

แนะนำหนังสือ

Book Review

โดย ธรธร จารุญกุล

By Thatarot Chamroonkul

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย

School of Business Administration, Eastern Asia University



ชื่อเรื่อง: เส้นทางไต่ฝุ่น (The Ride of a Lifetime)

ผู้แต่ง: Robert Iger

ผู้แปล : พรรณิภา รุ่งเรือง

สำนักพิมพ์: เซนจ์พลัส

ปีที่พิมพ์: 2563

จำนวนหน้า: 312 หน้า

เกริ่นนำ

หนังสือ “เส้นทางไต่ฝุ่น” เป็นหนังสือเขียนโดย โรเบิร์ต ไอเกอร์ ประธานคณะกรรมการและ CEO ของ The Walt Disney Company

ผู้เขียนได้ถ่ายทอดประสบการณ์การทำงานด้าน สื่อสารมวลชนและวงการบันเทิง รวมถึงทัศนคติที่เต็มไปด้วยพลัง และหลักการสำคัญสำหรับผู้ผู้นำ ที่ไม่เพียงแต่จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่อยู่ในวงการสื่อสารมวลชนและวงการบันเทิงเท่านั้น แต่สามารถนำมาปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ รวมถึงอาจเป็นประโยชน์ในการใช้ชีวิตสำหรับคนทั่วไปได้

จุดประสงค์

หนังสือเล่มนี้นำเสนอประสบการณ์ในการบริหารงานของผู้เขียน ศิลปะในการเป็นผู้นำ แนวทางในการบริหาร และการพัฒนาทักษะในการรับมือกับปัญหาและอุปสรรคที่ไม่คาดคิดได้อย่างมืออาชีพ

สาระสำคัญ

หนังสือเล่มนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 14 บท แบ่งได้เป็น 2 ส่วน ดังนี้ 1 เรียนรู้ บทที่ 1 เริ่มจากจุดต่ำสุด บทที่ 2 เต็มพูนกับความสามารถ บทที่ 3 จงรู้ตัวว่าคุณไม่รู้อะไรบ้าง (และจงเชื่อมั่นในสิ่งที่ทำ) บทที่ 4 ดิสNEYก้าวเข้ามา บทที่ 5 เบอร์ 2 บทที่ 6 สิ่งดี ๆ เกิดขึ้นได้เสมอ บทที่ 7 มันคือเรื่องของอนาคต ส่วนที่ 2 การเป็นผู้นำ บทที่ 8 พลังแห่งความเคารพ บทที่ 9 ดิสNEY-พิกซาร์ และหนทางใหม่สู่อนาคต บทที่ 10 มาร์เวลกับความเสียงครั้งใหญ่ที่คุ้มค่าที่สุด บทที่ 11 สตาร์ วอร์ส บทที่ 12 ถ้าไม่คิดใหม่ ทำใหม่ คุณก็ตาย บทที่ 13 ไม่มีราคาสำหรับเกียรติและศักดิ์ศรี บทที่ 14 ค่านิยมหลักขององค์กร

สะท้อนคุณค่า

1. บทที่ 1-2 กล่าวถึงจุดเริ่มต้นในการทำงานของผู้เขียน การเก็บเกี่ยวประสบการณ์ในการทำงาน การทำงานร่วมกับผู้อื่น การรับมือกับหัวหน้างาน เพื่อนร่วมงานในลักษณะต่างๆ รวมไปถึงแนวความคิด และกิจวัตรต่างๆ ที่หล่อหลอมให้ผู้เขียนประสบความสำเร็จในการเป็นนักบริหาร

2. บทที่ 3 ผู้เขียนได้เล่าประสบการณ์การเริ่มทำงานด้วยทัศนคติบวก การเรียนรู้งาน การยอมรับในความไม่รู้ของตัวเอง การรับมือกับสถานการณ์ภายในความไม่รู้

นั้น การปรับตัวและเผชิญหน้ากับสิ่งใหม่ที่กระทบธุรกิจ และการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆด้วยตัวเอง เพื่อตอบโจทย์ใน บริบทที่เปลี่ยนแปลงไปตามวัฏจักร

3. บทที่ 4 กล่าวถึงการเรียนรู้และการปรับตัว ในการเปลี่ยนแปลง ยอมรับความผิดพลาดและล้มเหลว จากนวัตกรรมใหม่ และนำความผิดพลาดนั้นไปใช้ในการ ปรับปรุงและแก้ไข การบริหารจัดการเวลา การเตรียม ความพร้อมและความรับผิดชอบในการทำงานเพื่อไม่ให้ส่ง ผลกระทบต่องานและผู้ร่วมงาน การเรียนรู้และยอมรับฟัง ปัญหาและความคิดเห็นของผู้อื่น

4. บทที่ 5 ผู้เขียนกล่าวถึงการหาสมดุลระหว่าง ความกระตือรือร้น ความทะเยอทะยาน และประสิทธิภาพ ในการทำงาน และสอดแทรกประสบการณ์การทำงานที่มี ทั้งอุปสรรคและเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด และวิธีการรับมือ เหตุการณ์ดังกล่าว

5. บทที่ 6 นำเสนอแนวคิดด้านบวก และทำไมผู้ บริหารจึงไม่ควรมีแนวคิดด้านลบและสร้างพลังงานด้าน ลบ โดยเฉพาะในการแก้ไขปัญหา

6. บทที่ 7 พูดถึงการนำบทเรียนในอดีตมาใช้ ในการวางแผนในอนาคต การกำหนดความสำคัญในการ วางแผน ความจำเป็นและวิธีการในสื่อสารภายในองค์กร การรับฟังเสียงภายในองค์กร

7. บทที่ 8 ผู้เขียนเล่าประสบการณ์ในการวางแผน กลยุทธ์ วิธีการปรับมุมมองของสาธารณชนที่มีต่อองค์กร และการปรับทัศนคติเกี่ยวกับบริษัทจากภายในองค์กรเอง การไม่นำอดีตมาใช้ในการบริหาร

8. บทที่ 9 กล่าวถึงทัศนคติที่ละความกังวลต่อสิ่ง ที่ถูกมองว่ายากที่จะทำให้สำเร็จได้ อุปสรรคที่จะขัดขวาง ความคิดสร้างสรรค์ และสิ่งที่จะทำให้ความคิดสร้างสรรค์ ไม่สามารถถูกพัฒนาต่อยอดให้ประสบความสำเร็จได้

9. บทที่ 10 กล่าวถึง ความสำคัญในและวิธีการ จัดการทรัพยากรมนุษย์ภายในองค์กร ความกล้าหาญที่ จะสร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้กลายเป็นงานออกมาเป็นที่ ยอมรับ การทำธุรกิจอย่างกล้าหาญ

10. บทที่ 11 กล่าวถึง ความสำเร็จและการให้ ความสำคัญกับการได้รับการยอมรับจากคนในองค์กร ศิลปะและวิธีการสื่อสารเพื่อให้เกิดการยอมรับ

11. บทที่ 12 การปรับตัวเพื่อให้ทันต่อเปลี่ยนแปลง ของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การนำเทคโนโลยีมาใช้ให้ ก้าวนำการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น การสร้างแพลตฟอร์ม ทางเทคโนโลยีที่ไม่ผ่านตัวกลาง

12. บทที่ 13 ผู้เขียนยังคงเล่าถึงปัญหาและ อุปสรรคที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่ ทำให้ต้องมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วย และการจัดการ ปัญหาดังกล่าว

13. บทที่ 14 ค่านิยมหลักขององค์กร หลักการ ของการเป็นผู้นำที่ดี

สรุป

หนังสือเล่มนี้เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการศึกษาการ ใช้ศิลปะในการบริหารองค์กรระดับโลกภายใต้แนวความคิด และทัศนคติเชิงบวก การเรียนรู้จากความสำเร็จ ความล้มเหลว การค้นหาสมดุลระหว่างการเป็นมนุษย์และการเป็น ผู้บริหารที่มีภาระหน้าที่และความรับผิดชอบอันยิ่งใหญ่

