

พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ
วัดเฉลิมพระเกียรติพระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง
The Behaviors and The Satisfaction of Thai Tourists Towards
Wat Chalermprakiat Prajomklao Rachanusorn Temple,
Chaehom District, Lampang Province

ณัฐพล เนียมแก้ว^{1*}

¹สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพาร์อิสเทอร์น
เลขที่ 120 ถนนมหิดล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50100

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาชมวัดเฉลิมพระเกียรติพระจอมเกล้าราชานุสรณ์อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาชมวัดเฉลิมพระเกียรติพระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง 3) เพื่อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาวัดเฉลิมพระเกียรติพระจอมเกล้าราชานุสรณ์อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวชมวัดเฉลิมพระเกียรติ พระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง จำนวน 400 คน ในช่วงเดือนพฤษภาคม ถึง เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2559 และวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับด้านแหล่งท่องเที่ยวและสภาพแวดล้อม ด้านราคาสินค้าและบริการ ด้านการคมนาคม ด้านการบริการ และด้านความปลอดภัย โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และการหาค่าเฉลี่ย (Mean) ในการวิเคราะห์

ผลการศึกษาพบว่า ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวชมวัดเฉลิมพระเกียรติพระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อยู่ในช่วงอายุ 20 – 29 ปี ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป มีสถานภาพสมรส มีรายได้ 10,001 – 20,000 บาท ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ส่วนข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ส่วนใหญ่มีรูปแบบการเดินทางมาชมวัดด้วยรถส่วนตัว ลักษณะการมาเที่ยวจะมาทำบุญ พาหนะที่ใช้ คือ รถยนต์ พักบ้านพักส่วนตัว มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 500 บาท

*ผู้เขียนหลัก
อีเมล: nattapon@feu.edu



ต่อครั้ง มาไม่เกิน 1 ครั้งต่อปี และในส่วนความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดเฉลิมพระเกียรติ พระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปางทั้ง 5 ด้านพบว่า ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสภาพแวดล้อม มีความพึงพอใจสูงสุดและอีก 4 ด้าน คือ ด้านความปลอดภัย ด้านการคมนาคม ด้านการบริการ ด้านราคาสินค้าและบริการ ล้วนมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทั้งสิ้นตามลำดับ จากผลการวิจัยครั้งนี้เป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นักวิชาการและผู้สนใจเกี่ยวกับการศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดเฉลิมพระเกียรติ พระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปางสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวรวมทั้งในงานวิจัยต่อไป

คำสำคัญ

พฤติกรรม ความพึงพอใจ การท่องเที่ยว

Abstract

The objective of this study was: 1) to study behaviours of Thai Tourists towards Wat Chalermprakiat Prajomklao Rachanusorn Temple, Chae Hom District, Lampang Province. 2) to study satisfaction of Thai Tourists towards Wat Chalermprakiat Prajomklao Rachanusorn Temple, Chae Hom District, Lampang Province 3) To provide the guidance in development of the Wat Chalermprakiat Prajomklao Rachanusorn Temple, Chae Hom District, Lampang Province. The sample comprises 400 Thai tourists travelling to attraction Wat Chalermprakiat Prajomklao Rachanusorn Temple. This study focuses on information and the environment, Price Products and Services, Transportation, Services and Security. Analyzed by descriptive statistic Include statistical frequency, percentage, mean were used.

The study found that most Thai Tourists were male, aged 20 to 29, and Married. They were general workers with average income 10,001 and 20,000 baht per month. They graduated with under graduate degree of the behavior it was found that most of them traveled with family for merit making. They travelled in cars, Stayed in private residence. They spent more than 500 baht per trip, once a year the satisfactions towards Wat Chalermprakiat Prajomklao Rachanusorn Temple, Chae Hom District, Lampang Province are in 5 factors. the attractions the environment, are the most important things and Services and Security, Transportation, Price Products and Services, Satisfaction was at a high level.

The results of this study are useful for the tour operators, the related organizations academics, and the people who are interested in the study of the behaviours of Thai Tourists towards Wat Chalermprakiat Prajomklao Rachanusorn Temple, Chae Hom District, Lampang Province. It can be used and beneficial in developing for the tourist attractions for further researches.

Keywords

Behavior, Satisfaction, Tourism

บทนำ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย ปัจจุบันสถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทยมีการปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องแต่เศรษฐกิจที่ฟื้นตัวค่อนข้างล่าช้า ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความระมัดระวังที่จะเดินทางมาเที่ยว ดังนั้นจากการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวของภาครัฐ หน่วยงานเอกชน และอื่น ๆ คาดหวังว่าการท่องเที่ยวจะเติบโตมากขึ้นทั้งมาตรการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ กลุ่มประชุมสัมมนา เพื่อเป็นการกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (Low Season) เพื่อที่จะเกิดการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และการขยายตัวทางเศรษฐกิจไปยังชุมชน จากการสำรวจสถิติการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวพบว่า ประเทศไทยมีรายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอันดับ 1 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2525 เป็นต้นมาโดยปี พ.ศ. 2558 ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวขาเข้า (Inbound Tourism) เป็นจำนวน 29.88 ล้านคน มีรายได้จากการท่องเที่ยวขาเข้านี้สูงถึง 2.23 ล้านล้านบาท เกินเป้าที่ตั้งไว้ 3 หมื่นล้านบาท มีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าสู่จังหวัดเชียงใหม่ 29 ล้านคน สำหรับสถานการณ์การท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทย พบว่าในปี พ.ศ. 2558 มีนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ จำนวน 138.8 ล้านคน สร้างรายได้ 7.9 แสนล้านบาท นับว่าเป็นระดับการขยายตัวที่ดีขึ้นหลังจากที่มีการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองภายในประเทศ (วรรณศิริ โมรากุลม, 2559) จังหวัดลำปางเป็นจังหวัดที่มีความน่าสนใจทางด้านการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก เป็นอีกจังหวัดหนึ่งในภาคเหนือที่อุดมไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติที่มีคุณค่า สิ่งแวดล้อมที่สวยงาม และประเพณีวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า อีกทั้งหลักฐานทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมยังคงปรากฏให้เห็นอยู่ในวิถีชีวิตของคนลำปางซึ่งถือเป็นอัตลักษณ์ทั้งงดงามและสามารถนำมาเชื่อมโยงเข้ากับการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี เป็นจังหวัดที่เก่าแก่และมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ มีวัดที่มีความสำคัญหลายแห่ง วัดเฉลิมพระเกียรติพระจอมเกล้าราชานุสรณ์ หรือชื่อเดิมเรียกว่า วัดพระพุทธรูปผาแดงซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง จุดเด่นของวัดนี้ได้แก่ ความงดงามของเจดีย์ขนาดเล็กสีขาวสร้างขึ้นบนภูเขาสูงเสียดฟ้า ล้อมรอบไปด้วยทิวเขาสูง ซึ่งสร้างจากแรงศรัทธาของประชาชนในพื้นที่และนอกพื้นที่ ด้วยลักษณะภูมิศาสตร์ที่ตั้งของวัดอยู่บนภูเขา อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง บนยอดเขาแห่งนี้มีรอยพระพุทธรูป ประดิษฐานอยู่เป็นที่เคารพบูชาของชาวอำเภอแจ้ห่ม อดีตยังไม่มีถนนขึ้นสู่ยอด ดังนั้น พุทธศาสนิกชนผู้ศรัทธาจึงต้องเดินเท้าผ่านป่าทึบ และหน้าผาสูงชันไปสักการะบูชาพระพุทธรูปแห่งนี้ หลวงพ่อโปกุณย์ สุมังคโล (พระเทพวิสุทธิญาณ) เจ้าอาวาสวัดอนาลโยทิพยาราม จังหวัดพะเยา ได้เดินทางมาสักการะรอยพระพุทธรูปโดยการเดินเท้า พลังศรัทธาของท่านเป็นที่มาของการสร้างวัด ประกอบกับในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 4) พระราชสมภพครบ 200 ปี เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม พ.ศ. 2547 ทางคณะสงฆ์จึงมีมติให้สร้างวัดเฉลิมพระเกียรติถวายแด่พระองค์ท่านเพื่อน้อมระลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ที่มีต่อปวงชนชาวไทย



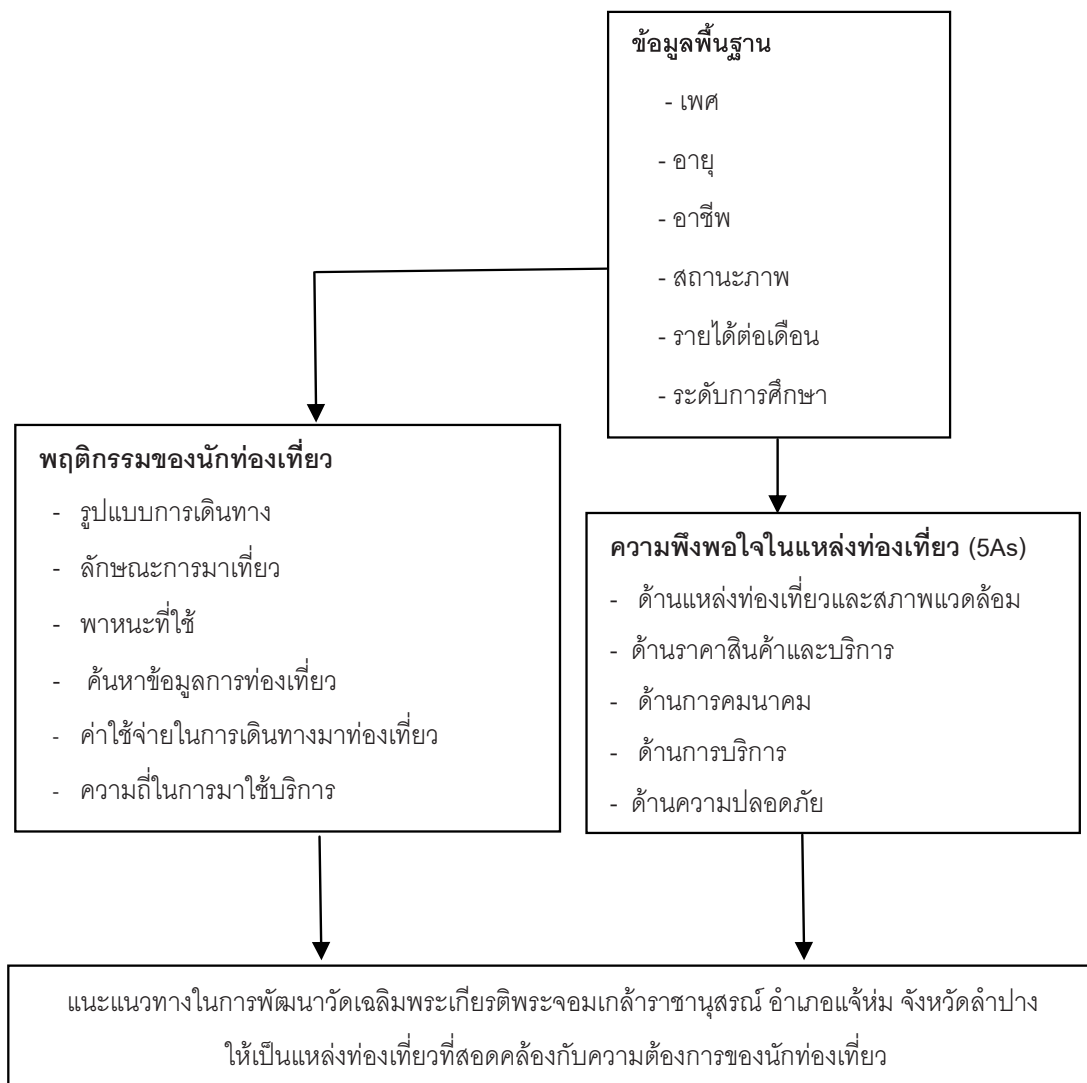
จึงได้สร้างวัดเฉลิมพระเกียรติ พระจอมเกล้าราชานุสรณ์ ที่ตำบลวิเชตนคร อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปางขึ้น วัดเฉลิมพระเกียรติ พระจอมเกล้าราชานุสรณ์ ได้จัดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นจำนวนมาก ถือได้ว่า เป็นวัดที่มีความน่าสนใจต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง (ผู้จัดการออนไลน์, 2557) และจัดอยู่ใน 1 ใน 10 อันดับ Unseen Thailand ของสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย และยังมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากภาพยนตร์เรื่อง หลวงพี่แจ้ 4G ให้เป็นที่รู้จักและน่าสนใจอีกด้วย

ดังนั้น การศึกษาวิจัยเรื่องพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดเฉลิมพระเกียรติ พระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง จะทำให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดเฉลิมพระเกียรติ พระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง ว่าเป็นอย่างไร องค์ประกอบใดที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวนี้ ข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มของแหล่งท่องเที่ยวนี้ ซึ่งธุรกิจการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปพัฒนาการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวนี้ได้ รวมทั้งนำข้อมูลจากการวิจัยในครั้งนี้มาประกอบการปรับปรุงพัฒนาวัดเฉลิมพระเกียรติ พระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปางให้มีการบริการตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและสามารถนำมาบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนในรายวิชาการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว และยังสามารถนำมาใช้ประโยชน์ต่อสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและมหาวิทยาลัยพาร์อิสเทอร์นต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาชมวัดเฉลิมพระเกียรติพระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อวัดเฉลิมพระเกียรติพระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง
3. เพื่อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาวัดเฉลิมพระเกียรติพระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง

กรอบแนวคิดการวิจัย



วิธีการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยววัดเฉลิมพระเกียรติพระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง ในการหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างในกรณีไม่ทราบจำนวนประชากรแน่นอน (Infinite Population) การคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของ คอชเรน (Cochran, 1977, 76) โดยผู้ศึกษากำหนดระดับความเชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 95 มีค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ร้อยละ 5 สัดส่วนของประชากรที่จะทำการสุ่ม 0.5 คำนวณหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างตามสูตร ดังนี้



$$\text{สูตร } n = \frac{P(1-P)(Z)^2}{d^2}$$

n = จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

P = สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการสุ่ม โดยกำหนด 50% (0.5)

Z = ความเชื่อมั่นที่กำหนดไว้ 95% มีค่าเท่ากับ 1.96 (ผิดพลาด 5%)

d = สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ (0.05)

$$\text{แทนสูตร } n = \frac{0.5(1-0.5)(1.96)^2}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{0.5(0.5)(3.84)}{0.0025}$$

$$n = \frac{0.96}{0.0025}$$

ฉะนั้นได้กลุ่มตัวอย่าง = 384

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 384 คน แต่เพื่อป้องกันความผิดพลาด และได้ให้ระดับความเชื่อมั่น งานวิจัย ชี้นี้จึงเก็บกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

งานวิจัยนี้ได้นำแบบสอบถามที่ปรับมาจากแบบสอบถามของปวีณา ทวีวงศ์โอฬาร (2552) ที่ทำการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และแบบสอบถามของณัฐพล เนียมแก้ว, ทิพย์วดี โพธิ์สีทิพวรรณ และ อภิไทย แก้วจรัส (2559) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าชมวัดพระสิงห์วรมหาวิหาร และแบบสอบถามของ ธรรมนูญ คำแก้ว (2555) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเภทโบราณสถาน กรณีศึกษาพระอารามหลวงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่และแบบสอบถามของพิญญา ดวงฟู และดวงธิดา นันทาภรณ์ (2559) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง

และได้จากการรวบรวมจากเอกสารและงานวิจัยต่างๆ มาปรับใช้ในแบบสอบถามของงานวิจัยนี้โดยสอบถามเกี่ยวกับเรื่อง ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและความพึงพอใจในแหล่งท่องเที่ยว 5As จากนั้นนำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด (Pilot Test) จำนวน 30 ชุด เพื่อนำผลมาตรวจสอบและทำการวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient) ผลวิเคราะห์พบว่า แบบสอบถามมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.91 นับว่าแบบสอบถามนี้มีค่าความเชื่อมั่นสูง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามแก่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยว วัดเฉลิมพระเกียรติ พระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภोजันทน์ จังหวัดลำปาง ในช่วงเดือนพฤษภาคม ถึง เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2559 สามารถรวบรวมเก็บแบบสอบถามได้จำนวน 400 ชุด ตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดเฉลิมพระเกียรติ พระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภोजันทน์ จังหวัดลำปาง ที่ได้จากแบบสอบถามโดยการนำข้อมูลมาคำนวณจากการใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปโดยข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยว โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) การหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยมีการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยดังนี้ (ราตรี นันทสุนก, 2556) คะแนนค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมากที่สุด คะแนนค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50 หมายถึงระดับความพึงพอใจมาก คะแนนค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50 หมายถึง ระดับความพึงพอใจปานกลาง คะแนนค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50 หมายถึงระดับความพึงพอใจน้อย และคะแนนค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.50 หมายถึง ความสำคัญอยู่ในระดับพึงพอใจน้อยสุด

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวยัง วัดเฉลิมพระเกียรติ พระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภोजันทน์ จังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 57) อายุ 20-29 ปี (ร้อยละ 43) อาชีพรับจ้างทั่วไป (ร้อยละ 26) สถานภาพสมรสแล้ว (ร้อยละ 50) มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท (ร้อยละ 35) และจบการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 45)

2. ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยววัดเฉลิมพระเกียรติ พระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภोजันทน์ จังหวัดลำปาง

ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยววัดเฉลิมพระเกียรติพระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภोजันทน์ จังหวัดลำปาง พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวยังวัดเฉลิมพระเกียรติ พระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภोजันทน์ จังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่มีรูปแบบการเดินทางมากับครอบครัว (ร้อยละ 45) ลักษณะการมาเที่ยวเพื่อมาทำบุญ (ร้อยละ 56) พาหนะที่ใช้เดินทางโดยใช้รถยนต์ (ร้อยละ 86)

ค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 33) สถานที่พักแรม บ้านพักส่วนตัว (ร้อยละ 72) มีค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวมากกว่า 500 บาท ต่อครั้ง (ร้อยละ 34) และมีความถี่ในการมาท่องเที่ยวไม่เกิน 1 ครั้งต่อปี (ร้อยละ 62)

3. ข้อมูลระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดเฉลิมพระเกียรติพระจอมเกล้าราชานุสรณ์

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดเฉลิมพระเกียรติพระจอมเกล้าราชานุสรณ์ ในแต่ละด้านมีรายละเอียดสรุปได้ ดังนี้

ตารางที่ 1

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยด้านสถานที่และสภาพแวดล้อม

ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสภาพแวดล้อม	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	S.D.
1. บรรยากาศภายในแหล่งท่องเที่ยวมีความร่มรื่น สงบ เหมาะสำหรับการพักผ่อน และทำบุญ	4.16	มาก	0.80
2. สาธารณูปโภคพื้นฐาน (ไฟฟ้า น้ำดื่ม หรือน้ำใช้ โทรศัพท์สาธารณะ) มีคุณภาพ ใช้การได้ดี	3.74	มาก	0.95
3. สถานที่ท่องเที่ยวมีความสะอาด	3.91	มาก	0.87
4. แหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงามและความเหมาะสมในการจัด สถานที่ได้อย่างเหมาะสม	3.92	มาก	0.87
ค่าเฉลี่ยรวม	3.93	มาก	0.87

ผลการวิจัย พบว่า ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจในบรรยากาศภายในแหล่งท่องเที่ยวมีความร่มรื่น สงบ เหมาะสำหรับการพักผ่อน และทำบุญ (ค่าเฉลี่ย 4.16) รองลงมาด้านเป็นแหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงามและความเหมาะสมในการจัดสถานที่ได้อย่างเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.92) ด้านความสะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.91) ด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน (ไฟฟ้า น้ำดื่ม/น้ำใช้ โทรศัพท์สาธารณะ) และด้านคุณภาพ ใช้การได้ดี (ค่าเฉลี่ย 3.74) โดยมีเฉลี่ยรวมของด้านสถานที่และสภาพแวดล้อม อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.93)

ตารางที่ 2

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยด้านราคาสินค้าและบริการ

ด้านราคาสินค้าและบริการ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	S.D.
1. ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มมีจำนวนเพียงพอ/ราคาเหมาะสม/มีความสะอาด	3.67	มาก	0.75
2. ร้านจำหน่ายสังฆทาน และสัตรีปล่อย มีจำนวนเพียงพอ/ราคาเหมาะสม	3.80	มาก	0.79
3. ในเรื่องการสื่อความหมายต่าง ๆ เช่น ป้าย/สัญลักษณ์การให้ความรู้ เช่น แผ่นพับเอกสาร และอื่น ๆ	3.56	มาก	0.89
4. เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ หรือตอบข้อซักถามเป็นอย่างดี	3.80	มาก	0.81
ค่าเฉลี่ยรวม	3.70	มาก	0.81

ผลการวิจัย พบว่า ด้านเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.80) รองลงมาจะเป็นด้านร้านจำหน่ายสังฆทานและสัตรีปล่อย มีจำนวนเพียงพอและราคาเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.80) ด้านร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มมีจำนวนเพียงพอและราคาเหมาะสม มีความสะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.67) และด้านการสื่อความหมายต่าง ๆ เช่น ป้าย/สัญลักษณ์การให้ความรู้ เช่น แผ่นพับเอกสารและอื่น ๆ (ค่าเฉลี่ย 3.56) โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของด้านราคาสินค้าและบริการอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.70)

ตารางที่ 3

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยด้านการคมนาคม

ด้านการคมนาคม	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	S.D.
1. การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว มีความสะดวก/ปลอดภัย/มีป้ายสัญลักษณ์บอกทางชัดเจน	3.75	มาก	0.94
2. สถานที่ท่องเที่ยวมีการบริการรถโดยสารประจำทาง (รถสีล้อแดง/รถตุ๊กตุ๊ก/อื่นๆ)	3.85	มาก	0.97
3. สถานที่ท่องเที่ยวอยู่ใกล้ตัวเมือง การเดินทางสะดวกสบาย	3.66	มาก	0.96
ค่าเฉลี่ยรวม	3.75	มาก	0.96

ผลการวิจัยพบว่า ด้านการคมนาคมในเรื่องของด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่มีการบริการรถโดยสารประจำทาง (รถสี่ล้อแดง/รถตุ๊กตุ๊ก/อื่นๆ) (ค่าเฉลี่ย 3.85) รองลงมาจะเป็นด้านการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว มีความสะดวก/ปลอดภัย/มีป้ายสัญลักษณ์บอกทางชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.75) และด้านสถานที่ท่องเที่ยว อยู่ใกล้ตัวเมือง การเดินทางเดินสะดวกสบาย (ค่าเฉลี่ย 3.66) โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของการคมนาคมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ตารางที่ 4

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้านการบริการ

ด้านการบริการ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	S.D.
1. มีระยะเวลาการให้บริการที่เหมาะสม	3.72	มาก	0.95
2. มีห้องน้ำ-ห้องสุขา ที่สะอาด/เพียงพอ/สะดวกต่อการใช้งาน	3.59	มาก	0.99
3. มีคำแนะนำ (เอกสารหรือบุคลากรหรือป้ายประกาศหรืออื่นๆ) อย่างชัดเจน	3.85	มาก	0.98
ค่าเฉลี่ยรวม	3.72	มาก	0.97

ผลการวิจัยพบว่า ด้านการบริการในเรื่องของคำแนะนำ (เอกสารหรือบุคลากรหรือป้ายประกาศหรืออื่นๆ) อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.85) รองลงมาจะเป็นในเรื่องของด้านระยะเวลาการให้บริการที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.72) และด้านในเรื่องของการบริการห้องน้ำ-ห้องสุขาที่สะอาด/เพียงพอ/สะดวกต่อการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 3.59) โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของการบริการอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.72)

ตารางที่ 5

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้านความปลอดภัย

ด้านความปลอดภัย	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	S.D.
1. มีสถานที่จอดรถเพียงพอ เหมาะสม สะดวก ปลอดภัย	3.90	มาก	0.97
2. การเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวมีความสะดวกสบาย/ปลอดภัย	3.84	มาก	0.98
3. ภายในสถานที่ท่องเที่ยวมีความปลอดภัยต่อทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	3.87	มาก	0.95
ค่าเฉลี่ยรวม	3.87	มาก	0.97

ผลการวิจัยพบว่า ด้านมีสถานที่จอดรถเพียงพอ เหมาะสม สะดวก ปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.90) รองลงมาจะเป็นในเรื่องของด้านภายในสถานที่ท่องเที่ยวมีความปลอดภัยต่อทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.87) และด้านในเรื่องของการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวมีความสะดวกสบาย/ปลอดภัย

(ค่าเฉลี่ย 3.84) โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของด้านความปลอดภัยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87)

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้นำประเด็นสำคัญมาใช้ในการอภิปรายผลการศึกษาถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดเฉลิมพระเกียรติ พระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง แบ่งออกเป็น 5 ด้าน เมื่อพิจารณาผลโดยรวมจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวพบว่าด้านแหล่งท่องเที่ยวและสภาพแวดล้อม (ค่าเฉลี่ยรวม 3.93) มีค่าเฉลี่ยรวมมากที่สุด รองลงมาด้านความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ยรวม 3.87) ด้านการคมนาคม (ค่าเฉลี่ยรวม 3.75) ด้านการบริการ (ค่าเฉลี่ยรวม 3.72) และด้านราคาสินค้าและบริการ (ค่าเฉลี่ยรวม 3.70) มีระดับความพึงพอใจมากเท่ากันตามลำดับ ในแต่ละด้านมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 6

ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในแต่ละด้าน

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยว	ค่าคะแนนเฉลี่ย ความพึงพอใจ	แปลผล	S.D. รวม
ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสภาพแวดล้อม	3.93	มาก	0.95
ด้านความปลอดภัย	3.87	มาก	0.97
ด้านการคมนาคม	3.75	มาก	0.96
ด้านการบริการ	3.72	มาก	0.87
ด้านราคาสินค้าและบริการ	3.70	มาก	0.85
ค่าเฉลี่ยรวม	3.79	มาก	0.92

อภิปรายผลการวิจัย

1. ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวยังวัดเฉลิมพระเกียรติ พระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง ส่วนใหญ่ร้อยละ 43 เป็นเพศชาย ร้อยละ 57 ช่วงอายุระหว่าง 20 - 29 ปี ร้อยละ 43 อาชีพ รับจ้างทั่วไป ร้อยละ 26 สถานะภาพสมรส ร้อยละ 50 รายได้ 1,0001 - 20,000 ร้อยละ 35 ศึกษาในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 45 ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ปวีณา ทวีวงศ์โอฬาร (2552) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และฉะเชิงเทรา เนียมแก้ว, ทิพย์ดี โพธิ์สิทธิพร และ อภิไทย แก้วจรัส (2559) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเข้าชมวัดพระสิงห์วรมหาวิหาร และธรรมสถาน คำแก้ว (2555) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเภทโบราณสถาน กรณีศึกษาพระอารามหลวงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และของพิญญา ดวงฟู และดวงจิตา นันทาภรณ์ (2559) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษา



พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง โดยนักท่องเที่ยวจะมีความต้องการ มีอำนาจซื้อและเต็มใจที่จะจ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าและบริการที่กำหนดในเวลานั้นเนื่องจากเพศชายชอบเดินทางท่องเที่ยวในเวลากลางวันหรือวันหยุดทำให้เพศชายมีจำนวนการท่องเที่ยวเข้าวัดทำบุญมากกว่าเพศหญิงซึ่งเป็นช่วงวัยที่กำลังเข้าสู่วัยทำงานจึงต้องมีการแสวงหาความผ่อนคลาย หรือ จากการทำงาน หรือจากการศึกษา

2. ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยววัดเจลิมพระเกียรติ พระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้นำประเด็นสำคัญมาใช้ในการอภิปรายผลการศึกษถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดเจลิมพระเกียรติพระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง แบ่งออกเป็น 6 ด้าน ได้แก่ รูปแบบการเดินทาง ลักษณะการมาเที่ยว พาหนะที่ใช้ แหล่งข้อมูลที่ใช้ สถานที่พักผ่อน ค่าใช้จ่าย และการมาใช้บริการ

2.1 รูปแบบการเดินทาง

นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวมาที่วัดกับครอบครัว เนื่องจากความพึงพอใจในการเดินทางท่องเที่ยวเป็นธรรมชาติของมนุษย์ทุกคนโดยสัญชาตญาณอยู่แล้ว และยินดีจ่ายเงินเพื่อหาความพึงพอใจจากการเดินทางท่องเที่ยวด้วยการซื้อบริการท่องเที่ยวที่ให้ความสุขสบาย และมาเพื่อทำบุญจึงพากันมาทั้งครอบครัว นอกจากนั้นแต่ละคนอาจจะมีลักษณะความต้องการเดินทางท่องเที่ยวแตกต่างกันซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ธรณูชนก คำแก้ว (2555) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเภทโบราณสถาน กรณีศึกษาพระอารามหลวงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

2.2 ลักษณะการมาเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เลือกมาเที่ยวเพื่อมาทำบุญเนื่องจากตามความเชื่อของคนไทยว่าการทำบุญคือการส่งเสริมชีวิตให้เดินทางไปในทางที่ดี ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ณัฐพล เนียมแก้ว, ทิพย์วดี โพธิ์สิทธิพรณ และ อภิไทย แก้วจรัส (2559) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรม การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าชมวัดพระสิงห์วรมหาวิหาร และของธรณูชนก คำแก้ว (2555) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องการวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเภทโบราณสถาน กรณีศึกษาพระอารามหลวงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

2.3 พาหนะที่ใช้

นักท่องเที่ยวชาวไทยใช้พาหนะในการมาท่องเที่ยวคือ มาโดยรถยนต์ เนื่องจากจากรถยนต์มีความสะดวกสบาย สามารถโดยสารได้ครั้งละหลายคนและมีความปลอดภัยในการเดินทางมากกว่ายานพาหนะอื่น ๆ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของของ ณัฐพล เนียมแก้ว, ทิพย์วดี โพธิ์สิทธิพรณ และ อภิไทย แก้วจรัส (2559) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าชมวัดพระสิงห์วรมหาวิหาร

2.4 สถานที่พักแรม

นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ที่เดินทางมาเที่ยวเลือกไม่ใช้บริการที่พัก เพราะพักที่บ้านพักส่วนตัว อย่างไรก็ตามธุรกิจที่พักเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถพักค้างคืนชั่วคราวในระหว่างเดินทางท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกสบายและปลอดภัย จึงจำเป็นต้องมีธุรกิจที่พักไว้บริการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นคนนอกพื้นที่ที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังวัดเฉลิมพระเกียรติพระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง

2.5 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวมากกว่า 500 บาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่สูงนักเนื่องจากค่าครองชีพในปัจจุบันและสินค้ามีราคาสูงขึ้นจึงทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ที่เดินทางมาต้องประหยัดค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้นและมาท่องเที่ยวแบบไม่ค้างคืน

2.6 ความถี่ในการมาใช้บริการ

นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความถี่ในการมาใช้บริการ 1 ครั้งต่อปี เนื่องจากมีความต้องการพักผ่อนและรูปแบบสถานที่ท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับกลุ่มครอบครัวซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ วรรณชนก คำแก้ว (2555) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องการวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเภทโบราณสถาน กรณีศึกษาพระอารามหลวงในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

3. ข้อมูลระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย

3.1 ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสภาพแวดล้อม

นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจในด้านแหล่งท่องเที่ยวและสภาพแวดล้อมมากที่สุด คือ ด้านบรรยากาศภายในแหล่งท่องเที่ยวมีความร่มรื่น สงบ เหมาะสำหรับการพักผ่อนและทำบุญ (ค่าเฉลี่ย 4.16) สอดคล้องกับการศึกษาของ วรรณชนก คำแก้ว (2555) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเภทโบราณสถาน กรณีศึกษาพระอารามหลวงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากวัดเฉลิมพระเกียรติ พระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง เป็นวัดที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมากและมีบรรยากาศภายในแหล่งท่องเที่ยวที่ดีจึงเหมาะต่อการพักผ่อนและทำบุญ

3.2 ด้านราคาสินค้าและบริการ

นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจในด้านราคาสินค้าและบริการมากที่สุด คือ ด้านร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มมีจำนวนเพียงพอและราคาเหมาะสมหรือมีความสะอาด (ค่าเฉลี่ย 3.80) สอดคล้องกับการศึกษาของ พชรดา มงคณวคุณ (2555) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำตลิ่งชันเนื่องจากวัดเฉลิมพระเกียรติ พระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง มีนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากจึงจำเป็นต้องมีร้านอาหารไว้เพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยว



3.3 ด้านการคมนาคม

นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจในด้านการคมนาคมมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.85) คือ ด้านการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว มีความสะดวก ปลอดภัย และมีป้ายสัญลักษณ์บอกทางชัดเจน เนื่องจากวัดเฉลิมพระเกียรติพระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง ตั้งอยู่ในบริเวณอำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง จึงทำให้การคมนาคมสะดวกสบายซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของณัฐพล เนียมแก้ว, ทิพย์วดี โพธิ์สิทธิพรณ และ อภิไทย แก้วจรัส (2559) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเข้าชมวัดพระสิงห์วรมหาวิหาร

3.4 ด้านการบริการ

นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจในด้านการบริการมากที่สุด คือ ด้านมีระยะเวลาการให้บริการที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.85) เนื่องจากวัดเฉลิมพระเกียรติ พระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง มีพระภิกษุสงฆ์จำวัดอยู่เป็นจำนวนมากจึงจำเป็นต้องมีเวลาเปิด-ปิดทำการเป็นเวลาเพื่อพระภิกษุสงฆ์ได้ทำวัด ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของพิญญา ดวงฟู และดวงจิตา นันทาภิรัตน์ (2559) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยว จังหวัดลำปาง

3.5 ด้านความปลอดภัย

นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจในด้านความปลอดภัยมากที่สุด คือ ด้านภายในสถานที่ท่องเที่ยวมีความปลอดภัยต่อทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.90) เนื่องจากวัดเฉลิมพระเกียรติ พระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเป็นจำนวนมาก จึงทำให้ต้องมีสถานที่จอดรถที่มีความปลอดภัย เพื่อรักษาทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของณัฐพล เนียมแก้ว, ทิพย์วดี โพธิ์สิทธิพรณ และ อภิไทย แก้วจรัส (2559) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเข้าชมวัดพระสิงห์วรมหาวิหาร

4. ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาวัดเฉลิมพระเกียรติพระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว

จากการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ทำให้ได้องค์ประกอบที่นักท่องเที่ยวให้ลำดับความสำคัญมากที่สุด คือ ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสภาพแวดล้อม ดังนั้นกลยุทธ์ที่เสนอให้ใช้ คือ บรรยายากภายในแหล่งท่องเที่ยวมีความร่มรื่น สงบ เหมาะสำหรับการพักผ่อน และทำบุญ

สรุป

การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดเฉลิมพระเกียรติ พระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง เมื่อพิจารณาผลโดยรวมจากนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาเพื่อทำบุญ วัดมีองค์ประกอบด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมจึงมีความสำคัญ และ

สร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวเป็นลำดับสูงสุด และด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในภาพรวมทั้ง 5 ด้าน ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสภาพแวดล้อมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ควรให้ความสำคัญกับบรรยากาศภายในแหล่งท่องเที่ยวให้มีความร่มรื่น สงบ เหมาะสำหรับการพักผ่อน และทำบุญส่วนด้านราคาสินค้าและบริการมีค่าเฉลี่ยรวมน้อยที่สุด โดยสามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาประกอบแนวทางในการพัฒนาวัดเฉลิมพระเกียรติพระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภอกำแพง จังหวัดลำปาง ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ต่อไป

สำหรับข้อเสนอแนะการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาถึงการเปรียบเทียบความพึงพอใจที่มีต่อวัดเฉลิมพระเกียรติพระจอมเกล้าราชานุสรณ์ อำเภอกำแพง จังหวัดลำปางกับวัดอื่นในพื้นที่จังหวัดลำปาง เพื่อจะได้หาแนวทางในการบริการที่เหมาะสมต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- ณัฐพล เนียมแก้ว, ทิพย์ดี โพธิ์สีทิพรณ และ อภิไทย แก้วจรัส. (2559). พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าชมวัดพระสิงห์วรมหาวิหาร. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยพาร์อิสเทิร์น ธรรมชนก คำแก้ว. (2555). การวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเภทโบราณสถาน กรณีศึกษาพระอารามหลวงในเขตอำเภอมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ปวีณา ทวีวงศ์ไผ่. (2552). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ผู้จัดการออนไลน์. (2557). "วัดพระพุทธรูปผาแดง" ลำปาง...อันซีนบนยอดเขา มหัศจรรย์แห่งศรัทธา. สืบค้นเมื่อ 17 มิถุนายน 2559, จาก <http://www.manager.co.th/travel/viewnews.aspx?NewsID=9570000129519>.
- พชรดา มงคงนาค. (2555). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อตลาดน้ำตลิ่งชัน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสยาม.
- พิญญา ดวงฟู และ ดวงธิดา นันทาภิรัตน์. (2559). การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ราตรี นันทสุคนธ์. (2556). การวิจัยในชั้นเรียนและการวิจัยพัฒนาการเรียนการสอน (การวิจัยสำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษา). (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: จุฑทอง.
- วรรณศิริ โมรากุล. (2559). ท่องเที่ยวไทยปี 58 ทำสถิติใหม่ โกยรายได้ทะลุเป้า 2.23 ล้านล้าน. สืบค้นเมื่อ 29 สิงหาคม 2559, จาก <http://www.thansettakij.com/2016/01/08/25115>.
- Cochran, W. G. (1997). Sampling Techniques. New York: John Wiley & Sons.