

บทความวิจัย (Research Article)

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์คานอนิคอลระหว่างคุณลักษณะและความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

Canonical Correlation Analysis between Characteristics and Entrepreneurship Desires of Undergraduate Students of Prince of Songkla University

สิริมา หิมะเซ็น* ณรงค์ศักดิ์ รอบคอบ จิรวัดน์ ต้นสกุล และจิระยุทธ รัชชะ

Sirima Himasen*, Narongsak Rorbkorb, Jirawat Tansakul and Teerayout Rascha

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 2) เพื่อศึกษาสหสัมพันธ์คานอนิคอลระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย นักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จำนวน 121 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ คานอนิคอล ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมาก คือ ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน และ 2) การวิเคราะห์สหสัมพันธ์คานอนิคอล พบว่า คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์กับความต้องการเป็นผู้ประกอบการ เท่ากับ .717 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สามารถอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้งสองชุดได้ร้อยละ 51.40 ($R^2 = .514$) โดยชุดตัวแปรคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ มีค่าน้ำหนักความสำคัญคานอนิคอลระหว่าง .833 - .917 ประกอบด้วย ด้านการทำงานเชิงรุก ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านการมีอิสระในการบริหารงานด้านการมีนวัตกรรม และด้านความกล้าที่จะแข่งขันตามลำดับ ส่วนชุดตัวแปรความต้องการเป็นผู้ประกอบการ มีค่าน้ำหนักความสำคัญคานอนิคอล อยู่ระหว่าง .858 - .933 ประกอบด้วย ด้านความต้องการความสำเร็จ ด้านความต้องการความผูกพัน และด้านความต้องการอำนาจตามลำดับ

คำสำคัญ: การวิเคราะห์สหสัมพันธ์คานอนิคอล คุณลักษณะ ความต้องการเป็นผู้ประกอบการ

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จังหวัดปัตตานี 94000

Faculty of Education, Prince of Songkla University, Pattani Campus, Pattani 94000

*Corresponding author; email: pupay220740@gmail.com

(Received: 17 December 2021; Revised: 26 May 2022; Accepted: 30 August 2022)

DOI: <https://doi.org/10.14456/psruhss.2024.30>

Abstract

This research aims to 1) study the level of entrepreneurial attributes and entrepreneurial needs of Prince of Songkla University undergraduate students 2) study the canonical correlation between entrepreneurial attributes. and entrepreneurial needs of students Bachelor's degree, Prince of Songkla University Examples used in research Undergraduate student, Prince of Songkla University Pattani Campus, 121 people. The tools used for data collection were questionnaires. The results of the research were as follows: 1) The level of entrepreneurial attributes and entrepreneurial needs of the Prince of Songkla University's undergraduate students. Overall, it is at a high level. When considering each aspect, it was found that the aspect with the highest average was the aspect of autonomy in administration and 2) Canonical correlation analysis found that entrepreneurial attributes were associated with entrepreneurial desires of .717 with statistical significance at .01 level. The relationship between the two sets of variables could be explained in a hundred ways. 51.40 each ($R^2 = .514$) by operator attribute variable set. with a canonical weight between .833 - .917, consisting of proactive risk-taking In terms of having independence in administration innovation and the courage to compete respectively; The canonical weight value is between .858 - .933, consisting of the need for success. need for commitment and power requirements, respectively.

Keywords: Canonical correlation analysis, Characteristics, Entrepreneurship requirements

บทนำ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ปี 2560-2564 มุ่งเน้นการพัฒนาวิสาหกิจขนาดเล็กลงและขนาดกลาง วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อขยายฐานการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความครอบคลุมมากขึ้น เป็นการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มต่าง ๆ ในสังคม โดยดำเนินการควบคู่ไปกับการพัฒนาและส่งเสริมสังคมผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการทั้งด้านการผลิตและการขาย (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2560) จากข้อมูลสถิติของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2563 ในภาพรวมทั่วทั้งประเทศไทยมีธุรกิจที่เปิดดำเนินการ จำนวน 768,371 ราย คิดเป็นมูลค่าทุน 18.45 ล้านล้านบาท มีผู้ประกอบการธุรกิจยื่นขอจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วนและบริษัทใหม่ทั่วประเทศ จำนวน 4,195 ราย มีมูลค่าทุนจดทะเบียนจำนวน 9,672.53 ล้านบาท และธุรกิจเลิกประกอบกิจการจำนวน 905 ราย มูลค่า 2,975.35 ล้านบาท (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2563)

ผู้ประกอบการไทยซึ่งเป็นกลุ่มอาชีพที่สำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ เมื่อพิจารณาถึงจำนวนผู้ประกอบการส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คิดเป็นร้อยละ 99.5 ของธุรกิจทั้งหมด โดยมีจำนวนมากถึง 2,000,000 ราย ทำให้เกิดการสร้างงานและรายได้ การเป็นผู้ประกอบการจึงมีส่วนช่วยผลักดันในการขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) ของไทย (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2560)

สำหรับกลุ่มนักศึกษา สถาบันการศึกษาเป็นหน่วยงานที่ใกล้ชิดที่สุดถือเป็นภาคส่วนสำคัญในการสร้างและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการในประเทศไทย เนื่องจากมีส่วนในการบ่มเพาะผลิตพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะที่จำเป็นในการประกอบอาชีพหรือธุรกิจหลังจบการศึกษา (สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร, 2558) ซึ่งนักศึกษาจะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป ดังนั้นการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการจึงควรเน้นนักศึกษากลุ่มนี้เพื่อสะท้อนค่านิยมของมหาวิทยาลัยได้อย่างชัดเจน

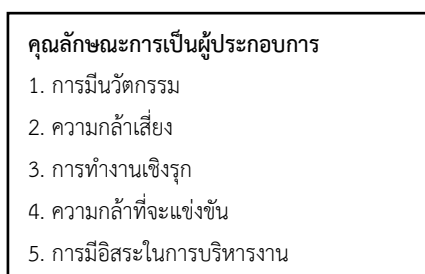
การส่งเสริมให้มีจำนวนผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นนั้นจึงเป็นเป้าหมายที่สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ในการพัฒนาและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการรวมถึงการสร้างความรู้พร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ ในการนี้ผู้วิจัยเห็นถึงความสำคัญการพัฒนาผู้ประกอบการ ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เพื่อเป็นประโยชน์และนำไปใช้เป็นแนวทางประกอบการตัดสินใจในการประกอบธุรกิจในอนาคตแก่นักศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เป็นผู้ที่กำลังจะเข้าสู่วัยทำงานจึงเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ ในการเป็นผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์

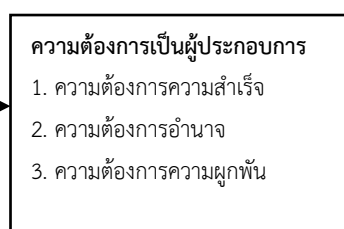
1. เพื่อศึกษาระดับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและระดับความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2. เพื่อศึกษาสหสัมพันธ์คาโนนิกอลระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ชุดตัวแปรที่ 1



ชุดตัวแปรที่ 2



ภาพ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์สหสัมพันธ์คานอนิคระหว่างคุณลักษณะและความต้องการเป็น
ผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้

ประชากร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จำนวน 7,449 คน (มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี งานทะเบียนและสถิตินักศึกษา, 2564)

ขั้นที่ 1 ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) โดยใช้คณะเป็นตัวแทนชั้น

ขั้นที่ 3 สุ่มอย่างง่ายแบบแยกคณะให้ได้สัดส่วนที่เหมาะสม โดยกำหนดขนาดตัวอย่างตามแนวทางของ 967; ประสพชัย พสุนนท์, 2555) ที่ความเชื่อมั่น 90% (หรือความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 10%) นั่นคือ มีขนาดไม่น้อยกว่า 99 คน ในการวิจัยครั้งนี้ใช้กลุ่มอย่างจำนวนทั้งสิ้น 121 คน โดยการแชรลิงก์ ซึ่งใช้ Google form โดยมีที่อยู่ลิ้ง คือ <https://forms.gle/X4kiGpPLThoSknUo7> ใช้วิธีการส่งลิ้ง โดยการโพสต์และส่งข้อความในเฟสบุ๊ก ตั้งแต่วันที่ 25 มิถุนายน 2564 – 4 กรกฎาคม 2564

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน ได้แก่ เพศ อายุ ศาสนา ชั้นปี คณะที่ศึกษา ภูมิภาค อาชีพของผู้ปกครอง ประสิทธิภาพการทำงาน ประเภทธุรกิจที่สนใจ ความต้องการที่จะเป็นผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 2 ระดับความคิดเห็นต่อความต้องการเป็นผู้ประกอบการโดยอ้างอิงจากแนวคิดของแมคคลีแลนด์ McClelland ในด้านต่าง ๆ รวมข้อคำถามทั้งหมด 12 ข้อ มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ (Rating Scale) 5 ระดับ

ส่วนที่ 3 ระดับความคิดเห็นต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการในด้านต่าง ๆ รวมข้อคำถามทั้งหมด 19 ข้อ มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ (Rating Scale) 5 ระดับ โดยคณะผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ตั้งขึ้นไปทดสอบคุณภาพเครื่องมือสองส่วน คือ ค่าความเที่ยงตรงของเนื้อหาและค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามดังนี้

2.1 ความเที่ยงตรงของเนื้อหา คณะผู้วิจัยได้วิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้อง IOC โดยให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความสอดคล้องของข้อคำถามจำนวน 5 ท่าน ซึ่งได้ค่า IOC อยู่ในช่วง .67 – 1.00 จากนั้นนำไปทดลองกับนักศึกษา จำนวน 30 คน ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง

2.2 ความเชื่อมั่น คณะผู้วิจัยพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์ครอนบาคแอลฟา มีค่าระดับความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเกี่ยวกับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ และความต้องการเป็นผู้ประกอบการ เท่ากับ .903, .941 ตามลำดับ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ในการวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ โดยผู้วิจัยไม่ได้ทำการวิจัยในมนุษย์ เนื่องจากเป็นงานวิจัยด้านการศึกษาคือเป็นงานวิจัยซึ่งนำผลตรวจที่มีอยู่แล้วมาทำการวิเคราะห์ใหม่ในภาพรวมโดยไม่เชื่อมโยงถึงข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น การตอบแบบสอบถามเป็นความสมัครใจของผู้ตอบ ผู้วิจัยจะดำเนินการโดยรักษาความลับในการตอบอย่างเคร่งครัด ผู้วิจัยได้ดำเนินการนำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูลแบบออนไลน์จากนักศึกษาที่เป็นตัวอย่างโดยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

3.1 ผู้วิจัยทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากบัณฑิตศึกษา และภาควิชา ประเมินผลและวิจัยทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ถึงคณบดีแต่ละคณะของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี และขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยจากมหาวิทยาลัยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

3.2 ผู้วิจัยนำเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลไปดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเองในรูปแบบออนไลน์ (Google form) โดยเก็บข้อมูลจากนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยกำหนดเวลาในการทำแบบสอบถามเป็นเวลา 1 ชั่วโมง และตั้งค่าจำเป็นในทุกข้อคำถามเพื่อไม่ให้นักศึกษาข้ามข้อนั้น ๆ

3.4 นำผลการตอบไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 การวิเคราะห์สถิติพื้นฐานของข้อมูลทั่วไป โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) เป็นสถิติที่ใช้ในการอธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและระดับความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาโดยการแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็นรายข้อและรายด้าน ในการแปลความหมายเพื่อจัดระดับคะแนนเฉลี่ยจะยึดตามแบบของ Likert Scale มี 5 ระดับ คือ

4.51-5.00	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นมากที่สุด
3.51-4.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นเห็นด้วยมาก
2.51-3.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นปานกลาง
1.51-2.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อย
1.00-1.50	หมายถึง	ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

4.3 การวิเคราะห์สหสัมพันธ์คาโนนิคัลระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาวิเคราะห์โดยใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์คาโนนิคัล (Canonical Correlation Analysis)

ผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาระดับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและความต้องการเป็นผู้ประกอบการของ
นักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของข้อมูลด้านทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตัวแปร	จำนวน (n = 120)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	45	37.2
หญิง	76	62.8
อายุ		
18-19 ปี	45	37.2
20-21 ปี	40	33.0
22-23 ปี	36	29.8
ศาสนา		
พุทธ	48	39.7
คริสต์	-	-
อิสลาม	73	60.3
ชั้นปี		
ชั้นปีที่ 1	40	33.0
ชั้นปีที่ 2	22	18.2
ชั้นปีที่ 3	18	14.9
ชั้นปีที่ 4	27	22.3
มากกว่าชั้นปีที่ 4	14	11.6
คณะที่ศึกษา		
คณะศึกษาศาสตร์/ครุศาสตร์	44	36.4
คณะวิศวกรรมศาสตร์	12	9.9
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	32	26.4
คณะพยาบาลศาสตร์	20	16.5
คณะนิติศาสตร์	10	8.3
อื่น ๆ	3	2.5
ภูมิภาค		
ภาคกลาง	3	2.5
ภาคเหนือ	2	1.7
ภาคอีสาน	2	1.7
ภาคใต้ (3 จังหวัดชายแดนใต้)	22	18.2

ตัวแปร	จำนวน (n = 120)	ร้อยละ
ภาคใต้ (ไม่อยู่ใน 3 จังหวัดชายแดนใต้)	93	76.9
ภูมิหลังครอบครัว		
ครอบครัวประกอบธุรกิจ	23	19.0
ครอบครัวไม่ได้ประกอบธุรกิจ	98	81.0
ประสบการณ์ในการทำงานระหว่างการศึกา		
มีประสบการณ์	32	26.4
ไม่มีประสบการณ์	89	73.6
ประเภทธุรกิจที่สนใจ		
ธุรกิจการเกษตร	17	14.1
ธุรกิจอุตสาหกรรม	6	5.0
ธุรกิจพาณิชย์	27	22.3
ธุรกิจบริการ	43	35.5
ธุรกิจในครัวเรือน	15	12.4
ธุรกิจก่อสร้าง	8	6.6
ธุรกิจอื่น ๆ	5	4.1
ความต้องการที่จะเป็นผู้ประกอบการ		
มากที่สุด	22	18.2
มาก	38	31.4
ปานกลาง	51	42.1
น้อย	8	6.6
น้อยที่สุด	2	1.7

จากตาราง 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 121 คน เป็นเพศชาย จำนวน 45 คน (ร้อยละ 37.2) เพศหญิง จำนวน 76 คน (ร้อยละ 62.8) ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามอายุระหว่าง 18-19 ปี จำนวน 45 คน (ร้อยละ 37.2) อายุ 20-21 ปี จำนวน 40 คน (ร้อยละ 33.0) อายุ 22-23 ปี จำนวน 36 ปี (ร้อยละ 29.8) ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามศาสนา นับถือศาสนาพุทธจำนวน 48 คน (ร้อยละ 39.7) ศาสนาอิสลาม 73 คน (ร้อยละ 60.3) ผู้ตอบแบบสอบถามกำลังศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 40 คน (ร้อยละ 33.0) ชั้นปีที่ 2 จำนวน 22 คน (ร้อยละ 18.2) ชั้นปีที่ 3 จำนวน 18 คน (ร้อยละ 14.9) ชั้นปีที่ 4 จำนวน 27 คน (ร้อยละ 22.3) มากกว่าชั้นปี ที่ 4 จำนวน 14 คน (ร้อยละ 11.6) ผู้ตอบแบบสอบถามศึกษาคณะศึกษาศาสตร์/ครุศาสตร์จำนวน 44 คน (ร้อยละ 36.4) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำนวน 32 คน (ร้อยละ 26.4) คณะพยาบาลศาสตร์จำนวน 20 คน (ร้อยละ 16.5) คณะวิศวกรรมศาสตร์จำนวน 12 คน (ร้อยละ 9.9) คณะนิติศาสตร์ จำนวน 10 คน (ร้อยละ 8.3) คณะอื่น ๆ จำนวน 3 คน (ร้อยละ 2.5) ผู้ตอบแบบสอบถามมีภูมิลำเนาส่วนใหญ่อยู่ภาคใต้ (ไม่อยู่ใน 3 จังหวัดชายแดนใต้) จำนวน 93 คน (ร้อยละ 76.9) ภาคใต้ (3 จังหวัดชายแดนใต้) จำนวน 22 คน (ร้อยละ 18.2) ภาคกลาง จำนวน 3 คน (ร้อยละ 2.5) ภาคเหนือ จำนวน 2 คน (ร้อยละ 1.7) ภาคอีสานจำนวน 2 คน (ร้อยละ 1.7) ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ภูมิหลัง

ครอบครัวไม่ได้ประกอบธุรกิจ จำนวน 98 คน (ร้อยละ 81.0) และครอบครัวประกอบธุรกิจ จำนวน 23 คน (ร้อยละ 19.0) ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่มีประสบการณ์ในการทำงานระหว่างการศึกษา จำนวน 89 คน (ร้อยละ 73.6) และมีประสบการณ์ในการทำงานระหว่างการศึกษา จำนวน 32 คน (ร้อยละ 26.4) ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจธุรกิจประเภทธุรกิจบริการ จำนวน 43 คน (ร้อยละ 35.5) ธุรกิจพาณิชย์ จำนวน 27 คน (ร้อยละ 22.3) ธุรกิจการเกษตร จำนวน 17 คน (ร้อยละ 14.1) ธุรกิจในครัวเรือน จำนวน 15 คน (ร้อยละ 12.4) ธุรกิจก่อสร้าง จำนวน 8 คน (ร้อยละ 6.6) ธุรกิจก่อสร้าง จำนวน 6 คน (ร้อยละ 5.0) ธุรกิจอื่น ๆ จำนวน 5 คน (ร้อยละ 4.1) ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความต้องการเป็นผู้ประกอบการระดับปานกลาง จำนวน 51 คน (ร้อยละ 42.1) ระดับมาก จำนวน 38 คน (ร้อยละ 31.4) ระดับมากที่สุด จำนวน 22 คน (ร้อยละ 18.2) ระดับน้อย จำนวน 8 คน (ร้อยละ 6.6) และระดับน้อยที่สุด จำนวน 2 คน (ร้อยละ 1.7) ตามลำดับ

1.2 ระดับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา ปรากฏดังตาราง 2

ตาราง 2 ระดับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา

ข้อ	คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับคุณลักษณะ	ลำดับ
1	การมีนวัตกรรม	3.98	.60	มาก	3
2	ความกล้าเสี่ยง	3.91	.60	มาก	5
3	การทำงานเชิงรุก	3.97	.63	มาก	4
4	ความกล้าที่จะแข่งขัน	3.99	.58	มาก	2
5	การมีอิสระในการบริหารงาน	4.05	.62	มาก	1
โดยรวม		3.98	.61	มาก	

จากตาราง 2 แสดงให้เห็นถึงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งมีภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.98, S.D. = .61) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ทุกด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเช่นกัน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านการมีอิสระในการบริหารงาน ($\bar{x}$ = 4.05, S.D. = .62) ด้านความกล้าที่จะแข่งขัน ($\bar{x}$ = 3.99, S.D. = .58) ด้านการมีนวัตกรรม ($\bar{x}$ = 3.98, S.D. = .60) ด้านการทำงานเชิงรุก ($\bar{x}$ = 3.97, S.D. = .63) ด้านความกล้าเสี่ยง ($\bar{x}$ = 3.91, S.D. = .60)

1.2 ระดับความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา ปรากฏดังตาราง 3

ตาราง 3 ระดับความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา

ข้อ	ความต้องการเป็นผู้ประกอบการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความต้องการ	ลำดับ
1	ความต้องการมีอำนาจ	4.07	.60	มาก	3
2	ความต้องการความผูกพัน	4.18	.53	มาก	2
3	ความต้องการความสำเร็จ	4.27	.55	มาก	1
โดยรวม		4.17	.56	มาก	

จากตาราง 3 แสดงให้เห็นถึงผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งมีภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.17, S.D. = .56) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ทุกด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเช่นกัน

โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านความต้องการความสำเร็จ ($\bar{x}$ = 4.27, S.D.= .55) ด้านความต้องการความผูกพัน ($\bar{x}$ = 4.18, S.D.= .53) ด้านการมีนวัตกรรม ($\bar{x}$ = 4.07, S.D.= .60)

2. ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์คาโนนิคระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

2.1 ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและความต้องการเป็นผู้ประกอบการ

ตาราง 4 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายระหว่างคุณลักษณะและความต้องการเป็นผู้ประกอบการ

	NP	CN	NS	IN	RT	PR	CA	AU
NP	1.000							
CN	.580**	1.000						
NS	.701**	.691**	1.000					
IN	.507**	.464**	.591**	1.000				
RT	.591**	.466**	.517**	.667**	1.000			
PR	.621**	.506**	.581**	.679**	.683**	1.000		
CA	.458**	.325**	.459**	.556**	.562**	.722**	1.000	
AU	.579**	.446**	.548**	.661**	.615**	.717**	.586**	1.000

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากการพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีค่าอยู่ระหว่าง .464 - .722 ซึ่งมีความสัมพันธ์กันในทิศทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ตัวแปรทั้งหมดมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ทั้งหมดมีค่าน้อยกว่า .80 (Cooper et al., 2006) แสดงว่าตัวแปรต่าง ๆ ไม่มีความสัมพันธ์กันเองสามารถนำไปวิเคราะห์ในขั้นตอนต่อไปได้ (ตาราง 5)

2.2 ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์คาโนนิคระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ตาราง 5 ค่าความสัมพันธ์สหสัมพันธ์คาโนนิคระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

Canonical Function	Canonical Correlation	Canonical R ²	Wilk's Lambda	Sig
1	.717**	.514	.428	.000*
2	.293	.086	.883	.070
3	.184	.034	.996	.263

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 5 สหสัมพันธ์คานอนิคอระหว่างชุดตัวแปรคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการกับชุดตัวแปรความต้องการเป็นผู้ประกอบการ มีฟังก์ชันคานอนิคอล 3 ฟังก์ชันดังนี้ จากตาราง 5 สหสัมพันธ์คานอนิคอระหว่างชุดตัวแปรคุณลักษณะกับชุดตัวแปรความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา ฟังก์ชันคานอนิคอลที่ 1 มีค่าสหสัมพันธ์คานอนิคอลเท่ากับ .717 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยที่ตัวแปรคานอนิคอลตัวแปรคุณลักษณะกับชุดตัวแปรความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามีความแปรปรวนร่วมกันร้อยละ 51.40 ($R^2 = .514$) สำหรับฟังก์ชันคานอนิคอลที่ 2 และ 3 มีค่าสหสัมพันธ์คานอนิคอลเท่ากับ .293 และ .184 ตามลำดับ ซึ่งไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 คณะผู้วิจัยจึงไม่นำมาพิจารณาค่าน้ำหนักความสำคัญคานอนิคอล

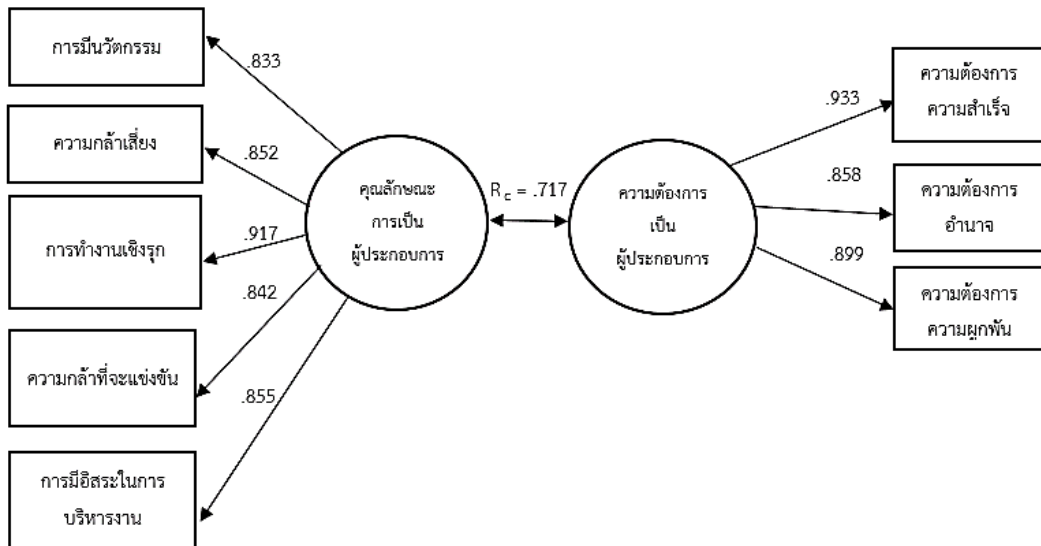
ตาราง 6 ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์คานอนิคอระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ตัวแปร	ฟังก์ชันคานอนิคอล	
	สัมประสิทธิ์คานอนิคอลในรูป	ค่าสัมประสิทธิ์โครงสร้าง
	คะแนนมาตรฐาน	
ชุดตัวแปรคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ		
1. การทำงานเชิงรุก	.364	.917
2. ความกล้าเสี่ยง	.282	.852
3. การมีอิสระในการบริหารงาน	.248	.855
4. การมีนวัตกรรม	.191	.833
5. ความกล้าที่จะแข่งขัน	.065	.842
ชุดตัวแปรความต้องการเป็นผู้ประกอบการ		
1. ความต้องการความสำเร็จ	.555	.933
2. ความต้องการความผูกพัน	.344	.898
3. ความต้องการอำนาจ	.202	.858

จากตาราง 6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ในฟังก์ชันที่ 1 เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์คานอนิคอล แบบคะแนนมาตรฐาน พบว่าชุดตัวแปรคุณลักษณะ ตัวแปรด้านการทำงานเชิงรุกมีความสำคัญในการอธิบาย ชุดตัวแปรคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการมากที่สุด (.364) รองลงมาคือ ตัวแปรด้านความกล้าเสี่ยง (.282) ตัวแปรด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (.248) ตัวแปรด้านการมีนวัตกรรม (.191) และตัวแปรด้านความกล้าที่จะแข่งขัน (.065) ตามลำดับ ส่วนชุดตัวแปรความต้องการเป็นผู้ประกอบการ พบว่า ตัวแปรความต้องการความสำเร็จมีความสำคัญในการอธิบายชุดตัวแปรความต้องการเป็นผู้ประกอบการมากที่สุด (.555) รองลงมาคือ ตัวแปรด้านความต้องการความผูกพัน (.344) และตัวแปรด้านความต้องการอำนาจ (.202) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์โครงสร้างตามเกณฑ์การกำหนดค่าสัมประสิทธิ์โครงสร้างที่มีค่ามากพอที่จะตีความได้ กล่าวคือ มากกว่าหรือเท่ากับ .45 (Sherry & Henson, 2005: 37-48) พบว่า ชุดตัวแปรคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการสามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรด้านการทำงานเชิงรุก (.917) ได้มากที่สุด รองลงมาคือตัวแปรด้านการมีอิสระในการบริหารงาน (.855) ตัวแปรด้านความกล้าเสี่ยง (.852) ตัวแปรด้านความกล้าที่จะแข่งขัน

(.842) และตัวแปรด้านการมีนวัตกรรม (.833) ตามลำดับ ส่วนชุดตัวแปรความต้องการเป็นผู้ประกอบการ พบว่าตัวแปรความต้องการความสำเร็จมีความสำคัญในการอธิบายชุดตัวแปรความต้องการเป็นผู้ประกอบการมากที่สุด (.933) รองลงมาคือ ตัวแปรด้านความต้องการความผูกพัน (.898) และตัวแปรด้านความต้องการอำนาจ (.858) ตามลำดับ จากที่กล่าวมาข้างต้น สามารถเขียนภาพความสัมพันธ์คานอนิคอลฟังก์ชันที่ 1 ได้ดังภาพ 2



ภาพ 2 รูปแบบความสัมพันธ์คานอนิคอลระหว่างคุณลักษณะและความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

จากภาพ 2 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของชุดตัวแปรคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการกับความต้องการเป็นผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์กันในระดับสูง ($R_c = .717$) โดยชุดตัวแปรคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการมีตัวแปรอธิบายปัจจัย 5 ตัวแปร มีค่าสัมประสิทธิ์คานอนิคอลอยู่ระหว่าง .833 - .917 มีความสัมพันธ์กันในทิศทางเดียวกัน โดยตัวแปรด้านการทำงานเชิงรุก ($r = .917$) เป็นตัวแปรที่มีค่าน้ำหนักคานอนิคอลสูงที่สุดของชุดตัวแปรคุณลักษณะ รองลงมาคือตัวแปรด้านการมีอิสระในการบริหารงาน ($r = .855$) ตัวแปรด้านความกล้าเสี่ยง ($r = .852$) ตัวแปรด้านความกล้าที่จะแข่งขัน ($r = .842$) และตัวแปรด้านการมีนวัตกรรม ($r = .833$) ตามลำดับ ในขณะที่ตัวแปรความต้องการเป็นผู้ประกอบการ มีตัวแปรอธิบายปัจจัย 3 ตัวแปร ค่าสัมประสิทธิ์คานอนิคอลอยู่ระหว่าง .858 - .933 มีความสัมพันธ์กันในทางเดียวกันโดยความต้องการความสำเร็จ ($r = .933$) เป็นตัวแปรที่มีค่าน้ำหนักคานอนิคอลสูงที่สุด รองลงมาคือตัวแปรด้านความต้องการความผูกพัน ($r = .899$) และด้านความต้องการอำนาจ ($r = .858$) ตามลำดับ จากข้างต้นกล่าวได้ว่าตัวแปรทุกตัว มีความสัมพันธ์กันและหากขาดตัวแปรใดไปก็จะมีผลกระทบทางเดียวกันกับตัวแปรอื่น ๆ

สรุปและอภิปรายผล

ผลการวิจัยการวิเคราะห์สหสัมพันธ์คาโนนิคระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ผู้วิจัยทำการสรุปตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

1. ระดับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและระดับความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ระดับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ภาพรวมอยู่ในระดับมากและเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการมีอิสระในการบริหารงานอยู่ในระดับมาก มีคะแนนค่าเฉลี่ยมากที่สุด เนื่องจากคุณลักษณะด้านการมีอิสระในการบริหารงานเป็นสิ่งสำคัญ ที่นักศึกษาพึงมีการมีอิสระในการบริหารงาน คือ การที่เรามีความเชื่อมั่นในความสามารถบริหารจัดการชีวิตของตนเองได้อย่างมีอิสระ มีความเป็นผู้นำ สามารถเข้าใจกระบวนการสามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้หากมีสถานการณ์หรือเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดสามารถตัดสินใจได้ด้วยตนเองและคำนึงถึงผลดีและผลเสียที่จะเกิดขึ้นตามมาเมื่อมีการเลือกวิธีการปฏิบัติงานที่จะทำให้นั้นแล้วเสร็จมีความสามารถในการวิเคราะห์แนวโน้มความต้องการเกี่ยวกับธุรกิจสามารถบริหารงานธุรกิจต่าง ๆ เพื่อให้ประสบความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ทำให้ด้านการมีอิสระในการบริหารงานจึงมีระดับคะแนนสูงสุดซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Indriyana & Djastuti (2018) พบว่าประชากรเจนเอเรชันวายในเขตกรุงเทพมหานครมีโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการสูงในอนาคตเมื่อพิจารณาจากคุณลักษณะผู้ประกอบการโดยด้านการมีอิสระในการบริหารงานจะเป็นสิ่งที่เจเนอเรชันวายให้ความสำคัญรองลงมาเพราะลักษณะสำคัญของเจนเอเรชันวาย คือ บุคคลที่ชอบความเป็นอิสระและความยืดหยุ่นในการทำงานการเรียนรู้หรือการทำธุรกิจ Indriyana & Djastuti (2018) และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของสุธาทิพย์ จันทรเจริญผล และวิโรจน์ เกษภูาลักษณ์ (2558) ซึ่งกล่าวว่าผู้ประกอบการต้องสามารถตัดสินใจรับผิดชอบแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ด้วยตนเองมีการปรับตัวติดตามแนวโน้มความนิยมของลูกค้าสามารถวิเคราะห์ความสามารถของคู่แข่งและมีการใช้กลยุทธ์เหนือกว่า

1.2 ระดับความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ภาพรวมอยู่ในระดับมากและเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านความต้องการความสำเร็จอยู่ในระดับมากมีคะแนนค่าเฉลี่ยมากที่สุดเนื่องจากนักศึกษาที่มีความต้องการเป็นผู้ประกอบการนั้นต้องให้ความสำคัญกับความต้องการความสำเร็จเป็นสิ่งสำคัญมีการวางแผนงานที่ได้รับมอบหมายให้บรรลุผลสำเร็จความสำเร็จจึงเป็นเป้าหมายสำคัญและเป็นแรงผลักดันให้เกิดธุรกิจใหม่ ๆ ที่กำลังก่อตัวเริ่มขึ้นอีกหลาย ๆ ธุรกิจสำเร็จตามมานักศึกษาที่ประสบความสำเร็จนั้นมีลักษณะชอบการแข่งขันชอบงานที่ท้าทายและต้องการได้รับข้อมูลป้อนกลับเพื่อประเมินผลงานของตนเอง มีความชำนาญในการวางแผน มีความรับผิดชอบสูง และกล้าที่จะเผชิญกับความล้มเหลว มีความรับผิดชอบสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค มีความเชื่อมั่นในตนเอง และมีการกำหนดเป้าหมายเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จนั้น ๆ ในการดำเนินงานของธุรกิจต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจหลายด้าน และจำเป็นที่จะต้องศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเนื่องจากความสำเร็จของธุรกิจส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมโดยเฉพาะการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันต้องเผชิญกับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลาการปรับตัวของธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมผู้ประกอบการจะต้องติดตามและทำความเข้าใจเพื่อที่จะได้ประสบความสำเร็จ

ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจทำให้ด้านความต้องการความสำเร็จจึงมีระดับคะแนนสูงสุดซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสมคิด บางโม (2555) กล่าวว่าผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจะต้องมีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจประกอบการ และมีความรู้เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจอีกหลายประการ อาทิ การบริหารบุคคล การเงินและบัญชี การจัดซื้อ การบริหารการตลาด การโฆษณา การผลิต เอกสารธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง การขนส่งและวัฏจักรธุรกิจ ฯลฯ ดังนั้น ผู้ที่สนใจจะประกอบธุรกิจต้องศึกษาเรื่องดังกล่าวให้เข้าใจ เพื่อประกันความสำเร็จในการประกอบการ และยังสอดคล้องกับสุธีรา อะทะวงษา (2556) ได้เสนอแนะว่า ลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จต้องเกิดจากแรงผลักดันภายในลักษณะนิสัยส่วนบุคคลและทักษะความรู้ความสามารถ

2. ผลวิเคราะห์สหสัมพันธ์คาโนนิคระหว่างคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

สหสัมพันธ์คาโนนิคระหว่างชุดตัวแปรคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พบว่า มีฟังก์ชันคาโนนิคอล 3 ฟังก์ชัน ดังนี้ ฟังก์ชันคาโนนิคอลที่ 1 มีค่าสหสัมพันธ์คาโนนิคอลเท่ากับ .717 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยที่ตัวแปรคาโนนิคอลของชุดตัวแปรคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการกับความต้องการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา มีความแปรปรวนร่วมกันร้อยละ 51.40 ($R^2 = .514$) สำหรับฟังก์ชันคาโนนิคอลที่ 2 และ 3 มีค่าสหสัมพันธ์คาโนนิคอลเท่ากับ .293 และ .184 ตามลำดับ ซึ่งไม่มีนัยสำคัญทางสถิติผู้วิจัยจึงไม่นำมาพิจารณาค่าน้ำหนักความสำคัญคาโนนิคอล ซึ่งสอดคล้องกับปรกรณ์ ประจัญบาน (2553: 61) ที่กล่าวว่า การวิเคราะห์สหสัมพันธ์เป็นการดูว่าตัวแปรแต่ละคู่มีความสัมพันธ์กันจริงหรือไม่ มีขนาดความสัมพันธ์มากน้อยเพียงใดและมีทิศทางความสัมพันธ์กันแบบใดและสอดคล้องกับฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์ (2544) ที่ได้เสนอการแปลความหมายของสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ดังนี้ สหสัมพันธ์ที่มีขนาดเล็กหรือมีความสัมพันธ์กันน้อย ค่าสหสัมพันธ์จะอยู่ระหว่าง - .29 ถึง - .10 หรือ .10 ถึง .29 และจากผลการศึกษาดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าตัวแปรคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการเมื่อพิจารณาด้านที่มีความสัมพันธ์สูงสุด คือ ด้านการทำงานเชิงรุกมีความสัมพันธ์กันในระดับสูงกับตัวแปรความต้องการเป็นผู้ประกอบการ ด้านความต้องการความสำเร็จซึ่งแสดงให้เห็นว่าหากนักศึกษามีคุณลักษณะด้านการงานเชิงรุกมีแนวโน้มที่นักศึกษาจะมีความต้องการเป็นผู้ประกอบการแบบต้องการความสำเร็จอาจเป็นผลมาจากในด้านความกล้าเสี่ยงเพราะความท้าทายที่จะทำในสิ่งต่าง ๆ จะเป็นตัวกระตุ้นให้มีทัศนคติที่มีความมุ่งมั่นและมีแรงจูงใจที่จะประกอบการเพื่อเอาชนะคู่แข่งทางธุรกิจและเพื่อให้เกิดการประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจดังนั้นหากต้องการส่งเสริมสนับสนุนความต้องการเป็นผู้ประกอบการควรสนับสนุนด้านความต้องการความสำเร็จเป็นอันดับแรกเน้นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีการทำงานเชิงรุก มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สร้างนวัตกรรมที่ทันสมัยมีความกล้าเสี่ยงถึงจะประสบความสำเร็จได้ ซึ่งสอดคล้องของวันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์ และวีโรจน์ เกษภูาลักษณ์ (2558) ซึ่งพบว่า การเป็นผู้ประกอบการจะต้องมีกลยุทธ์การตลาดใหม่ ๆ เพื่อให้เกิดจุดเด่นเป็นการสร้างความได้เปรียบในการประกอบธุรกิจสอดคล้องกับงานวิจัยของประพนธ์ เล็กสุมา (2555) ที่พบว่า ผู้ประกอบการจะต้องมีความมุ่งมั่นต้องสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดที่หลากหลายและครบวงจรเพื่อสร้างความได้เปรียบและการเอาชนะในการแข่งขันทางธุรกิจและสอดคล้องกับงานวิจัยของสำคัญสุด สีหตุลานนท์ (2560) พบว่า ความต้องการประสบความสำเร็จมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากและมีความสัมพันธ์กับการเป็นผู้ประกอบการรุ่นเยาว์อยู่ในระดับสูงอาจเกิดจาก

ในปัจจุบันการประกอบธุรกิจมีการแข่งขันกันเป็นจำนวนมาก การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันซึ่งเป็นพฤติกรรมเชิงรุกในการแข่งขันจึงมีความสำคัญแต่สิ่งที่ขาดไม่ได้อีกด้านหนึ่ง คือ ความใส่ใจและต้องการประสบความสำเร็จซึ่งเป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นและความอดทนเพื่อที่จะนำพาการประกอบธุรกิจไปสู่ความสำเร็จและนอกจากนี้ความภูมิใจในความสำเร็จก็ยังสามารถเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจยิ่งขึ้นไปด้วยและยังสอดคล้องกับ Embi et al. (2019) ซึ่งพบว่า คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการเนื่องจากคุณลักษณะดังกล่าวเป็นสิ่งจำเป็น อย่างยิ่งต่อการพัฒนาและนำพาธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ คุณลักษณะสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการที่จะช่วยส่งเสริมและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่บัณฑิต/นักศึกษาในการเป็นผู้ประกอบการ เช่น ความต้องการความสำเร็จ มีความสามารถในการพัฒนานวัตกรรม

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. การศึกษาครั้งนี้ พบว่า คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการมีค่าน้ำหนักของตัวแปรมากที่สุด คือ ด้านการทำงานเชิงรุก ดังนั้นหน่วยงาน องค์กร และมหาวิทยาลัยควรมีการจัดกิจกรรมเวทีเสวนาสร้างทัศนคติการทำงานเชิงรุกสู่ความสำเร็จหรือจัดกิจกรรมที่สร้างแรงจูงใจปรับทัศนคติให้มีมุมมองในเชิงสร้างสรรค์ให้แก่ศึกษาดังนั้นทางมหาวิทยาลัยควรให้ความสำคัญกับการทำงานเชิงรุกเพื่อยกระดับการทำงานให้มีประสิทธิภาพสร้างความก้าวหน้าในสายอาชีพและต้องมีความพร้อมในการรับมือต่อปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่จะเผชิญในอนาคตได้
2. การศึกษาครั้งนี้ พบว่า ความต้องการเป็นผู้ประกอบการมีค่าน้ำหนักของตัวแปรมากที่สุด คือ ด้านความต้องการความสำเร็จ ดังนั้นควรมีการสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมเสวนาพูดคุยถึงแนวทางในการเป็นผู้ประกอบการเป็นเจ้าของธุรกิจให้ประสบความสำเร็จของนักศึกษาที่เป็นศิษย์เก่าเพื่อให้เกิดกิจกรรมและแนวทางอันเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาอีกทั้งยังเป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการใช้วิธีวิจัยแบบผสมผสานโดยมีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) แบบการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ร่วมกับการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อให้ทราบปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้นและเพื่อให้ทราบถึงแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการและแนวทางในการประสบความสำเร็จในธุรกิจโดยเฉพาะด้านของผู้ประกอบการโดยตรง ซึ่งบุคคลเหล่านี้มีความสำคัญอย่างยิ่งที่มีผลต่อคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ
2. การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับตัวแปรคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและความต้องการในการเป็นผู้ประกอบการในการศึกษาครั้งต่อไปควรพิจารณาตัวแปรอื่น ๆ ที่มีความสัมพันธ์กับคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและความต้องการในการเป็นผู้ประกอบการ เช่น ความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่มีความหลากหลายมากขึ้นโดยอาจนำมาศึกษาร่วมกันเป็นตัวแปรต้น

เอกสารอ้างอิง

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2563). *ข้อมูลการจดทะเบียนธุรกิจ เดือนพฤษภาคม 2563*. สืบค้น 30 มิถุนายน 2563, จาก <https://www.dbd.go.th/>
- ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. (2544). *การแปลความหมายสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์และสัมประสิทธิ์การอธิบาย*. สืบค้น 30 มิถุนายน 2563, จาก <http://www.watpon.com/Elearning/stat23.htm>
- ประพนธ์ เล็กสุมา. (2555). *รูปแบบและกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจค้าปลีกเครื่องเขียนของผู้ประกอบการรายย่อยในเขตอำเภอเมืองนครปฐม* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). นครปฐม: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ภัทรานิช สุรเสริมสมบัติ, วราวุธ ฤกษ์วรารักษ์, จารุวรรณ แดงบุบผา, และณัฐเชษฐ์ พูลเจริญ. (2560). ปัจจัยด้านจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการเริ่มต้นธุรกิจของผู้ประกอบการโรงแรมในประเทศไทย. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย*, 12(2), 17-41.
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานี งานทะเบียนและสถิตินักศึกษา. (2564). *Student Summary*. สืบค้น 30 มิถุนายน 2563, จาก <https://regist.pn.psu.ac.th/main/>
- วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์, และวิโรจน์ เกษภูาลักษณ์. (2558). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการร้านค้าในตลาดนัดดอนหวาย จังหวัดนครปฐม. *Veridian E-Journal, Silpakorn University* (มนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์และศิลปะ), 8(2), 967-988.
- สมคิด บางโม. (2555). *การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: เอส เค บุ๊คส์.
- สำคัญสุด สีหุตลานนท์. (2560). ปัจจัยแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ กรณีศึกษา นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). เพชรบุรี: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). *สรุปสาระสำคัญแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564*. สืบค้น 30 มิถุนายน 2563, จาก http://www.onwr.go.th/?page_id=4172
- สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2558). *วาระปฏิรูปที่ 15 : การสร้างสังคมผู้ประกอบการ*. กรุงเทพฯ: สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2560). *ทำความเข้าใจกับ SME ไทย*. สืบค้น 30 มิถุนายน 2563, จาก http://www.ubu.ac.th/web/files_up/03f2017052114185579.pdf
- สุธาทิพย์ จันทรเจริญผล, และวิโรจน์ เกษภูาลักษณ์. (2558). อิทธิพลของการมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการและการมุ่งเน้นการตลาดที่มีต่อการตอบรับจากลูกค้า และความได้เปรียบทางการแข่งขันของกิจการร้านยาในจังหวัดนครปฐม. *วารสารวิชาการ Veridian E-Journal, Silpakorn University* สาขามนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์และศิลปะ, 8(1), 1176-1191.
- สุธีรา อะทะวงษา. (2556). คุณลักษณะที่สำคัญของการเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. *ศรีปทุมปริทัศน์ ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 13(1), 176-183.

- Cooper, D. R., Schindler, P. S., & Sun, J. (2006). *Business Research Methods* (9th Ed.). New York: McGraw-hill.
- Covin, J. G., & Slevin, D. P. (1991). A conceptual model of entrepreneurship as firm behavior. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16(1), 7-25.
- Embi, N. A. C., Jaiyeoba, H. B., & Yussof, S. A. (2019). The effects of students' entrepreneurial characteristics on their propensity to become entrepreneurs in Malaysia. *Education + Training*, 61(7/8), 1020-1037.
- Indriyana, F., & Djastuti, I. (2018). Work values of generation Y. *Diponegoro International Journal of Business*, 40(1), 40-48.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 21(1), 135-172.
- Miller, D. (1983). The correlates of entrepreneurship in three types of firms. *Management Science*, 29(7), 770-791.
- Sherry, A., & Henson, R. (2005). Conducting and Interpreting Canonical Correlation Analysis in Personality Research: A User-Friendly Primer. *Journal of Personality Assessment*, 84(1), 37-48.
- Yamane, T. (1967). *Statistics: An introductory analysis*. New York: Harper and Row.