

แนวทางการส่งเสริมการเรียนรู้ของเยาวชนเรื่องทักษะอาชีพผ่านสื่อโทรทัศน์ในศตวรรษที่ 21

Guidelines for Youth Learning Via Television on Career Skills in to Promote in 21st Century

กัญญภัทร จำปาทอง, อุทุมพร อินทจักร์ และ นลินรัตน์ รักษ์กุล
Kanyaphat Jampatong, Autumporn Intachak and Nalinrat Rakkusol

หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
Master of Education Program, Kasetsart University

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาและวิเคราะห์การส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะอาชีพในศตวรรษที่ 21 สำหรับเยาวชนผ่านสื่อโทรทัศน์ (2) เพื่อศึกษาแนวทางการส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะอาชีพในศตวรรษที่ 21 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างรายการโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับการให้ความรู้ด้านการประกอบอาชีพสำหรับเยาวชน จำนวน 5 รายการ กลุ่มประชากรในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ ผู้ผลิตสื่อโทรทัศน์ ผู้อยู่เบื้องหลังในการผลิตสื่อโทรทัศน์ ครู และ อาจารย์ เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูล แบบวิเคราะห์เนื้อหาแนวทางศตวรรษที่ 21 เรื่องทักษะอาชีพและชีวิตประกอบด้วย 5 หัวข้อ ดังนี้ (1) ความยืดหยุ่นและการปรับตัว (2) ความคิดริเริ่มและการกำกับตนเอง (3) ทักษะด้านสังคมและทักษะข้ามวัฒนธรรม (4) การมีผลงานและความรับผิดชอบตรวจสอบได้ (5) ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ และแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเนื้อหาแนวทางการส่งเสริมการเรียนรู้ ซึ่งใช้แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง ผลการวิจัยพบว่า รายการกบนอกกะลา มีเนื้อหาเกี่ยวกับการประกอบอาชีพน้อยที่สุด แนวทางการส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะอาชีพในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย ความยืดหยุ่นและการปรับตัว ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ เป็นทักษะชีวิตและอาชีพที่จำเป็นและสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการที่ดีบทบาทของสื่อในการพัฒนาเยาวชนเปิดพื้นที่การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมประสบการณ์จริง เป็นศูนย์การเรียนรู้ที่มีหลักสูตรสำหรับการพัฒนาทักษะอาชีพที่สามารถเลือก หลักสูตร ได้ตามความต้องการของผู้เรียน

คำสำคัญ: ทักษะอาชีพ, ศตวรรษที่ 21, สื่อโทรทัศน์

Abstract

The purposes of study were (1) to study and analyze the learning skills for youth in the 21st century through television (2) to study the guidelines to promote learning skills for youth in the 21st century through television. According to research of five televisions shows related to career for youth and life skills, the group aims to reflect interviews are professors, teachers, directors, and televisions producers with the content as (1) flexibility and adaptability (2) initiative and self-direction (3) social and cross cultural skills (4) productivity and accountability (5) leadership and responsibility. The research findings showed there are televisions shows about life skills and career for youth, such as program like Kobnakkala which have the content related with most occupations and the television programs like Pornukangteesudnailok which have the less content less. For the future in developing the 21st century skills for youth via Television shows, flexibility, adaptability, leadership and responsibility are important to be a

good businessman or a good operator. The role of media to develop career skills for youth is an open area of learning through real experience and learning center with professional skills.

Keywords: career skills, 21st century, television



บทนำ

สื่ออาจเป็นสถาบันที่ทรงอิทธิพลที่สุดในการเรียนรู้และการพัฒนาเด็กและเยาวชนในปัจจุบันดังที่ ประเวศวาสี (2544) ได้กล่าวว่า “ถ้ามีการใช้สื่อเพื่อการศึกษา ได้อย่างดีจะเป็นการสร้างเจตคติ มโนธรรม และปัญญา พร้อมกันหมดทั้งชาติ ถือเป็นยุทธศาสตร์ทางปัญญา ช่วย ยุทธศาสตร์การปฏิรูปการเรียนรู้ ทั้งนี้เนื่องจากสถาบันอื่น ที่เคยมีบทบาทหลักในการพัฒนาเด็กไม่ว่าจะเป็นครอบครัว วัด หรือแม้แต่ โรงเรียนก็อ่อนกำลังลงไป เนื่องจากกระแส การพัฒนาแบบทุนนิยม วัตถุนิยมที่ดึงเด็ก ไปกับกระแส วัฒนธรรมการใช้ชีวิตยุคใหม่ที่ “เร็วแรง” ในขณะที่สถาบัน ครอบครัว ศาสนา และการศึกษา ยังไม่อาจปรับตัวให้ทันต่อ กระแสการเปลี่ยนแปลงได้ สื่อจึงน่าจะเป็นสถาบันเดียวที่น่า จะครอบครองพื้นที่ส่วนใหญ่ในชีวิตประจำวันของเด็กได้” นอกจากนี้การรู้เท่าทันสื่อ นั้นเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้ บุคคลสามารถเข้าใจ ประเมินและสร้างเนื้อหาสื่อโดยไม่ถูก ครอบงำ ใช้สื่อที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตทั้งต่อ ตนเอง ครอบครัวและสังคม เพราะหากบุคคลใดในสังคม ขาดการรู้เท่าทันสื่อ บุคคลนั้นย่อมตกเป็นเหยื่อ (บุพผา เมฆศรีทองคำ, 2554, หน้า 117-123) การปรับเปลี่ยนทาง สังคมที่เกิดขึ้นในศตวรรษที่ 21 ส่งผลต่อวิถีการดำรงชีพ ของสังคมในวงกว้าง จึงต้องมีการปรับตัวในหลายๆ ด้าน สำหรับศตวรรษที่ 21 ต้องเปลี่ยนแปลงทักษะ จาก กระบวนการแบบดั้งเดิม ไปสู่กระบวนการทัศน์ใหม่ที่ให้ โลกของเยาวชนและนักเรียน กับ โลกของความเป็นจริง เป็นศูนย์กลางของกระบวนการเรียนรู้เป็นการเรียนรู้ไปสู่ การเน้นพัฒนาให้เยาวชนมีคุณภาพ (สุทัศน์ สังคะพันธ์, 2556, หน้า 14-16) สอดคล้องกับ (วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์, 2557, หน้า 177) ได้กล่าวถึงปัญหาในสถาบันการศึกษา ว่าวิชาและหลักสูตรที่เปิดสอนในสถาบันการศึกษานั้น อาจไม่สอดคล้องกับความเป็นไปของสังคมเนื่องจากยังมี

บัณฑิตที่ตกงานหางานทำไม่ได้ รวมทั้งมีเสียงสะท้อนจาก ผู้ประกอบการในเรื่องของการสรรหาพนักงานที่เหมาะสม และมีคุณภาพกับงานผู้วิจัยเห็นว่าเยาวชนต้องตระหนัก ในเรื่องการพัฒนาตนเอง นอกเหนือจากสาขาวิชาที่ เลือกเรียน ผู้ศึกษาต้องพัฒนาความรู้ในวิชาชีพอื่นโดยหา วิชาชีพเสริม เช่นการไปฝึกทำงานที่ชอบ หรือช่วยธุรกิจ ทางบ้านเพื่อเพิ่มทักษะอาชีพรองรับจากการว่างงาน

ดังนั้นผู้วิจัยจึงเล็งเห็นความสำคัญของการนำ สื่อโทรทัศน์มาเป็นพื้นที่ส่งเสริมทักษะอาชีพ เพื่อศึกษา แนวทางการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อการประกอบอาชีพ ของเยาวชน ซึ่งสื่อโทรทัศน์เปรียบเสมือนเครื่องมือ ช่วย ในเรื่องการศึกษาเรียนรู้การพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ ทั้งทักษะ การคิด และการปฏิบัติ เพราะสื่อโทรทัศน์นั้น เป็นสิ่งที่ทุกคนเข้าถึงได้ง่าย มีสื่อโทรทัศน์แบบไม่ต้องเสีย ค่าใช้จ่ายซึ่งมีทั้งเสียง ภาพ เนื้อหา ด้านการประกอบอาชีพ ซึ่งรวมถึงกระบวนการตั้งแต่เริ่มสนใจเลือกอาชีพไปจนถึง การประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง การพัฒนาอาชีพ เป็น ขั้นตอนมีแบบแผน รวมถึงสถานภาพทางสังคมและ เศรษฐกิจ และรูปแบบอาชีพต่าง ๆ เช่นอาชีพอิสระ ที่ ผู้ประกอบการดำเนินการด้วยตัวเอง บริหารจัดการงาน บุคลากรให้มีคุณภาพและประสบความสำเร็จซึ่งสิ่งเหล่านี้ เป็นแรงบันดาลใจให้เยาวชนต้องการประกอบอาชีพ ที่ชอบได้

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์การส่งเสริมการเรียนรู้ ทักษะอาชีพในศตวรรษที่ 21 สำหรับเยาวชน ผ่านสื่อ โทรทัศน์
2. เพื่อศึกษาแนวทางการส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะ อาชีพในศตวรรษที่ 21 สำหรับเยาวชน ผ่านสื่อโทรทัศน์

แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. ทฤษฎีการพัฒนาอาชีพ

ทฤษฎีการพัฒนาทางอาชีพที่สำคัญมี 3 ทฤษฎี ประกอบด้วย

ทฤษฎีพัฒนาการทางอาชีพของ Ginzberg (1974, pp. 37-40) ที่กล่าวถึงการเลือกอาชีพของบุคคลที่เริ่มได้ตั้งแต่อายุ 10 ปีขึ้นไป โดยพิจารณาจากความสนใจ โดยมีปัจจัยที่ส่งผลในการตัดสินใจเลือกเช่น สื่อโทรทัศน์ ค่านิยม และสังคม เป็นต้น จนถึงในช่วงที่ต้องตัดสินใจจากความ เป็นจริงจะเริ่ม นำความรู้ ความสามารถของตนเองเข้ามา มีส่วนช่วยในการพิจารณาเลือกอาชีพ

ทฤษฎีพัฒนาการทางอาชีพของ Super (1957, pp. 99-108) แสดงให้เห็นว่าการเลือกอาชีพนั้นต้องคำนึงถึง ความแตกต่างของตัวบุคคลเป็นหลัก เป็นกระบวนการ การพัฒนาจากเด็กมาสู่ผู้ใหญ่ ซึ่งในแต่ละช่วงวัยนั้นจะมี ความสามารถความรู้และความสนใจแตกต่างกัน ตามสภาพ ของการเปลี่ยนแปลง และจะพัฒนามาจนถึงจุดที่ต้องการ มีอาชีพอย่างมั่นคง และ

ทฤษฎีพัฒนาการทางอาชีพของ Roe's Theory of Vocational Choice (1964 อ้างถึงใน วิจิตร เฟื่องฟูตระกูล 2545: หน้า 26) ได้พัฒนาทฤษฎีการเลือกอาชีพจากผลงาน วิจัยเกี่ยวกับการวิเคราะห์ความแตกต่างในด้านบุคลิกภาพ สติปัญญา ความถนัด ประสบการณ์ในวัยเด็ก ซึ่งมีความ เกี่ยวพันกับการเลือกอาชีพ

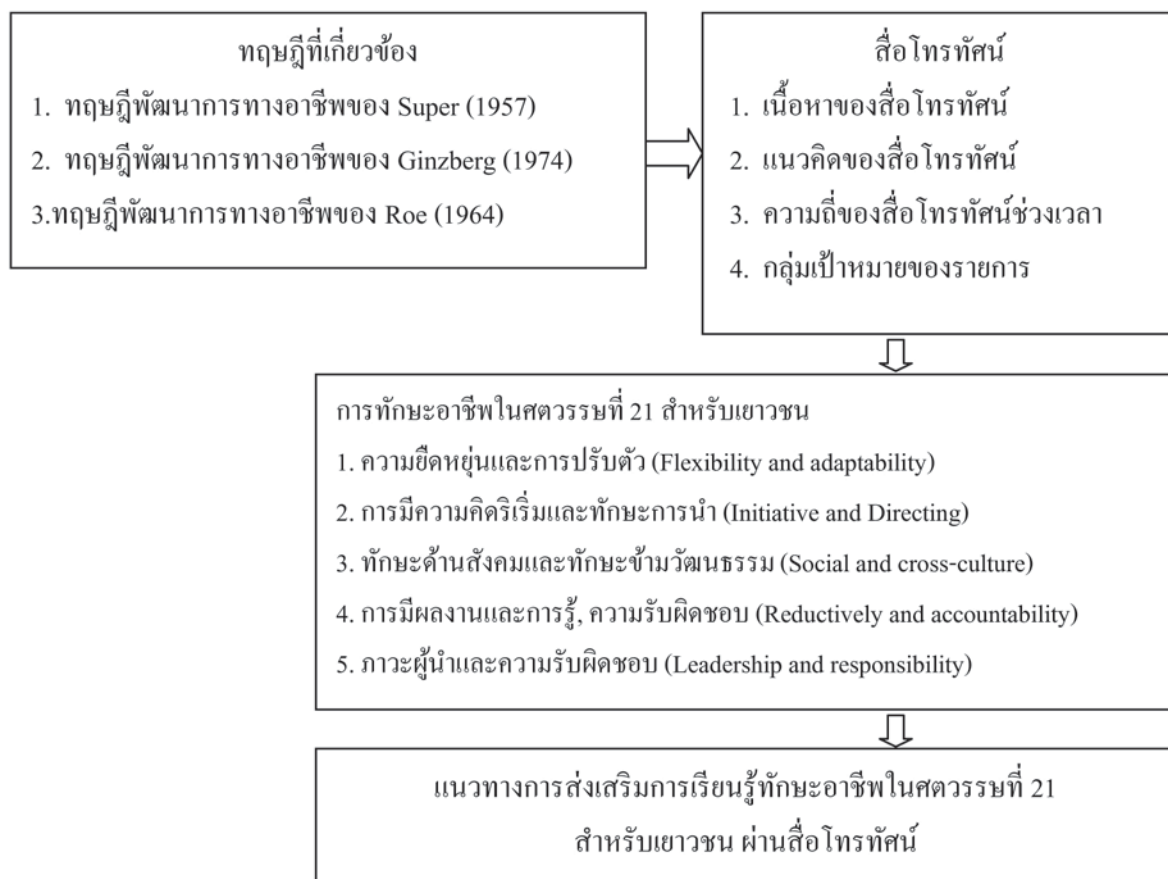
2. แนวคิดทักษะอาชีพและชีวิตในศตวรรษที่ 21

วิจารณ์ พานิช (2555, หน้า 48) ได้อธิบายดังนี้ ครูเพื่อศิษย์เองต้องเรียนรู้ 3Rx7R ต้องเรียนรู้ตลอดชีวิต ครูจะต้องเรียนรู้วิธีการออกแบบการเรียนรู้แบบ PBL (project-based learning) ให้แก่ศิษย์มีรายละเอียดดังนี้ (1) ความยืดหยุ่นและการปรับตัว (flexibility and adaptability) (2) เป็นผู้มีความคิดริเริ่มและทักษะการนำ (initiative and self-direction) (3) ทักษะทางสังคมและการเรียนรู้ ข้ามวัฒนธรรม (social and cross-cultural skills) (4) การเพิ่มผลผลิตและการรู้รับผิดชอบ (productivity and accountability) (5) ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ (leadership and responsibility)

3. แนวคิดในการใช้เทคโนโลยีอย่างครบวงจร ในการส่งเสริมการศึกษาในศตวรรษที่ 21

อนุชา โสมาบุตร (2556) ได้อธิบายดังนี้ (1) การใช้ เทคโนโลยีอย่างครบวงจรในการพัฒนาสมรรถนะสำหรับ ทักษะในศตวรรษที่ 21 ความรู้สำหรับเนื้อหาหลักเป็นสิ่งที่ มีความสำคัญ ซึ่งทั้งหมดนี้ควรใช้เทคโนโลยีอย่างครบวงจร ในการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 (2) การใช้เทคโนโลยี อย่างครบวงจรในการสนับสนุนการเรียนการสอนและ การเรียนรู้แนวใหม่เพื่อให้ทันต่อโลกที่มีการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ของนักเรียนและโอกาส ในการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในลักษณะที่มีความหมาย (meaningful) (3) การใช้เทคโนโลยีอย่างครบวงจร ในการสนับสนุนระบบการศึกษาที่เข้มแข็งเพื่อให้โรงเรียน และชั้นเรียนมีประสิทธิภาพ ครูและผู้บริหารจะต้องได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการใช้เครื่องและการพัฒนาความ สามารถเกี่ยวกับทักษะในศตวรรษที่ 21

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีการวิจัยเป็นแบบวิเคราะห์เนื้อหาสื่อโทรทัศน์ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพ ประกอบด้วยขั้นตอน ๆ ดังนี้

ขอบเขตด้านเวลา

ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลและทำการวิเคราะห์เนื้อหา โทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพในระยะเวลา เดือน มิถุนายน – ธันวาคมปี พ.ศ. 2557 ระยะเวลาประมาณ 7 เดือนที่รายการนำเสนอ

ขอบเขตด้านเนื้อหา

1. การเรียนรู้ทักษะอาชีพ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถ ดำรงชีวิตได้อย่างมีคุณภาพ จึงต้องมีการพัฒนาทักษะดังนี้

1.1 ความยืดหยุ่นและการปรับตัว (flexibility and adaptability)

1.2 ความคิดริเริ่มและการกำกับตนเอง (initiative and self-direction)

1.3 ทักษะด้านสังคมและทักษะข้ามวัฒนธรรม (social and cross cultural skills)

1.4 การมีผลงานและความรับผิดชอบ ตรวจสอบได้ (productivity and accountability)

1.5 ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ (leadership and responsibility)

2. สื่อโทรทัศน์ที่นำเสนอเกี่ยวกับการประกอบ อาชีพ ซึ่งมีเกณฑ์ในการคัดเลือกรายการ ได้แก่

2.1 คัดเลือกรายการที่ได้รับความนิยมมากที่สุด จากจำนวนผู้เข้าชม

2.2 การนำเสนอเรื่องของอาชีพต่าง ๆ ทั้งอาชีพ อิสระ อาชีพรับจ้าง และอาชีพอื่น ๆ ที่หลากหลาย

2.3 รูปแบบของรายการที่ลงสถานที่จริง
ถ่ายทำจากบรรยากาศจริงของการประกอบอาชีพ

2.4 มีผู้ดำเนินรายการเป็นผู้สัมภาษณ์ข้อมูลกับ
ผู้ประกอบการ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการประกอบ
อาชีพ

2.5 มีช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับเยาวชนที่
สามารถรับชมได้ในช่วงเสาร์-อาทิตย์และจันทร์-ศุกร์ที่ผ่าน
การเห็นชอบในการเลือกเวลาของราย ของผู้ทรงคุณวุฒิ

2.6 เป็นรายการที่ได้รับรางวัลในสาขาต่าง ๆ
ที่เป็นที่ยอมรับทางสังคมและสื่อมวลชน

2.7 เป็นรายการที่นำเสนออย่างต่อเนื่อง
ในช่วงระยะเวลาที่ผู้วิจัยเก็บข้อมูลของเนื้อหา

2.8 เป็นรายการที่สร้างขึ้นเหมาะสำหรับ
เยาวชนทุกเพศ ทุกวัย

จากการเลือกรายการโทรทัศน์ตามเกณฑ์ที่กำหนด
ผู้วิจัยนำเสนอผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมด 3 ท่าน เพื่อทำการ
คัดกรองรายการโทรทัศน์ที่เหมาะสมในการวิเคราะห์
เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับทักษะอาชีพ ผู้ทรงคุณวุฒิคัดเลือก
ทั้งหมด 5 รายการดังนี้ (1) กบนอกกะลา (2) อายุน้อย
ร้อยล้านสู่อาเซียน (3) พ่อหนูเก่งที่สุดในโลก (4) หนึ่งสมอง
สองมือจูเนียร์ และ (5) อาชีวะทูเดอะฟิวเจอร์

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือผู้เชี่ยวชาญด้าน
การผลิตสื่อโทรทัศน์ ผู้เชี่ยวชาญเบื้องหลังสื่อโทรทัศน์
ครูและอาจารย์ โดยวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง
จำนวน 8 ท่าน ดังนี้

1. ผู้ผลิตสื่อโทรทัศน์ หรือบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
กับการผลิตรายการ 1 ท่าน โดยบรรณาธิการรายการเสียง
ประชาชนเปลี่ยนประเทศไทย ช่อง ThaiPBS

2. ผู้อยู่เบื้องหลังในการผลิตสื่อโทรทัศน์ การ
พัฒนาสื่อ เช่น ด้านการนำเสนอรูปแบบสื่อ ด้านภาษา
ด้านเทคนิค และด้านการประชาสัมพันธ์สื่อ 5 ท่าน โดย
Spokedark TV

3. ครู และ อาจารย์ ซึ่งเป็นผู้รับชมสื่อสามารถ

นำเสนอแนวการส่งเสริมสื่อโทรทัศน์ ด้านความต้องการ
ของการรับชมสื่อ 2 ท่าน โดยโรงเรียนโรงเรียนสหวิทย์

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล มี 2 ส่วน คือ

1. วิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) จากการชม
สื่อโทรทัศน์ 5 รายการ วิเคราะห์เนื้อหารายการโดยมีข้อมูล
ในการวิเคราะห์ดังนี้ เนื้อหาของสื่อโทรทัศน์ แนวคิดของ
สื่อโทรทัศน์ ความถี่ของสื่อโทรทัศน์ช่วงเวลากลุ่มเป้าหมาย
ของรายการ

2. แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (semi-structured
interview) โดยมีแนวทางการสัมภาษณ์ (interview guide)
เป็นเครื่องมือหลักและได้เลือกกรณีที่น่าสนใจ นอกจากนี้
ยังได้ใช้การสังเกต (observation) ประกอบการสัมภาษณ์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล มี 2 ส่วน คือ

1. วิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) จากการชม
สื่อโทรทัศน์ 5 รายการ วิเคราะห์เนื้อหารายการโดยมีข้อมูล
ในการวิเคราะห์ดังนี้ เนื้อหาของสื่อโทรทัศน์ แนวคิดของ
สื่อโทรทัศน์ ความถี่ของสื่อโทรทัศน์ช่วงเวลากลุ่มเป้าหมาย
ของรายการ

2. แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (semi-structured
interview) โดยมีแนวทางการสัมภาษณ์ (interview guide)
เป็นเครื่องมือหลักและได้เลือกกรณีที่น่าสนใจ นอกจากนี้
ยังได้ใช้การสังเกต (observation) ประกอบการสัมภาษณ์
(ภัทธณีย์พั่วโสพิศ, 2551, หน้า 59)

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ผู้วิจัยนำแนวคิดทักษะชีวิตและอาชีพในศตวรรษ
ที่ 21 มาพัฒนาเป็นเครื่องมือของการวิเคราะห์เนื้อหา
ดังนี้ (1) ความยืดหยุ่นและการปรับตัว (flexibility and
adaptability) (2) เป็นผู้มีความคิดริเริ่มและทักษะการนำ
(initiative and self-direction) (3) ทักษะทางสังคมและ
การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม (social and cross-cultural skills)
(4) การเพิ่มผลผลิตและการรู้รับผิดชอบ (productivity)

and accountability) (5) ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ (leadership and responsibility) โดยศึกษาข้อมูล การสนทนา คำแนะนำ การนำเสนอ ไปพร้อม ๆ กับการเก็บข้อมูล เพื่อตรวจสอบสอดคล้องกันของข้อมูล และนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อสรุปผลโดยวิธีจำแนกข้อมูลในประเด็นต่าง ๆ และการตีความเพื่อสร้างข้อสรุปของการสังเกตพฤติกรรม ในการดำเนินรายการ หรือการทำการกิจกรรมการประกอบอาชีพ การนำเสนอข้อมูลจะเป็นรูปแบบของการพรรณนาเนื้อหา (descriptive) ซึ่งเป็นการนำเสนอข้อค้นพบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมทักษะอาชีพ

ผลการวิจัย

1. ศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะอาชีพในศตวรรษที่ 21 สำหรับเยาวชนผ่านสื่อโทรทัศน์สรุปได้ดังนี้

1.1 ความยืดหยุ่นและการปรับตัว (flexibility and adaptability) การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านการปรับตัวเข้ากับงานที่ได้รับมอบหมาย พบ 3 รายการ คือรายการกบนอกกะลา รายการพ่อนูเก่งที่สุดในโลก และรายการอายุน้อยร้อยล้านสู่อาเซียน จำนวน 6 ตอน ด้านการทำงานได้ผลที่ไม่ชัดเจน ไม่แน่นอน พบ 2 ตอน คือรายการกบนอกกะลา และรายการหนึ่งสมองสองมือจูเนียร์ จำนวน 5 ตอน

ความยืดหยุ่น ด้านการนำเอาผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นมาใช้ประโยชน์อย่างได้ผล พบ 4 ตอน คือรายการกบนอกกะลา รายการหนึ่งสมองสองมือจูเนียร์ รายการอายุน้อยร้อยล้านสู่อาเซียน และรายการอาชีวะทูเดอะฟิวเจอร์ จำนวน 12 ตอน ด้านการจัดการเชิงบวกต่อคำชม และคำตำหนิ พบ 1 ตอน คือรายการอายุน้อยร้อยล้านสู่อาเซียน จำนวน 2 ตอน และด้านการสามารถทำตามเป้าหมายทำงานลุล่วง พบ 5 ตอน คือรายการกบนอกกะลา รายการหนึ่งสมองสองมือจูเนียร์ รายการอายุน้อยร้อยล้านสู่อาเซียน รายการอาชีวะทูเดอะฟิวเจอร์ และรายการพ่อนูเก่งที่สุดในโลก จำนวน 9 ตอน

1.2 ความคิดริเริ่มและการกำกับตนเอง (initiative and self-direction) การจัดการด้านเป้าหมายและเวลา ด้านการกำหนดเป้าหมายโดยมีเกณฑ์ความสำเร็จที่จับต้องได้

พบ 5 ตอน คือรายการกบนอกกะลา รายการหนึ่งสมองสองมือจูเนียร์ รายการอายุน้อยร้อยล้านสู่อาเซียน รายการอาชีวะทูเดอะฟิวเจอร์ และรายการพ่อนูเก่งที่สุดในโลก จำนวน 12 ตอน ด้านการมีแนวทางให้งานบรรลุเป้าหมาย พบ 5 รายการ คือรายการกบนอกกะลา รายการหนึ่งสมองสองมือจูเนียร์ รายการอายุน้อยร้อยล้านสู่อาเซียน รายการอาชีวะทูเดอะฟิวเจอร์ และรายการพ่อนูเก่งที่สุดในโลก จำนวน 15 ตอน และด้านการใช้เวลาจัดการงานอย่างมีประสิทธิภาพ พบ 2 ตอน คือรายการกบนอกกะลา และรายการพ่อนูเก่งที่สุดในโลก จำนวน 3 ตอน การทำงานได้ด้วยตนเอง ด้านการทำงานสำเร็จได้ด้วยตนเอง โดยกำหนดตัวงานเอง พบ 5 ตอน คือรายการกบนอกกะลา รายการหนึ่งสมองสองมือจูเนียร์ รายการอายุน้อยร้อยล้านสู่อาเซียน รายการอาชีวะทูเดอะฟิวเจอร์ และรายการพ่อนูเก่งที่สุดในโลก จำนวน 9 ตอน

การเป็นผู้เรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ด้านการมองเห็นโอกาสเรียนรู้ใหม่ๆ เพื่อขยายความเชี่ยวชาญของตน พบ 5 รายการ คือรายการกบนอกกะลา รายการหนึ่งสมองสองมือจูเนียร์ รายการอายุน้อยร้อยล้านสู่อาเซียน รายการอาชีวะทูเดอะฟิวเจอร์ และรายการพ่อนูเก่งที่สุดในโลก จำนวน 17 ตอน ด้านการริเริ่มการพัฒนาทักษะไปสู่ระดับมืออาชีพ พบ 4 ตอน คือรายการกบนอกกะลา รายการหนึ่งสมองสองมือจูเนียร์ รายการอายุน้อยร้อยล้านสู่อาเซียน และรายการอาชีวะทูเดอะฟิวเจอร์ จำนวน 15 ตอน ด้านความจริงจังต่อการเรียนรู้งาน พบ 5 ตอน คือรายการกบนอกกะลา รายการหนึ่งสมองสองมือจูเนียร์ รายการอายุน้อยร้อยล้านสู่อาเซียน รายการอาชีวะทูเดอะฟิวเจอร์ และรายการพ่อนูเก่งที่สุดในโลก จำนวน 11 ตอน และด้านการสามารถทบทวนประสบการณ์ในอดีต เพื่อใช้คิดหาทางพัฒนาในอนาคต พบ 4 ตอน คือรายการกบนอกกะลา รายการหนึ่งสมองสองมือจูเนียร์ รายการอายุน้อยร้อยล้านสู่อาเซียน และรายการอาชีวะทูเดอะฟิวเจอร์ จำนวน 9 ตอน

1.3 ทักษะด้านสังคมและทักษะข้ามวัฒนธรรม (social and cross-cultural skills) การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ ด้านการมีการรับฟังและแสดงความคิดเห็น พบ 2 ตอน คือรายการกบนอกกะลา และรายการหนึ่งสมองสองมือจูเนียร์ จำนวน 3 ตอน และด้านการแสดงพฤติกรรมอย่างมืออาชีพ พบ 5 ตอน คือรายการ

กบนอกกะลารายการหนึ่งสมองสองมือจูเนียร์รายการอายุน้อยร้อยล้านสู่อาเซียนรายการอาชีวะทูเดอะฟิวเจอร์ และรายการพ่อหนูเก่งที่สุดในโลก จำนวน 19 ตอน

การสร้างทีมงานที่มีคุณภาพ ด้านการพบความแตกต่างทางวัฒนธรรม พบ 2 ตอน คือรายการกบนอกกะลา และรายการอาชีวะทูเดอะฟิวเจอร์จำนวน 4 ตอน ยอมรับฟังความคิดเห็นจากผู้อื่นพบ 2 ตอน คือรายการกบนอกกะลา และรายการอายุน้อยร้อยล้านสู่อาเซียนจำนวน 2 ตอน และด้านการยกระดับความแตกต่างทางวัฒนธรรม ไปสู่การสร้างแนวความคิดใหม่ พบ 2 ตอน คือรายการกบนอกกะลา และรายการอาชีวะทูเดอะฟิวเจอร์ จำนวน 4 ตอน

1.4 การมีผลงานและความรับผิดชอบตรวจสอบได้ (productivity and accountability) การบริหารและจัดการโครงการ ด้านการกำหนดเป้าหมายและทำให้บรรลุเป้าหมายนั้น แม้จะมีอุปสรรคในการทำงาน พบ 4 ตอน คือรายการกบนอกกะลารายการหนึ่งสมองสองมือจูเนียร์รายการอายุน้อยร้อยล้านสู่อาเซียน และรายการอาชีวะทูเดอะฟิวเจอร์ จำนวน 11 ตอน และด้านมีการวางแผนจัดการงาน พบ 5 รายการ คือรายการกบนอกกะลารายการหนึ่งสมองสองมือจูเนียร์รายการอายุน้อยร้อยล้านสู่อาเซียน รายการอาชีวะทูเดอะฟิวเจอร์ และรายการพ่อหนูเก่งที่สุดในโลก จำนวน 15 ตอน

การผลิตผลงาน ด้านการแสดงความสามารถพิเศษในการทำให้ได้ผลงานที่คุณภาพ พบ 4 ตอน คือรายการกบนอกกะลารายการหนึ่งสมองสองมือจูเนียร์รายการอายุน้อยร้อยล้านสู่อาเซียน และรายการอาชีวะทูเดอะฟิวเจอร์ จำนวน 10 ตอน ด้านการทำงานอย่างมีจริยธรรม พบ 4 ตอน คือรายการกบนอกกะลารายการหนึ่งสมองสองมือจูเนียร์รายการอายุน้อยร้อยล้านสู่อาเซียน และรายการพ่อหนูเก่งที่สุดในโลกจำนวน 6 ตอน ด้านการร่วมงานอย่างเอาใจจริง เอาใจ พบ 4 ตอน คือรายการกบนอกกะลารายการหนึ่งสมองสองมือจูเนียร์รายการอาชีวะทูเดอะฟิวเจอร์และรายการพ่อหนูเก่งที่สุดในโลก จำนวน 7 ตอน ด้านการนำเสนอตนเองอย่างมืออาชีพ พบ 5 ตอน คือรายการกบนอกกะลารายการหนึ่งสมองสองมือจูเนียร์รายการอายุน้อยร้อยล้านสู่อาเซียนรายการอาชีวะทูเดอะฟิวเจอร์และรายการพ่อหนูเก่งที่สุดในโลกจำนวน 15 ตอน และด้านการทำงานร่วมมือเป็นทีมอย่างได้ผลดี พบ 5 ตอน คือรายการกบนอกกะลา

รายการหนึ่งสมองสองมือจูเนียร์รายการอายุน้อยร้อยล้านสู่อาเซียนรายการอาชีวะทูเดอะฟิวเจอร์ และรายการพ่อหนูเก่งที่สุดในโลก จำนวน 9 ตอน

1.5 ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ (Leadership and responsibility) การชี้แนะและเป็นผู้นำแกผู้อื่น ด้านการทำให้ผู้อื่นเกิดพลังในการทำงานให้บรรลุผลสำเร็จร่วมกัน 1 ตอน คือ รายการอายุน้อยร้อยล้านสู่อาเซียน จำนวน 2 ตอน ด้านการสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่นได้ใช้ศักยภาพหรือความสามารถสูงสุดผ่านการทำตัวเป็นตัวอย่างพบ 3 ตอน คือ รายการหนึ่งสมองสองมือจูเนียร์รายการอายุน้อยร้อยล้านสู่อาเซียนและรายการอาชีวะทูเดอะฟิวเจอร์จำนวน 4 ตอน

การมีความรับผิดชอบต่อผู้อื่น ด้านการดำเนินการอย่างมีความรับผิดชอบโดยถือประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง พบ 4 ตอน คือ รายการกบนอกกะลารายการหนึ่งสมองสองมือจูเนียร์รายการอาชีวะทูเดอะฟิวเจอร์ และรายการพ่อหนูเก่งที่สุดในโลก จำนวน 5 ตอน

สรุปผลการวิจัยจากการวิเคราะห์เนื้อหาทั้งหมด 5 รายการ พบรายการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะอาชีพในศตวรรษที่ 21 มากที่สุดคือรายการกบนอกกะลา ซึ่งมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง ในด้านความยืดหยุ่นและการปรับตัว ด้านภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ โดยเนื้อหาที่พบแสดงให้เห็นถึงแนวทางการพัฒนาเยาวชนในการประกอบอาชีพ เช่น การปรับตัวตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ ความยืดหยุ่นด้านการปฏิบัติงานเพื่อให้งานบรรลุเป้าหมาย ในส่วนของภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ เนื้อหาที่พบ เช่น การเป็นผู้นำด้านการริเริ่มการพัฒนา รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ บุคลากร และสังคม ในส่วนของรายการที่พบว่าเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะอาชีพในศตวรรษที่ 21 น้อยที่สุดคือ รายการพ่อหนูเก่งที่สุดในโลก

2. แนวทางการส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะอาชีพในศตวรรษที่ 21 สำหรับเยาวชน ผ่านสื่อโทรทัศน์

ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ แบบกึ่งโครงสร้าง โดยกลุ่มประชากร คือ ผู้ผลิตสื่อโทรทัศน์ที่อยู่เบื้องหลังในการผลิตสื่อโทรทัศน์ ครู และ อาจารย์ และรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ สรุปประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1. บทบาทของผู้ผลิตสื่อโทรทัศน์

1.1 การพัฒนาสื่อโทรทัศน์ให้มีพื้นที่ในการเรียนรู้ออนไลน์มากยิ่งขึ้นมีหลักสูตรสำหรับเยาวชนหรือเปิดการอบรมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตามอัธยาศัย สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต มีสื่อออนไลน์ให้เยาวชนสามารถเลือกในหลักสูตรนั้นได้เพื่อพัฒนาความสามารถความรู้ เช่น หลักสูตรความยืดหยุ่นและการปรับตัวในเรื่องของการปรับตัวเข้ากับงานที่ได้รับมอบหมายการปรับตัวการนำเอาผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นมาใช้ประโยชน์อย่างได้ผลความยืดหยุ่นการทำตามเป้าหมายทำให้งานลุล่วง และความยืดหยุ่นการจัดการเชิงบวกต่อคำชมและคำตำหนิหลักสูตรสำหรับภาวะผู้นำและความรับผิดชอบในเรื่องของความเป็นผู้นำในเรื่องของการทำงานความเป็นผู้นำในเรื่องการสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่นได้ใช้ศักยภาพหรือความสามารถสูงสุดผ่านการทำตัวเป็นตัวอย่างความเป็นผู้นำในเรื่องการดำเนินการอย่างมีความรับผิดชอบโดยถือประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้งและความเป็นผู้นำในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์

1.2 สื่อโทรทัศน์ควรเป็นพื้นที่การเรียนรู้สำหรับเยาวชนผ่านประสบการณ์จริงจัดให้เยาวชนเข้ามาสัมผัสพบปะร่วมกิจกรรมด้านอาชีพโดยมีอาชีพให้เลือกที่หลากหลายทั้งอาชีพอิสระ และอาชีพรับจ้างมีรูปแบบการแบบตามติดชีวิตการประกอบอาชีพ หรือการได้ทดลองทำอาชีพนั้นจริงโดยมีการวางแผน ปฏิบัติ แก้ไข พัฒนาเรียนรู้ จากอาชีพนั้นเป็นการสร้างประสบการณ์ เพิ่มทักษะชีวิตและอาชีพที่เกิดจากการเรียนรู้ด้วยตนเอง

1.3 เน้นแนวด้านอาชีพให้กับเยาวชน เช่น ถ้าเยาวชนมีความสนใจเกี่ยวกับอาชีพ เน้นแนวอย่างไรให้สามารถประกอบอาชีพ หรือควรพัฒนาตนเองให้เก่งทางด้านใดเพื่อสามารถประกอบอาชีพที่ตนสนใจ สื่อควรนำเสนอวิธีการสำรวจตัวเองให้เหมาะสมกับอาชีพ สอดคล้องกับทฤษฎีพัฒนาการทางอาชีพ บุคคลต้องผ่านกระบวนการตัดสินใจและย้ำเรื่องของการตัดสินใจเพราะเป็นหัวใจของการพัฒนาการทางอาชีพ โร โรเอ 's Theory of Vocational Choice (1964 อ้างถึงใน วิจิตร เฟื่องฟูตระกูล, 2545, หน้า 26)

1.4 ด้านเนื้อหาควรพัฒนาเนื้อหาเกี่ยวข้องกับศตวรรษที่ 21 อย่างจริงจังก็นำเสนอเนื้อหาที่เป็นประโยชน์จริง ๆ พัฒนาเนื้อหาที่สร้างแรงจูงใจชวนให้น่าติดตาม

สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพได้จริง มีความทันสมัยของเนื้อหาและเข้าใจง่าย มีความครบถ้วนของเนื้อหา และไม่สอแตรกคำพูดที่รุนแรง

1.5 วิธีการนำเสนอต้องเสนอในรูปแบบที่สร้างสรรค์โดยโยงเรื่องราวของอาชีพตั้งแต่เกิดขึ้นจากอดีตจนถึงปัจจุบัน เพื่อสะท้อนให้เห็นแนวทางการพัฒนาอาชีพจนประสบความสำเร็จ รวมถึงการนำเสนอที่เข้าใจง่าย นำเสนอจากสถานที่จริงและการทำงานจริงสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนารูปแบบรายการโทรทัศน์ที่พึงประสงค์สำหรับเด็กในปัจจุบัน สำหรับแนวทางการพัฒนารูปแบบโทรทัศน์ ด้านวิธีนำเสนอ ได้แก่ การเปิดโอกาสให้เด็กนำเสนอรายการและร่วมรายการเพิ่มมากขึ้น (ภัทรณีย์ พัวโสพิศ, 2551, หน้า 75)

1.6 ช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับเยาวชนในการรับชมรายการ คือ วันจันทร์ - ศุกร์ ช่วงเวลา 15.00 - 17.00 น. เป็นช่วงเวลาหลังเลิกเรียนและ เสาร์-อาทิตย์ ช่วงเวลา 15.30 - 19.00 น.

1.7 การประชาสัมพันธ์เพิ่มการประชาสัมพันธ์ในวงกว้างให้มากขึ้น นำเสนอความน่าสนใจของอาชีพในตอนต่อไปให้น่าติดตามรวมทั้งการให้ความสำคัญการประชาสัมพันธ์การเลื่อนเวลาออกอากาศหรือประชาสัมพันธ์ช่วงวันทิ้งดอออกอากาศให้ทราบล่วงหน้าอย่างชัดเจน

1.8 เทคโนโลยีด้านสื่อโทรทัศน์ สื่อต้องมีการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีในการนำเสนอที่ทันสมัยในยุคของดิจิทัล เช่น ภาพ กราฟิก เสียง เป็นต้น มาพัฒนารายการส่งเสริมทักษะชีวิตและอาชีพ รูปแบบการนำเสนอ รูปแบบของเนื้อหา หรือสื่อการเรียนรู้เช่นสื่อออนไลน์ โดยอาศัยเทคโนโลยี เข้ามาช่วยปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการนำเสนอ เพื่อให้ทันสมัย มีความน่าสนใจ ดึงดูดผู้ชมให้เข้าถึงสื่อโทรทัศน์มากขึ้นเพื่อรองรับ AEC สอดคล้องกับแนวคิดในการใช้เทคโนโลยีอย่างครบวงจรในการส่งเสริมการศึกษาศตวรรษที่ 21 (อนุชา โสมานบุตร, 2556)

3. บทบาทสำหรับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

3.1 ผู้ประกอบการธุรกิจสถานประกอบการธุรกิจสามารถจัดพื้นที่การเรียนรู้ให้เยาวชนเข้าไปศึกษาได้ จัดตั้งหลักสูตรที่เป็นการสอนทางด้านทักษะชีวิตและ

อาชีพเพื่อนำเสนอโรงเรียนหรือสถาบันอาชีวศึกษาจะทำให้เกิดประโยชน์มากขึ้น เพราะเป็นหลักสูตรที่เกิดขึ้นจริงในสภาพการทำงาน สถานประกอบการเยาวชนได้เรียนรู้จากสิ่งที่เกิดขึ้นจริง เกิดการพัฒนาศักยภาพเรียนรู้วิธีการแก้ปัญหาที่ถูกต้องเมื่อเผชิญกับปัญหาจริง

3.2 ผู้ปกครองควรมีบทบาทในการส่งเสริมความสามารถเฉพาะทางให้กับเยาวชน ควรแนะแนวอาชีพที่เหมาะสมกับความถนัดและความสามารถของเยาวชน พร้อมทั้งแนะแนวการเรียนรู้เพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพนั้น เป็นการถ่ายทอดประสบการณ์โดยตรงจากผู้ปกครองเองและเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว

3.3 การศึกษา หรือสถาบันการศึกษาเป็นผู้ริเริ่มพัฒนาหลักสูตรใหม่ หรือปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ตอบรับกับศตวรรษที่ 21 เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณภาพ จัดตั้งหลักสูตรให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความสนใจ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้เรียนที่อยากจะเพิ่มเติมทักษะที่ตนเองขาด หรือพัฒนาต่อยอดความรู้เดิมของผู้เรียน เช่น หลักสูตรความยืดหยุ่นและการปรับตัว หลักสูตรภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ ซึ่งเป็นทักษะชีวิตและอาชีพที่สำคัญของการพัฒนาตนเองเป็นผู้ประกอบการที่ดี

3.4 รัฐบาลเข้ามามีบทบาทส่งเสริมการเรียนรู้ด้านอาชีพ เน้นความสำคัญของการเรียนสายอาชีพมากขึ้น ให้ความสำคัญของสถาบันการศึกษาของสายอาชีพเร่งสร้างภาพลักษณ์ในด้านดีและประสานงานกับผู้ประกอบการ ให้เปิดช่องทางที่หลากหลายในการประกอบอาชีพ เช่น ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเปิดตลาดแรงงานเพื่อรองรับเยาวชนที่จบใหม่ ร่วมมือแก้ไขปัญหาร่วมกันเพื่อช่วยลดอัตราการว่างงาน ปัญหาการหลอกลวงเอาเปรียบ ถูกใช้แรงงานอย่างไม่เป็นธรรมซึ่งพบเห็นมากในปัจจุบัน สอดคล้องกับ (แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11, 2554) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาส่งเสริมอาชีพ เพิ่มรายได้ของคนไทยด้วยการกระจายการผลิต เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและครอบครัว

การอภิปรายผล

1. ความยืดหยุ่นและการปรับตัว ภาวะผู้นำและความรับผิดชอบ เป็นทักษะชีวิตและอาชีพที่จำเป็นและสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการที่ดี

การปรับตัวตามบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของงาน การปรับตัวตามความเหมาะสมบริบทที่กำหนด ในฐานะผู้ประกอบการ ความยืดหยุ่นจะสามารถทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของการทำงานที่ดี ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการควรมี ดังนั้น หากในอนาคต สถานศึกษาจะพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้และสร้างความเป็นผู้ประกอบการสำหรับเยาวชน จำเป็นต้องมีแนวทางในการอบรม หรือการนำเสนอในหลักสูตรในความเป็นผู้ประกอบการ เช่น หลักสูตรการปรับตัวเข้ากับงานที่ได้รับมอบหมาย การนำเอาผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นมาใช้ประโยชน์อย่างได้ผล การทำตามเป้าหมายทำให้งานลุล่วง และการจัดการเชิงบวกต่อคำชมและคำตำหนิ สอดคล้องกับรายการอายุน้อยร้อยล้านสู่อาเซียน รายการกบนอกกะลา และ รายการอายุน้อยร้อยล้าน ที่นำเสนอ เรื่องราวการประกอบอาชีพในด้านการปรับตัว เช่น การปรับตัวต่อสภาวะแวดล้อม การปรับตัวในด้านเศรษฐกิจ และการปรับตัวต่อความต้องการของลูกค้า ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนมีความสำคัญมากในการดำรงอยู่ของการประกอบอาชีพ การปรับตัวเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนั้น จำเป็นที่จะต้องมียุทธศาสตร์มากในตัวของผู้นำ และบุคลากรเพื่อให้สอดคล้องกับในศตวรรษที่ 21

สำหรับภาวะผู้นำและความรับผิดชอบเป็นทักษะที่สำคัญและขาดไม่ได้สำหรับผู้ประกอบการในยุคนี้ เช่น ความเป็นผู้นำในเรื่องของการทำงาน ความเป็นผู้นำในเรื่องการสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่นได้ใช้ศักยภาพ หรือความสามารถสูงสุดผ่านการทำตัวเป็นตัวอย่าง และ ความเป็นผู้นำในเรื่องการดำเนินการอย่างมีความรับผิดชอบ โดยถือประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง เช่น การที่ผู้นำมีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น โดยไม่มุ่งเน้นผลประโยชน์ทางกำไรมากเกินไป มีส่วนร่วมในการตอบแทนสังคม คืนกำไรให้สังคม โดยการพัฒนา การส่งเสริม หรือการช่วยเหลือให้สังคมมีชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ส่วนที่เพิ่มเติมคือ ความเป็นผู้นำในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งที่ผู้นำควรมี เพราะผู้นำจะเป็นผู้ตัดสินใจ

สูงสุดของการปฏิบัติงาน ดังนั้นเมื่อมีปัญหาเกิดขึ้น ในเรื่องงาน เรื่องผู้อื่นที่ประสานงานร่วมกัน การแก้ปัญหา อย่างสร้างสรรค์จะช่วยลดปัญหาและความขัดแย้งและ ความเป็นผู้นำในเรื่องกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อแข่งขันกับ คู่แข่ง ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น (วิจารณ์ พานิช, 2555, หน้า 18-21) สอดคล้องกับแนวโน้ม การจ้างงานในตลาด AEC ทั้งการการเคลื่อนย้ายแรงงาน สู่ภูมิภาค และจากประเทศเพื่อนบ้านเข้าสู่ประเทศไทย พร้อมกับแรงงานไทยเคลื่อนย้ายออกนอกประเทศ ส่งผล ให้เด็กและเยาวชนต้องปรับตัวกับวัฒนธรรม ที่หลากหลาย และมีความจำเป็นที่จะต้องเข้าใจเพื่อให้อยู่ในสังคมได้อย่าง สมานฉันท์ (กองวิจัยตลาดแรงงาน ฝ่ายวิเคราะห์ตลาด แรงงาน, 2553)

2. บทบาทของสื่อโทรทัศน์พื้นที่ค้นหาศักยภาพ ในการสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชนไทย

ปัจจุบันพื้นที่ในการแสดงออกทางความคิดเชิง สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชนมีค่อนข้างน้อย แต่ ในอนาคตน่าจะเป็นพื้นที่ในการเรียนรู้ที่ดี จะไม่ใช่เพียง การนำเสนอเรื่องราวของชีวิต หรือการจัดรายการเกมโชว์ แต่ควรจะเป็นรายการที่นำเสนอองค์ความรู้ สื่อการเรียนรู้ ใหม่ ๆ ที่จำเป็นของผู้ประกอบการในยุคปัจจุบันควรมี ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ (1) บทบาทของสื่อโทรทัศน์ ที่เป็นการเรียนรู้ตามอัธยาศัย คือผู้ประกอบการสามารถ เรียนรู้ ศึกษาข้อมูลได้ด้วยตนเอง ซึ่งในการเรียนรู้ นั้น จะเป็นการเรียนรู้ในเรื่องของเนื้อหา การนำแนวทางมา ปรับใช้ มาพัฒนาศักยภาพของตนเอง ต่อไป (2) บทบาท ของสื่อโทรทัศน์ที่เป็นทางการโดยมีหลักสูตรสำหรับให้ ผู้บริหารสามารถเลือกเรียนเองได้ซึ่งหลักสูตรโดยส่วนใหญ่ จะเป็นหลักสูตรภาพรวมหรือหลักสูตรที่เป็นสูตรสำเร็จ ซึ่งควรจะต้องมีหลักสูตรที่ผู้ประกอบการสามารถเลือก เรียนเองได้เป็นหลักสูตรที่ควรจะมาเสริมเพื่อให้ความเป็น

ผู้ประกอบการนั้นสมบูรณ์ยิ่งขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลครูที่ปรึกษาในการดำเนินโครงการ ส่งเสริมอาชีพอิสระเพื่อการมีรายได้ระหว่างเรียนของ นักเรียน เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินโครงการ ส่งเสริมอาชีพอิสระเพื่อการมีรายได้ระหว่างเรียนของ นักเรียน (กรียงไกร สิทธิพงศ์, 2542, หน้า 71) ซึ่งเป็นไปตาม พระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาเด็กและเยาวชนแห่งชาติ พ.ศ. 2550 ที่กำหนดให้ส่งเสริมบทบาทขององค์กรเอกชน องค์กรชุมชน ซึ่งในที่นี้อาจเป็นรายการโทรทัศน์ บริษัท ที่สนใจในการพัฒนาเด็กและเยาวชนเพื่อเป็นการสนับสนุน การมีส่วนร่วมของประชาชนในการส่งเสริมและพัฒนาเด็ก และเยาวชน โดยให้องค์กรเอกชนหรือองค์กรชุมชนที่มี กิจกรรมหรือผลงานเกี่ยวกับการพัฒนาเด็กและเยาวชน และมีได้มีวัตถุประสงค์ในทางการศึกษาหรือมุ่งค้าหากำไร จากการประกอบกิจกรรมดังกล่าว มีสิทธิขอจดทะเบียน เป็นองค์กรเอกชนหรือองค์กรชุมชนด้านการพัฒนาเด็ก และเยาวชน และมีสิทธิรับเงินอุดหนุน ความช่วยเหลือ และการสนับสนุนจากรัฐ

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ในกลุ่มนักเรียน ด้วยการจัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพเพื่อพัฒนาอาชีพของ เยาวชนเปรียบเทียบความคิดเห็นที่มีต่อการพัฒนาอาชีพ เพื่อนำผลวิจัยไปใช้ประกอบการประเมินผล การจัด กิจกรรม

2. ควรศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อสื่อด้านอาชีพ ในปัจจุบันว่า เยาวชนนั้นมีความต้องการสื่อโทรทัศน์ ในด้านใดเช่น ด้านเนื้อหา ด้านรูปแบบ เวลาที่เหมาะสม เพื่อให้สื่อสามารถพัฒนารูปแบบตรงตามความต้องการ ของเยาวชน



References

- Bank of Thailand. (2011). *The balance of the labor market, Thailand's labor shortage*. Retrieved from <http://www.v-cop.net/file/๖๒๓.pdf>. (in Thai)
- Deputy Secretary-General National Economic and Social Development Board. (2011). *The gist of the national economic and social development plan. The eleven year 2555-2559*. Bangkok: Sahamit Publishing. (in Thai)
- Fueangfutakul, W. (2002). *The reasons for the judgment on the academic group of students under the Department of Vocational Education*. Independent study in Education, Srinakharinwirot University. (in Thai)
- Ginzberg, E. (1974). *Counseling for career development*. Boston: Houghton Mifflin.
- Labor Market Research Division. (2010). *Terms about liberal in ASEAN*. Bangkok: Department of Employment. (in Thai)
- Luechaipanich, V. (2014). *Three fields of the future*. Bangkok: Se Ed. (in Thai)
- Makesritongkaum, B. (2011). *The media literacy: The pace on the news*. Retrieved from http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/jan_mar_11/pdf/aw16.pdf 29/. (in Thai)
- MSDHS Ministry of Social Development and Human Security. (2007). *Guide to the youth council. Act to promote the development of children and youth of 2550*. Bangkok: N.P. (in Thai)
- National Statistical Office. (2008). *Explore labor requirements and labor shortage hock establishments*. Retrieved from <http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/service/child51/childRep51.pdf> (in Thai)
- Poursopit, P. (2008). *The development of television formats is desirable for children*. Master of Liberal Art Thesis, Khon Kaen University. (in Thai)
- Panit, W. (2012). *Way of learning for students in the 21st century*. Bangkok: Sodsri-Saritwong Foundation. (in Thai)
- Sitipong, K. (1999). *Factors influencing teacher consultant in the project to promote self-employed income between students*. Master of Science Thesis, Kasetsart University. (in Thai)
- Somabud, O. (2013). *Life skills and career for learning of the second century*. Retrieved from www.teacherweekly.wordpress.com (in Thai)
- Sungkapan, S. (2013). *Article 21 century skills*. Retrieved from www.srn2.go.th/attachments/article/145/รวมบทความ.pdf (in Thai)
- Super, D. E. (1957). *Career pattern as a basic for vocational*. New York: Harper and Brothers.
- Wasri, P. (2001). *Strategic, intellectual and educational reforms to take the country out of crisis*. Bangkok: Office of the Education Council. (in Thai)

