



อนาคตแห่งการพัฒนาคมนาคมสัมพันธไมตรีทางด้านการทูต  
การค้าระหว่างจีน-ไทย

中泰经贸关系发展前景

Development Foreground of Sino-Thai Economic  
and Trade Relationships

หลี่ เหวินเหลียง<sup>1</sup>

บทคัดย่อ:

ตลอด 30 ปีแห่งการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทยจีน ผู้นำของทั้งสองประเทศได้มีการเยือนซึ่งกันและกันอย่างสม่ำเสมอ ประชาชนมีการไปมาหาสู่กันบ่อย มิตรภาพระหว่างประชาชนทั้งสองประเทศ นับวันจะยิ่งแน่นแฟ้นมากขึ้น ความสัมพันธ์แห่งความร่วมมือในวงการการเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ได้รับการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ความสัมพันธ์อันดีนี้ได้ผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศทั้งสอง ประเทศไทยได้กลายเป็นคู่ค้าสำคัญอันดับที่ 14 ของจีน และเป็นคู่ค้าสำคัญอันดับที่ 3 ในกลุ่มประเทศอาเซียน ประเทศจีนก็กลายเป็นประเทศคู่ค้าสำคัญอันดับที่ 4 ของไทย ความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจและการแลกเปลี่ยนในวงการต่างๆ เข้าสู่ขั้นครบด้าน ทุกระดับและมีคุณภาพสูง เชื่อว่าภายใต้งานใจที่เศรษฐกิจทั้งสองประเทศมี

<sup>1</sup> หลี่ เหวินเหลียง อาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาจีน ภาควิชาภาษาต่างประเทศ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

李仁良，泰国农业大学人文学院外语系中文专业讲师。

Li Renliang, lecturer, Chinese Section, Department of Foreign Languages, Faculty of Humanities, Kasetsart University.



การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้นโยบายการสนับสนุนส่งเสริมจากรัฐบาล  
ถ้ามีการทำการศึกษาการตลาดอย่างดี มีการปรับกลยุทธ์เน้นคุณภาพและ  
ราคาที่เหมาะสม พยายามสร้างมาตรฐานสากล เข้าร่วมกิจกรรมและ  
องค์กรนานาชาติแล้ว ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างทั้งสอง  
ประเทศจะพัฒนาไปอย่างมั่นคงต่อไป

**คำสำคัญ:** จีน-ไทย; เศรษฐกิจการค้า; อนาคตแห่งการพัฒนา

### **摘要:**

中泰建交 30 年来, 两国领导人频繁互访, 民间往来日益密切, 人民之间的传统情谊与日俱增, 两国在政治, 经济, 文化, 科技等领域的友好合作关系迅速发展。这种友好关系直接推动了中国两国经贸关系的发展。泰国已是中国第十四大贸易伙伴和中国在东盟国家中的第三大贸易伙伴, 中国已成为泰国第四大贸易伙伴。双方经济上互利合作, 各领域交流与合作深入发展, 步入了“全方位、深层次、高水准”的发展新阶段。在两国经济稳定发展, 两国政府的鼓励和促进下, 在努力做好市场调研, 调整以高品质合理价格取胜的战略, 大力推进标准化建设, 积极参与国际地区性标准组织政策指导下, 两国的经贸发展将继续稳定的发展。

**关键词:** 中泰; 经贸; 发展前景

### **Abstract:**

For the past 30 years of the relationship between China and Thailand, leaders of both countries have constantly received visits from each other. People from the two countries have exchanged trips, hence strengthening the ties between the countries. China and Thailand



have long been very successful in establishing bilateral cooperation in political, economic, cultural and technological agendas. This has moved Thailand to become China's 14th most important business counterpart worldwide and the 3rd among Asian countries. Likewise, China has become Thailand's 4th most important business counterpart. With continual cooperation and full support from both governments, combined with effective marketing strategies, competitive pricing and good-quality products, the economic and trade relationships between the two countries will certainly continue and blossom.

**Keywords:** Sino-Thai; Economic and Trade; Development foreground

## 1. การพัฒนาความสัมพันธ์ทางการค้าไทยจีน

ประเทศไทยกับประเทศจีนเป็นประเทศเพื่อนบ้านกัน มีความสัมพันธ์อันดีและแน่นแฟ้นเป็นเวลานาน ตามหลักฐานทางประวัติศาสตร์ การไปมาหาสู่ระหว่างไทย-จีนเป็นเวลานานนับพันปี ค.ศ. ตั้งแต่สมัยราชวงศ์ฮั่นตะวันตก โดยการเดินทางทางเรือมาสู่ประเทศไทย ในช่วงสมัยราชวงศ์ต่างๆ ของจีน ก็มีการพัฒนาความสัมพันธ์ทางการค้า การทูต แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับประเทศไทยเป็นอย่างดี

เป็นเวลา 30 ปีแห่งการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูต ที่ผู้นำของทั้งสองประเทศมีการเยี่ยมเยือนซึ่งกันและกัน รวมทั้งประชาชนมีการเดินทางและติดต่อกันตลอดมา จึงทำให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน ไม่ว่าจะเป็นความร่วมมือในทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรมและวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ทำให้ได้รับการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ถึงแม้ว่าประเทศจีนกับประเทศไทยมีระบบการปกครองและวัฒนธรรมที่



แตกต่างกันมาก แต่ทั้งสองประเทศยังยึดมั่นหลักการ 5 ประการสำหรับการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ อันเป็นปัจจัยในการปูพื้นฐานที่ดีที่นำไปสู่การพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศ ตลอดเวลา 30 ปี ค.ศ. ที่ผ่าน มา ประเทศไทยกับประเทศจีนได้ลงนามในสัญญาว่าด้วยความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน วัฒนธรรม การท่องเที่ยว การคมนาคม การเดินเรือทะเล กระบวนการยุติธรรม และด้านกงสุลมากกว่า 10 รายการ ประเด็นสำคัญมี 1. ข้อตกลงว่าด้วยการค้าระหว่างสาธารณรัฐประชาชนจีนกับราชอาณาจักรไทย 2. หนังสือสัญญาว่าด้วยการก่อตั้งคณะกรรมการร่วม ว่าด้วยการค้าระหว่างรัฐบาลสาธารณรัฐประชาชนจีนกับรัฐบาลราชอาณาจักรไทย 3. ข้อตกลงว่าด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนระหว่างสาธารณรัฐประชาชนจีนกับราชอาณาจักรไทย 4. แถลงการณ์ร่วมว่าด้วยโครงการความร่วมมือระหว่างสาธารณรัฐประชาชนจีนกับราชอาณาจักรไทยในศตวรรษที่ 21 สัญญาฉบับนี้เป็นการกำหนดขอบเขตแห่งความร่วมมือ และเป็นการบ่งชี้ถึงอนาคตในการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างไทย-จีน ซึ่งมีสาระสำคัญค่อนข้างละเอียดและเป็นรูปธรรม ทั้งสองฝ่ายจะขยายความร่วมมือในด้านเศรษฐกิจการค้า การลงทุน การเกษตรกรรม อุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว รวมทั้งให้การสนับสนุนโครงการความร่วมมือทางภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง และมุ่งเน้นความสำคัญของโครงการสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจยิ่งขึ้น ซึ่งประกอบด้วย จีน ไทย ลาว พม่า เพื่อผลักดันกระบวนการเขตการค้าเสรีจีนอาเซียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงต่างประเทศของทั้งสองประเทศได้ลงนามในหนังสือข้อตกลงว่าด้วยการเร่งยกเลิกภาษีในขอบเขตความร่วมมือเศรษฐกิจจีนอาเซียน หนังสือข้อตกลงเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม ปี ค.ศ. 2003 ภายใต้ขอบเขตการค้าเสรีจีนอาเซียน รัฐบาลไทยและรัฐบาลจีนจะยกเลิกการเก็บภาษีฝักรวมและผลไม้ ลงนามในข้อตกลงฉบับนี้ ทำให้ความสัมพันธ์เศรษฐกิจไทยจีนก้าวหน้าไปอีกขั้นหนึ่ง



## 2.ความสัมพันธ์เศรษฐกิจการค้าไทย-จีนในปัจจุบัน

ภายใต้ความพยายามของทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งสองประเทศได้สร้างความสัมพันธ์อันดีอย่างลึกซึ้ง ซึ่งได้ส่งเสริมการพัฒนาความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ ในด้านการค้า โดยเฉพาะการลงทุนการค้าระหว่างประเทศทั้ง 2 มีมูลค่าถึง 25 ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี ค.ศ. 1949 เพิ่มขึ้นเป็น 615,698 ล้านบาทในปี ค.ศ. 2004 ในจำนวนนี้ไทยส่งไปยังจีน 285,917 ล้านบาท นำเข้าจากจีน 329,771 ล้านบาท สำหรับภาคการลงทุน ประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ลงทุนในประเทศจีนตั้งแต่จีนเริ่มเปิดประเทศในปี ค.ศ. 1981 บริษัทของไทยเริ่มไปลงทุนในจีน ซึ่งเวลานั้นรายการลงทุนมีเพียงหนึ่งรายการ มียอดการลงทุน 260,000 เหรียญสหรัฐ จนถึงปัจจุบันประเทศไทยเป็นประเทศที่มีการลงทุนในประเทศจีนมากเป็นอันดับที่ 2 ในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้รองจากสิงคโปร์ ส่วนประเทศจีนได้ลงทุนในประเทศไทยตั้งแต่ต้นปี ค.ศ. 1986 ซึ่งการค้าระหว่างประเทศนั้นมีรายการร่วมทุนระหว่างไทย-จีนมากกว่า 10 รายการ และมีอัตราการลงทุนน้อย หลายปีที่ผ่านมาประเทศจีนได้ส่งเสริมบริษัทของตนให้ “ลงทุนนอกประเทศ” ประเทศจีนได้ลงทุนสร้างโรงงานผลิตวัสดุก่อสร้าง และรับเหมาโครงการใหญ่เป็นต้น ประเทศไทยจึงกลายเป็นประเทศหนึ่งที่มีความสนใจด้านการลงทุนจากประเทศจีน และเป็นคู่ค้าสำคัญอันดับที่ 14 ของจีน รวมทั้งเป็นอันดับที่ 3 ในกลุ่มประเทศอาเซียน แต่ประเทศจีนเป็นคู่ค้าสำคัญอันดับที่ 4 ของไทย รายละเอียดดูได้จากตารางต่อไปนี้



ตาราง 1 การค้าระหว่างของประเทศไทยกับจีน (มูลค่า: ล้านบาท อัตราการขยายตัว: ร้อยละ)

| รายการ           | ปี ค.ศ.     |             |             | อัตราการขยาย (%) |       |       |
|------------------|-------------|-------------|-------------|------------------|-------|-------|
|                  | 2002        | 2003        | 2004        | 2002             | 2003  | 2004  |
| <b>ไทยกับโลก</b> |             |             |             |                  |       |       |
| ยอดการค้า        | 5,698,781.6 | 6,463,938.3 | 7,762,163.5 | 1.10             | 13.43 | 20.08 |
| การส่งออก        | 2,923,941.4 | 3,326,014.5 | 3,922,410.6 | 1.36             | 13.75 | 17.93 |
| การนำเข้า        | 2,774,840.2 | 3,137,923.8 | 3,839,753.0 | .82              | 13.08 | 22.37 |
| ดุลการค้า        | 149,101.2   | 188,090.7   | 82,657.6    | -                | -     | -     |
| <b>ไทยกับจีน</b> |             |             |             |                  |       |       |
| ยอดการค้า        | 364,298.2   | 487,129.4   | 615,689.3   | 24.65            | 33.72 | 26.39 |
| การส่งออก        | 152,591.7   | 236,057.9   | 285,917.8   | 19.96            | 54.70 | 21.12 |
| การนำเข้า        | 211,706.6   | 251,071.5   | 329,771.5   | 28.26            | 18.59 | 31.35 |
| ดุลการค้า        | -59,114.9   | -15,013.6   | -43,853.6   | -                | -     | -     |

ที่มา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

ตาราง 2 โครงสร้างสินค้าส่งออกของไทยไปจีน (มูลค่า: ล้านบาท อัตราการขยายตัว: ร้อยละ)

| รายการ                                         | ปี ค.ศ.               |                       |                       | อัตราการขยาย (%) |                |               |
|------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------|----------------|---------------|
|                                                | 2002                  | 2003                  | 2004                  | 2002             | 2003           | 2004          |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>                             | 152,591.7             | 236,057.9             | 285,917.8             | 19.96            | 54.70          | 21.12         |
| สินค้าเกษตรกรรม<br>ปศุสัตว์ ประมง              | 29,507.5              | 46,502.1              | 57,283.6              | 15.97            | 57.59          | 23.18         |
| สินค้าอุตสาหกรรม<br>การเกษตร                   | 2,892.5               | 3,485.8               | 4,297.5               | -47.04           | 20.51          | 23.29         |
| สินค้าอุตสาหกรรม<br>สินค้าแร่<br>และเชื้อเพลิง | 100,632.7<br>17,890.5 | 158,669.2<br>26,045.0 | 196,130.3<br>27,039.5 | 24.18<br>27.42   | 57.67<br>45.58 | 23.61<br>3.82 |



|                                               |         |         |         |       |        |        |
|-----------------------------------------------|---------|---------|---------|-------|--------|--------|
| อื่นๆ (ธุรกรรมพิเศษ เช่นของ<br>ที่ออกไปกับคน) | 1,668.4 | 1,355.7 | 1,166.8 | 36.77 | -18.74 | -13.93 |
|-----------------------------------------------|---------|---------|---------|-------|--------|--------|

ที่มา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

ตาราง 8 โครงสร้างสินค้าเข้าของไทยจากจีน (มูลค่า: ล้านบาท อัตราการขยายตัว: ร้อยละ)

| รายการ                             | ปี ค.ศ.   |           |           | อัตราการขยาย (%) |        |        |
|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------------|--------|--------|
|                                    | 2002      | 2003      | 2004      | 2002             | 2003   | 2004   |
| นำเข้ารวม                          | 211,706.6 | 251,071.5 | 329,771.5 | 28.26            | 18.59  | 31.35  |
| สินค้าเชื้อเพลิง                   | 2,408.2   | 2,542.8   | 2,805.1   | -2.48            | 5.59   | 10.32  |
| สินค้าทุน                          | 105,277.4 | 120,806.6 | 139,426.7 | 47.13            | 14.75  | 15.41  |
| สินค้าวัตถุดิบ<br>และกึ่งสำเร็จรูป | 74,813.6  | 89,963.1  | 138,435.4 | 16.50            | 20.25  | 53.88  |
| สินค้าอุปโภค                       | 28,342.0  | 36,169.8  | 46,344.9  | 8.48             | 27.62  | 28.13  |
| ยานพาหนะและ<br>อุปกรณ์การขนส่ง     | 563.6     | 1,164.0   | 2,389.6   | 29.53            | 106.53 | 105.29 |
| อาวุธยุทโธปกรณ์<br>และสินค้าอื่นๆ  | 301.7     | 425.3     | 369.7     | 17.99            | 40.97  | -13.07 |

ที่มา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร



ตาราง 4 สินค้าเข้าของไทยจากจีน (มูลค่า: ล้านบาท อัตราการขยายตัว: ร้อยละ)

| รายการ                                       | ปี ค.ศ.   |           |           | อัตราการขยาย (%) |       |        |
|----------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------------|-------|--------|
|                                              | 2002      | 2003      | 2004      | 2002             | 2003  | 2004   |
| เครื่องจักรไฟฟ้า<br>และส่วนประกอบ<br>เครื่อง | 45,320.7  | 49,659.3  | 60,014.8  | 44.05            | 9.57  | 20.85  |
| คอมพิวเตอร์<br>อุปกรณ์                       | 43,560.4  | 48,073.0  | 48,896.6  | 46.06            | 10.36 | 1.71   |
| เหล็ก เหล็กกล้า<br>และผลิตภัณฑ์              | 3,116.7   | 4,147.1   | 23,610.2  | 29.23            | 33.06 | 469.32 |
| เคมีภัณฑ์                                    | 14,105.9  | 15,487.0  | 21,852.8  | 10.30            | 9.79  | 41.10  |
| เครื่องจักรกล<br>และส่วนประกอบ               | 10,588.6  | 14,170.3  | 21,265.8  | 61.57            | 33.83 | 50.07  |
| ผ้าผืน                                       | 12,643.9  | 13,232.5  | 15,447.9  | 8.50             | 4.66  | 16.74  |
| สินแร่โลหะอื่นๆ                              | 4,413.1   | 7,775.7   | 14,071.4  | 9.87             | 76.20 | 80.97  |
| เครื่องใช้ไฟฟ้า<br>ในบ้าน                    | 8,359.0   | 9,661.3   | 13,140.2  | 13.07            | 15.58 | 36.01  |
| เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด                          | 4,651.1   | 6,435.3   | 9,166.9   | -1.97            | 38.36 | 42.45  |
| แผงวงจรไฟฟ้า                                 | 4,546.6   | 5,292.5   | 8,111.1   | 25.84            | 16.41 | 53.26  |
| รวม 10 รายการ                                | 151,305.8 | 173,934.0 | 235,577.7 | 32.19            | 14.96 | 35.44  |
| อื่นๆ                                        | 60,400.7  | 77,137.5  | 94,193.8  | 19.37            | 27.71 | 22.11  |
| มูลค่ารวม                                    | 211,706.6 | 251,071.5 | 329,771.5 | 28.26            | 18.59 | 31.35  |

ที่มา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร





ตาราง 5 สินค้าออกของไทยไปยังจีน (มูลค่า: ล้านบาท อัตราการขยายตัว: ร้อยละ)

| รายการ                   | ปี ค.ศ.   |           |           | อัตราการขยาย (%) |        |        |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|------------------|--------|--------|
|                          | 2002      | 2003      | 2004      | 2002             | 2003   | 2004   |
| คอมพิวเตอร์อุปกรณ์       | 25,342.3  | 47,459.9  | 61,010.2  | 12.71            | 87.28  | 28.55  |
| ยางพารา                  | 15,381.6  | 29,775.1  | 31,416.7  | 27.74            | 93.58  | 5.51   |
| เม็ดพลาสติก              | 12,415.6  | 16,080.7  | 22,760.3  | 27.83            | 29.52  | 41.54  |
| เคมีภัณฑ์                | 8,611.5   | 12,967.3  | 14,557.6  | 87.57            | 50.58  | 12.26  |
| ผลิตภัณฑ์<br>มันสำปะหลัง | 5,894.9   | 7,057.5   | 11,321.5  | 7.24             | 19.72  | 60.42  |
| น้ำมันดิบ                | 6,170.3   | 14,592.5  | 11,042.1  | 379.99           | 136.50 | -24.33 |
| แผงวงจรไฟฟ้า             | 6,145.1   | 8,473.6   | 9,086.2   | -1.45            | 37.89  | 7.23   |
| ข้าว                     | 4,456.6   | 3,994.4   | 9,000.9   | 22.64            | -10.37 | 125.34 |
| ไม้<br>และผลิตภัณฑ์ไม้   | 3,988.0   | 5,776.2   | 8,392.4   | 99.45            | 44.84  | 45.29  |
| น้ำมันสำเร็จรูป          | 6,873.9   | 5,176.8   | 7,495.3   | 20.41            | -24.69 | 44.79  |
| รวม 10 รายการ            | 95,279.9  | 151,353.9 | 186,083.3 | 30.18            | 58.85  | 22.95  |
| อื่นๆ                    | 57,311.7  | 84,704.0  | 99,834.5  | 6.10             | 47.80  | 17.86  |
| มูลค่ารวม                | 152,591.7 | 236,057.9 | 285,917.8 | 19.96            | 54.70  | 21.12  |

ที่มา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

จากการค้าไทยจีน เราจะเห็นได้ว่าสินค้าของจีนที่ส่งออกมายังประเทศไทยได้แก่ เครื่องจักร และส่วนประกอบเครื่อง อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์เหล็ก เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรกล ฝ้ายผืนส่วนประกอบ สินแร่โลหะอื่นๆ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน เป็นต้น ในขณะที่เดียวกันสินค้าของไทยส่งออกไปยังจีนมี อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ยางพารา เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง น้ำมันดิบ แผงวงจรไฟฟ้า ข้าว ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์จากไม้ น้ำมัน จะเห็นได้ว่าสินค้า



ของจีนส่งออกมายังประเทศไทยนั้น เน้นเครื่องจักร เครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าอุตสาหกรรมหรือกิ่งสำเร็จรูปมากกว่า ส่วนสินค้าของประเทศไทยที่ส่งออกไปยังประเทศจีน ส่วนมากเป็นสินค้าการเกษตรกรรม เช่น ข้าว ไม้ ยางพารา โดยเฉพาะผักและผลไม้ ที่ส่งไปยังจีนคือลำไยอบแห้ง เงาะ มังคุด ทุเรียนเป็นต้น สินค้าของประเทศไทยส่งออกมายังประเทศไทยส่วนมากเป็นผลไม้เมืองหนาว จะเห็นได้ว่าการค้าระหว่างไทย-จีนมีส่วนส่งเสริมซึ่งกันและกัน แต่ไม่ขัดแย้งกันโดยตรง สำหรับสินค้านำเข้าจากประเทศจีนเน้นสินค้าอุตสาหกรรม ส่วนประเทศไทยเน้นส่งออกสินค้าเกษตรกรรมเป็นหลัก เช่น ผลไม้เมืองร้อนซึ่งสามารถทดแทนการขาดแคลนผลไม้ประเทศจีนในช่วงฤดูหนาว โดยเฉพาะตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคมปี ค.ศ. 2003 เป็นต้นมา ประชาชนจีน ได้นิยมนำเข้าผัก ผลไม้จากประเทศไทยเป็นจำนวนมาก

### 3. อนาคตของการพัฒนาความสัมพันธ์เศรษฐกิจการค้าไทยจีน

ความสัมพันธ์เศรษฐกิจการค้าไทย-จีน จะต้องได้รับการพัฒนาอย่างรวดเร็วและอย่างต่อเนื่อง สังเกตได้จากปัจจัยสำคัญดังต่อไปนี้

ประการแรก การพัฒนาด้านเศรษฐกิจเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดของความสัมพันธ์การค้าระหว่างประเทศ ปัจจุบันอัตราเติบโตทางเศรษฐกิจของจีนอยู่ในอัตราที่สูงทำให้รายได้ของประชาชนเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ประชาชนนิยมและสามารถบริโภคสินค้าจากต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นข้าวหอมและ ผลไม้จากไทย แม้ราคาค่อนข้างสูง แต่ประชาชนจีนยังสามารถบริโภคได้ ข้าวหอมของไทยที่เข้าสู่ตลาดจีนเป็นเวลากว่า 10 ปี ค.ศ. ได้รับความนิยมนจากประชาชนจีนมาก เพราะมีกลิ่นหอม เป็นที่ยอมรับกันว่ามีความปลอดภัย และการฟื้นฟูเศรษฐกิจของไทย และมีรัฐบาลที่มีเสถียรภาพเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้สินค้าของจีนสามารถเจาะตลาดไทยได้



ประการที่สอง ปัจจัยทางการเมืองมีบทบาทสำคัญในการผลักดันการขยายการค้าระหว่างกัน ตั้งแต่นโยบายการยกเว้นภาษีหมวดผักและผลไม้ 108 รายการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคมปี ค.ศ. 2003 ทำให้ผลไม้และผักของจีน เช่น แอปเปิ้ล สาลี่ ต้นหอม หัวหอมเข้ามาในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ในขณะเดียวกัน ผลไม้ไทยก็เข้าไปในตลาดจีนมากทุเรียน เงาะ มังคุดได้รับความนิยมจากประชาชนจีนอย่างมาก และคาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องในอนาคต เนื่องจากรายได้และกำลังซื้อของประชาชนจีนสูงขึ้น นโยบายที่เด่นชัดอีกนโยบายหนึ่งคือความร่วมมือกลุ่มแม่น้ำโขง ทำให้ประเทศจีน โดยเฉพาะทางใต้ของจีน สามารถเข้ามาค้าขายและลงทุนที่ภาคเหนือของไทยได้สะดวกขึ้น

ประการที่สาม อุปกรณ์การสื่อสาร และเครื่องใช้ไฟฟ้าของจีนจะเป็นสินค้าสำคัญมากที่สุดในการเจาะตลาดไทย คนไทยจำนวนไม่น้อยยังคงติดภาพพจน์ว่าสินค้าจีนราคาถูก รูปแบบไม่สวย คุณภาพสู้ญี่ปุ่นไม่ได้ แต่ความจริงแล้วสินค้าจีนมีหลายระดับ และบริษัทยักษ์ใหญ่ของจีนมีความพร้อมในการผลิตสินค้าและสร้างยี่ห้อของตน เพื่อเจาะตลาดไปสู่ประเทศอเมริกา และทวีปยุโรป ได้แก่ ยี่ห้อ ไหเออร์ ฉางหง ทีซีแอล เป็นต้น บริษัทเหล่านี้คาดหวังว่าตลาดเอเชียโดยเฉพาะเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียใต้ รวมถึงประเทศไทยก็เป็นเป้าหมายที่สำคัญของประเทศจีน บริษัทหัวเหว่ยที่ชนะการประมูลในการติดตั้งระบบการสื่อสารก็เป็นตัวอย่างที่ดีหนึ่งตัวอย่าง เป็นที่แน่นอนว่าภายในอีกปีสองปีข้างหน้า ภาษีสินค้าอุตสาหกรรมจะลดน้อยลง หรืออยู่ภายใต้กรอบการค้าเสรีจีนอาเซียน สินค้าอุตสาหกรรมจะหลั่งไหลเข้ามาในประเทศไทย ห้าปีที่สุด เชื่อว่าประเทศจีนสามารถเอาชนะสินค้าญี่ปุ่นได้อย่างเด็ดขาด เครื่องจักรการเกษตรเป็นสินค้าอีกประเภทหนึ่งที่ประเทศจีนมีความชำนาญและมีราคาถูก สามารถขยายการค้าในประเทศไทยได้เช่นกัน

ในปัจจุบัน โครงการที่จีนพยายามผลักดันมีการรับเหมาก่อสร้าง



คือถนน ทางรถไฟ โรงงานยาสูบ ต่อเรือประมง ระบบตรวจสอบผู้สินค้า และระบบการบริการการขายสลากกินแบ่งและยานพาหนะ สำหรับประเทศไทยพยายามส่งเสริมการขายสินค้าเกษตรในประเทศจีน นอกจากผัก ผลไม้แล้ว พยายามส่งเสริมการขายข้าว ยางพารา ไม้ยางพารา ครี้อาหารไทย เครื่องปรุงอาหารไทย และสินค้าเพื่อสุขภาพที่ทำจากสมุนไพรไทย

สำหรับปัญหาและอุปสรรคการค้าระหว่างประเทศคือระบบการตรวจโรคพืช และมาตรฐานคุณภาพสินค้ามีมาตรฐานที่ไม่ตรงกันรวมถึงรสนิยมการบริโภคของประชาชน ต้องอาศัยภาครัฐและเอกชน มีการประชาสัมพันธ์ซึ่งกันและกันให้รู้จักสินค้าของอีกฝ่ายหนึ่งมากขึ้น ขอมรับข้อต่าง ผสานข้อดี เพื่อชนะ กับ ชนะ