

ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกประเทศ
ที่มีต่อการส่งออกสับปะรดกระป๋องไปยังสหรัฐอเมริกา
Relationship of Internal and External Factors Affecting Export of
Canned Pineapples to the United States of America

ศิริลักษณ์ ศรีมณี และ กนกพร ชัยประสิทธิ์

Sirilak Srimanee and Kanokporn Chaiprasit

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Master of Business Administration Program, Rajamangala University of Technology Thanyaburi

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกประเทศที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกสับปะรดกระป๋องไปสหรัฐอเมริกา ทั้งปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยที่เป็นอุปสรรค และวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกสับปะรดกระป๋อง โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) แบบอนุกรมเวลา รายปี ตั้งแต่ปี 2549-2558 ประกอบด้วย ปริมาณการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา ปัจจัยภายในและภายนอกประเทศที่มีผลต่อการส่งออกสับปะรด การวิเคราะห์ใช้แบบจำลองทางเศรษฐมิติ สมการถดถอยเชิงซ้อน (multiple linear regression) กำลังสองน้อยที่สุดแบบธรรมดา (Ordinary Least Square--OLS) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกประเทศที่มีผลต่อการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกามีค่าร้อยละ 96.14 ซึ่งปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกสับปะรดกระป๋องมากที่สุด คือ ปริมาณผลผลิตสับปะรด โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 156389675.76 รองลงมาคือ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ปริมาณนำเข้าสับปะรดกระป๋องของสหรัฐอเมริกา ราคาส่งออก (F.O.B.) สับปะรดกระป๋อง และรายได้ต่อหัวประชากรของสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ

คำสำคัญ: สับปะรดกระป๋อง, ราคาส่งออก Free on Broad (F.O.B.), ปริมาณผลผลิตสับปะรด, รายได้ต่อหัวของประชากร

Abstract

The objectives of this research were to examine the internal and external factors affecting export of canned pineapples to the United States of America, including both support factors and obstacles, and to analyze the relationship of these factors affecting the exports of canned pineapples. Annual secondary data in time series from 2006 to 2015 were collected. The data included the quantity of canned pineapple exports to the USA and internal and external factors affecting the exportation. Multiple Linear Regression Model and Ordinary Least Squares (OLS) were used in data analysis. The results of the data analysis showed that the relationship between internal factors and external factors affecting canned pineapple exports to the USA was at 96.14%. Also, the most influential factor of canned pineapple exports was the amount of pineapple production with the coefficient

value of 156389675.76. Other influential factors in descending order were the currency exchange rates, the volume of canned pineapple imports in the USA, the price of canned pineapple exports (F.O.B.), and the per capita income of the USA.

Keywords: canned pineapple, price of canned pineapple exports free on board (F.O.B.), pineapple production, per capita income of the USA



บทนำ

ปัจจุบันประเทศไทยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการส่งออกมากขึ้น ด้วยปัจจัยสนับสนุนหลายด้าน เช่น การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ซึ่งล่าสุดมีการรวมกลุ่มในนามประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ที่เอื้อประโยชน์ให้กับประเทศสมาชิกให้เกิดการค้า การลงทุน โดยลดข้อจำกัด หรืออุปสรรคทางการค้าในกลุ่มประเทศสมาชิก ประเทศไทยติดอันดับเรื่องการส่งออกสินค้าเกษตร โดยสินค้าเกษตรที่ส่งออกอันดับต้น ๆ ได้แก่ ยางพารา ข้าว มันสำปะหลัง ผลไม้ชนิดต่าง ๆ เป็นต้น นอกจากนี้จะเป็นสินค้าเกษตรประเภทสดแล้ว ยังพบว่าประเทศไทยให้ความสนใจกับการส่งออกสินค้าแปรรูปเพิ่มมากขึ้น มีการพัฒนาการแปรรูปผลไม้ชนิดต่าง ๆ มากขึ้น เช่น ผลไม้กระป๋อง น้ำผลไม้ เป็นต้น โดยตลาดหลักที่ส่งออกสับปะรดของประเทศไทยอย่างประเทศสหรัฐอเมริกา มีแนวโน้มการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ซึ่งประเทศไทยมีส่วนแบ่งการตลาดทั้งสับปะรดกระป๋อง และน้ำสับปะรดเป็นอันดับ 1 ในตลาดสหรัฐอเมริกา รองลงมาคือ ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศจีน และประเทศเวียดนามตามลำดับ (มาลี โชคล้ำเลิศ, 2559) ปัจจุบันตลาดการส่งออกสับปะรดสด และสับปะรดแปรรูปได้ขยายอย่างกว้างขวาง และมีแนวโน้มจะขยายเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์สับปะรดที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศญี่ปุ่น ยุโรป และตะวันออกกลาง โดยตลาดที่น่าจับตามองอย่างประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์สับปะรด 2,197.63 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัตราการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 5 (สำนักงานพัฒนาการค้าและธุรกิจการเกษตรและอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, 2558)

จะเห็นได้ว่าตลาดส่งออกสับปะรดในต่างประเทศสำหรับประเทศไทยยังมีโอกาสเติบโตได้มากกว่านี้ ซึ่งผู้วิจัยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของโอกาสนี้ จึงเลือกศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทย ทั้งปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่าง ๆ และในขณะเดียวกันปัจจัยดังกล่าวนี้มีความสัมพันธ์กันหรือไม่ และมีความสัมพันธ์กันในทิศทางใดบ้าง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อภาครัฐ ภาคเอกชนในการใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุง เพื่อให้สามารถขยายตลาด รวมถึงรักษาส่วนแบ่งตลาด

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยภายในประเทศที่มีความสัมพันธ์ต่อการส่งออกสับปะรดกระป๋องไปสหรัฐอเมริกา ทั้งปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยที่เป็นอุปสรรค
2. เพื่อศึกษาปัจจัยภายนอกประเทศที่มีความสัมพันธ์ต่อการส่งออกสับปะรดกระป๋องไปยังสหรัฐอเมริกา ทั้งปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยที่เป็นอุปสรรค
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน มีความสัมพันธ์ต่อการส่งออกสับปะรดกระป๋องไปสหรัฐอเมริกาทิศทางใด และมีความสัมพันธ์มากน้อยเพียงใด

แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. ผลการศึกษาศักยภาพการส่งออกอันดับหนึ่งของโลก มีวัตถุประสงค์ปัจจัยที่มีต่อการส่งออกสับปะรด

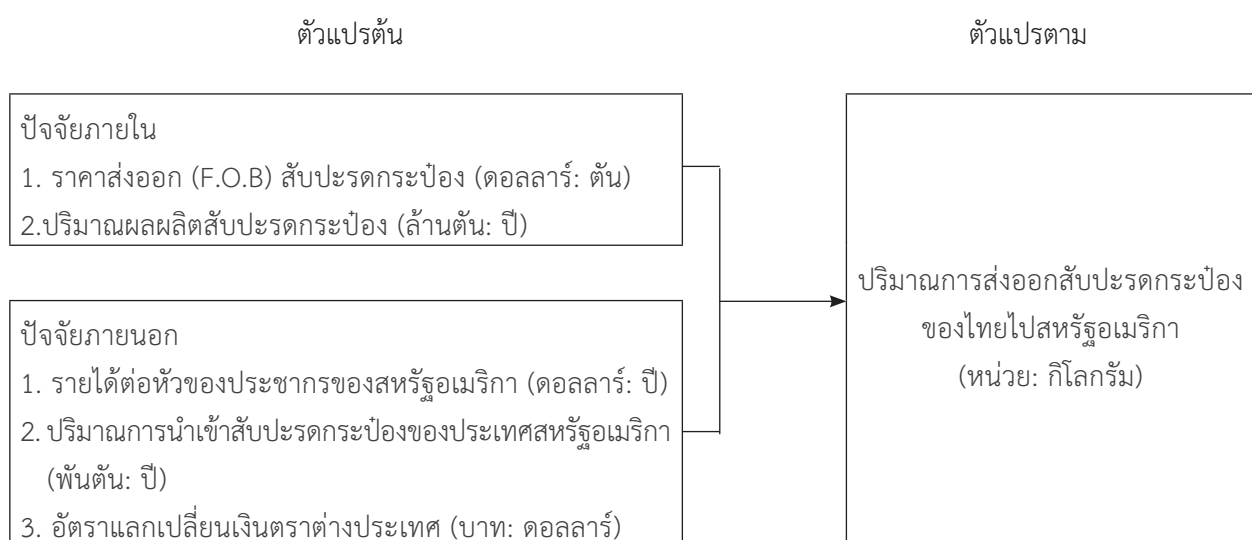
กระป๋อง รวมถึงวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และภายนอก ด้วยวิธี SWOT Analysis พบว่า ปัจจัยด้านปริมาณการผลิต สับปะรดของไทย และราคาต้นทุนการผลิต (น้ำมันดีเซล) มีความสัมพันธ์ต่อปริมาณการส่งออกสับปะรดในทิศทางเดียวกัน ในทางตรงข้าม ปัจจัยด้านราคาสับปะรดที่เกษตรกรขายมีความสัมพันธ์ต่อปริมาณการส่งออกสับปะรด เป็นไปในทิศทางตรงข้ามกัน จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และภายนอกโดยแมทริกซ์ ผลปรากฏว่าปัจจัยภายใน ด้านจุดแข็ง ประกอบด้วย ปริมาณการผลิต การได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาล ด้านจุดอ่อนประกอบด้วยปัญหาจากการผลิต เช่น ปริมาณผลผลิตในแต่ละปีไม่แน่นอน ขาดเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ รวมถึงต้นทุนค่าแรงงาน (พีรวัฒน์ ทองผา, 2553)

2. ผลการศึกษาส่วนครองตลาดส่งออก และอุปสงค์การนำเข้าสับปะรดจากไทย พบว่าปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์การนำเข้าสับปะรดในตลาดสหรัฐอเมริกา คือ รายได้ต่อหัวของประชากรประเทศสหรัฐอเมริกา ส่วนในตลาดนำเข้าอย่างประเทศเนเธอร์แลนด์พบว่า ปัจจัยด้านราคานำเข้าสับปะรดจากประเทศฟิลิปปินส์ ปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศเนเธอร์แลนด์ และมาตรการการนำเข้ามีผลต่ออุปสงค์การนำเข้า เช่นเดียวกันกับในตลาดสเปน คือ ราคานำเข้าสับปะรดจากประเทศไทย

และประเทศอินโดนีเซีย ปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศสเปน มีความสำคัญมากที่สุด และปัจจัยรองลงมา คือ มาตรการการนำเข้าสับปะรดของประเทศไทย ในขณะที่ตลาดการนำเข้าในประเทศญี่ปุ่นพบว่าราคานำเข้าสับปะรดจากประเทศไทย และประเทศฟิลิปปินส์ ปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค มีความสำคัญมากที่สุด และปัจจัยด้านรายได้ต่อหัวประชากรของประเทศญี่ปุ่นรองลงมา (ณรัชพงศ์ รักศรี, 2547)

3. ผลการศึกษาการส่งออกสับปะรดกระป๋องไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา โดยวิธีสมการกำลังสองน้อยที่สุดสองชั้น และวิเคราะห์แนวโน้มการส่งออกสับปะรดในอีก 5 ปีข้างหน้า พบว่า ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อส่งออกประกอบด้วย ปัจจัยด้านราคาการส่งออกสับปะรดของไทย ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย อัตราแลกเปลี่ยนเงินระหว่างประเทศ และดัชนีอุตสาหกรรมการผลิตของประเทศสหรัฐอเมริกา โดยแนวโน้มการส่งออกสับปะรดในอีก 5 ข้างหน้าพบว่าส่งออกในอดีตมีอัตราเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เมื่อนำมาเข้าสมการ วิเคราะห์แนวโน้มการส่งออก และราคาส่งออกสับปะรดกระป๋องไทยไปสหรัฐอเมริกาจะเพิ่มขึ้น ทำให้ดัชนีอุตสาหกรรมผลิตภายในสหรัฐอเมริกาเติบโตเพิ่มขึ้น (ศุภางค์ คมนิยวนิช, 2546)

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย

1. ปริมาณการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทย มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับราคาส่งออก (F.O.B.) สับปะรดกระป๋องของไทย
2. ปริมาณการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทย มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับปริมาณผลผลิตสับปะรด
3. ปริมาณการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทย มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับรายได้ต่อหัวของประชากรสหรัฐอเมริกา
4. ปริมาณการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทย มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับปริมาณการนำเข้าสับปะรดกระป๋องของประเทศสหรัฐอเมริกา
5. ปริมาณการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทย มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของประเทศสหรัฐอเมริกา

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าความสัมพันธ์ของปัจจัยภายในและภายนอกประเทศที่มีผลต่อการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิรายปี เริ่มตั้งแต่ปี 2549 ถึงปี 2558 หลังจากนั้นนำข้อมูลด้านปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกประเทศที่มีผลต่อการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาที่ได้จากการเก็บรวบรวมมาทำการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ (multiple regression analysis) โดยใช้แบบจำลองทางเศรษฐมิติ สมการถดถอยเชิงซ้อน (multiple linear regression) กำลังสองน้อยที่สุดแบบธรรมดา (Ordinary Least Square--OLS) หาผลลัพธ์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อหาปัจจัยที่มีต่อการส่งออกสับปะรดกระป๋องไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่นำมาศึกษา ได้แก่ ข้อมูลทุติยภูมิตามปริมาณการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา สีนคัรหัส 203010100 พิกัดศุลกากร 2008.20.00 ปัจจัย

ภายใน และปัจจัยภายนอกประเทศที่มีผลต่อการส่งออกของไทยไปสหรัฐอเมริกา รายปี เริ่มตั้งแต่ปี 2549 - 2558

กลุ่มตัวอย่าง (sampling) ได้แก่ ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกประเทศที่มีผลต่อการส่งออกของไทยไปสหรัฐอเมริกา ประกอบด้วย

1. ปริมาณการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปสหรัฐอเมริกา (หน่วย: กิโลกรัม)
2. ราคาส่งออก Free on Board (F.O.B) สับปะรดกระป๋อง (บาท: กิโลกรัม)
3. ปริมาณผลผลิตสับปะรด (หน่วย: กิโลกรัม)
4. รายได้ต่อหัวของประชากรในสหรัฐอเมริกา
5. ปริมาณการนำเข้าสับปะรดกระป๋องของประเทศสหรัฐอเมริกา
6. อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (บาท: ดอลลาร์)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าความสัมพันธ์ของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกประเทศที่มีผลต่อการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา มีการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ดังนี้

1. ค้นคว้าจากงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อรวบรวม และวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกประเทศที่มีผลต่อการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทย โดยเลือกปัจจัยที่ได้รับความสนใจมากที่สุด
2. รวบรวมข้อมูลปัจจัยที่เกี่ยวข้องจากแหล่งสืบค้นข้อมูลที่ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลปัจจัยต่างๆ ไว้แล้ว ข้อมูลปัจจัยประกอบด้วย

2.1 ปริมาณส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปสหรัฐอเมริกา โดยใช้ประเภทสินค้าหรือหมวดสินค้า รหัส 203010100 และพิกัดศุลกากร หรือประเภทสินค้าน้อย 2008.20.00 สืบค้นข้อมูลได้จากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมศุลกากร หรือยุทธศาสตร์สับปะรด

2.2 ราคาส่งออก Free on Broad (F.O.B.) สับปะรดกระป๋อง โดยใช้ข้อมูลราคาส่งออกที่รวมค่าขนส่งสินค้า แต่ไม่รวมถึงค่าประกันภัย ค่าธรรมเนียม สืบค้นข้อมูลได้จากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กรมศุลกากร หรือยุทธศาสตร์สับปะรด

2.3 ปริมาณผลผลิตสับปะรดของไทย สามารถสืบค้นข้อมูลได้จากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร หรือยุทธศาสตร์สับปะรด

2.4 รายได้ต่อหัวของประชากรของสหรัฐอเมริกา โดยใช้ข้อมูลรายได้ของประชากรในประเทศสหรัฐอเมริกาเฉลี่ยต่อปี สืบค้นข้อมูลได้จากธนาคารโลก หรือแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเทศสหรัฐอเมริกา

2.5 ปริมาณการนำเข้าสับปะรดกระป๋องของประเทศสหรัฐอเมริกา ใช้ข้อมูลสืบค้นข้อมูลได้จาก World Trade Atlas หรือยุทธศาสตร์สับปะรด

2.6 อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยใช้ข้อมูลอัตราแลกเปลี่ยนของค่าเงินบาทต่อเงินดอลลาร์สหรัฐหนึ่งหน่วยเฉลี่ยต่อปี สามารถสืบค้นข้อมูลได้จากธนาคารแห่งประเทศไทย

3. เรียบเรียงข้อมูลอย่างเป็นระบบก่อนนำมาสร้างแบบจำลอง

$$Qt = 100546363.152 - 56504.92PT + 156389675.78QTT + 5158.49PCI \\ (-1.4865) \quad (12.3880)^{***} \quad (3.3575)^{**} \\ + 388699.91QTUS - 7621885.67EX \\ (2.7194)^* \quad (-3.9234)^{**}$$

R2	=	0.9829	F – statistic	=	45.8460
Adjusted R2	=	0.9614	Prob (F-statistic)	=	0.0013
Durbin-Watson stat	=	3.3645	N	=	10

ค่าในวงเล็บ ค่า t-statistic ของค่าสัมประสิทธิ์

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 90

** ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 95

*** ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 99

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ในเชิงพรรณนา (descriptive method) อธิบายสภาพการณ์ทั่วไปของการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทย ปัจจุบันภายใน และปัจจุบันภายนอกประเทศ ที่มีการส่งออก สภาพการส่งออกสับปะรดกระป๋องในตลาดส่งออกสำคัญ รวมถึงวิเคราะห์ความได้เปรียบของคู่แข่ง

การวิเคราะห์ในเชิงปริมาณ (quantitative method) การนำสถิติเข้ามาช่วยในการวิเคราะห์ ด้วยการสร้างแบบจำลองทางเศรษฐมิติ และการวิเคราะห์สมการถดถอย ประมาณการค่าพารามิเตอร์ตัวแปรอิสระด้วยกำลังสองน้อยที่สุด ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป E-views ในการคำนวณค่าตัวแปรต่าง ๆ นำผลที่ได้มาวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปรต้น และตัวแปรตาม

ผลการวิจัย

จากสมการความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกประเทศที่มีการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา ด้วยรูปแบบสมการเส้นตรง ผลการวิเคราะห์ทางเศรษฐมิติดังนี้

ค่าสถิติของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกประเทศที่มีต่อการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์ของการตัดสินใจ หรือ Adjusted R2 มีค่าเท่ากับ 0.9614 อธิบายได้ว่า ตัวแปรอิสระต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วย ราคาส่งออก Free on Board (F.O.B) สับปะรดกระป๋อง ปริมาณผลผลิตสับปะรด รายได้ต่อหัวของประชากรสหรัฐอเมริกา ปริมาณนำเข้าสับปะรดกระป๋องของสหรัฐอเมริกา และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ความแปรปรวนของตัวแปรตาม ได้แก่ ปริมาณส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา ได้ถึงร้อยละ 98.29 ดังนั้น ค่าสัมประสิทธิ์ของการตัดสินใจ หรือ Adjusted R2 มีค่าใกล้ 1 จึงกล่าวได้ว่าแบบจำลองอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรตามได้ดี ค่า F-statistic หรือค่า F-test มีค่าเท่ากับ 45.8460 จะพิจารณาจากค่า Prob (F-statistic) มีค่าเท่ากับ 0.0013 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก คือ ตัวแปรอิสระในสมการอย่างน้อย 1 ตัว มีความสัมพันธ์ต่อตัวแปรตาม ค่า t-test พบว่า ตัวแปรอิสระ คือ ปริมาณผลผลิตสับปะรด มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามที่ระดับนัยสำคัญ 99 ด้านรายได้ต่อหัวประชากรของสหรัฐอเมริกาและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามที่ระดับนัยสำคัญ 95 และปริมาณนำเข้าสับปะรดกระป๋องของสหรัฐอเมริกามีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามที่ระดับนัยสำคัญ 90

สำหรับผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกประเทศที่มีต่อการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา ได้ดังนี้

1. ปัจจัยภายในประเทศ

1.1 ราคาส่งออก (F.O.B.) สับปะรดกระป๋อง มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้าม กับปริมาณการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 56504.91 หมายความว่า เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ ราคาส่งออก (F.O.B.) สับปะรดกระป๋องเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จะมีผลทำให้ปริมาณส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาลดลง ร้อยละ 56504.91 และในกลับกันถ้าราคาส่งออก (F.O.B.) สับปะรดกระป๋องลดลงร้อยละ 1 จะมีผลทำให้ปริมาณส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 56504.91

1.2 ปริมาณผลผลิตสับปะรดสดของไทย มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับ ปริมาณส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 156389675.76 คือ เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ ปริมาณผลผลิตสับปะรดของไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จะมีผลทำให้ปริมาณส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 156389675.76 กิโลกรัม และในกลับกันถ้าปริมาณผลผลิตสับปะรดของไทยลดลง ร้อยละ 1 จะมีผลทำให้ปริมาณส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาลดลงร้อยละ 156389675.76

2. ปัจจัยภายนอกประเทศ

2.1 รายได้ต่อหัวของประชากรสหรัฐอเมริกา มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับ ปริมาณส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 5158.487 หมายความว่า เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ รายได้ต่อหัวของประชากรสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จะมีผลทำให้ปริมาณส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 5158.487 และในกลับกันถ้ารายได้ต่อหัวประชากรของสหรัฐอเมริกาลดลง ร้อยละ 1 จะมีผลทำให้ปริมาณส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาลดลงร้อยละ 5158.487

2.2 ปริมาณนำเข้าสับปะรดกระป๋อง ของสหรัฐอเมริกา มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับปริมาณส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 90 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 388699.9 หมายความว่า เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่น ๆ คงที่ ปริมาณนำเข้าสับปะรดกระป๋องของสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จะมีผลทำให้ปริมาณส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 388699.9 และในกลับกันถ้าปริมาณนำเข้าสับปะรดกระป๋องของสหรัฐอเมริกาลดลงร้อยละ 1 จะมีผลทำให้ปริมาณส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาลดลงร้อยละ 388699.9

2.3 อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้าม กับปริมาณส่งออกสับปะรด

กระป๋องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 7621886 หมายความว่า เมื่อกำหนดให้ปัจจัยอื่นๆ คงที่ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จะมีผลทำให้ปริมาณส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาดลดลงร้อยละ 7621886 และในกลับกันถ้าอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศลดลงร้อยละ 1 จะมีผลทำให้ปริมาณส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7621886

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกประเทศที่มีต่อการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา สรุปผลการวิเคราะห์ได้ว่า ปัจจัยปริมาณผลผลิตสับปะรด มีผลมากที่สุด รองลงมา คือ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ปริมาณนำเข้าสับปะรดกระป๋องของสหรัฐอเมริกา ราคาส่งออก (F.O.B.) สับปะรดกระป๋อง และรายได้ต่อหัวประชากรของสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ

การอภิปรายผล

การศึกษาในครั้งนี้สามารถเชื่อมโยงกับทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ได้แก่ ทฤษฎีความได้เปรียบในการแข่งขันระหว่างประเทศ โดยไมเคิล อี. พอร์ตเตอร์ ได้กล่าวไว้ว่า ประเทศใดๆ ที่สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศที่มีอยู่ก่อให้เกิดประโยชน์มาก โดยจะเน้นการผลิตสินค้าที่ตนมีความชำนาญเฉพาะทาง และมีศักยภาพในการแข่งขันระหว่างประเทศได้มาก สามารถพิจารณาได้จากปัจจัยพื้นฐานของประเทศ ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นถึงความได้เปรียบอย่างชัดเจน ในส่วนนี้จะเห็นว่าไทยมีจุดแข็งด้านการเพาะปลูกสินค้าเกษตร ด้วยปัจจัยทางด้านภูมิศาสตร์และทรัพยากรอื่นๆ ที่ช่วยเกื้อหนุนการเพาะปลูก จึงทำให้ไทยเน้นการส่งออกสินค้าเกษตรไปยังต่างประเทศ ประกอบกับปัจจุบันมีการพัฒนารูปแบบสินค้าด้วยการใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า รวมทั้งการสนับสนุนจากภาครัฐในการกำหนดนโยบายส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูป

1. ปัจจัยภายใน

1.1 ผลการวิจัยพบว่า ราคาส่งออก (F.O.B.)

สับปะรดกระป๋อง มีความสัมพันธ์กับปริมาณส่งออกสับปะรดของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาในทิศทางตรงข้าม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของศุภางค์ คมนิยวนิช (2546) จากปัญหามาตรการทุ่มตลาดของสหรัฐอเมริกา ทำให้ไทยต้องเสียภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดในอัตราที่สูง ส่งผลต่อราคานำเข้าสับปะรดกระป๋องสูงตามไปด้วย ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จึงไม่กล้าส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกามากนัก ในขณะที่เดียวกันสหรัฐอเมริกาหันไปนำเข้าสับปะรดกระป๋องจากประเทศคู่แข่ง เพราะให้ราคาที่ถูกลงกว่า แม้สหรัฐอเมริกาจะมีการทบทวนการใช้มาตรการดังกล่าวมาแล้วหลายครั้งก็ตาม โดยในที่สุดปี 2551 สหรัฐอเมริกาได้ยกเลิกมาตรการดังกล่าวแล้ว และแม้จะได้มีการยกเลิกมาตรการไปแล้วก็ตาม ไทยควรให้ความสำคัญกับการกำหนดราคา เพื่อไม่ให้สหรัฐกลับมาใช้มาตรการนี้อีก

นอกจากนี้ปัญหาก็เกิดกันทางการค้าของประเทศผู้นำเข้า เช่น ไม่ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร Generalized System of Preferences (GSP) อุปสรรคจากมาตรการดังกล่าว ทำให้ไทยไม่สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้อย่างเต็มที่ ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐที่ชะลอตัวทำให้การส่งออกลดลง ไทยจึงต้องพยายามขยายตลาดการส่งออกสับปะรดกระป๋องในประเทศผู้นำเข้าอื่น ๆ ให้มากขึ้น รวมถึงการสร้างพันธมิตรกับประเทศผู้นำเข้าเพื่อลดความเสี่ยงจากมาตรการทุ่มตลาดและมาตรการกีดกันทางการค้า และในขณะเดียวกันควรติดตามสถานการณ์ กฎระเบียบต่าง ๆ เพื่อนำมากำหนดกลยุทธ์ของการส่งออกสับปะรดกระป๋องให้ทันทั่วทั้งที่ยังขึ้น

1.2 ผลการวิจัยพบว่า ปริมาณผลผลิตสับปะรดมีความสัมพันธ์กับปริมาณส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาในทิศทางเดียวกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพีรวิทย์ ทองผา (2010) ที่กล่าวว่า ปริมาณผลผลิตสับปะรดสดของไทย และราคาน้ำมันดีเซลนั้นมีความสัมพันธ์ต่อปริมาณการส่งออกสับปะรดกระป๋องไทย ประสบปัญหาปริมาณผลผลิตสับปะรดในแต่ละปีไม่แน่นอนตามที่คาดการณ์ไว้ หรือปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการ เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่ไม่เอื้อต่อผลผลิต เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย เป็นต้น ทำให้ราคาวัตถุดิบหลักอย่างสับปะรดสดผันผวนอยู่ตลอดเวลา รวมถึงคุณภาพของสับปะรดที่นำมาแปรรูป เกษตรกรส่วนใหญ่จึง

หันไปปลูกพืชผลทางการเกษตรชนิดอื่นที่ได้ราคาสูงแทน นอกจากนี้ปัญหาด้านต้นทุนการผลิตผันผวน เช่น ค่าแรงงาน ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต ที่ผันผวนอยู่ตลอดเวลา การขาดความรู้ด้านการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตควบคุมการเพาะปลูก และการแปรรูป รวมถึงเกษตรกรยังขาดความรู้เรื่องการนำระบบการซื้อ-ขายในตลาดล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้การซื้อ-ขายกับพ่อค้าคนกลางที่รับซื้อในตลาด ทำให้ราคาซื้อ-ขายไม่แน่นอน และอาจถูกกดราคาได้

2. ปัจจัยภายนอก

2.1 ผลการวิจัยพบว่า รายได้ต่อหัวประชากรของสหรัฐ มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับปริมาณส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพาณิชย์ ปัทมวิภาค (2540) รายได้ต่อหัวแสดงให้เห็นถึงกำลังซื้อของประชากร ซึ่งสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดใหญ่ ประชากรส่วนใหญ่มีกำลังซื้อสูง จึงทำให้ตลาดสหรัฐอเมริกามีการแข่งขันกันสูง ประกอบกับความพร้อมด้านข้อมูล ข่าวสารที่เปิดเผยอย่างทั่วถึง ทำให้เกิดการรับรู้ในตราสินค้า รวมถึงการซื้อ-ขายเป็นไปอย่างเสรีในขณะเดียวกันสภาวะเศรษฐกิจของประเทศเป็นส่วนหนึ่งที่ส่งผลต่อการใช้จ่ายใช้สอยของประชากร ผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่ทราบว่าคุณภาพสับปะรดกระป๋องที่บริโภคเป็นผลผลิตจากไทย เนื่องจากตราสินค้าดังกล่าวเป็นแบรนด์ของสัญชาติต่างประเทศที่มีฐานการผลิตในไทย ทำให้ตราสินค้าของไทยไม่เป็นที่รู้จักในผู้บริโภคมากนัก ดังนั้น ไทยจึงควรประชาสัมพันธ์ให้มากกว่าเดิม

2.2 ผลการวิจัยพบว่า ปริมาณนำเข้าสับปะรดกระป๋องของสหรัฐอเมริกา มีความสัมพันธ์กับปริมาณส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาในทิศทางเดียวกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสิริรัตน์ กุศล (2546) สหรัฐอเมริกาหันไปนำเข้าสับปะรดกระป๋องจากประเทศผู้ส่งออกอื่น ๆ เนื่องจากราคานำเข้าสับปะรดกระป๋องถูกกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับไทย ประกอบกับการส่งออกสับปะรดกระป๋องไทยยังมีอุปสรรคอยู่มาก เช่น มาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐอเมริกา ทำให้การแข่งขันทำได้ยาก ไทยต้องพยายามหาตลาดใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงจากอุปสรรคจากมาตรการต่างๆ เหล่านี้ ในขณะเดียวกันต้องสร้างพันธมิตรเพื่อให้เกิดความร่วมมือ

กัน เช่น ร่วมลงทุนกันโดยใช้ผลผลิตจากไทย และใช้ตราสินค้าเป็นของไทย เป็นต้น

2.3 ผลการวิจัยพบว่าอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีความสัมพันธ์กับปริมาณส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาในทิศทางตรงข้าม ซึ่งขัดแย้งกับงานวิจัยของพาณิชย์ ปัทมวิภาค (2540) อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีความสัมพันธ์กับปริมาณการส่งออกสับปะรดกระป๋องในทิศทางเดียวกัน เนื่องมาจากสหรัฐอเมริกาใช้มาตรการกีดกันการค้า ทำให้ผู้ประกอบการไม่กล้าเข้าไปลงทุนในตลาดสหรัฐอเมริกามากนัก หรือแม้จะมีการยกเลิกมาตรการดังกล่าวแล้วก็ตาม แต่ก็ไม่อาจคาดการณ์ได้ว่าสหรัฐอเมริกาอาจกลับมาใช้มาตรการดังกล่าวได้อีก หากไทยไม่ให้ความสำคัญกับการกำหนดราคาสินค้าให้ถูกกว่าประเทศผู้ส่งออกอื่นๆ รวมถึงการควบคุมคุณภาพสินค้าให้ได้ตามมาตรฐาน

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ปัจจัยปริมาณผลผลิตสับปะรด มีผลมากที่สุด รองลงมา คือ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ปริมาณนำเข้าสับปะรดกระป๋องของสหรัฐอเมริกา ราคาส่งออก (F.O.B.) สับปะรดกระป๋อง และรายได้ต่อหัวประชากรของสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ สำหรับข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย มีดังนี้

1 ปัจจัยภายใน

1.1 ราคาส่งออก Free on Broad (F.O.B.) สับปะรดกระป๋อง

จากปัญหาการมาตรการกีดกันการค้าของสหรัฐอเมริกา ทำให้ไทยต้องเสียภาษีตอบโต้การกีดกันการค้าในอัตราที่สูง ส่งผลต่อราคานำเข้าสับปะรดกระป๋องสูงตามไปด้วย ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จึงไม่กล้าส่งออกไปยังตลาดสหรัฐมากนัก โดยในปี 2551 สหรัฐอเมริกาได้ทำการยกเลิกมาตรการดังกล่าวแล้ว แม้จะได้มีการยกเลิกมาตรการไปแล้วก็ตาม ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับการกำหนดราคา เพื่อไม่ให้สหรัฐกลับมาใช้มาตรการนี้อีก ผู้ประกอบการจะต้องพยายามขยายตลาดการส่งออกสับปะรดกระป๋องในประเทศผู้นำเข้าอื่นๆ ให้มากขึ้น รวม

ถึงการสร้างพันธมิตรกับประเทศ ผู้นำเข้าเพื่อลดความเสี่ยงจากมาตรการกีดกันทางการค้า และมาตรการกีดกันทางการค้า และในขณะเดียวกันควรติดตามสถานการณ์ กฎระเบียบต่าง ๆ เพื่อนำมากำหนดกลยุทธ์ของการส่งออกสับปะรดกระป๋องให้ทันทั่วทั้งที่ยังขึ้น

1.2 ปริมาณผลผลิตสับปะรด

ประเทศไทยมีแนวโน้มผลผลิตสับปะรดที่ลดลง อันเนื่องมาจากปัญหาด้านสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติไม่เอื้อให้ผลผลิตเป็นไปตามที่คาดไว้ ปริมาณผลผลิตในแต่ละปีจึงไม่สม่ำเสมอ ทำให้ราคาเกษตรกรขายผันผวนอยู่บ่อยครั้ง สาเหตุมาจากปริมาณผลผลิตมีน้อย ประกอบกับต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้เกษตรกรหันไปปลูกผลไม้อื่น ๆ ที่ให้ราคาขายได้สูงกว่า ส่งผลให้ราคาสับปะรดสดซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตสับปะรดแปรรูปสูงขึ้นตามไปด้วย อุตสาหกรรมแปรรูปสับปะรดกระป๋องยังสามารถขยายการเติบโตในอนาคตได้อีกมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดส่งออกที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นผู้นำเข้าสับปะรดกระป๋อง และผลิตภัณฑ์สับปะรดแปรรูปรายใหญ่ที่น่าจับตามอง แต่ยังมีข้อจำกัดในเรื่องการส่งออกอยู่มาก เช่น การกีดกันทางการค้า การกีดกันทางการค้า ทำให้การเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดทำได้ยาก ผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนจึงควรวางแผนการเพาะปลูก โดยให้การสนับสนุนระบบสาธารณูปโภค ระบบน้ำ ให้ความรู้แก่เกษตรกร นำเอาเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ เพื่อควบคุมคุณภาพสับปะรด การบริหารต้นทุนการผลิตให้เหมาะสม รวมถึงการวางแผนนโยบายการประกันราคาขายให้กับเกษตรกรไม่ให้ตกต่ำหรือสูงจนเกินเหตุอันเนื่องมาจากปริมาณผลผลิตสับปะรดล้น-ขาดตลาด ในขณะเดียวกันผู้ผลิตควรวางแผนในการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ประกอบกับการบริหารต้นทุนการผลิตให้เหมาะสม นำเอาเทคโนโลยีการแปรรูปมาช่วยควบคุมคุณภาพสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานการส่งออก การวางแผนนโยบายการส่งออกสับปะรดกระป๋องของทางภาครัฐ เป็นสิ่งสำคัญมากเพื่อการรักษาส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐอเมริกาจึงเป็นสิ่งจำเป็น จึงต้องพยายามกระตุ้นลูกค้าปัจจุบัน และลูกค้ารายใหม่ ๆ ให้ซื้อเพิ่มขึ้น ในขณะเดียวกันจะต้องปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดด้วย

2 ปัจจัยภายนอก

2.1 รายได้ต่อหัวประชากรสหรัฐ

รายได้ต่อหัวของประชากร เป็นเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจชนิดหนึ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงกำลังซื้อของประชาชน เกิดจากการคำนวณด้วยผลิตภัณฑ์ประชาชาติหารด้วยจำนวนประชากรทั้งหมดหากเศรษฐกิจของประเทศเติบโต ประชาชนมีงานทำ มีรายได้เพิ่มขึ้น ย่อมส่งผลให้ประชาชนมีเงินใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มมากขึ้น ตรงข้ามกันหากเศรษฐกิจตกต่ำ เกิดภาวะคนตกงาน ประชาชนไม่มีเงินเพียงพอที่จะใช้จ่ายใช้สอย ซึ่งการกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจของภาครัฐ เป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ดังนั้น ในช่วงที่เศรษฐกิจเติบโตผู้ประกอบการควรเพิ่มการส่งออกให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มยอดขายให้มากขึ้น นอกจากนี้ผู้ประกอบการควรวางแผนการส่งออกในช่วงที่เศรษฐกิจตกต่ำ ในขณะเดียวกันภาครัฐควรกำหนดนโยบายสนับสนุนการส่งออก พร้อมทั้งติดตามข่าวสาร รวมถึงนโยบายทางเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาที่จะมีผลต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

2.2 ปริมาณนำเข้าสับปะรดกระป๋อง

สหรัฐอเมริกานำเข้าสับปะรดกระป๋องจากไทยเป็นอันดับต้นๆ ทำให้ส่วนแบ่งการตลาดสับปะรดกระป๋องของไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่ง สหรัฐอเมริกาเคยกำหนดนโยบายกีดกันการค้ากับไทย โดยการนำเข้าสับปะรดกระป๋องจากประเทศคู่แข่ง เนื่องจากราคาถูกกว่า ทำให้ราคาขายสับปะรดกระป๋องที่นำเข้าจากไทยสูงกว่าสับปะรดกระป๋องที่นำเข้าจากประเทศคู่แข่ง ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จึงไม่กล้าส่งออกมากนัก ปัจจุบันสหรัฐอเมริกาได้ทำการยกเลิกนโยบายดังกล่าวแล้ว แต่อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการยังต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดราคาส่งออกสับปะรด เพื่อป้องกันไม่ให้สหรัฐอเมริกาส่งกลับเข้านโยบายการกีดกันการค้าอีก ในขณะเดียวกันภาครัฐเองก็พยายามกำหนดนโยบายการส่งออก เพื่อสนับสนุนการส่งออกสับปะรดกระป๋องของไทยให้เพิ่มมากขึ้น พร้อมกับการสร้างการรับรู้ตราสินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักของประชากรในสหรัฐอเมริกา เนื่องจากไทยผลิตสับปะรดกระป๋องภายใต้ตราสินค้าของผู้นำเข้าสหรัฐ ผู้บริโภคในสหรัฐไม่ทราบว่าสับปะรดกระป๋องที่นำเข้าเป็นสินค้าที่ผลิตจากประเทศอื่น โดยการส่งเสริม

การตลาด การสร้างภาพลักษณ์

2.3 อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ปัจจุบันอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเป็นแบบลอยตัว ค่าเงินจึงผันผวนตามตลาดเงิน ปัญหาที่ผู้ประกอบการพบจากการทำการค้าระหว่างประเทศคือ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ต้องเผชิญและยากที่จะหลีกเลี่ยงได้ ผลกระทบ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้ผู้ประกอบการได้รับ

เงินจากการส่งออกน้อยหรือมากกว่าราคาขายที่กำหนดไว้ ปัจจุบันมีวิธีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนหลายรูปแบบ ผู้ประกอบการจึงต้องเลือกใช้วิธีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนให้เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงให้น้อยลง ซึ่งวิธีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย เช่น ตราสารซื้อ-ขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า หรือ Forward Contact Future Contact เป็นต้น



References

- Choklamlert, M. (2016). *Pineapple processing to penetrate the US market*. Retrieved from <http://www.posttoday.com> (in Thai)
- Department of International Trade Promotion, Ministry of Commerce. (2015). *Value of pineapple exports to market*. Retrieved from <http://www.ditp.go.th> (in Thai)
- Komneeyavanich, S. (2003). *The export of canned-pineapple to the United States of America*. Master of Economics Thesis, Ramkhamhaeng University. (in Thai)
- Kuson, S. (2003). *A study of competitive advantage of Thai canned pineapple industry*. Master of Economics Thesis, Kasetsart University. (in Thai)
- Pattamawipak, P. (1997). *An analysis of export potential of Thai canned pineapple*. Master of Economics Thesis, Ramkhamhaeng University. (in Thai)
- Raksri, N. (2004). *An analysis of market share and imported demand of Thai pineapple juice*. Master of Economics Thesis, Kasetsart University. (in Thai)
- Thongpha, P. (2010). *The potentiality of Thailand as the world's foremost exporter of canned pineapple*. Master of Economics Thesis, Ramkhamhaeng University. (in Thai)

