

**การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลใน
จังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**
**Public Relations Administration for Flood Prevention of Municipalities in
Ayutthaya Province According to the Sufficiency Economy Philosophy**

ณัฐนันท์ญา อัสวนิชย์ชากร และ วิรัช วิรัช วิรัชนิภาวรรณ
Natthananya Aswanichakorn and Wiruch Wiruchnipawan
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
Doctor of Philosophy Program in Public Administration, Eastern Asia University

บทคัดย่อ

การวิจัยแบบผสมผสานนี้มีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อศึกษา (1) ปัญหาการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัย (2) แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัย (3) ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญทำให้แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประสบผลสำเร็จ และ (4) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประชากรศึกษา คือ ประชาชนทั้งหมดในเขตพื้นที่เทศบาลตำบล 33 แห่งของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 197,068 คน กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนดังกล่าว จำนวน 1,112 คน เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์แนวลึก วิเคราะห์ข้อมูล เป็นการวิเคราะห์ในรูปตาราง รวมทั้งใช้รูปแบบการวิเคราะห์เชิงพรรณนา สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที ค่าการถดถอยพหุคูณ และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน นอกจากนี้แล้ว ยังมีการสัมภาษณ์แนวลึกเฉพาะผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 9 คน ด้วยแบบสัมภาษณ์แนวลึกที่มีโครงสร้างเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วย ผลการวิจัยปรากฏว่า (1) ปัญหาการบริหารจัดการที่สำคัญคือ เทศบาลขาดการเตรียมความพร้อมในการประชาสัมพันธ์ หรือชี้แจงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันอุทกภัย ขาดการวางแผนที่เหมาะสม และขาดยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันอุทกภัย (2) แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการที่สำคัญคือ เทศบาลควรเตรียมความพร้อม มีการวางแผน และมีขั้นตอนที่ชัดเจนในการประชาสัมพันธ์ หรือชี้แจงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันอุทกภัย (3) ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญทำให้แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการประสบผลสำเร็จ คือ การที่ผู้บริหารเทศบาลมีนโยบายและแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนในการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัย และ (4) เทศบาลควรกำหนดและดำเนินการตามยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

คำสำคัญ: การบริหารจัดการ, การประชาสัมพันธ์, การป้องกันอุทกภัย, เทศบาล, จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

Abstract

The objectives of this study were to study (1) administrative problems of public relations administration, (2) administrative development guidelines of public relations administration, (3) factors effecting success of administrative development guidelines of public relations administration for flood prevention of municipalities in Ayutthaya Province according to the Sufficiency Economy Philosophy, and (4) administrative strategy of public relations administration for flood prevention of municipalities in Ayutthaya Province according to the Sufficiency Economy Philosophy. The quantitative research used was survey research with large field data collection and questionnaires as research tools of the field data collection. The population was comprised of 197,068 residents in 33 Sub district Municipalities of Ayutthaya Province. There was a total of 1,112 samples. Data analysis was presented in contingency table with descriptive analysis approach. Statistics applied were mean, standard deviation, multiple regression, and Pearson's Correlation Coefficient. Additionally, in-depth interview of 9 experts with structured in-depth interview form was also applied for the qualitative data. Research results were (1) the significant administrative problems were the municipalities lack of readiness in preparing of public relations or clarifying information of flood prevention, as well as lacking of appropriate plans and strategies of public relations administration for flood prevention, (2) the significant administrative development guideline was the municipalities should establish explicit plans and process of public relations administration for flood prevention, (3) the significant factor effecting success of administrative development guidelines was the municipality executive's explicit policy and operational plan of public relations administration for flood prevention, and (4) the municipalities should generate and operate strategies of public relations administration for flood prevention of municipalities in Ayutthaya Province according to the Sufficiency Economy Philosophy, especially, the creation of consciousness and responsibility as well as the establishment of mainstay of the community.

Keywords: public relations administration, flood prevention, municipality, Ayutthaya province



บทนำ

จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นจังหวัดหนึ่งในภาคกลางซึ่งเป็นเขตเศรษฐกิจที่สำคัญ โดยมีผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดมีมูลค่าสูงเป็นอันดับ 3 ของประเทศ และมีประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่ยาวนาน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีสภาพภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่มน้ำท่วมถึงที่เรียกว่า “ที่ราบลุ่มเดลาต้า” ซึ่งเกิดจากการที่แม่น้ำไหลพัดพาเอาเศษหินดินทราย และตะกอนมาทับถมกันเป็นเวลานานจนกลายเป็นที่ราบอันกว้างใหญ่ นอกจากนี้ยังมีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นทุ่งนาแต่ไม่มีภูเขา ไม่มีป่าไม้ บริเวณศูนย์กลางของจังหวัดเรียกกันมาแต่เดิม ตามลักษณะที่มีสายน้ำล้อมรอบว่า “เกาะเมือง” คู่กับเกาะที่

อยู่ตรงข้ามทางด้านเหนือซึ่งเรียกว่า “เกาะลอย” ด้วยเหตุนี้จึงทำให้อยุธยาพื้นที่ส่วนใหญ่ของจังหวัดที่เป็นที่ราบลุ่มน้ำท่วมถึงซึ่งรวมถึงเทศบาลตำบลทั้ง 33 แห่ง จึงมักประสบกับปัญหาน้ำท่วมขังทุกปี สร้างความเสียหายต่อทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และทรัพย์สินของประชาชนโดยเฉพาะการเกิดเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่เมื่อปี พ.ศ. 2554 (เอกสารบรรยายสรุปประจำปี 2556 จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, 2556)

การศึกษารั้งนี้ เป็นการศึกษาเพื่อพัฒนาหน่วยงาน อันได้แก่ เทศบาล ซึ่งเป็นหน่วยการปกครองท้องถิ่นของรัฐ โดยเน้นเรื่อง การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัด

พระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ทั้งนี้เนื่องจากเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยามีปัญหาการวิจัยคือ เทศบาลประชาสัมพันธ หรือชี้แจงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันอุทกภัยหรือน้ำท่วมไม่ดีเท่าที่ควร คือ ไม่เพียงพอ และไม่รวดเร็ว นอกจากนี้แล้วจากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นพบว่า เทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้ประสบกับปัญหาการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 4 ด้าน ที่สำคัญเช่น (1) ปัญหาด้านความพอประมาณ คือ เทศบาลใช้จ่ายงบประมาณสำหรับการประชาสัมพันธ์ไม่มากเพียงพอ (2) ปัญหาด้านความมีเหตุผล คือ เทศบาลประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยโดยไม่ได้อยู่บนพื้นฐานของเหตุผล เช่น ชี้แจงข้อมูลข่าวสารที่ไม่ตรงกับความเป็นจริง เช่นชี้แจงปริมาณน้ำไม่ตรงกับความเป็นจริง (3) ปัญหาด้านการมีภูมิคุ้มกัน คือ เทศบาลไม่ได้มีการเตรียมการหรือวางแผนล่วงหน้าสำหรับการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัย และ (4) ปัญหาด้านความรู้ คือ เทศบาลไม่ได้ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้ หรือข้อมูลข่าวสารกับประชาชนเกี่ยวกับการป้องกันอุทกภัย เหล่านี้เป็นต้น และหากเทศบาลประชาสัมพันธ์หรือชี้แจงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันอุทกภัยไม่ดีเท่าที่ควร ย่อมเกิดผลเสียหรือความเดือดร้อน เช่น ทำให้ประชาชนเดือดร้อนจากอุทกภัยขาดรายได้ ไร่นาเสียหาย รวมทั้งทำให้สภาพจิตใจของประชาชนไม่ดี

ด้วยเหตุผลที่แสดงถึงความเป็นมา ความสำคัญ และความจำเป็น อำนาจหน้าที่ของเทศบาล ปัญหาการวิจัย ตัวอย่างปัญหาการบริหารจัดการ และความสำคัญของปัญหาการวิจัย ประกอบกับผู้ศึกษาเป็นผู้ที่มีการลงทุน และมีการทำธุรกิจร่วมอยู่ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาซึ่งเคยได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วมเมื่อปี พ.ศ. 2554 จึงทำให้ผู้ศึกษาสนใจที่จะศึกษา เรื่อง การบริหารจัดการน้ำเพื่อป้องกันอุทกภัยของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมกันนำแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 4 ด้านมาปรับใช้เป็นกรอบแนวคิด โดยคาดหวังว่าการศึกษาค้นคว้านี้จะเกิดประโยชน์ทั้งในทางวิชาการ ทางปฏิบัติต่อหน่วยงาน บุคคล และประชาชนผู้สนใจโดยทั่วไป

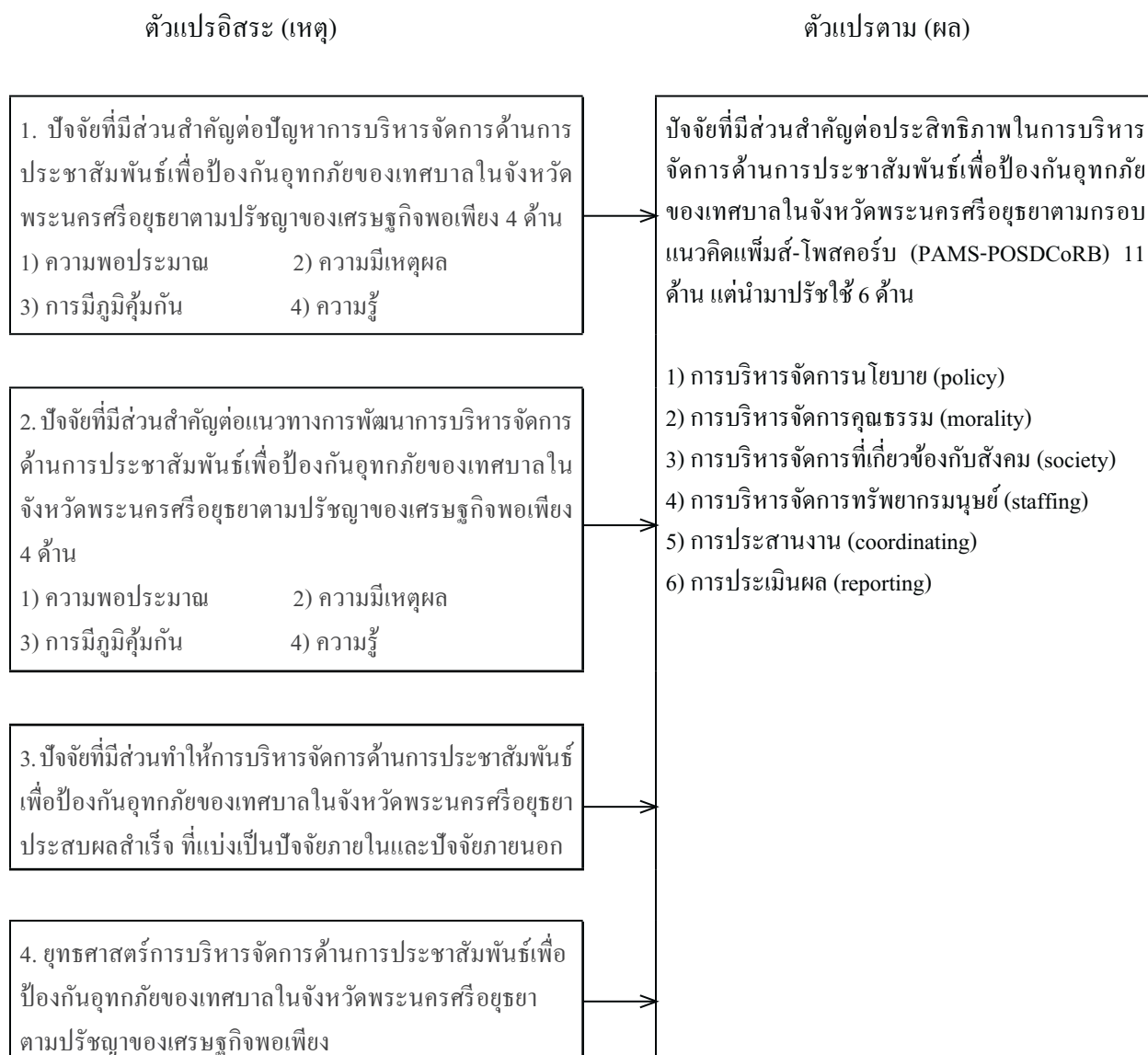
วัตถุประสงค์การวิจัย

1. ศึกษาปัญหาการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
2. ศึกษาแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
3. ศึกษาปัจจัยที่มีส่วนสำคัญทำให้แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประสบผลสำเร็จ
4. ศึกษายุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญต่อปัญหาการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (the sufficiency economy philosophy) 4 ด้าน ได้แก่ (1) ความพอประมาณ (2) ความมีเหตุผล (3) การมีภูมิคุ้มกัน และ (4) ความรู้ (วิรัช วิรัชนิภาวรรณ, 2550)
2. การบริหารจัดการที่เรียกว่าแฟมส์-โพส คอรับ (PAMS-POSDCoRB) ที่ประกอบด้วย 11 ด้าน ได้แก่ ด้าน (1) การบริหารจัดการนโยบาย (policy) (2) การบริหารจัดการอำนาจหน้าที่ (authority) (3) การบริหารจัดการคุณธรรม (morality) (4) การบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับสังคม (society) (5) การวางแผน (planning) (6) การจัดองค์กร (organization) (7) การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (staffing) (8) การอำนวยการ (directing) (9) การประสานงาน (coordinating) (10) การรายงานหรือการประเมินผล (reporting) และ (11) การงบประมาณ (budgeting) (วิรัช วิรัชนิภาวรรณ, 2549)

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

บทนำ

เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน

การวิจัยเชิงคุณภาพ ประชากร คือ ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวน 9 คน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

สำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากร คือ ประชาชนในเขตพื้นที่เทศบาลตำบล จำนวน 33 แห่งของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาทั้งหมด จำนวน 197,068 คน (กระทรวงมหาดไทย, 2556) ส่วนกลุ่มตัวอย่างคือ ประชาชนในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1,112 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามที่ได้ผ่านการตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญระดับความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.89

เชิงคุณภาพ ใช้แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลสนามดำเนินการระหว่างวันที่ 1-30 มีนาคม 2559 เก็บรวบรวมแบบสอบถามที่สมบูรณ์กลับคืนมาได้จำนวน 930 คน คิดเป็นร้อยละ 83.63 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 1,112 คน

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

วิธีวิเคราะห์ข้อมูลเป็นการวิเคราะห์ในรูปตารางรวมทั้งใช้รูปแบบการวิเคราะห์เชิงพรรณนา สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที ค่าการถดถอยพหุคูณ และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน นอกจากนี้แล้วยังมีการสัมภาษณ์แนวลึกเฉพาะผู้เชี่ยวชาญจำนวน 9 คน ด้วยแบบสัมภาษณ์แนวลึกที่มีโครงสร้างเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วย

ผลการวิจัย

1. สรุปความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อปัญหาการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 4 ด้าน (สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อ 1) พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับปานกลางทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านความพอประมาณ (2) ด้านความมีเหตุผล (3) ด้านการมีภูมิคุ้มกัน และ (4) ด้านความรู้

2. สรุปความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 4 ด้าน (สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อ 2) พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับปานกลางทั้ง 4 ด้าน

3. กลุ่มตัวอย่างต่อปัจจัยที่มีส่วนสำคัญทำให้แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการประสบผลสำเร็จ (สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อ 3) พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับปานกลางทั้งปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก

4. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่จัดแบ่งเป็น 5 ด้าน ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการที่เรียกว่า แฟ้มส-โพสคอร์บ 6 ด้าน (สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อ 4) พบว่า ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่จัดแบ่งเป็น 5 ด้าน มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการที่เรียกว่า แฟ้มส-โพสคอร์บ ทั้ง 6 ด้าน อันได้แก่ (1) ด้านการบริหารจัดการนโยบาย (1) ด้านการบริหารจัดการคุณธรรม (2) ด้านการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับสังคม (3) ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (4) ด้านการประสานงาน และ (5) ด้านการประเมินผล โดยยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่จัดแบ่งเป็น 5 ด้าน เรียงตามลำดับความสำคัญจากมากไปน้อยได้ดังนี้ (1) ด้านการเสริมสร้างจิตสำนึกและความรับผิดชอบร่วมกัน (2) ด้านการจัดตั้งแกนนำในชุมชน (3) ด้านการมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพรวมทั้งบุคลากร (4) ด้านการมียุทธศาสตร์ที่ชัดเจน ครอบคลุม และทั่วถึง และ (5) ด้านการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและใช้เครือข่ายทางสังคม

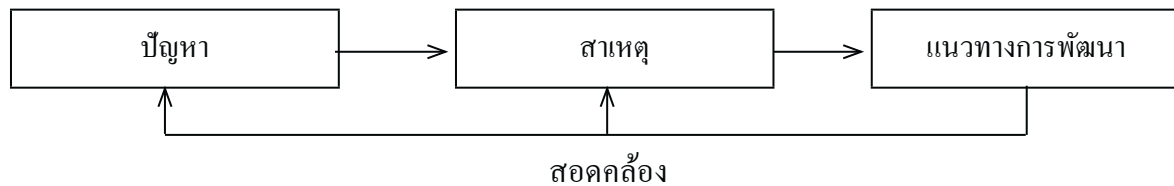
การอภิปรายผล

1. การอภิปรายผลปัญหาการบริหารจัดการและแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 4 ด้าน (สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อ 1-2) ผู้ศึกษาได้นำ “กระบวนการพิจารณาแก้ไขปัญหา ที่ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่ ปัญหา สาเหตุ และแนวทางการพัฒนา” มาใช้เป็นแนวทางในการอภิปรายผล กล่าวคือ (1) ปัญหาการบริหารจัดการที่สำคัญที่สุดตามความเห็นของกลุ่มตัวอย่าง คือ เทศบาลขาดการเตรียมความพร้อมในการประชาสัมพันธ์ หรือชี้แจงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันอุทกภัย ทั้งนี้ โดยมี (2) สาเหตุที่สำคัญมากจาก

เทศบาลขาดการเตรียมความพร้อม หรือขาดการวางแผน การดำเนินงานตามแผน และการประเมินผลสำหรับการ ประชาสัมพันธ์ หรือชี้แจงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการ ป้องกันอุทกภัยอย่างเป็นระบบ และ สาม แนวทางการ พัฒนาการบริหารจัดการที่สำคัญคือ ผู้บริหารทุกระดับ ของเทศบาลควรมีการเตรียมความพร้อม หรือมีการ

วางแผน การดำเนินงานตามแผน และประเมินผลสำหรับ การประชาสัมพันธ์ หรือชี้แจงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการ ป้องกันอุทกภัยอย่างเป็นระบบ รวมทั้งการปฏิบัติงานเป็น ทีมงานที่เกาะเกี่ยวกันเป็นเครือข่ายอย่างมีอาชีพและมี ประสิทธิภาพสูงขึ้นในเทศบาล ดังภาพ 2

กระบวนการพิจารณาแก้ไขปัญหา



(1)	(2)	(3)
ปัญหาการบริหารจัดการที่สำคัญที่สุดตามความเห็นของกลุ่มตัวอย่าง คือ เทศบาลขาดการเตรียมความพร้อมในการประชาสัมพันธ์ หรือชี้แจงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันอุทกภัย	เทศบาลขาดการเตรียมความพร้อม หรือขาดการวางแผน การดำเนินงานตามแผน และการประเมินผลสำหรับการประชาสัมพันธ์ หรือชี้แจงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันอุทกภัยอย่างเป็นระบบ	ผู้บริหารทุกระดับของเทศบาลควรมีการเตรียมความพร้อม หรือมีการวางแผน การดำเนินงานตามแผน และประเมินผลสำหรับการประชาสัมพันธ์ หรือชี้แจงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันอุทกภัยอย่างเป็นระบบ รวมทั้งการปฏิบัติงานเป็นทีมงานที่เกาะเกี่ยวกันเป็นเครือข่ายอย่างมีอาชีพและมีประสิทธิภาพสูงขึ้นในเทศบาล

ภาพ 2 การอภิปรายผลปัญหา สาเหตุ และแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยนำ “กระบวนการพิจารณาแก้ไขปัญหาที่ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน” มาปรับใช้

2. การอภิปรายผลปัจจัยที่มีส่วนสำคัญทำให้แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการประสบผลสำเร็จ (สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อ 3) เหตุผลสำคัญที่ทำให้ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นประชาชนในเขตพื้นที่เทศบาลตำบล จำนวน 33 แห่งของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเห็นด้วยในระดับปานกลางทั้งปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก นั้น ผู้ศึกษามีความเห็นถึงแม้กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วย หรือพึงพอใจกับปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก ตามลำดับ ที่ว่า (1) การที่ผู้บริหารเทศบาลมีนโยบายและแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนในการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญา

ของเศรษฐกิจพอเพียง และ (2) การที่หน่วยงานภายนอกเทศบาล เช่น หน่วยงานเอกชนมีการประสานความร่วมมือกันอย่างเป็นเครือข่ายในการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ก็ตามแต่ในเวลาเดียวกัน กลุ่มตัวอย่างก็ยังคงเผชิญกับข้อเท็จจริงว่า การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงยังไม่ประสบผลสำเร็จมากเท่าที่ควร เมื่อเป็นเช่นนี้ จึงมีส่วนสำคัญทำให้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ล้วนเห็นด้วยในระดับปานกลางต่อปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก แทนที่จะเห็นด้วยในระดับมากหรือ

ในระดับน้อยดังกล่าว

3. การอภิปรายผลยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อ 4) เหตุผลสำคัญที่ทำให้ผลการศึกษาพบว่า ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่จัดแบ่งเป็น 5 ด้าน เรียงตามลำดับความสำคัญจากมากไปน้อยได้ดังนี้ (1) ด้านการเสริมสร้างจิตสำนึกและความรับผิดชอบร่วมกัน (2) ด้านการจัดตั้งแกนนำในชุมชน (3) ด้านการมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพรวมทั้งบุคลากร (4) ด้านการมียุทธศาสตร์ที่ชัดเจนครอบคลุม และทั่วถึง และ (5) ด้านการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและใช้เครือข่ายทางสังคม นั้น ผู้ศึกษามีความเห็นว่าเป็นเรื่องมาจากกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าเป็นยุทธศาสตร์การบริหารจัดการที่สำคัญ จำเป็น ชัดเจน ครอบคลุม ทันสมัย และเป็นที่ยอมรับ อีกทั้งสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง และทำให้กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจ นอกจากนี้แล้ว เทศบาลควรนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างจริงจังอีกด้วย อนึ่ง ความเห็นเช่นนี้ สอดคล้องกับความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ให้ข้อมูลหลักส่วนใหญ่ คือ จำนวน 7 คน จากทั้งหมด 9 คน ในขณะที่ผู้เชี่ยวชาญอีก 2 คน ไม่มีความเห็น

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งนี้

1. ผู้บริหารทุกระดับของเทศบาลควรมีการเตรียมความพร้อม หรือมีการวางแผน การดำเนินงานตามแผน และประเมินผลสำหรับการประชาสัมพันธ์ หรือชี้แจง

ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันอุทกภัยอย่างเป็นระบบ รวมทั้งการปฏิบัติงานเป็นทีมงานที่เกาะเกี่ยวกันเป็นเครือข่ายอย่างมืออาชีพและมีประสิทธิภาพสูงขึ้นในเทศบาล

2. เทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาควรมีการวางแผน และมีขั้นตอนที่ชัดเจนในการประชาสัมพันธ์ หรือชี้แจงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันอุทกภัย

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

1. เทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา หรือบุคคลควรวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมุ่งเน้นกลุ่มตัวอย่างที่สังกัดหน่วยงานที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลรวมทั้งการวิจัยที่สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างในแนวลึกเฉพาะผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ให้ข้อมูลหลัก

2. เทศบาลควรทำวิจัยโดยเพิ่มจำนวนกลุ่มตัวอย่างให้มีความหลากหลายมากขึ้น แล้วนำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบว่า ผลการวิจัยคล้ายคลึงหรือแตกต่างกันกับการศึกษาวิจัยครั้งนี้มากน้อยเพียงใด

3. เทศบาลควรทำวิจัยโดยใช้กรอบแนวคิดหรือตัวแบบอื่น เช่น การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลตามแนวทางการบริหารจัดการแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี แนวบริหารจัดการหน่วยงานแบบสมดุล และการบริหารจัดการที่เรียกว่า สวอต (SWOT) เป็นต้น

References

- Ayutthaya Provincial Administration Office. (2013). *Ayutthaya briefing document for year 2013*. Ayutthaya: Author. (in Thai)
- Ministry of Interior. (2013). *Ministry of Interior 's strategic plan year 2013-2018* . Bangkok: Author. (in Thai)
- Wiruchnipawan, W. (2006). *Principle of public administration: Concepts and processes*. Bangkok: Xpernet. (in Thai)
- Wiruchnipawan, W. (2007). *Management according to good governance and sufficient economy*. Bangkok: Fourpress. (in Thai).

