็นคำศัพท์ทางอินเทอร์เน็ตเป็นการคอมเมนต์ในรูปแบบซ้ำ ๆ โดยส่วนใหญ่จะคอมเมนต์ด้วยการกดถูกใจและตอบกลับคอมเมนต์ที่มีความหมายในแง่บวก เพื่อให้คอมเมนต์นั้นเลื่อนขึ้นไปอยู่บนสุด สำหรับคอมเมนต์ที่มีความหมายในแง่ลบจะไม่สนใจหรือรายงานว่าเนื้อหาไม่เหมาะสมกับแพลตฟอร์มเพื่อไม่ให้คอมเมนต์นั้นปรากฏอยู่ในแถวหน้า มักใช้ในกลุ่มแฟนคลับเพื่อควบคุมทิศทางของคอมเมนต์

งานศึกษาเรื่อง 明星粉丝微博控评行为研究 ของ 崔晓晓 (2021) แสดงให้เห็นว่ารูปแบบและเนื้อหาการควบคุมคอมเมนต์ของแฟนคลับที่เห็นได้ชัดที่สุดคือ “ชื่อจริง+รูปภาพที่ดี (大名+美图)” “ประโยคเด็ดขึ้นจอ (刷屏金句)” และ “กำแพงดอกไม้ (花墙)” โดย “ชื่อจริง+รูปภาพ” เป็นรูปแบบการควบคุมคอมเมนต์ขั้นพื้นฐานที่สุด “ประโยคเด็ดขึ้นจอ” คือ เอกลักษณ์และผลงานของศิลปินคนนั้นที่นำมาเขียนรวมกันจนมีรูปแบบคล้ายคำขวัญ คำขวัญเหล่านี้จะไม่เหมือนกันทีเดียว เช่น

(1) 宋茜 ❤️❤️ 一眼万年

实力演员 ❤️ 灵魂舞者 ❤️ 时尚美茜

❤️ 宋茜 古剑奇谭之流月昭明 闻人羽 ❤️

❤️ 宋茜 首张个人同名专辑 Victoria ❤️

❤️ 宋茜 幻乐之城 唱演人 ❤️

❤️ 宋茜 山月不知心底事 向远 ❤️

❤️ 宋茜 (冰冰 | 冰点冰冰, 2018)

ซ่งเซี่ยน ❤️ ❤️ เห็นเพียงครั้งเดียวก็ตกหลุมรัก

นักแสดงที่มีความสามารถ ❤️ นักเต้นที่มีพรสวรรค์แต่กำเนิด ❤️ ถ่ายแบบแฟชั่นยอดเยี่ยม

❤️ ซ่งเซี่ยน (เรื่อง) “Legend of the Ancient Swords” (รับบท) เทวินเหรินยหวิ ❤️

❤️ ซ่งเซี่ยน มีอัลบั้มชื่อ “Victoria” ที่ตั้งตามชื่อ (ภาษาอังกฤษ) เธอ ❤️

❤️ ซ่งเซี่ยน (เรื่อง) “Phanta City” ร้องเพลงประกอบ ❤️

❤️ ซ่งเซี่ยน (เรื่อง) “Love Under the Moon” (รับบท) เซียงเหยวี่ยน ❤️

❤️ ซ่งเซี่ยน

(2) 他是唱跳俱佳的舞台王者，始终坚持着自己的音乐梦想，有着自己明确的目标，不忘初心努力创新，每一次的舞台都会给你带来惊喜，《It's you》和《You can be my girlfriend》太好听了啊啊啊！！@蔡徐坤（吃饭要吃菜\_，2018）

เขาคือราชาบนเวทีที่ทั้งร้องเพลงและเต้นได้เก่งมาก ยึดมั่นในความฝันทางด้านดนตรี มีเป้าหมายของตัวเองที่ชัดเจน ไม่ลืมนิยามแรกเริ่มที่จะมุ่งมั่นสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ทุกเวทีจะสร้างความประหลาดใจให้คุณ เพลง “It's you” และเพลง “You can be my girlfriend” เพราะมากจริง ๆ !! @ชายสหวีคุณ

ส่วน “กำแพงดอกไม้” คือการใช้สัญลักษณ์จำนวนมากและตัวอักษรจำนวนน้อยรวมกันเป็นรูปภาพที่ดึงดูดสายตาผู้คน อาทิ

(1) ○○○●●○○○○●●○○○  
○○●●●○○●●●○○○  
○○●表白●●一伦●●●○○○  
○○○○●●盛一伦●●●○○○  
○○○○○○●●●●○○○○○○  
○○○○○○○○●●○○○○○○○  
○○○○○○○○●○○○○○○○○ (益生菌和菌生益, 2017)

(2) ✨️ ✨️ ✨️ ❤️ ❤️ ✨️ ✨️ ✨️ ❤️ ❤️ ✨️ ✨️ ✨️  
✨️ ✨️ ❤️ ❤️ ❤️ ❤️ ❤️ ❤️ ❤️ ❤️ ✨️ ✨️  
✨️ ✨️ ❤️ ❤️ 表白 ❤️ ❤️ 金瀚 ❤️ ❤️ ✨️ ✨️  
✨️ ✨️ ✨️ ❤️ ❤️ 厉致诚 ❤️ ❤️ ✨️ ✨️ ✨️  
✨️ ✨️ ✨️ ✨️ ✨️ ❤️ ❤️ ❤️ ✨️ ✨️ ✨️ ✨️  
✨️ @金瀚 Kim ✨️ ❤️ ✨️ @金瀚 Kim ✨️ (仙女晓佳, 2018)

- (3)     
    
 唯爱 白浅   
 最美上神白浅   
   
   
  (-夏日飲水-, 2019)

จากตัวอย่างดังกล่าวจะเห็นได้ว่าการใช้สัญลักษณ์มากมายมาเรียงประกอบกันเป็นรูปภาพ โดยมักมีชื่อศิลปินหรือ บทบาทที่ศิลปินแสดงอยู่ตรงกลาง อย่างเช่นตัวอย่างที่ (1) ใช้สัญลักษณ์ กับ มาเรียงต่อกันโดยมีชื่อนักแสดงเซิงอีหลุน (盛一伦) อยู่ระหว่างกลาง ตัวอย่างที่ (2) ใช้สัญลักษณ์ กับ มาเรียงต่อกันโดยมีชื่อนักแสดงจินฮัน (金瀚) ในบทบาทลี้จื่อเฉิง (厉致诚) อยู่ตรงกลางระหว่างสัญลักษณ์ กับ

## 2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

### 2.1 แนวคิดชาตินิยม (Nationalism)

เบนดิคท์ แอนเดอร์สัน (Benedict Anderson, 1983: 5-7, 37-38, 141, 145) เสนอว่าชาติเป็นชุมชนจินตนาการ (Imagined Community) ที่มีอธิปไตยและขอบเขตจำกัดตั้งแต่แรกเริ่ม ถึงแม้ว่าสมาชิกในชุมชนจะไม่เคยรู้จักกันมาก่อน แต่ก็มีสำนึกของความเป็นชุมชนเดียวกัน รู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันผ่านความเป็นชาติที่สร้างผ่านภาษา อาหาร ดนตรี ผ้าพันธุ ประวัติศาสตร์หรือรายละเอียดทางวัฒนธรรมอื่น ๆ ทำให้ผู้คนพัฒนาสำนึกความเป็นชาติของตน ยกตัวอย่างเช่น ชาวมาเก๊าคนมาจากประเทศฟิลิปปินส์พบกับชาวเบอร์เบอร์ในเมืองเมกกะ ประเทศซาอุดีอาระเบีย ทั้งสองฝ่ายไม่รู้ภาษา ของกันและกัน ไม่สามารถสื่อสารกันได้ แต่ก็เข้าใจอุดมการณ์ของกันและกันได้จากคัมภีร์ศักดิ์สิทธิ์ที่ทั้งสองฝ่ายมีร่วมกัน ในภาษาอารบิกแบบดั้งเดิม ภาษาชักจูงให้รู้สึกถึงการเป็นชุมชนร่วมเวลากัน โดยเฉพาะยามอยู่ในรูปของกวีนิพนธ์และบทเพลง เมื่อเปล่งเสียงร้องเพลงออกมาพร้อมกัน ถึงแม้จะไม่ว่ากันว่าใคร ร้องเพลงเป็นใคร อยู่ที่ไหน แต่สิ่งที่เชื่อมโยงทุกคนเข้าไว้ด้วยกัน ก็คือเสียงในจินตกรรม ทั้งนี้สื่อสิ่งพิมพ์เป็นเครื่องมือหลักที่ใช้ปลุกจิตสำนึกความเป็นชาตินิยมของผู้คนเหล่านั้น ผลผลิตทาง วัฒนธรรมของลัทธิชาตินิยม เช่น กวีนิพนธ์ บทประพันธ์ ดนตรี รูปปั้น แสดงออกมาในรูปแบบแตกต่างกันนับไม่ถ้วน กระตุ้นให้ผู้คนเกิดความรักชาติและยอมเสียสละตนเอง

ผู้วิจัยตั้งกรอบแนวคิดว่ามีการนำแนวคิดชาตินิยมมาใช้ในข้อความ “อาจง” ในคอมเมนต์บนโพสต์สำนักข่าวของ แอปพลิเคชันเว่ยป้อระหว่างเดือนสิงหาคมถึงธันวาคม ค.ศ. 2019 โดยตั้งใจปลุกจิตสำนึกความเป็นชาตินิยมของพลเมือง ชาวจีนขึ้นมา กระตุ้นให้ผู้คนเกิดความรักชาติและรวมพลังปกป้องชาติผ่านวัฒนธรรมของวงแฟนด้อมหรือวัฒนธรรมกระแสย่อย

### 2.2 วาทกรรมเชิงวิพากษ์ (Critical Discourse Analysis: CDA)

มิเชล ฟูก็อดต์ (Michel Foucault, 1981: 52-64) เสนอว่า วาทกรรมคือกระบวนการที่ถูกจัดวางไว้ใต้ระเบียบ บางอย่าง การผลิตและเผยแพร่ในบริบททางสังคมและประวัติศาสตร์เฉพาะ มีความสัมพันธ์อย่างมากกับอำนาจทางการเมือง วาทกรรมทำหน้าที่ตรึงสิ่งที่สร้างขึ้นมาให้ดำรงอยู่และเป็นที่ยอมรับของสังคมในวงกว้างจนกลายเป็นวาทกรรมหลัก

(Dominant Discourse) ขึ้นมาในสังคม อำนาจของวาทกรรมแทรกซึมเชื่อมต่อเข้าไปในสังคมโดยยากจะหาจุดเริ่มต้นหรือผู้ผลิตได้

นอร์แมน แฟร์คลาฟ (Norman Fairclough, 1995: 57-62) เห็นว่าการศึกษาวาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์คือ การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างวาทกรรม อุดมการณ์ กับอำนาจ โดยนอร์แมนเสนอการวิเคราะห์วาทกรรม 3 มิติ ได้แก่ มิติตัวบท (Text) มิติปฏิบัติการทางวาทกรรม (Discourse Practice) และมิติปฏิบัติการทางสังคมวัฒนธรรม (Sociocultural Practice)

มิติตัวบท (Text) คือการวิเคราะห์ตัวบทในด้านต่าง ๆ เช่นคำศัพท์ ความหมาย โครงสร้างทางไวยากรณ์ ตัวบทในนี้อาจเป็นข้อความที่เป็นลายลักษณ์อักษรหรือข้อความทางเสียงก็ได้

มิติปฏิบัติการทางวาทกรรม (Discourse Practice) คือการผลิตตัวบท (Text Production) การถ่ายทอดตัวบท (Text Distribution) และการบริโภคตัวบท (Text Consumption) โดยวิเคราะห์ว่าวาทกรรมเกิดขึ้นได้อย่างไร มีขั้นตอนการถ่ายทอดอย่างไร และตีความตัวบทว่าต้องการให้ผู้รับสารบริโภคอะไร

มิติปฏิบัติการทางสังคมวัฒนธรรม (Sociocultural Practice) คือการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม สภาพสังคม วัฒนธรรม การเมืองที่เกี่ยวข้อง เพื่อดูว่าสิ่งเหล่านี้ส่งผลต่อมิติปฏิบัติการทางวาทกรรม (Discourse Practice) อย่างไร

ผู้วิจัยจะนำทฤษฎีวาทกรรมเชิงวิพากษ์ (Critical Discourse Analysis: CDA) มาใช้ในการวิเคราะห์วาทกรรมชาตินิยมข้อความ “อาจจ” ในคอมเมนต์บนโพสต์สำนักข่าวของแอฟลิเคชั่นเวปเปอร์หว่างเดือนสิงหาคมถึงธันวาคม ค.ศ. 2019 เพื่อวิเคราะห์กลวิธีการใช้ภาษาที่ใช้สร้างวาทกรรมชาตินิยมในข้อความ “อาจจ” โดยสำหรับด้านมิติตัวบท (Text) การวิเคราะห์ตัวบทในงานวิจัยชิ้นนี้จะวิเคราะห์เนื้อหา ข้อความและสัญลักษณ์ที่ประกอบเป็นวาทกรรม “อาจจ” จากคอมเมนต์หลักและคอมเมนต์ย่อยที่มีการกดไลก์ (Like) มากกว่า 100 ครั้งขึ้นไปในโพสต์ที่ปรากฏคำว่า “อาจจ” ของสำนักข่าวของแอฟลิเคชั่นเวปเปอร์ 10 สำนักข่าว ด้านมิติปฏิบัติการทางวาทกรรม (Discourse Practice) จะวิเคราะห์กระบวนการสร้างตัวบทของผู้โพสต์คอมเมนต์ชาวจีน การถ่ายทอดตัวบทผ่านการคอมเมนต์ได้โพสต์สำนักข่าวและตีความตัวบทว่ามีเป้าหมายให้ผู้รับสารเกิดความคิดหรือความรู้สึกอย่างไร ด้านมิติปฏิบัติการทางสังคมวัฒนธรรม จะดูสภาพทางสังคมการเมืองของจีน ความเชื่อและค่านิยมที่ถูกปลูกฝังมา และเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องในเวลานั้นเพื่อวิเคราะห์ผลกระทบที่มีต่อมิติปฏิบัติการทางวาทกรรม

### 2.3 แนวคิดทฤษฎีเมแทฟอริซึมเชิงอุปลักษณ์หรือมโนอุปลักษณ์ (Conceptual Metaphor)

จอร์จ เลคอฟ และ มาร์ค จอห์นสัน (George Lakoff and Mark Johnson, 1980: 3-5) อธิบายว่า อุปลักษณ์ หมายถึง การเปรียบเทียบจากสิ่งหนึ่งไปเป็นอีกสิ่งหนึ่ง โดยมีการถ่ายโยงความหมาย (Mapping) จากวงความหมายต้นทาง (Source Domain) ไปสู่วงความหมายปลายทาง (Target Domain) ดังนั้น อุปลักษณ์จึงสะท้อนให้เห็นถึงความคิดหรือมโนทัศน์ของผู้ใช้ภาษานั้น ๆ ได้ เช่น TIME IS MONEY (เวลาคือเงิน) ARGUMENT IS WAR (การโต้แย้งคือสงคราม) หรือ LOVE IS A JOURNEY (ความรักคือการเดินทาง) เป็นต้น โดยหากพิจารณาตามความหมายที่ราชบัณฑิตได้ให้นิยามไว้ อุปลักษณ์เชิงมโนทัศน์จะหมายถึง “การเปรียบเทียบสิ่งหนึ่งเป็นอีกสิ่งหนึ่ง ซึ่งปรากฏในชีวิตประจำวันบ่อยครั้งจนกลายเป็นมโนทัศน์ที่บรรจุไว้ในระบบปริชาน” (ราชบัณฑิตยสถาน, 2553:90)

ARGUMENT IS WAR

Your claims are *indefensible*.

He *attacked* every weak point in my argument.

His criticisms were right on *target*.

I *demolished* his argument.

I've never won an argument with him.  
you disagree? Okay, *shoot!*  
If you use that *strategy*, he'll wipe you out.  
He *shot down* all of my arguments.

(Lakoff & Johnson, 1980: 5)

จากตัวอย่าง ARGUMENT IS WAR (การโต้แย้งคือสงคราม) ในภาษาอังกฤษ สามารถอธิบายได้ว่าการใช้ภาษาดังกล่าวเป็นอุปลักษณ์เชิงมโนทัศน์ เรามองว่าการโต้แย้งเหมือนสงคราม โดยการโต้แย้งไม่สามารถป้องกันได้ (indefensible) สามารถโจมตี (attack) มีเป้าหมาย (target) สามารถโค่นล้ม (demolish) เอาชนะ (won) ยิง (shoot) มีกลยุทธ์ (strategy) กวาดล้าง (wipe out) ยิงร่วง (shot down) รูปภาษาดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงมโนทัศน์ของผู้ใช้ภาษาที่เชื่อมโยงการโต้แย้งกับสงครามเข้าด้วยกัน โดยมีการถ่ายโยงความหมายจากวงความหมายต้นทางคือการโต้แย้ง ไปยังวงความหมายปลายทางคือสงคราม แสดงให้เห็นถึงมโนทัศน์ที่ผู้ใช้ภาษามีต่อการโต้แย้งผ่านการเชื่อมโยงกับสงคราม

การศึกษาอุปลักษณ์เชิงมโนทัศน์ทำให้เข้าใจระบบความคิดหรือมโนทัศน์ของผู้ใช้ภาษานั้น ๆ ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงศึกษาอุปลักษณ์เชิงมโนทัศน์เพื่อวิเคราะห์กลวิธีการใช้ภาษาที่ใช้สร้างวาทกรรมชาตินิยมในข้อความ “อาจง” การใช้อุปลักษณ์เป็นหนึ่งในกลวิธีทางภาษาดังกล่าว โดยการใช้อุปลักษณ์มนุษย์เปรียบประเทศจีนเป็น “阿中哥哥 พี่อาจง” หรือศิลปินคนหนึ่ง จากตัวอย่างข้อความแนว “อาจง” จากแฮชแท็ก (Hashtag) อาทิ “พวกเราล้วนมีไอดอลคนหนึ่งชื่อว่า ‘อาจง’ (我们都有一个爱豆名字叫‘阿中’)” “ปกป้องอาจงที่ดีที่สุดในโลก (守护全世界最好的阿中)” “ใช้หนึ่งประโยคต้อนรับพี่อาจงของเรา (一句话应援我们的阿中哥哥)” “อาจงอาจงบินอย่างกล้าหาญ ลูกชายลูกสาวชาวจีนติดตามตลอดกาล (阿中阿中勇敢飞, 中华儿女永相随)” สะท้อนให้เห็นถึงการใช้อุปลักษณ์ในการเปรียบเทียบกับศิลปิน/ไอดอล(มนุษย์)กับชาติ(อาจง) โดยทำให้ชาติที่เป็นสิ่งนามธรรมและดูห่างไกลตัวมีความใกล้ชิดผูกพันกับผู้รับสารมากขึ้นผ่านการเปรียบเทียบกับศิลปินที่เป็นมนุษย์ มีเลือดมีเนื้อและมีชีวิตจิตใจ โดยชาติสามารถปกป้องได้ ติดตามได้ สนับสนุนได้ ต้อนรับได้เหมือนกับศิลปิน

จากการทบทวนวรรณกรรม ผู้วิจัยพบว่างานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับข้อความ “อาจง” มีแต่การวิเคราะห์พฤติกรรมเคลื่อนไหวทางแพลตฟอร์มของกลุ่มแฟนคลับในวงแฟนด้อมที่เชื่อมโยงกับการแสดงออกเรื่องความรักชาติ ยังไม่มีการวิเคราะห์ที่ดับทข้อความ “อาจง” ในแง่ของวาทกรรมและกลวิธีการใช้ภาษาที่ใช้สร้างวาทกรรมชาตินิยม “อาจง” บทความวิจัยฉบับนี้จึงมุ่งสนใจศึกษาวาทกรรมชาตินิยมและกลวิธีการใช้ภาษาที่ใช้สร้างวาทกรรมชาตินิยมในข้อความ “อาจง” ในคอมเมนต์บนโพสต์สำนักข่าวระหว่างเดือนสิงหาคมถึงธันวาคม ค.ศ. 2019 เพื่อให้ทราบถึงวาทกรรมและกลวิธีการใช้ภาษาดังกล่าว ทั้งยังเป็นแนวทางให้ผู้สนใจได้ศึกษาเรื่องนี้ต่อไปในอนาคต

## ผลการวิจัย

### 1. วาทกรรมชาตินิยม

จากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลข้อความ “อาจง” ในคอมเมนต์บนโพสต์สำนักข่าวของแอปพลิเคชันเว่ยป้อระหว่างเดือนสิงหาคมถึงธันวาคม ค.ศ. 2019 วาทกรรมชาตินิยมที่ปรากฏสามารถจำแนกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้คือ การเชิดชูประเทศจีน การนำเสนอภาพศัตรูของชาติ และการสร้างความกลมเกลียวเป็นปึกแผ่น



- (7) 人气 top 大中国 ! 实力国家大中国 ! 可爱宝贝大中国 !   
 世界天王大中国 ! 国泰民安大中国 ! 你的爸爸大中国 !   
 独一无二大中国 ! 无与伦比大中国 ! 地球仙子大中国 !   
 小王子大中国 ! (冬日胖胖熊, 2019)
- (8) 人气 top 大中国 地大物博大中国 人口最多大中国 国飒心善大中国   
 独一无二大中国 实力 top 大中国 未来可期大中国 前途无量大中国   
 历史悠久大中国 国泰民安大中国 觉醒雄狮大中国 世界顶流大中国   
 (Crush 碎落星河, 2019)
- (9) 五千年来顶级流量 全世界内人气 TOP   
 官方注册粉丝 14 亿 全球第二大经济体   
 山珍海味疆土辽阔 东方之龙未来可期   
 (花大爷-yu, 2019)
- (10) 中华人民共和国 中国觉醒雄狮 中国总 GDP 位居世界第二 中国泱泱大国  
 中国上下五千年 中国 14 亿华夏儿女 中国 56 个民族 中国人民团结一心  
 中国香港不分家 中国改革开放 中国突飞猛进 中国东方之龙   
 (江苏神秘市民刘女士, 2019)

ตัวอย่างที่ 7-10 ใช้ข้อความเกินจริงชมประเทศจีนว่าเป็นประเทศที่ยิ่งใหญ่มีศักยภาพ มีอนาคตกว้างไกลรุ่งโรจน์สดใส ขณะเดียวกันก็มีการแผ่ขยายอำนาจเหนือชาติอื่น โดยการแต่งเติมประโคมว่าประเทศจีนมีความเจริญรุ่งโรจน์ มีความสามารถเหนือล้ำกว่าทุกประเทศ ไม่มีประเทศใดในโลกสามารถเทียบเคียงได้ (无与伦比大中国) เป็นราชาหนึ่งเดียวของโลก (世界天王大中国) เป็นประเทศที่มีกระแสโด่งดังอันดับหนึ่งในรอบห้าพันปี (五千年来顶级流量) เป็นมังกรทางฝั่งตะวันออก หรือผู้นำทางฝั่งเอเชีย (中国东方之龙)

ทั้งนี้คอมเมนต์เบื้องต้นจะเสนอให้เห็นเพียงด้านดีเพียงด้านเดียวของประเทศจีน ไม่มีการนำเสนอข้อเสยของ ประเทศจีนออกมาสักนิด ซึ่งอาจมองได้ว่าคอมเมนต์ดังกล่าวมีการพยายามชักจูงผู้เข้ามาอ่านให้รู้สึกคล้อยตามและเชื่อในสิ่งที่ ผู้โพสต์เขียน โดยเน้นย้ำถึงความยิ่งใหญ่ ความรุ่งโรจน์และศักยภาพของประเทศจีน ทำให้ผู้คนในชาติเกิดความภาคภูมิใจและ ปราบปรามที่จะปกป้องประเทศชาติของตน

## 1.2 การนำเสนอภาพศัตรูของชาติ

การสร้างจิตสำนึกรักชาติ คือ การทำให้ผู้คนในชาติดูแคลนคนที่มีชาติพันธุ์และวัฒนธรรมต่างจากพวกของตนเอง ยกเชื้อชาติตนเองให้เด่นกว่า (เปรมโรจน์ บางอ้อ, 2556: 56) ในคอมเมนต์ “อาจจ” ประเทศที่ถูกนำเสนอในด้านศัตรูของชาติ ประกอบด้วยประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศอังกฤษ ซึ่งอาจจะสืบเนื่องมาจากฮ่องกงเคยเป็นอาณานิคมของอังกฤษมาก่อน ส่วนสหรัฐอเมริกาคือคู่แข่งทางเศรษฐกิจของประเทศจีน จึงทำให้คนจีนส่วนหนึ่งไม่ชื่นชอบสองประเทศนี้ เพื่อให้เกิด จินตกรรมของความเป็นชาติ ประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศอังกฤษจึงถูกนำเสนอในภาพที่เป็นประเทศที่ไม่อาจพัฒนา ได้รวดเร็วทัดเทียมประเทศจีน เป็นประเทศที่ขอรับการยุบปลุกปั่นและเกาะกระแสประเทศจีน ดังตัวอย่างที่ 11-13

- (11) 隔壁家爱豆是死了吗, 天天这么关注我们 (星 Sunmoon 星, 2019)  
 (12) 麻烦美家专注自家好吗? 自家起火还不忘踩别人一脚, 别洗了, 洗不白的。

还是我家阿中哥哥争气，没有背景，没有后台，现在全世界都知道，火到全球了❤️❤️  
希望对家做个人，别闹到最后让人笑死！既然来了，也不能白来，1001 七十大阅兵了解一下❤️  
(Rap 我要和你唱, 2019)

- (13) 什么枪战、暴乱，美英什么货色自己不知道吗？抱走我家阿中，我们不约😊  
(修好你黑暗\_, 2019)

ตัวอย่างที่ 11-13 ใช้ข้อความที่แสดงทัศนคติในเชิงลบต่อประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศอังกฤษ โดยมี การเหน็บแนม เสียดสี และด่าทอ พร้อมทั้งตั้งคำถามย้อนกลับว่าทำไมประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศอังกฤษถึงชอบ ยุ่งเกี่ยวเรื่องทางการเมืองของประเทศจีน เพราะเหตุใดไม่ใส่ใจการเมืองของประเทศตน เช่น “ไอดอลของคนข้างบ้านเรา ตายไปแล้วหรืออย่างไร (隔壁家爱豆是死了吗)” “รบกวนสหรัฐฯ สนใจแต่บ้านตนเองได้หรือไม่ บ้านตนเองเป็นผู้ก่อเรื่อง ยังไม่วายเหยียบคนอื่นซ้ำอีก (麻烦美家专注自家好吗? 自家起火还不忘踩别人一脚)” ทั้งนี้ผู้ส่งสารยังมองว่าความวุ่นวาย และเหตุการณ์ประท้วงที่เกิดขึ้นในฮ่องกงเป็นฝีมือการปลุกปั่นของสองประเทศดังกล่าว

คอมเมนต์เบื้องต้นจึงถือเป็นการสร้างภาพศัตรูของชาติ ทำให้ผู้รับสารเกิดอารมณ์ความรู้สึกเกลียดชังรุนแรง และเกิดพลังอีกเหิมในการรวมตัวกับกลุ่มคนในชาติเพื่อต่อต้านและปกป้องดินแดนของตน ขณะเดียวกันเมื่อร่วมด่าทอ ศัตรูของชาติ ก็จะทำให้เกิดความสมัคสมานและความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันมากยิ่งขึ้น

### 1.3 การสร้างความกลมเกลียวเป็นปึกแผ่น

ในกลุ่มแฟนคลับชาวจีน ทุกคนรู้สึกภาคภูมิใจและยอมรับซึ่งกันและกัน โดยถือว่าทุกคนมีอุดมการณ์ร่วมกัน เมื่อชอบศิลปินคนเดียวกันก็จะเรียกขานอีกฝ่ายว่า “姐妹 พี่สาวน้องสาว” หรือนับเป็นคนในครอบครัวเดียวกัน มีการตั้งชื่อ กลุ่มแฟนคลับเพื่อสร้างความสนิทสนมกลมเกลียว ส่วนแฟนคลับของศิลปินคนอื่นจะถือเป็น “ฝ่ายตรงข้าม” ซึ่งจะไม่ยุ่งเกี่ยวกับ แต่เมื่อเกิดปัญหากระทบกระทั่งกัน ก็พร้อมที่จะเป็นศัตรูกับอีกฝ่ายเพื่อปกป้องศิลปินของตนเอง (秦琴, 2021: 119) อย่างไรก็ตาม เมื่อแฟนคลับของทุกคนคือ “อาจง” จึงพร้อมที่จะร่วมแรงร่วมใจและรวมตัวคอมเมนต์เพื่อประเทศชาติ โดยไม่มีการทะเลาะเบาะแว้ง ทั้งยังมีการตั้งชื่อกลุ่มแฟนคลับว่า “izhong” เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีและความเป็นปึกแผ่น ดังตัวอย่างที่ 14-16

- (14) 这次是真的牛逼！！🇨🇳🇨🇳🇨🇳 即使平日里有些不同的偶像，不同理想，

但面对中国、面对共同的敌人时，中国人总是能那么团结。

为什么能屹立五千年而不倒，这就是原因。(梦里悬空啃萝北, 2019)

- (15) 饭圈女孩表示掰头没输过，何况是各家都已经齐聚了(磕糖少女云云, 2019)

- (16) 昨天看到一张图说，这天饭圈女孩齐聚一堂一致对外，不论以前我们的爱豆是谁，

我们都有一个共同的爱豆名字叫阿中，史称 8.14 大团结，这些女孩子们也许平时为了自己的爱豆撕啊什么的，但在爱国该表达的时候她们拿出了自己最擅长的东西站到中国身前维护中国，我们不该认同她们的这份爱国心吗？(呼啦呼啦嘟噜噜, 2019)

ตัวอย่างที่ 14-16 ใช้ข้อความที่แสดงถึงความภูมิใจในการรวมตัวกันของพลเมืองจีนในแพลตฟอร์ม เช่น “เมื่อเผชิญ กับศัตรูเดียวกัน คนจีนสามัคคีกันเช่นนี้เสมอ (面对共同的敌人时，中国人总是能那么团结)” “ยิ่งไปกว่านั้น

ทุกบ้านต่างมารวมตัวกัน (何况是各家都已经齐聚了)” “รวมตัวกันเป็นหนึ่งเพื่อรับมือกับคนภายนอก (齐聚一堂一致对外)” แสดงให้เห็นถึงความภาคภูมิใจและความสามัคคีที่พลเมืองจีนมีส่วนร่วมเมื่อต้องรวมตัวปกป้องชาติ

จากการรวบรวมข้อมูลพบว่าในคอมเมนต์ “อาจง” มีคอมเมนต์บางส่วนที่ไม่เห็นด้วยกับการใช้คอมเมนต์ “อาจง” ที่มีลักษณะรูปแบบวิธีการคล้ายคลึงกับการควบคุมคอมเมนต์ของแฟนคลับศิลปิน โดยมองว่าเรื่องที่เกี่ยวข้องกับประเทศชาติเป็นเรื่องที่จริงจัง ไม่ควรนำมาเชื่อมโยงกับวงการบันเทิง คำเรียกขานของประเทศจีนควรเป็น “母亲 มารดา” ดังเดิม ทั้งนี้ยังมีทัศนคติไม่ดีต่อกลุ่มแฟนคลับ โดยมองว่าคนส่วนใหญ่ยังเป็นเด็กวัยรุ่นที่ให้ความสนใจเพียงศิลปินโดยไม่กระตือรือร้นใส่ใจรักชาติอย่างแท้จริง อย่างไรก็ตาม มีผู้คอมเมนต์แย้งข้อความเหล่านี้กลับ โดยให้เหตุผลว่ากลุ่มแฟนคลับก็เป็นคนรักชาติเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็ใคร ขอแค่มีใจรักชาติ พุ่มเพลงแรงเพื่อปกป้องประเทศก็ควรได้รับการสนับสนุน ดังตัวอย่างที่ 17-22

(17) 怎么评论一股恶臭味呢 😏 怎么的饭圈女孩不配爱国嘛?

我们说的话是诋毁阿中哥哥了嘛? ?

都是爱国好青年怎么有些人就是觉得自己高贵点 😞

最后表白一句: 阿中哥哥我爱你 🍬 (彭九辨, 2019)

(18) 看见有人说官方不应该将饭圈文化引导成主流, 因为上不了台面, 我想说,

舆论第一线难道不是这些饭圈女孩一直在冲嘛? 舆论力量多么可怕还有人不知道嘛?

掌握舆论导向真的很重要, 在爱国上不是刻板沉重才叫爱国,

不同群体有不同群体的表达方式, 你可以不认同, 但你不能诋毁她们,

她们的爱国之心不比你们少 (呜呜呜我头像太可爱了, 2019)

(19) 请不要诋毁饭圈女孩 在大国紧张时刻 任何一点正面贡献都是应该被支持的!!!

请不要用有色眼镜看到饭圈女孩!!! 实际行动总比一些还在动嘴皮子骂自家人的好!!!

有那个嘴皮子去传播真相给废青好嘛!!! (-GROKO-, 2019)

(20) 不同的时代应该有不同爱国方式, 都是在真心实意的爱国, 为什么要分对错,

谁的爱国心又比谁的要高级呢 (是小小吴哇, 2019)

(21) 是的! 可以不认同, 但这是我们爱国的表达方式, 请尊重! upupup

(哈哈哈哈哈刀哈哈哈哈哈, 2019)

(22) 爱国心还有高低贵贱之分? 饭圈女孩怎么了, 比什么都不做的强吧

(少女可长点心吧, 2019)

จากตัวอย่างที่ 17-22 แสดงให้เห็นถึงความสามัคคีกลมเกลียวของผู้โพสต์ที่มีทั้งคนที่เป็กลุ่มแฟนคลับและไม่ใช้กลุ่มแฟนคลับ เช่น “เด็กสาวจากวงแฟนด้อมไม่คู่ควรจะรักชาติหรือ (怎么的饭圈女孩不配爱国嘛?)” “ในช่วงเวลาที่ประเทศตกอยู่ในภาวะตึงเครียดนี้ การมีส่วนร่วมในเชิงบวกสมควรสนับสนุนหมดนะ (在大国紧张时刻任何一点正面贡献都是应该被支持的)” “ยุคสมัยที่ต่างก็ม็วิธีแสดงออกถึงความรักชาติที่ต่างกัน (不同的时代应该有不同爱国方式)” โดยทุกคนเห็นตรงกันว่านี่เป็นช่วงเวลาที่ต้องส่งเสียงเพื่อประเทศ ให้ทั่วโลกรับรู้ว่่าฮ่องกงเป็นส่วนหนึ่งของจีน ไม่ว่าจะแสดงความรักชาติออกมาในรูปแบบใดก็ล้วนแต่เป็นการกระทำที่สำคัญทั้งสิ้น ไม่ควรด้อยค่าหรือดูแคลนกลุ่มคนที่มีใจรักชาติ

## 2. กลวิธีทางภาษา

จากการวิเคราะห์กลวิธีทางภาษาที่ใช้สร้างวาทกรรมชาตินิยม “อาจง” สามารถจำแนกได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้ การเลือกใช้คำศัพท์ วลีและประโยคที่ให้ทัศนคติเชิงบวก การเลือกใช้คำศัพท์ วลีและประโยคที่ให้ทัศนคติเชิงลบ การอ้างส่วนใหญ่ และการใช้อุปลักษณ์

### 2.1 การเลือกใช้คำศัพท์ วลีและประโยคที่ให้ทัศนคติเชิงบวก

การเลือกใช้คำศัพท์เป็นการเลือกใช้คำศัพท์เพื่อการแสดงความคิดและสื่อแทนความคิดของผู้ส่งสาร การเลือกใช้คำศัพท์ของผู้ผลิตตัวบทจะแปรไปตามปัจจัยทางสังคม (Fairclough, 1995) ในคอมเมนต์ “อาจง” พบการเลือกใช้คำศัพท์ วลีและประโยคในเชิงบวกกับประเทศจีน โดยข้อความที่เน้นย้ำมากที่สุดก็คือ “大中国/中华 ประเทศจีน” และ “守护 (全世界) 最好的阿中 ปกป้องอาจงที่ดีที่สุด (ในโลก)” การใช้คำว่า “大 ใหญ่” และ “最好 ดีที่สุด” มาขยาย ช่วยเน้นย้ำว่าประเทศจีนเป็นชาติที่ดีที่สุดในโลกนี้ แสดงให้เห็นถึงความภาคภูมิใจของชนชาวจีนที่มีต่อชาติในแง่ที่ว่าชาติของตนเป็นชาติที่ยิ่งใหญ่ นอกจากนี้ยังมีคำศัพท์อื่น ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพและความยิ่งใหญ่ของจีนที่มีเหนือชนชาติอื่น อาทิ “Top อันดับหนึ่ง” “世界天王 ราชาราชของโลก” “独一无二 เป็นหนึ่งไม่มีสอง” “无与伦比 ไร้ที่เปรียบเทียบ” และ “地球仙子 เซียนบนโลก” ดังตัวอย่างที่ 23-25

- (23) 阿中唯一，宇宙 TOP 阿中，流量 TOP 阿中，出道五千年 粉丝十四亿，  
别来碰瓷我们阿中不约，我们的阿中由我们守护为阿中打 CALL 🇨🇳 香港是阿中的，  
#法制香港#（能吃三两米饭，2019）
- (24) 人气 top 大中国 ! 💎🌈🇨🇳 实力国家大中国 ! 💎🌈🇨🇳  
世界天王大中国 ! 💎🌈🇨🇳 国泰民安大中国 ! 💎🌈🇨🇳  
你的爸爸大中国 ! 💎🌈🇨🇳 无与伦比大中国 ! 💎🌈🇨🇳  
地球仙子大中国 ! 💎🌈🇨🇳 哥哥勇敢飞，国民永相随 ! 💎🌈🇨🇳 （喜脚脚，2019）
- (25) ❤️❤️❤️ 实力强国大中华 ❤️❤️❤️ 上下五千年大中华  
❤️❤️❤️ 未来可期大中华 ❤️❤️❤️ 文明开放大中华  
❤️❤️❤️ 独一无二大中华 ❤️❤️❤️ 幅员辽阔大中华  
❤️❤️❤️ 不离不弃大中华 ❤️❤️❤️ 源远流长大中华  
❤️❤️❤️ 东方巨龙大中华 ❤️❤️❤️ 繁荣复兴大中华（哈哈是虫子，2019）

ขณะเดียวกันก็สร้างภาพลักษณ์ให้ประเทศจีนเป็นประเทศที่รักสันติ โดดเด่นเพียบพร้อม ผู้คนมีจิตใจดีงาม แต่กลับถูกประเทศอื่นยุแหยงให้ร้าย พยายามแย่งชิงทรัพยากรและความโด่งดังไป ดังตัวอย่างที่ 26-27

- (26) 我阿中哥哥太不容易了 🙏😭 一心为民好好谋发展 那么优秀又善良  
却被人造谣中伤 🙄 抱走我家香港暴乱不约 ❌! 🏃  
拒绝居心不良的对家某国老是蹭我家哥哥热度妄图抢我哥哥资源 🐾  
👊死黑子快快退散吸血苍蝇 biss 🚫  
谁敢伤害我家阿中请自觉原地爆炸 ! （纺翼，2019）
- (27) 阿中有大胸怀，也有小可爱。这世界全部的漂亮，不过阿中的伟大模样。

阿中最伟大，我说时来不及思索，但思索之后，还是这样说。

阿中，今天也宇宙无敌百无禁忌万夫莫敌超级的爱你！！

香港是阿中的，任何人任何事都不会改变历史和事实！

这是我们的信念，阿中是我们永恒的信仰   （就是瘦不了 i, 2019）

ตัวอย่างที่ 26 ใช้คำว่า “太 ینگนั้ก” ขยายคำ “不容易 ไม้่งาย” เพื่อเน้นย้ำว่าอาจก้าวเดินมาอย่างยากลำบาก ใช้คำว่า “一心为民 ทำเพื่อประชาชนอย่างเดียว” เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นตั้งใจของอาจที่พยายามทำให้ประเทศชาติพัฒนา การใช้คำขยาย “那么 เซ่นนั้น” กับ “优秀 ยอดเยี่ยม” และ “善良 จิตใจดี” เป็นการเน้นย้ำให้เห็นถึงความโดดเด่นและจิตใจอันงดงามของอาจ

ตัวอย่างที่ 27 ใช้คำว่า “大胸怀 จิตใจกว้างขวาง” “小可爱 น่ารัก” “伟大 ینگใหญ่” ซึ่งเป็นความหมายในแง่บวกกับ “อาจ” ใช้คำว่า “宇宙无敌 ไร้คู่แข่งในจักรวาล” “百无禁忌 ไร้ข้อรังเกรงใด ๆ” และ “万夫莫敌 คนนับหมื่นไม่อาจสู้ได้” ขยายคำว่า “爱 รัก” เพื่อเผยถึงความหลงใหลรักใคร่ที่มีต่อ “อาจ” อย่างถึงที่สุดของผู้โพสต์ และใช้ “永恒的 信仰 ความศรัทธาชั่วนิรันดร์” ปิดท้ายข้อความเพื่อแสดงถึงความมั่นใจที่ผู้โพสต์มีต่อประเทศจีนตลอดกาล

การเลือกใช้คำศัพท์ วลีและประโยคในเชิงบวกจึงถือเป็นกลวิธีทางภาษาที่ถูกใช้เพื่อสรรเสริญความดีงามของประเทศ เพื่อให้ผู้คนเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของตนเองว่าประเทศของตนเองมีความเจริญรุ่งเรือง ควรคู่แก่การปกป้องและเทิดทูน

## 2.2 การเลือกใช้คำศัพท์ วลีและประโยคที่ให้ทัศนคติเชิงลบ

ในคอมเมนต์ “อาจ” ก็พบการเลือกใช้คำศัพท์ วลีและประโยคในเชิงลบ อาทิการใช้คำว่า “受欺负 ถูกรังแก” “受到不公待遇 ได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม” “被别人黑 ถูกคนอื่นใส่ความ” “被人欺负 ถูกคนรังแก” และ “太惨 น่าอนาถ” เพื่อเน้นย้ำถึงความรู้สึกที่ “อาจ” ถูกคนอื่นกลั่นแกล้งรังแก เพื่อให้ผู้รับสารเกิดความสงสารเห็นใจ คิดอยากรวมตัวช่วยเหลือปกป้อง “อาจ” ดังตัวอย่างที่ 28-30

(28) 我们家阿中自己一步一步自己非常努力有了今天举世瞩目的成绩

是我们几十亿人看着长大的 这么优秀还要被别人黑 还有人不喜欢 我是个唯毒

我就爱我家阿中 我就是要让五星红旗永远燥起 一直在顶端 唯爱阿中 字面上的意思

隔壁不要来蹭热度 我们成绩瞩目 成就卓越 不是你们能比我们粉丝系统庞大

（我记得你也会不舍吖，2019）

(29) 我是阿中毒唯，废青折你翅膀我们定毁他天堂！我们会永远守护哥哥的！

希望大家期待哥哥阅兵新作品    我们哥哥专注事业不捆绑不闹事

但是面对挑事者也绝不妥协绝不姑息！阿中勇敢飞，izhong 永相随！

拒绝让我们中哥哥受欺负，受到不公待遇！我们都是你坚强的后盾！

花路你来走，血路我们开！    （Agu\_阿汨，2019）

(30) 我们阿中哥哥太惨了，只想好好发展完成两个百年计划，

坚持建设富强民主文明和谐美丽的中国特色社会主义国家，

我们只是破了好多个世界纪录，拥有世界上最复杂的地形，

拥有世界第一的“中国天眼”，只是世界第一人口大国，

世界上最大的发展中国家而已，马上过生日了这么多糟心事，  
阿中哥哥太委屈了 🙄 （山有木兮瑜有意，2019）

ขณะเดียวกันในคอมเมนต์ “อาจ” ก็พบการเลือกใช้คำศัพท์ วลีและประโยคที่ให้ทัศนคติในเชิงลบต่อศัตรูของชาติ อันได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศอังกฤษ โดยทั้งสองประเทศรับบทบาทในการเป็นศัตรูตัวร้าย และถูกนำเสนอในเชิงประเทศที่พัฒนาช้ากว่าประเทศจีน จึงคิดอยากเกาะกระแส เข้ามายุ่งการเมืองของจีน ดังตัวอย่างที่ 31-33

(31) 就是！！！！人红是非多，还想从我们哥哥手里分资源 😏 ，  
英美蹭热狗 🐕 （瑜和小熊兼得焉，2019）

(32) 请隔壁英美专注自家，别来插手我国内政！别来碰瓷本流量 top! 😏😏 （依依麋鹿了，2019）

(33) 请隔壁英美勿碰瓷我家，我阿中独自美丽！先撩者贱 😏 （D-白菜帮子，2019）

ตัวอย่างที่ 31 ปรากฏคำว่า “蹭热狗 สุนัขเกาะกระแส” กับ “分资源 แบ่งทรัพยากรออกไป” แสดงให้เห็นว่า ประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศอังกฤษมีจุดประสงค์ไม่ดีต่อประเทศจีน คิดเกาะกระแสและแย่งชิงทรัพยากรของประเทศจีน

ตัวอย่างที่ 32 ปรากฏคำว่า “插手 สอดมือเข้ามายุ่ง” กับ “碰瓷 กระแทบอีกฝ่ายให้เสียหาย” แสดงให้เห็นว่า ประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศอังกฤษสอดมือเข้ามายุ่งกับการเมืองของประเทศจีน และคิดกระแทบไหล่ทำให้ประเทศจีนที่ยิ่งใหญ่โตงตองต่างพริ้วไปด้วย

ตัวอย่างที่ 33 ใช้คำว่า “先撩者 ผู้หาเรื่องก่อน” กับคำว่า “贱 ต่ำช้า” แสดงให้เห็นว่าประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศอังกฤษเป็นประเทศที่เข้ามาก่อเรื่องก่อน ดังนั้น ประเทศทั้งสองจึงเป็นประเทศที่ชั่วร้าย

การเลือกใช้คำศัพท์ วลีและประโยคในเชิงลบถูกใช้ในการสร้างความชอบธรรมให้ประเทศตนเองและด้อยค่าประเทศอื่น เพื่อให้ผู้คนสนับสนุนชาติของตนเองและรังเกียจเด็ดขันธ์ประเทศอื่นที่ถูกมองว่าเป็นศัตรูผู้หมายเข้ามาแบ่งแยกดินแดน

นอกจากนี้ ยังมีการใช้คำศัพท์ในเชิงลบเป็นจำนวนมากเพื่อนำเสนอว่าโลกไซเบอร์ภายนอกจีนนั้นอันตราย ต้องระมัดระวังเป็นอย่างมากหากใช้ VPN (Virtual Private Network) ออกไปรับรู้ข่าวสารข้างนอกบนแพลตฟอร์มต่างประเทศ เพราะอาจได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ผิดพลาด ถูกมอมเมาหลอกหลวงหรือล้าสมอง และอาจจะถูกผู้ไม่ประสงค์ดีนำข้อมูลส่วนตัวไปใช้ในทางที่ผิดได้ ดังตัวอย่างที่ 34-39

(34) 有些港独废青是接受了 CIA 的专业训练的，内地的环境太安逸了，  
大家可能不知道外面有多险恶，一不要被洗脑二注意保护自己的隐私 ❤️。

#我们都有一个爱豆名字叫阿中# （帝吧官微，2019）

(35) 建议年纪小的饭圈妹子不要去外网，在微博观战即可，上外网还是需要意志坚定的，  
不然容易被被废青牵着走（快乐的猪肉，2019）

(36) 废青分工明确有的是专门受过 CIA 培训的，请年纪尚小的各位多注意，  
最好不要翻墙，实在忍不住骂完就跑，如果对方给你丢洗脑包  
请到中国超话来找哥哥姐姐们帮忙！ （Ccat-C，2019）

(37) 最近的香港让我看到了自由民主的虚伪，看到墙外虚假的新闻，  
这让我更爱我的祖国更加理解中国政府的不容易，  
我永远和祖国和中央政府站在一起！ ❤️❤️❤️ （种花记，2019）

- (38) 推特比 ins 来的可怕 而且中国的号特别容易被封 底下的评论也是很可怕 他们那些人好像训练过的一样，有着洗脑包，还有阴阳怪气的话语。一定要坚定自己的立场，相信祖国，相信阿中哥哥是❤️ (Xbackkkw12, 2019)
- (39) 我一直认为大陆设立了墙是为了保护歪果仁🐼 他们觉得我们是在封闭自己，不知道真正被蒙蔽的是他们。不要以为有墙自己就能在外网上胡作非为。分分钟翻墙出去骂哭你们这帮憨批教你们做人。中国只有一个，坚决维护祖国领土完整统一。让我们一起陪阿中哥哥走花路吧🇨🇳 (TallAndSweet, 2019)

จากตัวอย่างที่ 34-39 สังเกตได้ว่ามีการใช้ข้อความที่ให้ทัศนคติในเชิงลบต่อแพลตฟอร์มของต่างชาติ เช่น “我们 ทุกคน” “被牵着走 ถูกจูงไป” “洗脑 ล้างสมอง” “险恶 อันตราย” “可怕 น่ากลัว” “虚假 จอมปลอม” ทำให้ผู้รับสารเกิดความหวาดระแวง ไม่ไว้วางใจและรังเกียจโลกไซเบอร์ภายนอกจีน ขณะเดียวกันก็มีการใช้คำพูดเสริมสร้างความมั่นใจให้ผู้รับสารว่าสภาพประเทศจีนในปัจจุบันดีงาม อีกทั้งยังเป็นดินแดนที่ปลอดภัย รัฐบาลจีนจะปกป้องคุ้มครองพลเมืองจีนทุกคนอย่างเต็มที่ พร้อมกันนั้นยังเสริมชุดความคิดที่ว่า การรับสื่อจากรัฐบาลจีนเป็นสิ่งที่ถูกต้องและการแบนสื่อภายนอกของรัฐบาลจีนเป็นเรื่องที่ชอบธรรม ทำให้ผู้คนมั่นใจในตัวรัฐบาลและนโยบายรัฐมากขึ้น

### 2.3 การอ้างส่วนใหญ่

การอ้างส่วนใหญ่เป็นการเลือกใช้คำที่มีความหมายอ้างถึงบุคคลต่าง ๆ ในสังคมซึ่งอาจเป็นสังคมจริงหรือสังคมที่ถูกสร้างขึ้น (วิสันต์ สุขวิสิทธิ์, 2554: 100) จากการศึกษาคอมเมนต์ “อาจง” พบการอ้างส่วนใหญ่บ่อยครั้ง โดยการใช้คำว่า “我们 ทุกคน” ซึ่งเป็นการเหมารวมภาพลักษณ์ของคนจีนทุกคนว่าเป็นคนที่รักชาติ ต้องการให้ฮ่องกงเป็นส่วนหนึ่งของจีน เมื่อมีศัตรูเข้ามาคิดแบ่งแยกแผ่นดิน ทุกคนจะต้องร่วมแรงร่วมใจกันต่อสู้ให้ถึงที่สุด ดังตัวอย่างที่ 40-43

- (40) 我们都有一个共同的明星，就是中国🇨🇳❤️ (勁勁勁勁勁勁勁勁勁勁勁勁秋 ge, 2019)
- (41) 我们都有一个家，名字叫中国的❤️❤️❤️ (-0-薇 wei-0-, 2019)
- (42) 我们都是中国毒唯🇨🇳 (专用小口罩, 2019)
- (43) 此刻我们都是 izhong 女孩 (叶麟学长的任小芹, 2019)

ขณะเดียวกัน ก็มีการใช้คำว่า “14 亿 (1,400 ล้าน)” อันเป็นจำนวนประชากรจีนในการคอมเมนต์ด้วย ดังตัวอย่างที่ 44-46

- (44) 哥哥出道五千年，十四亿活粉，一出道就是顶流，阿中哥哥超棒的!!![米奇比心] 小港毒唯不配做哥哥的粉丝!!心疼哥哥这么多年一直被各家粉围攻，请大家关注自家!!来都来了，顺便宣传一下，2019. 10. 1 成团七十周年纪念日北京天安门阅兵式🇨🇳中国女孩，相约红海!!! 🇨🇳🇨🇳🇨🇳 (面面是我崽崽, 2019)
- (45) 脚踏实地阿中哥❤️14 亿活粉阿中哥❤️国品正直阿中哥❤️世界顶流阿中哥❤️ (来一杯少冰多肉葡萄, 2019)
- (46) 饭圈出征，港独不生!!! 让世界看看中国 14 亿活粉的厉害!!! (星辰孤独星球, 2019)

แม้ว่าพลเมืองจีน 1,400 ล้านคนอาจจะไม่ได้มีความคิดเห็นไปในทางเดียวกับผู้โพสต์ทั้งหมด ทว่าการอ้างส่วนใหญ่ก็ทำให้ผู้รับสารรู้สึกถึงความเข้มแข็งสามัคคีกลมเกลียวของคนในชาติ แม้จะไม่รู้จักกัน แต่ก็สำนึกถึงความรักชาติ เชื่อมั่นว่าคนทั้งประเทศคิดเห็นไปในทางเดียวกัน ทำให้เสียงที่ผู้โพสต์เปล่งออกมาหนักแน่นและน่าเชื่อถือมากขึ้น

## 2.4 การใช้อุปลักษณ์

อุปลักษณ์ คือ การเปรียบเทียบจากสิ่งหนึ่งไปเป็นอีกสิ่งหนึ่ง (ชัชวดี ศรลัมพ์, 2548: 3) ในคอมเมนต์ “อาจจ” ปรากฏการใช้อุปลักษณ์มนุษย์ โดยเปรียบเทียบจีนเป็น “阿中哥哥 พี่อาจจ” หรือศิลปินคนหนึ่ง

- (47) 阿中哥哥出道一穷二白，全靠自己！上升期多少对家虎视眈眈，资本下场搞阿中哥哥！  
幸好阿中哥哥争气，最终走出了一条自己的花路！！守护全世界最好的阿中哥哥！  
请英美两国专注自家，乱带节奏今晚 biss！不想当中国人的废青自己游去公海！  
来都来了 1001 中国阅兵敬请期待（买买学长，2019）

ตัวอย่างที่ 47 ประเทศจีนอาศัยความขยันขันแข็งของตนเองในการพัฒนาเศรษฐกิจและประเทศชาติให้รุ่งเรืองอย่างยากลำบาก เหมือนศิลปินที่เดบิวต์ (Debut) หรือเข้าสู่วงการบันเทิงอย่างยากลำบากด้วยตนเอง เมื่ออยู่ในช่วงรุ่งโรจน์ ประเทศจีนก็ถูกประเทศอื่นจ้องทำร้าย เหมือนศิลปินที่เมื่อโด่งดังก็จะมีคู่แข่งวางแผนเล่นงาน นายทุนวางแผนใส่ร้าย โชคดีที่ประเทศจีนเก่งกาจมีความสามารถ หาทางบุกเบิกจนรุ่งโรจน์ได้ในที่สุด จากนั้นผู้โพสต์ก็ได้โพสต์ปิดท้ายถึงผลงานล่าสุดที่กำลังจะเกิดขึ้นของ “อาจจ” ว่าจะมีการเดินพาเหรดขบวนทหารในวันที่ 1 ตุลาคมอันเป็นวันชาติของจีน ซึ่งมีรูปแบบเกี่ยวกับการเชิญชวนคนมาสนับสนุนผลงานของศิลปินตนเองของกลุ่มแฟนคลับ

ส่วนประเทศสหรัฐอเมริกาและอังกฤษถูกเปรียบเป็น “对家 ฝ่ายตรงข้าม” “隔壁 คนข้างบ้าน” “糊咖 ศิลปินที่ไม่มีกระแส” อันเป็นคำศัพท์ที่ใช้เรียกกลุ่มแฟนคลับของศิลปินคนอื่น

- (48) 我阿中哥哥不扶贫，别一天到晚瞎碰瓷 🤡（我是你的胖橘耶，2019）  
(49) 请隔壁专注自家，不要蹭我们哥哥流量（还是改回仓鼠吧，2019）  
(50) Top 家不要和下水道缠缠绵绵，不要给他们抬咖（阿南的小阿北吖，2019）  
(51) 我家 Top 独美 十八线糊咖勿 cue（用户 160591637，2019）

ตัวอย่างที่ 48-51 ประเทศสหรัฐอเมริกาและอังกฤษเป็นเหมือนศิลปินที่ไม่เด่นดัง จึงคิดแต่ “碰瓷 กระทบอีกฝ่ายให้เสียหาย” “蹭流量 เกาะกระแส” “Cue พูดถึง/กล่าวถึง” ประเทศจีนที่มีชื่อเสียงมากกว่า ผู้โพสต์ได้มีการอวดอ้างว่าประเทศจีนเป็นเหมือนดาราระดับดั่ง ดังนั้นทุกคนอย่าได้สนใจให้ค่าหรือ “抬咖 ยกกระดับขึ้น” ให้แก่ทั้งสองประเทศที่ไร้ซึ่งกระแสนิยม

การใช้คำอุปลักษณ์เหล่านี้สร้างภาพลักษณ์ให้ “อาจจ” เป็นมนุษย์คนหนึ่งที่มีเลือดมีเนื้อ เป็นศิลปินคนหนึ่งที่เหล่าแฟนคลับพร้อมใจปกป้อง สร้างความสนิทสนมอบอุ่นให้แก่ผู้รับสารในชาติมากขึ้น (沈基松、姜露露, 2020) นอกจากนี้ยังทำให้กลุ่มแฟนคลับมีความรู้สึกร่วมกันในการประณามประเทศที่ถูกมองว่าเป็นคู่อริ เขตชูประเทศจีนมากขึ้น

## สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษา รวบรวมข้อมูลข้อความ “อาจจ” ในคอมเมนต์บนโพสต์สำนักข่าวของแอฟลิเคชั่นเว่ยป้อระหว่างเดือนสิงหาคมถึงธันวาคม ค.ศ. 2019 แล้วนำมาวิเคราะห์ ผู้วิจัยพบว่าวาทกรรมชาตินิยมที่ปรากฏสามารถจำแนกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้ 1) การเชิดชูประเทศจีน 2) การนำเสนอภาพศัตรูของชาติ 3) การสร้างความกลมเกลียวเป็นปึกแผ่น โดยการเชิดชูประเทศจีนแสดงให้เห็นแต่เพียงข้อดีมากมายของประเทศจีน เพื่อชักจูงผู้เข้ามาอ่านให้รู้สึกคล้อยตามและภูมิใจ ในความรู้โรจน์และศักยภาพของประเทศจีน การสร้างภาพศัตรูของชาติทำให้ผู้รับสารเกิดความเกลียดชัง และมีพลังฮึกเหิม ในการรวมตัวกับกลุ่มคนในชาติเพื่อต่อต้านและปกป้องดินแดนของตน ส่วนการสร้าง ความกลมเกลียวเป็นปึกแผ่นทำให้ทุกคนรู้สึกภาคภูมิใจและยอมรับซึ่งกันและกัน มีอุดมการณ์ร่วมกันคือปกป้องชาติ

ส่วนกลวิธีทางภาษาที่ปรากฏในวาทกรรมชาตินิยม “อาจจ” สามารถจำแนกได้เป็น 4 ประเภท คือ 1) การเลือกใช้คำศัพท์ วลีและประโยคที่ให้ทัศนคติเชิงบวก 2) การเลือกใช้คำศัพท์ วลีและประโยคที่ให้ทัศนคติเชิงลบ 3) การอ้างส่วนใหญ่ 4) การใช้อุปลักษณ์ โดยการเลือกใช้คำศัพท์ วลีและประโยคที่ให้ทัศนคติเชิงบวก แสดงให้ผู้รับสารเห็นว่าประเทศจีนเป็นชาติที่ดีที่สุดและยิ่งใหญ่ที่สุดบนโลกนี้ ทำให้ผู้รับสารเชื่อมั่นและภาคภูมิใจที่ได้ปกป้องชาติของตน การเลือกใช้คำศัพท์ วลีและประโยคที่ให้ทัศนคติเชิงลบ ทำให้ผู้รับสารเกิดความสงสัยในใจชาติของตนและมีความรู้สึกต่อต้านชาติที่ถูกมองว่าเป็นศัตรูอย่างรุนแรง การอ้างส่วนใหญ่ทำให้ผู้รับสารรู้สึกถึงความเข้มแข็งสามัคคีกลมเกลียวของคนในชาติ แม้จะไม่ได้รู้จักกันก็ตาม ทั้งยังทำให้เสียงที่ผู้โพสต์เปล่งออกมาหนักแน่นและน่าเชื่อถือมากขึ้น การใช้อุปลักษณ์ทำให้ชาติกลายเป็นมนุษย์ที่มีเลือดมีเนื้อเป็นนามธรรมที่จับต้องได้มากขึ้น ทำให้ผู้คนเกิดความผูกพันใกล้ชิดกับชาติ

วาทกรรมและกลวิธีทางภาษาดังกล่าวส่งผลให้ผู้รับสารชาวจีนเกิดความฮึกเหิมสามัคคี สร้างสมานฉันท์ กลมเกลียว และคิดปรารถนาที่จะปกป้องรักษาแผ่นดินจีน โดยมีเป้าหมายหลัก คือ รวมฮ่องกงให้เป็นส่วนหนึ่งของจีน การที่สื่อสำนักพิมพ์ต่าง ๆ ของรัฐ เช่น เทรินหมินรื่อเป่า ยางซือซินเหวิน เป็นผู้โพสต์สนับสนุนข้อความ “อาจจ” ส่งผลให้กลุ่มแฟนคลับจำนวนมากรวมตัวกันโพสต์คอมเมนต์แสดงความรักชาติอย่างกระตือรือร้น รวมถึงตอบโต้กลับกลุ่มคนที่มีความเห็นตรงข้ามอย่างรุนแรง แสดงให้เห็นว่ารัฐสนับสนุนแนวคิดในการนำวาทกรรมชาตินิยมมาใช้ผ่านการควบคุมคอมเมนต์ของวัฒนธรรมของวงด้อม โดยอาจจะมองได้ว่าช่วงเวลานั้นรัฐบาลจีนต้องการให้พลเมืองชาวจีนช่วยกันเรียกร้องให้ชาวโลกรับทราบว่ายฮ่องกงเป็นส่วนหนึ่งของประเทศจีน จึงสนับสนุนให้พลเมืองชาวจีนร่วมกันแสดงออกผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ แม้ว่าการแสดงออกดังกล่าวจะเป็นการแสดงออกโดยการควบคุมคอมเมนต์ที่มาจากวัฒนธรรมของวงด้อมที่เดิมไม่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐ แต่เพราะวงด้อมมีกลุ่มฐานแฟนคลับจำนวนมากที่พร้อมโพสต์ข้อความบนแพลตฟอร์มตลอดเวลา นับเป็นกำลังคนสำคัญที่ช่วยกระจายข้อมูลข่าวสารที่ทางรัฐต้องการให้โลกรับรู้ได้ รัฐจึงไม่เพียงไม่ปิดกั้นการแสดงออกครั้งนี้ ยังให้สื่อสำนักข่าวต่าง ๆ ช่วยกันรีโพสต์ ตั้งแฮชแท็กข้อความแนว “อาจจ” ทำให้แฟนคลับของวงด้อมรู้สึกว่าได้ รับ การยอมรับและมีส่วนร่วมในการแสดงออกถึงความรักชาติ รัฐอาจจะมองว่าการแสดงออกถึงความรักชาติสามารถปรับให้เข้ากับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปได้ การสนับสนุนข้อความ “อาจจ” ผ่านอุตสาหกรรมบันเทิงเป็นหนึ่งในเครื่องมือที่สามารถทำให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็กวัยรุ่นที่ชื่นชอบศิลปินมีความผูกพันและรักชาติมากขึ้น โดยสามารถแสดงออกถึงความรักชาติผ่านการควบคุมคอมเมนต์ที่มีรูปแบบคล้ายคลึงกับการควบคุมคอมเมนต์ของศิลปินได้ ไม่จำเป็นต้องใช้วิธีโพสต์ข้อความอย่างเป็นทางการหรือข้อความแนวแครงซ์ริมจริงจัง ทำให้การร่วมมือสามัคคีเปล่งเสียงเพื่อชาติเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ในปัจจุบันก็ยังมีผู้โพสต์ข้อความ “อาจจ” ในแพลตฟอร์มอยู่ โดยทั้งผู้ที่สนับสนุนและไม่สนับสนุนการใช้ข้อความดังกล่าว ซึ่งผู้ที่สนใจศึกษาอาจจะศึกษาและวิเคราะห์ถึงบริบทความหมายที่ยังคงอยู่หรือเปลี่ยนแปลงไปของข้อความ “อาจจ” ได้ต่อไปในอนาคต

## เอกสารอ้างอิง

- จันทิมา อังคพนิชยกิจ. (2557). *การวิเคราะห์ข้อความ*. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชัชวดี ศรีลัมพ์. (2548). อุปลักษณะตามแนวคิดของทฤษฎีภาษาศาสตร์ปริชาน. *วารสารศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*, 5(1), 3.
- นัยนา วงศ์ศา คำ. (2559). ภาษากับอุดมการณ์การศึกษาในรายการโทรทัศน์ “เดินหน้าประเทศไทย”. *วารสารศิลปศาสตร์มหาอุบลราชธานี*. 12(2), 55-81.
- เปรมโรจน์ บางอ้อ. (2556). แนวคิด “ชาตินิยม” ในแบบเรียนประวัติศาสตร์ ระดับชั้นประถมศึกษา ในหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ].
- วณิชชา โนภาศ. (2563). *วาทกรรมกับการสร้างอุดมการณ์ทางการเมืองในรายการคืนวันศุกร์ให้ประชาชน การศึกษาตามแนววาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี].
- วิสันต์ สุขวิสิทธิ์. (2554). *ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับอุดมการณ์ในหนังสือเรียนรายวิชาภาษาไทยตามหลักสูตรประถมศึกษา พ.ศ. 2503-2544: กรณีศึกษาตามแนววาทกรรมวิเคราะห์เชิงวิพากษ์*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรดุษฎีบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย].
- สิทธิชัย สุขคะตะ และ ญัฐวิณั บุนนาค. (2558). การวิเคราะห์วาทกรรมชาตินิยมไทยในแบบเรียนสังคมศึกษาและประวัติศาสตร์. *วารสารสหวิทยาการวิจัย: ฉบับบัณฑิตศึกษา*, 4 (1), 126-137.
- Anderson, B. (2016). *Imagined Communities*. Verso Books.
- China Digital Times. (2022). *阿中哥哥*. <https://chinadigitaltimes.net/space/%E9%98%BF%E4%B8%AD%E5%93%A5%E5%93%A5>
- Fairclough, N. (1995). *Media Discourse*. Edward Arnold.
- Fairclough, N. (2003). *Analysis Discourse: Textual Analysis for Social Research*. Routledge.
- Foucault, M. (1981). The Order of Discourse, in Young, R. (Ed.), *Untying the Text: A Post-Structuralist Reader*. (pp. 51-78). Routledge.
- HenryPrince 刘宪华王子乐器铺. (2018, June 22). *饭圈科普之控评*. Weibo. <https://www.weibo.com/ttarticle/p/show?id=2309404253503974432260>
- Lakoff, G & Johnson, M. (1998). *Metaphor We Live by*. The University of Chicago Press.
- 陈苓钰. (2021). 正名与共赢: 饭圈亚文化与主流文化互动的新模式——基于饭圈女孩“守护阿中哥哥”行动的分析. *泉州师范学院学报*, 39(03), 85-89.
- 胡泳、刘纯懿. (2021). 现实之镜: 饭圈文化背后的社会症候. *新闻大学*, (08), 65-79.
- 刘一洁. (2022). 劳动的漩涡: 粉丝控评的行为机制研究——以传播政治经济学为研究视角. *科技传播*, (12): 67-70.
- 乔木. (2021). 警惕网络“控评”. *法人*, (03), 94-95.
- 秦琴. (2021). “饭圈文化”的语言与圈层属性. *今古文创*, (42), 118-119.
- 沈基松、姜露露. (2020). 阿中哥: 当代中国形象的拟人化称谓. *汉字文化*, (01), 85-87.