

การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลใน

จังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

Public Relations Administration for Flood Prevention of Municipalities in

Ayutthaya Province According to the Sufficiency Economy Philosophy

ณัฐนันท์ญา อัศวนิชัยชากร และ วิรัช วิรัช วิรัชนินภารรณ

Natthananya Aswanichakorn and Wiruch Wiruchnipawan

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาธุประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย

Doctor of Philosophy Program in Public Administration, Eastern Asia University

บทคัดย่อ

การการวิจัยแบบผสมผสานนี้มีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อศึกษา(1) ปัญหาการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัย (2) แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัย (3) ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญทำให้แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประสบผลสำเร็จ และ (4) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประชากรศึกษา คือ ประชาชนทั้งหมดในเขตพื้นที่เทศบาลตำบล 33 แห่งของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 197,068 คน กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนดังกล่าว จำนวน 1,112 คน เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์แนวลึก วิเคราะห์ข้อมูล เป็นการวิเคราะห์ในรูปตาราง รวมทั้งใช้รูปแบบการวิเคราะห์เชิงพรรณนา สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที่ ค่าการทดสอบอยพหุคูณ และการหาค่าสัมประสิทธิ์ ทดสอบพัฒนาของเพียร์สัน นอกจากนี้แล้ว ยังมีการสัมภาษณ์แนวลึกเฉพาะผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 9 คน ด้วยแบบสัมภาษณ์ แนวลึกที่มีโครงสร้างเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วย ผลการวิจัยปรากฏว่า (1) ปัญหาการบริหารจัดการที่สำคัญคือ เทศบาลขาดการเตรียมความพร้อมในการประชาสัมพันธ์ หรือชี้แจงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันอุทกภัย ขาดการวางแผนที่เหมาะสม และขาดยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการป้องกันอุทกภัย (2) แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการที่สำคัญคือ เทศบาลควรเตรียมความพร้อม มีการวางแผน และมีขั้นตอนที่ชัดเจน ในการประชาสัมพันธ์ หรือชี้แจงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันอุทกภัย (3) ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญทำให้แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการประสบผลสำเร็จ คือ การที่ผู้บริหารเทศบาลมีนโยบายและแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนในการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัย และ (4) เทศบาลควรกำหนดและดำเนินการตามยุทธศาสตร์ การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

คำสำคัญ: การบริหารจัดการ, การประชาสัมพันธ์, การป้องกันอุทกภัย, เทศบาล, จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

Abstract

The objectives of this study were to study (1) administrative problems of public relations administration, (2) administrative development guidelines of public relations administration, (3) factors effecting success of administrative development guidelines of public relations administration for flood prevention of municipalities in Ayutthaya Province according to the Sufficiency Economy Philosophy, and (4) administrative strategy of public relations administration for flood prevention of municipalities in Ayutthaya Province according to the Sufficiency Economy Philosophy. The quantitative research used was survey research with large field data collection and questionnaires as research tools of the field data collection. The population was comprised of 197,068 residents in 33 Sub district Municipalities of Ayutthaya Province. There was a total of 1,112 samples. Data analysis was presented in contingency table with descriptive analysis approach. Statistics applied were mean, standard deviation, multiple regression, and Pearson's Correlation Coefficient. Additionally, in-depth interview of 9 experts with structured in-depth interview form was also applied for the qualitative data. Research results were (1) the significant administrative problems were the municipalities lack of readiness in preparing of public relations or clarifying information of flood prevention, as well as lacking of appropriate plans and strategies of public relations administration for flood prevention, (2) the significant administrative development guideline was the municipalities should establish explicit plans and process of public relations administration for flood prevention, (3) the significant factor effecting success of administrative development guidelines was the municipality executive's explicit policy and operational plan of public relations administration for flood prevention, and (4) the municipalities should generate and operate strategies of public relations administration for flood prevention of municipalities in Ayutthaya Province according to the Sufficiency Economy Philosophy, especially, the creation of consciousness and responsibility as well as the establishment of mainstay of the community.

Keywords: public relations administration, flood prevention, municipality, Ayutthaya province



บทนำ

จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นจังหวัดหนึ่งในภาคกลางซึ่งเป็นเขตเศรษฐกิจที่สำคัญ โดยมีผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดมีมูลค่าสูงเป็นอันดับ 3 ของประเทศ และมีประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่ยาวนาน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีสภาพภูมิประเทศเป็นที่ราบลุ่มน้ำท่วมถึงที่เรียกว่า “ที่ราบลุ่มเคลต้า” ซึ่งเกิดจากการที่แม่น้ำใหญ่พัดพาเอาเศษหินดิน ทราย และตะกอนมาทับกันเป็นเวลาราชานานจนกลายเป็นที่ราบอันกว้าง ใหญ่ นอกจากนี้ยังมีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นทุ่งนาแต่ไม่มีภูเขา ไม่มีป่า ไม่บริเวณศูนย์กลางของจังหวัดเรียกกันมาแต่เดิม ตามลักษณะที่มีสายน้ำล้อมรอบว่า “เกาะเมือง” คุ้กันเกาะที่

อยู่ตรงข้ามทางด้านเหนือซึ่งเรียกว่า “เกาะลอย” ด้วยเหตุนี้จึงทำให้อยุธยาพื้นที่ส่วนใหญ่ของจังหวัดที่เป็นที่ราบลุ่มน้ำท่วมถึงซึ่งรวมถึงเทศบาลตำบลทั้ง 33 แห่ง จึงมักประสบกับปัญหาน้ำท่วมขังทุกปี สร้างความเสียหายต่อทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และทรัพย์สินของประชาชนโดยเฉพาะการเกิดเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่เมื่อปี พ.ศ. 2554 (เอกสารบรรยายสรุปประจำปี 2556 จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, 2556)

การศึกษารั้งนี้ เป็นการศึกษาเพื่อ พัฒนาหน่วยงาน อันได้แก่ เทศบาล ซึ่งเป็นหน่วยการปกครองท้องถิ่นของรัฐ โดยเน้นเรื่อง การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัด

พระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ทั้งนี้ เนื่องจากเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยามีปัญหา การวิจัยคือ เทศบาลประชาสัมพันธ์ หรือชี้แจงข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันอุทกภัยหรือน้ำท่วมไม่ดีเท่า ที่ควร คือ ไม่เพียงพอ และไม่รวดเร็ว นอกจากนี้แล้ว จากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นพบว่า เทศบาลในจังหวัด พระนครศรีอยุธยาได้ประสบกับปัญหาการบริหารจัดการ ด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยตามปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง 4 ด้าน ที่สำคัญเช่น (1) ปัญหาด้าน ความพอประมาณ คือ เทศบาลใช้จ่ายงบประมาณสำหรับ การประสมพันธ์ไม่มากเพียงพอ (2) ปัญหาด้านความมีเหตุ มีผล คือ เทศบาลประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยโดย ไม่ได้อยู่บนพื้นฐานของเหตุผล เช่น ชี้แจงข้อมูลข่าวสาร ที่ไม่ตรงกับความเป็นจริง เช่นชี้แจงปริมาณน้ำไม่ตรงกับ ความเป็นจริง (3) ปัญหาด้านการมีภูมิคุ้มกัน คือ เทศบาล ไม่ได้มีการเตรียมการหรือวางแผนล่วงหน้าสำหรับการ ประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัย และ (4) ปัญหาด้าน ความรู้ คือ เทศบาลไม่ได้ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความ รู้ หรือข้อมูลข่าวสารกับประชาชนเกี่ยวกับการป้องกัน อุทกภัย เหล่านี้เป็นดัน และหากเทศบาลประชาสัมพันธ์ หรือชี้แจงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันอุทกภัยไม่ดี เท่าที่ควร ย่อมเกิดผลเสียหรือความเดือดร้อน เช่น ทำให้ ประชาชนเดือดร้อนจากอุทกภัย ขาดรายได้ ไร่นาเสียหาย รวมทั้งทำให้สภาพจิตใจของประชาชนไม่ดี

ด้วยเหตุผลที่แสดงถึงความเป็นมา ความสำคัญ และความจำเป็น อำนาจหน้าที่ของเทศบาล ปัญหาการ วิจัย ตัวอย่างปัญหาการบริหารจัดการ และความสำคัญ ของปัญหาการวิจัย ประกอบกับผู้ศึกษาเป็นผู้ที่มีการลงทุน และมีการทำธุรกิจร่วมอยู่ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาซึ่ง เคยได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วมเมื่อปี พ.ศ. 2554 จึงทำให้ผู้ศึกษาสนใจที่จะศึกษา เรื่อง การบริหารจัดการ น้ำเพื่อป้องกันอุทกภัยของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตาม ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมกับนำเสนอแนวปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง 4 ด้านมาปรับใช้เป็นกรอบแนวคิด โดยคาดหวังว่าการศึกษาระดับนี้จะเกิดประโยชน์ทั้งในทาง วิชาการ ทางปฏิบัติต่อหน่วยงาน บุคคล และประชาชนผู้ สนใจโดยทั่วไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. ศึกษาปัญหาการบริหารจัดการด้านการ ประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัด พระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2. ศึกษาแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการ ด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจ พοเพียง

3. ศึกษาปัจจัยที่มีส่วนสำคัญทำให้แนวทางการ พัฒนาการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อ ป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงประสบผลสำเร็จ

4. ศึกษาอุทธศำสตร์การบริหารจัดการด้านการ ประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัด พระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

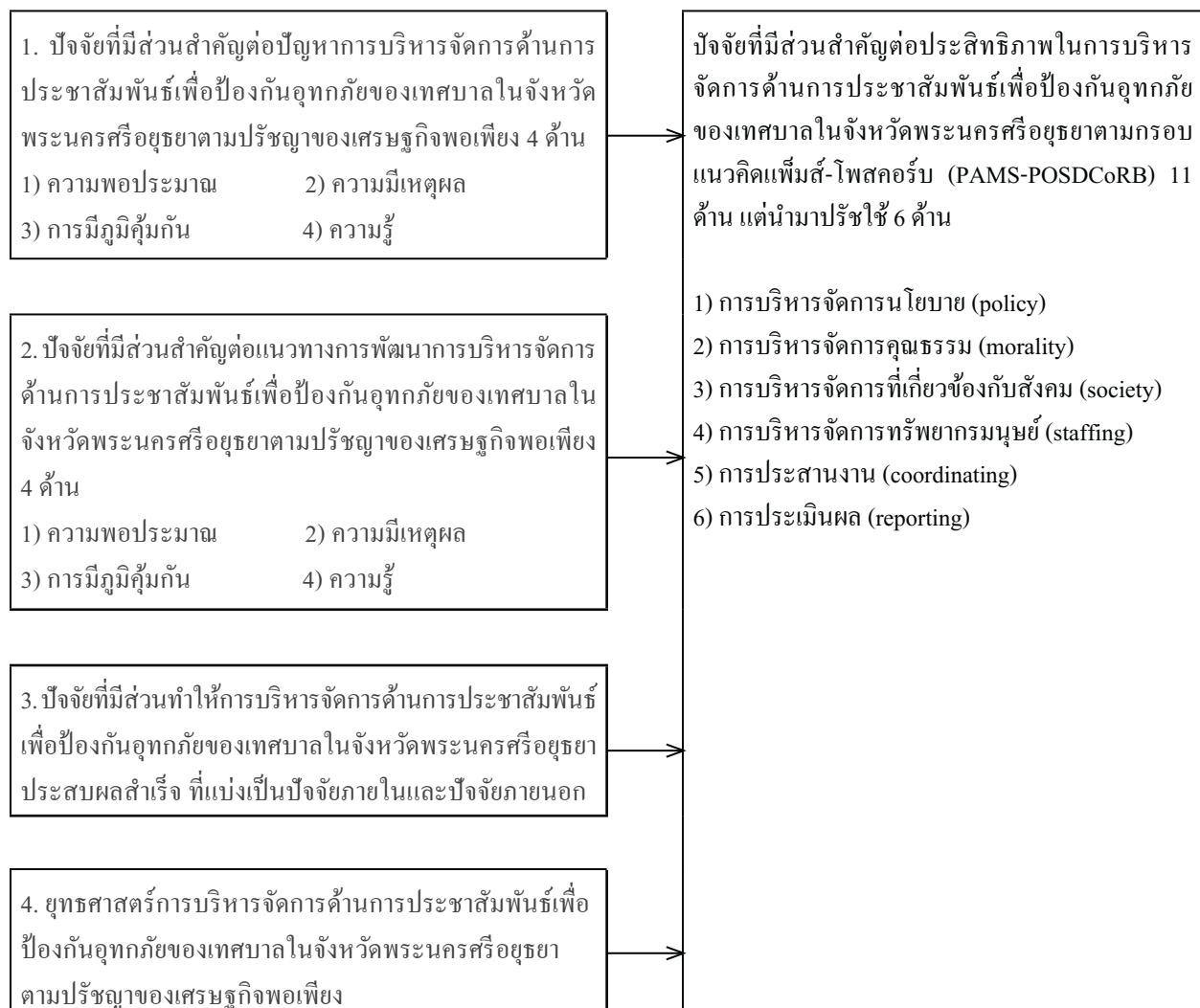
1. ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญต่อปัญหาการบริหาร จัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของ เทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง (the sufficiency economy philosophy) 4 ด้าน ได้แก่ (1) ความพอประมาณ (2) ความมีเหตุผล (3) การมีภูมิคุ้มกัน และ (4) ความรู้ (วิรช วิรชันนิภาวรรณ, 2550)

2. การบริหารจัดการที่เรียกว่าแพ้มส์-โพสโคร์บ (PAMS-POSDCoRB) ที่ประกอบด้วย 11 ด้าน ได้แก่ ด้าน (1) การบริหารจัดการนโยบาย (policy) (2) การ บริหารจัดการอำนาจหน้าที่ (authority) (3) การบริหาร จัดการคุณธรรม (morality) (4) การบริหารจัดการที่ เกี่ยวข้องกับสังคม (society) (5) การวางแผน (planning) (6) การจัดองค์กร (organization) (7) การบริหารจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ (staffing) (8) การอำนวยการ (directing) (9) การประสานงาน (coordinating) (10) การรายงานหรือ การประเมินผล (reporting) และ (11) การงบประมาณ (budgeting) (วิรช วิรชันนิภาวรรณ, 2549)

กรอบแนวคิดการวิจัย

ตัวแปรอิสระ (เหตุ)

ตัวแปรตาม (ผล)



ภาค 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

บทนำ

เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน

การวิจัยเชิงคุณภาพ ประชากร คือ ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวน 9 คน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

สำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากร คือ ประชาชนในเขตพื้นที่เทศบาลตำบล จำนวน 33 แห่ง ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาทั้งหมด จำนวน 197,068 คน (กระทรวงมหาดไทย, 2556) ส่วนกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 1,112 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามที่ได้ผ่านการตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญระดับความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.89

เชิงคุณภาพ ใช้แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลสำน้ำด้านการระหว่างวันที่ 1-30 มีนาคม 2559 เก็บรวบรวมแบบสอบถามที่สมบูรณ์กลับคืนมาได้จำนวน 930 คน คิดเป็นร้อยละ 83.63 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 1,112 คน

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

วิธีวิเคราะห์ข้อมูล เป็นการวิเคราะห์ในรูปตารางรวมทั้งใช้รูปแบบการวิเคราะห์เชิงพรรณนา สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที่ ค่าการถดถอยพหุคูณ และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน นอกจากนี้แล้ว ยังมีการสัมภาษณ์แนวลึกเฉพาะผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 9 คน ด้วยแบบสัมภาษณ์แนวลึกที่มีโครงสร้างเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วย

ผลการวิจัย

1. สรุปความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อปัญหาการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 4 ด้าน (สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อ 1) พบว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับปานกลางทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านความพอประมาณ (2) ด้านความมีเหตุผล (3) ด้านการมีภูมิคุ้มกัน และ (4) ด้านความรู้

2. สรุปความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 4 ด้าน (สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อ 2) พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับปานกลางทั้ง 4 ด้าน

3. กลุ่มตัวอย่างต่อปัจจัยที่มีส่วนสำคัญทำให้แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการประสบผลสำเร็จ (สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อ 3) พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับปานกลางทั้งปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก

4. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่จัดแบ่งเป็น 5 ด้าน ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการที่เรียกว่า แพ้มส์-โพสโคร์บ 6 ด้าน (สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อ 4) พบว่า ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่จัดแบ่งเป็น 5 ด้าน มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการบริหารจัดการที่เรียกว่า แพ้มส์-โพสโคร์บ ทั้ง 6 ด้าน อันได้แก่ (1) ด้านการบริหารจัดการนโยบาย (1) ด้านการบริหารจัดการคุณธรรม (2) ด้านการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับสังคม (3) ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (4) ด้านการประสานงาน และ (5) ด้านการประเมินผล โดยยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่จัดแบ่งเป็น 5 ด้าน เรียงตามลำดับความสำคัญจากมากไปน้อยได้ดังนี้ (1) ด้านการเสริมสร้างจิตสำนึกร่วมและความรับผิดชอบร่วมกัน (2) ด้านการจัดตั้งแกนนำในชุมชน (3) ด้านการมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพรวมทั้งบุคลากร (4) ด้านการมียุทธศาสตร์ที่ชัดเจน ครอบคลุมและทั่วถึง และ (5) ด้านการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและใช้เครือข่ายทางสังคม

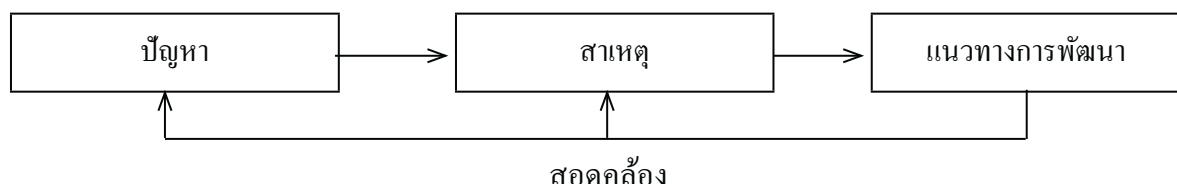
การอภิปรายผล

1. การอภิปรายผลปัญหาการบริหารจัดการและแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 4 ด้าน (สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อ 1-2) ผู้ศึกษาได้นำ “กระบวนการพิจารณาแก้ไขปัญหา ที่ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน” ได้แก่ ปัญหา สาเหตุ และแนวทางการพัฒนา มาใช้เป็นแนวทางในการอภิปรายผล กล่าวคือ (1) ปัญหาการบริหารจัดการที่สำคัญที่สุดตามความเห็นของกลุ่มตัวอย่าง คือ เทศบาลขาดการเตรียมความพร้อมในการประชาสัมพันธ์ หรือชี้แจงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันอุทกภัย ทั้งนี้ โดยมี (2) สาเหตุที่สำคัญมากจาก

เทศบาลฯด้วยการเตรียมความพร้อม หรือคาดการวางแผน การดำเนินงานตามแผน และการประเมินผลสำหรับการประชาสัมพันธ์ หรือชี้แจงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันอุทกภัยอย่างเป็นระบบ และ สาม แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการที่สำคัญคือ ผู้บริหารทุกระดับของเทศบาลควรมีการเตรียมความพร้อม หรือมีการ

วางแผน การดำเนินงานตามแผน และประเมินผลสำหรับการประชาสัมพันธ์ หรือชี้แจงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันอุทกภัยอย่างเป็นระบบ รวมทั้งการปฏิบัติงานเป็นทีมงานที่เก้าอี้เกี่ยวกันเป็นเครือข่ายอย่างมีอาชีพและมีประสิทธิภาพสูงขึ้นในเทศบาล ดังภาพ 2

กระบวนการพิจารณาแก้ไขปัญหา



| (1) | (2) | (3) |
|--|--|--|
| ปัญหางานบริหารจัดการที่สำคัญที่สุด ตามความเห็นของกลุ่มตัวอย่าง คือ เทศบาลฯด้วยการเตรียมความพร้อมในการประชาสัมพันธ์ หรือชี้แจงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันอุทกภัย | เทศบาลฯด้วยการเตรียมความพร้อม หรือคาดการวางแผน การดำเนินงานตามแผน และการประเมินผลสำหรับการประชาสัมพันธ์ หรือชี้แจงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันอุทกภัยอย่างเป็นระบบ | ผู้บริหารทุกระดับของเทศบาลควร มีการเตรียมความพร้อม หรือมีการวางแผน การดำเนินงานตามแผน และประเมินผลสำหรับการประชาสัมพันธ์ หรือชี้แจงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันอุทกภัยอย่างเป็นระบบ รวมทั้งการปฏิบัติงานเป็นทีมงานที่เก้าอี้เกี่ยวกันเป็นเครือข่ายอย่างมีอาชีพ และมีประสิทธิภาพสูงขึ้นในเทศบาล |

ภาพ 2 การอภิปรายผลปัญหา สาเหตุ และแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยนำ “กระบวนการพิจารณาแก้ไขปัญหาที่ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน” มาปรับใช้

2. การอภิปรายผลปัจจัยที่มีส่วนสำคัญทำให้แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการประสบผลสำเร็จ (สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อ 3) เหตุผลสำคัญที่ทำให้ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นประชาชนในเขตพื้นที่เทศบาลตำบล จำนวน 33 แห่งของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเห็นด้วยในระดับปานกลางทั้งปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก นั้น ผู้ศึกษามีความเห็นว่า ถึงแม้กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วย หรือพึงพอใจกับปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก ตามลำดับ ที่ว่า (1) การที่ผู้บริหารเทศบาลมีนโยบายและแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนในการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญา

ของเศรษฐกิจพอเพียง และ (2) การที่หน่วยงานภายนอก เทศบาล เช่น หน่วยภาครัฐและเอกชนมีการประสานความร่วมมือกันอย่างเป็นเครือข่ายในการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ก็ตาม แต่ในเวลาเดียวกัน กลุ่มตัวอย่างก็ยังคงเผชิญกับข้อเท็จจริง ว่า การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงยังไม่ประสบผลสำเร็จมากเท่าที่ควร เมื่อเป็นเช่นนี้ จึงมีส่วนสำคัญทำให้กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ล้วนเห็นด้วยในระดับปานกลางต่อปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก แทนที่จะเห็นด้วยในระดับมากหรือ

ในระดับน้อยดังกล่าว

3. การอภิปรายผลยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อ 4) เหตุผลสำคัญที่ทำให้ผลการศึกษาพบว่า ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่จัดแบ่งเป็น 5 ด้าน เรียงตามลำดับ ความสำคัญจากมากไปน้อยได้ดังนี้ (1) ด้านการเสริมสร้างจิตสำนึกร่วมผิดชอบร่วมกัน (2) ด้านการจัดตั้งแกนนำในชุมชน (3) ด้านการมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพรวมทั้งบุคลากร (4) ด้านการมียุทธศาสตร์ที่ชัดเจน ครอบคลุม และทั่วถึง และ (5) ด้านการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและใช้เครื่องข่ายทางสังคม นั่น ผู้ศึกษามีความเห็นว่า สืบเนื่องมาจากกลุ่มตัวอย่างเห็นว่า เป็นยุทธศาสตร์การบริหารจัดการที่สำคัญ จำเป็น ชัดเจน ครอบคลุม ทันสมัย และเป็นที่ยอมรับ อีกทั้งสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง และทำให้กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจ นอกจากนี้แล้ว เทศบาลควรนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างจริงจังอีกด้วย อนึ่ง ความเห็น เช่นนี้ สอดคล้องกับความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ให้ข้อมูลหลักส่วนใหญ่ คือ จำนวน 7 คน จากทั้งหมด 9 คน ในขณะที่ผู้เชี่ยวชาญอีก 2 คน ไม่มีความเห็น

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

ข้อมูลท่า่ำงสารเกี่ยวกับการป้องกันอุทกภัยอย่างเป็นระบบ รวมทั้งการปฏิบัติงานเป็นทีมงานที่เกี่ยวข้องเป็นเครือข่ายอย่างมีอาชีพและมีประสิทธิภาพสูงขึ้นในเทศบาล

2. เทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาควรมีการวางแผน และมีขั้นตอนที่ชัดเจนในการประชาสัมพันธ์ หรือชี้แจงข้อมูลท่า่ำงสารเกี่ยวกับการป้องกันอุทกภัย

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

1. เทศบาลในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา หรือบุคคลควรจัดเชิงคุณภาพ โดยมุ่งเน้นกลุ่มตัวอย่างที่สังกัดหน่วยงานที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลรวมทั้งการวิจัยที่สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างในแนวลึกเฉพาะผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ที่ให้ข้อมูลหลัก

2. เทศบาลควรทำวิจัยโดยเพิ่มจำนวนกลุ่มตัวอย่างให้มีความหลากหลายมากขึ้น แล้วนำมารวบรวมเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ต้องการ ที่จะสามารถนำผลการวิจัยมาใช้ประโยชน์ได้

3. เทศบาลควรทำวิจัยโดยใช้กรอบแนวคิดหรือตัวแบบอื่น เช่น การบริหารจัดการด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อป้องกันอุทกภัยของเทศบาลตามแนวทางการบริหารจัดการแบบมุ่งผลลัพธ์ การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี แนวบริหารจัดการหน่วยงานแบบสมดุล และการบริหารจัดการที่เรียกว่า สาอุท (SWOT) เป็นต้น

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งนี้

1. ผู้บริหารทุกระดับของเทศบาลควร้มีการเตรียมความพร้อม หรือมีการวางแผน การดำเนินงานตามแผน และประเมินผลสำหรับการประชาสัมพันธ์ หรือชี้แจง

References

- Ayutthaya Provincial Administration Office. (2013). *Ayutthaya briefing document for year 2013*. Ayutthaya: Author. (in Thai)
- Ministry of Interior. (2013). *Ministry of Interior 's strategic plan year 2013-2018*. Bangkok: Author. (in Thai)
- Wiruchnipawan, W. (2006). *Principle of public administration: Concepts and processes*. Bangkok: Xpernet. (in Thai)
- Wiruchnipawan, W. (2007). *Management according to good governance and sufficient economy*. Bangkok: Fourpress. (in Thai).

