



## บทบรรณาธิการ

เรียนท่านผู้อ่านทุกท่าน

วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์นฉบับนี้เป็นฉบับแรกในก้าวสู่ปีที่ 12 ของวารสารบทความหลายเรื่องในฉบับนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการความรู้และนวัตกรรมซึ่งมีความสำคัญยิ่งต่อการปรับเปลี่ยนและพัฒนาทุกองค์กรให้สามารถรับมือกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ทั้งยังเป็นหนึ่งในกลไกขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 เพื่อการยกระดับผลิตภาพของประเทศ อาทิ บทความที่ศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุและผลลัพธ์ของการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์การของโรงงานผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับสิทธิ BOI ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา บทความที่นำเสนอความสามารถในการใช้ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารวิสาหกิจชุมชน และรูปแบบการบริหารเพื่อทักษะการคิดเชิงนวัตกรรมของครูในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน เป็นต้น

นอกจากนี้ บทความในฉบับยังประกอบด้วยบทความที่นำเสนอเนื้อหาการพัฒนาการตลาดของธุรกิจประเภทต่าง ๆ เช่น การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจซื้อสินค้าเฮาส์แบรนด์ และการศึกษาการสื่อสารการตลาดผ่านการสร้างสรรค์เรื่องราวโอทอปกลุ่มผ้า จังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งมีบทความที่นำเสนอเกี่ยวกับการพัฒนาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ ด้วย

กองบรรณาธิการหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้อ่านจะได้รับสารประโยชน์จากบทความในวารสารฉบับนี้ และใคร่ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิประจำกองบรรณาธิการ และผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสถาบันที่กรุณาประเมินคุณภาพบทความก่อนการเผยแพร่ และขอถือโอกาสนี้เชิญชวนคณาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ และนิสิต นักศึกษา เสนอผลงานเพื่อเผยแพร่ในวารสารวิชาการมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น โดยสามารถศึกษาคำแนะนำในการจัดเตรียมต้นฉบับท้ายเล่มหรือจากเว็บไซต์วารสารที่ URL: [journal.feu.ac.th](http://journal.feu.ac.th) และจากระบบการจัดการวารสารออนไลน์ ThaiJo ที่ URL: <https://www.tci-thaijo.org/index.php/FEU/index> รวมทั้งสามารถติดตามอ่านบทความจากวารสารอิเล็กทรอนิกส์ในเว็บไซต์ของวารสาร รวมทั้งจากระบบการจัดการวารสารออนไลน์ ThaiJo ด้วยเช่นกัน

บรรณาธิการ