



ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลาน
เข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดสุราษฎร์ธานี
Important Factors Toward Parents' Decision Making on Sending Their
Children to Study in Private Kindergarten Schools,
Surat Thani Province

ภูษิตย์ วงษ์เล็ก^{*}

¹บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยเซารัสท์บางกอก

เลขที่ 298 ถนนสรรพาวุธ แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดสุราษฎร์ธานี 2) เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ปกครองนักเรียน กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนอนุบาลเอกชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปีการศึกษา 2558 จำนวน 319 คนโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) อยู่ระหว่าง 0.60-1.00 และมีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.97 สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานใช้การวิเคราะห์ค่าที่ และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว โดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการวิจัยพบว่า 1) ความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในภาพรวมมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านพนักงาน ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด 2) ผู้ปกครองที่มีเพศ อายุ อาชีพ รายได้ครอบครัวต่อเดือน และจำนวนบุตร – หลาน ในอุปการะต่างกัน มีความเห็นต่อปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน

^{*} ผู้เขียนหลัก (อาจารย์ ดร. ประจักษ์บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยเซารัสท์บางกอก)
อีเมล: wonglek.p2000@gmail.com

คำสำคัญ

ความคิดเห็น การตัดสินใจของผู้ปกครอง โรงเรียนอนุบาลเอกชน ส่วนประสมทางการตลาด จังหวัดสุราษฎร์ธานี

Abstract

This research aimed 1) to study the parents' opinion toward the important factors of decision making on sending their children to study in private kindergarten schools, Surat Thani Province, and 2) to compare the parents' opinion toward the important factors of decision making on sending their children to study in private kindergarten schools, Surat Thani Province, categorized by general factors of parents. The samples were 319 parents of the students at the private kindergarten in Surat Thani province in the academic year 2015, selected by a stratified sampling method. The research instrument was the questionnaire which was the index of item-objective congruence (IOC) between 0.60-1.00 and the reliability of 0.97. The statistics that used in the data analysis were percentage, mean, standard deviation. The hypothesis testing analyzed by t-test and One-way ANOVA (F-test) which was determined the statistical significance at the 0.05 level.

The results found that; 1) The parents' opinion toward the important factors of decision making on sending their children to study in private kindergarten schools, Surat Thani Province were important at high level in overall factors. By priority in descending order as follows the staff persons, the process of service, the product, the physical evidence, the price, the place and the promotion and 2) The parents who were different gender, age, occupation, family's income per month and mumber of children had the opinion toward the important factors of decision making on sending their children to study in private kindergarten schools, Surat Thani Province that were not different.

Keywords

Opinion, Parents Decision, Private Kindergarten, Marketing Mix, Surat Thani Province

บทนำ

การพัฒนาเด็กปฐมวัยในประเทศไทยเริ่มขึ้นในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว โดย พระอัครชายาเธอ พระองค์เจ้าสายสวลีภิรมย์ได้เป็นองค์ก่อตั้ง “โรงเรียนเด็ก” เป็นแห่งแรกในปี พ.ศ. 2433 โดยพระองค์ทรงบริจาคทรัพย์ซื้อที่ดินและตึกโรงเรียนต่างๆ ซ่อมแซมและก่อสร้างบริเวณและเครื่องใช้ทั้งปวง บริบูรณ์พร้อมเสร็จ จัดเป็นโรงเรียนสำหรับเด็กขึ้นที่ตรอกโรงเรียนเด็กตำบลสวนมะลิ ริมถนนบำรุงเมือง เพื่อจัดการบำรุงเลี้ยงทารกเด็กชาย หญิง บุตรคนยากจน ต่อมาในปลายรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว แนวคิดการจัดการปฐมวัยศึกษาก็ได้ถูกนำมาใช้ในโรงเรียนอนุบาล ทั้งนี้หน่วยงานที่นำมาใช้จะเป็น



โรงเรียนราษฎร์เป็นส่วนใหญ่ (ปิยะดา มณีนิล, 2554, 1) ปัจจุบันการจัดการศึกษาในระดับปฐมวัยมีการจัดการเรียนการสอนทั้งในโรงเรียนของรัฐบาลและโรงเรียนของเอกชน ทำให้ผู้ปกครองมีทางเลือกที่จะส่งบุตรหลานเข้าเรียนมากขึ้น โดยเฉพาะสภาพสังคมและเศรษฐกิจในปัจจุบันหากผู้ปกครองตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนเอกชนนั้น ย่อมมีปัจจัยหลายประการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการคัดเลือกโรงเรียนเอกชนสำหรับบุตรหลาน ดังนั้นการที่ผู้ปกครองจะตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนเอกชนแห่งใดนั้น ก็ย่อมคาดหวังให้บุตรหลานของตนได้รับการศึกษาที่ดีที่สุด แต่เนื่องจากผู้ปกครองมีความต้องการที่แตกต่างกันมาก ผู้ปกครองบางกลุ่มมีความต้องการให้โรงเรียนจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นให้บุตรหลานมีพัฒนาการทางด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ และสังคม มากกว่าพัฒนาการด้านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน แต่ผู้ปกครองบางกลุ่มมีความต้องการให้บุตรหลานมีพัฒนาการทางด้านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนมากกว่าพัฒนาการทางด้านอื่นๆ เพื่อนำเด็กไปสอบแข่งขันเข้าโรงเรียนที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จในการเรียนต่อในระดับชั้นที่สูงยิ่งขึ้นไป จากความต้องการของผู้ปกครองที่หลากหลายดังกล่าวข้างต้น ซึ่งมีผลกับการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียนอนุบาลเอกชนที่จะต้องตอบสนองต่อความต้องการของผู้ปกครองให้ได้มากที่สุดแล้ว โรงเรียนอนุบาลเอกชนก็ยังคงเผชิญกับปัญหาและความท้าทายต่างๆ มากมาย อาทิ ความไม่เท่าเทียมของการบริหารจัดการของรัฐบาลทั้งในเชิงนโยบายงบประมาณ อุปสรรค ปัญหาด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่สูงขึ้น รวมถึงการที่รัฐบาลปล่อยให้โรงเรียนอนุบาลเอกชนเปิดกิจการมากขึ้นโดยไม่คำนึงถึงพื้นที่ระยะใกล้และไกล ส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้นระหว่างโรงเรียนอนุบาลเอกชนต่างๆ กันเองและยังต้องแข่งขันกับโรงเรียนอนุบาลของรัฐบาลอีกด้วย โรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ก็ประสบปัญหาดังกล่าวเช่นเดียวกับโรงเรียนอนุบาลเอกชนในจังหวัดอื่นๆ และยิ่งประสบปัญหาเกี่ยวกับจำนวนนักเรียนที่ลดลงทุกเขตพื้นที่การศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 – 2558 ดังแสดงตามตารางที่ 1 (สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน, 2558, 1) ; (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุราษฎร์ธานี เขต 1, 2558, 1) ; (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุราษฎร์ธานี เขต 2, 2558, 1) ; (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา สุราษฎร์ธานี เขต 3, 2558, 1)

ตารางที่ 1

แสดงจำนวนนักเรียนอนุบาลจังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามเขตพื้นที่การศึกษาและสังกัด ปีการศึกษา 2555–2558

ปีการศึกษา	เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุราษฎร์ธานี					
	เขต 1		เขต 2		เขต 3	
	รัฐบาล	เอกชน	รัฐบาล	เอกชน	รัฐบาล	เอกชน
2555	4,671	7,354	6,003	3,965	5,011	5,075
2556	4,875	6,673	5,980	3,716	4,760	4,835
2557	4,888	6,467	5,939	3,457	4,710	4,359
2558	4,893	6,340	5,876	3,024	4,606	3,572

จากปัญหาดังที่กล่าวมาข้างต้นทั้งหมด โรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดสุราษฎร์ธานีจึงต้องนำกลยุทธ์ทางการตลาดมาใช้เพื่อให้ได้จำนวนนักเรียนมากขึ้น และเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ปกครองให้ได้มากที่สุด ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษาไปเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดสุราษฎร์ธานีให้สามารถแข่งขันกับโรงเรียนอนุบาลของรัฐบาลและอยู่รอดได้ต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดสุราษฎร์ธานี
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ปกครองนักเรียน

สมมติฐาน

ผู้ปกครองนักเรียนที่มีข้อมูลทั่วไปต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดสุราษฎร์ธานี แตกต่างกัน

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แนวคิดส่วนประสมทางการตลาดของการบริการ ของ Payne, 1993 (อ้างถึงใน ธธีร์ธร ธีรขวัญโรจน์, 2546, 63 - 81) มาใช้เป็นกรอบแนวคิดที่ใช้ในศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ใน 7 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านผลิตภัณฑ์ 2) ด้านราคา 3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย 4) ด้านการส่งเสริมการตลาด 5) ด้านพนักงาน 6) ด้านกระบวนการให้บริการ และ 7) ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ

วิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีประชากร กลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้วิจัยการทดสอบเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ ผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนอนุบาลเอกชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปีการศึกษา 2558 จำนวน 12,936 คน (สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน, 2558, 1); (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุราษฎร์ธานี เขต 1, 2558, 1); (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุราษฎร์ธานี เขต 2, 2558, 1); (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุราษฎร์ธานี เขต 3, 2558, 1) กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนอนุบาลเอกชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปีการศึกษา 2558



จำนวน 375 คน โดยใช้เกณฑ์การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามตาราง Krejcie and Morgan ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) โดยเขตพื้นที่การศึกษาสุราษฎร์ธานี เขต 1 มีประชากร 6,340 คน ได้กลุ่มตัวอย่าง 184 คน เขตพื้นที่การศึกษาสุราษฎร์ธานี เขต 2 มีประชากร 3,024 คน ได้กลุ่มตัวอย่าง 88 คน และเขตพื้นที่การศึกษาสุราษฎร์ธานี เขต 3 มีประชากร 3,572 คน ได้กลุ่มตัวอย่าง 103 คน (พรณี ลีกิจวัฒน์, 2558, 147 - 163)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ปกครอง ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) และตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

3. การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน ได้ค่าความตรงตามเนื้อหา (IOC) อยู่ระหว่าง 0.60-1.00 หลังจากนั้นนำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คนแล้วนำไปวิเคราะห์ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.97

4. การวิเคราะห์ข้อมูลและการทดสอบสมมติฐาน

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1 ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์หาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย ดังนี้ 1) ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 หมายถึงความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด 2) ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.49 หมายถึงความสำคัญอยู่ในระดับมาก 3) ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 หมายถึงความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง 4) ค่าเฉลี่ย 1.50 - 2.49 หมายถึงความสำคัญอยู่ในระดับน้อย และ 5) ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49 หมายถึงความสำคัญอยู่ในระดับน้อยที่สุด

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 2 ผู้วิจัยใช้การทดสอบสมมติฐานโดยการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างด้วยค่า t แบบ Independent samples Test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี Scheffe' โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.0

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ปกครองนักเรียน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ปกครองนักเรียนจำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้ครอบครัว ต่อเดือน และจำนวนบุตร-หลาน ในอุปการะ พบว่า ผู้ปกครองนักเรียนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 73.06) มีอายุ 31-40 ปี (ร้อยละ 54.54) ประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 30.40) มีรายได้ครอบครัว ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท (ร้อยละ 40.75) และมีบุตร-หลาน ในอุปการะ จำนวน 2 คน (ร้อยละ 43.26) ดังแสดงตามตารางที่ 2



ตารางที่ 2

แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ปกครองนักเรียนจำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้ครอบครัว ต่อเดือน และจำนวนบุตร - หลาน ในอุปการะ

	ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ	ชาย	86	26.96
	หญิง	233	73.04
	รวม	319	100.00
อายุ	ต่ำกว่า 30 ปี	59	18.50
	30 - 40 ปี	174	54.54
	41 - 50 ปี	61	19.12
	มากกว่า 50 ปี	25	7.84
	รวม	319	100.00
อาชีพ	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	54	19.93
	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	97	30.40
	พนักงานบริษัทเอกชน	69	21.63
	รับจ้างทั่วไป	46	14.42
	พ่อบ้าน/แม่บ้าน	31	9.72
	อื่นๆ (ไปรตระนุ)	22	6.90
	รวม	319	100.00
รายได้ครอบครัวต่อเดือน	น้อยกว่า 20,000 บาท	124	38.87
	20,000 - 30,000 บาท	130	40.75
	30,001 - 40,000 บาท	37	11.60
	มากกว่า 40,000 บาท	28	8.78
	รวม	319	100.00
จำนวนบุตร - หลานในอุปการะ	1 คน	135	42.32
	2 คน	138	43.26
	มากกว่า 2 คน	46	14.42
	รวม	319	100.00



2. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลเอกชนในจังหวัดสุราษฎร์ ผู้ปกครองมีความคิดเห็นในภาพรวมมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.95$) โดยด้านที่ผู้ปกครองเห็นว่าเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอันดับ 1 คือ ด้านพนักงาน ($\bar{X} = 4.19$) อันดับ 2 คือ ด้านกระบวนการให้บริการ ($\bar{X} = 4.06$) อันดับ 3 คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.04$) อันดับ 4 คือ ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ($\bar{X} = 3.93$) อันดับ 5 คือ ด้านราคา ($\bar{X} = 3.91$) อันดับ 6 คือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ($\bar{X} = 3.83$) และอันดับสุดท้าย คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด ($\bar{X} = 3.64$) ดังแสดงตามตารางที่ 3

ตารางที่ 3

แสดงผลการวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลเอกชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานีตามความคิดเห็นของผู้ปกครองในภาพรวมและรายด้าน

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลเอกชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ ที่
ด้านผลิตภัณฑ์	4.04	0.55	มาก	3
ด้านราคา	3.91	0.55	มาก	5
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.83	0.61	มาก	6
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.64	0.63	มาก	7
ด้านพนักงาน	4.19	0.58	มาก	1
ด้านกระบวนการให้บริการ	4.06	0.62	มาก	2
ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	3.93	0.64	มาก	4
เฉลี่ยโดยรวม	3.95	0.50	มาก	

2.2 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียนต่อปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลเอกชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ในภาพรวม พบว่าผู้ปกครองนักเรียนที่เพศ อายุ อาชีพ รายได้ครอบครัวต่อเดือน และจำนวนบุตร – หลานในอุปการะ ต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลเอกชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังแสดงตามตารางที่ 4

ตารางที่ 4

ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียนต่อปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลเอกชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ในภาพรวม

ข้อมูลทั่วไป	สถิติ	p - value	ผลการทดสอบ
เพศ	t = 0.56	0.58	ไม่แตกต่าง
อายุ	F = 1.62	0.19	ไม่แตกต่าง
อาชีพ	F = 0.95	0.45	ไม่แตกต่าง
รายได้ครอบครัวต่อเดือน	F = 2.30	0.08	ไม่แตกต่าง
จำนวนบุตร - หลานในอุปการะ	F = 0.66	0.52	ไม่แตกต่าง

* $p \leq 0.05$

อภิปรายผลการวิจัย

1. อภิปรายผลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลเอกชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ดังนี้

1.1 **ด้านผลิตภัณท์** ผลการวิจัยพบว่า มีความสำคัญต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะโรงเรียนจัดหลักสูตรการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับช่วงวัยของผู้เรียนและเป็นหลักสูตรที่มีมาตรฐานซึ่งจะส่งผลดีต่อพัฒนาการและความรู้ของบุตรหลานตามความต้องการของผู้ปกครอง สอดคล้องกับงานวิจัยของ อรพิน ปินตา (2550, 118 - 122) ที่พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านผลิตภัณท์ มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการโรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย อยู่ในระดับมาก

1.2 **ด้านราคา** ผลการวิจัยพบว่า มีความสำคัญต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะโรงเรียนให้ผู้ปกครองนักเรียนสามารถผ่อนผันการจ่ายค่าธรรมเนียมทางการศึกษาหรือสามารถแบ่งชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาได้ซึ่งตรงกับความต้องการของผู้ปกครอง สอดคล้องกับงานวิจัยของ อรพิน ปินตา (2550, 118 - 122) ที่พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านราคา มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการโรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย อยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ กาญจนา โมสาลี (2552, 140 - 150) ที่พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญด้านราคาระดับมาก

1.3 **ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย** ผลการวิจัยพบว่า มีความสำคัญต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะโรงเรียนมีระยะทางในการเดินทางระหว่างโรงเรียนกับที่พักอาศัยมีความเหมาะสมและบุตรหลานมีความปลอดภัยในการเดินทาง สอดคล้องกับงานวิจัยของ อรพิน ปินตา (2550, 118 - 122) ที่พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านสถานที่ มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการโรงเรียนสอน



ภาษาต่างประเทศในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย อยู่ในระดับมากและสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ กาญจนา โมสาลี (2552, 140 – 150) ที่พบว่า ที่พบว่า ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้บริโภคให้ความสำคัญระดับมาก

1.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด ผลการวิจัยพบว่า มีความสำคัญต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะโรงเรียนมีการจัดทำเอกสาร จดหมาย วารสารเพื่อสื่อสารและให้ข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียน ทำให้ผู้ประกอบการทราบความก้าวหน้าและกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียนอยู่เสมอ สอดคล้องกับงานวิจัยของ วรณา ปัญญาดี (2550, 53 – 56) ที่พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสองภาษาระดับประถมศึกษาในจังหวัดเชียงราย ด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ กาญจนา โมสาลี (2552, 140 – 150) ที่พบว่า ด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้บริโภคให้ความสำคัญระดับมาก

1.5 ด้านพนักงาน ผลการวิจัยพบว่า มีความสำคัญต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะบุคลากรของโรงเรียนมีความเอาใจใส่ต่อการดูแลนักเรียน ทำให้ผู้ประกอบการมีความสบายใจในการดูแล และแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจในบริการ สอดคล้องกับงานวิจัยของ วรณา ปัญญาดี (2550, 53 – 56) ที่พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสองภาษาระดับประถมศึกษาในจังหวัดเชียงราย ในภาพรวมและรายด้านมีผลต่อการเลือกอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านบุคลากร

1.6 ด้านกระบวนการให้บริการ ผลการวิจัยพบว่า มีความสำคัญต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะโรงเรียนมีการแจ้งหรือให้คำแนะนำลำดับขั้นตอนของการให้บริการ เช่น ขั้นตอนการรับสมัครนักเรียน ขั้นตอนการชำระเงิน เป็นต้น อย่างชัดเจน สอดคล้องกับงานวิจัยของ อรพิน ปินตา (2550, 118 - 122) ที่พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ด้านกระบวนการให้บริการ มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้ บริการโรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย อยู่ในระดับมาก

1.7 ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ผลการวิจัยพบว่า มีความสำคัญต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะโรงเรียนมีบรรยากาศในห้องเรียนมีความเหมาะสมต่อการกระตุ้นการเรียนรู้และความสนใจของนักเรียน รวมถึงมีสิ่งแวดล้อมภายในโรงเรียนมีสภาพที่ปลอดภัย สอดคล้องกับงานวิจัยของ วรณา ปัญญาดี (2550, 53 – 56) ที่พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนสองภาษาระดับประถมศึกษาในจังหวัดเชียงราย ด้านสถานที่และกายภาพมีผลต่อการเลือกอยู่ในระดับมาก

2. อภิปรายผลเกี่ยวกับการเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลเอกชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ปกครองที่มีเพศ อายุ อาชีพ รายได้ครอบครัวต่อเดือน และจำนวนบุตร – หลานในอุปการะต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลเอกชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านบุคคล ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวมไม่แตกต่างกัน



ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 30 – 40 ปี ประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ครอบครัวต่อเดือน 20,000 – 30,000 บาท และมีจำนวนบุตร – หลาน ในอุปการะ 2 คน จึงมีความคิดเห็นต่อบัณฑิตสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลเอกชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานีไปในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ โดยบุคคลที่มีอายุ เพศ วงจรชีวิตครอบครัว การศึกษา และรายได้ต่างกัน จะมีความชอบหรือสนใจในกิจกรรมที่แตกต่างกัน และสนใจในผลิตภัณฑ์ต่างประเภทกัน (ภาวิณี กาญจนภา, 2554, 72)

สรุป

จากผลการวิจัยพบว่า ผู้ปกครองมีความคิดเห็นต่อบัณฑิตสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลเอกชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานีในภาพรวมและรายด้านทุกด้านมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ดังนั้นผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงควรให้ความสำคัญต่อบัณฑิตที่สำคัญทุกๆ บัณฑิตและนำมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้ามาเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยเฉพาะบัณฑิตด้านบุคคลซึ่งมีความสำคัญอันดับที่ 1 และบัณฑิตด้านกระบวนการให้บริการ ซึ่งมีความสำคัญอันดับที่ 2

สำหรับข้อเสนอแนะ มีดังนี้

1. ข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1.1 เนื่องจากผู้ปกครองมีความคิดเห็นต่อบัณฑิตสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลเอกชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านพนักงานมีความสำคัญอยู่ในอันดับที่ 1 และด้านกระบวนการให้บริการมีความสำคัญอยู่ในอันดับที่ 2 ดังนั้นผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ควรให้ความสำคัญในการสรรหาบุคลากรของโรงเรียนที่มีความเอาใจใส่ต่อการดูแลนักเรียน เพื่อให้ผู้ปกครองมีความสบายใจ และควรจัดการอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรของโรงเรียน เพื่อให้สามารถแนะนำผู้ปกครองได้อย่างเหมาะสมทั้งเรื่องการเรียน หรือขั้นตอนการรับบริการต่างๆ

1.2 เนื่องจากผู้ปกครองมีความคิดเห็นต่อบัณฑิตสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลเอกชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายมีความสำคัญอยู่ในอันดับที่ 6 และด้านการส่งเสริมการตลาดมีความสำคัญอยู่ในอันดับที่ 7 ดังนั้นผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ควรจัดให้มีสถานที่สำหรับผู้มาติดต่อที่เพียงพอและเหมาะสม โดยอาจมีการเตรียมสถานที่ไว้และติดป้ายแสดงอย่างชัดเจน และควรมีการมอบส่วนลดพิเศษให้ผู้ปกครองนักเรียน เพื่อเป็นสร้างความสนใจหรือความจงรักภักดีในตรา (Brand Loyalty) เช่น ส่วนลดพิเศษสมัครเรียน 2 คน หรือ ส่วนลดกรณีที่เคยมีสมาชิกในครอบครัวเรียนที่โรงเรียนมาก่อน เป็นต้น



2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลรัฐบาลในจังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อให้ผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานีนำผลที่ได้จากการวิจัยไปสังเคราะห์ร่วมกับผลงานวิจัยครั้งนี้แล้วนำไปกำหนดกลยุทธ์การตลาดให้สามารถแข่งขันกับโรงเรียนอนุบาลของรัฐบาลได้

2.2 ควรศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลเอกชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อนำผลที่ได้จากการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชนในพื้นที่ต่าง ๆ ได้

เอกสารอ้างอิง

กาญจนา โมสลี. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องปรับอากาศในครัวเรือนในจังหวัดชลบุรี.

วารสารเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม. 8(1), 140 - 150.

ธรีธรร ธีรขวัญโรจน์. (2546). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ปิยะดา มณีนิล. (2554). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนในเขตเทศบาลนครยะลา. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.

พรรณี ลีกิจวัฒน์. (2558). วิธีการวิจัยทางการศึกษา. (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: มินิ เซอริวิส ซัพพลาย.

ภาวิณี กาญจนา. (2554). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ท็อป.

วรรณมา ปัญญาดี. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนสองภาษาของผู้ปกครองนักเรียนระดับประถมศึกษา ในจังหวัดเชียงราย. การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุราษฎร์ธานี เขต 1. (2558). จำนวนนักเรียนและโรงเรียนเอกชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปีการศึกษา 2556-2557. สืบค้นเมื่อ 12 ธันวาคม 2558, จาก http://www.surat1.go.th/it.php?id=12&show_id=10.

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุราษฎร์ธานี เขต 2. (2558). จำนวนนักเรียนและโรงเรียนเอกชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปีการศึกษา 2556-2557. สืบค้นเมื่อ 12 ธันวาคม 2558, จาก <http://www.surat2.go.th/data.asp>.

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุราษฎร์ธานี เขต 3. (2558). จำนวนนักเรียนและโรงเรียนเอกชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปีการศึกษา 2556-2557. สืบค้นเมื่อ 12 ธันวาคม 2558, จาก <http://www.surat3.go.th/home/0006.php?name=download>.



- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน. (2558). **จำนวนนักเรียนและโรงเรียนเอกชนใน
จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปีการศึกษา 2553-2555**. สืบค้นเมื่อ 12 ธันวาคม 2558, จาก <https://sites.google.com/a/opec.go.th/opec/brikar-dawnhold>.
- อรพิน ปินตา. (2550). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการ
โรงเรียนสอนภาษาต่างประเทศในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย**. การศึกษาอิสระ
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.