

การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์มูลนิธิโครงการหลวง
ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
Administration of Public Relations of the Royal Project Foundation
of the Royal Thai Army Radio and Television
According to the Sufficiency Economy Philosophy

สิทธิณี กิตติสิทโธ และ สัมพันธ์ พลภักดิ์

Siddhini Kittisiddho and Samphan Polpak

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
Doctor of Philosophy in Public Administration Program, Eastern Asia University

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์โครงการหลวงของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 (2) ศึกษาแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์โครงการหลวงของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 (3) ศึกษาปัจจัยที่มีส่วนสำคัญทำให้แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์โครงการหลวงของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 ประสบผลสำเร็จ (4) ศึกษาตัวแบบการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์มูลนิธิโครงการหลวงของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ทั้งนี้ได้นำการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์ตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 8 ด้าน มาใช้เป็นกรอบแนวคิดการวิจัย ใช้รูปแบบการวิจัยแบบผสมผสานโดยเน้นการวิจัยเชิงปริมาณเป็นหลัก และใช้การวิจัยเชิงคุณภาพเป็นข้อมูลเสริมการวิจัยเชิงปริมาณเป็นวิจัยเชิงสำรวจเพื่อได้ข้อมูลจากประชากรเป็นจำนวนมาก โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 1,112 คน ซึ่งได้จากการคำนวณเพื่อหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของทาโรโร่ ยามาเน่ วิเคราะห์ข้อมูลในรูปตาราง รวมทั้งใช้รูปแบบการวิเคราะห์เชิงพรรณนา ผลการศึกษาพบว่า ปัญหาที่สำคัญคือ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ขาดความร่วมมือในวงกว้างกับองค์กรภายนอก แนวทางการพัฒนาที่สำคัญคือ สถานีควรประชาสัมพันธ์รายการโครงการหลวง ส่งเสริมให้ประชาชนได้รับรู้เรื่องราวเกี่ยวกับโครงการหลวง การบริหารจัดการด้านประชาสัมพันธ์ ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 8 ด้าน คือ (1) ด้านความพอประมาณ (2) ด้านความมีเหตุผล (3) ด้านการมีภูมิคุ้มกัน (4) ด้านการพึ่งพาตนเอง (5) ด้านการเสริมสร้างคนให้มีความรู้คู่คุณธรรม (6) ด้านการรวมกลุ่ม (7) ด้านการสร้างเครือข่าย (8) ด้านการบริหารจัดการแบบสมดุล

คำสำคัญ: การบริหารจัดการ, การประชาสัมพันธ์, สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

Abstract

The main objectives of this study were to study (1) administrative problems of public relations with The Royal Projects of The Royal Thai Army radio and television network stations, (2) development guidelines of administration of public relations with Thai Army Royal radio and television Channel 5, (3) The administrative has important public relations factors with the Thai Royal Foundation and the

Thai Royal Army Radio and television Channel 5. The research methodology was designed as mixed methods research using the quantitative research as the principal mean supported by the qualitative research. The quantitative research was the survey research collecting field data with questionnaires which passed pre-test of validity check at level of 1.0 and reliability check at level of 0.97. The population totaled 230,413 residents in all districts. A total of 1,112 samples were calculated by using Taro Yamane's formula. The field data collection was conducted from May 1 – May 15, \ 2016. A total of 1,112 completed sets of questionnaires, which equaled 100 % of the total samples, were returned. The analyzed data was summarized in contingency tables with descriptive analysis. Statistics used were mean, standard deviation, t-test, multiple regression, and Pearson's Correlation Coefficient. The structured in-depth interviews were applied with 12 experts for qualitative data. The findings were the most significant problem was the Royal Thai Army Radio and Television had not implemented the administration of public relations for Thai Royal Foundation and the Thai Royal Army Radio and Television Channel 5 according to the Sufficiency Economy Philosophy.

Keywords: admisnistration, public relations, The Royal Thai Army Radio and Television



บทนำ

เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2517 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระราชทานพระราชดำริสโนวโรกาสเสด็จพระราชดำเนินเยี่ยมคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่องช่วยชาวเขาและโครงการชาวเขา ความว่า “เรื่องที่จะช่วยชาวเขาและโครงการชาวเขานั้น มีประโยชน์โดยตรงกับชาวเขา เพื่อจะส่งเสริมและสนับสนุนให้ชาวเขามีความเป็นอยู่ดีขึ้น ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น “โครงการหลวงพัฒนาชาวไทยภูเขา” “โครงการหลวงภาคเหนือ” และชื่อ “โครงการหลวง” ก่อนที่ปัจจุบันจะใช้ชื่อว่า “มูลนิธิโครงการหลวง” โดยจดทะเบียนเมื่อ พ.ศ. 2535 มีหม่อมเจ้าภิษศเดช รัชนี ทรงเป็นประธานกรรมการดำเนินงานของโครงการหลวงทั้งหมด

ด้วยการพัฒนาที่ไม่หยุดนิ่ง ปัจจุบันกองทัพบกไทยเป็นเจ้าของคลื่นความถี่ และสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 สามารถส่งสัญญาณครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศผ่านทางสถานีเครือข่ายจำนวน 29 สถานี และได้ขยายเครือข่ายเพิ่มขึ้นอีก 28 สถานี ตลอดจนได้ส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมให้ผู้ชมทุกมุมโลกรับสัญญาณได้ทั่วถึงอย่างชัดเจนตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้ผู้ชมชาวไทยและชาวต่าง

ชาติในจำนวนที่มากกว่า 174 ประเทศทั่วโลก ได้ทราบความเคลื่อนไหวและความเป็นไปในประเทศไทย รวมทั้งได้รับชมข่าวสาร ความบันเทิงต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด เสมือนอยู่ในประเทศไทยด้วยตนเอง เพื่อให้มูลนิธิโครงการหลวงได้รับการรับรู้ (knowledge) การมีทัศนคติที่ดี (attitude) และน้อมนำไปปฏิบัติ (practice) อย่างกว้างขวางมากขึ้น นั้น การประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 จะเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่มูลนิธิโครงการหลวงที่ก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนได้ทราบถึงนโยบาย วัตถุประสงค์ และสิ่งซึ่งโครงการได้ทำลงไปเป็นงานส่งเสริมสัมพันธ์ภาพระหว่างหน่วยงาน หรือกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้รับความร่วมมือจากประชาชน ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์และรักษาทัศนคติที่ดีของประชาชน เพื่อให้ประชาชนยอมรับ สนับสนุนและให้ความร่วมมือ และส่งเสริมการท่องเที่ยวมูลนิธิโครงการหลวง หากมีการประชาสัมพันธ์ที่ดี โครงการก็จะเข้าถึงกลุ่มบุคคลต่าง ๆ ได้มากขึ้น เพื่อนำไปสู่การพัฒนาต่อไป ด้วยเหตุผลดังกล่าว จึงทำให้ผู้ศึกษาสนใจ เรื่อง “การบริหารจัดการด้านประชาสัมพันธ์เพื่อพัฒนามูลนิธิโครงการหลวงของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5”

เนื่องจาก สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ยังมีการประชาสัมพันธ์ยังไม่มากเท่าที่ควร ทำให้คนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคนในเมือง ซึ่งถูกรอบโดยวัฒนธรรมของต่างชาติจากตะวันตกและตะวันออก ทำให้ขาดความเข้าใจและไม่เข้าถึงพระมหากษัตริย์คุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเท่าที่ควร ซึ่งเน้นประเด็นปัญหา ที่นำมาสู่การศึกษาในครั้งนี้

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์มูลนิธิโครงการหลวงของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5
2. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์มูลนิธิโครงการหลวงของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีส่วนสำคัญทำให้แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์มูลนิธิโครงการหลวงของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ประสบผลสำเร็จ
4. เพื่อศึกษาตัวแบบการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์มูลนิธิโครงการหลวงของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

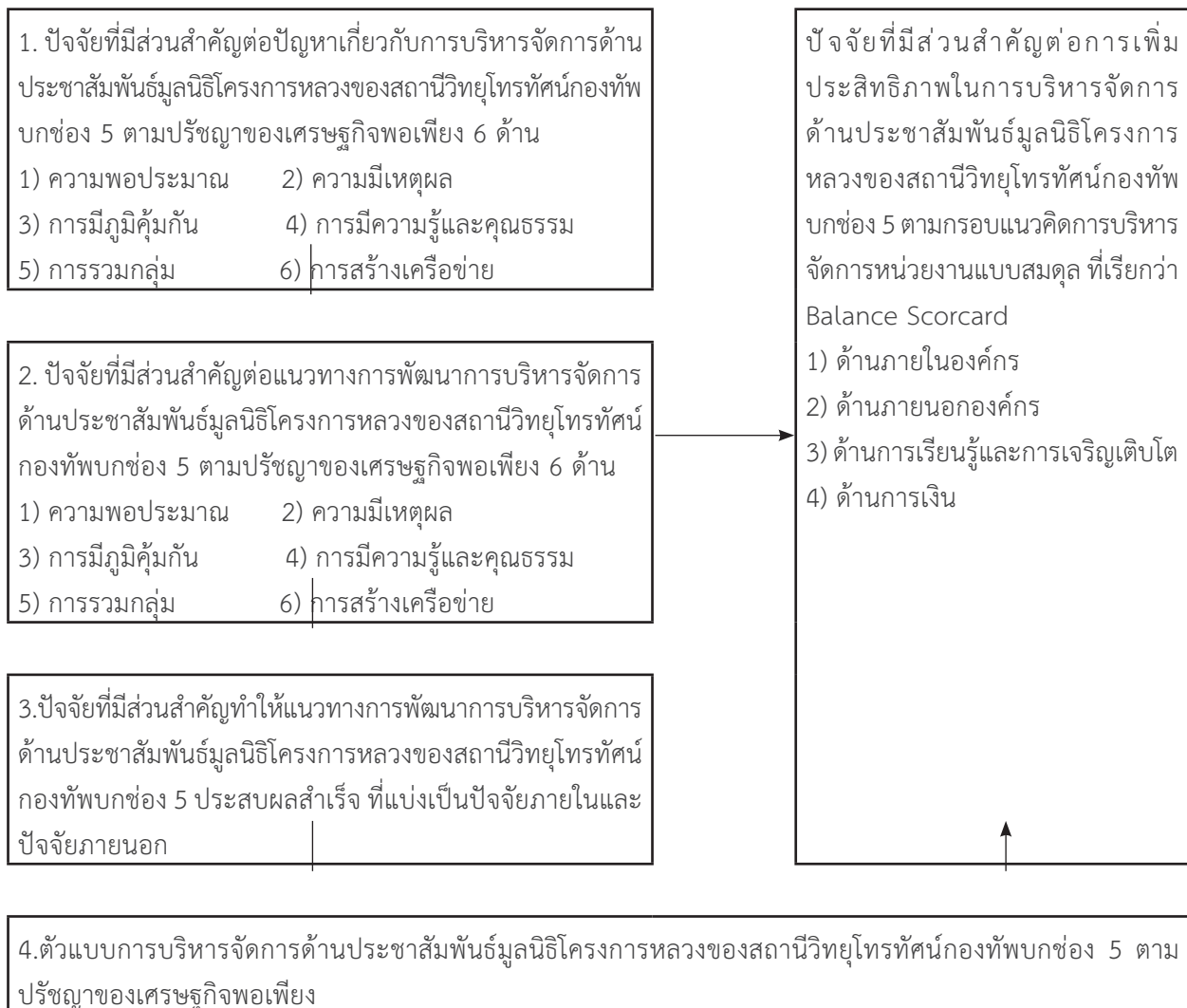
สุพิน ปัญญาภัก (2552, น. 27-28) อธิบายว่า การประชาสัมพันธ์ คือ ความพยายามที่มีแผนที่จะมีอิทธิพลต่อความคิดและทัศนคติของประชาชน เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างประชาชนกับหน่วยงาน

อุทัย เลาหวิเชียร (2550, น. 34) ได้อธิบายหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงว่าประกอบด้วย ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควร ต่อการมีผลกระทบใด ๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกและภายใน ทั้งนี้จะต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบและความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่างๆมาใช้ในการวางแผนและดำเนินการทุกขั้นตอน และขณะเดียวกันจะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติ โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักทฤษฎี และนักธุรกิจในทุกระดับ ให้มีสำนึกในคุณธรรมความซื่อสัตย์สุจริต และให้ความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติ ปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวางทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี

กรอบแนวคิดการวิจัย

ตัวแปรอิสระ (เหตุ)

ตัวแปรตาม (ผล)



ภาพ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ใช้รูปแบบการวิจัยแบบผสมผสานโดยเน้นการวิจัยเชิงปริมาณเป็นหลัก และใช้การวิจัยเชิงคุณภาพเป็นข้อมูลเสริม

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งทั้งหมดอาศัยอยู่ในเขตวังทองหลางและเขตสวนหลวง กรุงเทพมหานครที่ประกอบด้วย 50 เขต มีประชากรจำนวน 5,674,843 คน (กรมการปกครอง, 2559)

กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชากรที่ตอบแบบสอบถามประกอบด้วย 2 เขต จำนวน 1,106 คน ซึ่งได้มาจากการคำนวณโดยใช้สูตรของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane, 1973) ที่ระดับความคลาดเคลื่อน 0.03%

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ใช้แบบสอบถาม (questionnaire) เป็นเครื่องมือสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูล คำนวณค่าแบบสอบถามด้วยโปรแกรม SPSS หลังจากนั้นนำผลที่ได้จากการศึกษา

มาสังเคราะห์ แล้วสร้างเป็นแบบสัมภาษณ์ เพื่อนำไปใช้ศึกษาข้อมูลจากการวิจัยเชิงคุณภาพให้ได้ข้อมูลมาเทียบเคียง และ/หรือ สนับสนุนผลการศึกษาที่ได้จากการวิจัยเชิงปริมาณต่อไป ด้วยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 9 คน ตามระเบียบวิจัยที่ได้กำหนดไว้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

รวบรวมข้อมูล 3 วิธีได้แก่

1. การรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร ผู้ศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากตำรา หนังสือ รายงานผลการวิจัย สถิติตัวเลข และเอกสารต่าง ๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวมตลอดถึงข้อมูลที่ได้จากอินเทอร์เน็ต (internet)
2. การรวบรวมข้อมูลจากการวิจัยสนาม ประกอบด้วย 2 หัวข้อ ได้แก่ (1) การแจกและการเก็บรวบรวมแบบสอบถาม รวมทั้ง (2) ปัญหา และแนวทางแก้ไข
3. การรวบรวมข้อมูลจากการสังเกตการณ์ ได้ทำการสังเกตกลุ่มตัวอย่างจากประสบการณ์ของผู้ศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ใช้สูตรของยามาเน่ (Yamane, 1967.pp.886-887) ที่มีค่าความเชื่อมั่นที่ระดับ 0.03 โดยใช้สูตร

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของกลุ่มประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง

แทนค่าสูตร

$$n = \frac{230,413}{1 + 230,413(0.03)^2}$$

$$n = \frac{230,413}{208.3}$$

$$n = 1,105.79$$

ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชน มีจำนวน 1,106 คน

ผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัยไว้เป็น 3 หัวข้อ ได้แก่ วัตถุประสงค์การวิจัย วิธีการดำเนินการวิจัย และผลการวิจัย ดังนี้

1. วัตถุประสงค์การวิจัย ประกอบด้วย 4 ข้อได้แก่

1) ศึกษาปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านประชาสัมพันธ์มูลนิธิโครงการหลวงของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

2) ศึกษาแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการด้านประชาสัมพันธ์มูลนิธิโครงการหลวงของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

3) ศึกษาปัจจัยที่มีส่วนสำคัญทำให้แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการด้านประชาสัมพันธ์มูลนิธิโครงการหลวงของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ประสบความสำเร็จ

4) เสนอตัวแบบการบริหารจัดการด้านประชาสัมพันธ์มูลนิธิโครงการหลวงของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

หัวข้อ	เห็นด้วย		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
1. ปัญหาการบริหารจัดการด้านความพอประมาณ			
1) ททบ.5 ใช้เวลาน้อยเกินไปในการประชาสัมพันธ์โครงการหลวง	160	612	195
2) ททบ.5 ขาดความต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์โครงการหลวง	123	661	183
3). ในภาพรวมของข้อ 1.) และข้อ 2). ททบ.5 มีปัญหาการบริหารจัดการด้านความพอประมาณ	119	649	199
2. ปัญหาการบริหารจัดการด้านความมีเหตุผล			
4) ททบ.5 ไม่ได้นำหลักการของโครงการหลวงมาประชาสัมพันธ์ในการสร้างสรรค์ให้สังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ในสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการถดถอยทั้งภาวะเศรษฐกิจและสังคม	131	661	175
5). ททบ.5 ขาดแผนงาน การดำเนินงานที่ชัดเจนและต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์โครงการหลวง ให้บรรลุตามเป้าประสงค์	109	683	175
6) ททบ.5 ในภาพรวมของข้อ 4) และ ข้อ 5) มีปัญหาการบริหารจัดการด้านความมีเหตุผล	122	651	194
3. ปัญหาการบริหารจัดการด้านการมีภูมิคุ้มกัน			
7) ททบ.5 ไม่ได้เตรียมความพร้อมในด้านบุคลากร งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ ให้มีความพร้อมทุกด้าน ทำให้การประชาสัมพันธ์อาจไม่สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและหยุดชะงักได้	235	666	66
8) ททบ.5 ไม่สามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์ได้ด้วยตนเอง ต้องพึ่งบุคลากร และ งบประมาณจากภายนอก เช่น งบประมาณ จึงมีความเสี่ยงในการดำเนินรายการสูง	227	665	75
9) ในภาพรวมของข้อ 7) และข้อ 8) สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 มีปัญหาการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์มูลนิธิโครงการหลวงด้านการมีภูมิคุ้มกัน	286	621	60
4. ปัญหาการบริหารจัดการด้านการเสริมสร้างคนให้มีความรู้และคุณธรรม			
10) บุคลากรของ ททบ.5 ผู้ดำเนินรายการขาดความรู้ในหลักการที่แท้จริงของโครงการหลวง ทำให้การถ่ายทอดความรู้ในการดำเนินรายการเป็นไปไม่ได้ไม่ดีเท่าที่ควร และขาดประสิทธิภาพ	217	699	51
11) บุคลากรของ ททบ.5 บางคนขาดความมุ่งมั่นในการดำเนินงาน ทำให้ผลของงานออกมาได้ไม่ดีเท่าที่ควร	257	656	54
12) ในภาพรวมของข้อ 10) และข้อ 11) สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 มีปัญหาการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์มูลนิธิโครงการหลวงด้านการเสริมสร้างคนให้มีความรู้และคุณธรรม	198	716	53

หัวข้อ	เห็นด้วย		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
5. ปัญหาการบริหารจัดการด้านการรวมกลุ่ม			
13) ททบ.5 ไม่ได้มีการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ให้ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ได้มีโอกาส เข้ามามีส่วนร่วมสนับสนุนการดำเนินรายการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับรายการ และมีส่วนในการช่วยขยายรายการให้กว้างขวางออกไปในวงกว้างมากยิ่งขึ้น 2.56	567	375	25
14) ททบ.5 ไม่ได้ร่วมกับหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ และเอกชน ในการร่วมนำประชาสัมพันธ์การดำเนินรายการของ ททบ.5 เพื่อขยายสื่อประชาสัมพันธ์ออกไปสู่ประชาชนกว้างขวางยิ่งขึ้น 2.48	503	429	35
15) ในภาพรวมของข้อ 13. สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 มีปัญหาการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์มูลนิธิโครงการหลวงด้านการรวมกลุ่ม 2.54	561	375	31
6. ปัญหาการบริหารจัดการด้านการสร้างเครือข่าย			
16) ททบ.5 ไม่ได้สนับสนุนให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมสนับสนุนการดำเนินการขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ออกไป 2.52	532	411	24
17) ททบ.5 ไม่ได้สนับสนุนให้หน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ และเอกชน เข้ามามีส่วนร่วมประชาสัมพันธ์ ขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ให้กว้างขวางออกไป รวมทั้งการส่งเสริมให้มีการขยายเครือข่ายออกไปยังต่างประเทศ 2.59	591	356	20
18. ในภาพรวมของข้อ 16) และข้อ 17) สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 มีปัญหาการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์มูลนิธิโครงการหลวงด้านการสร้างเครือข่าย 2.51	536	396	35

ทั้งนี้ผู้ศึกษาได้นำ “ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านประชาสัมพันธ์ต่อปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 8 ด้าน” มาประกอบเป็นแนวคิดหลัก ประกอบด้วยกรอบแนวคิดส่วนที่เป็นตัวแปรอิสระ และกรอบแนวคิดส่วนที่เป็นตัวแปรตาม โดยกรอบแนวคิดส่วนที่เป็นตัวแปรอิสระ (เหตุ) ผู้ศึกษาได้นำกรอบแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่ประกอบด้วย 8 ด้าน ได้แก่ ด้าน (1) ความพอประมาณ (moderation) (2) ความมีเหตุผล (rationality) (3) การมีภูมิคุ้มกัน (self-immunity) (4) การพึ่งตนเอง (self-reliance) (5) การเสริมสร้างคนให้มีความรู้และคุณธรรม (strengthening the qualities of people in both knowledge and morality) (6) การรวมกลุ่ม (cohesiveness) (7) การสร้างเครือข่าย (network establishment) และ (8) ความสมดุลและการพัฒนาที่ยั่งยืน (equilibrium and sustainable development) แต่ผู้ศึกษานำมาประยุกต์ใช้เพียง 6 ด้าน ได้แก่ ด้าน (1) ความพอประมาณ (2) ความมีเหตุผล (3) การมีภูมิคุ้มกัน

(4) การเสริมสร้างคนให้มีความรู้คู่คุณธรรม (5) การรวมกลุ่ม (6) การสร้างเครือข่าย เป็นกรอบแนวคิดการวิจัยส่วนที่เป็นตัวแปรอิสระของการศึกษารั้งนี้

สำหรับเหตุที่ผู้ศึกษาได้นำ “ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญต่อการบริหารประชาสัมพันธ์โครงการหลวงของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 8 ด้าน” มาปรับใช้เป็นกรอบแนวคิดส่วนที่เป็นตัวแปรอิสระ (เหตุ) เพียง 6 ด้าน ดังกล่าว เพราะเป็นกรอบแนวคิดหรือตัวชี้วัดการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย และขอบเขตของการศึกษา รวมทั้งเหมาะสมกับสภาพปัจจุบันที่ให้หน่วยงานของรัฐให้ความสำคัญและนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้

นอกจากนี้ ยังได้มีการนำกรอบแนวคิดดังกล่าวนี้ไปปรับใช้ในการทำวิจัย หรือวิทยานิพนธ์อีกด้วย ตัวอย่างเช่น (1) พนมพร ชวนอุดม (2550) การวิเคราะห์เปรียบเทียบการบริหารจัดการตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงระหว่าง

องค์การบริหารส่วนตำบลบางบัวทองกับองค์การบริหารส่วนตำบลพิมลราช ในจังหวัดนนทบุรี วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารรัฐกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (2) จงจิตต์ ฤทธิหิรัญ (2550) “การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสนับสนุนการบริหารจัดการขององค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดนครสวรรค์ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง” วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารรัฐกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และ (3) ประเสริฐ แดงไผ่ (2551) “การส่งเสริมการบริหารจัดการด้านสวัสดิการของกองบัญชาการกองทัพไทย ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารรัฐกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และ ผู้ศึกษายังได้ทำ “การศึกษาเปรียบเทียบกรอบแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 8 ด้านกับกรอบแนวคิดอื่น” อีก เพื่อแสดงให้เห็นว่า กรอบแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีความสำคัญ จำเป็น และเหมาะสมที่จะนำมาปรับใช้เป็นกรอบแนวคิดหลักส่วนที่เป็นตัวแปรอิสระของการศึกษาครั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบกับกรอบแนวคิดอื่น ผู้ศึกษาได้นำปัจจัยที่มีส่วนสำคัญในการบริหารจัดการความรู้แบบสมดุล บางครั้งอาจเรียกว่า Balance Scorecard มาปรับใช้เป็นกรอบแนวคิดหลักส่วนที่เป็นตัวแปรตาม ผู้ศึกษาจึงได้ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความรู้แบบสมดุล โดยค้นคว้า รวบรวมมาจากหน่วยงาน รวมทั้งนักวิชาการต่าง ๆ และได้แบ่งการนำเสนอออกเป็น 3 ข้อ ดังนี้ (1) ด้านการกำหนดวิสัยทัศน์ (2) ด้านภายนอกองค์กร (3) ด้านการเรียนรู้และการเจริญเติบโต และ (4) ด้านการเงิน

สำหรับเหตุผลที่ผู้ศึกษานำ “ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านประชาสัมพันธ์มูลนิธิโครงการหลวงของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ตามกรอบแนวคิดการบริหารจัดการแบบสมดุล ที่เรียกว่า Balance Scorecard” มาปรับใช้เป็นกรอบแนวคิดส่วนที่เป็นตัวแปรตาม (ผล) เพราะเป็นกรอบแนวคิดหรือตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการที่มีความละเอียด ชัดเจน และเข้าใจง่าย โดยครอบคลุมสาระสำคัญ 4 ด้าน ไม่เพียงเท่านั้น ได้มีการนำกรอบแนวคิดนี้มาปรับใช้ทางวิชาการ

การวิจัย และวิทยานิพนธ์อีกด้วย ตัวอย่างเช่น (1) รัตนา เศวตวงศ์ (2551) ปัญหา การพัฒนา และแนวโน้มการบริหารจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ของสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดอุดรธานี วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารรัฐกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (2) รสริน นวนยานัส (2551) การบริหารจัดการด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของกองบังคับการตรวจคนเข้าเมือง ท่าอากาศยานแห่งชาติ ตามแนวทางการจัดการความรู้” วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารรัฐกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และ (3) อำนาจ พลอยพลาย (2553) “การพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อแก้ปัญหาด้านทรัพยากรมนุษย์ของศูนย์การแพทย์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารรัฐกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เป็นต้น

ในการศึกษาครั้งนี้ ยังได้นำ “กรอบแนวคิดเพิ่มเติมที่ประกอบด้วยปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก” มาปรับใช้ สำหรับเหตุผลที่ผู้ศึกษานำกรอบแนวคิดที่ประกอบด้วย ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญทำให้การบริหารจัดการด้านประชาสัมพันธ์มูลนิธิโครงการหลวงของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ประสบความสำเร็จที่ประกอบด้วยปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก มาปรับใช้เป็นกรอบแนวคิดเพิ่มเติม เพราะเป็นกรอบแนวคิดที่เกะทัดรัด ครอบคลุมสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการ เป็นสากลเป็นที่รู้จัก ค้นเคย และได้นำไปใช้กันอย่างแพร่หลาย

การอภิปรายผล

ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลที่เป็นความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเฉพาะที่สำคัญและจำเป็น ตลอดทั้งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัยของการศึกษานี้มาอภิปรายผลวิเคราะห์ หรือ แสดงความคิดเห็นด้วยการเขียนบรรยาย และบางส่วนนำเสนอไว้ในภาพ ทั้งนี้ ผู้ศึกษาได้แบ่งการนำเสนอเป็น 8 หัวข้อย่อย ซึ่งสอดคล้องกับกับวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

1. การอภิปรายผลปัญหาเกี่ยวกับการบริหารการประชาสัมพันธ์มูลนิธิโครงการหลวงของสถานีวิจัยโทรทัศน์ ช่อง 5 ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 8 ด้าน (สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อ 2) แต่นำมาประยุกต์ใช้ 6 ด้าน ได้แก่ ด้าน (1) ความพอประมาณ (2) ความมีเหตุผล (3) การมีภูมิคุ้มกัน (4) การเสริมสร้างคนให้มีความรู้คู่คุณธรรม (5) การรวมกลุ่ม (6) การสร้างเครือข่าย

2. การอภิปรายผลสภาพปัญหา และแนวทางการบริหารการประชาสัมพันธ์มูลนิธิโครงการหลวงของสถานีวิจัยโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 6 ด้าน ซึ่งเป็นการนำเสนอปัญหาและแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์ มาอภิปรายควบคู่กัน

3. การอภิปรายผลปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีส่วนสำคัญทำให้แนวทางการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์มูลนิธิโครงการหลวงของสถานีวิจัยโทรทัศน์ ช่อง 5 ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประสบผลสำเร็จ (สอดคล้องวัตถุประสงค์ข้อ 3)

4. การอภิปรายผลการวิเคราะห์ต่อแนวทางการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์แบบสมดุล ที่เรียกว่า Balance Scorecard (สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อ 3)

5. การอภิปรายผลต่อปัจจัยที่มีส่วนสำคัญทำให้แนวทางการบริหารการพัฒนาประชาสัมพันธ์มูลนิธิโครงการหลวงของสถานีวิจัยโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ที่จัดแบ่งเป็น 6 ด้าน ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการที่เรียกว่า Balance Scorecard (สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 3)

6. การอภิปรายตัวแบบแนวทางการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์มูลนิธิโครงการหลวงของสถานีวิจัยโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่นำมาประยุกต์ใช้ 6 ด้าน ที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการแบบสมดุล ที่เรียกว่า Balance Scorecard (สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อ 4)

7. การอภิปรายผลความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่ได้จากการสัมภาษณ์นักเฉพาะผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวน 9 คน ต่อแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารการพัฒนาประชาสัมพันธ์โครงการหลวงตาม

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัยข้อ 1-4)

การอภิปรายผลสภาพปัญหาเกี่ยวกับการบริหารการประชาสัมพันธ์มูลนิธิโครงการหลวงของสถานีวิจัยโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 8 ด้าน (สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ข้อ 1) ประกอบด้วยคำถาม 5 คำถาม ด้านละ 2 ข้อคำถาม และคำถามในภาพรวมทั้งหมดตอนท้ายอีก 1 ข้อคำถาม

จากผลการศึกษาปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับปานกลางต่อสภาพปัญหาเกี่ยวกับการบริหารการประชาสัมพันธ์มูลนิธิโครงการหลวงของสถานีวิจัยโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ทั้ง 6 ด้าน

เหตุผลสำคัญที่กลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นประชาชนของเขตวังทองหลาง และ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร เห็นด้วยในระดับปานกลางดังกล่าวแทนที่จะเห็นด้วยในระดับมาก หรือ ในระดับน้อย ผู้ศึกษามีความเห็นที่ว่า ถึงแม้สถานีวิจัยโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 บริหารจัดการตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ไปได้ในระดับหนึ่งแล้วก็ตาม แต่ก็ยังมีสภาพปัญหาในการดำเนินการอยู่หลายประการ เช่น (1) สถานีวิจัยโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ใช้เวลาในการต่อเนื่องในการประชาสัมพันธ์ โครงการหลวงไม่มากเท่าที่ควร (2) ในสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการถดถอยทั้งภาวะสังคมและเศรษฐกิจ สถานีวิจัยโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ไม่ได้นำหลักการของโครงการหลวงมาประชาสัมพันธ์ ในการสร้างสรรค์ให้สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข โดยการมีแผนงานที่ชัดเจน (3) การที่สถานีวิจัยโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ไม่ได้เตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ ให้มีความพร้อมทุกด้านอย่างเพียงพอ (4) การที่บุคลากรบางคนขาดความมุ่งมั่นในการดำเนินงานทำให้ผลการดำเนินงานออกมาได้ไม่ดีเท่าที่ควร และ (5) การที่สถานีวิจัยโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ไม่ได้ร่วมมือกับหน่วยงานด้านประชาสัมพันธ์ในการขยายการประชาสัมพันธ์ออกไปสู่ประชาชนให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น เมื่อเป็นเช่นนี้ จึงมีสิ่งสำคัญทำให้กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับปานกลาง แทนที่จะเห็นด้วยในระดับมาก หรือ ในระดับน้อย ดังกล่าว

นอกจากนี้แล้ว การที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับปานกลางต่อภาพรวมทั้งหมดของปัญหา ดังปรากฏในข้อคำถามที่ว่า “ในภาพรวมทั้งหมด สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 มีปัญหาการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์ โครงการหลวงตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 6 ด้าน อันได้แก่ (1) ความพอประมาณ (2) ความมีเหตุผล (3) ความมีภูมิคุ้มกัน (4) ความรู้และคุณธรรม 5 (5) การรวมกลุ่ม (6) การสร้างเครือข่าย” เหตุผลสำคัญที่กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นประชาชนในเขตพื้นที่เขตวังทองหลางและเขตสวนหลวงเห็นด้วยในระดับปานกลางแทนที่จะเห็นด้วยในระดับมากหรือระดับน้อย

การอภิปรายผลปัญหา และแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการด้านประชาสัมพันธ์โครงการหลวง สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 6 ด้าน

ผู้ศึกษามีความเห็นว่ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 มี “ปัญหา” ในการบริหารการประชาสัมพันธ์โครงการหลวงของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่นำมาประยุกต์ 6 ด้าน ซึ่งมีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการแบบสมดุล หรือที่เรียกว่า Balance Scorecard และเนื่องจากสภาพปัญหาแต่ละด้านมีหลายปัญหา ขึ้นอยู่กับมุมมองของแต่ละคน เช่น ปัญหาการบริหารจัดการด้านการรวมกลุ่ม แบ่งเป็น (1) ททบ.ไม่ได้มีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม คุณภาพของการบริหารการประชาสัมพันธ์ “สภาพปัญหาที่สำคัญที่สุด” ด้านละ 1 ปัญหาเท่านั้น

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์โครงการหลวงของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 6 ด้าน มาปรับใช้เป็นแนวคิดหลัก ดังนั้น ข้อเสนอแนะในส่วนนี้ จึงได้นำเสนอข้อเสนอแนะสำหรับแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์โครงการหลวงของสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 5 ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 6 ด้าน เพื่อให้สอดคล้อง

กับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2. ข้อเสนอแนะสำหรับปัจจัยที่มีส่วนสำคัญทำให้แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการด้านประชาสัมพันธ์โครงการหลวงของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ประสบความสำเร็จ (สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อ 3) ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญทำให้แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการด้านประชาสัมพันธ์ตามกรอบแนวคิดการบริหารจัดการความรู้แบบสมดุล ที่เรียกว่า Balance Scorecard ด้านการเงิน พบว่า (1) กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมาก การที่ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ให้การสนับสนุนงบประมาณในด้านการประชาสัมพันธ์โครงการหลวงอย่างเพียงพอและต่อเนื่อง (2) กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมาก การที่สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 มีศักยภาพสูงในการหารายได้ เพื่อนำมาใช้ในการขยายเครือข่ายในการประชาสัมพันธ์ ในส่วนของค่าเฉลี่ยรวมทั้ง 2 ข้อ กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมาก

3. ข้อเสนอแนะสำหรับแนวทางการบริหารด้านประชาสัมพันธ์โครงการหลวงของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามกรอบแนวคิดการบริหารแบบสมดุล ที่เรียกว่า Balance Scorecard ทั้ง 4 ด้าน ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญทำให้แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการด้านประชาสัมพันธ์ตามกรอบแนวคิดการบริหารจัดการความรู้แบบสมดุล ที่เรียกว่า Balance Scorecard ด้านการเงิน พบว่า (1) กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมาก ว่า การที่ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ให้การสนับสนุนงบประมาณในด้านการประชาสัมพันธ์ โครงการหลวงอย่างเพียงพอและต่อเนื่อง (2) กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมาก การที่ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 มีศักยภาพสูงในการหารายได้ เพื่อนำมาใช้ในการขยายเครือข่ายในการประชาสัมพันธ์

4. ข้อเสนอแนะสำหรับตัวแบบการบริหารจัดการด้านประชาสัมพันธ์โครงการหลวงของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จัดแบ่งเป็น 6 ด้าน (สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อ 4) 6 ตัวแบบการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์มูลนิธิโครงการหลวงของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 พบว่า เมื่อนำมาจัดตามลำดับความสำคัญของแนวทางการบริหารจัดการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์

โครงการหลวงของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 4 ด้าน (ตัวแปรรหัส) ได้ดังนี้ คือ (1) ด้านการสร้างเครือข่าย (2) ด้านการมีภูมิคุ้มกัน (3) ด้านการรวมกลุ่ม และ (4) ด้านการเสริมสร้างคนให้มีความรู้คู่คุณธรรม ผู้ศึกษาจึงได้นำมาสรุปเป็นตารางลำดับความสำคัญของแนวทางพัฒนาการบริหารจัดการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์โครงการหลวงของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 4 ด้าน ที่มีต่อปัจจัยที่มีส่วนสำคัญต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านประชาสัมพันธ์มูลนิธิโครงการหลวงของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ตามแนวคิดการบริหารจัดการแบบสมดุล ที่เรียก

ว่า Balance Scorecard ที่ประกอบด้วย 4 ด้าน

5. ข้อเสนอแนะตามกรอบแนวคิดอื่น ข้อเสนอแนะอื่น นอกเหนือจากข้อเสนอแนะตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงทั้ง 8 ด้านดังกล่าวแล้ว ผู้ศึกษาขอเสนอแนวคิดที่เป็นข้อเสนอแนะอื่นอีก ทั้งนี้ เพื่อช่วยให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการบริหารจัดการความรู้แบบสมดุล ที่เรียกว่า Balance Scorecard ที่นำเสนอโดย บัญญัติ บัญญาภิจ (2549, 23) ในหนังสือ เรื่อง “การจัดการความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ” แนวคิดที่ว่าความรู้เป็นสิ่งที่สามารถบริหารจัดการได้โดยอาศัยการจัดการที่เป็นระบบมีโครงสร้างตายตัว และมีการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ ด้วยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง



References

- Chuan-udom, P. (2008). *Analysis and comparison of management according to the sufficiency economy philosophy between Bang Bou Thong sub-district administration organization and Phimonrat sub-district administration organization*. Master of Public Administration Thesis, Sukhothai Thammathirat University. (in Thai)
- Dangpai, P. (2008). *Welfare management of Royal Thai Armed forces according to the sufficiency economy philosophy*. Master of Public Administration Thesis, Sukhothai Thammathirat University. (in Thai)
- Department of the Interior. (2016). *Number of people who has an election right*. Retrieved from http://stat.dopa.go.th/stat/statnew/upstat_age (in Thai)
- Lauhawichean, U. (2007). *Public administration*. Bangkok: Saemathum. (in Thai)
- Nuanyanut, R. (2008). *Human resource management of immigration division at international airport according to knowledge management concept*. Master of Public Administration Thesis, Sukhothai Thammathirat University. (in Thai)
- Ployply, A. (2010). *Human resource management of HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn medical center, Srinakharinwirot University*. Master of Public Administration Thesis, Sukhothai Thammathirat University. (in Thai)
- Prukhirun, J. (2007). *The people's participation to support Nakhonsawan sub-district administration organization management according to the sufficiency economy philosophy*. Master of Public Administration Thesis, Sukhothai Thammathirat University. (in Thai)

Punyamak, S. (2009). *Public relation in organization*. Nonthaburi: Sukhothai Thammathirat University. (in Thai)

Sawetwong, R. (2008). *Problem and development of human resource management of agricultural cooperatives in Udorn Thani province*. Master of Public Administration Thesis, Sukhothai Thammathirat University. (in Thai)

Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis*. New York: Harper & Row.

