

กลยุทธ์การบริหารจัดการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่ง ด้วยรถบรรทุกในจังหวัดนครสวรรค์

ภัทรมณ พิมพ์เมือง¹ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วริศรา เหล่าบำรุง³

¹นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

²อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ในการศึกษาครั้งนี้ 1) เพื่อศึกษากลยุทธ์การบริหารจัดการกับความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกในจังหวัดนครสวรรค์ 2) เพื่อเปรียบเทียบความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกในจังหวัดนครสวรรค์ 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของธุรกิจและกลยุทธ์การบริหารจัดการกับความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกในจังหวัดนครสวรรค์ ใช้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 156 ตัวอย่าง โดยนำผลที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหา ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เปรียบเทียบความแตกต่างด้วยค่า t-test และการวิเคราะห์ถดถอยพหุแบบปกติ (Multiple Regression Analysis) ด้วยวิธี Enter ผลการวิจัยพบว่า

1) กลยุทธ์การบริหารจัดการ ส่วนใหญ่มีกลยุทธ์การบริหารจัดการ กลยุทธ์การดำเนินงานและการผลิตมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านกลยุทธ์ด้านการวิจัยและการพัฒนา กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ กลยุทธ์ทางการตลาด และกลยุทธ์ทางการเงิน ความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกด้านลูกค้า/ตลาดมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการดำเนินงานภายใน ด้านการเรียนรู้และเจริญเติบโต และด้านการเงิน

2) รูปแบบการขนส่งของกลุ่มตัวอย่างมีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกในจังหวัดนครสวรรค์ ยกเว้นกิจการการขนส่งสินค้าอุตสาหกรรมและขนส่งวัตถุดิบทรายไม่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกในจังหวัดนครสวรรค์ที่ระดับนัยสำคัญที่ .05

3) ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของธุรกิจและกลยุทธ์การบริหารจัดการสามารถทำนายความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกในจังหวัดนครสวรรค์ได้ร้อยละ 91.20 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานธุรกิจ และกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์สูงจะมีความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกสูง

คำสำคัญ : กลยุทธ์การบริหารจัดการ/กิจการขนส่งด้วยรถบรรทุก

ความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุก

Community enterprise management by sufficient economic theory in Nakhonsawan

Prattaramon Pimmaung¹ Varisara Lawbaumrung²

Abstract

The purposes of this study were to study 1) strategic management and truck business' succeed in Nakhon Sawan 2) to compare characteristics of business that affected truck business' succeed in Nakhon Sawan , and 3) to study the relationship between characteristics of business , strategic management and truck business' succeed in Nakhon Sawan. The sample of this research included all 156 . Data collection was done by using the questionnaires. The statistics involved were quantitative and were presented in percentages and standard deviation. The findings can be concluded as follows:

The characteristics of community enterprise were transportation agricultural product and industrial goods mostly, with average truck of 86.96, average personal of 80.71 and average term of running in business of 13.45 years.

1. Strategic management from sample at high level that the sample focus on (1) Operation & Production strategy (2) Research & Development strategy (3) Human Resource strategy (4) Marketing strategy and (5) Finance strategy. Truck business' succeed from sample at high level that the sample focus on (1) The customer perspective mostly and then were (2) The business process perspective (3) Learning and growth perspective and (4) The financial perspective.

2. The different in characteristics of business (Transportation) did truck business' succeed in Nakhon Sawan as significantly at the level of .05.

3. Characteristics of business and strategic management could forecast the truck business' succeed at 91.2 % that term of running in business and Human Resource strategy factors were positive forecasts.

Keyword : Community enterprise/Sufficient Economic Theory /management

บทนำ

การแข่งขันทางธุรกิจมีความรุนแรงมากขึ้นในด้านการค้าและการบริการ ดังนั้นการปรับปรุงการดำเนินงานทางด้านธุรกิจในทุกๆด้าน เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงาน เพิ่มระดับการให้บริการ และเพิ่มโอกาสทางการขายให้กับธุรกิจเป็นสิ่งที่ต้องให้ความสำคัญ การพัฒนาระบบการขนส่งให้มีประสิทธิภาพถือเป็นกลไกที่สำคัญของการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาการขนส่งในปัจจุบันเน้นไปที่ขนส่งให้ทันตามเวลาที่กำหนด (On time) และ การลดเวลานำส่งสินค้า (Lead time) ซึ่งตัวที่ชี้วัดประสิทธิภาพในการขนส่งของทั้งผู้ว่าจ้างขนส่ง (Shipper) และผู้ให้บริการขนส่ง (Carrier) และขณะเดียวกันลูกค้าส่งสินค้าบ่อยขึ้น และมีปริมาณสินค้าที่ส่งลดลงเพื่อต้องการจะลดต้นทุนในการเก็บสินค้าคงคลัง ทำให้เกิดการขนส่งแบบเต็มไม่คัน (LTL) มากขึ้น ส่งผลกระทบบ่อยมากต่อผู้ให้บริการขนส่ง (Carrier) ในการบริหารงานมีความยุ่งยากมากขึ้น และทำให้ต้นทุนในการดำเนินงานมากขึ้น การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการดำเนินงานของผู้ให้บริการขนส่งกระทบต่อต้นทุนผู้ว่าจ้างขนส่งด้วยเช่นกัน (สุทธิพันธ์ พรหมมา และ มาโนช โลหเตปานนท์, 2555 : 231) และปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญในธุรกิจขนส่งด้วยรถบรรทุก คือ ราคา น้ำมันซึ่งยังเป็นตัวแปรหลักหากราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้นจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนมากขึ้น การเมืองภายในประเทศที่ยังไม่นิ่งจะส่งผลกระทบต่อการลงทุนในโครงการใหม่ๆ แนวโน้มเศรษฐกิจโลก การเตรียมความพร้อมในการแข่งขันก่อนการเปิดเสรีภาคบริการและโลจิสติกส์ ในปี 2556 สมาคมจะมีการประกาศเป็นวาระเร่งด่วนคือ การหาวิธีการพัฒนาผู้ประกอบการรถบรรทุกที่เป็นสมาชิกของสมาคม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจต่อไปได้ สมาคมจะมีการประสานงานกับภาครัฐเพื่อให้เข้ามาช่วยเหลือผู้ประกอบการด้านสิทธิประโยชน์ สนับสนุนเงินทุน ปลอดดอกเบี้ย ตลอดจนการช่วยเหลือด้านการปรับปรุงรถบรรทุกเป็นก๊าซ NGV เพื่อที่จะสามารถแข่งขันกับต่างชาติได้ (ดีเอ็กซ์ อินโนเวชั่น, 2553 : ออนไลน์)

จากปัญหาและการเตรียมการพัฒนาธุรกิจขนส่งด้วยรถบรรทุกสู่การเปิดเสรีภาคบริการและโลจิสติกส์ในปี 2556 ผู้ประกอบการขนส่งด้วยรถบรรทุกจำเป็นต้องวางแผนด้านการบริหารธุรกิจเพื่อเตรียมพร้อมและรองรับต่อสิ่งที่เปลี่ยนแปลงด้วยการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจขององค์กร ส่วนประกอบของการบริหารเชิงกลยุทธ์ คือการสร้างลำดับของการเลือกเชิงกลยุทธ์บนพื้นฐานจุดแข็งจุดอ่อนขององค์กร ซึ่งการเลือกเชิงกลยุทธ์เหล่านี้ประกอบด้วยกลยุทธ์ระดับหน้าที่ กลยุทธ์ระดับธุรกิจ กลยุทธ์ระดับบริษัท และกลยุทธ์ระดับโลก (สมยศ นาวีการ, 2551 : 30) ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานโดยตรงคือ กลยุทธ์ระดับหน้าที่หรือระดับปฏิบัติการ ผู้ศึกษาเลือกศึกษาใน 5 ประเด็น ประกอบด้วย กลยุทธ์ทางการเงิน กลยุทธ์การดำเนินงานและการผลิต กลยุทธ์ด้านการวิจัยและการพัฒนา กลยุทธ์ทางการตลาด และกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (สาคร สุขศรีวงศ์, 2552 : 243-244)การดำเนินงานจากการวางแผนทางกลยุทธ์ในองค์กรระดับหน้าที่หรือระดับปฏิบัติการนั้นจะประสบความสำเร็จเพียงใดในทางธุรกิจ มีวิธีการวัดหลายแนวทางด้วยกัน เช่น การพิจารณาการดำรงอยู่ขององค์กร การ

พิจารณาจากเกณฑ์การเงิน การประเมินจากเกณฑ์ในด้านผู้ถือหุ้น การเปรียบเทียบกับองค์กรอื่น และการตรวจสอบด้านกลยุทธ์ ด้วยการใช้ Balanced Scorecard ซึ่งเป็นการวัดผลสำเร็จขององค์กรอย่างสมดุลในทุกด้าน (พัคตร์ผจง วัฒนสินธุ์ และพสุ เดชะรินทร์, 2552 : 333) จากปัญหาที่เกิดขึ้นของธุรกิจขนส่งด้วยรถบรรทุกที่เกิดขึ้น ทำให้ผู้ศึกษามีความสนใจในการบริหารจัดการองค์กรธุรกิจขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกนั้นมีการบริหารจัดการอย่างไร จึงมีความสำเร็จในการดำเนินการ โดยทำการศึกษาวิจัยในหัวข้อเรื่อง กลยุทธ์การบริหารจัดการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกในจังหวัดนครสวรรค์ เพื่อนำข้อมูลที่ได้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ไปใช้เป็นตัวอย่างหรือแนวทางให้แก่ผู้ประกอบการขนส่งด้วยรถบรรทุกและผู้ที่เข้ามาดำเนินธุรกิจในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์ทางด้านการบริหารแก่ผู้ประกอบการธุรกิจสาขาอื่นๆที่มีรูปแบบการดำเนินการคล้ายคลึงกันต่อไป

จุดมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษากลยุทธ์การบริหารจัดการกับความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกในจังหวัดนครสวรรค์
2. เพื่อเปรียบเทียบความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกในจังหวัดนครสวรรค์
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของธุรกิจและกลยุทธ์การบริหารจัดการกับความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกในจังหวัดนครสวรรค์

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากร นครสวรรค์ ข้อมูลผู้ประกอบการปี พ.ศ. 2555 ที่จดทะเบียนกับสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดนครสวรรค์ร่วมรายชื่อผู้ประกอบการในฐานะข้อมูลผู้ประกอบการขนส่งด้วยรถบรรทุกรวมทั้งสิ้นบริษัท 85 บริษัท ในตำแหน่ง 3 ตำแหน่งประกอบด้วย ประธานหรือรองประธาน ประธานกรรมการหรือรองประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการ จำนวน 255 คน (สำนักงานขนส่งสินค้ากรมการขนส่งทางบก, 2556, ออนไลน์ และ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดนครสวรรค์, 2555)

กลุ่มตัวอย่าง ทำการคำนวณหากลุ่มตัวอย่างจากสูตรของ Yamane ที่ค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 คำนวณแยกกลุ่มได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 155.7 ตัวอย่าง ผู้ศึกษาเลือกเก็บที่จำนวน 156 ตัวอย่างเพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูลในการคำนวณค่าสถิติ

ตัวแปรอิสระ ลักษณะของธุรกิจ ประกอบด้วย จำนวนรถบรรทุกของกิจการ จำนวนบุคลากร ระยะเวลาในการดำเนินงาน รูปแบบการขนส่ง

กลยุทธ์การบริหารจัดการ ประกอบด้วย กลยุทธ์ทางการเงิน กลยุทธ์การดำเนินงานและการผลิต กลยุทธ์ด้านการวิจัยและการพัฒนา กลยุทธ์ทางการตลาด และกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์

ตัวแปรตาม ความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกในจังหวัดนครสวรรค์ ประกอบด้วย ด้านการเงิน ด้านลูกค้า/ตลาด ด้านการดำเนินงานภายใน และด้านการเรียนรู้และเจริญเติบโต

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามเรื่อง กลยุทธ์การบริหารจัดการที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกในจังหวัดนครสวรรค์ โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ตอนที่ 1 ลักษณะของธุรกิจ ตอนที่ 2 กลยุทธ์การบริหารจัดการ และตอนที่ 3 ความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกในจังหวัดนครสวรรค์ โดยให้ตอบเป็นน้ำหนักคะแนนความคิดเห็นด้วยมาตราประมาณค่า (Rating scale) ด้วยมาตรวัดแบบตัวเลข 0 - 10

คุณภาพของแบบสอบถาม ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหา/จุดประสงค์ (IOC) ตั้งแต่ 0.67 - 1.00 และค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) เรื่องกลยุทธ์การบริหารจัดการ = 0.885 ค่าความเชื่อมั่นจากแบบสอบถามเรื่องความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกในจังหวัดนครสวรรค์ = 0.974 ซึ่งเป็นค่าที่น่าไปทำเป็นแบบสอบถามได้

การวิเคราะห์ข้อมูล

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ใช้สถิติพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency), ร้อยละ (Percentage), ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$), และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 สถิติสำหรับการเปรียบเทียบข้อมูล ประกอบด้วย ค่าสถิติ t-test ด้วยวิธี Independent sample t-test

วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 สถิติสำหรับการหาความสัมพันธ์ของข้อมูล ได้แก่ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Correlation : r) และค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย R^2 ด้วย Multiple Regression Analysis วิธี Enter

ผลการวิจัย

วัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1 เพื่อศึกษากลยุทธ์การบริหารจัดการกับความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกในจังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 1 การจัดการวิสาหกิจชุมชน (n = 218)

กลยุทธ์การบริหารจัดการ	ระดับการบริหารจัดการ				เรียงลำดับ
	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	
1. กลยุทธ์ทางการเงิน	0	10	7.54	1.729	5
2. กลยุทธ์การดำเนินงานและการผลิต	0	10	9.37	0.983	2
3. กลยุทธ์ด้านการวิจัยและการพัฒนา	5	10	9.29	0.728	1
4. กลยุทธ์ทางการตลาด	0	10	8.80	1.077	4
5. กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์	5	10	9.25	1.032	3
ภาพรวมกลยุทธ์การบริหารจัดการ	0	10	8.85	0.718	

ตารางที่ 1 พบว่า ภาพรวมกลยุทธ์การบริหารจัดการ ส่วนใหญ่มีกลยุทธ์การบริหารจัดการ กลยุทธ์การดำเนินงานและการผลิตมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านกลยุทธ์ด้านการวิจัยและการพัฒนา กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ กลยุทธ์ทางการตลาด และกลยุทธ์ทางการเงินตามลำดับ

ตารางที่ 2 ความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกในจังหวัดนครสวรรค์ (n = 156)

ความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกในจังหวัดนครสวรรค์	ระดับความสำเร็จ				เรียงลำดับ
	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	
1. ด้านการเงิน	0	10	8.49	1.287	4
2. ด้านลูกค้า/ตลาด	0	10	9.34	0.984	1
3. ด้านการดำเนินงานภายใน	5	10	9.17	0.937	2
4. ด้านการเรียนรู้และเจริญเติบโต	0	10	8.51	1.278	3
ภาพรวมความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกในจังหวัดนครสวรรค์	0	10	8.88	1.016	

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกด้านลูกค้า/ตลาดมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการดำเนินงานภายใน ด้านการเรียนรู้และเจริญเติบโต และด้านการเงิน ตามลำดับ

วัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 2 เพื่อเปรียบเทียบความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกในจังหวัดนครสวรรค์

ตารางที่ 3 เปรียบเทียบลักษณะของธุรกิจด้านรูปแบบการขนส่งกับความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกในจังหวัดนครสวรรค์ (n = 156)

ความสำเร็จในการ ดำเนินกิจการขนส่งด้วย รถบรรทุกในจังหวัด นครสวรรค์	รูปแบบการขนส่ง					
	สินค้า อุปโภค บริโภค	การขนส่ง ผลผลิต ทางการ เกษตร	การขนส่ง สินค้า อุตสาหกรรม	การขนส่ง สินค้าบรรจุ ตู้คอนเทน เนอร์	การขนส่งวัตถุ อันตราย	การขนส่ง สินค้าเฉพาะ อย่าง
ค่าเฉลี่ย	9.30	8.92	8.84	8.30	8.90	9.54
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	0.630	1.010	1.025	1.153	1.132	0.485
สถิติทดสอบ	t=-7.353	t=-2.172	t=0.050	t=2.118	t=-0.287	t=-9.947
	Sig.=0.000*	Sig.=0.031*	Sig.=0.960	Sig.=0.036*	Sig.=0.774	Sig.=0.000*

*นัยสำคัญทางสถิติ .05

จากตารางที่ 3 พบว่า พบว่า รูปแบบการขนส่งของกลุ่มตัวอย่างมีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกในจังหวัดนครสวรรค์ โดยการขนส่งสินค้าเฉพาะอย่าง มีความสำเร็จมากที่สุด รองลงมาคือ สินค้าอุปโภคบริโภค การขนส่งผลผลิตทางการเกษตร การขนส่งวัตถุอันตราย การขนส่งสินค้าอุตสาหกรรม และการขนส่งสินค้าบรรจุตู้คอนเทนเนอร์ ตามลำดับ

วัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 3 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของธุรกิจและกลยุทธ์การบริหารจัดการกับความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกในจังหวัดนครสวรรค์ อธิบายได้ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะของธุรกิจและกลยุทธ์การบริหารจัดการกับศักยภาพการแข่งขันของ ความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกในจังหวัดนครสวรรค์ (n = 156)

ลักษณะของธุรกิจและกลยุทธ์การบริหารจัดการ	b	t	Sig. t
ค่าคงที่	0.599	0.950	0.347
1. จำนวนรถบรรทุกของกิจการ (TRUCK)	0.001	0.918	0.363
2. จำนวนบุคลากร(PERSONAL)	0.001	-1.348	0.184
3. ระยะเวลาในการดำเนินงานธุรกิจ(TERM)	0.005	2.610	0.012*
4. กลยุทธ์ทางการเงิน (FINANCS)	0.030	-1.582	0.121
5. กลยุทธ์การดำเนินงานและการผลิต(ONPS)	0.079	-0.228	0.821
6. กลยุทธ์ด้านการวิจัยและการพัฒนา(RNDS)	0.157	0.423	0.674
7. กลยุทธ์ทางการตลาด(MS)	0.071	-0.341	0.735
8. กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (HRS)	0.117	7.609	0.000*
$R^2 = 0.912$, $SEE = 0.32704$, $F = 59.431$, $Sig. F = 0.000$			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

แบบจำลองการวิเคราะห์

$$SUCCEED = b_0 + b_1TRUCK + b_2PERSONAL + b_3TERM + b_4FINANCS + b_5ONPS + b_6RNDS + b_7MS + b_8HRS$$

ผลการวิเคราะห์แบบจำลอง

$$SUCCEED = 0.599 + 0.001TRUCK + 0.001PERSONAL + 0.005TERM + 0.030FINANCS + 0.079ONPS + 0.157RNDS + 0.071MS + 0.117HRS$$

จากตารางที่ 4 พบว่า ตัวแปรอิสระทั้งหมดอธิบายการเปลี่ยนแปลงของความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุก ได้ร้อยละ 91.2 โดยกลุ่มตัวแปรที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานธุรกิจ และกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์สูงจะมีความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกสูง

อภิปรายผล

จากผลการศึกษาผู้ศึกษาอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ และสมมติฐานในการวิจัยไว้ดังนี้ สำหรับกลยุทธ์การบริหารจัดการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีกลยุทธ์การบริหารจัดการ ด้านกลยุทธ์การดำเนินงานและการผลิตมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านกลยุทธ์ด้านการวิจัยและการพัฒนา กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ กลยุทธ์ทางการตลาด และกลยุทธ์ทางการเงิน สอดคล้องกับงานวิจัยของ จิราภรณ์ แพร่อัตต์ (2554) ซึ่งศึกษาเรื่อง พลวัตและการดำเนินธุรกิจ การขนส่งด้วยรถบรรทุก ดิน หิน ทราย ของผู้ประกอบการในจังหวัดนครปฐม พบว่า การเกิดวิกฤติเศรษฐกิจฟองสบู่แตกในปี พ.ศ. 2540 ทำให้ธุรกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกได้รับผลกระทบอย่างหนักด้านราคาน้ำมันแพง ผู้ประกอบการจึงมีแนวทางการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจของตนที่หลากหลาย ด้วยการบริหาร บุคลากร การเงิน เครื่องมือเครื่องจักร การตลาด เป็นต้น เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำรงอยู่รอดได้ ปัญหาและอุปสรรคที่พบในธุรกิจดังกล่าวมากที่สุดคือ การแข่งขันของราคาค่าขนส่งที่ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวด้วยการลดต้นทุนให้สามารถต่อสู้กับคู่แข่งได้

ด้านความสำเร็จ กลุ่มตัวอย่างมีความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุก ด้านลูกค้า/ตลาดมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการดำเนินงานภายใน ด้านการเรียนรู้และเจริญเติบโต และด้านการเงิน ซึ่งจากกลยุทธ์การบริหารจัดการที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญคือ กลยุทธ์การดำเนินงานและการผลิต ในการวางแผนการทำงาน ความเชื่อมโยงของงาน ลำดับของงานแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน กำหนดตารางการทำงานที่ชัดเจน กิจการออกแบบรูปแบบวิธีการขนส่งให้รองรับความต้องการขนส่งสินค้าที่หลากหลาย กิจการจัดทำคลังสินค้าอย่างเหมาะสม และวางแผนและแนวทางแก้ไขไว้ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินทุกครั้ง ซึ่งส่งผลให้ลูกค้าผู้รับบริการมีความพึงพอใจในบริการ ซึ่งสอดคล้องกับคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุกของกรมการขนส่งทางบก (2552 : 17-23) ในกำหนดการทำงานด้านลูกค้าและภายนอก คือ การทำให้การตอบสนองความต้องการลูกค้าได้อย่างถูกต้อง จึงต้องเข้าใจความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ

สมมติฐาน ข้อ 1 ลักษณะของธุรกิจที่แตกต่างกันมีความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกในจังหวัดนครสวรรค์แตกต่างกัน

จากผลการวิจัย ลักษณะของธุรกิจด้านรูปแบบการขนส่งมีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกในจังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งยอมรับสมมติฐานที่ลักษณะของธุรกิจที่แตกต่างกันมีความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกในจังหวัดนครสวรรค์แตกต่างกัน ซึ่งมีเพียงการขนส่งสินค้าอุตสาหกรรมและขนส่งวัตถุดิบทรายเท่านั้นที่มีความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งไม่แตกต่างกันเนื่องจากมีผู้ดำเนินธุรกิจขนส่งสินค้าประเภทนี้น้อยราย เนื่องจากรูปแบบการดำเนินงานแต่ละบริษัทจึงมีการแข่งขันไม่มากนัก

สมมติฐาน ข้อ 2 ลักษณะของธุรกิจและกลยุทธ์การบริหารจัดการมีความสัมพันธ์
ความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกในจังหวัดนครสวรรค์ จากผลการวิจัย
ยอมรับสมมติฐานการวิจัย ซึ่งพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานธุรกิจ และกล
ยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์สูงจะมีความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกสูง
กลยุทธ์ทางการเงินต่ำ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานธุรกิจสูง ซึ่งแสดงถึง
ประสบการณ์ที่มากกว่า และให้ความสำคัญกับกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ซึ่งเป็นกำลัง
สำคัญของธุรกิจจะประสบความสำเร็จสูง และถ้ากลุ่มตัวอย่างที่มุ่งให้ความสำคัญในกลยุทธ์
การเงินน้อยกว่ากลยุทธ์อื่นๆ ก็จะส่งผลต่อความสำเร็จของกิจการสูงกว่ากลุ่มที่ให้ความสำคัญกับ
กลยุทธ์ทางการเงินมาก

จากผลการวิจัยสอดคล้องกับงานวิจัยของ พรพิมล อินทียศ (2546) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อ
ความสำเร็จของผู้ประกอบอาชีพอิสระ ซึ่งพบว่า ความสำเร็จในการประกอบอาชีพของผู้ประกอบ
อาชีพอิสระมีมากหรือน้อยนั้น ปัจจัยเงื่อนไขที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบอาชีพอิสระขึ้นอยู่กับ
สภาพครอบครัวที่เป็นส่วนสร้างเสริมประสบการณ์และสนับสนุนประสบการณ์เดิม นำมาซึ่ง
การเกิดแนวคิดรวบยอดในการประกอบอาชีพอิสระได้ การศึกษาเกิดจากการเรียนรู้ ทักษะอาชีพ
นั้นๆ ได้จากประสบการณ์ตรงและการเรียนรู้ระหว่างประกอบอาชีพไปพร้อมๆ กัน และ
สอดคล้องกับ เอกสารของ สาคร สุขศรีวงศ์ (2552 : 266-278) ซึ่งอธิบายว่าผู้บริหารที่ไม่สามารถ
ทำให้การบริหารทรัพยากรมนุษย์ขององค์กรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย หรือทำไม่ครบถ้วนในสิ่ง
ที่ควรจะทำ มักประสบปัญหาต่างๆ มากมายในการบริหารจัดการ อาทิ บุคลากรที่มีอยู่ไม่เพียงพอ
ต่อการปฏิบัติงาน ไม่สามารถชักจูงให้ผู้มีความรู้ความสามารถสนใจเข้าร่วมงานในองค์กร
บุคลากรใหม่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมงานขาดความรู้ความสามารถหรือขาดประสบการณ์อันพึง
มีสำหรับงานนั้น ไม่สามารถพัฒนาบุคลากรให้เรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่อง องค์กรประสบปัญหาการ
จ่ายค่าตอบแทนสูงเกินความจำเป็น พนักงานขาดขวัญกำลังใจอันเนื่องมาจากการประเมินผลที่ไม่
ประสิทธิภาพ บุคลากรที่มีคุณภาพไม่ได้รับการประเมินให้ได้รับค่าตอบแทนและความก้าวหน้า
ตามที่เหมาะสม องค์กรมีปัญหาด้านขวัญและขาดความเข้าใจซึ่งกันและกัน ตลอดจนมีอัตราการ
ลาออกสูง และส่งผลให้การทำงานไม่ต่อเนื่องตามแผนงาน เป็นต้น ในทางตรงข้ามหากองค์กรใด
ให้ความสำคัญและมีการบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างเหมาะสม ก็จะส่งผลให้เกิดประโยชน์กับ
องค์กรในหลายด้าน

สำหรับด้านกลยุทธ์ด้านการเงินที่ส่งผลให้ความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วย
รถบรรทุกลดลงนั้น จากเอกสารของ พัทธวีผอง วัฒนสินธุ์ และพสุ เดชะรินทร์ (2552 : 329 -
330) การเงินเป็นวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องกับการได้กำไรหรือขาดทุนขององค์กร มีวัตถุประสงค์ 3
กลุ่ม หลักๆ และเกณฑ์ในการประเมินของแต่ละกลุ่ม ได้แก่ วัตถุประสงค์ด้านการเพิ่มขึ้นของ
รายได้ วัตถุประสงค์ด้านการลดลงของต้นทุนและประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น
วัตถุประสงค์ด้านการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์หรือการลงทุน และจากการศึกษาวิจัยกลุ่ม

ตัวอย่างให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ด้านการเงินน้อยที่สุด โดยกลุ่มตัวอย่างใช้กลยุทธ์การเงินในการวางแผนค่าใช้จ่ายสำหรับการลงทุน ทั้งระยะสั้นและเงินทุนลงทุนระยะยาว มากที่สุด รองลงมาคือ แสวงหาตลาดใหม่และเพิ่มยอดขายให้แก่ธุรกิจ ทำให้ธุรกิจมีความมั่นคงทางการเงินและขยายกิจการได้ต่อไป หลีกเลี่ยงแหล่งทุนสถาบันทางการเงินและตลาดทางการเงินที่มีความเสี่ยงสูงเกินไป ใช้นโยบายการจ่ายเงินปันผลที่จูงใจและจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการลงทุน เลือกแหล่งเงินทุนระยะยาวจากภายใน (กำไรสะสม ค่าเสื่อมราคา) และภายนอก (กู้ยืม) ร่วมกันในการจัดการเงินทุน และจากงานของ เดอพอลล่า แอนดีส (Andes de Paula, 2006) เรื่องการเปลี่ยนแปลงของกลยุทธ์ขององค์กรจากมุมมองของห่วงโซ่คุณค่า : กรณีศึกษาของสวีเดน ไตรศมนามคมและอุตสาหกรรมการก่อสร้างในช่วงยุค 90 การจัดการทางการเงินเป็นสิ่งสำคัญของตลาดทุนในช่วงระยะสั้น มีการมุ่งไปที่ผลกำไร รายได้ และการเจริญเติบโต ซึ่งจากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างมีการดำเนินงานมากกว่า 13 ปีโดยเฉลี่ย กลยุทธ์ทางการเงินจึงไม่ใช่เรื่องสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จที่ดำเนินธุรกิจมายาวนาน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะทั่วไป

กลยุทธ์การบริหารจัดการ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับกลยุทธ์การดำเนินงานและการผลิตมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านกลยุทธ์ด้านการวิจัยและการพัฒนา กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ กลยุทธ์ทางการตลาด และกลยุทธ์ทางการเงิน(ตารางที่ 1) ดังนั้นผู้ประกอบการจึงควรปรับปรุงพัฒนาการวางแผนกลยุทธ์ทางการเงิน โดยทำการปรับปรุงพัฒนาการแหล่งทุนสถาบันทางการเงินและตลาดทางการเงิน การใช้นโยบายการจ่ายเงินปันผลที่จูงใจและจ่ายเงินปันผล การเลือกแหล่งเงินทุนระยะยาวจากภายใน(กำไรสะสม ค่าเสื่อมราคา)และภายนอก(กู้ยืม)ในการจัดหาเงินทุน

ด้านความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุก จากผลการวิจัย กลุ่มตัวอย่างมีความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกด้านลูกค้า/ตลาดมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการดำเนินงานภายใน ด้านการเรียนรู้และเจริญเติบโต และด้านการเงิน (ตารางที่ 2) ซึ่งผู้ประกอบการรายใหม่ควรให้ความสนใจด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ความสำเร็จในภาพรวม ควรให้ความสำคัญกับ ระยะเวลาในการดำเนินงานธุรกิจ และกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์สูงจะมีความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกสูง

2. ความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกด้านการเงิน ควรให้ความสำคัญกับกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์สูงจะมีความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุก ด้านการเงินสูง

3. ความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกด้านลูกค้า/ตลาด ควรให้ความสำคัญกับ ระยะเวลาในการดำเนินงานธุรกิจ และกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์สูงจะมีความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกด้านลูกค้า/ตลาดสูง

4. ความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกด้านการดำเนินงานภายใน ควรให้ความสำคัญกับ กลยุทธ์ทางการเงินต่ำและกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์สูงจะมีความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกด้านลูกค้า/ตลาดสูง

5. ความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกด้านการเรียนรู้และการเติบโต ควรให้ความสำคัญกับ กลยุทธ์ทางการเงินต่ำและกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์สูงจะมีความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกด้านลูกค้า/ตลาดสูง

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกลยุทธ์การบริหารจัดการด้านการเงิน ซึ่งมีส่วนทำให้ความสำเร็จในการดำเนินกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกลดลง เพื่อหาแนวทางแก้ไขปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป

2. ควรศึกษาข้อจำกัดของการดำเนินงานในธุรกิจขนส่งด้วยรถบรรทุกประเภทต่างๆ เพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูลในการนำไปพัฒนาธุรกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกได้มากยิ่งขึ้นต่อไป

เอกสารอ้างอิง

กรมการขนส่งทางบก. (2552). คู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก.

กรุงเทพมหานคร:กรมขนส่งทางบก.

จิราภรณ์ แพร่อัตต์. (2554). พลวัตและการดำเนินธุรกิจการขนส่งด้วยรถบรรทุกดิน หินทราย ของผู้ประกอบการในจังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (การประกอบการ). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ดีเอ็กซ์ อินโนเวชั่น. (2553). ‘ธุรกิจรถบรรทุก’ เสือบุก...หรือเสือถอย?. สืบค้นเมื่อ 19 มิถุนายน 2556, จาก <http://www.dplace.com/node/5418>.

พรพิมล อินทียศ. (ม.ป.ป.). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการอาชีพอิสระ.

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (การศึกษานอกระบบ). เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พัทตร์ผจ วัฒนสินธุ์ และพสุ เดชะรินทร์. (2552). การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมยศ นาวิการ. (2551). การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : บรรณกิจ1991.

สาคร สุขสวัสดิ์ (2552). การจัดการ : จากมุมมองนักบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : จี.พี.ไซเบอร์ปริ้นท์.

สุทธิพันธ์ พรหมมา และมาโนช โลหเตปานนท์. (2555). “ความร่วมมือในการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกระหว่างผู้ว่าจ้างขนส่งและผู้ให้บริการขนส่ง,” *ATRANS*. AUGUST 24-25. (230-239).

สำนักงานขนส่งสินค้า กรมการขนส่งทางบก. (2556). ระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการขนส่งด้วยรถบรรทุก. สืบค้นเมื่อ 19 มิถุนายน 2556, จาก <http://www.thaitruckcenter.com/thaitruckgis/companyv.aspx>.

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดนครสวรรค์. 30 กรกฎาคม 2555. สัมภาษณ์.

Andes de Paula. (2006). **Dynamics of corporate strategy from a value chain Perspective : A study of the Swedish telecom and construction Industries during the 90's.** *Doctoral Dissertation Seminar* (Management and Economics) Sweden : Linköping University.