

แนวทางการดำเนินงานท่าอากาศยานนานาชาติระยะปานกลาง (ค.ศ. 2019-2022)

Medium-Term International Airport Operation Guidelines (B.E. 2019-2022)

สุจิต ห่วงสุวรรณ¹ และ สุธาสินี รูปแก้ว¹

Sutit Huangsuwan¹ and Suthasinee Roopkaew¹

¹คณะการบิน มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย

¹School of Aviation, Eastern Asia University

Received: March 30, 2020

Revised: July 20, 2020

Accepted: July 30, 2020

บทคัดย่อ

การเดินทางและการขนส่งสินค้าทางอากาศระหว่างประเทศอยู่ในระยะขาขึ้นเนื่องจากความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการลดลงของราคาเชื้อเพลิง ท่าอากาศยานนานาชาติทุกแห่ง ถือเป็นโอกาสขยายการบริการขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศโดยคำนึงถึงกลยุทธ์การดำเนินงานที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้โดยสาร บริบททางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม กลยุทธ์ที่มีความสำคัญประกอบด้วย การรักษาความปลอดภัย การขยายปีก การใช้สื่อการตลาด ดิจิทัล การเพิ่มคุณค่าอาคารสถานที่ และการจัดการจราจรทางอากาศ

คำสำคัญ: ท่าอากาศยานนานาชาติ, กลยุทธ์ของท่าอากาศยานนานาชาติ

Abstract

International air travel and air cargo are in an upswing due to economic growth and falling fuel prices. Every international airport is considered an opportunity to expand international air transportation services, taking into account operational strategies that are consistent with passenger behavior, political, economic and social contexts. Important strategies include security, retailing, digital media marketing, adding value to the building and air traffic management.

Keywords: International Airport, Strategies of international



บทนำ

ความสำเร็จของการดำเนินการท่าอากาศยานนานาชาติ สามารถพิจารณาได้จากหลายด้าน เช่น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีของอุปกรณ์ เครื่องมือการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ปัจจัยอำนวยความสะดวก และการดำเนินการด้านการรักษาความปลอดภัยและพิธีการตรวจคนเข้าเมือง (Street, 2019) ตามแนวทางของสกาย

แทรกซ์ (Skytrax) กิจกรรมจัดอันดับท่าอากาศยานนานาชาติที่ได้รับการยอมรับมากที่สุด ท่าอากาศยานที่มีคุณภาพ คือ ท่าอากาศยานที่มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (constantly striving to improve) สร้างสรรค์ (innovate) และสร้างความประทับใจ (impress) ตัวอย่างท่าอากาศยานที่ได้รับการจัดอันดับยอดเยี่ยมติดกันมา 9 ปี คือ ท่าอากาศ

ยานทางฮิ ของสิงคโปร์ จุดเด่น คือ สภาพแวดล้อมที่ใกล้ชิดธรรมชาติ ขณะที่ความสะดวกสบาย และโอกาสการซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ มีสูงตามไปด้วย เป็นที่น่าสังเกตว่า ท่าอากาศยานดีเด่นลำดับต้น ๆ อยู่ในภูมิภาคเอเชีย เช่น สิงคโปร์ เกาหลี ยองกง ญี่ปุ่น เป็นต้น (Miller, 2019) ส่วนท่าอากาศยานที่มีผู้โดยสารมากที่สุด 3 ลำดับแรกของปี ค.ศ. 2018 คือ ท่าอากาศยานฮาร์ตฟิลด์-แจ๊คสัน (Hartfield-Jackson) รัฐแอตแลนต้า สหรัฐอเมริกา ท่าอากาศยานปักกิ่ง ประเทศจีน และ ท่าอากาศยานดูไบ ประเทศอาหรับเอมิเรตส์ ตามลำดับ ซึ่ง ท่าอากาศยาน 3 แห่งนี้ อยู่ในลำดับเดิมเหมือนปี ค.ศ. 2017 (Chrisman, 2019)

สภาท่าอากาศยานนานาชาติ (Airport Council International – ACI) เผยแพร่แนวคิดที่ว่า ท่าอากาศยานจะต้องพัฒนาอยู่เสมอ และต้องคาดการณ์ความต้องการของผู้ใช้บริการล่วงหน้าก่อนที่ผู้ใช้บริการจะเกิดความต้องการจริง มีการนำเสนอความแปลกใหม่ที่ประทับใจไม่ใช่แค่ทางผ่าน (way point) การดำเนินการเหล่านี้ต้องอาศัย ผู้ดำเนินการร่วมที่มีทักษะและประสบการณ์ การดำเนินงานปี ค.ศ. 2019 เป็นต้นไป ท่าอากาศยานจะต้องเน้นการสร้างประสบการณ์ที่ประทับใจแก่ผู้โดยสาร (Elmore & Smith, 2018) อย่างน้อย 5 ด้าน คือ ด้านการรักษาความปลอดภัย ด้านการขยายบริการ ด้านการใช้สื่อการตลาดดิจิทัล ด้านการเพิ่มคุณค่าอาคารสถานที่ และด้านการจัดการจราจรทางอากาศ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ด้านการรักษาความปลอดภัย

การรักษาความปลอดภัยในท่าอากาศยาน (airport security) ภายหลังเหตุการณ์ 9/11 กลายเป็นภาระสำคัญที่สุดในปัจจุบันสำหรับท่าอากาศยาน (United States Congress House Committee on Homeland Security Subcommittee on Transportation Security, 2012) และกลายเป็นภาระที่น่าเบื่อหน่ายสำหรับผู้โดยสาร ท่าอากาศยานจะต้องกำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัยที่มั่นใจได้ แต่ต้องอำนวยความสะดวกในการเดินทางแก่ผู้โดยสารมากที่สุดด้วย การลงทุนด้านปัจจัยการตรวจสอบด้านการรักษาความปลอดภัย จึงกลายเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดของธุรกิจท่าอากาศยาน (Research and Markets PR Newswire, 2019)

แนวทางการดำเนินการด้านความปลอดภัยของท่าอากาศยานในระยะปานกลางที่ริเริ่มในประเทศสหรัฐอเมริกา และกำลังขยายขอบเขตออกไป ดังต่อไปนี้

1.1. การรับรองล่วงหน้า

เป็นวิธีการรับรองความสอดคล้องต่อข้อบังคับด้านการรักษาความปลอดภัยก่อนการตรวจในท่าอากาศยาน สามารถลดเวลาการดำเนินการภายในท่าอากาศยานลงได้มาก ลดความคับคั่งของแถวรอคอยบริการ ในการรับการรักษาความปลอดภัยก่อนการเดินทาง มีมาตรการที่เกี่ยวข้อง 4 ด้าน (Belizaire, 2019) ดังนี้

1.1.1. การตรวจสอบล่วงหน้าด้านการรักษาความปลอดภัย (TSA PreCheck/FastPass) เป็นมาตรการขององค์การความปลอดภัยการขนส่ง สหรัฐอเมริกา (Transportation Security Administration – TSA) ผู้โดยสารจะได้รับการตรวจสอบประวัติไว้ก่อนอย่างน้อย 1 เดือนก่อนการเดินทางเสียค่าใช้จ่าย 85 ดอลลาร์ มีอายุ 5 ปี และเมื่อผ่านการตรวจสอบจะได้รับหมายเลขผู้เดินทางรับรองประวัติ (known traveller) ผู้โดยสารที่ได้รับการรับรองแล้ว สามารถผ่านจุดตรวจได้โดยไม่ต้องถอดรองเท้า เข็มขัด และเสื้อนอก ไม่ต้องสแกนโน้ตบุ๊ก หรือของเหลวในสัมภาระขึ้นท้องโดยสาร แต่ใช้กับการเดินทางภายในประเทศสหรัฐอเมริกาเท่านั้น

1.1.2. การรับรองล่วงหน้าด้านศุลกากร (Global Entry) มีกระบวนการตรวจสอบคล้ายคลึงกับการตรวจสอบการรักษาความปลอดภัยล่วงหน้า แต่ใช้กับการตรวจสอบทางศุลกากรโดยเฉพาะ ไม่ต้องผ่านการตรวจสอบทางศุลกากรอีก ต้องขอรับรองอย่างน้อย 1 เดือนก่อนการเดินทาง ค่าธรรมเนียม ประมาณ 100 ดอลลาร์สหรัฐ อายุ 5 ปี ใช้ได้กับท่าอากาศยานในสหรัฐอเมริกา และอีกหลายประเทศ เช่น แคนาดา ไอร์แลนด์ อาหรับเอมิเรตส์ สหราชอาณาจักร เป็นต้น

1.1.3. สิทธิผ่านการตรวจสอบการรักษาความปลอดภัย (CLEAR Airport Security) เป็นมาตรการอำนวยความสะดวกสูงสุดด้านการรักษาความปลอดภัยในท่าอากาศยาน ผู้ได้รับสิทธิไม่ต้องผ่านระบบตรวจสอบการรักษาความปลอดภัยอีก แต่ต้องผ่านการสแกนลายนิ้วมือและม่านตา เมื่อผ่านขั้นตอนนี้แล้วจะมีเจ้าหน้าที่ของท่าอากาศยานนำทางไปยังเครื่องบินโดยตรง ค่าใช้จ่าย 15 ดอลลาร์ ต่อเดือนกรณีเป็นสมาชิก 1 ปี เป็นโครงการ

ของกระทรวงความมั่นคงของประเทศสหรัฐอเมริกา (Department of Homeland Security) ปัจจุบันมีการนำระบบนี้ไปใช้ในท่าอากาศยานมากกว่า 35 แห่ง และสามารถเข้ากับสถานที่ที่มีการตรวจสอบความปลอดภัยทำนองเดียวกันได้ เช่น สนามกีฬา เป็นต้น

1.1.4. ผู้เดินทางบุคคลพิเศษของสายการบิน (Airline Elite Status / First Class Airport Security) รับรองโดยสายการบินให้กับผู้โดยสารชั้นหนึ่งเท่านั้น เนื่องจากได้รับสิทธิในการเข้าประตูก่อนผู้โดยสารระดับอื่นอยู่แล้ว ท่าอากาศยานจึงขยายการบริการให้สายการบินรับรองผู้โดยสารที่ไม่ต้องผ่านขั้นตอนการตรวจสอบการรักษาความปลอดภัยด้วย

1.2. เทคโนโลยีการตรวจสอบวัตถุอันตราย ปัจจุบันมีการนำเอาเทคโนโลยีที่ใช้ในการตรวจสอบวัตถุอันตรายมาใช้ ดังนี้

1.2.1. คอมพิวเตอร์สแกน 3 มิติ ท่าอากาศยานไมอามี เริ่มนำอุปกรณ์ที่ใช้เฉพาะวงการแพทย์ คือ เครื่องคอมพิวเตอร์สแกน 3 มิติ มาใช้ในการตรวจสอบสัมภาระผู้โดยสาร (Future Travel Experience, 2019)

1.2.2. การตรวจจับความผิดปกติทางร่างกาย กรณีการตรวจสอบร่างกายบุคคล ซึ่งเดิมใช้มือตรวจโดยตรง ซึ่งอาจเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล หรือรบกวนความเป็นส่วนตัวของผู้โดยสาร จึงได้พัฒนากล้องตรวจจับความร้อน (thermal camera) ที่สามารถแสดงความผิดปกติของร่างกายได้ โดยอาศัยเหตุผลที่ว่า บุคคลที่กระทำความผิดด้านความปลอดภัย จะมีสภาวะทางอารมณ์ และสภาวะทางร่างกายผิดปกติไปจากคนทั่วไป (Israeli, 2018)

1.2.3. การใช้หุ่นยนต์ เทคโนโลยีตรวจจับความผิดปกติทางร่างกายของผู้โดยสาร เช่น อุณหภูมิของร่างกาย การขยายของม่านตา จนถึงอัตราการเต้นของหัวใจ เพื่อกลั่นกรองบุคคลที่แสดงพฤติกรรมน่าสงสัยในระหว่างการรอคอยการตรวจสอบหลัก สามารถเพิ่มช่องทางในการตรวจสอบได้มากขึ้นโดยไม่รบกวนความเป็นส่วนตัวของผู้โดยสาร (Research and Markets PR Newswire, 2019)

1.3. การใช้สุนัข

สุนัขที่ใช้งานเกี่ยวกับความปลอดภัย นิยมเรียกกันว่า เคโนน์ (K9 เลียนเสียงคำว่า Canine ที่แปลว่า สุนัข) ข้อดีของการใช้สุนัขในการตรวจสอบวัตถุอันตรายและยาเสพติด คือ การลงทุนที่น้อยกว่าเมื่อเทียบกับเทคโนโลยีใหม่

สามารถเคลื่อนที่ไปได้ตลอดแถวของผู้โดยสารอย่างคล่องตัว สร้างความรู้สึกที่เป็นธรรมชาติมากกว่าการใช้อุปกรณ์ตรวจจับ และสามารถคัดกรองเบื้องต้นอย่างรวดเร็ว และความถูกต้องอยู่ในระดับสูงก่อนผ่านกระบวนการตรวจสอบด้วยอุปกรณ์หลัก (Shepard, 2019)

ความคล่องตัวในการตรวจสอบด้านการรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้สามารถตรวจสอบได้ง่ายขึ้น ใช้เวลาน้อยลง สามารถรองรับการตรวจเพิ่มขึ้น ดังนั้น ท่าอากาศยานหลายแห่งเริ่มอนุญาตให้ญาติและเพื่อนเข้าในเขตการบิน (airside) เพื่อเพิ่มความพึงพอใจในการใช้บริการ (Davis, 2019) ซึ่งต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบเช่นเดียวกับผู้เดินทาง

2. ด้านการขายปลีก

จากการรวบรวมข้อมูลของท่าอากาศยานขนาดใหญ่ที่เป็นชุมทาง (hub) กว่า 1,200 แห่ง พบว่า การขายปลีกกลายเป็นแหล่งรายได้สำคัญของท่าอากาศยาน (Davies, 2019) เปลี่ยนจากเดิมที่มีเฉพาะร้านปลอดภาษี และร้านอาหาร เล็ก ๆ แต่ปัจจุบันสินค้าที่มีชื่อเสียงหลากหลายชนิด กิจกรรมบริการต่าง ๆ กลับมุ่งมาเปิดจุดจำหน่ายและบริการในท่าอากาศยานมากกว่าในย่านธุรกิจในตัวเมือง เป็นไปตามหลักการเดิมของแหล่งจำหน่าย คือ พิจารณาจากจำนวนคนเดินผ่าน (footfall) ทำให้ท่าอากาศยานกำลังปรับเปลี่ยนไปสู่ “เมืองท่าอากาศยาน” (aerotropolis) คือ ลักษณะของเมืองขนาดเล็กที่มีสินค้าและบริการครบถ้วน คล้ายย่านการค้าพื้นที่ธุรกิจในเมืองเดิม (microcosmic town centre) และมีแนวโน้มว่า ธุรกิจจะมีอัตราการโยกย้ายแหล่งจำหน่ายจากพื้นที่เมืองไปยังท่าอากาศยาน (town-to-terminal rates of relocation) มากขึ้น ท่าอากาศยานเพิ่มรายได้ที่ไม่ใช่การบิน (non-aeronautical revenue)

ท่าอากาศยานกลายเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าที่น่าสนใจมากเพราะ มีการเคลื่อนไหวของผู้ใช้บริการ (fluid) และ เป็นพื้นที่จำกัด (captive) คือ คล้าย ๆ เป็นการบังคับให้ผู้เดินทางต้องสนใจในสินค้าที่อยู่ในบริเวณโดยปริยาย เนื่องจากใช้เวลาในการรอคอยเที่ยวบินระยะสั้น ๆ รวมกับการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดอื่น ๆ เช่น การตกแต่งหน้าร้าน การจัดแผนผังสถานที่ การจัดพื้นที่และการจัดวางสินค้าในร้าน การตั้งราคา ซึ่งกลยุทธ์เหล่านี้ สามารถพิจารณา

ดำเนินการได้หลากหลาย เช่น การจัดสถานที่แบบไม่แบ่งเขต คือ แต่ละร้าน และแต่ละยี่ห้อ ไม่จำกัดพื้นที่เป็นร้านอีกต่อไป แต่เปิดโล่งต่อถึงกันหมด กลายเป็นห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่แทน ทำให้ผู้โดยสารสามารถชมสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง และรวมไปถึงการบริการที่พิถีพิถัน

3. ด้านการใช้สื่อการตลาดดิจิทัล

การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อสังคม (social media) จะทำให้ผู้ใช้บริการสามารถความสะดวกในการพิจารณาเปรียบเทียบสินค้าและชำระค่าสินค้าได้ล่วงหน้า สามารถเสนอรายละเอียดสินค้าได้สมบูรณ์ ทำให้การตัดสินใจซื้อสอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของผู้ซื้อ (planned decision-making) มากกว่าการซื้อแบบไม่ตั้งใจ (impulse) เท่านั้น ดังนั้น ท่าอากาศยานจำนวนมาก เปิดให้บริการ สิ่งอำนวยความสะดวก และมีจุดรับสินค้า หรือจัดส่งถึงห้องรับรอง หรือถึงเครื่องบิน เท่ากับขยายขอบเขตการขยายออกนอกพื้นที่ร้านอย่างไม่จำกัด อย่างไรก็ตามมีแนวคิดว่าการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ อาจลดเวลาในการเดินชมสินค้าลง ซึ่งอาจส่งผลให้ความสนใจสินค้าอื่นๆ ลดลงได้ แต่อาจแก้ไขได้โดยการจัดสถานที่ และพื้นที่แสดงสินค้า (display) ให้

น่าสนใจมากขึ้น สามารถทดสอบ (test) ลองใช้ (trying) ทดลองชิม (tasting) หรือมีกิจกรรมอื่น ๆ ที่เป็น 3 มิติ หรือ 4 มิติ และและการเลือกสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น หรือสอดคล้องกับเป้าหมายของผู้เดินทาง (route focused) และที่ขาดไม่ได้ คือ พนักงานขายที่มีความเอาใจใส่ หรือ ตัวแทนสินค้า (brand ambassador)

ในวงกว้างขึ้น สื่อดิจิทัล ไม่ได้มีประโยชน์เฉพาะการนำเสนอสินค้าและบริการในท่าอากาศยานเท่านั้น แต่ถือเป็นเครื่องมือสำคัญทางการตลาดของการดำเนินทั้งหมดของท่าอากาศยานโดยตรงด้วย กิจกรรมการตลาดด้านข้อมูลข่าวสารและสื่อดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จที่สุดของสหราชอาณาจักร คือบริษัทมูดี้ อินเตอร์เนชั่นแนล (Moodie International) ได้จัดประกวดท่าอากาศยานดีเด่นด้านการตลาดดิจิทัลติดต่อกันมาเป็นปีที่ 6 พบว่า ท่าอากาศยานทุกแห่งมีการใช้สื่อดิจิทัลเป็นส่วนหนึ่งของการตลาด และพบว่าการขยายขอบเขตการใช้สื่อดิจิทัลเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว (Willey, 2019) ตัวอย่างของท่าอากาศยานที่ได้รับรางวัลด้านต่างๆ ที่เกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล ตามตาราง 1

ตาราง 1

ผลการประกวดท่าอากาศยานดีเด่นด้านการตลาดดิจิทัล ปี ค.ศ. 2018 (Willey, 2019)

กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	ท่าอากาศยาน/ผู้ดำเนินงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ, ประเทศ
1. การใช้เฟซบุ๊ก (Best Use of Facebook)	Cork, Ireland
2. การใช้ทวิตเตอร์ (Best Use of Twitter)	Dublin, Ireland
3. การใช้อินสตาแกรม (Best Use of Instagram)	Copenhagen, Denmark
4. การใช้ยูทูบ/วิดีโอ (Best Use of Utube/Video)	Aeropuerto Internacional de Carrasco – Navidad, Uruguay
5. การใช้วีแชท (Best Use of WeChat)	King Power, Thailand
6. การรณรงค์ทางการตลาดที่ได้ผลดีเด่นและการเติบโตอย่างยั่งยืน (Exceptional Results and Contributed to Sustainable Business Growth)	Kempegowda International, India
7. การโฆษณาร้านค้าและอาหาร (Best New Shopping & Restaurant Area Canpaign)	Copenhagen, Denmark
8. การโฆษณาเชิงกลยุทธ์ (Best Tactical Advertising Campaign)	Autogrill Belgie – Black Pearls Brussels, Belgium
9. การใช้สื่อดิจิทัลโดยรวม (Best Use of Social/Digital Media)	Copenhagen, Denmark
10. เว็บไซต์ (Best Website)	Aberdeen, Scotland
11. การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Best Use of Mobile)	Groupe ADP – Paris Airport, France

ที่มา: The Moodie Davitt Report website: <https://www.moodiedavittreport.com/the-moodies-2019-winners-revealed-recognising-the-best-in-airport-and-travel-retail-digital-social-media-marketing>

4. ด้านการเพิ่มคุณค่าอาคารสถานที่

มีแนวทางการดำเนินการให้ภายในท่าอากาศยานให้มีคุณค่าต่อผู้โดยสารมากขึ้น โดยการจัดการด้านอาคารสถานที่ (Molen, 2019) ดังนี้

4.1. ความสะดวกในการเดินทางสู่ท่าอากาศยาน

แนวทาง คือ เชื่อมโยงเส้นทางสาธารณะและการเดินทางส่วนบุคคลอย่างราบรื่น เช่น มีสถานีรถไฟ รถเมล์ และรถยนต์ส่วนตัว ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานของท่าอากาศยานอยู่แล้ว แต่หากมีช่องทางการเดินทางใหม่ๆ เกิดขึ้น ท่าอากาศยานควรริเริ่มเชื่อมต่อการเดินทางทันที ตัวอย่างของท่าอากาศยานที่เชื่อมต่อการเดินทางได้อย่างสมบูรณ์คือ ท่าอากาศยานไมอามี ประเทศสหรัฐอเมริกา

4.2. เพิ่มความสวยงามอาคารขาเข้า

เดิมท่าอากาศยานมักเน้นความสวยงาม หูหระ อาคารขาออกมากกว่า แต่ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดท่าอากาศยานกล่าวว่า การจัดการอาคารขาเข้าอย่างสวยงามเท่ากับเป็นการแสดงการต้อนรับอย่างมีชีวิตชีวา มีส่วนชักนำให้ผู้โดยสารสนใจเดินทางโดยเส้นทางที่ผ่านท่าอากาศยานนี้ในโอกาสต่อไปตัวอย่างท่าอากาศยานที่ให้ความสำคัญกับความสวยงามของอาคารขาเข้า คือ ท่าอากาศยานกวางเจา (Guangzhou Baiyun International Airport's Terminal 1) ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

4.3. ประตูลู่เมือง

ท่าอากาศยานมีส่วนในการสนับสนุนความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และสังคมของเมืองและพื้นที่ต่อเนื่อง ดังนั้น จึงควรนำเสนอจุดเด่นที่น่าสนใจต่างๆ ทั้ง สินค้า แหล่งท่องเที่ยว แหล่งธุรกิจ แหล่งวัฒนธรรม ตัวอย่างท่าอากาศยานที่น่าสนใจได้น่าสนใจ คือ ท่าอากาศยานนานาชาติบัลติมอร์ (Baltimore-Washington International - BWI) ประเทศสหรัฐอเมริกา ที่นำเสนอประวัติการบินในพื้นที่ร้านอาหารและเครื่องดื่ม

4.4. แสงสว่างธรรมชาติ

แนวทางในการลดค่าใช้จ่ายและทำให้ผู้โดยสารรู้สึกใกล้ชิดธรรมชาติมากขึ้น คือ การใช้แสงสว่างธรรมชาติ ตัวอย่างท่าอากาศยานที่ใช้ประโยชน์จากแสงสว่างธรรมชาติ

อย่างดียิ่ง คือ ท่าอากาศยานกวางเจา ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

4.5. การอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ

ท่าอากาศยานสามารถเพิ่มคุณค่าของสถานที่ได้โดยการมีส่วนร่วมในการสร้างโอกาสการใช้สถานที่เพื่อประโยชน์ของท้องถิ่น เช่น การจัดสัมมนา หรือโครงการทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้ร่วมงานที่ไม่ต้องการเดินทางเข้าเมือง ปัจจุบันมีความจำเป็นในการเดินทางทางธุรกิจอย่างเร่งด่วนมากขึ้น การอำนวยความสะดวกในลักษณะนี้จะเป็นแนวทางของการสร้างคุณค่าและรายได้ที่ดียิ่งขึ้น

5. ด้านการจัดการจราจรทางอากาศ

ในระยะหลายปีที่ผ่านมา จำนวนผู้โดยสารเพิ่มอย่างมากจากความเติบโตทางเศรษฐกิจและการลดลงของราคาเชื้อเพลิง (IATA, 2018) ในพื้นที่สหภาพยุโรป ผู้โดยสารเพิ่มขึ้นกว่า ร้อยละ 26 ซึ่งเกินขีดความสามารถของท่าอากาศยาน ทำให้การจัดการจราจรทางอากาศเกิดปัญหาค่อนข้างมาก ส่งผลให้เกิดความล่าช้าของเที่ยวบิน ที่ประมาณเป็นค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 17.6 พันล้านยูโรดอลลาร์ ในปี ค.ศ. 2018

สาเหตุสำคัญที่ทำให้การจัดการจราจรทางอากาศในสหภาพยุโรปด้อยประสิทธิภาพ คือ ความขาดแคลนบุคลากรด้านการควบคุมการจราจรทางอากาศ สภาพการทำงานค่อนข้างตึงเครียด มีการประท้วงนัดหยุดงาน เพื่อการต่อรองผลตอบแทนหลายครั้ง (Reuters, 2019) ดังนั้น ท่าอากาศยานนานาชาติต่าง ๆ มีแนวโน้มที่จะเผชิญปัญหาเดียวกัน จึงจำเป็นต้องเตรียมแนวทางการเตรียมการที่เหมาะสมอย่างเร่งด่วน

บทสรุป

จำนวนผู้โดยสารในปี ค.ศ. 2019 จะเพิ่มจำนวนมากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา เนื่องจากความเติบโตทางเศรษฐกิจ และการลดราคาของเชื้อเพลิง การใช้บริการท่าอากาศยาน จึงมีแนวโน้มสูงขึ้น ท่าอากาศยานจะต้องเตรียมแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสม ในเรื่องที่สำคัญสำหรับสภาพ

เศรษฐกิจและสังคมปัจจุบัน คือ การใช้วิธีใหม่ๆ ในการตรวจสอบด้านการรักษาความปลอดภัย การให้ความสำคัญกับรายได้จากการขายปลีก การใช้สื่อการตลาดดิจิทัล การเพิ่มคุณค่าอาคารสถานที่ และการแก้ปัญหาบุคลากรด้านการจัดการจราจรทางอากาศ



Reference

- Belizaire, J. (2019). *The Ultimate guide to airport security options for 2019* | Lounge Buddy. Retrieved from <https://www.loungebuddy.com/blog/the-ultimate-guide-to-airport-security>
- Chrisman, J. (2019). *This Is the busiest airport in the world*. Retrieved from <https://www.thrillist.com/news/nation/busiest-airport-in-the-world-2019>
- Davies, R. (2019). *Airport retail trends 2019: why retailers have never had it so good*. Retrieved from <https://www.airport-technology.com/features/airport-retail-trends-2019/>
- Elmore, S., & Smith, S. (2018). *What's on trend for 2019?* Retrieved from <https://airportsCouncil.org/2018/09/20/whats-on-trend-for-2019/>
- Future Travel Experience. (2019). *Miami International airport installs state-of-the-art 3D checkpoint technology*. Retrieved from <https://www.futuretravelexperience.com/2019/06/miami-international-airport-3d-checkpoint-technology/>
- IATA. (2018). *Cautious optimism extends into 2019 - airlines heading for a Decade in the Black [Press Release]*. IATA. Retrieved from <https://www.iata.org/pressroom/pr/pages/2018-12-12-01.aspx>
- Israeli, R. (2018). *The Need for thermal cameras for airport security*. Retrieved from <https://securitytoday.com/articles/2018/11/13/the-need-for-more-thermal-cameras-for-airport-security.aspx>
- Miller, P. (2019). *World's best airports are announced for 2019*. Retrieved from <https://www.worldairportawards.com/worlds-best-airports-announced-2019/>
- Molen, M. (2019). *Next generation airport terminals on the up*. Retrieved from <https://www.aecom.com/without-limits/article/airport-trends-next-generation-airport-terminals/>
- Research and Markets PR Newswire. (2019). *Global airport robots market growth, trends, and forecasts 2019-2024: Focus on valet parking, airport security, boarding pass scanning, passenger guidance, & airport baggage handling systems*. Retrieved from <https://www.prnewswire.com/news-releases/global-airport-robots-market-growth-trends-and-forecasts-2019-2024-focus-on-valet-parking-airport-security-boarding-pass-scanning-passenger-guidance-airport-baggage-handling-systems-300816947.html>
- Reuters. (2019). *Air traffic control issues cost EU economy \$20 billion in 2018 - airline body*. Retrieved from <https://www.euronews.com/2019/03/06/air-traffic-control-issues-cost-eu-economy-20-billion-in-2018-airline-body>

- Shepard, S. (2019). *Detroit metro airport enhances Security with K9s*. Retrieved from <https://securitytoday.com/articles/2019/05/31/detroit-metro-airport-enhances-security-with-k9s.aspx>
- Street, F. (2019). *World's best airport for 2019 revealed*. Retrieved from <https://www.cnn.com/travel/article/skytrax-worlds-best-airports-2019/index.html>
- United States Congress House Committee on Homeland Security Subcommittee on Transportation Security. (2012). *Strengthening international cooperation on aviation security: Hearing before the subcommittee on transportation security of the committee on homeland security, house of representatives, one hundred 12th congress, first session, April 7, 2011*. U.S.: Government Printing Office.
- Wiley, M. (2019). *The Moodies 2019 winners revealed: recognising the best in airport and travel retail digital, social media & marketing*. Retrieved from <https://www.moodiedavittreport.com/the-moodies-2019-winners-revealed-recognising-the-best-in-airport-and-travel-retail-digital-social-media-marketing>

