

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินจากการผลิตผลิตภัณฑ์หมวกใบลาน เทศบาลตำบลบ้านแป้น อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน Financial Cost-Benefit Analysis of Palm Leaves Hat Production from Banphan Municipal District, Mueang District, Lamphun Province

ทิพย์วรรณ ทน้นไชย*

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินจากการผลิตผลิตภัณฑ์หมวกใบลานและศึกษาปัญหาของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์หมวกใบลานเทศบาลตำบลบ้านแป้น อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจากผู้ผลิตที่ผลิตหมวกใบลาน 2 แบบได้แก่ หมวกใบลานแบบเลดี้ และแบบควาบอย เป็นอาชีพหลัก จำนวน 7 ราย ใน 4 หมู่บ้าน ในเทศบาลตำบลบ้านแป้น อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 50 ปี ขึ้นไป มีการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษา ได้รับความรู้และเทคนิคในการผลิตหมวกใบลานจากบิดามารดาและศึกษาด้วยตนเอง มีการซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตจากพ่อค้าคนกลางในจังหวัดลำพูนและจังหวัดอื่น การประกอบกิจการใช้แหล่งเงินทุนในส่วนของตนเองและกู้ธนาคาร ต้นทุนจากการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์หมวกใบลานแบบเลดี้ มีต้นทุนการผลิตเฉลี่ย 14.35 บาทต่อใบ หมวกใบลานแบบควาบอย มีต้นทุนการผลิตเฉลี่ย 14.34 บาทต่อใบ ผลตอบแทนจากการลงทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์หมวกใบลาน ทั้ง 2 แบบ ภายในระยะเวลา 10 ปี อัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุน ผลิตภัณฑ์หมวกใบลานแบบเลดี้เท่ากับร้อยละ 22.65 และแบบควาบอย เท่ากับร้อยละ 22.68 อัตรากำไรสุทธิต่อยอดขายผลิตภัณฑ์หมวกใบลานแบบเลดี้เท่ากับ ร้อยละ 16.25 และแบบควาบอย เท่ากับร้อยละ 16.27 อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนผลิตภัณฑ์หมวกใบลานแบบเลดี้ เท่ากับร้อยละ 100.48 และแบบควาบอย เท่ากับร้อยละ 101.21 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ เท่ากับ 2,183,665.66 บาท ที่อัตราคิดลด ร้อยละ 8.00 เท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์อัตราผลตอบแทนภายใน มีค่าเท่ากับร้อยละ 123.91 ซึ่งมีมูลค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ที่กำหนดเท่ากับร้อยละ 8.00 และมีระยะเวลาคืนทุนประมาณ 11 เดือน 9 วัน ซึ่งระยะเวลาคืนทุนน้อยกว่าระยะเวลาลงทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์หมวกใบลาน ที่กำหนดไว้ 10 ปี จากการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์หมวกใบลาน ให้ผลตอบแทนค่อนข้างสูง น่าลงทุน แต่ผู้ผลิตประสบปัญหาการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบ ค่าแรงงาน รวมทั้งไม่ทราบการคำนวณต้นทุนการผลิตที่แท้จริงส่งผลกระทบต่อการแข่งขันทางการตลาดในด้านราคา

* อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น
E-mail: tipwon@feu.edu

คำสำคัญ

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน ผลิตภัณฑ์หมวกใบลาน

Abstract

This study aimed to reveal the financial costs and benefit of palm leaves hat production and investigate a problem of the producer in Banphan Municipal District, Mueang District, Lamphun Province. The data was collected by structured interviews with seven entrepreneurs who produce palm leaves hats as a major occupation including two hat designs, Cowboy and Lady Styles, in four villages in Banphan Municipal District, Mueang District, Lamphun Province.

The study found that manufacturers are mostly females between the age of 50 years and graduated from primary school. The knowledge and techniques in the production of palm leaves hat were gained from the parents and self-study. The raw materials that been used in the manufacture were purchased from the middlemen in Lamphun and other provinces. The operation used their own fund and bank loan as financial resources. Costs of palm leaf hat production were 14.35 baht per each in Lady Style Product and 14.34 baht per each in Cowboy Style Product. Return on investment in both styles of the palm leaf hats production in 10-year internal was analyzed: Net profit to cost were 22.65% in Lady Style Product and 22.68% in Cowboy Style Product. Net margin on product sales were 16.25% in Lady Style Product and 16.27% in Cowboy Style Product. Rate of return from investment were 100.48% in Lady Style Product and 101.21% in Cowboy Style Product. Net present value was 2,183,665.66 baht at a discount rate of 8.00% as same as the interest rate loans of the Krungthai Bank, which is greater than zero. Internal Rate of Return was 123.91%, which is worth more than the interest rate on loans of the Krungthai Bank, given as 8.00%. Payback period was 11 months and 9 days in approximately, the payback period is less than the investment time, set as 10 years, from capital analysis and the reward from hat palm leaves products , give a result compensate rather tall , be attractive for invest , but , the producer faces a problem the expansion goes up of raw material price , wage , and don't know capital production calculation TRUE actually has an affect on to build [wasp] way marketing competition in the sense of price .

Keywords

Financial Cost – Benefit Analysis, Palm Leaves Hat Production

บทนำ

ลานหรือไม้ลาน เป็นพืชใบเลี้ยงเดี่ยวที่อยู่ในตระกูลปาล์ม เป็นพันธุ์ไม้ดึกดำบรรพ์ มีถิ่นกำเนิดในอเมริกา และแถบเมดิเตอร์เรเนียน ส่วนใหญ่จะชอบขึ้นอยู่ในที่มีอากาศชื้นเย็น มีฝนตกมาก ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมได้ดีที่สุด ต้นลานที่พบในประเทศไทยมี 3 ชนิด คือ 1) ต้นลานพุ่ม พบมากในอุทยานแห่งชาติทับลาน 2) ต้นลานป่า พบมากในแถบภาคใต้เขตอำเภอเสียรใหญ่และอำเภอหัวไทร จังหวัดนครศรีธรรมราช อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา และตามเส้นทางจากจังหวัดกระบี่ถึงพังงาเป็นพันธุ์ไม้ดั้งเดิมของไทย และ 3) ต้นลานวัด ปลูกมากในภาคเหนือของประเทศไทย

ลานถือได้ว่าเป็นไม้เศรษฐกิจประเภทหนึ่งของไทย โดยอาศัยผลผลิตที่ได้จากต้นลาน นำมาใช้ประโยชน์เพื่อการดำรงชีวิต ทั้งด้านอุปโภคและบริโภค นับตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน ส่วนต่าง ๆ ของต้นลานที่นำมาใช้ประโยชน์ ได้แก่ ยอดลานอ่อน (ใบลานอ่อน) ใบลานแก่ ก้านใบ ลำต้น ผล และราก ในอดีตต้นลานเป็นสัญลักษณ์แสดงถึงความคิดแตกฉานทางพระธรรมของพระสงฆ์และการยึดถือในศีลธรรมของผู้เลื่อมใส จึงได้นำต้นลานไปปลูกตามวัดวาอาราม เพื่อใช้ใบลานไปจารเป็นคัมภีร์หรือสาระความรู้ต่าง ๆ ตำราสมุนไพรร ตำราที่เกี่ยวข้องกับประเพณีต่าง ๆ แสดงถึง ความสัมพันธ์ระหว่างต้นลานกับวิถีชีวิตของคนไทย ใบลานยังใช้เป็นวัสดุคูปเพื่อการจัดเก็บเอกสารอื่น ๆ อีก เช่น ทำหมวกใบลาน ตะกร้า กระเป๋าถือ เป็นต้น สามารถผลิตขายเป็นสินค้าและสร้างรายได้แก่ชุมชน จนจัดตั้งเป็นกลุ่มจักสานใบลานในปัจจุบัน ได้แก่ กลุ่มจักสานใบลานบ้านวังขอนแดง กลุ่มจักสานใบลานบ้านทับลาน และกลุ่มอาชีพสตรีจักสานหมวกใบลาน ทั้งสามกลุ่มตั้งอยู่ในตำบลบุพราหมณ์ อำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี (วิชาญ เอียดทอง, 2554) ซึ่งเทศบาลตำบลบ้านแป้น จังหวัดลำพูน ถือเป็นแหล่งผลิตหมวกจากใบลานและไม้ไผ่ จากเหตุการณ์ที่ต้องใช้ศิลปะและมีมืออย่างประณีต โดยได้ได้รับการถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษในท้องถิ่น จากรุ่นสู่รุ่น ทั้งนี้ในตราสัญลักษณ์เทศบาล ประกอบไปด้วย 1) ต้นตาลสองต้น หมายถึง ต้นตาลซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมากในเขตเทศบาลตำบลบ้านแป้น 2) พุงนาและต้นข้าว หมายถึง อาชีพส่วนใหญ่ของราษฎรในเขตเทศบาล 3) หมวก (อยู่ในขอบภายนอกของดวงตา) หมายถึง อาชีพการทำหมวก ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมภายในครัวเรือนที่ทำรายได้ให้แก่ครอบครัว เป็นอย่างมากในปัจจุบัน (เทศบาลตำบลบ้านแป้น, 2554)

ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญของการผลิตผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมวกใบลาน ซึ่งเป็นงานฝีมือที่ควรอนุรักษ์และเป็นวิชาชีพที่สำคัญของท้องถิ่น เพราะสะท้อนเสมือนเป็นสิ่งหล่อหลอมวัฒนธรรม ตลอดจนเป็นอุตสาหกรรมในครัวเรือนที่เพิ่มรายได้ให้กับท้องถิ่น ดังนั้นจึงสนใจศึกษาถึงต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตผลิตภัณฑ์หมวกใบลานเทศบาลบ้านแป้น อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ตลอดจนศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาอาชีพซึ่งเป็นภูมิปัญญาของท้องถิ่นให้เป็นอาชีพที่ยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินจากการผลิตผลิตภัณฑ์หมวกใบลานของเทศบาลตำบลบ้านแป้น อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน
2. เพื่อศึกษาปัญหาของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์หมวกใบลานของเทศบาลตำบลบ้านแป้น อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

วิธีการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์หมวกใบลานในพื้นที่เทศบาลตำบลบ้านแป้น อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จำนวน 9 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านบ่อโจง บ้านขว้าง บ้านหนองหนาม บ้านรั้ว-บ้านทุ่ง บ้านหนองเต่า บ้านบุชา บ้านแป้น บ้านเล้ง และบ้านม่วง ผู้วิจัยได้กำหนดให้มีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยมีคุณสมบัติเฉพาะ คือ เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์หมวกใบลานเป็นอาชีพหลัก ซึ่งได้ขนาดตัวอย่าง จำนวน 7 ราย จาก 4 หมู่บ้าน คือ บ้านขว้าง บ้านหนองเต่า บ้านแป้น และบ้านเล้ง (เทศบาลตำบลบ้านแป้น, ม.ป.ป.)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องของภาษา ความเที่ยงตรงของเนื้อหา และวิธีการวัดจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 2 ท่าน ไปดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลกับประชากร จำนวน 7 ราย โดยแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการที่ผลิตหมวกใบลานในเทศบาลตำบลบ้านแป้นอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา เพศ ความรู้ที่ได้รับจากการผลิตผลิตภัณฑ์หมวกใบลาน ระยะเวลาในการประกอบอาชีพผลิตหมวกใบลาน แหล่งเงินลงทุน การจัดหาเงินลงทุน การจัดจำหน่าย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์หมวกใบลาน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทนการผลิตผลิตภัณฑ์หมวกใบลาน

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการผลิตผลิตภัณฑ์หมวกใบลาน พร้อมข้อเสนอแนะจากการตอบแบบสอบถาม

3. แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน

ดวงมณี โกมารทัต (2551) ต้นทุน หมายถึง มูลค่าที่วัดได้เป็นจำนวนเงินของสินทรัพย์หรือความเสียสละที่กิจการได้ลงทุนไปเพื่อให้ได้สินค้าสินทรัพย์ หรือบริการต่าง ๆ ซึ่งกิจการคาดว่าจะนำไปใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ในภายหลัง ต้นทุนผลิตภัณฑ์ (Product Cost) คือ ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงงาน และค่าใช้จ่ายในการผลิต

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้ค่าร้อยละและค่ามัชฌิมเลขคณิต ($\bar{x}$) วิเคราะห์ข้อมูลโดยทั่วไปของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์หมวกใบลาน ส่วนการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตหมวกใบลานของเทศบาลตำบลบ้านแป้น ใช้แนวคิดและสูตรการคำนวณดังนี้

4.1 การวิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทน

เบญจมาศ อภิสัทธินิธิ (2550) ได้มีความคิดว่าการวิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทนมีดังนี้

- | | | | |
|-----------------------------|---|---|-------|
| 1) อัตรากำไรต่อต้นทุน | = | $\frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{ต้นทุนผลิต}}$ | X 100 |
| 2) อัตรากำไรต่อยอดขาย | = | $\frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{รายได้จากการขาย}}$ | X 100 |
| 3) อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน | = | $\frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน}}$ | X 100 |

4.2 การประเมินผลตอบแทนการลงทุนการผลิตผลิตภัณฑ์หมวดโบลาน

ภาพร นิลาภรณ์กุล (2551) ได้เสนอเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินโครงการ ที่นิยมใช้โดยทั่วไป ดังนี้

- 1) ค่าปัจจุบันสุทธิ NPV (Net Present Value)

$$NPV_n = \sum_{t=1}^n \frac{R}{(1+k)^t} - C_0$$

- 2) อัตราผลตอบแทนภายใน IRR (Internal Rate of Return)

$$IRR = \sum_{t=1}^n \frac{R_t}{(1+r)^t}$$

- 3) ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

$$\text{ระยะเวลาคืนทุน (PB)} = \frac{\text{เงินลงทุนเริ่มแรก}}{\text{กระแสเงินสดรับสุทธิรายปี}}$$

ผลการวิจัย

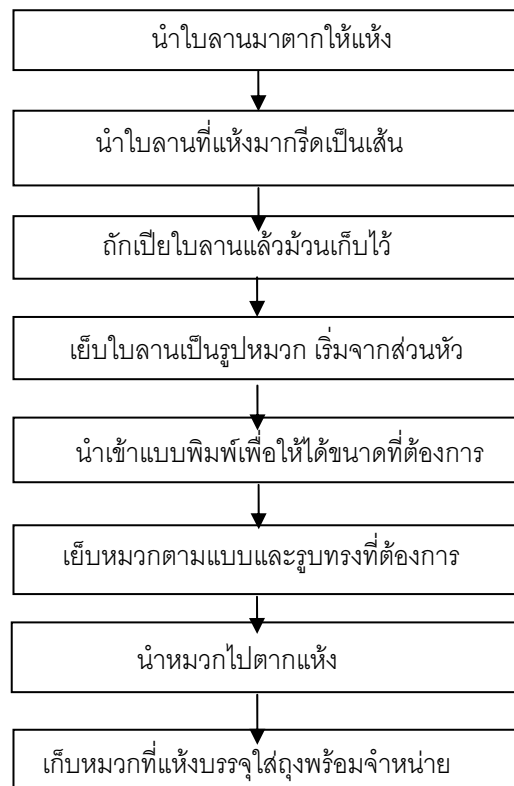
1. การผลิตหมวดโบลาน

1.1 วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ได้แก่ โบลาน

1.2 อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ได้แก่ เครื่องเลียดโบลาน ด้าย กรรไกร แบบพิมพ์หมวด และจักรอุตสาหกรรม

1.3 ค่าแรงงานในการผลิตหมวดโบลาน ได้แก่ ค่าแรงการกรีดโบลานเป็นเส้น การถักเปียโบลาน

การเย็บหมวด การนำหมวดไปตากแห้ง และการบรรจุโดยมีขั้นตอนการผลิตหมวดโบลาน ดังนี้



2. การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินจากการผลิตผลิตภัณฑ์หมวกใบลาน เทศบาลตำบลบ้านแป้น อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน โดยเก็บข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงที่ประกอบอาชีพผลิตหมวกใบลานอย่างเดียวเป็นอาชีพหลัก จำนวน 7 ราย ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2554 ถึงวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2555 พบว่า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์หมวกใบลานจากกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง อายุ 50 ปี ขึ้นไป มีการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษา ได้รับความรู้และเทคนิคในการผลิตหมวกใบลานจากบิดามารดา รวมทั้งการศึกษาดด้วยตนเอง มีการซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตจากพ่อค้าคนกลางในจังหวัดลำพูนและจังหวัดอื่นการประกอบกิจการใช้แหล่งเงินทุนในส่วนของตนเองและกู้ธนาคาร

ในการผลิตผลิตภัณฑ์หมวกใบลานแบบเลดี้ มีต้นทุนการผลิตเฉลี่ย 14.35 บาทต่อใบ หมวกใบลานแบบควาบอย มีต้นทุนการผลิตเฉลี่ย 14.34 บาทต่อใบ ต้นทุนการผลิตมีรายละเอียด ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1

แสดงต้นทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์หมวกใบลานแบบเลดี้ และแบบควาบอย

รายการ	หมวกใบลานแบบเลดี้	หมวกใบลานแบบควาบอย
ต้นทุนวัตถุดิบทางตรงต่อปี	48,924.00	97,848.00
ต้นทุนค่าแรงงานทางตรงต่อปี	191,528.40	383,056.80
ค่าใช้จ่ายในการผลิตที่เป็นเงินสด	16,280.00	32,560.00
ค่าใช้จ่ายในการผลิตที่เป็นค่าเสื่อมราคา	3,214.55	6,288.81
รวม	259,946.95	519,753.61
ปริมาณการผลิตต่อปี	18,120.00	36,240.00
ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย (บาทต่อหน่วย)	14.35	14.34

จากตารางที่ 1 แสดงถึง ต้นทุนการผลิตต่อหน่วย ของผลิตภัณฑ์หมวกใบลานแบบเลดี้และแบบควาบอย พบว่า ค่าแรงงานทางตรงและค่าวัตถุดิบทางตรงมีมูลค่าที่สูง ทั้ง 2 แบบ แบบเลดี้ เท่ากับ 191,528.40 บาท และ 48,924.00 บาท ตามลำดับ แบบควาบอย เท่ากับ 383,056.80 บาท และ 97,848.00 บาทตามลำดับ สำหรับต้นทุนรวมต่อปีของผลิตภัณฑ์หมวกใบลานแบบเลดี้ เท่ากับ 303,518.38 บาทและต้นทุนรวมต่อปีของผลิตภัณฑ์หมวกใบลานแบบควาบอยเท่ากับ 606,896.47 บาท ต้นทุนรวมต่อปีมีรายละเอียด ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2

แสดงต้นทุนรวมต่อปีของการผลิตผลิตภัณฑ์หมวดโบลานแบบเลดี้และแบบควบอย

ผลิตภัณฑ์	ต้นทุนการผลิตต่อปี (บาท)	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อ ปี (บาท)	ต้นทุนรวมต่อปี (บาท)
หมวดโบลานแบบเลดี้	259,946.95	43,571.43	303,518.38
หมวดโบลานแบบควบอย	519,753.61	87,142.86	606,896.47
รวม	779,700.56	130,714.29	910,414.85

ผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์หมวดโบลาน แบบเลดี้ มีอัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุน เท่ากับ ร้อยละ 22.65 และผลิตภัณฑ์หมวดโบลานแบบควบอย มีอัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุน เท่ากับ ร้อยละ 22.68 อัตรากำไรสุทธิต่อยอดขาย ผลิตภัณฑ์หมวดโบลานแบบเลดี้ เท่ากับร้อยละ 16.25 และผลิตภัณฑ์หมวดโบลานแบบควบอย เท่ากับร้อยละ 16.27 มีรายละเอียด ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3

แสดงผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์หมวดโบลานแบบเลดี้และแบบควบอย

ผลิตภัณฑ์	หมวดโบลานแบบเลดี้	หมวดโบลานแบบควบอย
อัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุน (ร้อยละ)	22.65	22.68
อัตรากำไรสุทธิต่อยอดขาย (ร้อยละ)	16.25	16.27
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ร้อยละ)	100.48	101.21

จากตารางที่ 3 แสดงถึงผลิตภัณฑ์หมวดโบลานแบบเลดี้ มีอัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุน อัตรากำไรสุทธิต่อยอดขาย และอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน มีค่าใกล้เคียงกับผลิตภัณฑ์หมวดโบลานแบบควบอย

ตารางที่ 4

แสดงกระแสเงินสดรับสุทธิ (กำหนดระยะเวลา 10 ปี)

ปีที่	กระแสเงินสดรับ (บาท)	กระแสเงินสดจ่าย				กระแสเงินสด รับสุทธิ (บาท)	กระแสเงินสด สะสม (บาท)
		ค่าใช้จ่ายใน การลงทุน	ต้นทุนการผลิต	ค่าใช้จ่ายใน การดำเนินงาน	รวม		
0		175,097.84			175,097.84	-175,097.84	-175,097.84
1	1,087,200.00		770,197.20	130,714.29	900,911.49	186,288.51	11,190.67
2	1,141,560.00		785,601.14	133,328.58	918,929.72	222,630.28	233,820.95
4	1,258,569.90		817,339.43	138,715.05	956,054.48	302,515.42	797,515.35
5	1,321,498.40		833,686.22	141,489.35	975,175.57	346,322.82	1,143,838.17
6	1,387,573.31	1,626.42	850,359.94	144,319.14	996,305.50	391,267.81	1,535,105.98
7	1,456,951.98		867,367.14	147,205.52	1,014,572.66	442,379.32	1,977,485.30
8	1,529,799.58		884,714.48	150,149.63	1,034,864.12	494,935.46	2,472,420.76
9	1,606,289.56	150.71	902,408.77	153,152.62	1,055,712.11	550,577.45	3,022,998.21
10	1,686,604.04		920,456.95	156,215.68	1,076,672.63	609,931.41	3,632,929.62
รวม	13,674,684.76	177,025.68	8,433,444.45	1,431,285.01	10,041,755.14	3,632,929.62	

จากตารางที่ 4 แสดงรายละเอียดกระแสเงินสดรับสุทธิ ตลอดระยะเวลา 10 ปี พบว่า กระแสเงินสดรับเท่ากับ 13,674,684.76 บาท กระแสเงินสดจ่ายในการลงทุนเท่ากับ 177,025.68 บาท กระแสเงินสดจ่ายในต้นทุนการผลิตเท่ากับ 10,041,755.14 บาท กระแสเงินสดจ่ายในการดำเนินงานเท่ากับ 1,431,285.01 บาท และกระแสเงินสดรับสุทธิเท่ากับ 3,632,929.62 บาท

การประเมินผลตอบแทนจากการลงทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์หมวกใบลานทั้ง 2 แบบ ในระยะเวลา 10 ปี ที่อัตราคิดลดร้อยละ 8.00 เท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สามารถวิเคราะห์มีรายละเอียด ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5

แสดงผลการวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุนผลิตผลิตภัณฑ์หมวกใบลานทั้ง 2 แบบ

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	2,183,665.66
อัตราผลตอบแทนภายใน(IRR)	123.91
ระยะเวลาคืนทุน (PB)	11 เดือน 9 วัน

จากตารางที่ 5 แสดงการประเมินผลตอบแทนจากการลงทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์หมวกโบราณทั้ง 2 แบบ ระยะเวลา 10 ปี พบว่ามูลค่าปัจจุบันสุทธิ เท่ากับ 2,183,665.66 บาทที่อัตราคิดลดร้อยละ 8.00 เท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ อัตราผลตอบแทนภายใน มีค่าเท่ากับ ร้อยละ 123.91 ซึ่งมีมูลค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ที่กำหนดเท่ากับ ร้อยละ 8.00 และมีระยะเวลาคืนทุน ประมาณ 11 เดือน 9 วัน ซึ่งระยะเวลาคืนทุนน้อยกว่าระยะเวลาลงทุนในการผลิตผลิตภัณฑ์หมวกโบราณ ที่กำหนดไว้ 10 ปี

3. ปัญหาของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์หมวกโบราณของเทศบาลตำบลบ้านแป้น อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

3.1 ด้านการจัดหาวัตถุดิบ และราคาวัตถุดิบ เนื่องจากโบราณในท้องถิ่นเริ่มขาดแคลนทำให้ต้องสั่งซื้อจากท้องถิ่นอื่น มีราคาที่สูง ทำให้ต้นทุนการผลิตหมวกโบราณสูงขึ้นตาม

3.2 ด้านการผลิต ผู้ผลิตประสบปัญหาด้านแรงงานในการผลิตเนื่องจากการผลิตหมวกโบราณเป็นงานฝีมือ ต้องใช้แรงงานคนทั้งหมด ผลส่งต่อต้นทุนค่าแรงงานในการผลิตหมวกโบราณให้เพิ่มสูงขึ้น

3.3 ด้านการบัญชี ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์หมวกโบราณขาดความรู้ความเข้าใจ การจัดทำบัญชีอย่างถูกต้อง ส่งผลให้ไม่ทราบต้นทุนการผลิตที่แท้จริงและไม่ได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางการบัญชี

3.4 ด้านการตลาด เนื่องจากไม่ทราบต้นทุนที่แท้จริงจึงไม่สามารถแข่งขันด้านราคากับคู่แข่งชั้นได้ รวมทั้งผู้ผลิตไม่มีความสามารถในการหาตลาดใหม่ได้

อภิปรายผล

การศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินจากการผลิตผลิตภัณฑ์หมวกโบราณ เทศบาลตำบลบ้านแป้น อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน พบว่า การผลิตผลิตภัณฑ์หมวกโบราณ เทศบาลตำบลบ้านแป้น อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน มีผลตอบแทนค่อนข้างสูง น่าลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัย ของ พนอ รินคำ (2552) เรื่อง การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของกลุ่มจักสานผักตบชวาในเขตอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา: กรณีศึกษากลุ่มจักสานผักตบชวา บ้านห้วยเคียนเหนือและกลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านสันป่าม่วง ทั้งสองกลุ่มจักสาน มีผลตอบแทนที่ดีและควรลงทุน และยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ดาวประกาย กาแผ่ (2553) ที่ศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสาหร่ายน้ำจืด (โก) กรณีศึกษา กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านหนองบัว อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน ซึ่งพบว่า การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสาหร่ายน้ำจืด (โก) มีผลตอบแทนที่เหมาะสมและคุ้มค่าต่อการลงทุน อย่างไรก็ตามจากผลการศึกษาของ พนอ อินคำ (2552) พบว่าทั้งกลุ่มจักสานผักตบชวา บ้านห้วยเคียนเหนือ และกลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านสันป่าม่วง อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา มีการจัดทำบัญชีไม่ถูกต้องตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ซึ่งสอดคล้องกับผลการผลการวิจัยในครั้งนี้ ที่พบว่า ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์หมวกโบราณ ยังไม่มีการจัดทำบัญชีที่ถูกต้อง

สรุป

ผลการศึกษาพบว่า การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์หมวดโบลาน ให้ผลตอบแทนค่อนข้างสูง นำลงทุน แต่ผู้ผลิตประสบปัญหาการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบ ค่าแรงงาน รวมทั้งไม่มีการจัดทำบัญชีถูกต้อง และไม่ทราบการคำนวณต้นทุนการผลิตที่แท้จริงส่งผลกระทบต่อการแข่งขันทางการตลาดในด้านราคาสินค้า ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะว่า ควรให้ความรู้ แก่ผู้ผลิตเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีที่ถูกต้องเพื่อจะได้ทราบต้นทุนการผลิตที่แท้จริง และสามารถบริหารต้นทุนการผลิตอันจะเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ผลิต และมีผลตอบแทนที่สูงขึ้น

เอกสารอ้างอิง

ดวงมณี โกมารทัต. (2551). การบัญชีต้นทุน. (พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ดาวประกาย กาแผ้ว. (2553). ต้นทุนและผลตอบแทนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสาหร่ายน้ำจืด (ไก):

กรณีศึกษา กลุ่ม สตรีสหกรณ์บ้านหนองบัว อำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน. การค้นคว้าแบบอิสระ บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เทศบาลตำบลบ้านแป้น. (ม.ป.ป.). แผนพัฒนาสามปีตำบลบ้านแป้น. สืบค้นเมื่อ 24 พฤษภาคม 2554,

จาก www.banphan.go.th/index.php

_____. (2554). สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานของเทศบาลตำบลบ้านแป้น. สืบค้นเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2554, จาก <http://www.banphan.com>

นภาพร นิลาภรณ์กุล. (2551). การเงินธุรกิจ. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: ทริปเพิ้ลกรุ๊ป.

เบญจมาศ อภิสิทธิ์วิทยบุญ (2546). การบัญชีบริหาร. (พิมพ์ครั้งที่ 13). กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น

พะนอ รินคำ. (2552). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของกลุ่มจักสานผักตบชวาในเขตอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา: กรณีศึกษา กลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านห้วยเคียนเหนือ และ กลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านสันปาม่วง. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

วิชาญ เอียดทอง (2554). ลาน: พืชสืบสานวิถีชีวิตไทย. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2554 ,จาก

จาก <http://www.oamc.ku.ac.th>