

บทความวิจัย (Research Article)

การพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและ
ท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและ
การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

The Potential Development in English Skills for OTOP Group
in Phitsanulok Province to Promote Tourism,
and Prepare for AEC Readiness

จิรพจน์ ขวัญคง¹ จุมพต อ่อนทรวง¹

อภิพัทธ์ วิศิษฎ์ใจงาม¹ และสุทัศน์ อาสนาชัย¹

Chiraphot Khwankhong¹, Chumphot Onsuang¹,

Abhiphat Wisitchai-ngam¹, and Suthas Arsanachai¹

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์การวิจัย 1) เพื่อศึกษาความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก 2) เพื่อพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก และ 3) เพื่อวิเคราะห์ทักษะและความสามารถของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลกในการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารเบื้องต้น ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในอำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 20 คน ผลการวิจัยพบว่า 1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นมีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษโดยรวมอยู่ในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 34.75 2) การพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ดำเนินการ 4 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนที่ 1 การสำรวจความต้องการในการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นมีความต้องการในการอบรมอยู่ในระดับมากที่สุด ขั้นตอนที่ 2 การพัฒนาเอกสารประกอบการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษมีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ขั้นตอนที่ 3 การจัดทำดำเนินการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ใช้วิธีการสอน 3 วิธี คือ การนำเสนอเนื้อหา การฝึกปฏิบัติ และการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร และขั้นตอนที่ 4 การประเมินการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะ

¹ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช

Program in English, Mahachulalongkornrajavidyalaya University Buddhachinaraj Buddhist College

*Corresponding author; email: chiraphot1@gmail.com

(Received: 15 April 2020; Revised: 19 May 2020; Accepted: 23 June 2020)

การใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และ 3) ทักษะและความสามารถของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารเบื้องต้นหลังการอบรมสูงกว่าก่อนการอบรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ: การพัฒนาศักยภาพ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น

Abstract

The research aims 1) to study the ability to use English of OTOP group in Phitsanulok Province, 2) to develop the English language skills of the OTOP group, and 3) to analyze skills and ability to use English in basic communication of the OTOP group who were selected of 20 people from Bangrakam OTOP group in Phitsanulok province. The research found that 1) the ability of the OTOP group in Phitsanulok province overall was at a low level with 34.75 percent, 2) the potential development in English skills was proceeded in 4 steps: first, a survey of the need on the potential development in English skills for the OTOP group was at the highest level; second, the development of training document on the potential development in English skills overall was suitable at the highest level; third, the training on the potential development in English skills for the OTOP group used 3 teaching procedures, namely content presentation, practice, and language usage for communication; and fourth, the evaluation of training on the potential development in English skills for the OTOP group was satisfying at high level, and 3) both skills and ability to use English in basic communication of the OTOP group after the training was higher than before with statistical significance at level of .01.

Keywords: Potential development, English skills, OTOP group

บทนำ

แนวโน้มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระยะห้าปี ประเทศไทยจะได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมเป็นสมาชิกของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558 มีผลทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายเงินทุนและแรงงานอย่างเสรีภายในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน โดยคาดการณ์ว่าจะมีนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศอาเซียนเข้ามาเพิ่มขึ้นจากความร่วมมือในการพัฒนาเส้นทางคมนาคมให้เชื่อมโยงกันภายในภูมิภาค ทำให้คาดว่าประเทศไทยจะมีการเพิ่มขึ้นของความต้องการในการเดินทางและการท่องเที่ยว เห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีในช่วงปี 2554-2558 มากกว่าร้อยละ 4 จากปัจจุบันที่มีจำนวนทั้งสิ้นกว่า 16 ล้านคน และจำนวนนักท่องเที่ยวภายในประเทศกว่า 53 ล้านครั้ง ก่อให้เกิดรายได้จากอุตสาหกรรมทั้งสิ้นกว่า 970,000 ล้านบาท โดยมาจากรายได้จาก

นักท่องเที่ยวต่างชาติ 586,000 ล้านบาท และรายได้จากนักท่องเที่ยวภายในประเทศ 380,000 ล้านบาท (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2554: 5)

ปัจจุบันผู้บริโภคในประเทศต่าง ๆ กำลังอยู่ในกระแสบริโภคนิยมสินค้าที่เป็นธรรมชาติ สินค้าที่อิงกับวัฒนธรรม สินค้าที่ส่งเสริมสุขภาพ การมีส่วนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือสินค้าที่ช่วยสนับสนุนชุมชน รวมถึงกระแสความนิยมในความเป็นเอเชีย ดังนั้นสินค้า OTOP สามารถได้รับประโยชน์จากการมีโอกาสส่งสินค้าไปขายในตลาดอาเซียนได้มากขึ้นจากการที่มีประชากรรวมกว่า 590 ล้านคน รวมถึงมีโอกาสในการขยายช่องทางตลาดไปยัง ASEAN+3 (จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้) และ ASEAN+6 (ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และอินเดีย) การสร้างเสริมโอกาสของสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในอีกทางหนึ่งซึ่งเป็นจุดแข็งของประเทศ นั่นคือ ไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งในเอเชีย (ยุทธศักดิ์ ศุภสร, 2560: 7) นอกจากนี้ การตกลงกันของประเทศสมาชิกอาเซียนที่มีเป้าหมายร่วมกันคือ “การเป็นตลาดและการเป็นฐานผลิตเดียวร่วมกัน จะมีการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ การลงทุน และแรงงานระหว่างประเทศในอาเซียนอย่างเสรี” ยิ่งส่งผลให้ภาษาอังกฤษมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น (เสาวภา วิชาดี, 2554: 141-150) ซึ่งหมายความว่า ประชาชนในแต่ละประเทศ จะต้องติดต่อสื่อสารกันในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การปกครอง การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี การท่องเที่ยว และอื่น ๆ โดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษากลาง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เรื่องการทำงานในประชาคมอาเซียน ดังกฎบัตร อาเซียน ข้อ 34 ที่บัญญัติว่า “The Working language of ASEAN shall be English” (นพพร สโรบล, 2556)

กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นนับเป็นกลุ่มบุคคลที่ต้องพบเจอกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติอยู่เป็นประจำ ทำให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นเกิดความต้องการที่จะพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของตนเพื่อนำไปใช้ในการติดต่อค้าขายกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งผลการสำรวจของผู้วิจัยก็แสดงออกมาให้เห็นว่ากลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นมีความต้องการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับ วราพร พูลเกษ (2552: 55) ที่ได้ทำการสำรวจความต้องการและความจำเป็นในการพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ซึ่งพบว่ากลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นมีความสนใจให้ความสำคัญต่อการฝึกอบรมเป็นอย่างมาก เนื่องจากการฝึกอบรมมีประโยชน์ต่อกลุ่มอาชีพอีกทั้งยังช่วยส่งเสริมการเศรษฐกิจของท้องถิ่นที่สำคัญคือสนองความต้องการของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น

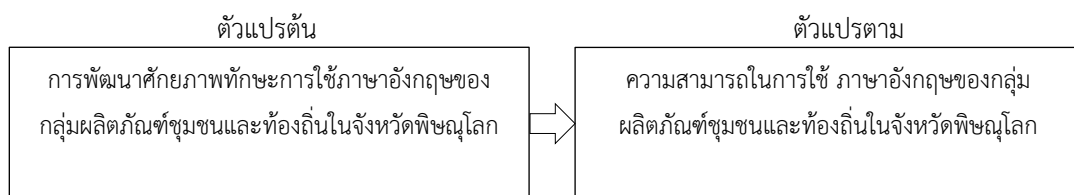
เมื่ออาเซียนกำหนดให้ภาษาอังกฤษเป็น “Working Language” เราจึงต้องเข้าใจให้ถ่องแท้ตามความหมายของถ้อยคำว่าเป็น “ภาษาทำงาน” ของทุกคนในอาเซียน ทุกคนต้องเรียนรู้และใช้ภาษาอังกฤษให้ได้ทั้งสิ้น ตั้งแต่นายกรัฐมนตรี ไปจนถึงเกษตรกรชาวไร่ชาวนา ชาวบ้านทั่วไป นักเรียน นักศึกษา เด็ก และเยาวชน ฯลฯ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นเป็นกลุ่มหนึ่งที่มีบทบาทที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวจึงมีความจำเป็นและความต้องการในการใช้ภาษาอังกฤษในงานอาชีพเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว คณะผู้วิจัยเห็นว่าควรมีการพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น

เพื่อที่จะพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และทักษะของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในการสนทนากับชาวต่างชาติด้วยภาษาอังกฤษในระดับพื้นฐานได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก
3. เพื่อวิเคราะห์ทักษะและความสามารถของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลกในการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารเบื้องต้น

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงทดลอง ใช้แบบแผนการวิจัยแบบกลุ่มเดียว โดยวัดความรู้ก่อนการอบรมและหลังการอบรม (One Group Pretest - Posttest Design) ประชากร คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก ใน 5 อำเภอที่ยังมีการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ซึ่งเป็นสินค้าที่เป็นที่รู้จักและเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดพิษณุโลก คือ อำเภอเมือง อำเภอบางระกำ อำเภอบางกระทุ่ม อำเภอวัดโบสถ์ และอำเภอเนินมะปราง กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ในอำเภอบางระกำ จำนวน 20 คน ได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

เครื่องมือวิจัยมี 4 ประเภท คือ

1. แบบทดสอบวัดความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก
2. แบบสอบถามความต้องการในการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก
3. เอกสารประกอบการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก

4. แบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก ที่มีต่อการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ

ขั้นตอนการสร้างและการตรวจสอบเครื่องมือวิจัย มีรายละเอียดดังนี้

1. แบบทดสอบวัดความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก กำหนดลักษณะของแบบทดสอบโดยใช้ลักษณะการวัดพฤติกรรมด้านพุทธิพิสัยของบลูม (Bloom's Taxonomy Revised, 2001; Anderson & Krathwohl, 2001 อ้างถึงใน อนุวัติ คุณแก้ว, 2562: 49) ที่เน้นการจำ การเข้าใจ และการประยุกต์ใช้ ซึ่งเป็นแบบปรนัย 4 ตัวเลือก จำนวน 20 ข้อ จากนั้นนำแบบทดสอบเสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อพิจารณาตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) วิเคราะห์หาค่า IOC แล้วคัดเลือกข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป โดยแบบทดสอบ ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มีค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่าง 0.60 - 1.00 นำแบบทดสอบมาหาค่าอำนาจจำแนกรายข้อ โดยใช้วิธีวิเคราะห์แบบอิงเกณฑ์ และคัดเลือกเฉพาะข้อที่มีค่าอำนาจจำแนกระหว่าง 0.20 ถึง 1.00 วิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบทดสอบเฉพาะข้อที่มีค่าอำนาจจำแนกตามเกณฑ์ ซึ่งได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.83

2. แบบสอบถามความต้องการในการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก ซึ่งข้อคำถามมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List) แบบปลายเปิด (Open - ended) และแบบมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ (Rating Scales) นำแบบสอบถาม เสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อพิจารณาตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ของแบบสอบถาม มาวิเคราะห์หาค่า IOC แล้วคัดเลือกข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป โดยแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มีค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่าง 0.60 - 1.00

3. เอกสารประกอบการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก ซึ่งเป็นบทสนทนาภาษาอังกฤษที่มีลักษณะเป็นแบบถามตอบประโยค โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อใช้ประกอบกิจกรรมฝึกออกเสียงคำศัพท์ กิจกรรมการฝึกออกเสียงประโยค และกิจกรรมบทบาทสมมติและสถานการณ์จำลอง โดยมีเนื้อหาจำนวน 5 เรื่อง ดังนี้ เรื่องที่ 1: Basketworks (ภูมิปัญญางานจักสาน) เรื่องที่ 2: Food Products (ผลิตภัณฑ์อาหาร) เรื่องที่ 3: Herbal Products (ผลิตภัณฑ์สมุนไพร) เรื่องที่ 4: Souvenirs (ของที่ระลึกและของฝาก) เรื่องที่ 5: Giving Direction (การแนะนำทิศทาง) นำเอกสารประกอบการอบรมเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ปรับปรุงแก้ไขเอกสารประกอบการอบรมบางประเด็นตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

4. แบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก ที่มีต่อการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ (Rating Scales) และแบบปลายเปิด (Open - ended) นำแบบประเมินความพึงพอใจ เสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อพิจารณาตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) หาค่า IOC แล้วคัดเลือกข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป โดยแบบประเมินความพึงพอใจที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มีค่าดัชนี

ความสอดคล้องระหว่าง 0.60 - 1.00 นำแบบประเมินความพึงพอใจไปทดลองใช้ เพื่อหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบประเมินความพึงพอใจเท่ากับ 0.97

ผลการวิจัย

ผู้วิจัยจะนำเสนอผลการวิจัย สรุปและอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ตามลำดับ ดังนี้

1. ผลการศึกษาความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก โดยการใช้การทดสอบด้วยแบบทดสอบวัดความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก นำเสนอดังตาราง 1

ตาราง 1 แสดงระดับความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ในจังหวัดพิษณุโลก

คนที่	คะแนน	ร้อยละ	ระดับความสามารถ
1	6	30	น้อย
2	7	35	น้อย
3	6	30	น้อย
4	6	30	น้อย
5	9	45	ปานกลาง
6	6	30	น้อย
7	7	35	น้อย
8	6	30	น้อย
9	7	35	น้อย
10	6	30	น้อย
11	7	35	น้อย
12	8	40	ปานกลาง
13	9	45	ปานกลาง
14	7	35	น้อย
15	7	35.00	น้อย
16	8	40.00	ปานกลาง
17	7	35.00	น้อย
18	5	25.00	น้อย
19	8	40.00	ปานกลาง
20	7	35.00	น้อย
เฉลี่ยรวม		34.75	น้อย

จากตาราง 1 พบว่า กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลกมีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษโดยรวมอยู่ในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 34.75 เมื่อพิจารณาเป็นรายบุคคล พบว่า กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลกมีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับน้อย

จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 75 รองลงมา คือ มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 25 ตามลำดับ

2. ผลการพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก โดยการจัดอบรมเพื่อฝึกการฟังและการพูดภาษาอังกฤษให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการ 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่ 1 การสำรวจความต้องการในการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัด โดยการสอบถามความคิดเห็นด้วยแบบสอบถามความต้องการในการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ นำเสนอดังตาราง 2 – 3

ตาราง 2 แสดงข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	4	20.00
หญิง	16	80.00
รวม	20	100
อายุ		
31 - 40 ปี	4	20.00
41 - 50 ปี	5	25.00
51ปี ขึ้นไป	11	55.00
รวม	20	100
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	12	60.00
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	5	25.00
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	1	5.00
ปริญญาตรี	1	5.00
สูงกว่าปริญญาตรี	1	5.00
รวม	20	100
อาชีพ		
ลูกจ้าง	2	10.00
ธุรกิจส่วนตัว	5	25.00
เกษตรกร	13	65.00
รวม	20	100

จากตาราง 2 พบว่า กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 16 คน (ร้อยละ 80.00) รองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 4 คน (ร้อยละ 20.00) เมื่อจำแนกตามอายุ พบว่าส่วนใหญ่อายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 11 คน (ร้อยละ 55.00) รองลงมาคือ อายุ 41-50 ปี จำนวน 5 คน (ร้อยละ 25.00) และอายุ 31-40 ปี จำนวน 4 คน (ร้อยละ 20.00) ตามลำดับ ส่วนระดับการศึกษา

พบว่าส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 12 คน (ร้อยละ 60.00) รองลงมา คือ มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า จำนวน 5 คน (ร้อยละ 25.00) และอนุปริญญาหรือเทียบเท่า จำนวน 1 คน (ร้อยละ 5.00) ปริญญาตรี จำนวน 1 คน (ร้อยละ 5.00) สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 1 คน (ร้อยละ 5.00) และส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร จำนวน 13 คน (ร้อยละ 65.00) รองลงมา คือ ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 5 คน (ร้อยละ 25.00) และลูกจ้าง จำนวน 2 คน (ร้อยละ 10.00) ตามลำดับ

ตาราง 3 แสดงความต้องการในการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลกและเนื้อหาภาษาอังกฤษที่ต้องการอบรม

ที่	รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1	ภาษาอังกฤษมีประโยชน์ต่ออาชีพของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	4.40	0.49	มาก
2	กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นมีความจำเป็นต้องอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมอาชีพ	4.60	0.49	มากที่สุด
3	การอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษมีความสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น	4.70	0.46	มากที่สุด
4	การอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	4.80	0.40	มากที่สุด
5	การอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว	4.75	0.43	มากที่สุด
6	การอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจของท้องถิ่น	4.65	0.48	มากที่สุด
7	เนื้อหาภาษาอังกฤษที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นต้องการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ และเนื้อหาที่มีความจำเป็นในการประกอบอาชีพ			
7.1	เนื้อหาเกี่ยวกับภูมิปัญญาจากฐาน	4.20	0.68	มาก
7.2	เนื้อหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหาร	4.70	0.46	มากที่สุด
7.3	เนื้อหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สมุนไพร	4.40	0.49	มาก
7.4	เนื้อหาเกี่ยวกับของที่ระลึกและของฝาก	4.60	0.49	มากที่สุด
7.5	เนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำทิศทาง	4.00	0.45	มาก

จากตาราง 3 พบว่า กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลกเห็นด้วยที่มีการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.80$, S.D. = 0.40) รองลงมา คือ การอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.75$, S.D. = 0.43) การอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษมีความสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.70$, S.D. = 0.46) การอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจของท้องถิ่น อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.65$, S.D. = 0.48) กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นมีความจำเป็นต้องอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริม

อาชีวะ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$, S.D. = 0.49) และภาษาอังกฤษมีประโยชน์ต่ออาชีพของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.49) ตามลำดับ ส่วนในด้านเนื้อหาที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นต้องการให้อบรมและมีความจำเป็นในการประกอบอาชีพมากที่สุด คือ เนื้อหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหาร อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.70$, S.D. = 0.46) รองลงมา คือ เนื้อหาเกี่ยวกับของที่ระลึกและของฝาก อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.60$, S.D. = 0.49) เนื้อหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สมุนไพร อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.49) เนื้อหาเกี่ยวกับภูมิปัญญางานจักสาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.68) และเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำทิศทาง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.45) ตามลำดับ

ขั้นที่ 2 การพัฒนาเอกสารประกอบการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก โดยสร้างและตรวจสอบคุณภาพของเอกสารประกอบการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นนำเสนอ ดังตาราง 4

ตาราง 4 แสดงผลการประเมินความเหมาะสมของเอกสารประกอบการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก โดยผู้เชี่ยวชาญ

ข้อ	รายการ	n = 3		ระดับความเหมาะสม
		$\bar{X}$	S.D.	
1	เนื้อหาที่น่าสนใจเหมาะสมกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	5.00	0.00	มากที่สุด
2	การใช้ภาษาถูกต้องและเหมาะสม	4.67	0.47	มากที่สุด
3	การใช้ภาษาสื่อความหมายได้ชัดเจน	4.67	0.47	มากที่สุด
4	มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	4.00	0.00	มาก
5	การจัดเรียงลำดับเนื้อหา ทำให้เข้าใจง่าย	4.00	0.00	มาก
6	เนื้อหาปริมาณเพียงพอที่จะทำให้เกิดการเรียนรู้	5.00	0.00	มากที่สุด
7	สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่หลากหลาย	4.33	0.47	มาก
8	ความเหมาะสมของเวลาที่ใช้ในการพัฒนา	4.00	0.00	มาก
9	กิจกรรมน่าสนใจและเหมาะสม	5.00	0.00	มากที่สุด
10	กิจกรรมมีความครอบคลุมเนื้อหา	4.67	0.47	มากที่สุด
รวม		4.53	0.50	มากที่สุด

จากตาราง 4 พบว่า เอกสารประกอบการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก มีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.50) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการ พบว่า รายการที่ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับ คือ เนื้อหาที่น่าสนใจเหมาะสมกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับเนื้อหาปริมาณเพียงพอที่จะทำให้เกิดการเรียนรู้, กิจกรรมน่าสนใจและเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$, S.D. = 0.00) รองลงมา คือ การใช้ภาษาถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับการใช้ภาษาสื่อความหมายได้ชัดเจน, กิจกรรมมี

ความครอบคลุมเนื้อหา อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.47) และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่หลากหลาย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.47) ตามลำดับ

ขั้นที่ 3 การจัดดำเนินการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก โดยวิทยากรเป็นผู้บรรยายและจัดกิจกรรมตามเอกสารประกอบการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลกที่พัฒนาขึ้น เพื่อใช้ประกอบกิจกรรมฝึกออกเสียงคำศัพท์ กิจกรรมการฝึกออกเสียงประโยค และกิจกรรมบทบาทสมมติและสถานการณ์จำลอง รวมจำนวน 30 ชั่วโมง โดยมีเนื้อหาจำนวน 5 เรื่อง โดยใช้วิธีการสอนตามขั้นตอนของกรมวิชาการ ดังนี้ 1) ขั้นการนำเสนอเนื้อหา (Presentation) เป็นการดำเนินกิจกรรมอภิปรายเรื่องการออกเสียงคำศัพท์ ความหมายคำศัพท์ และโครงสร้างไวยากรณ์ประโยคพื้นฐานที่เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ 2) ขั้นการฝึกปฏิบัติ (Practice) เป็นการดำเนินกิจกรรมฝึกออกเสียงคำศัพท์ กิจกรรมการฝึกออกเสียงประโยค และกิจกรรมบทบาทสมมติ 3) ขั้นการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร (Production) เป็นการดำเนินกิจกรรมสถานการณ์จำลองให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก

ขั้นที่ 4 การประเมินการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก โดยการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลกหลังการอบรม นำแสดงดังตาราง 5

ตาราง 5 แสดงระดับความพึงพอใจต่อการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก

ข้อ	รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1	การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	4.50	0.51	มาก
2	เนื้อหาของเอกสารประกอบการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษมีความเหมาะสมกับระดับของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	4.70	0.47	มากที่สุด
3	สามารถใช้ภาษาอังกฤษสื่อสารกับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้อย่างมั่นใจ	4.55	0.51	มากที่สุด
4	การอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในครั้งนี้ช่วยพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของท่านได้มากขึ้น	4.65	0.49	มากที่สุด
5	การอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในครั้งนี้ช่วยพัฒนาทักษะการฟังภาษาอังกฤษของท่านได้มากขึ้น	4.60	0.50	มากที่สุด
6	กิจกรรมที่ใช้ฝึกในการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษน่าสนใจ	4.45	0.51	มาก
7	กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นได้รับประโยชน์จากการอบรมการพัฒนา ศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	4.55	0.51	มากที่สุด
8	ความรู้ที่ได้รับจากการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้จริง	4.75	0.44	มากที่สุด
9	ระยะเวลาในการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	4.05	0.51	มาก

ข้อ	รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
10	พอใจกับวิธีการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษโดยรวม	4.45	0.51	มาก
	รวม	4.53	0.52	มากที่สุด

จากตาราง 5 พบว่า กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก มีความพึงพอใจต่อการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.52) เมื่อพิจารณา แต่ละรายการ พบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับ คือ ความรู้ที่ได้รับจากการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้จริง อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.75$, S.D. = 0.44) รองลงมา คือ เนื้อหาของเอกสารประกอบการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษมีความเหมาะสมกับระดับของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.70$, S.D. = 0.47) และการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในครั้งนี้ช่วยพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของท่านได้มากขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.65$, S.D. = 0.49) ตามลำดับ

3. ผลการวิเคราะห์ทักษะและความสามารถของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ในจังหวัดพิษณุโลกในการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารเบื้องต้น ด้วยแบบทดสอบวัดความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ และนำข้อมูลมาวิเคราะห์เปรียบเทียบคะแนนทดสอบก่อนการอบรมและหลังการอบรม นำเสนอดังตาราง 6

ตาราง 6 แสดงการเปรียบเทียบทักษะและความสามารถของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลกในการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารเบื้องต้น ก่อนการอบรมและหลังการอบรม

การทดสอบ	คะแนนเต็ม	จำนวน (คน)	$\bar{X}$	t	P
ก่อนการอบรม	20	20	6.95	31.57**	0.000
หลังการอบรม	20	20	14.00		

** p < .01

จากตาราง 6 พบว่า ทักษะและความสามารถของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลกในการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารเบื้องต้นหลังการอบรม ($\bar{X} = 14.00$) สูงกว่าก่อนการอบรม ($\bar{X} = 6.95$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สรุปและอภิปรายผล

1. ผลการศึกษาความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก พบว่ากลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลกมีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษโดยรวมอยู่ในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 34.75 ที่เป็นเช่นนี้น่าจะเนื่องมาจากระดับการศึกษาของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับประถมศึกษาจำนวน 12 คน รองลงมา คือ มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจำนวน 5 คน และอนุปริญญาหรือเทียบเท่า

จำนวน 1 คน ปริญญาตรี จำนวน 1 คน สูงกว่าปริญญาตรีจำนวน 1 คน จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ขาดการเรียนรู้และการฝึกฝนด้านทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในระดับที่สูงพอจะสื่อสารกับชาวต่างประเทศได้ ในกรณีที่ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษของคนไทยยังพัฒนาไปได้ไม่เต็มที่เท่าที่ควรนั้น ทำนองเดียวกันกับการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ (2560) (อ้างถึงใน ธงพล พรหมสาขา ณ สกลนคร และคณะ, 2560) ได้สรุปว่านักเรียนไม่ตระหนักถึงความสำคัญในการเรียนภาษาอังกฤษเท่าที่ควร นักเรียนส่วนมากมีความสามารถและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับอ่อนเมื่อเปรียบเทียบกับผลการสอบประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานสากล นอกจากนี้จากผลการศึกษาพบว่าแรงงานไทยที่ไปทำงานในต่างประเทศยังไม่สามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงเป็นการสะท้อนภาพให้เห็นถึงการขาดประสิทธิภาพในการเรียนการสอนภาษาอังกฤษของประเทศไทยในอดีตที่ผ่านมา

2. ผลการพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก พบว่า

2.1 ผลการสำรวจความต้องการในการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก พบว่ากลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลกเห็นด้วยที่มีการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ การอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมากที่สุด การอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษมีความสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น อยู่ในระดับมากที่สุด การอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจของท้องถิ่น อยู่ในระดับมากที่สุด กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นมีความจำเป็นต้องอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมอาชีพ อยู่ในระดับมากที่สุด และภาษาอังกฤษมีประโยชน์ต่ออาชีพของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ ส่วนในด้านเนื้อหาที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นต้องการให้อบรมและมีความจำเป็นในการประกอบอาชีพมากที่สุด คือ เนื้อหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหาร อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ เนื้อหาเกี่ยวกับของที่ระลึกและของฝาก อยู่ในระดับมากที่สุด เนื้อหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สมุนไพร อยู่ในระดับมาก เนื้อหาเกี่ยวกับภูมิปัญญางานจักสาน อยู่ในระดับมาก และเนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำทิศทาง อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ ที่เป็นเช่นนั้นน่าจะเนื่องมาจาก กลุ่มตัวอย่างมีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษที่ค่อนข้างสื่อสารกับลูกค้าชาวต่างชาติลำบาก ส่งผลเกิดอุปสรรคเป็นอย่างมากในการซื้อขายสินค้า อีกทั้งข้อคำถามในแบบทดสอบความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น และเนื้อหาที่จะใช้ในการอบรมมีความตรงกับความต้องการของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่ต้องการจะพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารเกี่ยวกับสินค้าของตนกับชาวต่างชาติให้เกิดความเข้าใจที่ง่าย และตรงความหมายที่ต้องการจะสื่ออย่างแท้จริง ซึ่งสอดคล้องกับ วราพร พูลเกษ (2552: 55) ที่ได้ทำการศึกษาการพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนของจังหวัดกาฬสินธุ์ เนื่องจากผู้วิจัยได้ทำการสำรวจความต้องการและความจำเป็น (Need

Analysis) ในการพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ โดยผู้ตอบแบบสัมภาษณ์คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นมีความสนใจให้ความสำคัญต่อการฝึกอบรมเป็นอย่างมาก เนื่องจากการฝึกอบรมมีประโยชน์ต่อกลุ่มอาชีพอีกทั้งยังช่วยส่งเสริมการเศรษฐกิจของท้องถิ่นที่สำคัญคือ สนองความต้องการของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น

2.2 ผลการพัฒนาเอกสารประกอบการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก พบว่ามีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแต่ละรายการ พบว่ารายการที่ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับ คือ เนื้อหามีความน่าสนใจเหมาะสมกับกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับเนื้อหาที่มีปริมาณเพียงพอที่จะทำให้การเรียนรู้, กิจกรรมน่าสนใจและเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ การใช้ภาษาถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับการใช้ภาษาสื่อความหมายได้ชัดเจน กิจกรรมมีความครอบคลุมเนื้อหา อยู่ในระดับมากที่สุด และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่หลากหลาย อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ ที่เป็นเช่นนั้นน่าจะเนื่องมาจาก ผู้วิจัยได้พัฒนาเอกสารประกอบการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลกโดยมีแนวทางในการจัดกิจกรรม เนื้อหา และระยะเวลาที่สอดคล้องกันและตรงกับความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง อีกทั้งยังปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญซึ่งทำให้เอกสารมีคุณภาพมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับ Gower & Walters (1983: 24) ที่ได้สรุปแนวคิดเกี่ยวกับการใช้บทสนทนาในการสอนภาษาว่าบทสนทนาเป็นการสื่อสารที่ใช้ภาษาอังกฤษอีกรูปแบบประกอบด้วยผู้พูดสองคน ที่มีลักษณะเฉพาะของตนเอง ซึ่งได้แก่พื้นเพเดิม บุคลิกภาพลักษณะของอารมณ์ทัศนคติ รวมถึงบทบาทของสังคมต่าง ๆ ซึ่งจะส่งผลให้ผู้พูดเกิดการใช้ภาษาว่าจะใช้ภาษาแบบไหนและอย่างไร

2.3 ผลการพัฒนาการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก พบว่าการจัดดำเนินการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก โดยวิทยากรเป็นผู้บรรยายและจัดกิจกรรมตามเอกสารประกอบการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลกที่พัฒนาขึ้น เพื่อใช้ประกอบกิจกรรมฝึกออกเสียงคำศัพท์ กิจกรรมการฝึกออกเสียงประโยค และกิจกรรมบทบาทสมมติและสถานการณ์จำลอง รวมจำนวน 30 ชั่วโมง โดยมีเนื้อหาจำนวน 5 เรื่อง โดยใช้วิธีการสอนตามขั้นตอนของกรมวิชาการ ที่เป็นเช่นนั้นน่าจะเนื่องมาจาก ผู้วิจัยมีกระบวนการในการพัฒนาเอกสารประกอบการอบรมที่เป็นระบบและชัดเจน และได้นำผลการวิจัยในข้อที่ 1 มาพัฒนาเพิ่มเติมในส่วนของเนื้อหาที่จะใช้ในการอบรม ตลอดจนได้นำแนวคิดการสอนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟังและการพูดมาใช้เป็นแนวทางหลักในการออกแบบวิธีการอบรมให้น่าสนใจและสามารถดึงศักยภาพของกลุ่มตัวอย่างได้อย่างแท้จริง ซึ่งสอดคล้องกับ อนุชิตสุนสวัสดิกุล (2543: 27-30) ที่ได้สรุปขั้นตอนการจัดการฝึกอบรมไว้ว่าจะต้องการหาความจำเป็นในการฝึกอบรม จากนั้นจึงสร้างหลักสูตรฝึกอบรม

2.4 ผลการประเมินการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก พบว่ากลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลกมีความพึงพอใจต่อการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแต่ละรายการ พบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับ คือ ความรู้ที่ได้รับจากการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้จริงอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ เนื้อหาของเอกสารประกอบการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษมีความเหมาะสมกับระดับของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น อยู่ในระดับมากที่สุด และการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในครั้งนี้ช่วยพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของท่านได้มากขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด ทำนองเดียวกับ จูพร ดันตระกูล (2555: 30) ได้ทำการศึกษาการพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน โดยใช้บทฝึกการสนทนาภาษาอังกฤษ Development of speaking skills for everyday life using Conversation Exercises นักศึกษาที่เข้าร่วมในกิจกรรมการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร จำนวนทั้งสิ้น 30 คน พบว่ามีภาพรวมผลการการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารก่อนการทดลองอยู่ในเกณฑ์ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.86 โดยนักศึกษาที่มีระดับความสามารถในการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารหลังการทดลองอยู่ในระดับดีมาก ที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.00-5.00 จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 46.67

3. ผลการวิเคราะห์ทักษะและความสามารถของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลกในการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารเบื้องต้น พบว่าทักษะและความสามารถของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลกในการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารเบื้องต้นหลังการอบรม ($\bar{x} = 14.00$) สูงกว่าก่อนการอบรม ($\bar{x} = 6.95$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ที่เป็นเช่นนี้น่าจะเนื่องมาจาก เนื้อหาของบทสนทนาในเอกสารประกอบการอบรม ได้ใช้รูปแบบการสอนแบบจำลองสถานการณ์ ซึ่งสามารถช่วยให้ผู้เข้าอบรมได้พบกับบทสนทนาภาษาอังกฤษที่จะต้องเจอในสถานการณ์จริงได้อย่างครอบคลุม และมีความหลากหลายตามสถานการณ์และประเภทของสินค้า ยิ่งไปกว่านั้นแบบทดสอบที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น ประกอบด้วยข้อคำถามที่สามารถวัดทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ข้อใดมีความหมายว่า ลดราคา May I help you? มีความหมายว่าอย่างไร และ Souvenirs แปลว่าอะไร เป็นต้น ทำนองเดียวกับ วิสุทธิชัย ไชยสิทธิ์ (2556) ที่ได้ศึกษาการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรม: กรณีศึกษานิสิตสาขาภาษาต่างประเทศ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่ ซึ่งพบว่าหลังจากนิสิตได้รับการพัฒนาด้วยแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเชิงศาสนาและวัฒนธรรมแล้ว ผลคะแนนภาษาอังกฤษเชิงศาสนาและวัฒนธรรมของนิสิตแกนนำก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรม มีคะแนนแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยคะแนนของนิสิตแกนนำก่อนการเรียนรู้ มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 23.70 คะแนน และหลังการเรียนรู้มีคะแนนเฉลี่ยสูงขึ้น 41.75 คะแนน เพิ่มขึ้น 18.05 คะแนน และยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของ วราพร พูลเกษ (2552) ที่ได้ทำการศึกษาการพัฒนาศักยภาพ

ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนของจังหวัดกาฬสินธุ์ พบว่ากลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นได้รับการฝึกอบรมการพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษโดยใช้ชุดฝึกอบรมฯ ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นผลปรากฏว่าศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นก่อนการฝึกอบรมและหลังการฝึกอบรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยคะแนนเฉลี่ยของทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นหลังฝึกอบรมสูงกว่าก่อนการฝึกอบรม

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. เอกสารประกอบการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก มีความเหมาะสมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งสามารถนำกระบวนการพัฒนาเอกสารประกอบการอบรม ไปใช้เป็นแนวทางเพื่อพัฒนาเอกสารประกอบการอบรมพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับงานวิจัยอื่น ๆ ได้
2. ผลการพัฒนาทักษะและความสามารถของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก ในการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารเบื้องต้นหลังการอบรมสูงกว่าก่อนการอบรม ซึ่งแสดงให้เห็นว่างานวิจัยนี้มีการพัฒนากระบวนการและกิจกรรมในการอบรมที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงสามารถนำรูปแบบการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของการอบรมในงานวิจัยนี้ ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษได้

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก
2. ควรมีการศึกษาการพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในด้านอ่านและเขียนของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดพิษณุโลก
3. ควรนำทฤษฎีการสอนภาษาอังกฤษรูปแบบอื่น ๆ เข้ามาใช้เป็นแนวทางในการจัดการอบรม

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2554). *แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ 2555-2559*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.
- ธงพล พรหมสาขา ณ สกลนคร, ชิดชนก เชิงเขาว์ และเกษตรชัย และหิม. (2560). โครงการพัฒนาการเรียนรู้ภาษาอังกฤษในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้. *วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์*, 28(3), 24-36.

- ธวัชร ดันตระกูล. (2555). *การพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน โดยใช้บทฝึกการสนทนาภาษาอังกฤษ* (รายงานผลการวิจัย). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- นพพร สโรบล. (2556). *ภาษาอังกฤษกับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน*. กรุงเทพฯ: สถาบันภาษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ยุทธศักดิ์ ศุภสร. (2560). *รายงานประจำปี 2560 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- เสาวภา วิชาดี. (2554). เติบโตพร้อมสู่ประชาคมอาเซียนด้วยความเป็นเลิศทางภาษา. *วารสารสุทธิปริทัศน์*, 26(78), 141-150.
- วรพร พูลเกษ. (2552). *การพัฒนาศักยภาพทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนของจังหวัดกาฬสินธุ์* (รายงานผลการวิจัย). กาฬสินธุ์: คณะเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์.
- วิสุทธิชัย ไชยสิทธิ์. (2556). *การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรม: กรณีศึกษา นิติสาขาภาษาต่างประเทศ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยวิทยาเขตเชียงใหม่* (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยวิทยาเขตเชียงใหม่.
- อนุชิต สุนสวัสดิกุล. (2543). *กระบวนการฝึกอบรม*. กรุงเทพฯ: สำนักงานข้าราชการพลเรือน.
- อนุวัติ คุณแก้ว. (2562). *การวัดผลและประเมินผลการศึกษาแนวใหม่* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Gower, R., & Walters, S. (1983). *Teaching Practice Handbook*. London: Heinemann Educational Book.