

รูปแบบการจัดการเรียนรู้ ที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้  
ห้าด้าน ของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ  
ทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

The Model of Learning Affecting on the Learning Achievement of the Five Standard  
Criteria of Master of Business Administration's Students King Mongkut's Institute of  
Technology Lad Krabang, Prince of Chumphon Campus

สุดาพร สวม่วง

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยผสมระหว่างเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้าง ทดลองใช้และ  
ประเมินผล ตลอดจนเผยแพร่รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่ส่งผลต่อสัมฤทธิ์ผลทางการเรียน ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้  
ห้าด้านซึ่งได้แก่ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล  
และความรับผิดชอบ และ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ของ  
นักศึกษา ในวิชาการจัดการการตลาด รหัส 11607101 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่1  
ภาคการศึกษาที่1 ปีการศึกษา 2557 ของ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตร  
อุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจำนวน31 คน เครื่องมือที่ใช้  
ในการวิจัย และเก็บรวบรวมข้อมูลได้แก่ แผนการสอน แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังเรียน  
แบบสอบถามความพึงพอใจ แบบบันทึกการสอน แบบประเมินจากการนิเทศการสอนของผู้ทรงคุณวุฒิ สถิติที่ใช้ในการ  
วิจัยได้แก่ การแจกแจงถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบการจัดการเรียนการ  
สอนแบบบูรณาการที่ใช้เช่น วิธีสอนแบบบรรยาย วิธีสอนแบบใช้กรณีตัวอย่าง แบบใช้สื่อวิดีโอ ยูทูป การประกวด  
และวิธีใช้พาเวอร์พอยท์ และอื่นๆ ที่ได้สร้างขึ้นตามแผนการสอน (course syllabus) และ ทดลองใช้ทำให้กลุ่มเป้าหมาย  
มีพัฒนาการ ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ 5 ด้านโดยนักศึกษามีพัฒนาการการเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้นหลังการเรียนในเชิงบวก

คำสำคัญ : รูปแบบการจัดการเรียนรู้ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ห้าด้าน

Abstract

This research is a combination of qualitative and quantitative research. The purpose is to study, test,  
evaluate, and publish the models of learning that affect five aspects student achievement, namely, moral aspects of  
knowledge, intellectual skills, interpersonal skills and responsibility and numerical analysis, communication and  
information technology skills of students in Marketing Management MBA code 11607101. Business Administration

Year 1 Semester 1 Academic Year 2557 of the Institute of Technology Lad Krabang, Prince of Chumphon Campus. A sample of 31 graduate students was used in the research. The measurement to include Lesson plans, Course syllabus, Pre-Post Achievement Testing, a questionnaire to measure Satisfaction, Note and Evaluation from supervision. The measurement were tested by the evaluator. The statistics used in this study were descriptive statistics, consisting of frequency, percentage, average and the standard deviation. The results showed that Form of teaching integrated using : lecture approach using a case study VDO Utube Contest , and PowerPoint etc. that were created by the plan (Course Syllabus) have positively affected five areas of student achievement development.

**Keywords:** the models of learning, the five student achievement aspect

## ความนำ

การวิจัยในชั้นเรียน คือ กระบวนการแสวงหาความรู้อันเป็นความจริงที่เชื่อถือได้ในเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของนักเรียนในบริบทของชั้นเรียน การวิจัยในชั้นเรียนมีเป้าหมายสำคัญอยู่ที่การพัฒนางานการจัดการเรียนการสอนของครู ลักษณะของ การวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการ (action research) คือ เป็นการวิจัยควบคู่ไปกับการปฏิบัติงานจริง โดยมีครูเป็นทั้งผู้ผลิตงานวิจัย และผู้บริโภคผลการวิจัย หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือครูเป็นนักวิจัยในชั้นเรียน ครูนักวิจัยจะตั้งคำถามที่มีความหมายในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน แล้วจะวางแผนการปฏิบัติงานและการวิจัย หลักจากนั้นครูจะดำเนินการจัดการเรียนการสอนไปพร้อม ๆ กับการจัดเก็บข้อมูลตามระบบข้อมูลที่ได้ออกแบบการวิจัยไว้ นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์สรุปผลการวิจัย นำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน แล้วจะพัฒนาข้อความรู้ที่ได้นั้นต่อไปให้มีความถูกต้องเป็นสากลและเป็นประโยชน์มากยิ่งขึ้นต่อการพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อพัฒนานักเรียนของครูให้มีคุณภาพยิ่ง ๆ ขึ้นไป (พิมพ์พันธุ์ เสงี่ยมกุล, 2557)

เมื่อครูผู้สอนได้ทำการวิจัยในชั้นเรียนควบคู่ไปกับการปฏิบัติงานสอนอย่าง เหมาะสมแล้วจะ

ก่อให้เกิดผลดีต่อวงการศึกษ และวิชาชีพครูอย่างน้อย 3 ประการ คือ (1) นักเรียนจะมีการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพยิ่งขึ้น (2) วงวิชาการการศึกษาจะมีข้อความรู้และนวัตกรรมทาง การจัดการเรียนการสอนที่เป็นจริงเกิดมากขึ้นอันจะเป็นประโยชน์ต่อครูและเพื่อนครูในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเป็นอย่างมาก และวิถีชีวิตของครู หรือวัฒนธรรมในการทำงานของครู และ (3) วิถีชีวิตของครู หรือวัฒนธรรมในการทำงานของครู จะพัฒนาไปสู่ความเป็นครูมืออาชีพอย่าง (professional teacher) มากยิ่งขึ้นทั้งนี้เพราะครูนักวิจัยจะมีคุณสมบัติของการเป็นผู้แสวงหาความรู้หรือผู้เรียน (learner) ในศาสตร์แห่งการสอนอย่างต่อเนื่องและมีชีวิตชีวา จนในที่สุดก็จะเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจที่กว้างขวาง และลึกซึ้งในศาสตร์และศิลป์แห่งการสอนเป็นครูที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกลในการสอนสามารถที่จะสอนนักเรียนให้พัฒนาก้าวหน้าในด้านต่าง ๆ ในหลายบริบทหรือที่เรียกว่าเป็นครูผู้รอบรู้ หรือครูปรมาจารย์ (Master Teacher) ซึ่งถ้ามีปริมาณครูนักวิจัยดังกล่าวมากขึ้นจะช่วยให้การพัฒนาวิชาชีพครูเป็นไปอย่างสร้างสรรค์และมั่นคง (สุวัฒนา สุวรรณเขตนิคม, 2538)

รูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่ใช้ในชั้นเรียนปัจจุบันมีหลากหลายมากมาย แต่การจัดการเรียนการสอนในระดับมหาดบัณฑิตขาดการพัฒนา ส่วนใหญ่

ใช้รูปแบบเดิม ๆ คือ การบรรยายและการสัมมนาเท่านั้น การจัดการเรียนรู้ในระดับมหบัณฑิต ในรายวิชาการ จัดการตลาดของหลักสูตรบริหารธุรกิจ สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังวิทยา เขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร ตามแบบ มคอ 2 (2557) มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีพัฒนาการเรียนรู้ 5 ด้าน ซึ่ง ได้แก่ (1) คุณธรรม จริยธรรม (2) ความรู้ (3) ทักษะทาง ปัญญา (4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ และ (5) ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (สจล.วิทยา เขตชุมพร, 2557)

ด้วยเหตุผลดังกล่าวมาข้างต้นครูจึงควรมีการ วิจัยในชั้นเรียน เพื่อการใช้การวิจัยปฏิบัติการในการ พัฒนาพัฒนาการเรียนรู้ของนักเรียนและการสอนของ ตนเอง การวิจัยครั้งนี้จึงมุ่งเน้นศึกษารูปแบบการจัดการ เรียนรู้แบบบูรณาการ ที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนรู้วิชาทางด้านบริหารธุรกิจ 5 ด้าน ตามแบบ มคอ.2 (สจล.วิทยาเขตชุมพร, 2557) ของนักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงบริหารธุรกิจชั้น ปีที่1 ภาคการศึกษาที่1 ปีการศึกษา2557 สจล. ชุมพร ใน วิชาการจัดการการตลาด รหัส 11607101

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษารูปแบบการจัดการเรียนรู้ ที่ส่งผล ต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ห้าด้าน ของนักศึกษา ในวิชาการจัดการการตลาด รหัส 11607101 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนง บริหารธุรกิจ ชั้นปีที่1 ภาคการศึกษาที่1 ปีการศึกษา2557 ของ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร
2. เพื่อทดลองใช้ และ ประเมินผล รูปแบบการ จัดการเรียนรู้ ในวิชาการจัดการการตลาด รหัส 11607101 กับนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต แขนงบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่1 ภาคการศึกษาที่

1 ปีการศึกษา 2557 ของ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

3. เพื่อเผยแพร่รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่ส่งผล ต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ 5 ด้าน ในวิชาการจัดการการตลาด รหัส 11607101 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร

### แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่ส่งผล ต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ห้าด้าน ของวิชาการจัดการการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ ทหาร ลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัด ชุมพร เป็นการวิจัยในชั้นเรียนที่มุ่งเน้นพัฒนาผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนรู้ของผู้เรียน ที่เกิดจากวิธีการจัดการเรียนการ สอนของครูผู้สอนตามแผนการสอนที่ได้วางไว้ เช่น การ สอนโดยใช้ (1) วิธีสอนแบบบรรยาย (2) วิธีสอนแบบใช้ กรณีตัวอย่าง (3) แบบใช้สื่อ VDO You Tube (4) การ ประกวด และ (5) วิธีใช้ PowerPoint และ อื่น ๆ การวิจัย นี้ได้มีการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น รูปแบบ การสอนหรือรูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบต่าง ๆ และ แบบบูรณาการ พิมพ์พันธุ์ เดชะคุปต์ (2554), พิมพ์พันธุ์ เดชะคุปต์ และ พเยาว์ ยินดีสุข (2550), สุวัฒนา สุวรรณ เขตนิคม (2548) มาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่ รายวิชา (curriculum mapping) สถาบันเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังวิทยาเขตชุมพร เขต รอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร (2557), และการทำวิจัยในชั้น เรียน ของ สรชัย พิศาลบุตร (2555) ตลอดจนเนื้อหาวิชา ความรู้ด้านการจัดการตลาด ของ นันทสารี สุขโต และ คณะ (2009) หลักการตลาดของ ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ (2550), นิเวศน์ ธรรมะ และคณะ. (2009),

วารุณี ดันตังศวานิช และคณะ (2009), สุวิมล แม้นจริง (2552) และ Kotler and Keller (2012)

## วิธีดำเนินการวิจัย

เป็นการวิจัยผสมระหว่างเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

## ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตรุ่นที่1ภาคการศึกษาที่1 ปีการศึกษา 2557 จำนวน31 คน

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

บทเรียนวิชาการจัดการทางการตลาด 15 บท แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังเรียน แบบสอบถามความพึงพอใจ แบบบันทึกการสอน แบบประเมินจากการนิเทศการสอน เครื่องมือวิจัยทำการหาคุณภาพโดยผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องด้านวิธีการสอน การสอน และ เชี่ยวชาญเนื้อหาทางการจัดการตลาด ประกอบด้วย รองศาสตราจารย์ศิริ โสภากย์ บุรพาเดชะ และรองศาสตราจารย์ ดร. พิมพ์พันธุ์ เจริญกุล

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บด้วยตนเอง

## การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

## ผลการวิจัย

รูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่ใช้ในชั้นเรียนปัจจุบันมีหลากหลายมากมาย แต่การจัดการเรียนการสอนในระดับมหาบัณฑิตขาดการพัฒนา ส่วนใหญ่

ใช้รูปแบบเดิม ๆ คือ การบรรยายและการสัมมนาเท่านั้น การจัดการเรียนรู้ในระดับมหาบัณฑิต ในรายวิชาการจัดการตลาดของหลักสูตรบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังวิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร ตามแบบ มคอ2 (2557) มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีพัฒนาการเรียนรู้ 5 ด้าน ซึ่งได้แก่ (1) คุณธรรม จริยธรรม (2) ความรู้ (3) ทักษะทางปัญญา (4) ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5) ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (สจล.วิทยาเขตชุมพร, 2557)

1. รูปแบบการจัดการเรียนรู้ ที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ห้า ด้าน ของนักศึกษา ในวิชาการจัดการการตลาด รหัส 11607101 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่1 ภาคการศึกษาที่1 ปีการศึกษา2557 ของ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร เป็นรูปแบบที่ใช้วิธีการสอนแบบบูรณาการหลาย ๆ วิธี เข้าด้วยกัน ประกอบด้วย (1) วิธีสอนแบบบรรยาย (2) วิธีสอนแบบใช้กรณีตัวอย่าง (3) แบบใช้สื่อ VDO You Tube (4) การประกวด และ (5) PowerPoint และอื่นๆ

2. ผลการทดลองใช้ และ การประเมินผล รูปแบบการจัดการเรียนรู้ ในวิชาการจัดการการตลาด (รหัส 11607101) กับนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่1 ภาคการศึกษาที่1 ปีการศึกษา2557 ของ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร สรุปได้ดังนี้

2.1 ผลการทดลองใช้และผลการประเมินรูปแบบการจัดการเรียนรู้ โดยผู้เชี่ยวชาญจากการนิเทศการสอน ผู้รับนิเทศ อาจารย์ ดร.สุดาพร สวม่วง วิชา การจัดการตลาด รหัสวิชา 11607101 ชั้นปี ที่ 1 หลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอม  
เกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดม  
ศักดิ์ จังหวัดชุมพร โดย รองศาสตราจารย์ศิริโสภาคย์  
บุรพาเดชะ ได้ผลประเมินดังแสดงในตาราง 1

ตาราง 1

บันทึกการนิเทศครูผู้สอนรายบุคคล

| ที่ | รายการนิเทศ                                                                                           | การปฏิบัติ |       | ผลการปฏิบัติ |    |       |          | หมายเหตุ |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|--------------|----|-------|----------|----------|
|     |                                                                                                       | มี         | ไม่มี | ดีมาก        | ดี | พอใช้ | ปรับปรุง |          |
| 1   | แผนการจัดการเรียนรู้                                                                                  |            |       |              |    |       |          |          |
|     | 1.1 มีแผนการจัดการเรียนรู้ที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน                                                  | /          | /     |              |    |       |          |          |
|     | 1.2 การกำหนดจุดประสงค์การเรียนรู้ตามตัวชี้วัดตาม หลักสูตร / ผลการเรียนรู้                             | /          | /     |              |    |       |          |          |
|     | 1.3 กำหนดความรู้ที่คงทน/ผลของการจัดการเรียนการสอน                                                     | /          | /     |              |    |       |          |          |
|     | 1.4 การดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับหลักสูตร และธรรมชาติของวิชา                           | /          | /     |              |    |       |          |          |
|     | 1.5 การกำหนดสื่อประกอบการสอนและแหล่งเรียนรู้                                                          | /          | /     |              |    |       |          |          |
|     | 1.6 กำหนดวิธีการวัดประเมินผล                                                                          | /          | /     |              |    |       |          |          |
| 2   | ลำดับขั้นตอนการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน                                                               | /          | /     |              |    |       |          |          |
| 3   | การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ /นักเรียนมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน               | /          | /     |              |    |       |          |          |
| 4   | กิจกรรมพัฒนาคุณภาพผู้เรียนตามจุดเน้นของกระทรวง                                                        | /          | /     |              |    |       |          |          |
| 5   | การใช้สื่อ ประกอบการเรียนการสอน                                                                       | /          | /     |              |    |       |          |          |
| 6   | การกำหนดเวลาในการทำกิจกรรมการเรียนรู้                                                                 | /          | /     |              |    |       |          |          |
| 7   | มีการวัดผลก่อนเรียน และหลังเรียนในแต่ละบทเรียน                                                        | /          | /     |              |    |       |          |          |
| 8   | การวัดและประเมินผลด้วยวิธีการที่หลากหลายและสอดคล้องกับหลักสูตร และประเมินความรู้ความสามารถของผู้เรียน | /          | /     |              |    |       |          |          |
| 9   | มีการกำกับติดตาม นักเรียนที่มีปัญหาหรือไม่เข้าใจในบทเรียนของรายวิชาที่สอน ดำเนินการช่วยเหลือ/ แก้ไข   | /          | /     |              |    |       |          |          |
| 10  | การบันทึกหลังสอน และการนำผลการบันทึกหลังสอนมาแก้ไข / พัฒนา                                            | /          | /     |              |    |       |          |          |

ข้อเสนอแนะของผู้นิเทศ

1. พฤติกรรมครู: ความเอาใจใส่ผู้เรียนของ  
ผู้สอนดีมาก คำถามของผู้สอนไม่ได้เป็นปัญหา แต่  
กลับเป็นตัวชี้วัดนักศึกษา ใส่ใจ เอาใจใส่นักศึกษา และ

นักศึกษามี Interaction กับผู้สอนเพราะผู้สอนมี  
ความสามารถในการกระตุ้นให้นักศึกษามีส่วนร่วม  
2. การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน :  
เหมาะสมดีแล้ว

3. พฤติกรรมนักเรียน: ความเอาใจใส่ต่อ พฤติกรรมผู้เรียนของผู้สอนเหมาะสมดีแล้วแต่อาจ เพิ่มเติม การค้นคว้า หรือการอภิปราย บทเรียนให้ นักเรียนสามารถออกความคิดเห็นโดยถ้วนหน้า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ห้า ด้าน

มาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตร รายวิชา (curriculum mapping) ของหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ (2557) สจล. ชุมพร วิชาการจัดการตลาด รหัส 11607101 ได้ ออกแบบไว้ในเรื่อง การพัฒนาผลการเรียนรู้ของ นักศึกษาจะประกอบด้วย 5 ด้าน โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ด้านที่ 1. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในด้าน คุณธรรม จริยธรรม ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ตัวชี้วัด มีวินัยตรงต่อเวลารับผิดชอบต่อ ตนเองและสังคม กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการ เรียนรู้ด้านความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมสอดแทรก เรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนสอดแทรก กิจกรรมเกี่ยวกับการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ด้าน คุณธรรม จริยธรรมประเมินจากการตรงเวลาของ นักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย การทำงานร่วมกันของนักศึกษา การแต่งกาย ปริมาณ การกระทำทุจริตในการสอบ การให้เกียรติในการ อ้างอิงผลงานในการทำวิจัย

ด้านที่ 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในด้าน ความรู้ ผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ตัวชี้วัด มีความรู้และ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญใน เนื้อหาที่ปรึกษา กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการการเรียนรู้ ด้านความรู้ ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้น หลักการทางทฤษฎี และประยุกต์ให้เข้ากับสถานการณ์ จริง มีการฝึกฝนและทำวิจัย ทั้งนี้ให้เป็นไปตาม

ลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชา นั้น ๆ นอกจากนี้ให้มีการศึกษาดูงาน หรือเชิญ ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษ เฉพาะ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้ ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติ ของนักศึกษา ในด้านต่าง ๆ คือ การทดสอบก่อนเรียน และหลังเรียน (ปลายภาคเรียน) ประเมินจากรายงานที่ นักศึกษาจัดทำและจากโจทย์การบ้าน ประเมินจาก โครงการวิจัยที่น่าสนใจ

ด้านที่ 3. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในด้าน ทักษะทางปัญญา ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา ตัวชี้วัด สามารถสืบค้นตีความและประเมินปัญหาทาง ธุรกิจเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์

กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการ เรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา กำหนดกรณีศึกษาให้ นักศึกษาจัดทำในรายบุคคลหรือรายงานกลุ่ม การ มอบหมายงานในลักษณะให้นักศึกษาคิด วิเคราะห์และ แก้ปัญหาโดยใช้โจทย์จากสถานการณ์ประกอบการจริง การ ออกข้อสอบที่ให้นักศึกษาแก้ปัญหา อธิบายแนวคิดการ แก้ปัญหาและแนวทางการประยุกต์ความรู้ที่เรียนมา มอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง แล้วนำมาวิพากษ์ร่วมกับอาจารย์ กลยุทธ์การ ประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญาประเมิน ตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน เป็นต้น

ด้านที่ 4. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในด้าน ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบ ตัวชี้วัด มีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ และงานที่ได้รับ มอบหมาย

กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่น งานนำเสนอ หรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์ โดยมีความคาดหวังในผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบ กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นในชั้นเรียนและสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงจากการประเมินด้วยตนเองของนักศึกษา

ด้านที่ 5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ นักศึกษาต้องมีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นต่ำ ดังนี้ ตัวชี้วัดมี วิจารณ์ฐานในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการรวบรวมข้อมูลแปลความหมายและสื่อสารข้อมูล กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการ

พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์สามารถทำได้ในระหว่างการสอน โดยให้นักศึกษาแก้ปัญหาวิเคราะห์ประสิทธิภาพของวิธีแก้ปัญหา และให้นำเสนอแนวคิดของการแก้ปัญหาโดยวิเคราะห์ทางเลือกในการตัดสินใจ การมอบหมายงาน โดยประยุกต์ใช้การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศในการแก้ปัญหา การกำหนดให้นำเสนอผลงานของตนเอง หรือผู้อื่น จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชา โดยให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลอง และสถานการณ์เสมือนจริง และนำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม

กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเมินจากเทคนิคการใช้เครื่องมือการคำนวณและเครื่องมือทางบริหารจัดการ ประเมินจากเทคนิคในการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ในการแก้ปัญหา ใจพทย์การคำนวณประเมินจากผลงานที่มอบหมาย

การวิจัยนี้ทำการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ห้าด้านตามแบบ มคอ. 2 ก่อน-หลังการเรียน โดยในแต่ละด้านจะมีคะแนนเต็ม 5 คะแนน และเปอร์เซ็นต์ผลการพัฒนาเพิ่มขึ้นร้อยละ 4-45 แสดงดังตาราง 2 ที่ได้จากการประเมิน

## ตาราง 2

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ห้าด้านตามแบบ มคอ.2 ก่อน-หลังการเรียนรู้

| นักศึกษาคนที่ | การเรียนรู้ก่อนเรียน |   |   |   |   |                 | การเรียนรู้หลังเรียน |   |   |   |   |                 | คะแนน<br>ผลการ<br>พัฒนา | %<br>ผลการ<br>พัฒนา |
|---------------|----------------------|---|---|---|---|-----------------|----------------------|---|---|---|---|-----------------|-------------------------|---------------------|
|               | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 | คะแนน<br>ที่ได้ | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 | คะแนน<br>ที่ได้ | คะแนน<br>ที่เพิ่ม       |                     |
| 1             | 2                    | 2 | 2 | 2 | 2 | 10              | 4                    | 3 | 4 | 4 | 3 | 18              | 8                       | 32                  |
| 2             | 3                    | 1 | 2 | 3 | 2 | 11              | 3                    | 3 | 3 | 3 | 2 | 14              | 3                       | 12                  |
| 3             | 2                    | 2 | 2 | 2 | 2 | 10              | 3                    | 3 | 3 | 3 | 3 | 15              | 5                       | 20                  |
| 4             | 4                    | 4 | 4 | 4 | 4 | 20              | 5                    | 5 | 5 | 5 | 5 | 25              | 5                       | 20                  |
| 5             | 2                    | 2 | 3 | 4 | 2 | 13              | 4                    | 4 | 4 | 4 | 4 | 20              | 7                       | 28                  |
| 6             | 3                    | 3 | 3 | 3 | 3 | 15              | 4                    | 3 | 4 | 4 | 3 | 18              | 3                       | 4                   |
| 7             | 3                    | 3 | 3 | 3 | 3 | 15              | 4                    | 4 | 4 | 4 | 4 | 20              | 5                       | 12                  |
| 8             | 2                    | 2 | 2 | 3 | 3 | 12              | 3                    | 4 | 4 | 4 | 4 | 19              | 7                       | 28                  |
| 9             | 2                    | 2 | 2 | 2 | 3 | 11              | 3                    | 4 | 4 | 4 | 4 | 19              | 8                       | 32                  |
| 10            | 1                    | 3 | 3 | 3 | 3 | 13              | 1                    | 4 | 4 | 3 | 3 | 15              | 2                       | 12                  |
| 11            | 4                    | 2 | 2 | 3 | 2 | 13              | 4                    | 3 | 3 | 4 | 3 | 17              | 4                       | 16                  |
| 12            | 3                    | 1 | 1 | 4 | 3 | 12              | 3                    | 4 | 4 | 4 | 3 | 18              | 6                       | 24                  |
| 13            | 3                    | 2 | 2 | 3 | 2 | 12              | 3                    | 3 | 3 | 4 | 4 | 14              | 2                       | 20                  |
| 14            | 3                    | 2 | 3 | 3 | 3 | 14              | 4                    | 3 | 3 | 4 | 4 | 18              | 4                       | 16                  |
| 15            | 3                    | 2 | 2 | 3 | 3 | 13              | 3                    | 3 | 3 | 3 | 3 | 15              | 2                       | 8                   |
| 16            | 2                    | 1 | 2 | 2 | 3 | 10              | 3                    | 4 | 3 | 3 | 4 | 17              | 7                       | 28                  |
| 17            | 2                    | 2 | 2 | 2 | 2 | 10              | 4                    | 4 | 4 | 4 | 4 | 20              | 10                      | 40                  |
| 18            | 3                    | 2 | 2 | 3 | 3 | 13              | 4                    | 3 | 3 | 4 | 4 | 18              | 5                       | 20                  |
| 19            | 2                    | 1 | 2 | 2 | 2 | 9               | 3                    | 3 | 3 | 3 | 3 | 15              | 6                       | 24                  |
| 20            | 2                    | 2 | 2 | 2 | 1 | 9               | 3                    | 3 | 3 | 3 | 3 | 15              | 6                       | 24                  |
| 21            | 2                    | 2 | 2 | 3 | 3 | 12              | 3                    | 3 | 3 | 4 | 4 | 17              | 5                       | 20                  |
| 22            | 2                    | 2 | 2 | 2 | 2 | 10              | 4                    | 4 | 4 | 4 | 4 | 20              | 10                      | 40                  |
| 23            | 1                    | 1 | 1 | 1 | 1 | 5               | 4                    | 4 | 4 | 4 | 4 | 20              | 15                      | 45                  |
| 24            | 1                    | 1 | 1 | 2 | 2 | 7               | 4                    | 3 | 3 | 3 | 4 | 17              | 10                      | 40                  |
| 25            | 4                    | 3 | 3 | 4 | 3 | 13              | 4                    | 3 | 3 | 4 | 3 | 17              | 4                       | 16                  |
| 26            | 3                    | 2 | 3 | 3 | 2 | 13              | 4                    | 3 | 4 | 4 | 3 | 17              | 4                       | 20                  |
| 27            | 2                    | 1 | 2 | 2 | 3 | 10              | 3                    | 3 | 3 | 3 | 3 | 15              | 5                       | 20                  |
| 28            | 4                    | 3 | 3 | 3 | 3 | 16              | 4                    | 4 | 4 | 4 | 4 | 20              | 4                       | 16                  |
| 29            | 4                    | 3 | 3 | 4 | 2 | 16              | 4                    | 3 | 4 | 4 | 3 | 18              | 2                       | 8                   |
| 30            | 4                    | 4 | 4 | 4 | 4 | 16              | 4                    | 4 | 4 | 4 | 4 | 20              | 4                       | 16                  |
| 31            | 3                    | 2 | 2 | 2 | 2 | 11              | 4                    | 3 | 3 | 4 | 4 | 18              | 7                       | 28                  |

การวิจัยนี้ทำการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (Achievement) โดยแบบทดสอบ ก่อนเรียนและหลังเรียน (Pre - Test and Post- Test) กับนักศึกษา โดยมีคะแนนเต็ม 100 คะแนน และเปอร์เซ็นต์ผลการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ร้อยละ 3-63 ดังตาราง 3

### ตาราง 3

ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (achievement) ก่อนและหลังการเรียน (Pre -Test and Post- Test)

รายวิชาการจัดการตลาดของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตภาคการศึกษาที่1/2557

| นักศึกษาคคนที่ | ผลก่อนเรียนคะแนนเต็ม 100คะแนน | ผลหลังเรียน คะแนนเต็ม 100คะแนน | ผลพัฒนาการเรียน100% |
|----------------|-------------------------------|--------------------------------|---------------------|
| 1              | 50                            | 86                             | 36                  |
| 2              | 45                            | 82                             | 37                  |
| 3              | 57                            | 92                             | 35                  |
| 4              | 50                            | 78                             | 28                  |
| 5              | 27                            | 66                             | 39                  |
| 6              | 50                            | 90                             | 40                  |
| 7              | 37                            | 76                             | 39                  |
| 8              | 55                            | 94                             | 39                  |
| 9              | 40                            | 80                             | 40                  |
| 10             | 59                            | 70                             | 11                  |
| 11             | 45                            | 82                             | 37                  |
| 12             | 30                            | 90                             | 60                  |
| 13             | 45                            | 78                             | 33                  |
| 14             | 52                            | 90                             | 38                  |
| 15             | 37                            | 82                             | 45                  |
| 16             | 45                            | 58                             | 13                  |
| 17             | 25                            | 88                             | 63                  |
| 18             | 46                            | 80                             | 34                  |
| 19             | 36                            | 94                             | 58                  |
| 20             | 40                            | 90                             | 50                  |
| 21             | 41                            | 45                             | 4                   |
| 22             | 57                            | 68                             | 11                  |
| 23             | 45                            | 68                             | 23                  |
| 24             | 43                            | 94                             | 51                  |
| 25             | 47                            | 70                             | 23                  |
| 26             | 47                            | 50                             | 3                   |
| 27             | 47                            | 98                             | 51                  |
| 28             | 39                            | 82                             | 43                  |
| 29             | 27                            | 90                             | 63                  |
| 30             | 39                            | 94                             | 55                  |
| 31             | 47                            | 88                             | 41                  |

3. การเผยแพร่รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่ได้สร้างขึ้น กระทำโดยการนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านบริหารธุรกิจ สารสนเทศ และการจัดการ (Business Informatics and Management: BIM2015) ระหว่างวันที่ 27-30 เมษายน 2558 ณ โรงแรมเอเชีย ถนนพญาไท กรุงเทพมหานคร จัดโดย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์จังหวัดชุมพร และตีพิมพ์ลงในวารสารวิชาการที่มีรายชื่ออยู่ในฐาน TCI

### การอภิปรายผล

รูปแบบการจัดการเรียนรู้ ที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ห้า ด้าน ของนักศึกษา ในวิชาการจัดการการตลาด รหัส 11607101 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่1 ภาคการศึกษาที่1 ปีการศึกษา 2557 ของ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร เป็นรูปแบบที่ใช้วิธีการสอนแบบบูรณาการหลายวิธีเข้าด้วยกัน ประกอบด้วย (1) วิธีสอนแบบบรรยาย (Lecture) (2) วิธีสอนแบบใช้กรณีตัวอย่าง (Case study) (3) แบบใช้สื่อ VDO You Tube (4) การประกวด (Contest) และ (5) PowerPoint และอื่นๆ ซึ่งการจัดรูปแบบการสอนที่หลากหลายเพื่อใช้

สอนในแต่ละบทของเนื้อหา เช่น การจัดการประกวด (contest) โดยการใช้เนื้อหาในบางบทเรียนเช่น การจัดทำแผนการตลาด (marketing plan) ที่ผู้สอนได้ออกแบบให้นักศึกษาได้จัด Event marketing นักศึกษาทำให้ ผู้เรียนเกิดความตื่นตัว เกิดความไม่เบื่อหน่ายในการเรียน การเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากสถานการณ์จริง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ธรรมานิลวิเชียร (2551) และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (2553) ที่กล่าวว่า การเรียนรู้โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญเป็นแนวทางการจัดการศึกษา ที่สอดคล้องกับนโยบายระดับคุณภาพการศึกษาตามกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – พ.ศ. 2565) ซึ่งมุ่งสู่เป้าหมายที่จะผลิต และพัฒนานักศึกษามีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศภายใต้ภาวะโลกาภิวัตน์ แต่การจัดการเรียนรู้โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญย่อมไม่สามารถดำเนินไปภายใต้กระบวนทัศน์ และ ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนผู้สอนในรูปแบบที่อิงอยู่กับการบรรยายในชั้นเรียนเพียงอย่างเดียว สถาบันการศึกษาจำเป็นต้องสรรหาวิธีการจัดการเรียนการสอนใหม่ ๆ เพื่อช่วยให้ผู้เรียนพัฒนาความสามารถในการเรียนรู้และคิดวิเคราะห์อย่างมีบูรณาการ มีวุฒิภาวะ และความรู้ เหมาะกับการดำเนินชีวิตตามศักยภาพของตน

### เอกสารอ้างอิง

- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. (2550). *การจัดการการตลาด* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: เพียร์สันเอดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- นันทสารี สุขโต และคณะ. (2550). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: เพียร์สันเอดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- นิเวศน์ ธรรมะ และคณะ. (2550). *การจัดการตลาด*. กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิล.
- พิมพ์พันธุ์ เฉชะคุปต์ และ เพียว ยินดีสุข. (2550). *ทักษะ 5C เพื่อการพัฒนาหน่วยการเรียนรู้และการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พิมพ์พันธุ์ เศษคุปต์ และคณะ. (2554). *สร้างปฏิบัติการในชั้นเรียนนวัตกรรมการเรียนรู้ด้วยการวิจัย*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วารุณี ดันติวงศ์วานิช และคณะ. (2546). *หลักการตลาด* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: เพียร์สันเอดดูเคชั่น อินโดไชน่า. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังวิทยาเขตชุมพร เขตอุดมศักดิ์ จังหวัดชุมพร.

(2557) *มคอ.2 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.

สรชัย พิศาลบุตร. (2555). *การทำวิจัยในชั้นเรียน*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุวิมล แม้นจริง. (2552). *การจัดการตลาด*. กรุงเทพฯ: เอช. เอ็น. กรุ๊ป.

สุวัฒนา สุวรรณเขตนิคม. (2538). *การจัดการตลาด*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (2553). *แนวทางการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนแบบ Case Method ที่ได้มาตรฐาน*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

हरररर नललरर. (2551). *ข่าวสารวิชาการประจำเดือนมกราคม 2551*. หน่วยส่งเสริมและพัฒนาวิชาการ งานบริการการศึกษา คณะเกศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

