

แนวทางการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ “SME ACADEMY 365” เพื่อเสริมสร้างการรับรู้และ
ทักษะความเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการ SME
Guidelines for Developing the “SME ACADEMY 365” Online Course to Enhance
Awareness and Entrepreneurial Skills in the 21st Century for SME

ณัฐวรรณ จินดามัย¹ และ เมธิณี วงศ์วานิช รัมภากาภรณ์¹

Nathawan Jindamai¹ and Methinee Wongwanich Rampakaporn¹

¹สาขาวิชาการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

¹Education for Entrepreneurship Development, Kasetsart University

Received: October 29, 2024

Revised: November 14, 2024

Accepted: November 14, 2024

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการรับรู้และการเข้าถึงหลักสูตรออนไลน์ “SME ACADEMY 365” ในกลุ่มผู้ประกอบการ SME ที่เป็นสมาชิก E-learning “SME ACADEMY 365” ของ สสว. และเพื่อประเมินความรู้ที่ได้ส่งผลต่อทักษะความเป็นผู้ประกอบการ SME ที่เป็นสมาชิก E-learning “SME ACADEMY 365” รวมทั้งเพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ “SME ACADEMY 365” ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ ผู้ประกอบการ SME ที่เป็นสมาชิก “SME ACADEMY 365” ใช้เกณฑ์คัดเลือกแบบเจาะจงจากผู้ตอบแบบสอบถาม 21 ราย ผลการวิจัยพบว่าผู้ประกอบการรับรู้และเข้าถึงหลักสูตรดังกล่าวผ่านช่องทาง website ของ สสว. ในระดับมากที่สุด และผลการประเมินความรู้ที่ได้ส่งผลต่อทักษะความเป็นผู้ประกอบการ พบว่าทักษะความเป็นผู้นำ (Leadership) อยู่ในระดับมากที่สุด สำหรับทักษะการแก้ปัญหา (Problem-solving) ทักษะดิจิทัล (Digitalization) ทักษะการสื่อสาร (Communication) อยู่ในระดับมาก นอกจากนี้ มีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมาก และมีการนำไปใช้ตัดสินใจ วางแผนเริ่มต้นธุรกิจ การปรับตัวให้อยู่รอด หรือปรับเปลี่ยนธุรกิจ และบริหารจัดการองค์กร โดยมีข้อเสนอแนะในการพัฒนาเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์มากขึ้น และเสริมสร้างทักษะความเป็นผู้ประกอบการใน 4 ทักษะสำคัญได้แก่ ความเป็นผู้นำ การแก้ปัญหา ดิจิทัล การสื่อสาร ผ่านการสร้างแรงบันดาลใจด้วยกิจกรรมออนไลน์ที่หลากหลายและสร้างสรรค์ รวมทั้งควรมีการพัฒนาหลักสูตรระยะยาวปรับปรุงให้ทันสมัยและมีความหลากหลายมากขึ้น

คำสำคัญ: การพัฒนาหลักสูตร; ผู้ประกอบการ SME; การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21; การศึกษาออนไลน์; ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

Abstract

This research aimed to examine the awareness and accessibility of the “SME ACADEMY 365” online course among SME entrepreneurs who are members of the E-learning “SME ACADEMY 365” platform provided by the Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP). Additionally, the study assessed the impact of knowledge acquired from the course on enhancing SME entrepreneurial skills and proposed approaches to improve the “SME ACADEMY 365” online course. The target group consisted of SME entrepreneurs who are members of the “SME ACADEMY 365” program, with a purposive sampling method selecting 21 respondents. The findings indicated that entrepreneurs primarily accessed the course through the OSMEP website at the highest level. Regarding the impact of acquired knowledge on entrepreneurial skills, leadership skills were rated as the most significant. Problem-solving, digitalization, and communication skills were also highly rated. Furthermore, respondents widely applied the knowledge gained from the course in decision-making, initial business planning, business adaptation, and organizational management. Recommendations include enhancing the website’s efficiency to better meet user needs and fostering key entrepreneurial skills—leadership, problem-solving, digital, and communication—through diverse and inspiring online activities. Additionally, it is suggested to develop a long-term curriculum development is suggested to ensure its relevance, modernization, and diversity.

Keywords: Curriculum Development; SME Entrepreneurs; 21st Century Learning; Online Education; Entrepreneurial Skills



บทนำ

ภายใต้แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2566-2580 ที่มุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการไทยไปสู่ “ผู้ประกอบการยุคใหม่” ซึ่งมีทักษะการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ ทั้งนี้ แผนแม่บทประเด็นที่ 8 ในเรื่องของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้กำหนดเป้าหมายในการเพิ่มบทบาทของผู้ประกอบการต่อระบบเศรษฐกิจ รวมถึงการปรับบทบาทของภาครัฐให้สนับสนุนการเข้าถึงบริการทางการเงินและฐานข้อมูลที่ทันสมัย เสริมทักษะด้านการตลาดและการปรับตัวให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยตั้งเป้าหมายเพิ่มสัดส่วน GDP ของกลุ่มนี้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงปี 2576-2580 ให้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของ GDP ทั้งหมด

จากข้อมูล พบว่า ผู้ประกอบการ SME มีสัดส่วนกว่าร้อยละ 99.54 ของวิสาหกิจทั่วประเทศ หรือคิดเป็นจำนวนมากกว่า 3.1 ล้านราย โดยมีการจ้างงานถึงร้อยละ 71.75 ของแรงงานทั้งหมด และสร้าง GDP คิดเป็นมูลค่ากว่า 6.11 ล้านล้านบาท จึงสะท้อนถึงความสำคัญของผู้ประกอบการ SME ที่มีบทบาทสำคัญทั้งในด้านการสร้างรายได้ การจ้างงาน และการเสริมสร้างทักษะสำคัญแห่งศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม สารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี รวมถึงทักษะชีวิตและอาชีพ (The Partnership for 21st Century Skill, 2009)

ด้วยเหตุนี้ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) จึงได้พัฒนา “SME ACADEMY 365” ซึ่งเป็นหลักสูตรออนไลน์ E-learning Platform ตั้งแต่ปี 2563 เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทักษะด้านธุรกิจอย่างเป็น

ระบบ หลักสูตรนี้ออกแบบให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สามารถพัฒนาตนเองได้ง่าย ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาหลักสูตรที่ได้รับการรับรอง (Certified) และหลักสูตรสมรรถนะดิจิทัล โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หลักสูตรที่ได้รับการรับรอง (Certified Courses) ประกอบด้วยเนื้อหาที่ครอบคลุมตั้งแต่พื้นฐานการตลาด การเงิน การบริหารจัดการ ไปจนถึงการทำธุรกิจในยุค New Normal เนื้อหาของหลักสูตรนี้ถูกแบ่งเป็นทั้งส่วนวิชาการและเนื้อหาสั้นที่เข้าใจง่ายเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเรียนรู้และนำไปใช้ได้จริง ทั้งนี้มีการเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปด้วย

หลักสูตรสมรรถนะดิจิทัล (Digital Competency Courses) เน้นการพัฒนาทักษะดิจิทัลเฉพาะด้าน เช่น การจัดการพาณิชย์ดิจิทัล การตลาดดิจิทัล การประชาสัมพันธ์ การเล่าเรื่องดิจิทัล และความฉลาดทางดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างความพร้อมสำหรับการทำธุรกิจในยุคดิจิทัลอย่างครบวงจร

โดยเนื้อหาหลักสูตรของ SME ACADEMY 365 ถูกออกแบบเป็นหมวดหมู่ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงและเลือกเรียนตามความต้องการได้ง่าย โดยหมวดหมู่หลักของเนื้อหา ได้แก่

การวางแผนธุรกิจและกลยุทธ์-รวมถึงการตั้งเป้าหมาย การวิเคราะห์ตลาด และการวางแผนการเติบโต

การจัดการการเงิน-ครอบคลุมความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดทางการเงิน และการบริหารจัดการเงินสด

การตลาดดิจิทัล-เน้นการใช้สื่อดิจิทัลในการเพิ่มยอดขาย การสร้างแบรนด์ และการตลาดออนไลน์

การพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ-การสร้างทีมงาน การสื่อสาร และการบริหารจัดการภายในองค์กร

กฎหมายและข้อบังคับธุรกิจ-ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจในประเทศไทย รวมถึงภาษีและสิทธิบัตร

รูปแบบการเรียนการสอนของ SME ACADEMY 365 ใช้รูปแบบ E-Learning ผ่านระบบ LMS (Learning Management System) ที่ผู้เรียนสามารถเข้าถึงบทเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา รูปแบบการเรียนการสอนมีหลายลักษณะเป็นวิดีโอสอนออนไลน์ ให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้เนื้อหาได้อย่างสะดวกสบาย โดยมีทั้งการสอนโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ

และกรณีศึกษาจริง และมีการประเมินผลก่อนเรียน (Pre-Test) และ ประเมินผลหลังเรียน (Post-test) และผู้เรียนจะได้รับใบประกาศนียบัตร หากผลการประเมินหลังเรียน ผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด ภายใต้หลักสูตรที่ได้รับการรับรอง (Certified Courses)

ปัจจุบันพบว่าผู้เรียนยังคงประสบปัญหาในการรับรู้และการเข้าถึงหลักสูตรออนไลน์ SME ACADEMY 365 เนื่องจากในปีที่ผ่านมาหลักสูตรนี้มีผู้เข้าชมมากกว่า 120,000 ราย แต่เพียง 10,000 ราย ได้รับประกาศนียบัตร คิดเป็นร้อยละ 8.3 ของผู้เข้าชมทั้งหมด หรือร้อยละ 0.32 ของจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมดในประเทศ ซึ่งชี้ให้เห็นถึงการรับรู้และเข้าถึงหลักสูตรยังมีไม่มากนัก ดังนั้น จำเป็นต้องมีการศึกษาสภาพการรับรู้และเข้าถึงหลักสูตรฯ ในกลุ่มเป้าหมายที่เคยใช้บริการมาแล้ว เนื่องจากเป็นผู้ที่เข้ามาเรียนรู้ใช้งานผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการรับรู้และเข้าถึงหลักสูตร “SME ACADEMY 365” ของ สสว. มาก่อน จะช่วยให้การเสนอแนะการปรับปรุงช่องทางมีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งการรับรู้และเข้าถึงหลักสูตรดังกล่าว มีความสัมพันธ์ต่อความรู้ที่ได้ส่งผลต่อการเพิ่มทักษะความเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้ง การพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ มีอิทธิพลต่อการยกระดับองค์ความรู้ที่ได้ต่อทักษะในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ SME ให้สามารถปรับตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม E-learning Platform อย่าง SME ACADEMY 365 ยังคงเป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมทักษะให้ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างยั่งยืน ท่ามกลางสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจในการศึกษาสภาพการรับรู้และการเข้าถึงหลักสูตรนี้ รวมถึงการประเมินความรู้ที่ได้ส่งผลต่อทักษะความเป็นผู้ประกอบการในกลุ่ม SME ที่เป็นสมาชิกของแพลตฟอร์ม SME ACADEMY 365 เพื่อนำเสนอแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรให้สามารถตอบสนองความต้องการและเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการ SME ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพการรับรู้และการเข้าถึงหลักสูตรออนไลน์ “SME ACADEMY 365” ในกลุ่มผู้ประกอบการ SME ที่เป็นสมาชิก E-learning “SME ACADEMY 365” ของ สสว.
2. เพื่อประเมินความรู้ที่ได้ส่งผลต่อทักษะความเป็นผู้ประกอบการ SME ที่เป็นสมาชิก E-learning “SME ACADEMY 365”
3. เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ “SME ACADEMY 365” ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับหลักสูตร: หลักสูตรเป็นการออกแบบและวางแผนการเรียนรู้สำหรับผู้เรียน โดยคำนึงถึงทักษะและความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนาความสามารถของผู้เรียนในบริบทที่กำหนด

ทฤษฎีการพัฒนาหลักสูตร: อ้างอิงถึงทฤษฎีการออกแบบหลักสูตร เช่น การกำหนดเป้าหมาย การจัดเนื้อหาสาระ การสร้างกิจกรรมการเรียนรู้ และการประเมินผลหลักสูตร ซึ่งช่วยในการพัฒนาทักษะของผู้เรียนให้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยมีแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้และการเข้าถึงข้อมูล (Perception Theory) ดังนี้

1.1 ทฤษฎีการรับรู้ (Perception Theory) เป็นฐานสำคัญที่นำมาใช้ในด้านการศึกษาการรับรู้และการเข้าถึงหลักสูตรออนไลน์ “SME ACADEMY 365” โดยอ้างอิงจากทฤษฎีการรับรู้ของ Ulric Neisser (1976) ซึ่งอธิบายว่ากระบวนการรับรู้เป็นปฏิสัมพันธ์แบบวงจรที่ต่อเนื่อง เรียกว่า “วงจรการรับรู้” (Perceptual Cycle) กระบวนการนี้จะพัฒนาจากการรับรู้สิ่งเร้า การใช้ประสาทสัมผัส ประสบการณ์เดิม และการแปลความหมายสิ่งเร้า โดยข้อมูลที่รับรู้จะได้รับการประมวลผลทั้งจากล่างขึ้นบน (bottom-up) และบนลงล่าง (top-down) กระบวนการนี้มีส่วนสำคัญในแง่ที่ช่วยให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมเรียนรู้กับหลักสูตรออนไลน์เกิดการตัดสินใจและตอบสนองต่อข้อมูลการเรียนรู้ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้และการเข้าถึงนั้น ได้แก่ สภาพแวดล้อม

ผู้รับรู้ และเป้าหมายของการเรียนรู้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดที่ว่าในการรับรู้หลักสูตร “SME ACADEMY 365” ผู้เรียนจะได้รับประสบการณ์และประสบการณ์เดิมที่สามารถต่อยอดเพื่อพัฒนาทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการได้อย่างเต็มที่

1.2 ทฤษฎีการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication: IMC) ทฤษฎีนี้ชี้ให้เห็นว่าการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพควรใช้สื่อหลายช่องทางในการสื่อสาร เพื่อเพิ่มการเข้าถึงและสร้างการเรียนรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยการใช้สื่อที่หลากหลาย เช่น สื่อโซเชียลมีเดีย อีเมล และเว็บไซต์ สามารถช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ผู้เรียนและสอดคล้องกัน (Kotler & Keller, 2012)

1.3 ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model: TAM) Davis (1989) กล่าวว่า การยอมรับการใช้เทคโนโลยีขึ้นอยู่กับความรู้ถึงความสะดวกในการใช้ (Perceived Ease of Use) และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Perceived Usefulness) ดังนั้น การประชาสัมพันธ์หลักสูตรควรเน้นการแสดงผลประโยชน์และความสะดวกในการเข้าถึงเนื้อหา เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้เรียน

2. รูปแบบการใช้ Platform Online ปัจจุบันการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์กลายเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายในทุกกลุ่มผู้เรียน โดยเฉพาะหลังสถานการณ์โควิด-19 ได้สร้างการเปลี่ยนแปลงให้การเรียนรู้ในยุคดิจิทัลที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายผ่านเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น แพลตฟอร์ม E-learning และเครื่องมือดิจิทัลต่าง ๆ งานวิจัยของ The Partnership for 21st Century Skills (2009) ระบุถึงความสำคัญของทักษะศตวรรษที่ 21 ที่แพลตฟอร์มการเรียนรู้ต้องส่งเสริม เช่น ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะชีวิต และทักษะสารสนเทศและเทคโนโลยี นอกจากนี้ World Economic Forum (2020) ยังได้ระบุถึงทักษะที่เป็นประโยชน์และสำคัญที่สุด 10 ด้านในการทำงานในอนาคต เช่น ทักษะการแก้ปัญหา ทักษะความเป็นผู้นำ และทักษะการใช้เทคโนโลยี ที่จำเป็นอย่างยิ่งในการทำงานและการทำธุรกิจ

3. องค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ ในหลักสูตร “SME ACADEMY 365” มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการประกอบการที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน โดย

ครอบคลุมทั้งด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล และความคิดสร้างสรรค์ เช่น ทักษะความเป็นผู้นำ (Leadership) ทักษะการแก้ปัญหา (Problem-solving) ทักษะดิจิทัล (Digitalization) และทักษะการสื่อสาร (Communication) ซึ่งเป็นทักษะสำคัญที่ระบุในงานวิจัยของ กมลพร กัลยาณมิตร (2564) และเมธินี วงศ์วานิช รัมภากาภรณ์ (2566) โดยการพัฒนาทักษะเหล่านี้ใน SME ACADEMY 365 นอกจากจะช่วยให้ผู้ประกอบการเข้าใจ และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและยังส่งเสริมการเติบโตในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอีกด้วย

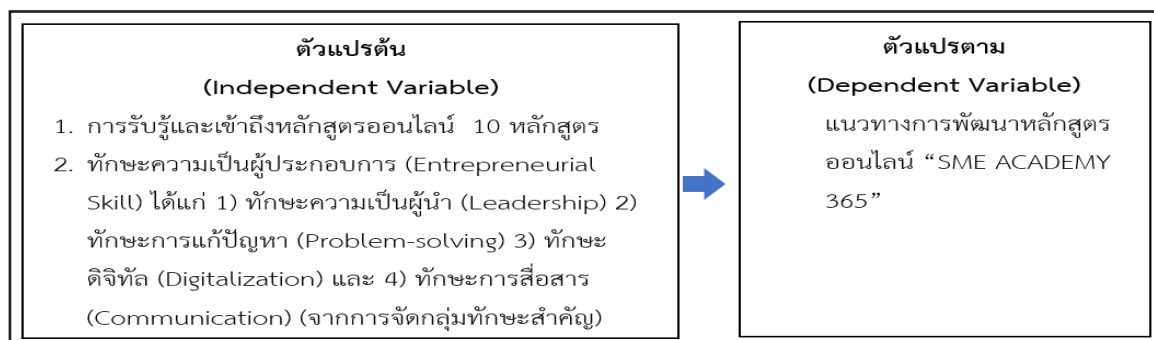
แนวคิดเกี่ยวกับทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ในศตวรรษที่ 21: ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ ในยุคปัจจุบันประกอบไปด้วยทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา ความสามารถในการทำงานเป็นทีม และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นให้เห็นความสำคัญของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนรู้และการทำธุรกิจ และ The Partnership for 21st Century Skills (2009) ได้ระบุว่า การเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills) ซึ่งรวมถึงทักษะด้านการสื่อสาร การทำงานร่วมกัน และการสร้างแรงบันดาลใจ เป็นปัจจัยสำคัญในการเตรียมพร้อมสำหรับอนาคต

ผู้วิจัยได้จัดเรียงทักษะตามแหล่งที่มา ได้แก่ (1) The Partnership for 21st Century Skill (2009) 13 ทักษะ (2) World Economic Forum (2020) 10 ทักษะ (3) กมลพร กัลยาณมิตร (2021) 7 ทักษะ (4) เมธินี วงศ์วานิช รัมภากาภรณ์ (2023) 7 ทักษะ และ จะเห็นได้ว่า ทักษะใน 3 ลำดับแรกของแต่ละแหล่งที่มา ระบุถึง ทักษะการคิดวิเคราะห์และนวัตกรรม (Analytical thinking and innovation) ทักษะการยืดหยุ่นทางความคิด (Mental Flexibility) ทักษะการวางแผน (Planning

and ways of working) ทักษะการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน (Complex problem-solving) ทักษะการใช้ข้อมูล ทักษะภาวะผู้นำ (Leadership Skill) ทักษะการวางแผน (Planning Skill) และ ทักษะการตัดสินใจ (Decision Making Skill) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการมี ทักษะหลากหลายในการเตรียมตัวให้พร้อมกับความท้าทาย ในศตวรรษที่ 21 ทั้งในด้านการคิดวิเคราะห์ การมีภาวะผู้นำ การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ และ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์จัดกลุ่มทักษะสำคัญ พบว่า มีทักษะสำคัญ และความถี่ ที่พบ ประกอบด้วย 4 กลุ่มทักษะสำคัญ ดังนี้ 1) ทักษะความเป็นผู้นำ (Leadership) 2) ทักษะการแก้ปัญหา (Problem-solving) 3) ทักษะดิจิทัล (Digitalization) และ 4) ทักษะการสื่อสาร (Communication) ซึ่งการจัดกลุ่มนี้ช่วยให้เห็นว่าทักษะที่เกี่ยวข้องกับการวางแผน การตัดสินใจ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการแก้ปัญหา มีความสำคัญมากในศตวรรษที่ 21 การพัฒนา ทักษะเหล่านี้จะช่วยให้ผู้เรียนและผู้ปฏิบัติงานมีความพร้อม ในการเผชิญกับความท้าทายและโอกาสในยุคดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว

กรอบแนวคิดการวิจัย

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า งานวิจัยส่วนใหญ่ ทั้งของต่างประเทศและของประเทศไทย มีผลการวิจัยเกี่ยวกับทักษะการทำงานที่จำเป็นที่คล้ายคลึงกัน แต่ยังมีการจัดกลุ่ม และการให้ความสำคัญในความจำเป็นของแต่ละทักษะที่ยังแตกต่างกัน ดังนั้น ทักษะที่สำคัญและจำเป็นในอนาคต ควรให้ความสำคัญกับ ความเป็นผู้นำ (Leadership) ทักษะการแก้ปัญหา (Problem-solving) ทักษะดิจิทัล (Digitalization) ทักษะการสื่อสาร (Communication) โดยมีองค์ประกอบของ ตัวแปรและตัวแปรตาม ดังนี้



สมมติฐานการวิจัย

1. การรับรู้และเข้าถึงหลักสูตร “SME ACADEMY 365” ผ่านแพลตฟอร์ม E-learning ของ สสว. มีความสัมพันธ์กับความรู้ที่ได้ส่งผลต่อการเพิ่มทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ได้แก่ ทักษะความเป็นผู้นำ (Leadership) ทักษะการแก้ปัญหา (Problem-solving) ทักษะดิจิทัล (Digitalization) และทักษะการสื่อสาร (Communication) ของผู้ประกอบการ SME อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

2. การพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ “SME ACADEMY 365” มีอิทธิพลต่อการยกระดับองค์ความรู้ที่ได้ส่งผลต่อทักษะในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ SME ให้สามารถปรับตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมธุรกิจ

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้ ผู้วิจัยประยุกต์ใช้วิธีวิจัยผสมผสาน (Mixed-methods research) โดยรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative data) และเชิงคุณภาพ (Qualitative data) เพื่อเสนอภาพรวมที่ครอบคลุมเนื้อหาหลักสูตรออนไลน์ ในประเด็นสภาพการรับรู้ (learning literacy) การเรียนรู้ผ่านหลักสูตรออนไลน์ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Skill) และใช้แบบสอบถามเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เป็นเครื่องมือในการจัดเก็บ รวบรวมข้อมูล โดยมีการกำหนดระยะเวลาการศึกษาอย่างชัดเจนตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยพิจารณาจากจำนวนผู้ประกอบการที่อยู่ในระบบและเข้าใช้บริการในปี 2566 ฐานข้อมูลจาก สสว. ใช้คัดเลือกแบบเจาะจงจากขนาดประชากร จำนวน 2,145 ราย ที่ผ่านหลักสูตรและได้รับการรับรอง (Certified Courses) และใช้เกณฑ์การคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) พิจารณาตามเงื่อนไข 3 ข้อ

1. เป็นธุรกิจที่ดำเนินกิจการ 1-3 ปี
2. เป็นธุรกิจที่มีความต้องการใช้ประโยชน์องค์ความรู้ไปต่อยอดธุรกิจ

3. มีความสะดวกและสมัครใจในการตอบแบบสอบถาม

คัดเลือกเหลือกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 90 ราย เพื่อนำส่งแบบสอบถาม โดยวิธีการสุ่มแบบง่ายนี้ ผู้วิจัยคัดเลือกเหลือกลุ่มเป้าหมายเชิงคุณภาพ (Qualitative data) ซึ่งพิจารณาในอัตราร้อยละ 10 ของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด (จากขนาดประชากร 2,145 ราย) จำนวน 21 ราย ที่ตอบแบบสอบถามครบถ้วนเพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามนี้ แบ่งเป็น 3 ตอน มีทั้งหมด 13 ข้อ ตอนที่ 1 แบบสอบถามคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1 ข้อ

ผู้ตอบแบบสอบถามจะระบุชื่อหลักสูตรที่เคยผ่านการอบรมใน “SME ACADEMY 365” โดยสามารถเลือกได้มากกว่า 1 หลักสูตรจากรายการที่เกี่ยวข้อง เช่น การวางแผนธุรกิจ การตลาดดิจิทัล การจัดการต้นทุน และกฎหมาย PDPA ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ SME ซึ่งข้อมูลนี้ช่วยระบุความสนใจและหลักสูตรที่ได้รับความนิยมในหมู่ผู้ประกอบการ

ตอนที่ 2 แบบประเมินสภาพการรับรู้และการเข้าถึงหลักสูตรออนไลน์ “SME ACADEMY 365” และประเมินความรู้ที่ได้ส่งผลต่อทักษะความเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 4 ข้อ ดังนี้

1. การรับรู้และการเข้าถึงหลักสูตรออนไลน์
2. ช่องทางรับรู้: มีคำถามเกี่ยวกับช่องทางที่ผู้ประกอบการได้รับข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร เช่น ผ่าน Facebook, Tiktok, เว็บไซต์ของ สสว. หรือการบอกต่อซึ่งช่วยวิเคราะห์ช่องทางที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

3. ความสะดวกในการเข้าถึงหลักสูตร: มีคำถามเกี่ยวกับความสะดวกในการเข้าถึงหลักสูตรและการใช้อุปกรณ์ เช่น notebook หรือ tablet รวมถึงความเสถียรของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อประเมินความพร้อมของผู้ประกอบการในการเข้าร่วมการเรียนรู้

4. เนื้อหา ความหลากหลายและวิทยากร: มีการประเมินความเข้าใจในเนื้อหาหลักสูตรและเทคนิคการสอนของวิทยากร เพื่อประเมินคุณภาพและการเข้าถึงเนื้อหาในหลักสูตร

โดยได้สอบถามความรู้ที่ได้ส่งผลต่อทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ประกอบด้วย 4 ทักษะ

ทักษะความเป็นผู้นำ (Leadership) คำถามเน้นที่การวางแผนธุรกิจเชิงรุก ความคิดสร้างสรรค์ และความมุ่งมั่นในงานของผู้ตอบ เพื่อประเมินความรู้ที่ได้ส่งผลต่อทักษะในการเป็นผู้นำ

ทักษะการแก้ปัญหา (Problem-solving) คำถามวัดความสามารถในการวิเคราะห์และแก้ปัญหา ความอดทน และการปรับตัว ซึ่งเป็นทักษะสำคัญสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ

ทักษะดิจิทัล (Digitalization) คำถามเน้นความรู้ด้านดิจิทัล ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการประกอบธุรกิจและการควบคุมการดำเนินงาน เพื่อตรวจสอบความพร้อมในการใช้เทคโนโลยี

ทักษะการสื่อสาร (Communication) มีการประเมินความสามารถในการสื่อสาร สร้างสัมพันธ์ และโน้มน้าวใจ ซึ่งเป็นทักษะสำคัญในการสร้างทีมและการทำงานร่วมกัน

การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ คำถามในกลุ่มนี้เป็นการประเมินการนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ในการตัดสินใจ การวางแผนธุรกิจ การปรับตัวตามสถานการณ์ และการบริหารจัดการองค์กร เช่น การเงิน การตลาด และการใช้เทคโนโลยี

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ จำนวน 1 ข้อ

ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมเพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนาหลักสูตร “SME ACADEMY 365” ให้ตอบสนองความต้องการและพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการได้ตรงตามความคาดหวัง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 เตรียมตัวก่อนการเก็บข้อมูล

1. ศึกษาทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง
2. ติดต่อประสานงานกับ สสว. เพื่อขอรายชื่อผู้ประกอบการ SME
3. ติดต่อผู้ประกอบการ SME เพื่อขออนุญาตส่งแบบสอบถาม

ขั้นตอนที่ 2 เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ

1. ส่ง Email หรือหนังสือขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม พร้อมสร้างแบบสอบถามออนไลน์ผ่าน Google Forms

2. คัดเลือกจากกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด 2,145 ราย โดยใช้ Purposive Sampling จากข้อมูลของ สสว. โดยมีเกณฑ์คัดเลือก 3 ข้อ คือ (1) เป็นธุรกิจที่ดำเนินกิจการ 1-3 ปี (2) เป็นธุรกิจที่มีความต้องการใช้ประโยชน์องค์ความรู้ไปต่อยอดธุรกิจ และ (3) มีความสะดวกและสมัครใจในการตอบแบบสอบถาม เหลือ 90 ราย

3. ส่งลิงก์แบบสอบถามไปยังผู้ประกอบการ SME จำนวน 90 ราย และติดตามการตอบกลับโดยมีระยะเวลาในการตอบแบบสอบถามภายใน ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม – 15 สิงหาคม 2567

4. รวบรวมและตรวจสอบความครบถ้วนของข้อมูล

5. เกณฑ์การคัดออกกลุ่มตัวอย่าง คือ ตอบแบบสอบถามไม่ครบ ไม่ยินยอมให้ข้อมูล ไม่อยู่ในช่วงเวลาเก็บข้อมูล

6. เกณฑ์การถอนตัวอาสาสมัคร และการยุติการวิจัย

ขั้นตอนที่ 3 เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ

คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายโดยใช้การคัดเลือกแบบเจาะจงและเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มที่ตอบแบบสอบถามครบถ้วน จำนวน 21 ราย (ร้อยละ 10 จากขนาดประชากร 2,145 ราย) เพื่อนำไปวิเคราะห์ต่อไป

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ใช้โปรแกรมวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานสำหรับจัดระเบียบและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม โดยการวิเคราะห์จะประกอบด้วยขั้นตอนและสถิติที่สำคัญ ดังนี้

1. การจัดระบบระเบียบและให้ความหมายกับข้อมูล

ข้อมูลถูกจัดเป็นหมวดหมู่ตามประเด็นที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถเข้าถึงได้ง่าย โดยให้ความหมายและตีความจากบริบทและมุมมองต่างๆ เพื่อระบุความหมายและข้อสรุปเบื้องต้น

2. การจัดหมวดหมู่และความสัมพันธ์ของข้อมูล จัดหมวดหมู่ข้อมูลในหัวข้อสำคัญเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นที่เกี่ยวข้อง

3. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ผลการอบรม ใช้ สถิติความถี่ (Frequency) และ ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อนำเสนอการกระจายข้อมูลพื้นฐาน เช่น ข้อมูลประชากรศาสตร์และหลักสูตรที่ได้รับความนิยม

สถิติค่ากลางและการกระจาย ใช้ ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Likert Rating Scales) สำหรับประเมินการรับรู้ การเข้าถึงหลักสูตร รวมถึงทักษะความเป็นผู้ประกอบการในด้านต่างๆ เช่น ทักษะความเป็นผู้นำ การแก้ปัญหา ทักษะดิจิทัล และการสื่อสาร เพื่อพิจารณาระดับการพัฒนาทักษะและการรับรู้ในหัวข้อสำคัญ

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

ข้อมูล ข้อคิดเห็น และ ข้อเสนอแนะจากแบบสอบถามจะถูกนำมาวิเคราะห์เชิงเนื้อหา โดยวิธีการวิเคราะห์พรรณนา (Descriptive Analysis) ซึ่งจะนำเสนอผลในรูปแบบที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย แสดงให้เห็นถึงประเด็นสำคัญที่ได้รับจากผู้ตอบ เช่น ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาหลักสูตร การเสริมทักษะที่จำเป็น และการปรับปรุงการเข้าถึงหลักสูตร

ผลการวิจัย

จากการนำเสนอแบบสอบถามไปยังกลุ่มเป้าหมายจำนวน 90 ราย และมีการตอบกลับแบบสอบถามดังกล่าวจำนวน 10 ราย ผู้วิจัย ได้ติดตามจนมีผู้ตอบแบบสอบถามครบถ้วนทั้งหมดตามเป้าหมาย 21 ราย ผลการวิจัยพบว่าผู้ประกอบการรับรู้และเข้าถึงหลักสูตรดังกล่าวผ่านช่องทาง website ของ สสว. ในระดับมากที่สุด และให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดกับทักษะความเป็นผู้นำ (Leadership) สำหรับทักษะการแก้ปัญหา (Problem-solving) ทักษะดิจิทัล (Digitalization) ทักษะการสื่อสาร (Communication) ให้ความสำคัญในระดับมาก นอกจากนี้ มีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมาก โดยนำไปใช้ตัดสินใจ วางแผนเริ่มต้นธุรกิจ การปรับตัวให้อยู่รอด

หรือปรับเปลี่ยนธุรกิจ และบริหารจัดการองค์กร ซึ่งทั้งหมดนี้ชี้ให้เห็นถึงความต้องการในการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการในเชิงคุณภาพอย่างต่อเนื่องและครอบคลุมหลายมิติ รายละเอียดในการวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ดังนี้

ผลการวิจัยเชิงปริมาณ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามที่ได้จากผู้ตอบจำนวน 21 ราย พบว่า หลักสูตรออนไลน์ “SME ACADEMY 365” ได้รับการตอบรับในด้านเนื้อหาและช่องทางการเข้าถึงอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีสถิติที่สะท้อนถึงความต้องการและความสำคัญของทักษะที่ต้องการพัฒนา ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ของ “SME ACADEMY 365” พบว่า หลักสูตรที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือ ยุทธศาสตร์การวางแผนธุรกิจ มีผู้ตอบจำนวน 7 ราย (ร้อยละ 33.33) รองลงมาคือ หลักสูตร Electronic Signature และกฎหมาย PDPA ที่ควรรู้สำหรับ SME มีผู้ตอบจำนวน 6 ราย (ร้อยละ 28.57) และ Digital Process Financial Literacy ความรู้เรื่องการทำบัญชีรายรับรายจ่าย SME มีผู้ตอบจำนวน 5 ราย (ร้อยละ 23.81) ซึ่งสะท้อนถึงความสำคัญของการวางแผนธุรกิจ การรับรู้กฎหมายเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล และทักษะด้านการเงิน

2. การประเมินการรับรู้และการเข้าถึงหลักสูตรออนไลน์

ช่องทางการรับรู้หลักสูตรที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือผ่าน Website ของ สสว. โดยมีค่าเฉลี่ย 4.62 ซึ่งจัดอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด ในขณะที่ช่องทาง Facebook และ Tiktok มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง และช่องทางบอกต่อจากคนรู้จักและอื่น ๆ มีความสำคัญน้อย การเข้าถึงหลักสูตรมีความสะดวก ค่าเฉลี่ย 4.00 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้เรียนสามารถเข้าถึงหลักสูตรได้ง่ายและสะดวก

ความพร้อมของอุปกรณ์และเครือข่าย มีค่าเฉลี่ยสูง (4.38) โดยเฉพาะความเสถียรของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ได้รับการประเมินว่าสำคัญมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.52)

ผลการสำรวจนี้ชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาและปรับปรุงช่องทางการรับรู้ให้มีความหลากหลาย การปรับปรุงสื่อประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ผ่าน Website ของ สสว. ซึ่งเป็นช่องทางที่มีการรับรู้มากที่สุด และเพิ่ม

ประสิทธิภาพของอุปกรณ์และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงหลักสูตรออนไลน์ได้อย่างสะดวกและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3. ความรู้ที่ได้นำไปส่งผลต่อทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์

ตารางแสดงค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สภาพการรับรู้และการเข้าถึงหลักสูตรออนไลน์ “SME ACADEMY 365”

รายการ	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)	แปลความ
1. ความรู้ที่ได้ส่งผลต่อทักษะความเป็นผู้ประกอบการ			
1. ทักษะความเป็นผู้นำ (Leadership)			
1.1 ท่านสามารถวางแผนธุรกิจเชิงรุก	4.67	0.48	มากที่สุด
1.2 ท่านมีความคิดสร้างสรรค์ ริเริ่มใหม่ๆ	4.33	0.57	มาก
1.3 ท่านมีความมุ่งมั่นทำงานบรรลุผลสำเร็จ	4.52	0.51	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	4.51	0.52	มากที่สุด
2. ทักษะการแก้ปัญหา (Problem-solving)			
2.1 ท่านมีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ปัญหาอย่างเป็นเหตุเป็นผล	4.19	0.60	มาก
2.2 ท่านสามารถแก้ไขปัญหาได้ในทุกเหตุการณ์	4.10	0.70	มาก
2.3 ท่านอดทนและปรับตัวได้เมื่อเกิดปัญหา	4.29	0.57	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.19	0.62	มาก
3. ทักษะดิจิทัล (Digitalization)			
3.1 ท่านมีความรู้และกฎหมายเกี่ยวกับดิจิทัล	4.29	0.60	มาก
3.2 ท่านมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการประกอบธุรกิจ	4.19	0.60	มาก
3.3 ท่านมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการควบคุมและตรวจสอบได้	4.14	0.62	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.21	0.61	มาก
4. ทักษะการสื่อสาร (Communication)			
4.1 ท่านมีความสามารถสื่อสารให้เข้าใจง่าย	4.24	0.56	มาก
4.2 ท่านมีความสามารถสร้างสัมพันธ์กับผู้อื่น	4.19	0.68	มาก
4.3 ท่านมีความสามารถโน้มน้าวและสร้างทีมในการทำงานได้	4.29	0.57	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.24	0.60	มาก
5. การนำองค์ความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ประโยชน์			
5.1 นำไปใช้ตัดสินใจ วางแผนเริ่มต้นธุรกิจ	4.38	0.50	มาก
5.2 นำไปใช้การปรับตัวให้อยู่รอด หรือ ปรับเปลี่ยนธุรกิจ	4.33	0.57	มาก
5.3 นำไปใช้บริหารจัดการองค์กรในเรื่อง ดังนี้			
5.3.1 นำไปใช้บริหารจัดการองค์กรในด้านการเงิน	4.19	0.60	มาก
5.3.2 นำไปใช้บริหารจัดการองค์กรในด้านการบริหารจัดการ	4.14	0.62	มาก
5.3.3 นำไปใช้บริหารจัดการองค์กรในด้านตลาด	4.10	0.70	มาก
5.3.4 นำไปใช้บริหารจัดการองค์กรในด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล	4.24	0.56	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.17	0.62	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.26	0.59	มาก

ความรู้ที่ได้นำไปส่งผลต่อทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ผลการสำรวจพบว่า ความรู้ที่ได้ส่งผลต่อทักษะความเป็นผู้นำ เช่น การวางแผนธุรกิจเชิงรุกและความมุ่งมั่นทำงานให้สำเร็จ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดที่ 4.67 และ 4.52 ตามลำดับ ทักษะการแก้ปัญหาและทักษะดิจิทัลมีความสำคัญโดยเฉลี่ยสูงอยู่ในช่วง 4.05 ถึง 4.29 โดยทักษะการปรับตัวเมื่อเกิดปัญหาและความรู้ด้านดิจิทัลมีค่าเฉลี่ยสูงสุดในกลุ่มนี้ สำหรับทักษะการสื่อสาร เช่น การโน้มน้าวและสร้างทีม ก็ได้รับความสำคัญเช่นกัน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.29

การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ผู้ตอบมีการนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการตัดสินใจและการปรับตัวทางธุรกิจ โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับสูงที่ 4.38 และ 4.33 แสดงถึงการประยุกต์ใช้ที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ แนวทางการพัฒนาหลักสูตร

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ตอบจำนวน 21 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่าทักษะความเป็นผู้นำโดยเฉพาะด้านการวางแผนธุรกิจเชิงรุกและความมุ่งมั่นในการทำงานเป็นทักษะที่มีความสำคัญมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.67 และ 4.52 ตามลำดับ โดยที่ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ต่ำแสดงถึงความสอดคล้องของความเห็นในกลุ่มผู้ตอบ ในส่วนของทักษะการแก้ปัญหาและทักษะดิจิทัล ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่ามีความสำคัญมากเช่นกัน โดยมีค่าเฉลี่ยที่อยู่ในช่วง 4.05 ถึง 4.29 โดยความอดทนและการปรับตัวเมื่อเกิดปัญหาเป็นทักษะที่มีความสำคัญสูงสุดในกลุ่มนี้ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.29 สำหรับทักษะการสื่อสารถูกมองว่ามีความสำคัญมากเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะความสามารถในการโน้มน้าวและสร้างทีม โดยมีค่าเฉลี่ย 4.29 ประเด็นสุดท้าย การนำองค์ความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจและการปรับตัวให้อยู่รอดมีความสำคัญมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.38 และ 4.33 ตามลำดับ รวมทั้ง มีผลค่าเฉลี่ยรวม 4.26 เห็นได้ว่ามีความสำคัญมาก ผู้ตอบแบบสอบถามมองว่าการอบรมหลักสูตรออนไลน์ “SME ACADEMY 365” สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจได้ดี

ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 21 ราย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างทักษะความเป็นผู้ประกอบการ โดยเน้น

ที่การจัดหลักสูตรระยะยาว ซึ่งมีสัดส่วนสูงสุดที่ร้อยละ 28 ตามมาด้วยการเพิ่มช่องทางการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติ (ร้อยละ 16) และการพัฒนาองค์ความรู้รอบด้านรวมถึงความคิดสร้างสรรค์ (ร้อยละ 12) ข้อเสนอแนะเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของผู้ประกอบการ SME ในการพัฒนาทักษะระยะยาวผ่านการเรียนรู้ที่เข้มข้น ฝึกปฏิบัติจริง และสร้างเสริมความคิดสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในอนาคต

โดยมีข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาหลักสูตรดังนี้

1. การจัดหลักสูตรระยะยาว ผู้ตอบหลายรายแนะนำให้มีการจัดหลักสูตรระยะยาวสำหรับผู้ประกอบการ เพื่อให้ได้รับความรู้และทักษะที่สามารถนำไปใช้งานได้จริง
2. ช่องทางในการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติ เสนอให้เพิ่มช่องทางการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติให้มากขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาทักษะได้อย่างต่อเนื่อง
3. การพัฒนาองค์ความรู้รอบด้านและความคิดสร้างสรรค์ เสนอให้มีการพัฒนาในด้านการบริหารจัดการองค์กร และการเสริมสร้างความคิดเชิงบวก รวมทั้งเพิ่มเนื้อหาที่ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และการคิดต่อยอด
4. การสร้างแรงบันดาลใจผ่านงานเทศกาลและ EVENT มีข้อเสนอให้จัดกิจกรรมที่ผู้ประกอบการสามารถนำประสบการณ์จริงมาแล้ว เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและพลังงานเชิงบวก และเสนอให้มหาวิทยาลัยที่สามารถโน้มน้าวใจผู้เรียนให้มีความคิดสร้างสรรค์ และการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ
5. การโหวตและการสร้างคอนเทนต์ เสนอให้จัดการโหวตเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการหน้าใหม่และผู้ประกอบการรุ่นเยาว์มาทำคอนเทนต์เพิ่มเติม
6. การแลกเปลี่ยนกับครูผู้สอน เสนอให้จัดเวทีไลฟ์สดเพื่อให้ผู้เรียนได้แลกเปลี่ยนกับครูผู้สอน และเพิ่มช่องทางให้ผู้เรียนสามารถสื่อสารกับครูผู้สอนได้
7. การติดตามผลหลังการอบรม เสนอให้มีการติดตามผลหลังการอบรม และจัดทำหลักสูตรที่สามารถเรียนจนได้รับประกาศนียบัตรและเทียบวุฒิการศึกษาได้
8. เพิ่มเทคนิคการสอน เสนอให้เพิ่มเทคนิคการสอนที่กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และทำตามได้ และ

นำตัวอย่างและเทคนิคที่ประสบความสำเร็จมาสอนเพิ่มเติม

9. การสื่อสารกับผู้ฟัง เสนอให้เพิ่มเทคนิคการพูด และการสื่อสาร เน้นผู้ฟังและความต้องการของลูกค้า

10. เนื้อหาที่เกี่ยวกับการปรับตัวและการเป็นผู้นำ ข้อเสนอให้เพิ่มเนื้อหาที่เน้นการสร้างความคิดสร้างสรรค์ การเป็นผู้นำที่ดี และการปรับตัวให้ทันโลก

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการให้พัฒนาหลักสูตร และการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นการจัดหลักสูตรระยะยาว การเพิ่มช่องทางในการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติ การพัฒนาองค์ความรู้รอบด้าน การสร้างแรงบันดาลใจผ่านกิจกรรมต่าง ๆ การโหวตและการสร้างคอนเทนต์เพิ่มเติม การแลกเปลี่ยนกับครูผู้สอน การติดตามผลหลังการอบรม การเพิ่มเทคนิคการสอน และการสื่อสารกับผู้ฟัง นอกจากนี้ ยังมีข้อเสนอให้เพิ่มเนื้อหาที่เกี่ยวกับการสร้างความคิดสร้างสรรค์ การเป็นผู้นำที่ดี และการปรับตัวให้ทันโลก ซึ่งทั้งหมดนี้ชี้ให้เห็นถึงความต้องการในการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการในเชิงคุณภาพอย่างต่อเนื่องและครอบคลุมหลายมิติ

การอภิปรายผล

การศึกษาครั้งนี้มุ่งเน้นไปที่การสำรวจความคิดเห็นของผู้ที่ผ่านการอบรมหลักสูตรออนไลน์ “SME ACADEMY 365” ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เพื่อประเมินประสิทธิภาพและค้นหาแนวทางในการพัฒนาเพิ่มเติม ผลการสำรวจได้แสดงให้เห็นถึงความคิดเห็นที่มีความหลากหลายและข้อเสนอแนะที่สำคัญหลายประการ ซึ่งสามารถนำมาวิเคราะห์และอภิปรายผลได้ดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาสภาพการรับรู้และการเข้าถึงหลักสูตรออนไลน์ “SME ACADEMY 365” ในกลุ่มผู้ประกอบการ SME ที่เป็นสมาชิก E-learning “SME ACADEMY 365” ของ สสว. โดยมีผลการวิจารณ์ ดังนี้

1.1 ผลของการศึกษา สภาพทั่วไปจากผู้ผ่านการอบรมหลักสูตร “SME ACADEMY 365” ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เพื่อเสริมสร้างการรับรู้และทักษะความเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการ SME โดยผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลหลักสูตรจำนวน 10 หลักสูตร

ที่มีผู้ผ่านการอบรมหลักสูตร “SME ACADEMY 365” จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 21 ราย นั้น พบว่ามีหลักสูตรที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ “ยุทธศาสตร์การวางแผนธุรกิจ” โดยมีผู้ตอบมากที่สุดจำนวน 7 ราย สะท้อนถึงความสำคัญของการวางแผนธุรกิจในยุคปัจจุบันที่การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและไม่แน่นอน ความสำคัญนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ คมคาย ภิญโญ (2553) ที่กล่าวถึงความจำเป็นในการปรับตัวของผู้บริหารสถานศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งต้องการความสามารถในการวางแผนและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสิ่งแวดล้อมภายนอก รวมทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ McKinsey & Company (2021) ในการสำรวจทักษะที่เป็นประโยชน์ในการทำงานในอนาคต หากมีความเชี่ยวชาญในทักษะเหล่านี้มากขึ้น ซึ่งได้ให้ความสำคัญกับทักษะการวางแผน (Planning and ways of working) เป็นหนึ่งในทักษะที่สำคัญ โดยประกอบด้วย 3 ทักษะย่อย ได้แก่ การพัฒนาแผน (Work-plan development) การจัดการเวลาและลำดับความสำคัญ (Time management and prioritization) และ การคิดแบบ Agile (Agile thinking) นอกจากนี้ มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ Campos et al. (2012) ที่ยังชี้ให้เห็นว่า การวางแผนเชิงกลยุทธ์เป็นทักษะที่สำคัญสำหรับผู้ประกอบการใหม่ในการบริหารจัดการและพัฒนาธุรกิจในสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง

1.2 การวิเคราะห์สภาพการรับรู้ของหลักสูตรออนไลน์ “SME ACADEMY 365” พบว่า ช่องทางที่ผู้ประกอบการ SME ใช้ในการเข้าถึงหลักสูตรมากที่สุด คือ ผ่านเว็บไซต์ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ซึ่งมีความสะดวกสบายในการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและทันสมัย การเข้าถึงผ่านช่องทางนี้ได้รับการตอบรับในระดับสูงจากผู้ประกอบการ เนื่องจากความเสถียรของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุด แสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับการมีโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีที่พร้อมและมีประสิทธิภาพในการเรียนรู้และเข้าถึงข้อมูล ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ กัลยาณมิตร (2564) ที่ระบุว่า การเข้าถึงข้อมูลและทรัพยากรทางดิจิทัลเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในยุคหลังโควิด-19 โดยเฉพาะในบริบทของการทำงานและการเรียนรู้ที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นออนไลน์

มากขึ้น การใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล จึงกลายเป็นสิ่งจำเป็นในการเข้าถึงการศึกษาและพัฒนาทักษะต่าง ๆ ในปัจจุบัน นอกจากนี้ งานวิจัยของ Harasim (2012) ยังได้กล่าวถึงความสำคัญของเทคโนโลยีออนไลน์ในการสร้างการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและการเข้าถึงที่กว้างขวาง ทำให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงการศึกษาได้จากทุกที่ทุกเวลา

1.3 ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการ SME ส่วนใหญ่เข้าถึงหลักสูตรออนไลน์ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของ สสว. อย่างไรก็ตาม อัตราค่าเฉลี่ยร้อยละ 0.32 ของจำนวน SME ทั้งหมดในประเทศนั้นค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับจำนวนผู้เข้าชมหลักสูตรที่ 120,000 รายต่อปี ซึ่งแสดงให้เห็นถึงปัญหาในด้านการประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงข้อมูลหลักสูตรอย่างมีประสิทธิภาพ จึงสรุปได้ว่า แม้ช่องทางเว็บไซต์เป็นช่องทางหลักที่มีการเข้าถึงสูง แต่ยังขาดการใช้ช่องทางที่หลากหลาย เช่น การใช้โซเชียลมีเดีย ซึ่งเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้เรียนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การโพสต์เนื้อหาบน Facebook, Instagram หรือการทำโฆษณาผ่าน YouTube จะช่วยเสริมสร้างการเข้าถึงของผู้ประกอบการ SME และช่วยขยายขอบเขตการรับรู้หลักสูตร “SME ACADEMY 365” ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการพัฒนาหลักสูตรและทฤษฎีการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication: IMC) ที่เน้นการใช้ช่องทางหลากหลายในการสื่อสารเพื่อเพิ่มการรับรู้และการเข้าถึงของผู้เรียน (Kotler & Keller, 2012)

2. เพื่อประเมินความรู้ที่ได้ส่งผลกระทบต่อทักษะความเป็นผู้ประกอบการ SME ที่เป็นสมาชิก E-learning “SME ACADEMY 365” โดยมีผลการวิจารณ์ ดังนี้

2.1 การประเมินความรู้ที่ได้ส่งผลกระทบต่อทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ผลการสำรวจพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ผ่านมาอบรมหลักสูตร ออนไลน์ “SME ACADEMY 365” มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการในระดับสูงในทุกหัวข้อ โดยเฉพาะในด้านการวางแผนธุรกิจเชิงรุก ความมุ่งมั่นในการทำงานให้บรรลุผลสำเร็จ และการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถและความพร้อมของผู้เข้าร่วมในการเผชิญกับความท้าทายทางธุรกิจในยุคดิจิทัล การที่ผู้ประกอบการมีทักษะเหล่านี้ในระดับสูง สอดคล้องกับงานวิจัยของ ฆนัท ธาตุทอง (2550) ที่สนับสนุนว่า ทักษะการวางแผนและการจัดการเป็นปัจจัย

สำคัญในการสร้างความสำเร็จให้กับผู้ประกอบการ โดยเฉพาะในภาวะเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอนสูง นอกจากนี้ งานวิจัยของ Hamburg (2021) ได้กล่าวถึงความสำคัญของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาทักษะและการปรับตัวของผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับผลการสำรวจที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถของผู้ประกอบการในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ

2.2 การนำองค์ความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ประโยชน์นี้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับทักษะการวางแผนธุรกิจเชิงรุกและความมุ่งมั่นในการทำงานนั้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ คมคาย ภิญโญ (2553) ที่ชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นในการปรับตัวและวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ งานวิจัยของ Campos et al. (2012) ยังเน้นย้ำว่าทักษะเหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความสำเร็จให้กับผู้ประกอบการใหม่ในส่วนของ ทักษะการแก้ปัญหาและทักษะดิจิทัล ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่าทักษะเหล่านี้มีความสำคัญมากเช่นกัน โดยเฉพาะความอดทนและการปรับตัวเมื่อเกิดปัญหา การให้ความสำคัญกับทักษะการแก้ปัญหาและทักษะดิจิทัลนี้ สะท้อนถึงแนวโน้มที่ผู้ประกอบการต้องการความสามารถในการจัดการกับความท้าทายที่ไม่คาดคิด และการใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กัลยาณมิตร (2564) ที่กล่าวถึงการปรับตัวและความสำคัญของทักษะดิจิทัลในยุคหลังโควิด-19 สำหรับ ทักษะการสื่อสาร โดยเฉพาะความสามารถในการโน้มน้าวและการสร้างทีม ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการสร้างสัมพันธ์ที่ดีในทีมและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การเน้นย้ำความสำคัญของทักษะการสื่อสารนี้ยังเชื่อมโยงกับงานวิจัยของ ฆนัท ธาตุทอง (2550) ที่ระบุว่าการสื่อสารและการสร้างทีมเป็นทักษะสำคัญในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สำหรับประเด็น การนำองค์ความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ประโยชน์ ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมาก โดยเฉพาะในด้านการตัดสินใจและการปรับตัวให้อยู่รอดในธุรกิจ ผลการสำรวจนี้ แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมองว่าการอบรมหลักสูตรออนไลน์ “SME ACADEMY 365” สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจได้ดีและเป็นประโยชน์ในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน นอกจากนี้ งานวิจัยของ Harasim

(2012) ยังสนับสนุนว่าการใช้เทคโนโลยีออนไลน์ในการอบรมช่วยเสริมสร้างทักษะที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในสภาพแวดล้อมการทำงาน ดังนั้น ทักษะความเป็นผู้ประกอบการของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับดีมากเป็นส่วนใหญ่ เป็นสัญญาณที่ดีต่อการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในอนาคต

3. เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ “SME ACADEMY 365” ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) โดยมีผลการวิจารณ์ ดังนี้

3.1 ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาหลักสูตรจากผลการสำรวจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ข้อเสนอแนะในการจัดทำหลักสูตรระยะยาวและการสร้างแรงจูงใจ โดยเฉพาะในด้านการเพิ่มทักษะและความรู้ในการประกอบธุรกิจ โดยพัฒนาหลักสูตรให้มีความเหมาะสมและมีประโยชน์ในการนำไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง อย่างไรก็ตามยังมีข้อเสนอแนะให้ปรับปรุงเนื้อหาบางส่วนเพื่อให้ครอบคลุมและทันสมัยมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในเรื่องของการสร้างความคิดสร้างสรรค์และการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจ โดยมีความสอดคล้องกับ The Partnership for 21st Century Skills (2009) ที่กล่าวว่า การสร้างแรงบันดาลใจเป็นปัจจัยสำคัญในการเตรียมพร้อมสำหรับอนาคต สำหรับการปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตรให้ทันสมัยและครอบคลุมจะช่วยให้ผู้เรียนได้รับประสบการณ์ที่มีคุณค่ามากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการพัฒนาหลักสูตรของ Tyler ที่เน้นการจัดเนื้อหาสาระการเรียนรู้ที่ตรงกับความต้องการของผู้เรียนและสังคม (Tyler, 1949)

3.2 การสร้างแรงบันดาลใจ ผ่านการเรียนรู้จากผู้ประสบความสำเร็จในธุรกิจจริง ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความสนใจในเนื้อหาที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจและพลังงานเชิงบวกให้กับตนเอง ความสำคัญของแรงบันดาลใจนี้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ กัลยาณมิตร (2564) ที่ระบุว่า การมีแรงบันดาลใจเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาทักษะและการทำงานในยุคหลังโควิด-19 โดยเฉพาะในบริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การมีแบบอย่างที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจช่วยเสริมสร้างแรงบันดาลใจและช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถมองเห็นแนวทางในการพัฒนาตนเองได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ยังเน้นย้ำถึงความสำคัญของการจัดกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ และการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการ

ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่มีความสำคัญ งานวิจัยของ Campos et al. (2012) โดยชี้ให้เห็นว่าการมีเครือข่ายและการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างผู้ประกอบการเป็นปัจจัยที่ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและสร้างโอกาสทางธุรกิจ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในชุมชนของผู้ประกอบการยังช่วยให้เกิดการสนับสนุนซึ่งกันและกัน และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตและพัฒนาในทางธุรกิจ การจัดกิจกรรมที่สร้างแรงบันดาลใจและการสนับสนุนจากผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจจริง ไม่เพียงแต่ช่วยให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเอง แต่ยังช่วยเสริมสร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนัท ธาตุทอง (2550) ที่กล่าวถึงความสำคัญของการฝึกอบรมและการพัฒนาภาวะผู้นำในองค์กร การมีโอกาสเรียนรู้จากผู้ประสบความสำเร็จจริง สามารถทำให้ผู้ประกอบการเห็นภาพชัดเจนถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ประสบความสำเร็จและสามารถนำมาใช้ปรับใช้ในธุรกิจของตนเองได้ ดังนั้น การสร้างแรงบันดาลใจและการสนับสนุนผู้ประกอบการผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงและการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ผู้ประกอบการมีทักษะและความสามารถในการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจในยุคเศรษฐกิจที่มีความเปลี่ยนแปลงสูง

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. เพิ่มการรับรู้และเข้าถึงหลักสูตรออนไลน์ โดยพัฒนาเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพและมีความเสถียรของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ให้เข้าถึงหลักสูตรได้อย่างรวดเร็ว ควรเน้นการแสดงผลประโยชน์และความง่ายในการเข้าถึงเนื้อหา การเพิ่มประสิทธิภาพการรับรู้และเข้าถึง ควรใช้สื่อหลายช่องทางในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย โดยการใช้สื่อที่หลากหลาย เช่น สื่อโซเชียลมีเดีย อีเมล และเว็บไซต์ สามารถช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ผู้เรียน รวมทั้งการใช้สื่อโซเชียลมีเดียและช่องทางดิจิทัลอื่น ๆ เช่น การโพสต์เนื้อหาบน Facebook, Instagram หรือการทำโฆษณาผ่าน YouTube จะช่วยเสริมสร้างการเข้าถึงของผู้ประกอบการ SME และช่วยขยายขอบเขตการรับรู้หลักสูตร “SME ACADEMY 365” ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

2. พัฒนาหลักสูตรออนไลน์ในการเสริมสร้างทักษะ
 ความเป็นผู้ประกอบการใน 4 ทักษะสำคัญได้แก่ ความเป็น
 ผู้นำ (Leadership) การแก้ปัญหา (Problem-solving)
 ดิจิทัล (Digitalization) การสื่อสาร (Communication)
 โดยออกแบบหลักสูตรที่มีความเฉพาะเจาะจงและเหมาะ
 สมกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้เชิง
 ปฏิบัติ และปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตรทักษะเฉพาะในเรื่อง
 ทักษะการวางแผนธุรกิจและการแก้ปัญหา หลักสูตรสามารถ
 เพิ่มเนื้อหาการฝึกปฏิบัติที่เน้นการใช้กรณีศึกษาและแบบ
 ฝึกหัดจริงที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในธุรกิจจริง เช่น การ
 ทำโครงการจำลองที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจริง เพื่อให้ผู้เรียนได้
 ฝึกฝนทักษะการวางแผนและแก้ปัญหาจริง รวมทั้งการจัด
 คอนเทนต์หรือกิจกรรมออนไลน์ควรเน้นการพัฒนาทักษะ
 ผู้นำ ผ่านการสร้างเชื่อมั่นและการนำองค์กร การแก้
 ปัญหาอย่างเป็นระบบผ่านกรณีศึกษา การฝึกใช้เทคโนโลยี
 ดิจิทัลในการดำเนินธุรกิจ และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
 ในการสร้างทีมงาน การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมเสริมแรงบันดาลใจ
 เหล่านี้จะช่วยให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ได้อย่างมี
 ประสิทธิภาพและสามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
 ของธุรกิจในยุคดิจิทัล

3. พัฒนาหลักสูตรระยะยาว ปรับปรุงให้ทันสมัย
 และมีความหลากหลายมากขึ้น ควรพัฒนาหลักสูตรระยะ
 ยาวที่ผู้ประกอบการสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ
 โดยเนื้อหาควรมีความทันสมัย ครอบคลุมเทคโนโลยีและ
 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อให้ผู้เรียน
 สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริง การออกแบบ
 หลักสูตรควรมีความต่อเนื่องและเป็นระบบ รวมถึงมี
 การติดตามพัฒนาการของผู้เรียน นอกจากนี้ หลักสูตร
 ควรมีความหลากหลาย ครอบคลุมทุกด้านของการเป็นผู้
 ประกอบการ เพื่อรองรับความต้องการที่แตกต่างกันของ
 ผู้เรียน และสามารถใช้รับรองกับสถาบันการศึกษาได้

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนา
 ทักษะผู้ประกอบการ ควรมีการศึกษาปัจจัยเพิ่มเติมที่
 อาจมีผลต่อการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ เช่น ปัจจัย
 ด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านสังคม และปัจจัยด้านเทคโนโลยี
2. การวิเคราะห์ผลลัพธ์ในระยะยาว ควรมีการ
 ศึกษาหรือวิเคราะห์ผลลัพธ์ของการเข้าร่วมหลักสูตรใน
 ระยะยาว เช่น ผลต่อการเพิ่มยอดขายหรือการเติบโต
 ของธุรกิจของผู้ประกอบการ เพื่อประเมินประสิทธิผล
 ของหลักสูตรในเชิงปฏิบัติ



References

- Anong, N. (2011). The importance of curriculum to national education management. *Thai education journal*, 8(2), 23-38. (in Thai)
- Arunphu, S. (2014). Desired competencies of successful entrepreneurs in service business management. *Journal of business management*, 10(1), 45-67. (in Thai)
- Apichatbanlue, U. (2007). *Development of training evaluation processes*. (in Thai)
- Atama, W. (2020). Work skills in the modern age: Essential skills for job success. *The 35th National academic conference proceedings*, 1, 112-125. (in Thai)
- Avolio, B., & et al. (2014). Digital leadership review. *Journal of leadership studies*, 152.
- Beauchamp, G. A. (1981). *Curriculum theory*. Illinois: F.E. Peacock.
- Boe, O., & Torgersen, G. (2018). *Frontiers in psychology*, 125.
- Branson, R. K. (1975). *ADDIE model*. Center for Educational.
- Campos, J., de la Parra, G., & Parellada, F. (2012). The relationship between entrepreneurial characteristics, management practices, and capabilities: Evidence from 14 new ventures. *Journal of business research*. n.p.

- Chai Hanarong, C. (2014). Development of team leadership training programs for business managers. *Journal of education and human resource development*, 5(3), 45-58. (in Thai)
- Chollada, J. (2017). *The influence of leadership on subordinates' performance: A case study of Silpakorn University, Taling Chan Campus*. Bangkok: Siam University. (in Thai)
- Charoenlap, C. (2017). *Leadership of supervisors influencing subordinates' performance: A case study of the office of the president, Silpakorn University Talingchan*. Bangkok: Siam University. (in Thai)
- Chaiyaphakdee, D. (2010). *Development of natural dyeing training curriculum for the natural dye weaving group, Ban Han Subdistrict, Sikhiu District, Nakhon Ratchasima Province*. Bangkok: Srinakharinwirot University. (in Thai)
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS quarterly*, 13(3), 319-340. Doi: <https://doi.org/10.2307/249008>
- Garrison, K., & Magoon, R. (1972). *Educational psychology: An integration of psychology and educational practices*. Merrill.
- Hamburg, G. (2021). Embracing digital learning and online training in response to the Covid-19 pandemic: A study on adaptive learning formats across generations. *Journal of educational technology and online learning*. n.p.
- Hanarong, K. (2021). *Evaluation and monitoring of practical training*. Bangkok: HR Center Co., Ltd. (in Thai)
- Homkhao, W. (2010). The importance of curriculum in education management. *Journal of education and learning development*, 7(1), 50-67. (in Thai)
- Imyim, T., Wongwanich Rumpakaphorn, M., & Khemthong, P. (2017). Teaching and learning management conditions to enhance 21st-century skills for business and computer education students. *Journal of educational research and development*, 9(2), 45-60. (in Thai)
- Johnson, M. (1967). Definitions and models in curriculum theory. *Educational theory*, 17(2), 127-140.
- Kanlayamit, K. (2021). *Skills of the future in the post-COVID-19 work era: A qualitative study*. Bangkok: HR Center Co., Ltd. (in Thai)
- Kirkpatrick, D. L., & Kirkpatrick, J. D. (2016). *Evaluating training programs: The four levels*. (4th ed.). Berrett-Koehler Publishers.
- Klausmeier, H., & Ripple, R. (1971). *Learning and human abilities: Educational psychology*. New York: Harper & Row.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management*. (14th ed.). Pearson Education.
- Kunanuakorn, S. (1977). *Curriculum planning and development*. Bangkok: Department of Academic and Information Research, Ministry of Education. (in Thai)
- Limcharoen, S. (2009). *Development of supplementary curriculum to enhance creativity for students in the second stage*. Bangkok: Srinakharinwirot University. (in Thai)
- Mckinsey & Company. (2021). *Defining the skills citizens will need in the future world of work*. Retrieved from <https://www.mckinsey.com/industries/public-and-social-sector/our-insights/defining-the-skills-citizens-will-need-in-the-future-world-of-work>

- National Economic and Social Development Council (NESDC). (2023). *Master plan under the national strategy (2023-2040)*. Retrieved from <http://www.nesdc.go.th> (in Thai)
- Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP). (2023). *MSME white paper 2023*. Retrieved from <http://www.osmep.co.th> (in Thai)
- Office of Small and Medium Enterprises Promotion. (2023). *Annual MSME situation report 2023 (MSME White Paper)*. Bangkok: Office of Small and Medium Enterprises Promotion. (in Thai)
- Office of the National Economic and Social Development Council. (2023). *Master plan under the national strategy (2023-2040) (Amended Edition): Issues on entrepreneurs and modern SMEs*. Bangkok: Office of the National Economic and Social Development Council. (in Thai)
- Pahwa, A. (2021). *Soft skills–Definition, importance, list, & examples*. Retrieved from <https://www.feedough.com/soft-skills-definition-importance-list-examples/>
- Phusarun, R. (2008). *Curriculum development according to educational reform*. Bangkok: Bookpoint Publishing. (in Thai)
- Phongsai, P., Wongwanich Rumpakaphorn, M., & Khemthong, P. (2021). Activity-based training curriculum development to enhance self-leadership among undergraduate students. *Journal of educational research and development*, 15(1), 78-95. (in Thai)
- Pinyo, K. (2010). *Study of problems and solutions for school curriculum management in Northeast municipal school*. Nakhon Ratchasima: Nakhon Ratchasima University. (in Thai)
- Roman, D., & et al. (2018). Leadership in the digital era. *Leadership quarterly*, 145-150.
- Sawatthasalee, C. (2007). The importance of organizational training programs. *Journal of management and development*, 5(2), 45-59. (in Thai)
- Scriven, M. (1967). *Evaluation strategies for training*. In R. L. Craig (Ed.), *Training and development handbook: A guide to human resource development*. New York: McGraw-Hill.
- Suwansang, K. (1999). *Learning and teaching in the work context*. Bangkok: Faculty of Education, Thepsatri Rajabhat University. (in Thai)
- Stake, R. E. (1967). *The countenance of educational evaluation*. Teachers College Record.
- Suksomsap, T. (2013). Professional branch management training curriculum development for branch managers in payment service business. *Journal of Panyapiwat*, 5(2), 1-25. (in Thai)
- Taba, H. (1962). *Curriculum development: Theory and practice*. New York: Harcourt, Brace & World.
- Tumthong, B. (2011). *Curriculum planning and development*. Bangkok: Department of Academic and Information Research, Ministry of Education. (in Thai)
- Thatuthong, K. (2007). *Local curriculum development*. Bangkok: Petchkasem Printing. (in Thai)
- Thawisin, S. (2002). *Education management for quality of life development*. Bangkok: Chiang Mai Health Office. (in Thai)
- The Partnership for 21st Century Skills. (2009). *Framework for 21st century learning*. Retrieved from <http://www.p21.org>
- Tyler, R. W. (1949). *Basic principles of curriculum and instruction*. Chicago: University of Chicago Press.
- Vorakittikulchai, R. (2012). The importance of curriculum in education management. *National education journal*, 9(3), 13-27. (in Thai)

- Watcharangsri, P. (2017). Entrepreneurial competencies and characteristics in MBA programs. *Journal of educational research and human resource development*, 12(2), 101-119. (in Thai)
- Wongratana, C. (2007). *Techniques for using statistics for research*. Bangkok: Faculty of Education, Srinakharinwirot University. (in Thai)
- Wongyai, V. (2011). *Higher education curriculum development*. Bangkok: R & Print Co., Ltd. (in Thai)
- World Economic Forum. (2020). *The future of jobs report 2020*. Retrieved from https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf

