

ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกประเทศ ที่มีต่อการส่งออกสับปะรดกระป๋องไปยังสหรัฐอเมริกา

Relationship of Internal and External Factors Affecting Export of Canned Pineapples to the United States of America

ศิริลักษณ์ ศรีเม่น และ กนกพร ชัยประสิทธิ์

Sirilak Srimanee and Kanokporn Chaiprasit

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Master of Business Administration Program, Rajamangala University of Technology Thanyaburi

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกประเทศที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกสับปะรดกระป๋องไปสหราชอาณาจักร ทั้งปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยที่เป็นอุปสรรค และวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกสับปะรดกระป๋อง โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) แบบอนุกรมเวลา รายปี ตั้งแต่ปี 2549-2558 ประกอบด้วย ปริมาณการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา ปัจจัยภายในและภายนอกประเทศที่มีผลต่อการส่งออกสับปะรด การวิเคราะห์ใช้แบบจำลองทางเศรษฐกิจ สมการลดตอนเชิงช้อน (multiple linear regression) กำลังสองน้อยที่สุดแบบบรรமดา (Ordinary Least Square--OLS) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกประเทศที่มีผลต่อการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกามีค่าร้อยละ 96.14 ซึ่งปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกสับปะรดกระป๋องมากที่สุด คือ ปริมาณผลผลิตสับปะรด โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 156389675.76 รองลงมาคือ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ปริมาณนำเข้าสับปะรดกระป๋องของสหรัฐอเมริกา ราคาส่งออก (F.O.B.) สับปะรดกระป๋อง และรายได้ต่อหัวประชากรของสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ

คำสำคัญ: สับปะรดกระป๋อง, ราคาส่งออก Free on Board (F.O.B.), ปริมาณผลผลิตสับปะรด, รายได้ต่อหัวของประชากร

Abstract

The objectives of this research were to examine the internal and external factors affecting export of canned pineapples to the United States of America, including both support factors and obstacles, and to analyze the relationship of these factors affecting the exports of canned pineapples. Annual secondary data in time series from 2006 to 2015 were collected. The data included the quantity of canned pineapple exports to the USA and internal and external factors affecting the exportation. Multiple Linear Regression Model and Ordinary Least Squares (OLS) were used in data analysis. The results of the data analysis showed that the relationship between internal factors and external factors affecting canned pineapple exports to the USA was at 96.14%. Also, the most influential factor of canned pineapple exports was the amount of pineapple production with the coefficient

value of 156389675.76. Other influential factors in descending order were the currency exchange rates, the volume of canned pineapple imports in the USA, the price of canned pineapple exports (F.O.B.), and the per capita income of the USA.

Keywords: canned pineapple, price of canned pineapple exports free on broad (F.O.B.), pineapple production, per capita income of the USA



บทนำ

ปัจจุบันประเทศไทยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการส่งออกมากขึ้น ด้วยปัจจัยสนับสนุนหลายด้าน เช่น การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ซึ่งล่าสุดมีการรวมกลุ่มในนาม ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ที่เอื้อประโยชน์ ให้กับประเทศไทยสมาชิกให้เกิดการค้า การลงทุน โดยลดข้อ จำกัด หรืออุปสรรคทางการค้าในกลุ่มประเทศสมาชิก ประเทศไทยติดอันดับเรื่องการส่งออกสินค้าเกษตร โดย สินค้าเกษตรที่ส่งออกอันดับต้น ๆ ได้แก่ ยางพารา ข้าว มันสำปะหลัง ผลไม้ชนิดต่าง ๆ เป็นต้น นอกจากจะเป็น สินค้าเกษตรประเภทผลแล้ว ยังพบว่าประเทศไทยให้ ความสนใจกับการส่งออกสินค้าแปรรูปเพิ่มมากขึ้น มีการ พัฒนาการแปรรูปผลไม้ชนิดต่าง ๆ มากขึ้น เช่น ผลไม้ กระป่อง น้ำผลไม้ เป็นต้น โดยตลาดหลักที่ส่งออกสับปะรด ของประเทศไทยอย่างประเทศไทยหรืออเมริกา มีแนวโน้ม การขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ซึ่งประเทศไทยมีส่วนแบ่ง การตลาดทั้งสับปะรดกระป่อง และน้ำสับปะรดเป็นอันดับ 1 ในตลาดสหรัฐอเมริกา รองลงมาคือ ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศไทย และประเทศไทยเวียดนาม ตามลำดับ (มาลี โชคถ้าเลิศ, 2559) ปัจจุบันตลาดการส่ง ออกสับปะรดสด และสับปะรดแปรรูปได้ขยายอย่างกว้าง ขวาง และมีแนวโน้มจะขยายเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งตลาดส่งออก ผลิตภัณฑ์สับปะรดที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศไทยหรืออเมริกา ประเทศไทยญี่ปุ่น ยุโรป และตะวันออกกลาง โดยตลาดที่น่า จับตามองอย่างประเทศไทยหรืออเมริกา มีมูลค่าการนำเข้า ผลิตภัณฑ์สับปะรด 2,197.63 ล้านเหรียญสหรัฐ อัตรา การขยายตัวสูงถึงร้อยละ 5 (สำนักงานพัฒนาการค้าและ ธุรกิจการเกษตรและอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ, 2558)

จะเห็นได้ว่าตลาดส่งออกสับปะรดในต่างประเทศ สำหรับประเทศไทยยังมีโอกาสเติบโตได้มากกว่านี้ ซึ่งผู้จัด ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของโอกาสนี้ จึงเลือกศึกษาถึง ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกสับปะรดกระป่องของไทย ทั้ง ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่าง ๆ และใน ขณะเดียวกันปัจจัยดังกล่าวนั้นมีความสัมพันธ์กันหรือไม่ และมีความสัมพันธ์กันในทิศทางใดบ้าง เพื่อเป็นประโยชน์ ต่อภาครัฐ ภาคเอกชนในการใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา และปรับปรุง เพื่อให้สามารถขยายตลาด รวมถึงรักษาส่วน แบ่งตลาด

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยภายในประเทศไทยที่มีความสัมพันธ์ ต่อการส่งออกสับปะรดกระป่องไปสหราชอาณาจักร ทั้งปัจจัย สนับสนุน และปัจจัยที่เป็นอุปสรรค

2. เพื่อศึกษาปัจจัยภายนอกประเทศไทยที่มีความ สัมพันธ์ต่อการส่งออกสับปะรดกระป่องไปยังสหรัฐอเมริกา ทั้งปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยที่เป็นอุปสรรค

3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายใน มีความสัมพันธ์ต่อการส่งออกสับปะรด กระป่องไปสหราชอาณาจักรทิศทางใด และมีความสัมพันธ์ มากน้อยเพียงใด

แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. ผลกระทบศึกษาศักยภาพการส่งออกอันดับหนึ่ง ของโลก มีวัตถุประสงค์ปัจจัยที่มีต่อการส่งออกสับปะรด

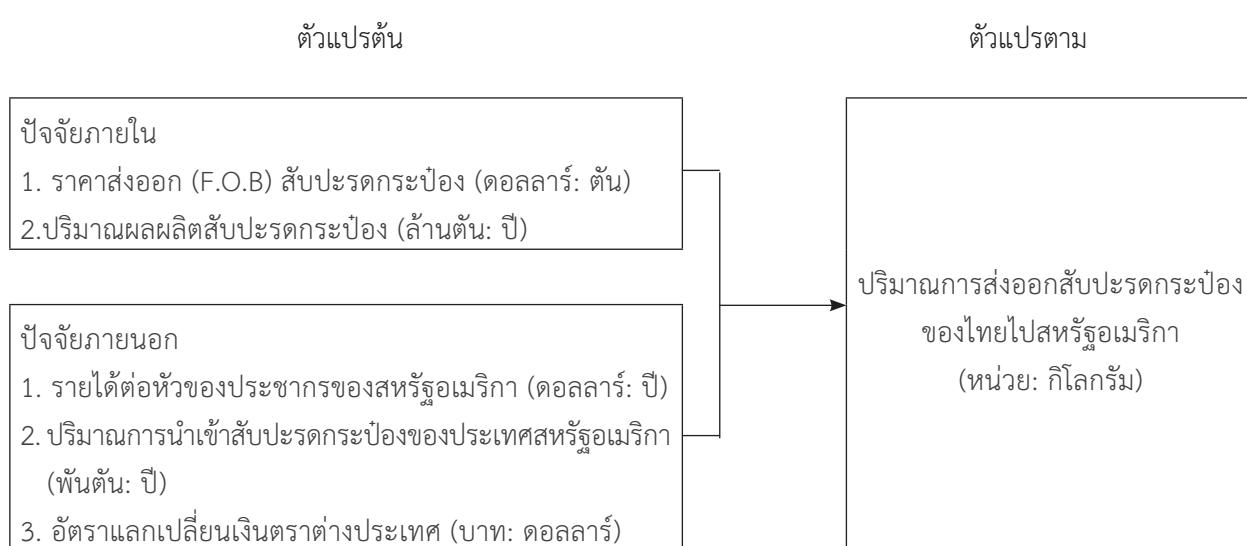
กระปอง รวมถึงวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และภายนอก ด้วยวิธี SWOT Analysis พบร่วมกัน ปัจจัยด้านปริมาณการผลิตสับปะรดของไทย และราคาน้ำดื่มน้ำดื่ม (น้ำมันดีเซล) มีความสัมพันธ์ต่อปริมาณการส่งออกสับปะรดในทิศทางเดียวกัน ในทางตรงข้าม ปัจจัยด้านราคาสับปะรดที่เกษตรขายมีความสัมพันธ์ต่อปริมาณการส่งออกสับปะรด เป็นไปในทิศทางตรงข้ามกัน จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และภายนอกโดยแมทริกซ์ ผลปรากฏว่าปัจจัยภายในด้านจุดแข็ง ประกอบด้วย ปริมาณการผลิต การได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาล ด้านจุดอ่อนประกอบด้วยปัญหาจากการผลิต เช่น ปริมาณผลผลิตไม่แต่ละปีไม่แน่นอนขาดเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ รวมถึงต้นทุนค่าแรงงาน (พิรุณ พองพา, 2553)

2. ผลการศึกษาส่วนครองตลาดส่งออก และอุปสงค์การนำเข้าน้ำสับปะรดจากไทย พบว่าปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การนำเข้าน้ำสับปะรดในตลาดสหรัฐอเมริกา คือ รายได้ต่อหัวของประชากรประเทศไทยและสหรัฐอเมริกา ส่วนในตลาดนำเข้าอย่างประเทศไทยเรอร์แลนด์พบว่า ปัจจัยด้านราคานำเข้าน้ำสับปะรดจากประเทศไทยและฟิลิปปินส์ ปรับด้วยดัชนีราค้าผู้บริโภคของประเทศไทยเรอร์แลนด์ และมาตรการการนำเข้ามีผลต่ออุปสงค์การนำเข้า เช่นเดียวกันกับในตลาดสเปน คือ ราคานำเข้าน้ำสับปะรดจากประเทศไทย

และประเทศอินโดนีเซีย ปรับด้วยดัชนีราค้าผู้บริโภคของประเทศไทยสเปน มีความสำคัญมากที่สุด และปัจจัยรองลงมาคือ มาตรการการนำเข้าน้ำสับปะรดของประเทศไทย ในขณะที่ตลาดการนำเข้าในประเทศญี่ปุ่นพบว่าราคานำเข้าน้ำสับปะรดจากประเทศไทย และประเทศไทยและฟิลิปปินส์ ปรับด้วยดัชนีราค้าผู้บริโภค มีความสำคัญมากที่สุด และปัจจัยด้านรายได้ต่อหัวประชากรของประเทศญี่ปุ่นรองลงมา (ณัชพงศ์ รักศรี, 2547)

3. ผลการศึกษาการส่งออกสับปะรดกระปองไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา โดยวิธีสมการกำลังสองนัยที่สุดสองชั้น และวิเคราะห์แนวโน้มการส่งออกสับปะรดในอีก 5 ปีข้างหน้า พบว่า ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการส่งออกประกอบด้วย ปัจจัยด้านราคากำลังสองนัยที่สุดสองชั้น ดัชนีราค้าผู้บริโภคของไทย อัตราแลกเปลี่ยนเงินระหว่างประเทศ และดัชนีอุตสาหกรรมการผลิตของประเทศไทยและสหรัฐอเมริกา โดยแนวโน้มการส่งออกสับปะรดในอีก 5 ปีข้างหน้าพบว่าการส่งออกในอดีตมีอัตราเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เมื่อนำมาเข้าสมการ วิเคราะห์แนวโน้มการส่งออกและราคากำลังสองนัยที่สุดสองชั้นของไทยไปสู่สหรัฐอเมริกาจะเพิ่มขึ้น ทำให้ดัชนีอุตสาหกรรมการผลิตภายในสหรัฐอเมริกาเติบโตเพิ่มขึ้น (ศุภวงศ์ คงนียวนิช, 2546)

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย

1. ปริมาณการส่งออกสับปะรดกระป่องของไทย มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับราคาส่งออก (F.O.B.) สับปะรดกระป่องของไทย

2. ปริมาณการส่งออกสับปะรดกระป่องของไทย มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับปริมาณผลผลิตสับปะรด

3. ปริมาณการส่งออกสับปะรดกระป่องของไทย มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับรายได้ต่อหัวของ ประชากรสหรัฐอเมริกา

4. ปริมาณการส่งออกสับปะรดกระป่องของไทย มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับปริมาณการนำเข้า สับปะรดกระป่องของประเทศสหรัฐอเมริกา

5. ปริมาณการส่งออกสับปะรดกระป่องของไทย มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับอัตราแลกเปลี่ยนเงิน ตราต่างประเทศของประเทศไทย

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยภายในและ ภายนอกประเทศที่มีผลต่อการส่งออกสับปะรดกระป่อง ของไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ทำการเก็บรวบรวม ข้อมูลทุติยภูมิรายปี เริ่มตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2558 หลังจาก นั้นนำข้อมูลด้านปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกประเทศที่ มีผลต่อการส่งออกสับปะรดกระป่องของไทยไปยังประเทศ สหรัฐอเมริกาที่ได้จากการเก็บรวบรวมมาทำการวิเคราะห์ ความถดถอยพหุคุณ (multiple regression analysis) โดยใช้แบบจำลองทางเศรษฐกิจ สมการถดถอยเชิงซ้อน (multiple linear regression) กำลังสองน้อยที่สุดแบบ ธรรมดា (Ordinary Least Square--OLS) หาผลลัพธ์ด้วย โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อหาปัจจัยที่มีต่อการส่งออกสับปะรด กระป่องไปยังประเทศไทย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่นำมาศึกษา ได้แก่ ข้อมูลทุติยภูมิด้าน ปริมาณส่งออกสับปะรดกระป่องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา สินค้ารหัส 203010100 พิกัดศุลกากร 2008.20.00 ปัจจัย

ภายใน และปัจจัยภายนอกประเทศที่มีผลต่อการส่งออก ของไทยไปสหรัฐอเมริกา รายปี เริ่มตั้งแต่ปี 2549 - 2558

กลุ่มตัวอย่าง (sampling) ได้แก่ ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกประเทศที่มีผลต่อการส่งออกของไทย ไปสหรัฐอเมริกา ประกอบด้วย

1. ปริมาณการส่งออกสับปะรดของไทยไป สหรัฐอเมริกา (หน่วย: กิโลกรัม)

2. ราคาส่งออก Free on Board (F.O.B) สับปะรด กระป่อง (บาท: กิโลกรัม)

3. ปริมาณผลผลิตสับปะรด (หน่วย: กิโลกรัม)

4. รายได้ต่อหัวของประชากรในสหรัฐอเมริกา

5. ปริมาณการนำเข้าสับปะรดกระป่องของประเทศ สหรัฐอเมริกา

6. อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (บาท: ดอลลาร์)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยภายในและปัจจัย ภายนอกประเทศที่มีผลต่อการส่งออกสับปะรดกระป่อง ของไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา มีการรวบรวมข้อมูล จากแหล่งต่าง ๆ ดังนี้

1. ค้นคว้าจากการวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อ รวบรวม และวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก ประเทศที่มีผลต่อการส่งออกสับปะรดกระป่องของไทย โดยเลือกปัจจัยที่ได้รับความสนใจมากที่สุด

2. รวบรวมข้อมูลปัจจัยที่เกี่ยวข้องจากแหล่ง สืบค้นข้อมูลที่ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลปัจจัยต่างๆ ไว้ แล้ว ข้อมูลปัจจัยประกอบด้วย

2.1 ปริมาณส่งออกสับปะรดกระป่องของไทย ไปสหรัฐอเมริกา โดยใช้ประเภทสินค้าหรือหมวดสินค้า รหัส 203010100 และพิกัดศุลกากร หรือประเภทสินค้า ย่อย 2008.20.00 สืบค้นข้อมูลได้จากสำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร กรมศุลกากร หรือยุทธศาสตร์สับปะรด

2.2 ราคาส่งออก Free on Broad (F.O.B.)
สับปะรดgradeป้อง โดยใช้ข้อมูลราคาส่งออกที่รวมค่าขนส่งสินค้า แต่ไม่รวมถึงค่าประกันภัย ค่าธรรมเนียม สีบคัน ข้อมูลได้จากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมศุลกากร หรือยุทธศาสตร์สับปะรด

2.3 บริมาณผลผลิตสับปะรดของไทย สามารถ สีบคันข้อมูลได้จากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร หรือ ยุทธศาสตร์สับปะรด

2.4 รายได้ต่อหัวของประชากรของ สหรัฐอเมริกา โดยใช้ข้อมูลรายได้ของประชากรในประเทศไทย สหรัฐอเมริกาเฉลี่ยต่อปี สีบคันข้อมูลได้จากธนาคารโลก หรือแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทย

2.5 ปริมาณการนำเข้าสับปะรดgradeป้องของประเทศไทย สหรัฐอเมริกา ใช้ข้อมูลสีบคันข้อมูลได้จาก World Trade Atlas หรือยุทธศาสตร์สับปะรด

2.6 อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยใช้ข้อมูลอัตราแลกเปลี่ยนของค่าเงินบาทต่อเงินดอลลาร์ สหรัฐหนึ่งหน่วยเฉลี่ยต่อปี สามารถ สีบคันข้อมูลได้จาก ธนาคารแห่งประเทศไทย

3. เรียบเรียงข้อมูลอย่างเป็นระบบก่อนนำมาสร้างแบบจำลอง

$$Qt = 100546363.152 - 56504.92PT + 156389675.78QTT + 5158.49PCI \\ (-1.4865) \quad (12.3880)^{***} \quad (3.3575)^{**} \\ + 388699.91QTUS - 7621885.67EX \\ (2.7194)^* \quad (-3.9234)^{**}$$

R2	=	0.9829
Adjusted R2	=	0.9614
Durbin-Watson stat	=	3.3645

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ในเชิงพรรณนา (descriptive method) จิบยาสภาพกรณ์ทั่วไปของการส่งออกสับปะรด gradeป้องของไทย ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกประเทศไทย ที่มีต่อการส่งออก สภาวะการส่งออกสับปะรดgradeป้องในตลาดส่งออกสำคัญ รวมถึงวิเคราะห์ความได้เปรียบของคู่แข่ง

การวิเคราะห์ในเชิงปริมาณ (quantitative method) การนำเสนอสถิติเข้ามาช่วยในการวิเคราะห์ ด้วยการสร้างแบบจำลองทางเศรษฐกิจ และการวิเคราะห์สมการทดถอย ประมาณการค่าพารามิเตอร์ตัวแปรอิสระด้วยกำลังสองน้อยที่สุด ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป E-views ในการคำนวณค่าตัวแปรต่าง ๆ นำผลที่ได้มาวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปรต้น และตัวแปรตาม

ผลการวิจัย

จากสมการความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายนอกประเทศไทยที่มีต่อการส่งออกสับปะรดgradeป้องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา ด้วยรูปแบบสมการเส้นตรง ผลการวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจดังนี้

F – statistic	=	45.8460
Prob (F-statistic)	=	0.0013
N	=	10

ค่าในวงเล็บ ค่า t-statistic ของค่าสัมประสิทธิ์

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 90

** ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 95

*** ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 99

ค่าสถิติของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกประเทศไทยที่มีต่อการส่งออกสับปะรดกระป่องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ของการตัดสินใจ หรือ Adjusted R² มีค่าเท่ากับ 0.9614 อธิบายได้ว่า ตัวแปรอิสระต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วย ราคาส่งออก Free on Board (F.O.B) สับปะรดกระป่อง ปริมาณผลผลิตสับปะรด รายได้ต่อหัวของประชากรสหรัฐอเมริกา ปริมาณนำเข้าสับปะรดกระป่องของสหรัฐอเมริกา และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ความแปรปรวนของตัวแปรตาม ได้แก่ ปริมาณส่งออกสับปะรดกระป่องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา ได้ถึงร้อยละ 98.29 ดังนั้น ค่าสัมประสิทธิ์ของการตัดสินใจ หรือ Adjusted R² มีค่าใกล้ 1 จึงกล่าวได้ว่าแบบจำลองอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรตามได้ดี ค่า F-statistic หรือค่า F-test มีค่าเท่ากับ 45.8460 จะพิจารณาจากค่า Prob (F-statistic) มีค่าเท่ากับ 0.0013 ซึ่งมีน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก คือ ตัวแปรอิสระในสมการอย่างน้อย 1 ตัว มีความสัมพันธ์ต่อตัวแปรตาม ค่า t-test พบว่า ตัวแปรอิสระ คือ ปริมาณผลผลิตสับปะรด มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามที่ระดับนัยสำคัญ 99 ด้านรายได้ต่อหัวประชากรของสหรัฐอเมริกาและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามที่ระดับนัยสำคัญ 95 และปริมาณนำเข้าสับปะรดกระป่องของสหรัฐอเมริกามีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามที่ระดับนัยสำคัญ 90

สำหรับผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกประเทศไทยที่มีต่อการส่งออกสับปะรดกระป่องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา ได้ดังนี้

1. ปัจจัยภายนอกประเทศไทย

1.1 ราคาส่งออก (F.O.B.) สับปะรดกระป่อง มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้าม กับปริมาณการส่งออกสับปะรดกระป่องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 56504.91 หมายความว่า เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ ราคาส่งออก (F.O.B.) สับปะรดกระป่องเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จะมีผลทำให้ปริมาณส่งออกสับปะรดกระป่องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาลดลง ร้อยละ 56504.91 และในกลับกันถ้าราคาส่งออก (F.O.B.) สับปะรดกระป่องลดลงร้อยละ 1 จะมีผลทำให้ปริมาณส่งออกสับปะรดกระป่องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 56504.91

1.2 ปริมาณผลผลิตสับปะรดสดของไทย มีความสัมพันธ์ ในทิศทางเดียวกับ ปริมาณส่งออกสับปะรดกระป่องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 156389675.76 คือ เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ ปริมาณผลผลิตสับปะรดของไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จะมีผลทำให้ปริมาณส่งออกสับปะรดกระป่องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 156389675.76 กิโลกรัม และในกลับกันถ้าปริมาณผลผลิตสับปะรดของไทยลดลงร้อยละ 1 จะมีผลทำให้ปริมาณส่งออกสับปะรดกระป่องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาลดลงร้อยละ 156389675.76

2. ปัจจัยภายนอกประเทศไทย

2.1 รายได้ต่อหัวของประชากรสหรัฐอเมริกา มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับ ปริมาณส่งออกสับปะรดกระป่องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 5158.487 หมายความว่า เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ รายได้ต่อหัวของประชากรสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จะมีผลทำให้ปริมาณส่งออกสับปะรดกระป่องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 5158.487 และในกลับกันถ้ารายได้ต่อหัวประชากรของสหรัฐอเมริกาลดลงร้อยละ 1 จะมีผลทำให้ปริมาณส่งออกสับปะรดกระป่องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาลดลงร้อยละ 5158.487

2.2 ปริมาณนำเข้าสับปะรดกระป่อง ของสหรัฐอเมริกา มีความสัมพันธ์ ในทิศทางเดียวกับปริมาณส่งออกสับปะรดกระป่องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 388699.9 หมายความว่า เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ ปริมาณนำเข้าสับปะรดกระป่องของสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จะมีผลทำให้ปริมาณส่งออกสับปะรดกระป่องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 388699.9 และในกลับกันถ้าปริมาณนำเข้าสับปะรดกระป่องของสหรัฐอเมริกาลดลงร้อยละ 1 จะมีผลทำให้ปริมาณส่งออกสับปะรดกระป่องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาลดลงร้อยละ 388699.9

2.3 อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้าม กับปริมาณส่งออกสับปะรด

กระทรวงของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา อย่างมีนัยสำคัญทางสติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 7621886 หมายความว่า เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่นๆ คงที่ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จะมีผลทำให้ปริมาณส่งออกสับปardoะรปของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาลดลงร้อยละ 7621886 และในกลับกันถ้าอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศลดลงร้อยละ 1 จะมีผลทำให้ปริมาณส่งออกสับปardoะรปของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7621886

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกประเทศไทยที่มีต่อการส่งออกสับปardoะรป กระปองของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา สรุปผลการวิเคราะห์ได้ว่า ปัจจัยปริมาณผลผลิตสับปardoะรป มีผลมากที่สุด รองลงมา คือ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ปริมาณนำเข้าสับปardoะรปของสหรัฐอเมริกา ราคาส่งออก (F.O.B.) สับปardoะรป และรายได้ต่อหัวประชากรของสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ

การอภิปรายผล

การศึกษาในครั้งนี้สามารถเชื่อมโยงกับทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ได้แก่ ทฤษฎีความได้เปรียบในการแข่งขันระหว่างประเทศ โดยไม่เคิล อี. พอร์ตเตอร์ ได้กล่าวไว้ว่า ประเทศใดๆ ที่สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศที่มีอยู่ก่อให้เกิดประโยชน์มาก โดยจะเน้นการผลิตสินค้าที่ตนมีความชำนาญเฉพาะทาง และมีศักยภาพในการแข่งขันระหว่างประเทศได้มาก สามารถพิจารณาได้จากปัจจัยพื้นฐานของประเทศ ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นถึงความได้เปรียบอย่างชัดเจน ในส่วนนี้จะเห็นว่าไทยมีจุดแข็งด้านการเพาะปลูกสินค้าเกษตร ด้วยปัจจัยทางด้านภูมิศาสตร์และทรัพยากรอื่นๆ ที่ช่วยเกื้อหนุนการเพาะปลูก จึงทำให้ไทยเน้นการส่งออกสินค้าเกษตรไปยังต่างประเทศ ประกอบกับปัจจุบันมีการพัฒนารูปแบบสินค้า ด้วยการใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า รวมทั้งการสนับสนุนจากภาครัฐในการกำหนดนโยบายส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูป

1. ปัจจัยภายใน

1.1 ผลการวิจัยพบว่า ราคาส่งออก (F.O.B.)

สับปardoะรปของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาในทิศทางตรงข้าม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของศุภागค์ คงนีyanich (2546) จากปัญหามาตรการทั่วๆ ตลาดของสหรัฐอเมริกา ทำให้ไทยต้องเสียภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดในอัตราที่สูง ส่งผลต่อราคานำเข้าสับปardoะรปของสูงตามไปด้วย ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จึงไม่กล้าส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกามากนัก ในขณะเดียวกันสหรัฐอเมริกาหันไปนำเข้าสับปardoะรปของจากประเทศคู่แข่ง เพราะให้ราคายี่ห้อถูกกว่า แม้สหรัฐอเมริกาจะมีการ trabahn การใช้มาตรการดังกล่าวมาแล้วหลายครั้ง ก็ตาม โดยในที่สุดปี 2551 สหรัฐอเมริกาได้ยกเลิกมาตรการดังกล่าวแล้ว และแม้จะได้มีการยกเลิกมาตรการไปแล้ว ก็ตาม ไทยควรให้ความสำคัญกับการกำหนดราคา เพื่อไม่ให้สหัฐกลับมาใช้มาตรการนี้อีก

นอกจากนี้ปัญหาการกีดกันทางการค้าของประเทศผู้นำเข้า เช่น ไม่ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร Generalized System of Preferences (GSP) อุปสรรคจากมาตรการดังกล่าว ทำให้ไทยไม่สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้อย่างเต็มที่ ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐที่ชะลอตัวทำให้การส่งออกลดลง ไทยจึงต้องพยายามขยายตลาดการส่งออกสับปardoะรปในประเทศผู้นำเข้าอื่น ๆ ให้มากขึ้น รวมถึงการสร้างพันธมิตรกับประเทศผู้นำเข้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการทุ่มตลาด และมาตรการกีดกันทางการค้า และในขณะเดียวกันควรติดตามสถานการณ์ กฎระเบียบท่าง ๆ เพื่อนำมากำหนดกลยุทธ์ของการส่งออกสับปardoะรปให้ทันท่วงที่ยิ่งขึ้น

1.2 ผลการวิจัยพบว่า ปริมาณผลผลิตสับปardoะรป มีความสัมพันธ์กับปริมาณส่งออกสับปardoะรปของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาในทิศทางเดียวกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพีรุณิ ทองผา (2010) ที่กล่าวว่า ปริมาณผลผลิตสับปardoะรปของไทย และราคาน้ำมันดีเซลนั้นมีความสัมพันธ์ต่operiman การส่งออกสับปardoะรปของไทย ประสบปัญหาปริมาณผลผลิตสับปardoะรปในแต่ละปีไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ หรือปริมาณไม่เพียงพอต่อกำลังต้องการ เนื่องมาจากสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่ไม่เอื้อต่อผลผลิต เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย เป็นต้น ทำให้ราคาวัตถุดิบหลักอย่างสับปardoะรปลดลงอยู่ตลอดเวลา รวมถึงคุณภาพของสับปardoะรปที่นำมาแปรรูป เกษตรกรส่วนใหญ่จึง

หันไปปลูกพืชผลทางการเกษตรชนิดอื่นที่ได้ราคาสูงแทน นอกจากนี้ปัญหาด้านต้นทุนการผลิตผันผวน เช่น ค่าแรงงาน ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวเนื่องกับกระบวนการผลิต ที่ผันผวนอยู่ตลอดเวลา การขาดความรู้ด้านการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตควบคุมการเพาะปลูก และการปรับรูปรวมถึงเกษตรกรยังขาดความรู้เรื่องการนำระบบการซื้อ-ขายในตลาดล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้การซื้อ-ขายกับฟาร์มคุณกลางที่รับซื้อในตลาด ทำให้ราคาซื้อ-ขายไม่แน่นอน และอาจถูกกดราคาได้

2. ปัจจัยภายนอก

2.1 ผลการวิจัยพบว่า รายได้ต่อหัวประชากรของสหรัฐ มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับปริมาณส่งออกสับปะรดกระป่องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพาณิช ปัทมวิภาคน (2540) รายได้ต่อหัวแสดงให้เห็นถึงกำลังซื้อของประชากร ซึ่งสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดใหญ่ ประชากรส่วนใหญ่มีกำลังซื้อสูง ประกอบกับความพร้อมด้านข้อมูล ข่าวสารที่เปิดเผยอย่างทั่วถึง ทำให้เกิดการรับรู้ในตราสินค้า รวมถึงการซื้อ-ขายเป็นไปอย่างเสรี ในขณะเดียวกันสภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นส่วนหนึ่งที่ส่งผลต่อการจับจ่ายใช้สอยของประชากร ผู้บริโภคส่วนใหญ่มักไม่ทราบว่าสับปะรดกระป่องที่บริโภคเป็นผลผลิตจากไทย เนื่องจากตราสินค้าดังกล่าวเป็นแบรนด์ของสัญชาติต่างประเทศที่มีฐานการผลิตในไทย ทำให้ตราสินค้าของไทยไม่เป็นที่รู้จักในผู้บริโภคมากนัก ดังนั้น ไทยจึงควรประชาสัมพันธ์ให้มากกว่าเดิม

2.2 ผลการวิจัยพบว่า ปริมาณนำเข้าสับปะรดกระป่องของสหรัฐอเมริกา มีความสัมพันธ์กับปริมาณส่งออกสับปะรดกระป่องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาในทิศทางเดียวกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของศิริรัตน์ กุศล (2546) สหรัฐอเมริกาหันไปนำเข้าสับปะรดกระป่องจากประเทศไทย ผู้ส่งออกอื่น ๆ เนื่องมาจากราคานำเข้าสับปะรดกระป่องถูกกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับไทย ประกอบกับการส่งออกสับปะรดกระป่องไทยยังมีอุปสรรคอยู่มาก เช่น มาตรการทุ่มตลาด มาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐอเมริกา ทำให้การแข่งขันทำได้ยาก ไทยต้องพยายามหาตลาดใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงจากการค้าของสหรัฐอเมริกา ทำให้ในขณะเดียวกันต้องสร้างพันธมิตรเพื่อให้เกิดความร่วมมือ

กัน เช่น ร่วมลงทุนกันโดยใช้ผลผลิตจากไทย และใช้ตราสินค้าเป็นของไทย เป็นต้น

2.3 ผลการวิจัยพบว่า อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีความสัมพันธ์กับปริมาณส่งออกสับปะรดกระป่องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาในทิศทางตรงข้าม ซึ่งขัดแย้งกับงานวิจัยของพาณิช ปัทมวิภาคน (2540) อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีความสัมพันธ์กับปริมาณการส่งออกสับปะรดกระป่องในทิศทางเดียวกัน เนื่องจากสหรัฐอเมริกาใช้มาตรฐานการทุ่มตลาด ทำให้ผู้ประกอบการไม่กล้าเข้าไปลงทุนในตลาดสหรัฐอเมริกามากนัก หรือแม้จะมีการยกเลิกมาตรการดังกล่าวแล้วก็ตาม แต่ก็ไม่อาจคาดการณ์ได้ว่าสหรัฐอเมริกาจะกลับมาใช้มาตรการดังกล่าวได้อีก หากไทยไม่ให้ความสำคัญกับการกำหนดราคาสินค้าให้ถูกกว่าประเทศผู้ส่งออกอื่นๆ รวมถึงการควบคุมคุณภาพสินค้าให้ได้ตามมาตรฐาน

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยปริมาณผลผลิตสับปะรด มีผลมากที่สุด รองลงมาคือ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ปริมาณนำเข้าสับปะรดกระป่องของสหรัฐอเมริกา ราคาส่งออก (F.O.B.) สับปะรดกระป่อง และรายได้ต่อหัวประชากรของสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ สำหรับข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย มีดังนี้

1 ปัจจัยภายใน

1.1 ราคาส่งออก Free on Board (F.O.B.) สับปะรดกระป่อง

จากปัญหาการมาตราการทุ่มตลาดของสหรัฐอเมริกา ทำให้ไทยต้องเสียภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดในอัตราที่สูง ส่งผลต่อราคานำเข้าสับปะรดกระป่องสูงตามไปด้วย ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จึงไม่กล้าส่งออกไปยังตลาดสหรัฐมากนัก โดยในปี 2551 สหรัฐอเมริกาได้ทำการยกเลิกมาตรการดังกล่าวแล้ว แม้จะได้มีการยกเลิกมาตรการไปแล้วก็ตาม ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับการกำหนดราคา เพื่อไม่ให้สหรัฐกลับมาใช้มาตรการนี้อีก ผู้ประกอบการจะต้องพยายามขยายตลาดการส่งออกสับปะรดกระป่องในประเทศผู้นำเข้าอื่นๆ ให้มากขึ้น รวม

ถึงการสร้างพันธมิตรกับประเทศ ผู้นำเข้าเพื่อลดความเสี่ยง
จากมาตรการทุ่มตลาด และมาตรการกีดกันทางการค้า
และในขณะเดียวกันควรติดตามสถานการณ์ กวาระเบียบ
ต่าง ๆ เพื่อนำมากำหนดกลยุทธ์ของการส่งออกสับปะรด
กระปองให้ทันท่วงที่ยิ่งขึ้น

1.2 ปริมาณผลผลิตสับปะรด

ประเทศไทยมีแนวโน้มผลผลิตสับปะรดที่ลดลง
อันเนื่องมาจากปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติไม่
เอื้อให้ผลผลิตเป็นไปตามที่คาดไว้ ปริมาณผลผลิตในแต่ละ
ปีจึงไม่สามารถเพิ่มขึ้น ทำให้ราคาที่เกษตรกรขายผันผวนอยู่
บ่อยครั้ง สาเหตุมาจากการปริมาณผลผลิตมีน้อย ประกอบกับ
ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้เกษตรกรหันไปปลูกผลไม้
อื่น ๆ ที่ให้ราคาขายได้สูงกว่า ส่งผลให้ราคาสับปะรดลด
ลงเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสับปะรดแปรรูปสูงขึ้นตาม
ไปด้วย อุตสาหกรรมแปรรูปสับปะรดกระปองยังสามารถ
ขยายการเติบโตในอนาคตได้อีกมากโดยเฉพาะอย่างยิ่ง
ตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นผู้นำเข้า
สับปะรดกระปอง และผลิตภัณฑ์สับปะรดแปรรูปราย
ใหญ่ที่นำเข้าตามอง แต่ยังมีข้อจำกัดในเรื่องการส่งออก
อยู่มาก เช่น การกีดกันทางการค้า การทุ่มตลาด ทำให้
การเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดทำได้ยาก ผู้เกี่ยวข้องทั้ง
ภาครัฐ และภาคเอกชนจึงควรวางแผนการเพาะปลูกโดย
ให้การสนับสนุนระบบสาธารณูปโภค ระบบบัน้ำ ให้ความรู้
แก่เกษตรกร นำเอาเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ เพื่อควบคุม
คุณภาพสับปะรด การบริหารต้นทุนการผลิตให้เหมาะสม
รวมถึงการวางแผนนโยบายการประกันราคายieldให้กับเกษตรกร
ไม่ให้ตกต่ำหรือสูงจนเกินเหตุอันเนื่องมาจากปริมาณผลผลิต
สับปะรดล้น-ขาดตลาด ในขณะเดียวกันผู้ผลิตควรวางแผน
ในการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ประกอบกับการบริหาร
ต้นทุนการผลิตให้เหมาะสม นำเอาเทคโนโลยีการแปรรูป
มาช่วยควบคุมคุณภาพสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานการส่ง
ออก การวางแผนนโยบายการส่งออกสับปะรดกระปองของ
ทางภาครัฐ เป็นสิ่งที่สำคัญมากเพื่อการรักษาส่วนแบ่ง
ในตลาดสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็น จึงต้องพยายาม
กระตุ้นลูกค้าปัจจุบัน และลูกค้ารายใหม่ ๆ ให้ซื้อเพิ่มขึ้น
ในขณะเดียวกันจะต้องปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้
ตรงกับความต้องการของตลาดด้วย

2 ปัจจัยภายนอก

2.1 รายได้ต่อหัวประชากรสหรัฐ

รายได้ต่อหัวของประชากร เป็นเครื่องชี้วัดทาง
เศรษฐกิจชนิดหนึ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงกำลังซื้อของประชาชน
เกิดจากการคำนวณด้วยผลิตภัณฑ์ประชาชาติหารด้วย
จำนวนประชากรทั้งหมดหากเศรษฐกิจของประเทศไทยเติบโต
ประชาชนมีงานทำ มีรายได้เพิ่มขึ้น ยอมส่งผลให้ประชาชน
มีเงินจับจ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้น ตรงข้ามกับหากเศรษฐกิจ
ตกต่ำ เกิดภาวะคนตกงาน ประชาชนไม่มีเงินเพียงพอที่จะ
จับจ่ายใช้สอย ซึ่งการกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจของ
ภาครัฐ เป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดย
รวมของประเทศไทย ดังนั้น ในช่วงที่เศรษฐกิจเติบโตผู้ประกอบ
การค้าเพิ่มการส่งออกให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มยอดขายให้มาก
ขึ้น นอกจากนี้ผู้ประกอบการควรวางแผนการส่งออกใน
ช่วงที่เศรษฐกิจตกต่ำ ในขณะเดียวกันภาครัฐควรกำหนด
นโยบายสนับสนุนการส่งออก พร้อมทั้งติดตามข่าวสาร
รวมถึงนโยบายทางเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาที่จะมีผล
ต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทย

2.2 ปริมาณนำเข้าสับปะรดกระปอง

สหรัฐอเมริกานำเข้าสับปะรดกระปองจากไทย
เป็นอันดับต้นๆ ทำให้ส่วนแบ่งการตลาดสับปะรดกระปอง
ของไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่ง สหรัฐอเมริกาเคยกำหนด
นโยบายทุ่มตลาดกับไทย โดยการนำเข้าสับปะรดกระปอง
จากประเทศไทย เนื่องจากราคากลูกค้า ทำให้ราคาขาย
สับปะรดกระปองที่นำเข้าจากไทยสูงกว่าสับปะรดกระปอง
ที่เข้ามาจากประเทศไทย ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จึงไม่
กล้าส่งออกมากนัก ปัจจุบันสหรัฐอเมริกาได้ทำการยกเลิก
นโยบายดังกล่าวแล้ว แต่อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการยังต้อง
ให้ความสำคัญกับการกำหนดราคาส่งออกสับปะรด เพื่อ
ป้องกันไม่ให้สหรัฐอเมริกากลับมาใช้นโยบายการทุ่มตลาด
อีก ในขณะเดียวกันภาครัฐเองก็พยายามกำหนดนโยบาย
การส่งออก เพื่อสนับสนุนการส่งออกสับปะรดกระปองของ
ไทยให้เพิ่มมากขึ้น พร้อมกับการสร้างการรับรู้ตราสินค้า
ไทยให้เป็นที่รู้จักของประชากรในสหรัฐอเมริกา เนื่องจาก
ไทยผลิตสับปะรดกระปองอย่างต่อเนื่อง ผู้นำเข้า
สหรัฐ ผู้บริโภคในสหรัฐไม่ทราบว่าสับปะรดกระปองที่นำ
เข้าไปเป็นสินค้าที่ผลิตจากประเทศไทย โดยการส่งเสริม

การตลาด การสร้างภาพลักษณ์

2.3 อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ปัจจุบันอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นแบบลอยตัว ค่าเงินจึงผันผวนตามตลาดเงิน ปัญหาที่ผู้ประกอบการพบจากการทำการค้าระหว่างประเทศคือ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ต้องเผชิญและยากที่จะหลีกเลี่ยงได้ ผลกระทบความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทำให้ผู้ประกอบการได้รับ

เงินจากการส่งออกน้อยหรือมากกว่าราคาขายที่กำหนดไว้ ปัจจุบันมีวิธีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน หลายรูปแบบ ผู้ประกอบการจึงต้องเลือกใช้วิธีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนให้เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงให้น้อยลง ซึ่งวิธีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย เช่น ตราสารซื้อ-ขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า หรือ Forward Contact Future Contact เป็นต้น



References

- Choklamlert, M. (2016). *Pineapple processing to penetrate the US market*. Retrieved from <http://www.posttoday.com> (in Thai)
- Department of International Trade Promotion, Ministry of Commerce. (2015). *Value of pineapple exports to market*. Retrieved from <http://www.ditp.go.th> (in Thai)
- Komneeyavanich, S. (2003). *The export of canned-pineapple to the United States of America*. Master of Economics Thesis, Ramkhamhaeng University. (in Thai)
- Kuson, S. (2003). *A study of competitive advantage of Thai canned pineapple industry*. Master of Economics Thesis, Kasetsart University. (in Thai)
- Pattamawipak, P. (1997). *An analysis of export potential of Thai canned pineapple*. Master of Economics Thesis, Ramkhamhaeng University. (in Thai)
- Raksri, N. (2004). *An analysis of market share and imported demand of Thai pineapple juice*. Master of Economics Thesis, Kasetsart University. (in Thai)
- Thongpha, P. (2010). *The potentiality of Thailand as the world's foremost exporter of canned pineapple*. Master of Economics Thesis, Ramkhamhaeng University. (in Thai)

