

ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวอนุสรณ์สถานแฝดอิน-จันของจังหวัดสมุทรสงคราม

Strategic Tourism Development of Memorial Twin Monuments in In-Chan, Samut Sakhon Province

อำนวยการ บัญญัติมนตรี¹, ฟาไซ สามารต¹, เบน พรพอลธรรม¹, วัฒนา นนทชิต²

Amnuay Boonratmaitree¹, Phasai Samart¹, Ben Pornpoltham¹ and Watthana Nontachit²

¹วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

¹Collage of Innovation Management, Rajamangala University of Technology Rattanakosin

²มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

²Prince of Songkla University, Suratthani Campus

บทคัดย่อ

การศึกษานี้วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ได้รับความไว้วางใจจากจังหวัดสมุทรสงครามให้เป็นผู้ดำเนินการศึกษาวิจัยและจัดทำแผนแม่บทอนุสรณ์สถานแฝดอิน-จัน โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2558 โดยมีวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัยเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามและกระจายการท่องเที่ยวไปสู่สถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ สร้างรายได้อาชีพและการจ้างงานภายในพื้นที่อันจะส่งผลต่อเนื่องให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดสมุทรสงครามเพิ่มขึ้น อีกทั้งเพื่อสร้างความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่น ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว และร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อมจากการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลสามารถจัดทำแผนแม่บทอนุสรณ์สถานแฝดอิน-จัน ประกอบด้วย แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว แผนประชาสัมพันธ์ แผนธุรกิจ แผนพัฒนาธุรกิจเชิงประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับอนุสรณ์สถานแฝดอิน-จัน แผนบริหารอนุสรณ์สถานแฝดอิน-จัน แผนพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียงให้เกิดความยั่งยืน และแผนพัฒนาพันธมิตรหุ้นส่วน เครือข่ายภาครัฐและเอกชนและภาคประชาชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียงกับอนุสรณ์สถานแฝดอิน-จัน เป็นการการศึกษาค้นคว้า ความโดดเด่น และคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับ ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

คำสำคัญ: อนุสรณ์สถานแฝดอิน-จัน, ยุทธศาสตร์, การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม

Abstract

This research, done by the College Management Innovation, Rajamangala University of Technology Rattanakosin, has been entrusted by the Samut Sakhon Province to conduct a research study and master plan for memorial twin monuments in In-Chan. The aim of this tourism development research project, in Samut Sakhon for Fiscal Year 2015, was to increase the number of tourists in the province and to increase the sightseeing sites to generate new revenue and increase local employment and jobs as a result of this tourism development. The total mass of the province increased, in addition to building sustainable communities and local development. Community participation in the management of tourism and environmental protection together. The study analyzed data to the master plan memorial twins In- Chan plans include promoting tourism. PR plan Business plan development, business-related

historical monuments twins In- Chan Management Plan Memorial twins In- Chan. Development and reconstruction tourist attraction in the area of sustainability. The partnership and development plan and the network of public and private sectors to promote tourism near the Twin Monument of In- Chan is showing its potential and the value of tourism is being recognized which will lead to sustainable tourism.

Keywords: memorial twins In-Chan, strategy, development of tourism



บทนำ

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยสามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศไทยเป็นจำนวนมากติดต่อกันมาเป็นเวลานานหลายปี นอกจากนี้ยังส่งผลให้ธุรกิจการผลิตสินค้าและบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องขยายตัว ก่อให้เกิดการจ้างงานและเป็นกลไกที่สำคัญในการกระจายรายได้และความเจริญสู่ภูมิภาค ภาครัฐจึงให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว โดยกำหนดให้เป็นวาระแห่งชาติ และกำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ที่มุ่งเน้นวิสัยทัศน์ประเทศไทย ปี พ.ศ. 2570 เป็นสำคัญ ควบคู่ไปกับการพัฒนาประเทศตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา และมุ่งเปิดโอกาส ให้ทุกภาคส่วนได้เข้ามาร่วมกันพัฒนาประเทศ (Choochart, C., 2004) จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว ให้มีการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบริการที่มีศักยภาพสู่ธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ อีกทั้งยังมุ่งพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวหลักที่เสื่อมโทรม ให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และกระแสด้านความต้องการของตลาดโลก ทั้งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงศึกษาเรียนรู้ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม

จังหวัดสมุทรสงครามเป็นหนึ่งในจังหวัดที่มีศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเนื่องจากมีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีระยะทางที่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร จึงทำให้มีความสะดวกในการท่องเที่ยวทั้งในเรื่องระยะทางและระยะเวลา ส่งผลให้สามารถจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในหลากหลายรูปแบบ รวมทั้งจังหวัดสมุทรสงครามเป็นเมืองที่มีความ

สำคัญในด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และมีแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติหลายแหล่ง และได้รับความนิยมเป็นอย่างมากเห็นได้จากแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวที่มีอัตราสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และด้วยความสะดวกในเรื่องระยะทางและระยะเวลา จังหวัดสมุทรสงครามจึงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมมาพักผ่อนในช่วงวันหยุด ส่งผลให้กิจกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดกระจุกตัวเฉพาะช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ (Rajabhadharaks, C., 2001) ในแหล่งท่องเที่ยวเดิมๆ เพียงไม่กี่แห่ง การฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพแต่ขาดการบำรุงรักษาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ จึงมีความสำคัญเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว เนื่อง ปี พ.ศ. 2558 ภาครัฐโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยภายใต้แนวคิด “ปีท่องเที่ยววิถีไทย 2558” และโครงการ “เมืองต้องห้าม....พลาด” และคัดเลือกให้ จังหวัดสมุทรสงคราม เป็น 1 ใน 12 เมืองต้องห้ามพลาด และวางแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว โดยการปรับปรุงภูมิทัศน์ สิ่งอำนวยความสะดวก และจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว

อนุสรณ์สถานแผ่นดิน-จัน นับได้ว่าเป็นสถานที่ท่องเที่ยวอีกแห่งหนึ่งของจังหวัดสมุทรสงคราม ที่มีเอกลักษณ์เรื่องราวเฉพาะตัวที่โดดเด่นของบุคคลที่สร้างชื่อเสียงให้ประเทศไทย เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก อีกทั้งในบริเวณดังกล่าวยังมีพิพิธภัณฑ์เรือของไทย ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้ให้รกร้าง ขาดการบำรุงรักษาและพัฒนาศักยภาพของพื้นที่และฟื้นฟูให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว การศึกษาและจัดทำแผนแม่บทในการพัฒนาอนุสรณ์สถานแผ่นดิน-จันครั้งนี้ จึงเป็นการศึกษาเพื่อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในการส่งเสริมการท่องเที่ยว การตลาดและ

ประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการ การสร้างพันธมิตรเครือข่าย การประกอบธุรกิจการพัฒนาธุรกิจและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวอนุรักษ์สถานแผ่นดิน-จัน ให้มีความสามารถในการแสดงศักยภาพ ความโดดเด่น และคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

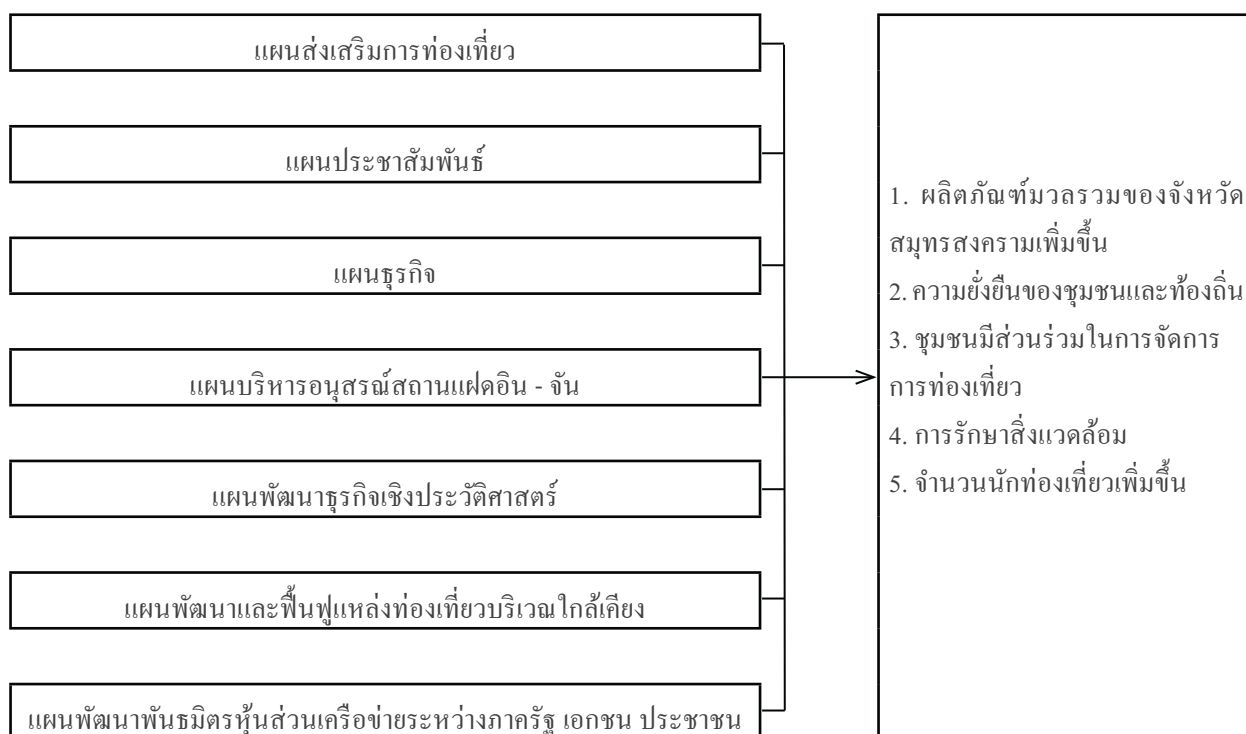
วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาและจัดทำแผนแม่บทอนุรักษ์สถานแผ่นดิน-จัน ประกอบด้วยแผนธุรกิจ แผนบริหารอนุรักษ์สถานแผ่นดิน-จัน แผนประชาสัมพันธ์ แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว แผนพัฒนาธุรกิจเชิงประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับอนุรักษ์สถานแผ่นดิน-จัน ศึกษาพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียงให้เกิดความยั่งยืน ศึกษาและพัฒนาพันธมิตรหุ้นส่วน เครือข่ายภาครัฐและเอกชนและภาคประชาชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียงกับอนุรักษ์สถานแผ่นดิน-จัน

กรอบแนวคิดการวิจัย

อนุรักษ์สถานแผ่นดิน-จัน แห่งนี้เป็นอนุรักษ์สถานที่เกี่ยวกับบุคคลที่มีถิ่นกำเนิดในจังหวัดสมุทรสงครามและได้ไปสร้างชื่อเสียงในต่างประเทศในฐานะนักแสดง ซึ่งต่อมาจังหวัดสมุทรสงครามได้ก่อตั้งเป็นอนุรักษ์สถานขึ้นที่ตำบลลาดใหญ่ อำเภอเมืองสมุทรสงครามเพื่อเชิดชูเกียรติยศและคุณความดีของบุคคลผู้นี้ และมีแนวคิดว่าจะให้อนุรักษ์สถานแห่งนี้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดสมุทรสงคราม

เมื่อก่อตั้งอนุรักษ์สถานขึ้นแล้ว ส่วนราชการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่ได้จัดทำแผนการบริหารพื้นที่นี้ ขาดการดูแลบำรุงรักษาสถานที่ที่เหมาะสม นักท่องเที่ยวให้ความสนใจไปท่องเที่ยวน้อยมาก ไม่มีการประชาสัมพันธ์ ไม่มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว (Suma, K., 2006) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรสงครามจึงมีแนวคิดทำการฟื้นฟูอนุรักษ์สถานแผ่นดิน-จัน ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสงคราม จึงได้จัดทำแผนแม่บทขึ้นเพื่อบริหารจัดการพื้นที่อนุรักษ์สถานแผ่นดิน-จัน ขึ้น โดยมีแนวคิดหากได้มีการทำแผนพัฒนาพื้นที่ในลักษณะเป็นแผนแม่บทให้ครอบคลุมในหลากหลายมิติ ส่วนราชการและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสามารถนำข้อมูลนี้ไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อให้อนุรักษ์สถานนี้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในระดับชาติต่อไป ซึ่งมีความคาดหวังว่าแผนพัฒนาที่ศึกษาและจัดทำขึ้นนี้จะส่งผลให้จังหวัดสมุทรสงครามมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ผลผลิตทั้งหมดมวลรวมของจังหวัดสมุทรสงครามเพิ่มขึ้น นำไปสู่ความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่น การรักษาสีงแวดล้อม ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว รวมทั้งการเพิ่มคุณค่าในด้านประวัติศาสตร์ โดยมีแนวคิดเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงครามและกระจายการท่องเที่ยวไปสู่สถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ สร้างรายได้อาชีพและการจ้างงานภายในพื้นที่อันจะส่งผลต่อเนื่องให้ผลผลิตทั้งหมดมวลรวมของจังหวัดสมุทรสงครามเพิ่มขึ้น อีกทั้งเพื่อสร้างความยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่น ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว และร่วมกันรักษาสีงแวดล้อม ซึ่งแนวคิดในการจัดทำแผนแบบบูรณาการที่เชื่อมโยงทั้ง 7 แผน โดยมีรายละเอียดแสดงตามแผนภาพดังต่อไปนี้



วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยนี้เป็นการศึกษาวิจัยพื้นที่เฉพาะ ณ อนุสรณ์สถานแผ่นดิน-จัน ตั้งอยู่ ณ ถนนเอกชัย ตำบลลาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม และพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ณ พื้นที่บริเวณโดยรอบในเขตการปกครองท้องถิ่นในจังหวัดสมุทรสงคราม เป็นการศึกษาวิจัยในเชิงคุณภาพเป็นหลัก ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลหลากหลายวิธี คือ

1. เก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 10 แห่ง ๆ ละ ไม่น้อยกว่า 30 คน คือ (1) ตลาดร่มหุบ (2) ตลาดน้ำบางน้อย (3) ตลาดน้ำอัมพวา (4) วัดบางกุ้ง (5) วัดศัทธาธรรม (6) แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศคลองโคน (7) ดอนหอยหลอด (8) อุทยาน ร.2 (9) อาสนวิหารพระแม่บังเกิด (10) ศาลกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์

2. สัมภาษณ์นักท่องเที่ยว ผู้บริหารองค์กรปกครองท้องถิ่น หัวหน้าส่วนราชการ บุคคลผู้มีส่วนได้เสียที่นักวิจัยเห็นว่าเป็นผู้ให้ข้อมูลที่ดี และการสังเกต

3. การประชุมกลุ่มย่อยและการระดมสมองของนักวิจัย

หลังจากนั้นคณะผู้วิจัยจะนำข้อมูลต่าง ๆ มาทำการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และจัดทำขึ้นเป็นแผนงานตามหัวข้อ

ที่ทำการศึกษา

การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล

การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูลของโครงการวิจัยนี้ จะดำเนินการในลักษณะของการบูรณาการข้อมูล ข้อคิดเห็น ข้อเสนอของผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน แล้วจึงนำความคิดเห็นต่าง ๆ มานำเสนอในลักษณะของภาพรวม แบ่งเนื้อหาการศึกษาเป็น 7 แผนงาน ประกอบด้วย (1) แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว (2) แผนประชาสัมพันธ์ (3) แผนธุรกิจ (4) แผนบริหารอนุสรณ์สถานแผ่นดิน - จัน (5) แผนพัฒนาธุรกิจเชิงประวัติศาสตร์ (6) แผนพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียงให้เกิดความยั่งยืน (7) แผนพัฒนาพันธมิตรหุ้นส่วน เครือข่ายระหว่างภาครัฐและเอกชนและภาคประชาชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียงกับอนุสรณ์สถานแผ่นดิน - จัน

ผลการศึกษาวิจัย

1. แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว

มุ่งเน้นการศึกษาด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวบริเวณอนุสรณ์สถานแผ่นดิน-จัน และรวมถึงบริเวณโดยรอบอนุสรณ์สถานแผ่นดิน-จัน จากการวิเคราะห์ศักยภาพ

ด้านการท่องเที่ยวของอนุสรณ์สถานแผ่นดิน-จัน พบว่าพื้นที่อนุสรณ์สถานแผ่นดิน-จัน ซึ่งตั้งอยู่ริมถนนเอกชัย บริเวณศูนย์ราชการของจังหวัด เป็นถนนคอนกรีตพื้นผิวเรียบในสภาพดี ขนาด 2 ช่องทางจราจร มีระยะทางห่างจากกรุงเทพฯ ไม่มากนัก มีแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงที่สามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวแบบไป-กลับได้ภายใน 1 วัน เหมาะสำหรับการท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ที่มีระยะเวลาจำกัดของนักท่องเที่ยวจากกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง และมีระยะทางห่างจากศาลากลางจังหวัดประมาณ 2 กม. เท่านั้น ทำให้การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเป็นไปได้ง่าย และปลอดภัยต่อการขับขี่ แต่ไม่ได้อยู่ในเส้นทางหลักของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมของจังหวัด อีกทั้งจำนวนป้ายบอกทางและป้ายประชาสัมพันธ์จุดท่องเที่ยวที่ไม่เพียงพอและไม่อยู่ในตำแหน่งที่โดดเด่นชัดเจน ผลการวิเคราะห์พบว่าศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยว และศักยภาพในการดึงดูดใจด้านความสะดวกในการเข้าถึงอนุสรณ์สถานฯ มีศักยภาพในระดับปานกลาง

สำหรับการวิเคราะห์ศักยภาพและจุดเด่นของอนุสรณ์สถานแผ่นดิน-จัน พบว่า อนุสรณ์สถานฯ มีศักยภาพในการดึงดูดใจ ด้านคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวในระดับปานกลางค่อนข้างสูง อีกทั้งในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายหลังจากการปรับปรุงพื้นที่เสร็จสมบูรณ์ จะทำให้พื้นที่อนุสรณ์สถานแผ่นดิน-จัน กลายเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจแห่งใหม่ ที่ได้รับความนิยม นอกจากนี้ยังสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการท่องเที่ยวชมวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งสื่อถึงคุณค่าด้านวิถีชีวิตริมสายน้ำที่เป็นเอกลักษณ์ได้เป็นอย่างดี พิพิธภัณฑวัตถุที่มีการปรับปรุงและเพิ่มการจัดแสดงเรือพื้นบ้านที่หลากหลายยิ่งขึ้น และเรือนไทยโบราณ ซึ่งแสดงถึงภูมิปัญญาสิ่งปลูกสร้างบ้านทรงไทยที่ยังคงสภาพความงามของบ้านเรือนที่ สะท้อนชีวิตความเป็นอยู่ของชาวแม่กลอง ตามวิถีชุมชนริมสายน้ำ รวมทั้งอาคารจัดแสดงชีวประวัติของแผ่นดิน-จัน

ผลการวิเคราะห์ความเห็นของนักท่องเที่ยวพบว่า ศักยภาพในการดึงดูดใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านสภาพแวดล้อม ภูมิทัศน์ของอนุสรณ์สถานฯ มีศักยภาพในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามในส่วนของการจัดการท่องเที่ยว ยังไม่มีความหลากหลาย รวมทั้งยังไม่มีจุดเด่น

และความต่อเนื่องที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้อย่างเพียงพอ นอกจากนี้ในด้านการเสริมสร้างให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวที่อนุสรณ์สถานฯ ของชุมชนในท้องถิ่นนั้น พบว่าองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นมีการดำเนินการอยู่ นอกจากนี้ยังส่งเสริมการให้ความรู้ในท้องถิ่นแก่ชุมชน อย่างไรก็ตามได้ข้อจำกัดด้านงบประมาณและส่วนหนึ่งมาจากการขาดความรู้ของชุมชนในการบริหารจัดการด้านการตลาด ขาดประสบการณ์ด้านการจัดการท่องเที่ยว ทำให้ขาดการเชื่อมโยงความรู้ในท้องถิ่น เทคโนโลยีพื้นบ้านและผลผลิตทางการเกษตร เพื่อการเสริมสร้างให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวที่อนุสรณ์สถานฯ ของชุมชนในท้องถิ่น ซึ่งจะนำไปสู่สำนึกรักและหวงแหนบ้านเกิด จึงจำเป็นในการให้ความรู้ การสร้างจิตสำนึกและความต้องการมีส่วนร่วมให้ชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวอนุสรณ์สถานฯ อย่างเหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนต่อไป จึงสามารถวิเคราะห์ได้ว่าศักยภาพในการดึงดูดใจด้านการบริหารจัดการ ในมิติของการให้ความรู้ การสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอนุสรณ์สถานฯ มีศักยภาพในระดับปานกลางค่อนข้างต่ำ

2. แผนประชาสัมพันธ์

จากการวิเคราะห์พบว่า อนุสรณ์สถานแผ่นดิน-จัน มีจุดแข็งในเรื่องความเป็นเอกลักษณ์และความโดดเด่นเฉพาะตัว ซึ่งสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมได้ อีกทั้งอนุสรณ์สถานแผ่นดิน-จัน ยังตั้งอยู่ในจังหวัดที่มีพื้นฐานอยู่กับธรรมชาติ มีวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตต่าง ๆ อยู่กับ สายน้ำ ทั้งนี้ทางจังหวัดยังมีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ทั้งสื่อภาครัฐและภาคเอกชน หรือประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายความร่วมมือการท่องเที่ยวต่าง ๆ ซึ่งในการประชาสัมพันธ์ควรทำอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ หรืออาจให้สื่อเทคโนโลยีทางการตลาดสมัยใหม่มาเป็นส่วนช่วยในการประชาสัมพันธ์เพื่อพัฒนาช่องทางการสื่อสารให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายเช่น Facebook, Instagram, Google, Twitter, Blogger, Whatsapp, Line เป็นต้น เป็นการขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ แต่ยังคงมุ่งเน้นการใช้ช่องทางหลักๆ ได้แก่ สื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อโทรทัศน์ ซึ่งนับว่าเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพสูง

3. แผนธุรกิจ

มุ่งเน้นการศึกษาเชิงธุรกิจ โดยยึดหลักแนวคิด การทำให้อนุสรณ์สถานแผ่นดิน-จัน สามารถบริหารงาน และดำเนินงานเชิงธุรกิจจัดการรายได้ ซึ่งคณะผู้วิจัยได้ ดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก (SWOT analysis) จัดทำแผนการตลาด จัดทำแผนปฏิบัติงาน จัดทำแผนควบคุมการปฏิบัติงาน จัดทำแผนพัฒนา ธุรกิจในอนาคต และวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุน รวมถึงความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจด้วย จากการวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยว กำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ สามารถสรุปและ จัดทำเป็นแผนธุรกิจของอนุสรณ์สถานแผ่นดิน-จัน ดังนี้

3.1 ปรับปรุงพิพิธภัณฑ์เรือให้เป็น “หอพิพิธภัณฑสถานแม่กลอง” ที่สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยี สื่อผสม ภายใต้แนวคิด “ชั่วโมงเดียว เทียวทั่วแม่กลอง”

3.2 จัดทำโครงการพัฒนา “แม่กลอง เรือเตอร์” ภายใน “หอพิพิธภัณฑสถานแม่กลอง” เพื่อเป็น ช่องทางในการเผยแพร่สื่อการเรียนรู้วิถีไทยของชุมชนท้องถิ่น ผ่านสื่อผสม (multimedia) เช่น ภาพยนตร์สั้นและสื่อ ทัศนทัศน์

3.3 จัดทำโครงการพัฒนา “สวนสามน้ำ” ภายในพื้นที่อนุสรณ์สถานแผ่นดิน-จัน เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ สภาพแวดล้อมและพืชพรรณตามธรรมชาติริมสายน้ำจัด น้ำกร่อยและน้ำเค็ม และตกแต่งสถานที่ให้มีความสวยงาม

3.4 จัดกิจกรรมออกแบบและตกแต่ง เรือไทยริมสระสวนบัวให้มีความสวยงาม

3.5 จัดกิจกรรมการออกแบบและจัด พื้นที่บริเวณลานอเนกประสงค์ด้านหน้าโครงการฯ ให้มี สถาปัตยกรรมจุดสังเกต (landmark)

3.6 การปรับปรุงอาคารเอนกประสงค์ เพื่อการจัดนิทรรศการหมุนเวียนให้มีพื้นที่กิจกรรมการ แสดงทางศิลปวัฒนธรรมและการสาธิตหัตถกรรมพื้น บ้าน เฉพาะในวันหยุดเทศกาลประเพณีสำคัญ ๆ ที่มีนักท่องเที่ยว มาเยี่ยมชมจำนวนมาก

3.7 จัดโครงการบูรณาการวัฒนธรรม ความเป็นไทยสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (creative economy)

อย่างเป็นรูปธรรมโดยการคัดสรร สินค้า บริการ ที่มีเอกลักษณ์และจุดเด่นของวัฒนธรรมวิถีชุมชน และนำมาสร้างอัตลักษณ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

4. แผนบริหารอนุสรณ์สถานแผ่นดิน-จัน

จากการวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์การส่งเสริม การท่องเที่ยว กำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การจัดทำ แผนธุรกิจ สามารถสรุปและแสดงแนวทางในการดำเนินงานและกิจกรรมที่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ จะดำเนินการ โดยสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการบริหาร จะแสดงให้เห็นถึงการแปลงประเด็นยุทธศาสตร์และแนวทางในการพัฒนาโครงการฯ ไปสู่ กิจกรรมและ แนวทางในการ ดำเนินงาน สามารถสรุปรายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ของแผนปฏิบัติการบริหาร ดังนี้

4.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและฟื้นฟู อนุสรณ์สถานแผ่นดิน-จันอย่างยั่งยืน ได้แก่

1) โครงการพัฒนา “หอพิพิธภัณฑสถาน แม่กลอง”

2) โครงการปรับปรุงสถานที่ ภูมิทัศน์ เพื่อพัฒนา “หอพิพิธภัณฑสถานแม่กลอง”

3) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านคมนาคมเข้าถึงให้มีจำนวนเส้นทางที่หลากหลายเพื่อ เชื่อมโยงแหล่งกับท่องเที่ยวอื่นๆให้มากขึ้น

4) โครงการส่งเสริมการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานในการเข้าถึงโครงการฯ เช่นการจัดให้รถบริการสาธารณะเข้ามาให้บริการ

4.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพ และมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวและสินค้าบริการ ได้แก่

1) โครงการพัฒนามรดกวัฒนธรรมแม่ กลองสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

2) โครงการผลิตของที่ระลึก

3) โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านการ ท่องเที่ยวแบบครบวงจรเบ็ดเสร็จ

4) โครงการพัฒนานวัตกรรมองค์ความรู้ และเทคโนโลยีในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน นวัตกรรม แปรนด์คุณภาพแม่กลอง

5)โครงการพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการและการรับรองมาตรฐาน

6)โครงการพัฒนาสต็อกเกอร์ “แฟลคอิน-จัน” เพื่อรับรองมาตรฐานในคุณภาพสินค้าจากจังหวัดฯ

7)โครงการอนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

8)โครงการพัฒนาศูนย์กระจายและแสดงสินค้าในรูปแบบของการจัดทำศูนย์รวมของฝาก คัดเฉพาะสินค้าคุณภาพแม่กลอง

9)โครงการพัฒนาศูนย์จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

10)โครงการตลาดนัดย้อนยุคยามเย็น

11)โครงการประสานความร่วมมือกับ ททท. เพื่อร่วมกันผลักดันให้โครงการหอพิพิธภัณฑสถานฯ อยู่ในเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง

12)กิจกรรมการส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวข้ามจังหวัด ที่มีรูปแบบการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

13)โครงการพัฒนาธุรกิจบริการที่มีศักยภาพในโครงการฯ เช่นธุรกิจบริการท่องเที่ยวเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวในแม่กลอง และจังหวัดใกล้เคียง

14)โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายพิพิธภัณฑสถานและแหล่งการเรียนรู้ในจังหวัดสมุทรสงคราม ทั้ง 15 แห่ง ทำโปรมโชน์แคมเปญ “เที่ยว15 พิพิธภัณฑสถานในบัตรเดียว”

4.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่

1)โครงการจัดทำแผนการสร้างเสริมอัตลักษณ์เพื่อก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับโครงการโดยภาพรวม

2) โครงการจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ และสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ

3) โครงการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายและช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

4.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการเสริมสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนให้แหล่งท่องเที่ยว

1) โครงการบริหารจัดการ แหล่งท่องเที่ยวอนุสรณ์สถานแฟลคอินจัน

2) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในสาขาท่องเที่ยว

3) โครงการเตรียมความพร้อมในการรองรับการเปิดเสรีภาคบริการด้านการท่องเที่ยวของบุคลากร กิจกรรม ”ท่องเที่ยวปลอดภัย อุ๋นใจในอนุสรณ์สถานแฟลคอิน-จัน”เพื่อพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยในการท่องเที่ยว

4) โครงการส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารทรัพยากรการท่องเที่ยว

5. แผนพัฒนาธุรกิจเชิงประวัติศาสตร์

เป็นแผนแม่บทที่มุ่งเน้นการศึกษาเชิงธุรกิจทางด้านประวัติศาสตร์ ที่สามารถสร้างรายได้จากโครงการ/กิจกรรมที่เชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์ จากการวิเคราะห์พบว่าจากสภาพปัจจุบันของการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในจังหวัดสมุทรสงครามชี้ให้เห็นว่าเมืองแม่กลองมีหลักฐานทางประวัติศาสตร์ตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยาซึ่งนับว่ามีความเป็นมาที่ยาวนาน และเป็นสถานที่ที่มีความสัมพันธ์กับราชวงศ์จักรีเป็นอย่างดี ขณะเดียวกัน สถานที่ต่าง ๆ ล้วนมีประวัติศาสตร์ความเป็นมาตำนาน เรื่องเล่าอันทรงคุณค่ายิ่งตลอดจนหลายๆ สถานที่ได้สร้างมูลค่าในด้านการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ให้กับจังหวัดสมุทรสงครามเป็นอันมาก โดยมีวัตถุประสงค์มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจเชิงประวัติศาสตร์ ดังนี้

5.1 พัฒนาสินค้าและบริการเชิงประวัติศาสตร์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับการบริการ

5.2 พัฒนาสถานที่ในเชิงประวัติศาสตร์ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่หลากหลายและใช้ประโยชน์จากสถานที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่ง เพื่อให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมทุกพื้นที่

5.3 พัฒนาบุคลากรในธุรกิจเชิงประวัติศาสตร์ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับการขยายตัวและการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

6. แผนพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียงให้เกิดความยั่งยืน

เป็นแผนแม่บทที่มุ่งเน้นการศึกษาพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวอื่นในจังหวัดสมุทรสงครามกับอนุสรณ์สถานแผ่นดิน-จัน จากการวิเคราะห์พบว่า จังหวัดสมุทรสงคราม เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีความได้เปรียบด้านการท่องเที่ยวอย่างยิ่ง มีความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ สังคม ประเพณี วัฒนธรรม และวิถีการดำรงชีวิต ส่งผลให้การจัดการท่องเที่ยวของจังหวัด สามารถแบ่งได้เป็นหลายประเภท ทั้งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวตามเทศกาลและประเพณี การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน ซึ่งนับเป็นการตอบโจทยความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวได้อย่างครอบคลุม เพราะพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันมีความหลากหลายและแปลกใหม่กว่าเดิมเช่นเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นนักท่องเที่ยวที่ชอบผจญภัย (adventure) กลุ่มซื้อของ (shopping) กลุ่มสนใจศาสนา (religion) กลุ่มท่องเที่ยวเพื่อชื่นชมธรรมชาติ หรือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (eco-tourism) และกลุ่มท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ (health)

สำหรับแนวทางการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียงให้เกิดความยั่งยืนนั้นคณะผู้วิจัยได้มุ่งเน้นการพัฒนากลุ่มธุรกิจจำนวน 5 กลุ่ม ได้แก่

6.1 ศึกษาการพัฒนา กลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร : การค้าผลิตผลทางการเกษตรและอาหารทะเลที่สื่อถึงคุณค่าและเอกลักษณ์เฉพาะตน ให้มีชื่อเสียงในระดับประเทศ และสร้างความอยู่ดีมีสุขให้คนจังหวัดสมุทรสงคราม

6.2 ศึกษาการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : ระบบนิเวศ 3 น้ำ ที่คงความอุดมสมบูรณ์ และสามารถเข้าถึงอัตลักษณ์ วิถีความเป็นคนสมุทรสงคราม

6.3 ศึกษาการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชน: จังหวัดแห่งการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตชุมชนอย่างสร้างสรรค์

6.4 ศึกษาการพัฒนาการท่องเที่ยวตามเทศกาลและประเพณี: จังหวัดแห่งการท่องเที่ยวตามเทศกาลและประเพณีที่หลากหลาย ตลอดทั้งปี

6.5 ศึกษาการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์: เป็นเส้นทางเรียนรู้ประวัติศาสตร์อันยาวนาน ที่ทุกคนเข้าถึงได้ภายในวันเดียวแห่งแรกของประเทศไทย

7. แผนพัฒนาพันธมิตรหุ้นส่วน เครือข่ายระหว่างภาครัฐและเอกชนและภาคประชาชน

เป็นแผนแม่บทที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งเพื่อร่วมกันพัฒนาอนุสรณ์สถานแผ่นดิน-จัน โดยยึดหลักแนวทางการพัฒนาเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชนให้เข้มแข็ง เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการการท่องเที่ยวของอนุสรณ์สถานแผ่นดิน-จันให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน จากการวิเคราะห์พบว่า ปัจจุบันจังหวัดสมุทรสงคราม หรือที่เรียกกันโดยทั่วไปว่า “แม่กลอง” ได้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างแพร่หลายและกำลังได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว เนื่องจากการเดินทางมีความสะดวกสบายมากขึ้น และกระแสการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกำลังเป็นที่นิยม โดยมีการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดที่มีอยู่เดิม และสร้างการท่องเที่ยวกระจายสู่แหล่งอื่นอย่างสมดุลทั่วจังหวัดสมุทรสงคราม ตลอดจนส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียงโดยรอบอนุสรณ์สถานแผ่นดิน-จัน ประกอบกับการส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนามัคคุเทศก์ในชุมชน เพื่อเป็นการกระจายฐานการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวผู้ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

จากปัจจัยความสมดุล ความหลากหลายทางกายภาพและชีวภาพของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสงคราม นำไปสู่การจัดทำแผนพัฒนาพันธมิตรหุ้นส่วน เครือข่ายระหว่างภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในบริเวณใกล้เคียงกับอนุสรณ์สถานแผ่นดิน-จัน ซึ่ง ประกอบไปด้วย 3 แผนงานหลัก ได้แก่

7.1 แผนพัฒนาเครือข่ายภาครัฐและเอกชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวบริเวณอนุสรณ์สถาน

แฟลคสยามอิน-จัน : เสริมสร้างเครือข่ายเข้มแข็ง ร่วมพัฒนา
อนุสรณ์สถานแฟลคสยามอิน-จัน ผู้การกระจายแหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน ท้องถิ่น

7.2 แผนพัฒนามัคคุเทศก์ในชุมชน โดยการสร้างมัคคุเทศก์ผู้นำชุมชนที่มีความเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น มีความรู้และมีความสามารถในการกระจายนักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม ไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ภายในจังหวัดสมุทรสงครามได้อย่างสมดุล

7.3 แผนการศึกษาความเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยว ระหว่างแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในจังหวัดสมุทรสงครามกับอนุสรณ์สถานแฟลคสยามอิน-จัน เพื่อให้เป็นเมืองแห่งการท่องเที่ยวที่หลากหลายและมากด้วยคุณค่าทางทรัพยากรธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวิถีชีวิตชุมชนแห่งสายน้ำ

จากการศึกษาวิจัยเพื่อจัดทำแผนแม่บทอนุสรณ์สถานแฟลคอิน-จันในโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม คณะผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในภาพรวมของแผนแม่บทฯ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและการพัฒนาอนุสรณ์สถานแฟลคอิน-จัน ดังนี้

1. ควรเพิ่มจำนวนเส้นทางในการเข้าถึงอนุสรณ์สถานแฟลคสยามอิน-จันและเพิ่มป้ายบอกทาง ทั้งภาษาไทยและต่างประเทศเนื่องจากอนุสรณ์สถานแฟลคอิน-จันไม่ได้ตั้งอยู่ในเส้นทางหลักของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม

2. ควรเพิ่มป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวอนุสรณ์สถานแฟลคอิน-จันตามสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมต่างๆ เพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวและเป็นการ

กระจายการท่องเที่ยวไปสู่แห่งใหม่

3. ควรมีการวางแผนด้านการบริหารจัดการสถานที่จอดรถ และสถานที่ประกอบการค้าที่มีประสิทธิภาพเพียงพอเมื่อมีการพัฒนาอนุสรณ์สถานแฟลคอิน-จันเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่แล้ว

4. ควรมีการพัฒนาทักษะ ความรู้ ให้กับอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยว (มัคคุเทศก์) ชุมชน ท้องถิ่น

5. ควรมีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงอนุสรณ์สถานแฟลคอิน-จัน เช่นการจัดให้รถบริการสาธารณะเข้ามาให้บริการรับส่งนักท่องเที่ยวถึงที่เป็นต้น

6. ควรมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม ต่อเนื่องและเพียงพอ

7. ควรจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์อนุสรณ์สถานแฟลคอิน-จันอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่องโดยตลอด เพื่อช่วยกระตุ้นและสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยว

8. ควรชูเอกลักษณ์ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ชุมชน วิถีชุมชน วัฒนธรรมด้านอาหารการกิน ประเพณี และการละเล่นพื้นบ้านที่โดดเด่นในตำบลลาดใหญ่ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มวัฒนธรรมได้

9. ควรสร้างจิตสำนึกของชุมชนในการรักษากี้นฐานบ้านเกิด และร่วมกันพัฒนาชุมชน ให้ชุมชนมีส่วนร่วม ควรสร้างให้คนในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจ และเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานในรูปแบบต่างๆ



References

- Chansiri, D. (2010). *Tourism management according to festival of Suphanburi province*. Bangkok: Rajamangala University of Technology Rattanakosin. (in Thai)
- Choochart, C. (2004). *Tourism industry* (4th ed.). Chiang Mai: Lanna. (in Thai)
- Rajabhadharaks, C. (2001). *Man and culture*. Bangkok: Kasetsart University. (in Thai)
- Suma, K. (2006). *The opinion of public to participate in greenway*. Bangkok: Tourism Authority of Thailand. (in Thai).

