

## เศรษฐกิจอิสลามเบื้องต้นส่งผลต่อฐานรากในความเข้าใจของผู้ประกอบการธุรกิจฮาลาลและการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์

อิงอร ตันพันธ์ เอกสิทธิ์ สนามทอง สมір อีซอ ทศพร มะหะหมัด

### บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์ถึงเศรษฐศาสตร์กับการใช้ทรัพยากรที่ให้เกิดคุณค่ามากที่สุดวาระธรรมและบริบทที่เกี่ยวข้องในโลกธุรกิจอิสลามนวัตกรรมในปี 2022 รับรู้และเข้าใจหลักการอิสลามโดยทำการศึกษาจากผลงานวิจัยทั้งหมด 18 เรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในธุรกิจแบบอิสลามที่ส่งผลจำเป็นต่อการสร้างความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการธุรกิจฮาลาลและหลักการอิสลามที่ประยุกต์ใช้กับทุกยุคสมัยการสำรวจวรรณกรรมจากผลลัพธ์การศึกษาที่ได้ การดำเนินงานธุรกรรม การเงินแบบอิสลาม การบริหารบุคคล ศิลปะการอยู่ร่วมกัน หลักการกิจกรรมทางสังคม การเกี่ยวข้องกับการเมือง บทความนี้สามารถเสริมสร้างความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการในการดำเนินงานธุรกิจเพื่อให้ผลกำไรถูกต้องอยู่ในหลักการเพื่อสร้างความเข้มแข็งและเจริญก้าวหน้าให้กับผู้ประกอบการ

**คำสำคัญ** เศรษฐกิจ, ธุรกิจฮาลาล, ผู้ประกอบการ,

*Islamic Economic Affects Foundation of Entrepreneurs Understanding of Halal Business and Human Resource Development*

*Ingorn Tanphan<sup>1</sup> Ekkasit Sanarmthong<sup>2</sup> Smeet Esore<sup>3</sup> Tosaporn Mahamud<sup>4</sup>*

Corresponding: [tosaporn.mah@kbu.ac.th](mailto:tosaporn.mah@kbu.ac.th)

**Abstract**

The article objective describes economics and the most valuable use of resources. Literature and relevant contexts in the Islamic Business Invention World 2022 Recognize and understand Islamic principles by conducting a study of 18 research papers related to the implementation of Islamic business practices that have an important impact on Islamic business practices. It continues to create an understanding of entrepreneurship and Islamic principles that apply to all ages. transaction operations Islamic finance Personnel Management art of coexistence social activity principles involvement in politics This article can enhance the understanding of entrepreneurs to operate their business in order to make profits right in the principles of strengthening and growing entrepreneurs.

**Keywords:** Economic, halal Business, Entrepreneurs,

---

<sup>1</sup> สาขา บริหารธุรกิจ คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย เกษมบัณฑิต, กรุงเทพมหานคร Graduate School of business Administration, Kasembundit University, Bangkok

<sup>2</sup> สาขาวิชาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง Human Resource Development, Ramkumhang University, Bangkok

<sup>3</sup> สาขา บริหารธุรกิจ คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย เกษมบัณฑิต, กรุงเทพมหานคร Graduate School of business Administration, Kasembundit University, Bangkok. Corresponding: [tosaporn.mah@kbu.ac.th](mailto:tosaporn.mah@kbu.ac.th)

<sup>4</sup> วิทยาลัยนานาชาติอิสลามกรุงเทพ สาขาบริหารธุรกิจอิสลาม มหาวิทยาลัยเกริก, International Islamic College Bangkok, KRIRK University



## บทนำ

ประชากรมุสลิมจำนวนมาก ถือเป็นเศษส่วน หนึ่งในสี่ ของจำนวนประชากรโลกใบนี้ถือเป็นศาสนาที่เป็นสาขามีความหลากหลายทางวัฒนธรรมในตนเองเดียวกันนั้นขอบเขตและความมุ่งมั่นและการปฏิบัติทางศาสนาที่แตกต่างกันระหว่างบุคคลและวัฒนธรรมเป็นหนึ่งในความท้าทายที่สำคัญในความพยายามที่จะสร้างบริบทศาสตร์แห่งการเรียนรู้ทางวิชาการจริยธรรมทางธุรกิจจากมุมมองทางศาสนาซึ่งเป็นเหมือนหมุดที่เชื่อมโยงให้เกิดคุณค่าที่มาจากบรรทัดฐานทางศาสนาอิสลามที่อ้างอิงจากแหล่งข้อมูลและคำสอนและมีอิทธิพลทางความคิดมาจากการกระทำของผู้ที่นับถือศาสนาอิสลาม ( Beekun, 1997)

ประเทศมุสลิมทั่วโลกมีความต้องการสร้างความเข้าใจในรูปแบบนโยบายให้ประชาชนในประเทศมีความเข้าใจหลักวิธีการของการอยู่ร่วมกันทั้งในส่วนของโลกทุนนิยมที่มีอิทธิพลในเวลานี้ สิ่งต่างๆ เหล่านี้ไม่ใช่แค่เพียงผลผลิตทางวัฒนธรรมเพราะในแต่ละประเทศบรรทัดฐานทางสังคมและการเมืองที่บางประเทศต้องเจอกับ ปัญหาเศรษฐกิจ ภัยสงคราม การก่อการร้าย การนอมนับอย่างมีเหตุมีผลกับพลังอำนาจของตะวันตก นอกจากนี้นั้ดัชนีต่างๆเป็นเครื่องชี้วัดได้อย่างหลายมิติของการพัฒนาที่แสดงออกให้เห็นถึงความชัดเจนในความเติบโตและเหตุผลที่สอดคล้องกับโลกสมัยใหม่ในเวลาปัจจุบันเพราะที่ผ่านมาเป็นการพัฒนาความเจริญรุ่งเรืองในโลกมุสลิมที่เกิดจากกระบวนการเศรษฐกิจอิสลามในยุคที่โลกก้าวเข้าสู่การเจริญเติบโตในยุคอุตสาหกรรมนอกจากนี้การดำเนินงานที่ไม่ส่งผลสำเร็จในการดำเนินธุรกิจที่มีสิ่งที่ไม่ดีเข้ามาเกี่ยวข้องอย่างเช่น ความอยุติธรรม การทุจริต ไม่มีศีลธรรม ไม่รักษาสัญญา นอกจากอิสลามและทุกศาสนาช่วยให้อารยธรรมทางสังคมประสบความสำเร็จมากขึ้น การสร้างโอกาสทางการทำงานที่ช่วยให้มนุษย์บรรลุความก้าวหน้าพหุวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันการพัฒนาทั้งในส่วนของธุรกิจอุตสาหกรรมจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษยการบริโภคสินค้าที่มีคุณภาพ การกระจายความมั่งคั่งรายได้ที่เป็นธรรม สร้างความเท่าเทียม ให้เกิดขึ้นในสังคมนะหว่างความชัดเจนของผู้ประกอบการและส่งผลดีต่อผู้บริโภค(Choudhury,1990)

ในความหมายของหลักวิชาเศรษฐศาสตร์กับการใช้ทรัพยากรทำให้เกิดคุณค่ามากที่สุดที่จะแสดงให้เห็นถึงสิ่งที่เกิดขึ้นและแนวทางการแก้ปัญหาที่สถานการณ์โลกปัจจุบันได้อย่างเหมาะสมหากจะกล่าวถึงหลักการเศรษฐกิจในรูปแบบสากลแต่ละยุคสมัยแสดงผลลัพธ์ถึงความล้มเหลวและความสำเร็จของปัญหาทางเศรษฐกิจของโลกที่ผ่านมาประสบการณ์ที่มนุษย์ได้รับรู้และพึงกระทำ เมื่อโลกก้าวเข้าสู่การเปลี่ยนผ่านจากเกษตรกรรมเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรมของโลกทุนนิยมในประเทศตะวันตก หลักการเศรษฐกิจแบบอิสลามจึงเป็นหนึ่งในแนวทางที่สร้างความสมานฉันท์และเป็นโอกาสและแนวทางที่จะนำมาซึ่งความสำเร็จสู่มวลมนุษยชาติอีกทางหนึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาการทางด้านอุตสาหกรรมที่ต้องตามกระบวนการฮาลาลที่ปลอดภัยให้กับผู้บริโภค (Choudhury,1986) เมื่อช่วงเวลาของการล่มสลายแนวคิดแบบสังคมนิยมเป็นความพ่ายแพ้พราซีของลุ่มประเทศยุโรปตะวันออกหรือสหภาพโซเวียตและเป็นช่วงเวลาที่โลกให้ความสำคัญกับแนวคิดเศรษฐกิจแบบทุนนิยมมากขึ้นกว่าเดิม (กลุ่มคนรวยที่ประสบความสำเร็จ) กับเรื่องที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนกับมาตรฐานชีวิตของคนกลุ่มหนึ่งจะต้องเปลี่ยนไปความขัดแย้งระหว่างคนจนกับคนรวยความนึกคิดของทุนนิยมกับสังคมนิยมได้อย่างชัดเจนปัญหาอุตสาหกรรมการผลิตการจ้างงานในหลายประเทศ รวมถึงอัตราการว่างงานที่ขยายตัวมากขึ้นกับวิกฤตเศรษฐกิจที่มนุษย์โลกได้เผชิญในหลายครั้งที่ผ่านมา (Hefner, 2006). นอกจากนี้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ปัญญาประดิษฐ์ อาจจะเป็นปัจจัยทำให้ประโยชน์ของแรงงานคนลดน้อยเพื่อประโยชน์ในเชิงธุรกิจการสร้างดุลยภาพในการดำเนินธุรกิจ การตั้งราคา ผลกำไรที่สมเหตุสมผลการรักษาสุขภาพแวดล้อม

กับระบบนิเวศวิทยาที่เริ่มตกต่ำเป็นปัญหาที่ส่งสมมายาวนานและคอยคุกคามชีวิตมนุษย์จนถึงปัจจุบัน หลักเศรษฐกิจที่ดีต้องเคียงคู่คุณธรรมเป็นสิ่งที่จะมากำหนดทิศทางจากในอดีตที่ไม่เคยยอมรับและปฏิเสธมาเกือบครึ่งศตวรรษที่ผ่านมาเป็นการเปลี่ยนผ่านครั้งสำคัญในช่วงหนึ่งนับตั้งแต่สิ้นสงครามโลกครั้งที่สองการสร้างคุณประโยชน์กระบวนทางเศรษฐกิจนับตั้งแต่เริ่มแรกที่ใช้ จากนั้นเป็นการก้าวเข้าสู่วิธีการของความมั่งคั่งของคนกลุ่มเดียวอย่างที่เคยกล่าวเอาไว้ ประเทศที่ใช้ระบบเศรษฐกิจในแบบตลาดเสรีทุนนิยม นอกจากสหรัฐอเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่นแล้ว ในเอเชียอีกหลายประเทศที่เป็นชาติพันธมิตรกับตะวันตก เร่งผลิตสินค้าเพื่อสนองความต้องการของประเทศที่มีนโยบายในแบบใหม่ การวางยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจของประเทศเหล่านี้สร้างภาพลักษณ์ถึงคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าเดิม การสร้างมายาคติได้ถูกมีขึ้นอย่างชัดเจนมากที่สุดนับตั้งแต่สิ้นสุดสหภาพโซเวียตเหมือนความพยายามที่จะบอกโลกว่าระบบทุนนิยมนั้นเป็นแนวคิดที่สร้างความสำเร็จทางเศรษฐกิจอย่างสูง (Pryor, 1985)

ภายหลังจากนั้นสิ่งที่ล่อลวงให้เกิดกิเลสขึ้นในใจกลับยิ่งทำให้คุณภาพชีวิตเริ่มแย่ขึ้นเรื่อยๆ การค้นพบความสุขเพียงครั้งคราวในตอนแรกความผาสุกที่มาพร้อมความวิบัติให้ผลร้ายกับเศรษฐกิจและสังคมบริหารสถาบันการเงินในโลกใหม่ได้ทำการแบ่งเงินสัดส่วนเพื่อรองรับกับระบบที่กำลังเติบโตและพยายามสร้างเครือข่ายไปยังประเทศในกลุ่มแนวคิดเดียวกันผูกติดกับผลประโยชน์ที่เป็นดอกเบี้ย สถาบันการเงินทั้งหมดมีระบบการปล่อยกู้การให้สินเชื่อในธุรกรรมที่บางครั้งไม่ได้สร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ให้กับสังคมโดยรวม เป็นเพื่อหวังกำไรสูงสุดต้นทุนต่ำสุด ในกลุ่มประเทศที่พบเจอกับแนวคิดแบบนี้ด้วยเหตุผลเพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจตามความเชื่อของโลกตะวันตกในตอนนั้น หลักการธุรกิจฮะลาลถูกกำเนิดขึ้นมาจากความจำเป็นพื้นฐานประการหนึ่งของมนุษย์ คือมนุษย์ต้องอาศัยกิจกรรมทางเศรษฐกิจมาตอบสนองความต้องการของการดำรงชีวิต ในฐานะที่อิสลามเป็นศาสนาที่สมบูรณ์ที่สอนมนุษย์ในทุกแง่มุมที่เป็นความต้องการของชีวิต ดังนั้นอิสลามจึงมีคำสอนที่ว่าระบบเศรษฐกิจอิสลามมีวัตถุประสงค์เพื่อดำรงไว้ซึ่งความยุติธรรมในสังคม หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือ การประกันสิทธิการครอบครองทรัพย์สินขั้นต่ำสุดที่มนุษย์ได้พึงมี ซึ่งสอดคล้องกับศักดิ์ศรีและเกียรติยศของมนุษย์พร้อมกับเจตนารมณ์อันสูงส่งของอัลลอฮ์(พระเจ้า)ที่ต้องการให้มนุษย์ใช้ศักยภาพที่มีอยู่เพื่อแสวงหาความโปรดปรานของพระองค์โดยปราศจากการบีบบังคับเพื่อให้ได้มาซึ่งวัตถุประสงค์ดังกล่าว อิสลามจึงกำหนดวิธีการ 2 รูปแบบคือการกำหนดกฎเกณฑ์ เช่น บทบัญญัติที่ว่าด้วยการครอบครองกรรมสิทธิ์ การกระจายรายได้ การจัดสรรทรัพยากร ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ด้วยกัน ระหว่างคนรวยกับคนจน ความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนกับรัฐที่เกี่ยวข้องกับกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน ซึ่งอิสลามได้กำหนดเป็นศาสนบัญญัติอย่างชัดเจน โดยที่มุสลิมต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดการรณรงค์ส่งเสริม จึงถือเป็นการยกระดับให้มุสลิมใช้ชีวิตอย่างปกติสุข มีจริยธรรมอันสูงส่งและพัฒนามนุษย์ให้เป็นผู้มีจิตใจโอบอ้อมอารี

### วรรณกรรมและบริบทที่เกี่ยวข้องในโลกทศวรรษอิสลาม

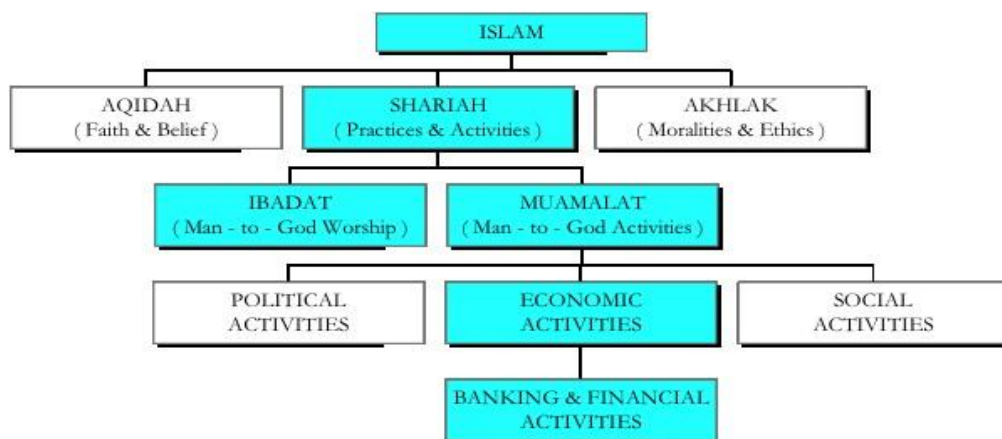
Hashim, (2012) ความหมายของ จริยธรรม มาจากภาษากรีกคำว่า “ethos” หมายถึง ประเพณี และ การใช้งาน การศึกษาสิ่งที่ถูกต้องและดีต่อมนุษย์ จริยธรรมเป็นเหมือนหลักคุณธรรมคำจูนจิตใจที่ดำเนินงานธุรกรรมโดยใช้ผลกำไรเป็นเครื่องจูงใจ สองปัจจัยที่อยู่เคียงคู่กัน หลักการที่ทำให้บุคคลสามารถแยกแยะระหว่างสิ่งที่ดีและไม่ดีแต่ในส่วนของคำว่า จริยศาสตร์มักใช้ศีลธรรมในการกระทำ ส่วนประกอบไม่มี

พฤติกรรมใดที่สามารถที่จะทำได้หากไม่มีฐานจริยธรรมที่ดีที่เป็นปัจจัยประพัตต์ตัวให้คงอยู่และนำไปสู่ทัศนคติที่ดี.

เศรษฐศาสตร์อิสลามเป็นเหมือนคำมั่นสัญญาจากพระเจ้าเพื่อสิ่งที่ดีกว่าของมวลมนุษยชาติการกระทำตามกระบวนการโดยปฏิเสธสิทธิประโยชน์ส่วนตนระบบผูกขาดการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในโลกอย่างมีเหตุผลการนำเสนอเนื้อหาอธิบายถึงในหลักการเศรษฐศาสตร์อิสลาม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทั้งในองค์กร บทบาททางการเงิน พฤติกรรมการบริหารปัญหาความยากจน การจัดการเกี่ยวกับรายได้ของแผ่นดิน เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนาเป็น ยุทธศาสตร์แห่งการเปลี่ยนแปลง ส่วนประกอบของเนื้อหาในแต่ละเรื่องนั้นรายละเอียดจะครอบคลุมทุกธุรกรรมของเศรษฐศาสตร์อิสลามอาจจะคล้ายกับทุนนิยมแต่สามารถจำแนกแบ่งแยกได้ให้เป็นสัดส่วนตามสิทธิครอบครองทั้งในตลาดเสรีระบบระเบียบทางสังคมเนื้อหาจะอธิบายถึงความชัดเจน ( Furqani, & Echchabi, 2022).

Maududi,(1986) อิสลามมีรูปแบบและขอบเขตในการดำรงชีวิต ที่พระเจ้า ได้สร้างทุกสรรพสิ่งเพื่อเป็นประโยชน์กับมวลมนุษยชาติทรัพยากรทั้งหมดที่อยู่บนโลกเพื่อมวลมนุษย์และให้เป็นการแสดงความรับผิดชอบเพื่อก่อประโยชน์สูงสุดพระเจ้าได้มอบสิ่งจำเป็นเพื่อเป็นปัจจัยในการพัฒนาแก่เหล่าบรรดามวลมนุษย์. นอกจากนี้วิวัฒนาการอย่างกรณีศึกษาของ Rasidin, Sidqi, & Witro,( 2020) ได้กล่าวเกี่ยวกับการวิวัฒนาการทางธุรกิจกรณีขายออนไลน์ว่าการดำเนินงานทางการตลาดที่ไม่ขัดแย้งกับคำสอนของศาสนาอิสลาม หมายความว่า ธุรกิจดำเนินไปตามข้อตกลงทางเศรษฐกิจของ (กฎหมายอิสลาม) กรณีศึกษาจากประเทศมุสลิมอย่างอินโดนีเซีย ดังนั้นชุมชนจึงต้องเข้าใจธุรกิจจากการจัดการ ระบบ และการชำระเงินเพื่อให้เป็นไปตามสัญญาที่มีอยู่หากธุรกิจยังคงพัฒนาต่อไป ก็จะกลายเป็นธุรกิจฮาลาลที่เหนือกว่าและเติบโตในโลกได้อย่างชัดเจน. นอกจากนี้ (Ahyani, Putra, Slamet, & Mutmainah, (2022) ได้กล่าวถึง ธุรกิจอิสลามมีความเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับครรลองของอิสลามซึ่งอยู่บนพื้นฐานของกฎหมายการเข้าใจถึงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันมีความจำเป็นอย่างมากสำหรับผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นชาวมุสลิมในการสนับสนุนความเข้าใจของหลักกฎหมายอิสลามในการดำเนินธุรกิจ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ รวมถึงค่านิยมทางศีลธรรมอันสูงส่ง เช่น คุณธรรม (ยุติธรรม เที่ยงตรง เชื่อถือได้ เป็นมีอาชีพ โปร่งใส และจริยธรรม) ซื่อสัตย์ หลีกเลียง กับสิ่งที่ไม่เหมาะสม สิ่งเหล่านี้เป็นหลักการพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการชาวมุสลิมนอกจากนี้ Ahyani ได้กล่าวอีกว่า งานวิจัยได้ทำการศึกษาวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยและวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดมาตรฐานของบริษัทและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของประเทศอินโดนีเซีย ผลการวิจัยพบว่า บริษัทอิสลามเป็นบริษัทที่ได้รับใบรับรองฮาลาลจาก LPH (หน่วยงานรับประกันฮาลาล) จากสำนักงานวิชาการแห่งชาติอินโดนีเซีย ซึ่งมีหลายประเภท ได้แก่ 1) มีใบรับรองการรับรองฮาลาล 2) รับสถานะ ระดับ"A" ในสิ่งอำนวยความสะดวกที่ระบุไว้ทั้งหมด 3) ดำเนินการต่ออายุตามกำหนดเวลา 4) ไม่มีจุดอ่อนระหว่างการตรวจสอบในช่วงสี่ปีที่ผ่านมา ดังนั้น ภาพลักษณ์ในการสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจแบบอิสลามที่ต้องเน้นคือจริยธรรมทางธุรกิจของอิสลามเอง เช่น การปรับปรุงบริการให้กับผู้บริโภคการจัดหาสถานที่/ที่ตั้งของบริษัทที่เพียงพอ สิ่งอำนวยความสะดวกที่เหนือกว่า และอื่นๆ วรรณกรรมที่น่าสนใจของเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอิสลามจากประเทศเพื่อนบ้านถือเป็นเรื่องที่น่าสนใจแต่หากเปรียบกรณีศึกษาจากประเทศที่ไม่ใช่มุสลิม. อย่างกรณี งานของ Salaheldeen, Battour, Nazri, Ahmad, Hashim,(2022), ได้กล่าวถึง มาตรฐานส่วนสุดท้ายประกอบด้วย 24 รายการที่แบ่งออกเป็นสี่มิติ: ความสำเร็จของอิสลาม (เจ็ดรายการ) ความสำเร็จทาง

เศรษฐกิจ (หกรายการ) ความสำเร็จทางสังคม (ห้ารายการ) และความสำเร็จด้านสิ่งแวดล้อม (หกรายการ) ถูกระบุขึ้นเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินงานทางธุรกิจฮาลาล งานของ Salaheldeen, ยังได้บอกถึงวิธีการศึกษาที่น่าสนใจ กรณี ใช้วิธีการแบบผสมตามลำดับเพื่อพัฒนามาตรฐานความสำเร็จของผู้ประกอบการฮาลาล (HES) ขึ้นตอนเชิงคุณภาพเริ่มต้นด้วยการทบทวนวรรณกรรมเพื่อรับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความสำเร็จของผู้ประกอบการ (ฮาลาล) และระบุช่องว่าง จากนั้นจึงสัมภาษณ์ผู้ตอบแบบสอบถาม 10 คนเพื่อทำความเข้าใจว่าพวกเขารู้ถึงความสำเร็จอย่างไร จากนั้นจึงสร้างรายการมาตรฐานตามข้อมูลเชิงลึกจากการรณกรรมและผลการสัมภาษณ์ ขึ้นตอนเชิงปริมาณดำเนินการในสองรอบ ในรอบแรก มีการพัฒนาแบบสอบถามและรวบรวมข้อมูลนำร่องจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทน 100 คน ในรอบที่สอง มาตรฐานที่แก้ไขได้รับการทดสอบกับผู้ตอบแบบสอบถาม 300 คนเพื่อยืนยันรายการสุดท้ายและมิติข้อมูล การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสำรวจและการวิเคราะห์ปัจจัยยืนยันถูกนำมาใช้ในขั้นตอนเชิงปริมาณ. Khan, Mirza,& Vine, (2022) ได้กล่าวถึงจริยธรรมทางธุรกิจอิสลามการเพิ่มความเข้าใจเกี่ยวกับศาสนาอิสลามและจริยธรรมทางธุรกิจงานของเค้าได้สัมภาษณ์ 50 นักวิชาการอิสลามที่แสดงให้เห็นถึงความโดดเด่นของมุมมองภายนอกที่มีต่อความทันสมัยแบบตะวันตกซึ่งเป็นวิธีในการถกเถียงทางจริยธรรมให้เกิดมีชีวิตชีวา และโดยนัยเป็นการหลีกเลี่ยงการปิดล้อมทางศีลธรรมในจริยธรรมทางธุรกิจและในด้านการจัดการและการศึกษาองค์กรที่กว้างขึ้นซึ่งฝังลึกอยู่ในนั้นและจริยธรรมอิสลามกับโลกสมัยใหม่สามารถดำเนินการอยู่ร่วมกันได้ ทำให้เกิดมุมมองแบบใหม่ในการดำเนินงาน สิ่งเหล่านี้ไม่ได้เกิดขึ้นกับความขัดแย้งในงานของ Khan และคณะ แต่ความเห็นของผู้เขียนในการสัมภาษณ์สถานที่และเวลาเราไม่สามารถที่จะรับรู้ถึงเหล่าบรรดาผู้รู้ที่ถูกสัมภาษณ์เหล่านั้นแต่ถือเป็นนวัตกรรมสมัยใหม่ที่ควรไวซึ่งการรับรู้ จากที่สำรวจวรรณกรรมในเบื้องต้นจะเป็นการเข้าใจถึงระบบแบบแผนของหลักการศาสนาอิสลาม. Table 1 อิสลามได้กล่าวเอาไว้ครอบคลุมหลักการปฏิบัติ กฎหมายอิสลาม ศีลธรรมในการดำเนินชีวิต การเคารพศรัทธาพระผู้เป็นเจ้า หลักการการดำเนินธุรกิจ การอยู่ร่วมกันในสังคม ที่แบ่งแยกออกมาเป็น กิจกรรมทางการเมือง งานบริการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจการพัฒนาทางธุรกิจการดำเนินงานธุรกิจทางการเงิน



อ้างอิงจาก Islamicmarket.com(2022)



## การพัฒนาสังคมในรูปแบบอิสลาม

นอกจากนี้ การครอบคลุมถึงแกนแท้ทางการดำเนินงานให้มนุษย์เกิดความผาสุกการพัฒนาสังคมที่อยู่ในระดับปัจเจกบุคคล ครอบครัว สังคม การแสดงมุมมองที่ออกให้เห็นเป็นชีวิตประจำวันและการดำเนินงานที่ปราศจากดอกเบี้ยในแนวคิดที่ใกล้เคียงกัน แม้ว่ามุมมองและองค์ประกอบจะเป็นได้ตั้งหลักการพื้นฐานแต่ทุกอย่างเป็นบริบทที่มาจากพระผู้เป็นเจ้า (Mat, 2008). นอกจากนี้ ในห้วงเวลาปัจจุบัน ยุคดิจิทัลหรือที่เรียกว่า "ยุคเว็บ 4.0" ปัญญาประดิษฐ์ ที่ทุกอย่างถูกแปลงเป็นรูปแบบดิจิทัล ภาคส่วนที่มีบทบาททางสังคมเป็นพื้นที่เดียวที่ใหญ่ที่สุดของการแปลงเป็นดิจิทัล (ธุรกรรมการซื้อขาย) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศมีผลกระทบเชิงบวกต่อนวัตกรรมทางธุรกิจ ธุรกรรม การพาณิชย์ อิเลคทรอนิกส์ ผลกระทบเชิงบวกต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ตอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน การพาณิชย์ อิเลคทรอนิกส์เป็นแง่มุมที่สร้างสรรค์ที่สุดด้านเดียวของธุรกิจ ปัจจุบัน และอีกหลายประเทศการดำเนินงานเพื่อเป็นขอเรียกร้องให้ประชาชนใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพดีเป็นแนวทางในการป้องกันตนเอง เงื่อนไขนี้จะช่วยให้เข้าถึงธุรกรรมซื้อขายและขายออนไลน์ทั้งผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลต่างๆ และผู้ที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะความถูกต้องตามกฎหมายอย่างเป็นทางการของธุรกรรมธุรกิจดิจิทัล (Siswadi, & Soemitra, 2022). การกำหนดอัตราค่าตอบแทนที่หลักการอิสลามในส่วนของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เป็นได้ทั้งกรณีการให้ความเสมอภาคการเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในเรื่องการว่าจ้าง จากประเด็นกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นในประเทศมุสลิมอย่างอินโดนีเซีย ที่เป็นเรื่องของการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย การเห็นด้วยของพนักงานและไม่เห็นด้วยในบางกรณี การกำหนดค่าแรงขั้นต่ำแต่ละพื้นที่ที่แสดงให้เห็นถึงจากงานวิจัยของ Prasetya, et al (2022). ได้กล่าวเอาไว้เป็นเรื่องเกี่ยวกับแค่แรงขั้นต่ำและกรอบข้อกฎหมายที่เป็นบริบทที่สร้างผลกระทบในด้านดีกับสังคมการทำงานการกำหนดค่าแรงที่ไม่สอดคล้องกับหลักการของ อิสลาม เพราะทุกอย่างต้องเป็นไปตามเงื่อนไขทางเศรษฐกิจและปัจจัยรอบด้านทั้งในเรื่อง เศรษฐกิจในเขตพื้นที่นั้นๆและการตอบสนองความต้องการให้เป็นไปตามหลักการอิสลามงานของ Prasetya, ได้สื่อให้เห็นว่า หลักการอิสลามสามารถที่จะดำเนินงานภายใต้กรอบแห่งความเป็นสากลได้อย่างชัดเจน. ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการตอบสนองความต้องการของมนุษย์ ด้านหนึ่งบริษัทองค์กรยังทำหน้าที่ทำกำไรและสามารถจะดำเนินการทางธุรกิจ จริยธรรมที่ดีคือการที่ผู้ประกอบการธุรกิจจำเป็นต้องรับประกันความสมดุลระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคแล้วในจรรยาบรรณธุรกิจอิสลาม ก็จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับกฎหมายอิสลามในรูปแบบของสัญญาที่มีอยู่ในธุรกิจ การดำเนินสัญญาต้องซื่อสัตย์ เปิดเผยยุติธรรม และปราศจากการยกยอก ในการแข่งขันนั้นต้องถือว่าคู่แข่งเป็นหุ้นส่วนในการดำเนินธุรกิจ ในการนำคู่แข่งทางธุรกิจไปใช้ จำเป็นต้องให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าและต้องไม่ฉ้อโกงและพยายามทำลายคู่แข่งรายอื่น.(Hasbullah,2022)

## นวัตกรรมในปี 2022 รับรู้และเข้าใจหลักการอิสลาม

ศตวรรษที่ 21 เราได้เห็นทั้งในส่วนของปัญญาประดิษฐ์ ได้เห็นการประพาศมิติทางจริยธรรมในทำงานเพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของนายจ้างลูกจ้าง โดยเน้นถึงความจำเป็นในการกระตุ้นให้รับรู้ถึงบทบาทของการทำงานที่เกิดขึ้นระหว่างกัน ความพอใจที่เกิดขึ้นกับ นายจ้าง หัวหน้างาน หัวหน้าแผนก จริยธรรมในการทำงานเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานจรรยาบรรณในการทำงานโดยการตรวจสอบบทบาทของจรรยาบรรณในการทำงานอิสลามถือเป็นความสำคัญในการส่งเสริมการปฏิบัติงานของพนักงาน



ความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนร่วมงานในการทำงาน นอกจากนี้ยังเสนอว่าภาวะผู้นำอย่างมีจริยธรรมอาจทำหน้าที่อย่างมีเงื่อนไขในเขตแดนที่ส่งเสริมความสัมพันธ์เชิงบวกระหว่างจริยธรรมในการทำงาน. Qasim et al (2022) ได้กล่าวเอาไว้ใน ข้อเสนอแนะงานวิจัย เรื่อง การตรวจสอบผลกระทบของจรรยาบรรณในการทำงานแบบอิสลามต่อการปฏิบัติงาน: การไกล่เกลี่ยทางจิตวิทยาและบทบาทของการเป็นผู้นำทางจริยธรรมว่าการตั้งข้อสังเกตความสัมพันธ์ในเชิงบวกที่ส่งผลต่อความมั่นคงของพนักงานและปัจจัยที่ส่งผลต่อการมีจริยธรรมการทำงานในแบบอิสลาม งาน Qasim ได้กล่าวเอาไว้ถึงจริยธรรมความเป็นผู้นำและเข้าใจถึงรูปร่างทัศนคติและพฤติกรรมของพนักงาน เมื่อผู้นำที่ทำงานภายใต้จริยธรรมจะส่งผลต่อผลลัพธ์เชิงบวกในการทำงานกับผู้ที่บังคับบัญชา เช่น ความเสมอภาค ความเข้าใจ การเสียสละ .ในโลกปัจจุบันที่ไม่ได้แสดงออกถึงข้อจำกัดทั้งในส่วนของหัวหน้างาน พนักงาน ผู้บริหาร เพราะถือว่าชีวิตประจำวันอิสลามถือเป็นส่วนหนึ่งในการทำงานเมื่อไม่มีข้อจำกัดในด้านการศึกษา พฤติกรรมการทำงานเป็นนวัตกรรม ผลลัพธ์ด้านพฤติกรรม พฤติกรรมในองค์กร การเข้าใจถึงจิตใจเชิงบวก ทุกอย่างหรือบางอย่างส่งผลต่อความสุขความภาคภูมิใจเมื่อศีลธรรมและจริยธรรมเข้ามาเกี่ยวข้อง.นอกจากการดำเนินงานในแบบของภาวะผู้นำการดำเนินธุรกรรมของสถาบันการเงินที่จะสร้างความสอดคล้องในรูปแบบของธุรกิจ Junaidi, et al (2022) ได้กล่าวเอาไว้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกรรมแบบอิสลาม ที่ส่งผลถึงภายนอกและภายในอันมีอิทธิพลต่อตัวแปรที่ส่งผลถึง ภาพลักษณ์ของแบรนด์ ผู้บริโภคและวัตถุนิยม หลักการตลาดแบบอิสลามสามารถที่จะตรวจสอบตรวจสอบได้ว่าการมีอิทธิพลต่อความชอบของผู้บริโภคสามารถดำเนินการได้อย่างไร.

Alam, & Talib, (2016). จรรยาบรรณในการทำงานที่ทุกศาสนาให้ความสำคัญตามหลักคำสอน นอกจากนี้อิสลามถือเป็นเรื่องที่มีความจำเป็นในการดำเนินงานธุรกิจที่ไม่ขัดแย้งตามหลักการของอิสลามความมั่นคงที่ถูกหล่อหลอมด้วยจรรยาบรรณอันเป็นผลไปสู่ความไว้วางใจที่เป็นเหมือนของขวัญจากพระเจ้าเป็นเจ้าความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรบริบทที่ชัดเจนของนายจ้างและลูกจ้างในการแจ้งรายละเอียดที่ชัดเจนอันเกี่ยวข้องกับค่าตอบแทนและการชดเชยให้อย่างเป็นธรรมอิสลามไม่ได้มุ่งเน้นไปที่การทำงานเท่านั้นแต่ยังมีการกำหนดถึงความมุ่งมั่นในงานและการทำงานหนักที่เป็นพื้นฐานของความสำเร็จ อิสลามห้ามแสดงตนที่มีพฤติกรรมที่เกียจคร้าน และกิจกรรมที่ไม่ก่อผลดีในที่ทำงานถือเป็นสิ่งต้องห้าม การทำตัวให้เสียเวลาแบบไม่มีเหตุผลเป็นสิ่งที่อิสลามห้ามนอกจากนี้ การแสดงออกในภาระหน้าที่และความชัดเจนในการทำงานเพื่อสร้างความสมดุลให้เกิดขึ้นกับชีวิตทางสังคมและชีวิตส่วนตัวสถาบันครอบครัวอิสลามให้ความสำคัญกับสิ่งนี้เป็นอย่างมาก ถึงอย่างไรความเป็นอิสระและเป็นพื้นฐานสำหรับการเคารพตนเองและความพอใจน้ำใจความร่วมมือในการทำงานสร้างสรรค์สิ่งที่ดี มุ่งมั่นทำงานหนัก สร้างสวัสดิภาพให้กับสังคมและชุมชนให้เกิดความก้าวหน้า สิ่งเหล่านี้ส่งผลให้ลดปัญหาสังคมและลดปัญหาในเรื่องอกนอกศีลธรรม ถือเป็นสิ่งที่คู่ควรกับสังคมมนุษย์ตลอดไป.

Rokhman, (2010) ได้กล่าวเอาไว้ ถึง โลกาภิวัตน์ได้เผชิญกับความท้าทายใหม่ ๆ ภายใต้การทำงานของห้างร้านบริษัทหรือองค์กรซึ่งองค์กรธุรกิจถือเป็นการทำกำไรที่ตอบสนององค์กรอย่างมีนัยยะสำคัญ สิ่งที่เราเห็นมักจะเป็นเรื่องที่ผู้ประกอบการต่างให้ความสำคัญในส่วนของการคุ้มครองผู้บริโภค ปัจจัยหลายด้านที่มาจากกรณีโฆษณาเกินจริง ถือเป็นการหลอกลวง สิ่งที่เราเข้าใจถึงกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคและเป็นเหมือนความท้าทายของผู้ประกอบการที่จะเน้นถึงรายละเอียดความรอบครอบ ความรับผิดชอบต่อลูกค้า สังคมส่วนรวม การสิ้นที่เกิเกิดขึ้นในกระบวนการผลิต ความแข็งแกร่งของผู้ประกอบการขนาดเล็กที่ต้องรวดเร็ว



แข็งแกร่งต้องต่อสู้กับรายทุนใหญ่อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ แม้บางสิ่งจะเป็นเหมือนเจตจำนงที่ว่าด้วยกฎหมายคุ้มครองอาจจะไม่เพียงพอที่จะต่อสู้กับความโลภของบางผู้ประกอบการที่พยายามละเมิดการทุจริตที่เป็นเจตจำนงทางศีลธรรมคุณค่าการสร้างความสำเร็จในสถานที่ทำงานองค์กรธุรกิจที่ดำเนินงานเพื่อผลกำไร

จากที่ผู้เขียนได้ทำการศึกษาจากผลงานวิจัยจำนวนมากที่เกิดขึ้นในรอบหลายปีที่ผ่านมา การดำเนินธุรกิจทางการเงิน การร่วมหุ้นการทำธุรกิจ ธุรกิจที่เหมาะสมกับผู้บริโภคที่เป็นมุสลิมส่งผลต่อกำลังซื้อมหาศาลทั้งใน อาเซียน จำนวนประชากรมุสลิมจำนวนมากถึง 600 ล้านคน และทั่วทุกมุมโลกประมาณ 1.97 billion คิดเป็น 24.9% ของจำนวนประชากรโลก (World population, 2021) ศีลธรรมจรรยาบรรณที่สามารถกำหนดทิศทางในอนาคตได้และนวัตกรรมที่มาจากการวิจัยที่ถือเป็นสิ่งสำคัญที่มนุษย์ได้ทำการค้นพบความเป็นไปและบางอย่างที่ยังจำเป็น หรือบางสิ่งที่อิสลามเคยกล่าวเอาไว้ว่าสามารถที่จะสอดคล้องกับช่วงเวลาปัจจุบัน

มุมมองที่เกิดจากการศึกษานวัตกรรมทางการวิจัยที่เกิดจากกระบวนการธุรกิจฮาลาลการดำเนินงานทางการเงินหรือการบริหารงานบุคคลในองค์กร ความชัดเจนที่มองเห็นไปถึงจรรยาบรรณในการทำงานและการปฏิบัติตามผู้ประกอบการที่เป็นมุสลิมและไม่ใช่มุสลิมเห็นความสำคัญและตระหนักมากขึ้นในการดำเนินงาน ยกเหตุผลจากหลักคำสอนออกมาเป็นประเด็นโต้แย้ง เพราะผลจากการดำเนินงานต้องเป็นไปในทิศทางที่ชัดเจนไม่ตรงกันข้ามกับหลักการอิสลาม ประเด็นต่อมา ทรัพยากรมนุษย์ในแบบอิสลามการอยู่ร่วมกัน ระหว่างต่างเพศ การให้คุณค่าทางธุรกิจสนับสนุนองค์กรและการสร้างผลงานวิจัยที่เกิดขึ้นในอนาคตปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานที่เป็นสิ่งสำคัญ

### ความเข้าใจต่อหลักปฏิบัติการ

การให้คำแนะนำเกี่ยวกับทุกส่วนของวิธีการ และคุณค่าที่คู่ควรอันเป็นประโยชน์ทั้งในเรื่องของศีลธรรมที่แฝงอยู่เพราะการดำเนินงานทางธุรกิจที่ควรมีข้อยกเว้น หลักการอิสลามสามารถดำเนินงานภายใต้กรอบการทำงานทั้งหมด แก่เราและดำเนินชีวิตได้อย่างยุติธรรม. Nawaz, Haniffa, & Hudaib, (2021) ได้กล่าวไว้ว่า การตรวจสอบในเชิงประจักษ์ที่เป็นทุนแห่งปัญญา หลักธรรมมาภิบาลกฎหมายอิสลามในรูปแบบของการดำเนินงานธุรกิจ ระบบการเงินอิสลามกับเศรษฐกิจอิสลามมีความจำเป็นทั้งในเรื่องของการสร้างความสอดคล้องกันทั้งสองมีความเกี่ยวข้องกัน งานของ Nawaz ได้ทำการสำรวจจำนวนสถาบันการเงินอิสลามมาถึง 64 แห่งที่ดำเนินการทั้งภูมิภาคนอกจากรูปแบบเศรษฐกิจแล้ว ธุรกิจที่ควรดำเนินงานภายใต้ความถูกต้องทางกฎหมาย สิ่งของที่ห้ามอย่างเช่น แอลกอฮอล์ ยาสูบ เนื้อหมู สัตว์ล่ามล่าเนื้อ และการบริการทางการเงินที่เป็นดอกเบี้ย สิ่งของที่เป็นอันตรายต่อตนเอง หลักภาษีที่เก็บจาก ธุรกิจที่อิสลามกำหนด. นอกจากนี้ งานวิจัยของ Ismaeel, & Blaim, (2012) ได้กล่าวว่า อิสลามให้ความมุ่งมั่นทางจริยธรรมในระดับที่ต่างกันออกไป ทั้งในส่วนของการรับรองฮาลาลเพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินงานตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจและในบริบทที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่เป็นเรื่องสำคัญและเป็นส่วนช่วยในการดำเนินงานเรื่องธุรกิจฮาลาลได้สร้างความมีเหตุผลให้เกิดความสอดคล้องกันและยังเน้นย้ำถึงความยืดหยุ่นความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับหลักการดำเนินธุรกิจเพื่อนำไปปฏิบัติเพื่อเป็นกรอบการทำงานในการดำเนินงานธุรกิจให้เกิดความพอใจต่อผู้บริโภค. การให้คำนิยามเพิ่มเติมในบทความครั้งนี้ของอีกครั้ง Hashim, (2012). กล่าวว่าอุดมการณ์ของจรรยาบรรณธุรกิจอิสลามที่มีการหยิบยกขึ้นมาเสนออย่างชัดเจนด้วยการประกอบธุรกิจที่อยู่

ภายใต้ขอบเขต ความไว้วางใจ การได้ทรัพยากรที่ถูกต้องตามกฎหมาย คำสั่งซื้อที่ชัดเจน การบริจาคตาน  
ดำเนินชีวิตภายใต้การครองของอิสลามระเบียบเศรษฐกิจ รายได้ที่ต้องการ ความซื่อสัตย์ในการติดต่อทางธุรกิจ  
ความผูกพันการตอบสนองทางธุรกิจ การบริการจัดการอย่างเหมาะสมความเคารพให้เกียรติซึ่งกันและกันการ  
ดำเนินธุรกรรมอย่างถูกต้อง กระบวนการจัดซื้ออย่างยุติธรรม

### หลักการดำเนินงานทางด้านการจัดการ

ตามแนวทางแล้วการรับรองฮาลาลเป็นไปด้วยรายละเอียดที่หลายระดับขั้นตอนการดำเนินงานส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับแนวทางของฮาลาล เช่น กรณี ของพฤติกรรมทางสังคม พฤติกรรมของผู้ประกอบการ ผู้ผลิต  
ความเข้าใจส่วนได้ส่วนเสียของตลาด ความเข้าใจแนวคิดเพื่อให้เกิดความรู้ทราบถึงการบูรณาการในเกณฑ์  
ของการประเมิน ใบรับรองฮาลาล ทุกอย่างเป็นเรื่องที่ผู้ประกอบการจะเข้าใจฮาลาลที่เป็นใบเบิกทางเพื่อ  
โอกาสในทางธุรกิจ สถานการณ์กระบวนการที่ถูกตรวจสอบความชัดเจนความโปร่งใสและเป็นดังที่หวังว่า  
กระบวนการฮาลาลจะเป็นการสนับสนุนและผลักดันผู้ประกอบการธุรกิจฮาลาลในหลายระดับการรับรองหาก  
ผู้ประกอบการต้องการเพื่อตอบโจทย์ถึงผู้บริโภคเป็นการรับรู้ทางสังคมและการนำเสนอสินค้าทางบริษัทมาก  
ยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ในส่วนของการศึกษาเพิ่มเติมที่เป็นประเด็นปัญหา สินค้าที่มาจากบริษัทเดียวกันแต่มีการรับรอง  
เพียงแค่บางผลิตภัณฑ์เป็นประเด็นที่ผู้บริโภคอาจจะเกิดความสับสนได้ นอกจากนี้ กฎระเบียบและการรับรอง  
ฮาลาลเป็นกลไกที่ดีในการช่วยให้ผู้บริโภคที่เป็นมุสลิม ได้ปฏิบัติตามพันธกรณีทางศาสนาของตนเองในขณะที่  
อยู่ในสังคมโลกาภิวัตน์และมีความหลากหลาย จากการดำเนินธุรกิจฮาลาลที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละ  
ประเทศแต่ละอุตสาหกรรมรูปแบบเหล่านี้เกิดจากความแตกต่างความน่าเชื่อถือและการทำงานของ  
สถาบันฮาลาลในแต่ละประเทศที่มาจากโครงสร้างการกำกับดูแลในประเทศนั้นๆและอุตสาหกรรมเหล่านั้น กฎ  
ระเบียบและการรับรองฮาลาลสามารถพัฒนาได้ โดยการผสานร่วมกับกระบวนการตรวจสอบ ผู้รู้ทางศาสนา  
นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ ผ่านเครื่องมือที่มาจากตรวจสอบการบริการสังคมการรวมกฎเกณฑ์ทางด้าน  
จริยธรรมและความรับผิดชอบให้เข้าถึงมาตรฐานฮาลาล เป็นได้โดยใช้วิธีการหลากหลายรูปแบบ จากข้อมูล  
เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และธุรกิจให้เกิดความเข้าใจมากขึ้นสำหรับผู้ประกอบการเพื่อโอกาสในการเติบโต

### บทสรุป

ทุกวันนี้ จริยธรรมทางธุรกิจของโลกในยุคสมัยใหม่มีบทบาทที่โดดเด่นเรามักจะยอมรับว่าการ  
ดำเนินงานภายใต้การครองที่ตึงตังเป็นประโยชน์และควรค่าที่จะธำรงรักษาเอาไว้ในวงการธุรกิจอันเป็น  
ประโยชน์ในทางปฏิบัติที่เกิดผลดีกับสังคมวงกว้างทั้งผู้ประกอบการและผู้บริโภคในเรื่องฮาลาล ที่เป็น  
ประโยชน์กับมวลมนุษยชาติและควบคุมธุรกรรมที่ออกนอกวงกฎหมายที่เป็นอันตรายต่อสังคมวงกว้างหากมี  
การควบคุมโลกธุรกิจจะดำเนินได้ตลอดไปนอกจากนี้ การกำหนดการตอบสนองงานทางด้านจริยธรรมที่อด  
แน่นเป็นเหมือนความท้าทายของผู้ประกอบการที่ดำเนินงานในธุรกิจฮาลาลแม้ว่าการทำงานที่เป็นระบบสากล  
มากขึ้น แต่ความสม่ำเสมอเป็นเหมือนวินัยที่เคียงคู่กันมาการปรับเปลี่ยนตัวเองให้เข้าใจคนเข้าใจมนุษย์เข้าใจ  
ใจความแตกต่างสิ่งที่เห็นเป็นเหมือนนวัตกรรมที่เกิดขึ้นในศตวรรษที่ 21 ความต้องการของธุรกิจมีแกนหลักที่  
เป็นเหมือนวัฒนธรรมที่เคียงคู่กันมนุษย์และศาสนาที่มีความหลากหลายนอกจากการศึกษาเหล่านี้แล้วที่เน้นถึง  
ความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับความเข้าใจใน ศาสนาอิสลาม ที่อีกหนึ่งคำนิยาม ทรัพยากรมนุษย์ในแบบอิสลาม

ต้องทำให้ต่างศาสนิกยอมรับในความสามารถที่ลุล่วงการดำเนินงานและการอยู่ร่วมกันเพื่อผลประโยชน์  
สุขร่วมกัน การเข้าใจเศรษฐกิจอิสลามเบื้องต้นและนำความรู้ขั้นพื้นฐานมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเข้าใจส่งผลต่อ  
ธุรกิจการพัฒนาขยายในการดำเนินงานเพื่อผลกำไรที่ถูกต้องของผู้ประกอบการ

#### เอกสารอ้างอิง( reference)

- Ahyani, H., Putra, H. M., Slamet, M., & Mutmainah, N. (2022). **Standardization of Companies and The Islamic Business Environment in Indonesia**. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 8(1), 10-20.
- Alam, M. A., & Talib, N. (2016). **Islamic work ethics and individualism in managing a globalized workplace: Does religiosity and nationality matter?**. Journal of Management & Organization, 22(4), 566-582.
- Beekun, R. I. (1997). **Islamic business ethics** (No. 2). International Institute of Islamic Thought (IIIT).
- Choudhury, M. A. (1986). **Contributions to Islamic economic theory: A study in social economics**. Springer.
- Choudhury, M. A. (1990). **Islamic economics as a social science**. International Journal of Social Economics, 17(6), 35-59.
- Furqani, H., & Echchabi, A. (2022). **Who is Homo Islamicus? A Quranic perspective on the economic agent in Islamic economics**. ISRA International Journal of Islamic Finance, (ahead-of-print).
- Hasbullah, M. A. (2022). **Business Competition Law in the Perspective of Islamic Business Ethics**. Journal of Positive School Psychology, 6216-6226.
- Hefner, R. W. (2006). **Islamic economics and global capitalism**. Society, 44(1), 16-22.
- Hashim, M. (2012). **Islamic perception of business ethics and the impact of secular thoughts on Islamic business ethics**. International journal of academic research in business and social sciences, 2(3), 98.
- Ismaeel, M., & Blaim, K. (2012). **Toward applied Islamic business ethics: responsible halal business**. Journal of Management Development.
- Junaidi, J., Anwar, S. M., Alam, R., Lantara, N. F., & Wicaksono, R. (2022). **Determinants to adopt conventional and Islamic banking: evidence from Indonesia**. Journal of Islamic Marketing.
- Khan, F. R., Mirza, M. O. N., & Vine, T. (2022). **The UN Global Compact and the Ulama (Religious Scholars of Islam): A Missing Voice in Islamic Business Ethics**. Journal of Management Inquiry, 10564926221089204.
- Mat, I. (2008). **A review of Fiqh al-Mua'malat subjects in economics and related programs at international Islamic University Malaysia and University of Brunei Darussalam**.
- Maududi, A. A. (1986). **Islamic way of life**. Scribe Digital. com.

- Nawaz, T., Haniffa, R., & Hudaib, M. (2021). **On intellectual capital efficiency and shariah governance in Islamic banking business model.** *International Journal of Finance & Economics*, 26(3), 3770-3787.
- Prasetya, T. E., Nasution, S., Firdaus, M. I., & Rasyadi, M. F. (2022). **The Concept of Minimum Wage for Workers in Law No. 11/2020 in the Perspective of Fiqh Muamalah.** *Al-Iktisab: Journal of Islamic Economic Law*, 6(1), 79-98.
- Pryor, F. L. (1985). **The Islamic economic system.** *Journal of Comparative Economics*, 9(2), 197-223.
- Qasim, M., Irshad, M., Majeed, M., & Rizvi, S. T. H. (2022). **Examining impact of islamic work ethic on task performance: mediating effect of psychological capital and a moderating role of ethical leadership.** *Journal of Business Ethics*, 180(1), 283-295.
- Rasidin, M., Sidqi, I., & Witro, D. (2020). **DROP SHIPPING IN ISLAMIC ECONOMIC LAW PERSPECTIVE: E-COMMERCE STUDY INTER MARKETPLACE DROP SHIP IN THE INDUSTRIAL REVOLUTION ERA 4.0.** *Nurani: Jurnal Kajian Syari'ah Dan Masyarakat*, 20(1), 97-106. <https://doi.org/https://doi.org/10.19109/nurani.v20i1.6029>
- Rokhman, W. (2010). **The effect of Islamic work ethics on work outcomes.** *EJBO-Electronic Journal of Business Ethics and Organization Studies*.
- Salaheldeen, M., Battour, M., Nazri, M.A., Ahmad Bustamam, U.S. and Hashim, A.J.C.M. (2022), **"The perception of success in the halal market: developing a halal entrepreneurship success scale"**, *Journal of Islamic Marketing*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print
- Siswadi, Y., & Soemitra, A. (2022). **Literature Study on Fiqh Muamalah Digital Business Transactions (e-commerce).** *International Journal of Economics, Social Science, Entrepreneurship and Technology (IJESET)*, 1(3), 220-236.
- World population 2021 | Population clock live". *countrymeters.info*. Retrieved 2 September 2021.