

การวิเคราะห์เว็บไซต์ โดยใช้ Google Analytics

อ. พงศ์กร จินทรราช*

บทคัดย่อ

Google เป็น Search Engine ที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย เนื่องจากมีรูปแบบการใช้งานที่ง่าย ค้นหาข้อมูลได้รวดเร็ว และจัดเก็บดัชนีของเว็บเพจต่างๆ จากทั่วโลกไว้เป็นจำนวนมาก Google Analytics คือหนึ่งในบริการของ Google ซึ่งทำหน้าที่ช่วยวิเคราะห์ให้ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ โดยนำเสนอในรูปแบบรายงานที่หลากหลาย และเป็นประโยชน์ต่อการทำ SEO (Search Engine Optimization) เพื่อปรับปรุงเว็บไซต์ให้เหมาะสมสำหรับ Search Engine เพื่อให้ได้รับการจัดอันดับในหน้าแสดงผลการค้นหา เพราะผู้ใช้งานส่วนใหญ่จะมองหาข้อมูลและคลิกลิงก์ที่อยู่ในอันดับต้น โดยจำนวนการคลิกจะลดลงไปเรื่อยๆ ตามอันดับและจำนวนหน้าของผลการค้นหานั่น

คำสำคัญ

Google Google Analytics SEO Search Engine Optimization

บทนำ

ปัจจุบันเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เว็บไซต์กับการค้นหาข้อมูลที่มีอยู่มากมาย ก็มีการเปลี่ยนแปลงเช่นกัน ซึ่งในแต่ละวัน มีข้อมูล ข่าวสาร หรือเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นใหม่เป็นจำนวนมาก กลายเป็นข้อมูลปริมาณมหาศาล จึงทำให้เครื่องมือค้นหาข้อมูลในรูปแบบต่างๆ เกิดขึ้น ที่เราเรียกกันว่า "Search Engine" เพื่ออำนวยความสะดวกในการค้นหาข้อมูลตามเว็บไซต์ต่างๆ ได้อย่างทั่วถึงและตรงตามความต้องการของผู้ใช้

Google เป็น Search Engine ที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย เนื่องจากมีรูปแบบการใช้งานที่ง่าย ค้นหาข้อมูลได้รวดเร็ว และจัดเก็บดัชนีของเว็บเพจต่างๆ จากทั่วโลกไว้เป็นจำนวนมาก คงปฏิเสธไม่ได้ว่าปัจจุบันพฤติกรรมการเยี่ยมชมเว็บไซต์ของคนไทยนั้น Google เข้ามามีบทบาท และเป็นที่รู้จักคุ้นเคยกันเป็นอย่างดีในด้านความสามารถทาง Search Engine เพราะ เมื่อต้องการค้นหาข้อมูล เราก็จะเข้าไปที่เว็บไซต์ <http://www.google.co.th> จากนั้นก็จะทำการค้นหา (Search) ซึ่งจะปรากฏข้อมูลขึ้นมาให้เลือก ข้อมูลใดที่ตรงกับความต้องการของเรา ก็ทำการคลิกเพื่อใช้งาน จึงเป็นสิ่งที่จำเป็นที่เราต้องทำการปรับปรุงเว็บไซต์ให้เหมาะสมสำหรับ Search Engine เพื่อให้ได้รับการจัดอันดับต้นๆ ในหน้าแสดงผลการค้นหา ซึ่งเรียกว่า การทำ SEO (Search Engine Optimization) เพราะผู้ใช้งานส่วนมาก มักจะมองหาข้อมูลและคลิกลิงก์ ที่อยู่ในอันดับต้นๆ

* อาจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น

การทำ SEO นั้น จะต้องอาศัยเครื่องมือเพื่อช่วยในการทำ โดยเฉพาะการทำ SEO กับ Google เพื่อให้เว็บไซต์ของเราขึ้นมาอยู่อันดับต้นๆ จากการค้นหา ซึ่งเครื่องมือที่ทาง Google พัฒนาขึ้นมาเองนั้น จะช่วยให้การทำ SEO ง่ายขึ้น แต่ไม่ว่าจะทำ SEO หรือไม่ก็ตาม ส่วนหนึ่งที่ทำเว็บไซต์ต้องการทราบ คือ ในแต่ละวันมีผู้เข้าชมเว็บไซต์ของเรามากน้อยขนาดไหน อ่านข้อมูลส่วนไหนมากที่สุด หรือผ่านเข้ามายังเว็บไซต์ของเราทางช่องทางใด ข้อมูลเหล่านี้สำหรับนักพัฒนาเว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ที่เน้นข้อมูลประเภทเนื้อหา เว็บไซต์ขายของหรืออีคอมเมิร์ซ ล้วนแต่มีความจำเป็นอย่างยิ่ง การได้มาซึ่งข้อมูลเหล่านี้ Google มีเครื่องมือที่ให้บริการฟรี โดยมีชื่อเรียกว่า **"Google Analytics"**

ทำความรู้จักกับ Google Analytics

Google Analytics คือ ตัวเก็บสถิติเกี่ยวกับผู้เข้าชมเว็บไซต์ พฤติกรรมของคนที่ใช้เยี่ยมชมเว็บไซต์ ทำหน้าที่เป็นตัววัดสถิติ เชิงลึก โดยให้รายละเอียด ได้มากมาย

Google Analytics เป็นระบบด้านการวิเคราะห์เว็บไซต์ระดับองค์กรที่จะช่วยให้เราทราบข้อมูลอย่างละเอียดเกี่ยวกับอัตราการเข้าชมเว็บไซต์ และประสิทธิภาพด้านการตลาดของเรา คุณสมบัติที่มากด้วยความสามารถยืดหยุ่น และใช้งานง่ายเหล่านี้ช่วยให้เรามองเห็นและสามารถวิเคราะห์ข้อมูลอัตราการเข้าชมได้ในมุมมองใหม่ที่แตกต่างจากเดิมโดยสิ้นเชิง เพิ่มประสิทธิภาพให้กับแผนการตลาด และสร้างเว็บไซต์ที่แปรเปลี่ยนเป็นผลกำไรได้สูงกว่าเดิม

ความสามารถหลัก ของ Google Analytics

Google Analytics แบ่งความสามารถตามจุดประสงค์การใช้งานได้แก่

1. สถิติ เกี่ยวกับ Visitor รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ ผู้ที่เข้ามาชมเว็บไซต์
2. สถิติเกี่ยวกับ Traffic รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ ช่องทาง ในเข้ามาถึงเว็บไซต์
3. สถิติเกี่ยวกับ Content รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ การชมเนื้อหาต่าง ๆ ภายในหน้าเว็บไซต์
4. สถิติเกี่ยวกับ Goal วิเคราะห์ว่า ผู้ใช้งานเข้าถึงเป้าหมายภายในเว็บไซต์ได้อย่างไร

จุดเด่นของ Google Analytics

1. ไม่เสียค่าใช้จ่าย

ในสภาพเศรษฐกิจเช่นนี้ การลงทุนเป็นสิ่งที่ต้องคำนึงเป็นอย่างมาก แต่ Google Analytics สามารถนำไปใช้งานได้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ สาเหตุที่ Google ให้บริการฟรีนั้นก็คือ เพื่อประโยชน์ในการจัดเก็บระบบฐานข้อมูลของ Google เอง และช่วยเหลือผู้ใช้บริการทางการตลาดผ่าน Search Engine ในการทำงานร่วมกับ **Google AdWords** ซึ่งเป็นวิธีการโฆษณาใน Google โดยโฆษณา AdWords จะปรากฏควบคู่กับผลการค้นหาใน Google

2. ติดตามการเข้าชมเว็บไซต์

การติดตามการเข้าชมเว็บไซต์ เป็นความสามารถในการตรวจสอบข้อมูล การเข้าชมเว็บไซต์ โดยจะแสดงรายละเอียดในเชิงสถิติ ได้แก่

- รายละเอียดของ Search Engine ที่ใช้เข้ามายังเว็บไซต์
- รายละเอียดของคำสืบค้น (Key Word) ที่ใช้
- รายละเอียดของสถานที่ ว่ามาจากประเทศอะไร

ซึ่งข้อมูลดังกล่าวสามารถนำมาใช้ในการปรับปรุงเว็บไซต์ หรือการทำ SEO รวมทั้ง การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ได้อย่างถูกต้องต่อไป

3. ทำงานร่วมกับ Google AdWords

Google Analytic สามารถทำงานร่วมกับ AdWords ซึ่งเป็นวิธีการโฆษณาใน Google ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อใช้ตรวจสอบรายละเอียดต่าง ๆ ของการคลิกที่โฆษณา

4. ใช้งานง่าย

Google Analytic มีความสามารถในการออกแบบการแสดงผลข้อมูลต่างๆ บนหน้าเว็บเพจ มีการอัปเดตข้อมูลอยู่ตลอดเวลา เพื่อเพิ่มความสะดวกในการใช้งานสำหรับผู้ใช้งาน

5. ปรับใช้งานได้อย่างรวดเร็ว

Google Analytic สามารถติดตั้งใช้งานได้ง่ายไม่ซับซ้อน โดยการนำรหัสโปรแกรม (code) ไปแทรกไว้ในหน้าเว็บเพจ ที่เราต้องการเก็บข้อมูลทางสถิติ

6. ความปลอดภัย

ข้อมูลการวิเคราะห์เว็บไซต์ เป็นข้อมูลที่มีความสำคัญ มีระบบป้องกันการทำการของเราด้วยเทคโนโลยี Secure Socket Layer (SSL) จึงช่วยป้องกันข้อมูลดังกล่าวได้เป็นอย่างดี โดยรายงานข้อมูลของเราจะไม่รวมข้อมูลของผู้เข้าใช้เว็บไซต์

การทำงานของ Google Analytics

Google Analytics ใช้รหัสคุกกี้และ JavaScript ของตนเองเพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้เยี่ยมชม และเพื่อติดตามข้อมูลแคมเปญการโฆษณา โดยจะติดตามวิธีการใช้งานเว็บไซต์ของผู้ใช้ รวมถึงที่มาของผู้ใช้ สิ่งที่เราทำในเว็บไซต์ เพื่อให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับประสิทธิภาพของการติดตามข้อมูลของการโฆษณา

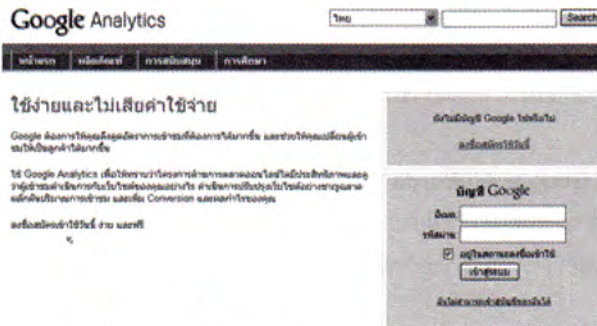
ข้อมูลทั้งหมดนี้จะได้รับการแสดงในรูปแบบรายงานที่สามารถอ่านง่าย แต่ให้รายละเอียดครบถ้วน เข้าใจง่าย และเห็นภาพได้ชัดเจน Google Analytics จะไม่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพ หรือการแสดงผลของเว็บไซต์ที่ติดตั้ง ด้วยข้อมูลจาก Google Analytics เราสามารถผลักดันปริมาณการเข้าชมเว็บไซต์ของเราได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

ขั้นตอนการสมัคร Google Analytics

การสมัครใช้งาน Google Analytics ได้นั้นเราต้องมี Google Account คือเป็นสมาชิกบริการของ Google ก่อน ซึ่งในการสมัครครั้งนี้ ขอยกตัวอย่างบริการ อีเมลของทาง gmail ซึ่งหากยังไม่มี สามารถสมัครสมาชิกได้ที่ <http://www.gmail.com>

1. เริ่มต้นสมัครสมาชิกของ Google Analytics โดยเข้าไปที่เว็บไซต์ <http://www.google.com/analytics/> ในกรณีของการสมัครใช้งานครั้งแรก ให้คลิกที่ "ลงชื่อสมัครใช้นี้" เพื่อสมัครสมาชิก

2. ระบุอีเมล ที่เป็นสมาชิกของ gmail พร้อมระบุรหัสผ่าน เพื่อ "เข้าสู่ระบบ"



Google Analytics

บัญชี Google Analytics

บัญชี Google

อีเมล:

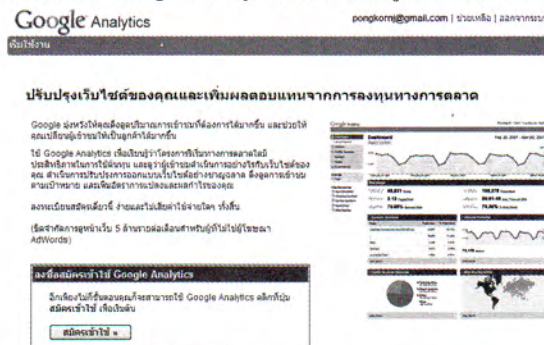
รหัสผ่าน:

☐ บัญชีของคุณยังไม่มีรหัสผ่าน

บัญชี Google Analytics ใหม่

รูปที่ 1 การลงทะเบียนใช้งาน Google Analytics

3. ให้ทำการลงทะเบียนใช้ Google Analytics โดยคลิกปุ่ม "สมัครเข้าใช้"



Google Analytics

pongkorn@gmail.com | ชื่อนี้คือ | ลงทะเบียน

สมัครใช้งาน

ปรับปรุงเว็บไซต์ของคุณและเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุนทางการตลาด

Google ผู้ให้บริการเครื่องมือวัดผลการใช้งานเว็บไซต์ และช่วยให้ง่ายต่อการวัดผล

ใช้ Google Analytics เพื่อวัดผลการใช้งานเว็บไซต์ของคุณ และช่วยให้ง่ายต่อการวัดผล

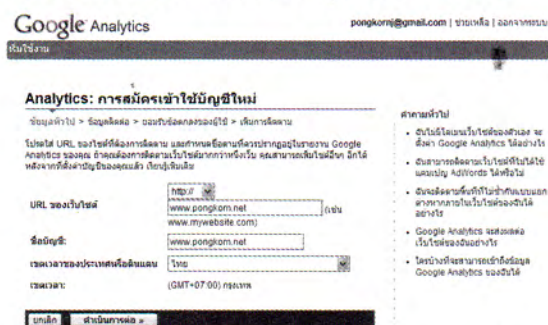
สมัครใช้งาน Google Analytics ใหม่

สมัครใช้งาน Google Analytics ใหม่

สมัครใช้งาน Google Analytics ใหม่

รูปที่ 2 การสมัครเข้าใช้งาน Google Analytics

4. กรอกข้อมูลรายละเอียดของเว็บไซต์ จากนั้นคลิกปุ่ม "ดำเนินการต่อ"



Google Analytics

pongkorn@gmail.com | ชื่อนี้คือ | ลงทะเบียน

ดำเนินการต่อ

Analytics: การสมัครเข้าใช้บัญชีใหม่

บัญชีใหม่ > บัญชีใหม่ > บัญชีใหม่ > บัญชีใหม่

ป้อน URL ของเว็บไซต์ของคุณ และเลือกประเทศที่คุณมีเว็บไซต์อยู่

URL ของเว็บไซต์:

ชื่อเว็บไซต์:

ประเทศ/เขตบริหารพิเศษ:

เขตเวลา:

คำแนะนำ:

- เว็บไซต์ของคุณต้องเป็นเว็บไซต์สาธารณะ
- เว็บไซต์ของคุณต้องเป็นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ
- เว็บไซต์ของคุณต้องเป็นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ
- เว็บไซต์ของคุณต้องเป็นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ
- เว็บไซต์ของคุณต้องเป็นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ
- เว็บไซต์ของคุณต้องเป็นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ

รูปที่ 3 การกรอกข้อมูล รายละเอียดของเว็บไซต์

5. กรอกข้อมูลรายละเอียดของสมาชิก จากนั้นคลิกปุ่ม "ดำเนินการต่อ"

Google Analytics

pongkorn@gmail.com | ขอเชิญ | ลงทะเบียน

Analytics: การสมัครเข้าใช้บัญชีใหม่

ข้อมูลทั่วไป > ข้อมูลติดต่อ > ส่วนข้อมูลการสมัครใช้ > เติมนามสกุล

นามสกุล: Jantarach

ชื่อ: Pongkorn

เบอร์โทรศัพท์: 089-222-111 (เป็น 123-123-1234)

ประเทศหรือเมืองและ: ไทย

< ย้อนกลับ สร้างบัญชีใหม่ >

สถานที่ทั่วไป

- Google Analytics ของคุณจะเป็นประโยชน์อย่างไร
- อย่างไรที่จะสามารถเข้าถึงข้อมูล Google Analytics ของคุณได้

รูปที่ 4 การกรอกข้อมูล รายละเอียดของสมาชิก

6. แสดงข้อกำหนดในการให้บริการ ให้ทำเครื่องหมาย ☒ "ใช่" จากนั้นคลิกปุ่ม "สร้างบัญชีใหม่"

ข้อกำหนดในการให้บริการ GOOGLE ANALYTICS

ข้อกำหนดและเงื่อนไขต่อไปนี้สำหรับการใช้บริการ Google Analytics ที่ระบุไว้ในที่นี้ ("บริการ") ระหว่าง Google Inc. และคุณ (บุคคลหรือนิติบุคคลที่ลงทะเบียนหรือตัวแทนที่ได้รับอนุญาต) ("คุณ") โปรดอ่านข้อตกลงและเงื่อนไขต่อไปนี้อย่างถี่ถ้วน การคลิกปุ่ม "ฉันยอมรับ" ด้านบนการลงทะเบียนออนไลน์เสร็จสมบูรณ์ และ/หรือใช้บริการ จะเป็นการยอมรับข้อนี้ในปฏิทินและคุณยอมรับที่จะผูกพันตามข้อกำหนดและเงื่อนไขทั้งหมดของบริการ ("ข้อตกลง") บริการนี้มีให้ฟรีแก่คุณซึ่งยอมรับข้อกำหนด เงื่อนไข และค่าใช้จ่ายที่ระบุไว้ในที่นี้โดยไม่มีการแก้ไข

1. นิยาม

"บัญชี" หมายถึงบัญชีที่เรียกเก็บเงินสำหรับบริการ ไปรษณีย์ในเขตที่เชื่อมโยงกับแต่ละเว็บไซต์จะมีการสรุปผลการดูหน้าเว็บตามที่จะพิจารณาค่าใช้จ่ายสำหรับบริการสำหรับเว็บไซต์นั้น

"ข้อมูลลูกค้า" หมายถึงข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะเฉพาะและกิจกรรมของผู้อ่านเว็บไซต์ของคุณ ซึ่งเก็บผ่านการใช้ UTM และส่งต่อไปยังเซิร์ฟเวอร์และวิเคราะห์โดยซอฟต์แวร์ประมวลผล

"เอกสารประกอบ" หมายถึงเอกสารประกอบเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ที่ Google มีบริการให้คุณเพื่อใช้กับซอฟต์แวร์ประมวลผล ซึ่งรวมถึงเอกสารประกอบที่สามารถใช้ได้ทางออนไลน์หรือแบบอื่น

☒ ใช่ ฉันยอมรับข้อกำหนดในการให้บริการข้างต้น

การตั้งค่าการให้ข้อมูลรวมกัน

บัญชีของคุณจะเลือกใช้บริการรวมกันการเก็บเก็บและบริหารโฆษณา ซึ่งจะมีการเข้าถึงข้อมูล Google Analytics ของคุณ

แก้ไขการตั้งค่า | เรียนรู้เพิ่มเติม

< ย้อนกลับ สร้างบัญชีใหม่ >

รูปที่ 5 การแสดงข้อกำหนดในการให้บริการ Google Analytics

7. จะปรากฏ รหัสโปรแกรม (Source Code) คลิก "Finish" เพื่อดำเนินการต่อไป

Analytics: คำแนะนำในการติดตั้ง

ข้อมูลทั่วไป > ข้อมูลติดต่อ > ส่วนข้อมูลการสมัครใช้ > เติมนามสกุล

รหัสติดตามแบบ (ga.js) | รหัสติดตามแบบเดิม (urchin.js)

ตัวอย่างการติดตั้งโค้ดต่อไปนี้ลงในหน้าเว็บของคุณ หรือคุณสามารถดาวน์โหลดและวางโค้ด <script>คลิก
หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดูเอกสารประกอบที่แนบมาเกี่ยวกับวิธีการติดตั้งโค้ดนี้

1. ติดตั้งโค้ดในหน้าเว็บของคุณ

```

<script>
  (function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
    (i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)};i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o);
    a.src=g;a.async=true;m(a,{clientId:'UA-350920-1'});
  })(window,document,'script','//www.google-analytics.com/ga.js');
  </script>
  <script>
    (function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
      (i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)};i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o);
      a.src=g;a.async=true;m(a,{clientId:'UA-350920-1'});
    })(window,document,'script','//www.google-analytics.com/ga.js');
  </script>
  
```

หมายเหตุ: เราขอแนะนำให้คุณใช้ข้อมูลการติดตามแบบใหม่แทนแบบเดิมในหน้าเว็บของคุณ หากยังไม่มีเอกสาร
ข้อมูลจากเว็บไซต์ของคุณ อาจจะไม่ทำงานได้หากไม่สามารถเชื่อมโยงกับบัญชีของคุณได้ใช้ข้อมูลแบบเดิม
และอาจไม่ทำงานได้

แม้ว่านี่ไม่ได้เป็นข้อบังคับในทางเทคนิค แต่เราขอแนะนำให้คุณใช้ข้อมูลการติดตามแบบใหม่แทนแบบเดิมในหน้าเว็บของคุณ หากยังไม่มีเอกสาร
ข้อมูลจากเว็บไซต์ของคุณ อาจจะไม่ทำงานได้หากไม่สามารถเชื่อมโยงกับบัญชีของคุณได้ใช้ข้อมูลแบบเดิม
และอาจไม่ทำงานได้

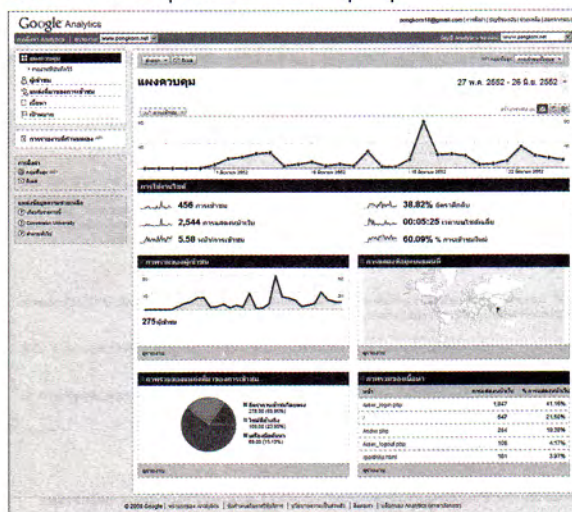
เสร็จสิ้น

รูปที่ 6 แสดงรหัสโปรแกรม ที่ได้จากระบบ Google Analytics

การติดตั้งรหัสโปรแกรม ให้คัดลอกรหัสโปรแกรมลงไปในหน้าเว็บเพจทุกหน้า ที่ต้องการติดตามสถิติการเข้าชม โดยการแทรกรหัสโปรแกรมไว้ส่วนล่างของเว็บเพจ ก่อนแท็กคำสั่ง "</ body>" ซึ่งรหัสโปรแกรมเหล่านี้จะเป็นตัวคอยดักจับพฤติกรรมของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ของเราได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยระบบจะเริ่มจัดเก็บข้อมูลสถิติ หลังจากที่เราติดตั้งในเว็บเพจ ประมาณ 24 ชั่วโมง

การแสดงผลรายงานข้อมูลของ Google Analytics

เมื่อทำการติดตั้งรหัสโปรแกรมที่ได้จากการสมัครใช้งาน Google Analytic เรียบร้อยแล้ว ระบบก็จะทำการจัดเก็บข้อมูลสถิติการเยี่ยมชม เราสามารถติดตามผู้เข้าชมเว็บไซต์ของเราได้ โดยมีการแสดงผลในรูปแบบของรายงานต่างๆ เพื่อผู้ใช้สามารถนำไปวิเคราะห์ ปรับปรุงเว็บไซต์ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางแผนไว้ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

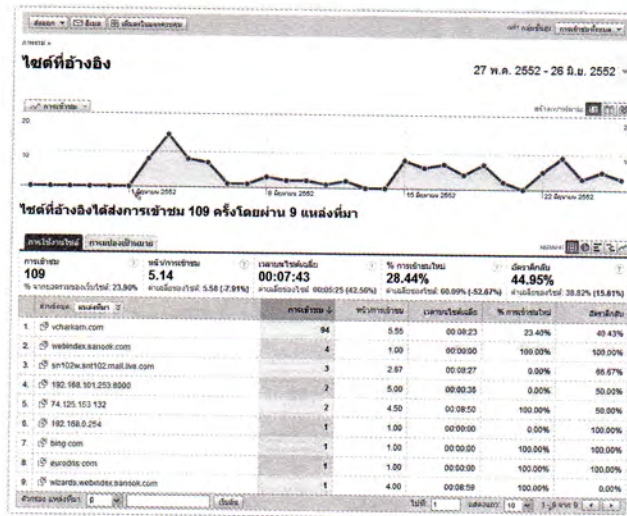


รูปที่ 7 การรายงานข้อมูลสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ ของระบบ Google Analytics

ผู้เขียนขอยกตัวอย่างเว็บไซต์ของผู้เขียนเองคือ <http://www.pongkorn.net> ซึ่งใช้เวลาตั้งแต่เริ่มติดตั้งจนถึงปัจจุบัน ประมาณ 4 สัปดาห์ โดยผู้เขียนจะสรุปรูปแบบรายงาน บางรูปแบบที่มีความสำคัญ สามารถทำความเข้าใจ และนำไปใช้งานได้สะดวก รวดเร็ว ดังต่อไปนี้

1. เว็บไซต์ที่อ้างอิง (Referring Sites)

ให้เลือกเมนู "แหล่งที่มาของการเข้าชม" แล้วเลือกเมนู "เว็บไซต์ที่อ้างอิง" จะปรากฏหน้าจอ ดังนี้

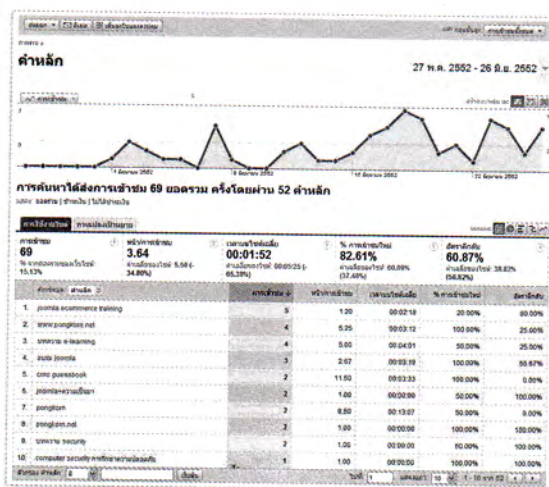


รูปที่ 8 รายงานในส่วนของ "เว็บไซต์ที่อ้างอิง"

รายงานในส่วนของ "เว็บไซต์ที่อ้างอิง" จะทำให้เราทราบว่า เว็บไซต์ของเรา มีการคลิกเข้ามาเยี่ยมชมผ่านลิงก์หรือการแนะนำจากเว็บไซต์ใด เช่น มีผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์เราผ่าน <http://www.vcharkarn.com> ซึ่งเว็บไซต์นี้ผู้เขียนเป็นสมาชิก และเขียนบทความวิชาการ โดยฝากลิงก์ไว้ในบทความที่เขียน

2. คำหลัก (Keywords)

ให้เลือกเมนู "แหล่งที่มาของการเข้าชม" เลือกเมนู "คำหลัก" จะปรากฏหน้าจอ ดังต่อไปนี้

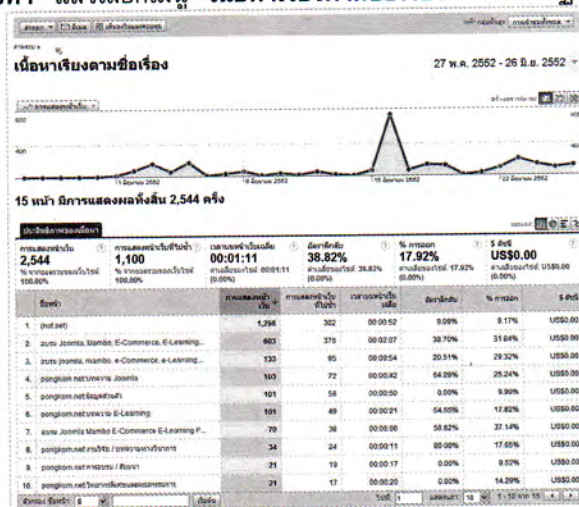


รูปที่ 9 รายงานในส่วนของ "คำหลัก"

รายงานของ "คำหลัก" จะทำให้เราทราบว่า เว็บไซต์เราถูกสืบค้นเจอด้วย "คำหลัก" ไດ ผลรายงานนี้มีประโยชน์มากสำหรับนักการตลาด และผู้ทำ SEO เพราะจะได้ทราบว่าเว็บไซต์ของเรามีคำคําคัญอะไรบ้างที่ติดอันดับ และทำให้ทราบด้วยว่า "คำหลัก" ที่ใส่ลงไปได้ผลมากน้อยเพียงใด

3. เนื้อหาเรียงตามชื่อเรื่อง (Content by Title)

ให้เลือกเมนู "เนื้อหา" แล้วเลือกเมนู "เนื้อหาเรียงตามชื่อเรื่อง" จะปรากฏหน้าจอ ดังต่อไปนี้

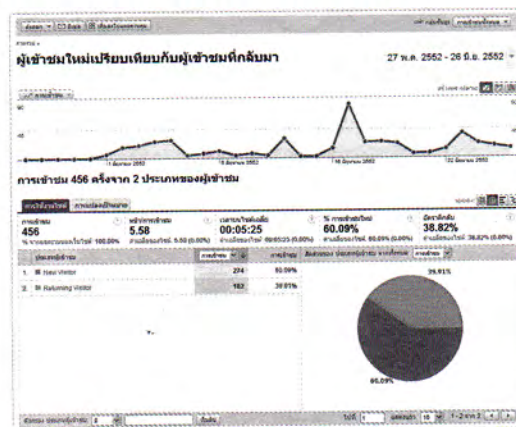


รูปที่ 10 รายงานในส่วนของ "เนื้อหาเรียงตามชื่อเรื่อง"

รายงานของ "เนื้อหาเรียงตามชื่อเรื่อง" จะแสดงรายงานผล ในหัวข้อเรื่องที่มีคนเข้ามาชมมากที่สุด ซึ่งสัมพันธ์กับรายงานของ "คำหลัก" ในเรื่องของ "คำหลัก" คือเมื่อหน้านั้นติดอันดับดีใน "คำหลัก" นั้นๆ ก็มีโอกาสูง ที่ผู้ใช้จะคลิกเข้าชม

4. ผู้เข้าชมใหม่เปรียบเทียบกับผู้เข้าชมที่กลับมา (New vs. Returning)

เลือกเมนู "ผู้เข้าชม" และ "ผู้เข้าชมใหม่เปรียบเทียบกับผู้เข้าชมที่กลับมา" จะปรากฏหน้าจอ ดังนี้

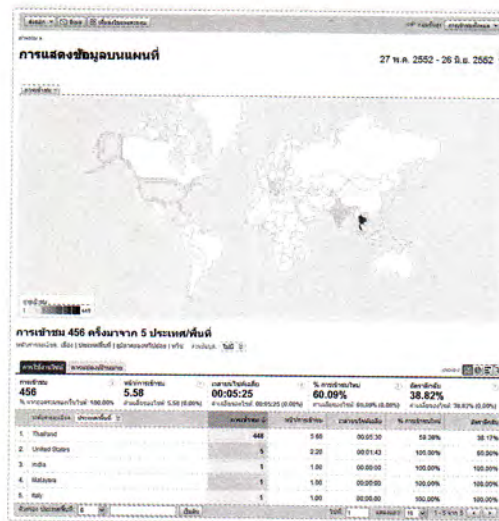


รูปที่ 11 รายงานในส่วนของ "ผู้เข้าชมใหม่เปรียบเทียบกับผู้เข้าชมที่กลับมา"

รายงานของ "ผู้เข้าชมใหม่เปรียบเทียบกับผู้เข้าชมที่กลับมา" จะแสดงสัดส่วนจำนวนผู้เข้าชมรายใหม่ และผู้เข้าชมที่กลับเข้ามา

5. การแสดงข้อมูลบนแผนที่ (Map Overlay)

ให้เลือกเมนู "ผู้เข้าชม" แล้วเลือกเมนู "การแสดงข้อมูลบนแผนที่" จะปรากฏหน้าจอ ดังนี้



รูปที่ 12 รายงานในส่วนของ "การแสดงข้อมูลบนแผนที่"

รายงานของ "การแสดงข้อมูลบนแผนที่" จะแสดงแผนที่ตำแหน่งของผู้เยี่ยมชม ว่าอยู่ภูมิภาคและส่วนใดของโลก

สรุป

Google Analytics เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลสถิติเกี่ยวกับผู้เข้าชมเว็บไซต์ ที่แสดงให้เห็นพฤติกรรม การเข้าชมเว็บไซต์ของเราได้เป็นอย่างดี โดยมีการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบของรายงานหลากหลายรูปแบบ ให้ข้อมูลสารสนเทศที่เป็นข้อสรุปและรายละเอียด ตัวอย่างรายงานที่สามารถทำความเข้าใจและนำไปใช้งานได้สะดวก รวดเร็ว ได้แก่ รายงานในส่วนของ "ไซต์ที่อ้างอิง" จะทำให้เรารู้ว่าเว็บไซต์ของเรามีการคลิกเข้ามาเยี่ยมชมผ่านลิงก์หรือการแนะนำจากเว็บไซต์ใด รายงานในส่วนของ "คำหลัก" จะทำให้เรารู้ว่า เว็บไซต์เราถูกสืบค้นเจอด้วย "คำหลัก" ใด รายงานในส่วนของ "เนื้อหาเรียงตามชื่อเรื่อง" จะแสดงรายงานผลในหัวข้อเรื่องที่มีคนเข้ามาชมมากที่สุด รายงานในส่วนของ "ผู้เข้าชมใหม่เปรียบเทียบกับผู้เข้าชมที่กลับมา" จะแสดงสัดส่วนจำนวนผู้เข้าชมรายใหม่ และผู้เข้าชมที่กลับเข้ามา รายงานในส่วนของ "การแสดงข้อมูลบนแผนที่" จะแสดงแผนที่ตำแหน่งของผู้เยี่ยมชมว่าอยู่ภูมิภาคและส่วนใดของโลก

จากรายงานดังกล่าว เราสามารถนำข้อมูลเหล่านี้มาช่วยในการทำ SEO เพื่อปรับปรุงเว็บไซต์ของเราได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป



เอกสารอ้างอิง

ธนิต วิริยะรังสฤษฎ์. (2551). เครื่องมือทำการตลาดออนไลน์ ไม่ต้องเสียเงิน. **E-commerce**.10(119), น. 90.

นวรรตน์ ธนะรุ่งรักษ์ และพิรพร ทมุนสนิท. (2549). **Google**. กรุงเทพฯ : เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์.

สุธี จันทรแต่งผล. (2551). **SEO ปรับแต่งเว็บให้แรง แต่งให้ติดอันดับ**. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น จำกัด.

Google Analytics. (ม.ป.ป.). ค้นเมื่อ 25 มิถุนายน 2552 จาก, <http://www.google.com/intl/th/analytics/>

Google Analytics. (ม.ป.ป.). ค้นเมื่อ 26 มิถุนายน 2552 จาก, <http://www.google.co.th/support/googleanalytics/>