

ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวอนุสรณ์สถานแฟดอิน-จันของจังหวัดสมุทรสงคราม

Strategic Tourism Development of Memorial Twin Monuments in In-Chan, Samut Sakhon Province

อำนวย บุญรัตน์ ไนตรี¹, ฟ้าใส สามารถ¹, เบญจ์ พรพลธรรม¹, วัฒนา นนทชิต²

Amnuay Boonratmaitree¹, Phasai Samart¹, Ben Pornpoltham¹ and Watthana Nontachit²

¹วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

¹Collage of Innovation Management, Rajamangala University of Technology Rattanakosin

²มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

²Prince of Songkla University, Suratthani Campus

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยนี้วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ได้รับความไว้วางใจจากจังหวัดสมุทรสงครามให้เป็นผู้ดำเนินการศึกษาวิจัยและจัดทำแผนแม่บทอนุสรณ์สถานแฟดอิน-จัน โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558 โดยมีวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัยเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามและกระจายการท่องเที่ยวไปสู่สถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ สร้างรายได้อาชีพและการจ้างงานภาคในพื้นที่อันจะส่งผลต่อเนื่องให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดสมุทรสงครามเพิ่มขึ้น อีกทั้งเพื่อสร้างความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่น ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว และร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อมจากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ แผนพัฒนาธุรกิจเชิงประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับอนุสรณ์สถานแฟดอิน-จัน แผนบริหารอนุสรณ์สถานแฟดอิน-จัน แผนพัฒนาและที่นักท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียงให้เกิดความยั่งยืน และแผนพัฒนาพันธมิตรหุ้นส่วน เครือข่ายภาครัฐและเอกชนและภาคประชาชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียงกับอนุสรณ์สถานแฟดอิน-จัน เป็นการการแสดงถึงความต้องการ ความต้องการและคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

คำสำคัญ: อนุสรณ์สถานแฟดอิน-จัน, ยุทธศาสตร์, การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม

Abstract

This research, done by the College Management Innovation, Rajamangala University of Technology Rattanakosin, has been entrusted by the Samut Sakhon Province to conduct a research study and master plan for memorial twin monuments in In-Chan. The aim of this tourism development research project, in Samut Sakhon for Fiscal Year 2015, was to increase the number of tourists in the province and to increase the sightseeing sites to generate new revenue and increase local employment and jobs as a result of this tourism development. The total mass of the province increased, in addition to building sustainable communities and local development. Community participation in the management of tourism and environmental protection together. The study analyzed data to the master plan memorial twins In- Chan plans include promoting tourism. PR plan Business plan development, business-related

historical monuments twins In- Chan Management Plan Memorial twins In- Chan. Development and reconstruction tourist attraction in the area of sustainability. The partnership and development plan and the network of public and private sectors to promote tourism near the Twin Monument of In- Chan is showing its potential and the value of tourism is being recognized which will lead to sustainable tourism.

Keywords: memorial twins In-Chan, strategy, development of tourism



บทนำ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศไทยเป็นจำนวนมากติดต่อกันมาเป็นระยะเวลานานหลายปี นอกจากนี้ยังส่งผลให้ธุรกิจการผลิตสินค้าและบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องขยายตัว ก่อให้เกิดการจ้างงานและเป็นกลไกที่สำคัญในการกระจายรายได้และความเจริญสู่ภูมิภาค ภาครัฐจึงให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว โดยกำหนดให้เป็นวาระแห่งชาติ และกำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ที่มุ่งเน้นวิถีพัฒนาที่ดีประเทศไทย ปี พ.ศ. 2570 เป็นสำคัญควบคู่ไปกับการพัฒนาประเทศไทยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา และมุ่งเปิดโอกาส ให้ทุกภาคส่วน ได้เข้ามาร่วมกันพัฒนาประเทศไทย (Choochart, C., 2004) จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว ให้มีการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ สู่ธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ อีกทั้งยังมุ่งพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวหลักที่เสื่อมโทรม ให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ และกระแสความต้องการของตลาดโลก ทั้งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงศึกษาเรียนรู้ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม

จังหวัดสมุทรสงครามเป็นหนึ่งในจังหวัดที่มีศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเนื่องจากมีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีระเบียบทางที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร จึงทำให้มีความสะดวกในการท่องเที่ยวทั้งในเรื่องระเบียบทางและระยะเวลา ส่งผลให้สามารถจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในหลากหลายรูปแบบ รวมทั้งจังหวัดสมุทรสงครามเป็นเมืองที่มีความ

สำคัญในด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และมีแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติหลายแหล่ง และได้รับความนิยมเป็นอย่างมากเห็นได้จากแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว ที่มีอัตราสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และด้วยความสะดวกในเรื่องระบบทางและระยะเวลา จังหวัดสมุทรสงครามจึงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสนใจพักผ่อนในช่วงวันหยุด ส่งผลให้กิจกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดจะถูกตัวเลขพาช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ (Rajabhadharaks, C., 2001) ในแหล่งท่องเที่ยวเดียว ไม่กี่แห่ง การพื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพแต่ขาดการบำรุงรักษาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ จึงมีความสำคัญเพื่อรับการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว เนื่อง ปี พ.ศ. 2558 ภาครัฐโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยภายใต้แนวคิด “ปีท่องเที่ยววิถีไทย 2558” และโครงการ “เมืองต้องห้าม....พลาด” และคัดเลือกให้จังหวัดสมุทรสงครามเป็น 1 ใน 12 เมืองต้องห้ามพลาด และวางแผนแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว โดยการปรับปรุงภูมิทัศน์ ลิ่งอำนวยความสะดวก และจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว

อนุสรณ์สถานแฟดอิน-จัน นับได้ว่าเป็นสถานที่ท่องเที่ยวอีกแห่งหนึ่งของจังหวัดสมุทรสงคราม ที่มีเอกลักษณ์เรื่องราวเฉพาะตัวที่โดดเด่นของบุคคลที่สร้างชื่อเสียงให้ประเทศไทย เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก อีกทั้งในบริเวณดังกล่าวยังมีพิพิธภัณฑ์เรื่องของไทย ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้ให้กรีดร้อง ขาดการบำรุงรักษาและพัฒนาศักยภาพของพื้นที่และฟื้นฟูให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว การศึกษาและจัดทำแผนแม่บทในการพัฒนาอนุสรณ์สถานแฟดอิน-จัน ครั้งนี้ จึงเป็นการศึกษาเพื่อเสนอแนวทางการดำเนินงานในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว การตลาดและ

ประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการ การสร้างพัฒนารัฐเครือข่าย การประกอบธุรกิจการพัฒนาธุรกิจและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวอนุสรณ์สถานแฟคòn-จัน ให้มีความสามารถในการแสดงศักยภาพ ความโดดเด่น และคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

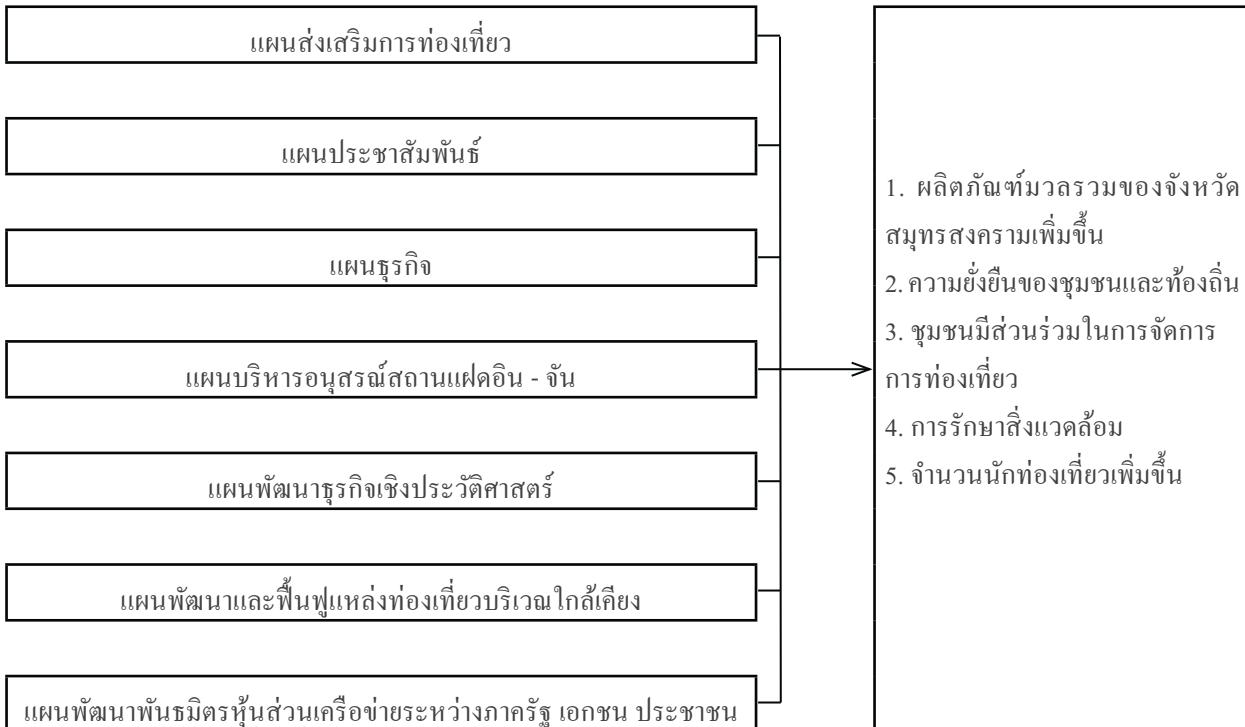
วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาและจัดทำแผนแม่บทอนุสรณ์สถานแฟคòn-จัน ประกอบด้วย แผนธุรกิจ แผนบริหารอนุสรณ์สถานแฟคòn-จัน แผนประชาสัมพันธ์ แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว แผนพัฒนาธุรกิจเชิงประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับอนุสรณ์สถานแฟคòn-จัน ศึกษาพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียงให้เกิดความยั่งยืน ศึกษาและพัฒนาพัฒนารัฐเครือข่ายภาครัฐและเอกชนและภาคประชาชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียงกับอนุสรณ์สถานแฟคòn-จัน

กรอบแนวคิดการวิจัย

อนุสรณ์สถานแฟคòn-จัน แห่งนี้เป็นอนุสรณ์สถานที่เกี่ยวกับบุคคลที่มีอิทธิพลในการจังหวัดสมุทรสงครามและได้ไปสร้างชื่อเสียงในต่างประเทศ ในฐานะนักแสดง ซึ่งต่อมาจังหวัดสมุทรสงครามได้ก่อตั้งเป็นอนุสรณ์สถานขึ้นที่ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมือง สมุทรสงคราม เพื่อเชิดชูเกียรติยศและคุณความดีของบุคคลผู้นี้ และมีแนวคิดว่าจะให้อนุสรณ์สถานแห่งนี้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดสมุทรสงคราม

เมื่อก่อตั้งอนุสรณ์สถานขึ้นแล้ว ส่วนราชการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่ได้จัดทำแผนการบริหารพื้นที่นี้ ขาดการดูแลบำรุงรักษาสถานที่ที่เหมาะสม นักท่องเที่ยวให้ความสนใจไปท่องเที่ยวอยู่มาก ไม่มีการประชาสัมพันธ์ ไม่มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว (Suma, K., 2006) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสงครามจึงมีแนวคิดทำการฟื้นฟูอนุสรณ์สถานแฟคòn-จัน ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสงคราม จึงได้จัดทำแผนแม่บทขึ้นเพื่อบริหารจัดการพื้นที่อนุสรณ์สถานแฟคòn-จัน ขึ้น โดยมีแนวคิดว่าหากได้มีการทำแผนพัฒนาพื้นที่ในลักษณะเป็นแผนแม่บทให้ครอบคลุมในหลากหลายมิติ ส่วนราชการและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสามารถนำข้อมูลนี้ไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อให้อนุสรณ์สถานนี้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในระดับชาติต่อไป ซึ่งมีความคาดหวังว่าแผนพัฒนาที่ศึกษาและจัดทำขึ้นนี้จะส่งผลให้จังหวัดสมุทรสงครามมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดสมุทรสงครามเพิ่มขึ้น นำไปสู่ความยั่งยืนของชุมชนและห้องดื่น การรักษาสิ่งแวดล้อม ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว รวมทั้งการเพิ่มคุณค่าในด้านประวัติศาสตร์ โดยมีแนวคิดเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามและกระจายการท่องเที่ยวไปสู่สถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ สร้างรายได้ อาชีพและการจ้างงานภายในพื้นที่ อันจะส่งผลต่อเนื่องให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดสมุทรสงครามเพิ่มขึ้น อีกทั้งเพื่อสร้างความยั่งยืนของชุมชนและห้องดื่น ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว และร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งแนวคิดในการจัดทำแผนแบบบูรณาการที่เชื่อมโยงทั้ง 7 แผน โดยมีรายละเอียดแสดงตามแผนภาพดังต่อไปนี้



วิธีดำเนินการวิจัย

ที่ทำการศึกษา

การศึกษาวิจัยนี้เป็นการศึกษาวิจัยพื้นที่เฉพาะ ณ อนุสรณ์สถานแฝดอิน-จัน ตั้งอยู่บนถนนเอกชัย ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม และพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ณ พื้นที่บริเวณโดยรอบในเขตการปกครองท้องถิ่นในจังหวัดสมุทรสงคราม เป็นการศึกษาวิจัยในเชิงคุณภาพเป็นหลัก ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลทางทลายวิธี คือ

1. เก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว ของจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 10 แห่ง ๆ ละ ไม่น้อยกว่า 30 คน คือ (1) ตลาดร่มหุบ (2) ตลาดน้ำบางน้อย (3) ตลาดน้ำอัมพวา (4) วัดบางกุ่ง (5) วัดศรีทักษาราม (6) แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศคลองโคน (7) ตอนหอยหลอด (8) อุทยาน ร.2 (9) อาสนวิหารพระแม่บังเกิด (10) ศาลกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์

2. สัมภาษณ์นักท่องเที่ยวผู้บริหารองค์กรปกครองท้องถิ่น หัวหน้าส่วนราชการ บุคคลผู้มีส่วนได้เสียที่นักวิจัยเห็นว่าเป็นผู้ให้ข้อมูลที่ดี และการสังเกต

3. การประชุมกลุ่มย่อยและการระดมสมองของนักวิจัย

หลังจากนั้นคณะผู้วิจัยจะนำข้อมูลต่างๆ มาทำการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และจัดทำขึ้นเป็นแผนงานตามหัวข้อ

การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล

การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูลของโครงการวิจัยนี้ จะดำเนินการในลักษณะของการบูรณาการข้อมูล ข้อคิดเห็น ข้อเสนอของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน และวิจัย นำความคิดเห็นต่าง ๆ มานำเสนอในลักษณะของภาพรวม แบ่งเนื้อหาการศึกษาเป็น 7 แผนงาน ประกอบด้วย (1) แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว (2) แผนประชาสัมพันธ์ (3) แผนธุรกิจ (4) แผนบริหารอนุสรณ์สถานแฝดอิน - จัน (5) แผนพัฒนาธุรกิจเชิงประวัติศาสตร์ (6) แผนพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวบริเวณโกลลีเกียงให้เกิดความยั่งยืน (7) แผนพัฒนาพันธมิตรหุ้นส่วน เครือข่ายระหว่างภาครัฐและเอกชนและภาคประชาชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในบริเวณโกลลีเกียงกับอนุสรณ์สถานแฝด อิน - จัน

ผลการศึกษาวิจัย

1. แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว

ปุ่มเน้นการศึกษาด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว บริเวณอนุสรณ์สถานแฝดอิน-จัน และรวมถึงบริเวณโดยรอบอนุสรณ์สถานแฝดอิน-จัน จากการวิเคราะห์ศึกษาภาพ

ด้านการท่องเที่ยวของอนุสรณ์สถานแฟดสยามอิน-จัน พน ว่าพื้นที่อนุสรณ์สถานแฟดอิน-จัน ซึ่งตั้งอยู่ริมถนนเอกชัย บริเวณศูนย์ราชการของจังหวัด เป็นถนนคอนกรีตพื้นผิวเรียบในสภาพดี ขนาด 2 ช่องทางจราจร มีระยะทางห่างจากกรุงเทพฯ ไม่มากนัก มีแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงที่สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวแบบไป-กลับ ได้ภายใน 1 วัน หมายเหตุ สำหรับการท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ที่มีระยะเวลาจำกัดของนักท่องเที่ยวจากกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง และมีระยะทางห่างจากศala กลางจังหวัดประมาณ 2 กม. เท่านั้น ทำให้การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเป็นไปได้ง่าย และปลอดภัยต่อการขับขี่ แต่ไม่ได้อยู่ในเส้นทางหลักของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมของจังหวัด อีกทั้งจำนวนป้ายบอกทางและป้ายประชาสัมพันธ์จุดท่องเที่ยวที่ไม่เพียงพอ และไม่อยู่ในตำแหน่งที่โดยเด่นชัดเด่น ผลการวิเคราะห์พบว่าศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยว และศักยภาพในการดึงดูดใจด้านความสะดวกในการเข้าถึงอนุสรณ์สถานฯ มีศักยภาพในระดับปานกลาง

สำหรับการวิเคราะห์ศักยภาพและจุดเด่นของอนุสรณ์สถานแฟดอิน-จัน พน ว่า อนุสรณ์สถานฯ มีศักยภาพในการดึงดูดใจ ด้านคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว ในระดับปานกลางค่อนข้างสูง อีกทั้งในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะดวก ภายหลังจากการปรับปรุงที่เสร็จสมบูรณ์ จะทำให้พื้นที่อนุสรณ์สถานแฟดอิน-จัน กลายเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจแห่งใหม่ ที่ได้รับความนิยม นอกจากนี้ ยังสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวชมวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งสืบทอดคุณค่าด้านวิถีชีวิต วิถีสายาน้ำที่เป็นเอกลักษณ์ได้เป็นอย่างดี พิพิธภัณฑ์เรือที่มีการปรับปรุงและเพิ่มการจัดแสดงเรือพื้นบ้านที่หลากหลายยิ่งขึ้น และเรือนไทยโบราณ ซึ่งแสดงถึงภูมิปัญญา สิ่งปลูกสร้างบ้านทรงไทยที่ยังคงสภาพความงามของบ้านเรือนที่สะท้อนชีวิตความเป็นอยู่ของชาวแม่กลอง ตามวิถีชุมชนริมสายน้ำ รวมทั้งอาคารจัดแสดงชีวประวัติของแฟดสยามอิน-จัน

ผลการวิเคราะห์ความเห็นของนักท่องเที่ยวพบว่า ศักยภาพในการดึงดูดใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกความสะดวก และด้านสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์ของอนุสรณ์สถานฯ มีศักยภาพในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามในส่วนของกิจกรรมการท่องเที่ยว ยังไม่มีความหลากหลาย รวมทั้งยังไม่มีจุดเด่น

และความต่อเนื่องที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้อย่างเพียงพอ นอกจากนี้ในด้านการเสริมสร้างให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวที่อนุสรณ์สถานฯ ของชุมชนในท้องถิ่นนี้ พบว่าองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นมีการดำเนินการอยู่ นอกจากนี้ยังส่งเสริมการให้ความรู้ในท้องถิ่นแก่ชุมชน อย่างไรก็ภัยได้ข้อจำกัดด้านงบประมาณและส่วนหนึ่งมาจากการขาดความรู้ของชุมชนในการบริหารจัดการด้านการตลาด ขาดประสบการณ์ด้านการจัดการท่องเที่ยว ทำให้ขาดการเชื่อมโยงความรู้ในท้องถิ่น เทคโนโลยีพื้นบ้านและผลผลิตทางการเกษตร เพื่อการเสริมสร้างให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวที่อนุสรณ์สถานฯ ของชุมชน ในท้องถิ่น ซึ่งจะนำไปสู่สำนักงานรัฐและห่วงหนาเกิด จึงจำเป็นในการให้ความรู้ การสร้างจิตสำนึกและความต้องการมีส่วนร่วมให้ชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวอนุสรณ์สถานฯ อย่างเหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนต่อไป จึงสามารถวิเคราะห์ได้ว่าศักยภาพในการดึงดูดใจด้านการบริหารจัดการ ในมิติของการให้ความรู้ การสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอนุสรณ์สถานฯ มีศักยภาพในระดับปานกลางค่อนข้างต่ำ

2. แผนประชาสัมพันธ์

จากการวิเคราะห์พบว่า อนุสรณ์สถานแฟดอิน-จัน มีจุดแข็งในเรื่องความเป็นเอกลักษณ์และความโดดเด่น เนพะตัว ซึ่งสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมได้ อีกทั้งอนุสรณ์สถานแฟดอิน-จัน ยังตั้งอยู่ในจังหวัดที่มีพื้นฐานอยู่กับธรรมชาติ มีวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตต่าง ๆ อยู่กับ สายน้ำ ทั้งนี้ทางจังหวัดยังมีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป็นจำนวนมาก ทั้งสื่อการครุภัณฑ์และภาคเอกชน หรือประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายความร่วมมือการท่องเที่ยวต่าง ๆ ซึ่งในการประชาสัมพันธ์ควรทำอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ หรืออาจให้สื่อเทคโนโลยีทางการตลาดสนับสนุนมาเป็นส่วนช่วยในการประชาสัมพันธ์เพื่อพัฒนาช่องทางการสื่อสาร ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย เช่น Facebook, Instagram, Google, Twitter, Blogger, Whatsapp, Line เป็นต้น เป็นการขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ แต่ยังคงมุ่งเน้นการใช้ช่องทางหลักๆ ได้แก่ สื่อออนไลน์ เทอร์เน็ต และสื่อโทรทัศน์ ซึ่งนับว่าเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพสูง

3. แผนธุรกิจ

มุ่งเน้นการศึกษาเชิงธุรกิจ โดยยึดหลักแนวคิด การทำให้อันดับสถานแฟร์อิน-จัน สามารถบริหารงาน และดำเนินงานเชิงธุรกิจจัดหารายได้ ซึ่งจะมีผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (SWOT analysis) จัดทำแผนการตลาด จัดทำแผนปฏิบัติงาน จัดทำแผนควบคุมการปฏิบัติงาน จัดทำแผนพัฒนาธุรกิจในอนาคต และวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุน รวมถึงความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจด้วย จากการวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยว กำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ สามารถสรุปและจัดทำเป็นแผนธุรกิจของอนุสรณ์สถานแฟร์อิน-จัน ดังนี้

3.1 ปรับปรุงพิพิธภัณฑ์เรือให้เป็น “หอพิพิธนิทรรศการแม่กลอง” ที่สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยี สื่อผสม ภายใต้แนวคิด “ชั่วโมงเดียว เที่ยวทั่วแม่กลอง”

3.2 จัดทำโครงการพัฒนา “แม่กลอง เชี่ยเตอร์” ภายใต้หอพิพิธนิทรรศการแม่กลอง เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่สื่อการเรียนรู้วัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น ผ่านสื่อผสม (multimedia) เช่น ภาพนิทรรศ์ล้วนและสื่อวีดีทัศน์

3.3 จัดทำโครงการพัฒนา “สวนสามน้ำ” ภายใต้หอพิพิธนิทรรศการแม่กลอง เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สภาพแวดล้อมและพืชพรรณตามธรรมชาติ รวมถึงน้ำกร่อย และน้ำเค็ม และตกแต่งสถานที่ให้มีความสวยงาม

3.4 จัดกิจกรรมออกแนวและตกแต่ง เรือนไทยริมสระบุน้ำให้มีความสวยงาม

3.5 จัดกิจกรรมการออกแบบและจัดพื้นที่บริเวณลานonenกประสงค์ด้านหน้าโครงการฯ ให้มีสถาปัตยกรรมจุดสังเกต (landmark)

3.6 การปรับปรุงอาคารเรือนกประสงค์ เพื่อการจัดนิทรรศการหมุนเวียนให้มีพื้นที่กิจกรรมการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมและการสาธิตหัตถกรรมพื้นบ้าน เฉพาะในวันหยุดเทศกาลประเพลิงสำคัญ ๆ ที่มีนักท่องเที่ยว มาเยี่ยมชมจำนวนมาก

3.7 จัดโครงการบูรณาการวัฒนธรรม ความเป็นไทย สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (creative economy)

อย่างเป็นรูปธรรมโดยการคัดสรรสินค้า บริการ ที่มีเอกลักษณ์และจุดเด่นของวัฒนธรรมวิถีชุมชน และนำมารังสรรค์ให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

4. แผนบริหารอนุสรณ์สถานแฟร์อิน-จัน

จากการวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยว กำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การจัดทำแผนธุรกิจ สามารถสรุปและแสดงแนวทางในการดำเนินงานและกิจกรรมที่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ จะดำเนินการ โดยสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการบริหาร จะแสดงให้เห็นถึงการแปลงประจำเดือนยุทธศาสตร์และแนวทางในการพัฒนาโครงการฯ ไปสู่ กิจกรรมและ แนวทางในการดำเนินงาน สามารถสรุปรายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ของแผนปฏิบัติการบริหาร ดังนี้

4.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและพื้นที่อนุสรณ์สถานแฟร์อิน-จันอย่างยั่งยืน ได้แก่

1) โครงการพัฒนา “หอพิพิธนิทรรศการแม่กลอง”

2) โครงการปรับปรุงสถานที่ ภูมิทัศน์ เพื่อพัฒนา “หอพิพิธนิทรรศการแม่กลอง”

3) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านคมนาคมเข้าถึง ให้มีจำนวนเส้นทางที่หลากหลายเพื่อ เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ให้มากขึ้น

4) โครงการส่งเสริมการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานในการเข้าถึงโครงการฯ เช่น การจัดให้ระบบวิชาการสาธารณูปโภค ที่มาให้บริการ

4.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพ และมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าบริการ ได้แก่

1) โครงการพัฒนามรดกวัฒนธรรมแม่กลองสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

2) โครงการผลิตของที่ระลึก

3) โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวแบบครบวงจรเบ็ดเตล็ด

4) โครงการพัฒนานวัตกรรมองค์ความรู้ และเทคโนโลยีในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน นวัตกรรม แบรนด์คุณภาพแม่กลอง

5) โครงการพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการและการรับรองมาตรฐาน

6) โครงการพัฒนาสติกเกอร์ “แฟดอิน-จัน” เพื่อรับรองมาตรฐานในคุณภาพสินค้าจากจังหวัดฯ

7) โครงการอนุรักษ์ “ฟื้นฟู ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น”

8) โครงการพัฒนาศูนย์กระจายและแสดงสินค้าในรูปแบบของการจัดทำสูนย์รวมของฝาก คัดเฉพาะสินค้าคุณภาพแม่กลอง

9) โครงการพัฒนาศูนย์จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

10) โครงการตลาดนัดย้อนยุคยามเย็น

11) โครงการประสานความร่วมมือกับ ททท. เพื่อร่วมกันผลักดันให้โครงการหอพิพิธ妮|หัตถกรรมฯอยู่ในเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยง
| |

12) กิจกรรมการส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวข้ามจังหวัด ที่มีรูปแบบการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

13) โครงการพัฒนาธุรกิจบริการที่มีศักยภาพในโครงการฯ เช่นธุรกิจบริการท่องเที่ยวเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวในแม่กลอง และจังหวัดใกล้เคียง

14) โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายพิพิธภัณฑ์และแหล่งการเรียนรู้ในจังหวัดสมุทรสงคราม ทั้ง 15 แห่ง ทำโปรแกรมแนวปัญญา “เที่ยว 15 พิพิธภัณฑ์ทันใจในบัตรเดียว”

4.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่

1) โครงการจัดทำแผนการสร้างเสริมอัตลักษณ์เพื่อก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับโครงการโดยภาพรวม

2) โครงการจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ และสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ

3) โครงการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายและช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

4.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการ เสริมสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนให้แหล่งท่องเที่ยว

1) โครงการบริหารจัดการ แหล่งท่องเที่ยวอนุสรณ์สถานแฟดอินจัน

2) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในสาขาท่องเที่ยว

3) โครงการเตรียมความพร้อมในการรองรับการเปิดเสริมภาคบริการด้านการท่องเที่ยวของบุคลากร กิจกรรม ”ห้องเที่ยวปลอดภัย อุ่นใจในอนุสรณ์สถานแฟดอิน-จัน” เพื่อพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยในการท่องเที่ยว

4) โครงการส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารทรัพยากรการท่องเที่ยว

5. แผนพัฒนาธุรกิจเชิงประวัติศาสตร์

เป็นแผนแม่บทที่มุ่งเน้นการศึกษาเชิงธุรกิจทางด้านประวัติศาสตร์ ที่สามารถสร้างรายได้จากการ/กิจกรรมที่เชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์ จากการวิเคราะห์พบว่า จักษภาพปัจจุบันของการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ในจังหวัดสมุทรสงครามซึ่งให้เห็นว่าเมืองแม่กลองมีหลักฐานทางประวัติศาสตร์ตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา ซึ่งนับว่ามีความเป็นมาที่ยาวนาน และเป็นสถานที่ที่มีความสัมพันธ์กับราชวงศ์จักรี เป็นอย่างยิ่ง ขณะเดียวกัน สถานที่ต่างๆ ล้วนมีประวัติศาสตร์ ความเป็นมา ตำนาน เรื่องเล่าอันทรงคุณค่า ยังคงอดทนหลายฯ สถานที่ได้สร้างมูลค่าในด้านการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ให้กับจังหวัดสมุทรสงคราม เป็นอันมาก โดยมีวัตถุประสงค์มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจเชิงประวัติศาสตร์ ดังนี้

5.1 พัฒนาสินค้าและบริการเชิงประวัติศาสตร์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และยกระดับการบริการ

5.2 พัฒนาสถานที่ในเชิงประวัติศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย และใช้ประโยชน์จากสถานที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่ง เพื่อให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมทุกพื้นที่

5.3 พัฒนาบุคลากรในธุรกิจเชิง
ประวัติศาสตร์ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับการขยายตัว¹
และการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

6. แผนพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวบริเวณ ใกล้เคียงให้เกิดความยั่งยืน

เป็นแผนแม่บทที่มุ่งเน้นการศึกษาพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวอื่นในจังหวัดสมุทรสงครามกับอนุสรณ์สถานแฟคติน-จัน จากการวิเคราะห์พบว่า จังหวัดสมุทรสงคราม เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีความได้เปรียบด้านการท่องเที่ยวอย่างยิ่ง มีความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ สังคม ประเพณี วัฒนธรรม และวิถีการดำรงชีวิต ส่งผลให้การจัดการท่องเที่ยวของจังหวัด สามารถแบ่งได้เป็นหลายประเภท ทั้งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวตามเทศกาลและประเพณี การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน ซึ่งนับเป็นการตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว ได้อย่างครอบคลุม เพราะพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันมีความหลากหลายและเปลี่ยนไปมากกว่าเดิม เช่นเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นนักท่องเที่ยวที่ชอบผจญภัย (adventure) กลุ่มช้อปปิ้ง (shopping) กลุ่มสนใจศาสนา (religion) กลุ่มท่องเที่ยวเพื่อชื่นชมธรรมชาติ หรือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (eco-tourism) และกลุ่มท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ (health)

สำหรับแนวทางการพัฒนาและพื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียงให้เกิดความยั่งยืนนั้นคงจะผู้วังจัยได้มุ่งเน้นการพัฒนากรุงธนบุรีกิจจำนวน 5 กลุ่ม ได้แก่

6.1 ศึกษาการพัฒนากรอบธุรกิจเกษตรและอาหาร : การค้าผลิตผลทางการเกษตรและอาหารที่เหลืออีสานถึงคุณค่าและเอกลักษณ์เฉพาะตน ให้มีชื่อเสียงในระดับประเทศ และสร้างความอยู่ดีมีสุขให้คนจังหวัดสุนทรัตน์

6.2 ศึกษาการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : ระบบนิเวศ 3 น้ำ ที่คงความอุดมสมบูรณ์ และสามารถเข้าถึงอัตลักษณ์ วิถีความเป็นคนสูงสรรค์รวม

6.3 ศึกษาการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน: จังหวัดแห่งการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน อย่างสร้างสรรค์

6.4 ศึกษาการพัฒนาการท่องเที่ยวตาม
เทศบาลและประเพณี: จังหวัดแห่งการท่องเที่ยวตาม
เทศบาลและประเพณีที่หลักหลาด ตลอดทั่วไป

6.5 ศึกษาการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิง
ประวัติศาสตร์: เป็นเส้นทางเรียนรู้ประวัติศาสตร์อัน
ยาวนาน ที่ทุกคนเข้าถึงได้ภายในวันเดียวแห่งแรกของ
ประเทศไทย

7. แผนพัฒนาพันธมิตรหุ้นส่วน เกื้อเชี่ยวชาญระหว่างภาครัฐและเอกชนและภาคประชาชน

เป็นแผนแม่บทที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งเพื่อร่วมกันพัฒนาอนุสรณ์สถานแฟลสยาามอิน-จัน โดยยึดหลักแนวคิดการพัฒนาเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชนให้เข้มแข็ง เพื่อนำไปสู่การบริหารกิจกรรมการท่องเที่ยวของอนุสรณ์สถานแฟลสยาามอิน-จันให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน จากการวิเคราะห์พบว่า ปัจจุบันจังหวัดสมุทรสงคราม หรือที่เรียกว่า “เมืองกอง” ได้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างแพร่หลาย และกำลังได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวเนื่องจากการเดินทางมีความสะดวกสบายมากขึ้น และกระแสการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกำลังเป็นที่นิยม โดยมีการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดที่มีอยู่เดิม และสร้างการท่องเที่ยวกระจายสู่แหล่งอื่นอย่างสมคุกคุญทั่วจังหวัดสมุทรสงคราม ตลอดจนส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียง โดยรอบอนุสรณ์สถานแฟลสยาามอิน-จัน ประกอบกับการส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนามัคคุเทศก์ในชุมชนเพื่อเป็นการกระจายฐานการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวสู่ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

จากปัจจัยความสมดุล ความหลากหลายทาง
กายภาพและชีวภาพของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด
สมุทรสงคราม นำไปสู่การจัดทำแผนพัฒนาพันธมิตรหุ้น
ส่วน เครือข่ายระหว่างภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียงกับอนุสรณ์
สถานแฝดสยามอิน - จัน ซึ่ง ประกอบไปด้วย 3 แผนงาน
หลัก ได้แก่

7.1 แผนพัฒนาเครือข่ายภาครัฐและเอกชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวบริเวณอนุรัณส์สถาน

แฟดสยามอิน-จัน : เสริมสร้างเครือข่ายเข้มแข็ง ร่วมพัฒนา
อนุสรณ์สถานแฟดสยามอิน-จัน สู่การกระจายแหล่งท่อง
เที่ยวเชิงวิถีชุมชน ท้องถิ่น

7.2 แผนพัฒนามัคคุเทศก์ในชุมชน โดย
การสร้างมัคคุเทศก์ผู้นำชุมชนที่มีความเป็นอัตลักษณ์ท้อง
ถิ่น มีความรู้และมีความสามารถในการกระจายนักท่อง
เที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวอดนิຍม ไปยังแหล่งท่องเที่ยว
อื่นๆ ภายใต้ภาระสุนทรัษกรรมได้อย่างสมดุล

7.3 แผนการศึกษาความเชื่อมโยงของ
แหล่งท่องเที่ยว ระหว่างแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในจังหวัด
สมุทรสงครามกับอนุสรณ์สถานแฟดสยามอิน-จัน เพื่อ
ให้เป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวที่หลากหลายและมากด้วย
คุณค่าทางทรัพยากรธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวิถีชีวิต
ชุมชนแห่งสายน้ำ

จากการศึกษาวิจัยเพื่อจัดทำแผนแม่บทอนุสรณ์
สถานแฟดอิน-จันในโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัด
สมุทรสงคราม คณะผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการพัฒนาของ
แผนแม่บทฯ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและการ
พัฒนาอนุสรณ์สถานแฟดอิน-จัน ดังนี้

1. ควรเพิ่มจำนวนเส้นทางในการเข้าถึงอนุสรณ์
สถานแฟดสยามอิน-จันและเพิ่มป้ายบอกทาง ทั้งภาษาไทย
และต่างประเทศเนื่องจากอนุสรณ์สถานแฟดอิน-จัน ไม่ได้
ตั้งอยู่ในเส้นทางหลักของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม

2. ควรเพิ่มป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์แหล่ง
ท่องเที่ยวอนุสรณ์สถานแฟดอิน-จันตามสถานที่ท่องเที่ยว
ยอดนิยมต่างๆ เพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวและเป็นการ

กระจายการท่องเที่ยวไปสู่แหล่งใหม่

3. ควรมีการวางแผนด้านการบริหารจัดการสถาน
ที่จดจำ และสถานที่ประกอบการค้าที่มีประสิทธิภาพ
เพียงพอเมื่อมีการพัฒนาอนุสรณ์สถานแฟดอิน-จันเป็น
แหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่แล้ว

4. ควรมีการพัฒนาทักษะ ความรู้ ให้กับอาสา
สมัครด้านการท่องเที่ยว (มัคคุเทศก์) ชุมชน ท้องถิ่น

5. ควรมีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในการ
เข้าถึงอนุสรณ์สถานแฟดอิน-จัน เช่นการจัดให้รถบริการ
สาธารณะเข้ามาให้บริการรับส่งนักท่องเที่ยวถึงที่ เป็นต้น

6. ควรมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาการ
ท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม ต่อเนื่องและเพียงพอ

7. ควรจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวและการ
ประชาสัมพันธ์อนุสรณ์สถานแฟดอิน-จันอย่างสม่ำเสมอ
และต่อเนื่องโดยตลอด เพื่อช่วยกระตุ้นและสร้างการรับรู้
ให้กับนักท่องเที่ยว

8. ควรซูอกลักษณ์ความโดยเด่นของผลิตภัณฑ์
ชุมชน วิถีชุมชน วัฒนธรรมด้านอาหารการกิน ประเพณี
และการละเล่นพื้นบ้านที่โดยเด่นในตำบลตลาดใหญ่ เพื่อ
ดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มวัฒนธรรมได้

9. ควรสร้างจิตสำนึกของชุมชนในการรักภูมิฐาน
บ้านเกิด และร่วมกันพัฒนาชุมชน ให้ชุมชนมีส่วนร่วม
การสร้างให้คนในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจ และเข้ามา
มีส่วนร่วมในการดำเนินงานในรูปแบบต่างๆ



References

- Chansiri, D. (2010). *Tourism management according to festival of Suphanburi province*. Bangkok: Rajamangala University of Technology Rattanakosin. (in Thai)
- Choochart, C. (2004). *Tourism industry* (4th ed.). Chiang Mai: Lanna. (in Thai)
- Rajabhadharaks, C. (2001). *Man and culture*. Bangkok: Kasetsart University. (in Thai)
- Suma, K. (2006). *The opinion of public to participate in greenway*. Bangkok: Tourism Authority of Thailand. (in Thai).

