

บทความวิจัย

**KENALI ISLAM MELALUI MODEL DAKWAH AMIRAH
(MDA 2024)**

Wan Mahmood Wan Ab Majid* AbdulKareem Samaeng**

* Pelajar Ph.d, Fakulti Pengajian Islam, Fatoni University, Thailand.

** Prof. Madya, Doctor, Fakulti Pengajian Islam, Fatoni University, Thailand.

ABSTRAK

Kajian ini bertujuan Membangunkan model dakwah untuk sampaikan mesej islam kepada masyarakat bukan islam di Kelantan dan juga diperingkat global. Kajian ini Menggunakan kaedah penyelidikan secara kualitatif dengan mengadakan temuduga 11 organisasi dakwah secara intensif di Kelantan. Maka Islam adalah agama yang memberi keistimewaan serta hak asasi manusia . Iman pula adalah salah hak asasi bagi manusia yang sangat penting sekali. Agama islam telah menyeru untuk mengajak manusia supaya mengkaji dan mempertimbangkan sebab dan bukti penciptaan dialam semesta alam yang sangat luas dan canggih ini. Agama islam adalah agama yang tidak membenarkan manusia dipaksa untuk menerima islam. Oleh kerana timbul masaaalah salah faham tentang agama islam dikalangan umat bukan agama islam,satu kajian dijalankan diKelantan untuk menilai pandangan orang bukan terhadap islam serta pandangan mualaf terhadap islam . Sebelas organisasi dakwah diKelantan telah ditemuduga secara intensif untuk mendapat maklum balas pengetahuan orang bukan islam dan mualaf tentang agama islam . Proses penyebaran pengetahuan tentang agama islam sangat penting agar masyarakat di Kelantan hidup dalam keadaan hormat menghormati diantara satu sama lain dalam budaya Masyarakat majmuk

Kata kunci: Model, Dakwah, Mualaf, Analisis, Rekabentuk, Pembinaan



บทความวิจัย

GET TO KNOW ISLAM THROUGH AMIRAH'S DAKWAH MODEL (MDA 2024)

Wan Mahmood Wan Ab Majid* AbdulKareem Samaeng**

* Ph.d student, Faculty of Islamic Studies, Fatoni University, Thailand.

** Prof. Associate Professor, Doctor, Faculty of Islamic Studies, Fatoni University, Thailand.

ABSTRACT

This study aims to develop a preaching model to convey Islamic messages to non-Muslim communities in Kelantan and also globally. This study uses qualitative research methods by intensively interviewing 11 preaching organizations in Kelantan. So Islam is a religion that gives privileges and human rights. Faith, on the other hand, is a human right that is very important. Islam has called to invite people to study and consider the reasons and evidence of creation in this vast and sophisticated universe. Islam is a religion that does not allow people to be forced to accept Islam. Because there is a problem of misunderstanding about Islam among non-Muslims, a study was conducted in Kelantan to evaluate the views of non-Muslims towards Islam as well as the views of converts towards Islam. Eleven preaching organizations in Kelantan were intensively interviewed to get feedback on the knowledge of non-Muslims and converts about Islam. The process of spreading knowledge about Islam is very important so that the people in Kelantan live in a state of respect for each other in the culture of a plural society

Keywords: Model, Da'wah, Convert, Analysis, Design, Construction



บทความวิจัย

PENGENALAN

Untuk menentu kejayaan sesuatu kajian mengenai pembinaan model dakwah untuk orang bukan Islam perlu melihat kunci kejayaan seorang bukan Islam itu selepas memperoleh hidayah dari Allah ﷻ dan melakukan syahadah . Mereka ini dahulunya hidup dalam kegelapan (kesesatan) dan telah mendapat cahaya iman dari Allah ﷻ untuk menerima Islam sebagai agama mereka. Sehubungan dengan perubahan ini beberapa ayat di-dalam Al-Quran perlu dihayati dan mengambil pelajarannya;

Tidak ada paksaan dalam urusan agama:

1. Surah Al-Kafirun ayat 1 hingga 6:

﴿قُلْ يَا أَيُّهَا الْكَافِرُونَ ﴿١﴾ لَا أَعْبُدُ مَا تَعْبُدُونَ ﴿٢﴾ وَلَا أَنْتُمْ عَابِدُونَ مَا أَعْبُدُ ﴿٣﴾ وَلَا أَنَا عَابِدٌ مِّمَّا عِبَدْتُمْ ﴿٤﴾ وَلَا أَنْتُمْ عَابِدُونَ مَا أَعْبُدُ ﴿٥﴾ لَكُمْ دِينُكُمْ وَلِيَ دِينِ ﴿٦﴾﴾

Maksudnya: 1 .Katakan wahai Muhammad, wahai orang kafir 2.Aku tidak akan sembah apa yang kamu sembah 3.Dan kamu pula tidak sembah yang apa aku sembah 4 .Dan aku tidak pernah menjadi penyembah apa yang kamu sembah 5.Dan kamu tidak pernah menjadi penyembah tuhan yang aku sembah 6. Bagi kamu agama kamu dan bagi aku agama aku

Kemenangan dan Pertolongan daripada Allah ﷻ

2. Surah An-Nasr ayat 1 hingga ayat 3

﴿إِذَا جَاءَ نَصْرُ اللَّهِ وَالْفَتْحُ ﴿١﴾ وَرَأَيْتَ النَّاسَ يَدْخُلُونَ فِي دِينِ اللَّهِ أَفْوَاجًا ﴿٢﴾ فَسَبِّحْ بِحَمْدِ رَبِّكَ وَاسْتَغْفِرْهُ إِنَّهُ كَانَ تَوَّابًا ﴿٣﴾﴾

Maksudnya: 1 . Apabila datang pertolongan Allah ﷻ dan kemenangan (Ketika Muhammad berjaya menawan negeri Mekah) 2. Dan engkau saksi manusia masuk ke-dalam agama Islam secara ramai-ramai 3. Maka bertasbihlah dan memuji tuhanMu serta beristighfarkanlah kepada tuhan mu dan dia maha penerima taubat 4 . Tiada Paksaan untuk Memeluk Agama Islam



บทความวิจัย

OBJETIF KAJIAN

Membangunkan model dakwah untuk sampaikan mesej islam kepada masyarakat bukan islam diKelantan dan juga diperingkat global

SOALAN KAJIAN

Apakah model dakwah yang paling berkesan untuk sampaikan mesej islam diKelantan dan diperingkat global

METODOLOGI YANG DIGUNAKAN

Menggunakan kaedah penyelidikan secara kualitatif dengan mengadakan temuduga 11 organisasi dakwah secara intensif diKelantan seperti berikut ;

Organisasi Dakwah Di Negeri Kelantan

Sejak kemerdekaan Malaysia pada tahun 1956, banyak pertubuhan dakwah telah ditubuhkan di Kelantan untuk mempromosikan dan menyebarkan agama Islam kepada golongan bukan Islam seperti:

1. Yayasan Dakwah Islamiah
2. Institut Dakwah Islamiah Kota Bharu Kelantan
3. Pusat Penerangan dan Dakwah Islamiah Antarabangsa Kota Bharu IIDAC
4. *Islamic Outreach* ABIM Kelantan
5. Pusat Dakwah Kg Chemas
6. PERKIM Kelantan
7. Pusat Dakwah HKA
8. Ummah Care Organisation Kota Bharu
9. Yayasan Kelantan Darul Naim
10. Yayasan Islam Kelantan
11. Yayasan Pendidikan KAMI Kelantan
12. Majlis Ugama Islam Kelantan Bahagian Dakwah

PEMBINAAN MODEL DAKWAH AMIRAH (MDA 2024)

Melihat kepada pentingnya isu salah sangka didalam kalangan orang bukan islam kajian ini tertumpu untuk membina model dakwah yang mana pengetahuan tentang islam dapat senang diperolehi melalui cara moden ICT dan media masa yang sangat canggih yang bolih diperolehi dengan cepat dan mudah untuk disampaikan mesej islam dimana sahaja mereka berada Berasas kepada pendekatan diatas serta 33 kriteria model dakwah berikut dibina



บทความวิจัย

PANDANGAN NEGATIF ORANG BUKAN ISLAM TENTANG AGAMA ISLAM

Silap faham yang menyebabkan kekeliruan untuk mencari agama yang sebenar. Pada umumnya faktor-faktor kekeliruan dari sasaran boleh dirumuskan seperti berikut Aziz (2013) dan juga Mengikut Ab Aziz (4) juga, terdapat 28 tanggapan-tanggapan negatif orang bukan Islam terhadap orang Islam yang boleh dijadikan rujukan dalam menganalisis kelemahan orang bukan Islam di Kelantan seperti berikut:

1. Islam adalah agama kuno (Akidah)
2. Hukuman dalam Islam adalah sangat kejam (Fiqh jenayah)
3. Islam menghadkan pilihan terhadap makanan (Muamalat)
4. Islam itu agama keras (Akidah)
5. Islam menggalakkan untuk berperang (Fiqh jenayah)
6. Islam benar berpoligami (Fiqh jenayah)
7. Tuhan orang Islam sangat zalim (Akidah)
8. Agama Islam tidak bertolak ansur (Akidah/Fiqh jenayah/Muamalat)
9. Islam menyusahkan(Akidah/fiqh jenayah/Muamalat)
10. Islam menggalakkan pengikutnya berperang(Ibadah, Fiqh jenayah)
11. Islam tersebar melalui kekerasan (Ibadah/Akidah)
12. Orang Islam agresif (Ibadah)
13. Islam sesuai untuk orang Arab sahaja (Ibadah)
14. Orang Islam suka berperang (Ibadah)
15. Al-Quran bukan dari tuhan tetapi ciptaan manusia (Ibadah/ Akidah)
16. Al-Quran hanya tiruan kitab-kitab suci yang terdahulu (Akidah)
17. Islam untuk orang Arab sahaja (Akidah)
18. Penganut agama Islam sembah Ka'abah (Akidah)
19. Perkahwinan boleh tamat melalui perceraian (Akidah)
20. Tidak boleh pelihara anjing (Akidah)
21. Babi dicegah makan (Akidah)
22. Pakaian orang perempuan terhad mengikut peraturan tertentu(Akidah)
23. Larang judi dan minum arak (Akidah)
24. Sutera dan emas tidak dibenarkan kaum lelaki pakai (Akidah)
25. Perempuan kena tutup aurat (Akidah)
26. Islam kurang had perempuan tetapi beri kelebihan kepada lelaki (Akidah)
27. Nabi Muhammad ﷺ tidak disebut dalam kitab terdahulu (Akidah)
28. Islam tidak sesuai dengan orang bukan islam (Akidah)



บทความวิจัย

Peringkat 1 kajian kualitatif pembentukan model dakwah untuk orang bukan Islam di Kelantan berdsarkan Keputusan analisis kekuatan dan kelemahan Masyarakat bukan Islam di Kelantan dan Muallaf daripada temuduga 11 organisasi dakwah di Kelantan. 2. Peringkat 2: Pencapaian Rekabentuk strategi yang dilaksanakan di Kelantan untuk menyampaikan mesej Islam kepada sasaran. 3. Peringkat 3: Pencapaian pembinaan model dakwah yang dijalankan di Kelantan berdasarkan temuduga 11 organisasi dakwah di Kelantan. Cadangan pembinaan model dakwah yang boleh digunapakai di Kelantan dan tempat-tempat lain serta peringkat global. 4

Kajian telah membuktikan orang bukan islam mempunyai banyak pandangan negative terhadap islam tetapi selepas menjadi muallaf persepsi negative tersebut telah berubah menjadi sangat positif yang mana melalui proses penyebar ilmu telah member kesan kepada bukan untuk menghormati agama dan perpaduan dikalangan berbagai kaum dapat memberi kekeaman dan Sejahteraan didalam Masyarakat majmuk

PROSES PEMBINAAN MODEL DAKWAH

Proses Pembentukan Model Dakwah

Proses untuk pembentukan model dakwah adalah tiga peringkat; analisa, reka bentuk dan pembinaan. ﷺ Dalam membentuk model dakwah yang baru ini akan melibatkan beberapa disiplin ilmu yang berlainan dengan menggunakan konsep pengukuhan yang akan membantu dalam usaha untuk mencapai satu produk baru yang dapat dengan pertolongan hidayah dari Allah ﷻ menyampaikan mesej Islam serta terima Islam sebagai agama hakiki mereka. Daripada strategi penyelidikan yang dicadangkan ini, para penyelidik menggariskan langkah seterusnya untuk membangunkan model penyelidikan baru akhir melalui tiga peringkat seperti yang dijelaskan seperti pendekatan bawah: **Peringkat 1:** (Analisa kekuatan dan kelemahan); Reka bentuk suis untuk membuat analisa kekuatan dan kelemahan sasaran dan pendakwah mencari kunci cahaya iman daripada strategi lama dan baru untuk melakukan dakwah. Misi dakwah berjaya apabila sasaran memperoleh kunci hidayah dari Allah ﷻ serta membuat lafaz syahadah. Strategi perbezaan dakwah akan menghasilkan perbezaan cahaya iman Ini bermakna setiap strategi dakwah yang direka bentuk dari berbagai kaedah itu adalah untuk membimbing ke arah mendapat kunci untuk mencari cahaya iman dan hidayah dari Allah ﷻ . Manusia hanya mampu berusaha mencari iman dan hidayah diibaratkan sasaran mempunyai jasad dan roh. Dalam hujah ini manusia mampu menyampaikan mesej Islam melalui jasad iaitu penglihatan. pendengaran, percakapan tetapi yang menentukan anugerah iman dan hidayah ialah Allah ﷻ melalui roh yang diciptakan. Menurut Wan Manseri (2018) hati roh merasai keesaan penciptanya dan menafikan daya makhluk, otak roh memikirkan tanda-tanda keesaan pencipta melalui alam ciptaan Allah ﷻ menafikan daya



บทความวิจัย

makhluk yang berbentuk zahir dan yang ghaib dan lidah roh melafazkan kalimah - mentauhidkan Allah ﷻ. Manakala apabila roh berfungsi roh dapat membezakan serta memikirkan kejadian langit, bumi dan isinya seperti yang disampaikan oleh Allah ﷻ dalam ayat-ayat surah Imran ayat 190 hingga 200 untuk dihayati.

Model penyelidikan tersebut adalah hasil kajian yang di-jalankan dengan membuat Analisa tentang kekuatan dan kelemahan pada masyarakat tersebut. Dari maklumat tersebut strategi dakwah akan dapat mengesan sama ada intensiti cahaya iman dengan strategi dakwah yang berbeza-beza yang mampu membawa perubahan kepada kumpulan sasaran dengan bimbingan daripada Al-Quran, hadis, terjemahan Al-Quran dan ulasan oleh ulama dan kumpulan fokus. Berbagai-bagai kaedah strategi dakwah telah diusahakan oleh berbagai penyelidikan untuk mempengaruhi sasaran menerima Islam sebagai agama mereka. Pada konsepnya usaha mereka ini seperti cuba menyampaikan mesej Islam kepada sasaran ada strategi yang berkesan dan ada pula yang kurang berkesan. Sasaran adalah dicipta oleh Allah ﷻ mempunyai tubuh jasad dan tubuh roh Usaha oleh penyelidikan untuk menyampaikan mesej Islam melalui berbagai strategi seperti memancar cahaya iman kepada tubuh jasad dan tubuh roh. Oleh yang demikian, yang memberi hidayah adalah di bawah kekuasaan Allah ﷻ. Jadi proses pembentukan model dakwah untuk memberi impak yang kuat mesti melakukan untuk mentauhidkan dengan melalui penghayatan kepada perkara yang boleh memberi cahaya iman, cahaya hidayah dan cahaya makrifat. Rajah berikut menerangkan proses melalui strategi yang ada untuk melakukan penambahbaikan supaya membentuk model baru yang sesuai untuk dicadangkan dalam penyelidikan ini.

Konsep peneguhan berusaha membantu strategi dakwah yang baru dan lama yang berasas kepada usaha manusia yang pada hakikatnya tidak mempunyai sifat kesempurnaan dan tidak mampu memberi iman dan hidayah kepada makhluk lain. Jadi konsep peneguhan ini adalah sebagai satu usaha dan ikhtiar mencari keredaan Allah ﷻ supaya memberi hidayah dan iman kepada orang bukan menerima Islam sebagai agama mereka.

Peringkat 2 (Reka bentuk): Proses dakwah melalui strategi lama dan baharu bagi menghasilkan perbezaan intensiti cahaya iman dan menggunakan kaedah ujian saringan untuk kebolehpercayaan dan kesahihan dapatan kajian. Model dakwah yang dipilih oleh kumpulan fokus akan dianggap sebagai model akhir untuk membawa perubahan kepada kumpulan sasaran supaya mereka boleh terima mesej agama Islam.

Semua strategi dengan intensiti cahaya pada mulanya akan merancang untuk membimbing kumpulan sasaran ke jalan yang betul dalam hidup mereka tetapi ramai di antara mereka memilih



บทความวิจัย

untuk menentang tuhan dengan memilih untuk tidak menerima agama sebenar oleh itu mereka hidup dalam cahaya kegelapan. Justeru, cadangan model dakwah akan memberi solusi kepada mereka untuk mempertimbangkan semula agama Islam sebagai agama yang betul untuk diikuti dan diamalkan.

Proses pembangunan model dakwah mengikut proses penyelidikan yang berbeza-beza daripada kajian kekuatan dan kelemahan serta memilih model strategi yang melihat pelbagai strategi baru dan lama supaya mereka dapat menghayati kegemilangan Islam dan menghasilkan model dakwah baru untuk Kelantan dan akhirnya mana-mana bahagian di dunia ini Untuk mencapai model akhir penyelidik mencadangkan model baru dengan mengambil kira bahawa strategi ini memberi cahaya iman supaya kumpulan sasar dapat dipengaruhi untuk memilih agama Islam sebagai agama mereka Dalam proses akhir permuafakatan cahaya iman yang dihasilkan daripada strategi manusia akan bergabung dengan cahaya hidayah daripada Al-Quran dan hadis sebelum dipertimbangkan untuk mendapatkan hidayah terakhir daripada Allah ﷻ. Bagi membawa orang bukan Islam kepada agama Islam dengan lebih berkesan, penyelidik mencadangkan dua pendekatan dalam model iaitu:

1. Melantik kumpulan fokus daripada ulama dan pakar dalam bidang dakwah dari dalam dan luar negara untuk mengkaji semula model cadangan dan kesesuaiannya untuk mempengaruhi kumpulan sasar. Kumpulan fokus akan dijadikan ujian realiti dan ujian kesahihan dan mereka dikehendaki memberi ulasan mengenai cadangan model baru dan susunan kehebatan strategi untuk menghasilkan model dakwah yang tepat bagi bukan Islam sebelum dan selepas penukaran; dan
 2. Langkah seterusnya dalam peringkat tapisan dipertimbangkan untuk mengukuhkan lagi cahaya iman dengan menggunakan teknik pengukuhan menggunakan cahaya Hidayah daripada strategi penyelidikan yang dicadangkan daripada Al-Quran dan hadis.
- Peringkat 3 (Pembinaan model dakwah):** Proses pembangunan model penyelidikan baharu bagi menghasilkan cahaya intensiti iman yang boleh mempengaruhi kumpulan sasar untuk memeluk agama Islam dan bukan Islam selepas penukaran Tahap 3 merupakan usaha untuk mendapatkan cahaya hidayah daripada Allah ﷻ selepas menggunakan teknik pengukuhan dengan menggunakan strategi daripada Al-Quran dan hadis Bagi bukan Islam. mereka akan diberikan asas yang mudah dan asas bagi Islam diperkukuhkan dengan strategi yang boleh mempengaruhi untuk memeluk agama Islam manakala bagi bukan Muslim yang telah memeluk agama Islam perlu diperkukuhkan dengan strategi yang berbeza Ini akan dipertingkatkan lagi bagi mengukuhkan cahaya iman mereka dengan pelbagai strategi yang dicadangkan untuk mencari cahaya hidayah daripada Allah ﷻ supaya mereka terus

บทความวิจัย

menjadi umat Islam yang baik dan cintakan agama Islam. Peringkat ketiga perlu disokong dengan strategi pengawasan, penilaian, serta pemantauan yang berterusan, dan kurikulum dakwah yang perlu disemak dari semasa ke semasa agar dapat memastikan kurikulum dakwah yang sesuai dengan keadaan semasa diguna pakai, Pelaksanaan dasar kualiti di setiap peringkat perlu di laksanakan agar matlamat untuk mempengaruhi sasaran dapat dicapai dan yang memilih untuk terima Islam golongan ini mesti terus dibantu untuk menambah ilmu agama Islam agar mereka ini dibimbing untuk mereka terus bersama Islam. Perkhidmatan dan kebajikan mereka perlu juga dipantau dan memberi bantuan dari semasa ke semasa jika perlu. Proses menyampai dan menyebarkan kurikulum dakwah yang berstruktur melalui kegunaan ICT yang terkini di dalam berbagai Bahasa perlu dibangunkan.

Pada peringkat pembinaan atau pembangunan model dakwah ini di peringkat global dicadangkan yang mana sasaran yang tidak berjaya menerima Islam akan melalui proses keempat ini pada peringkat keempat penubuhan Universiti Antarabangsa Dakwah KAMI juga dicadangkan. Untuk menjayakan hasrat ini dicadangkan juga ditubuhkan World Dakwah Organisasi KAMI, sebuah NGO yang akan berperanan meneruskan misi untuk menyatupadukan ummah melalui rangkaian kerjasama untuk membangunkan ummah dari segi ekonomi dan kewangan untuk tujuan memungut dana 1 USD setiap tahun untuk membiayai Universiti Antarabangsa Dakwah KAMI. Tiap-tiap negara akan dilantik duta dakwah (*dakwah ambassador*) sebagai penyelaras aktiviti-aktiviti kutipan dana serta mengedarkan matlamat yang dibangunkan dalam kajian ini.

Konsep Pembinaan Model Dakwah

Falsafah Model Dakwah

Model dakwah pada dasarnya untuk membimbing proses pembelajaran secara sistematik mengikut sekatan mata pelajaran yang disediakan termasuk jumlah jam kredit yang ditetapkan untuk mata pelajaran tersebut. Ia mempunyai tujuan mempelajari ilmu akan diperoleh, jumlah jam kredit, tempoh masa mempelajari serta bahan rujukan. Falsafah Pendidikan Dakwah ialah untuk melahirkan insan yang berilmu dalam bidang dakwah untuk memberi impak kepada orang bukan supaya mereka boleh membuat keputusan berpandu kepada ilmu baru yang diperoleh untuk pengaruhi menukar agama asal kepada agama yang diterima oleh pencipta.

Ciri-Ciri Konsep Model Dakwah

Model dakwah mempunyai ciri-ciri latihan, menekan kepada penyelidikan dan kebenaran serta menekan kepada perkhidmatan kepada masyarakat iaitu untuk membimbing masyarakat bukan Islam ke arah jalan yang lurus dan bukan pula jalan yang sesat.



บทความวิจัย

Kriteria Pembentukan Model Dakwah Masa Kini

Banyak penyelidik telah berkongsi pengalaman tentang isi kandungan berhubung dengan cara menyampaikan dokumen mengenai dakwah kepada sasaran tertentu. Terdapat juga isi dan kandungan dakwah sangat luas meliputi bermacam-macam cabang ilmu berkaitan dengan ibadat, akidah, syariat, akhlak dan lain-lain. Oleh itu isi kandungan dakwah perlu disesuaikan dengan sasaran, kemampuan mereka menerima persembahan tersebut boleh mempengaruhi dan mengubah sasaran tersebut. Mengikut Zaydan (1976), cara dakwah yang berjaya mengenal pasti masalah dan seterusnya mencari jalan penyelesaiannya. Pada pendapat Al-Sayyid AL-Wakil (1994) pula, pendakwah perlu memilih isi kandungan yang relevan dengan masalah-masalah sasaran dan cara untuk menyelesaikan kepada isu tersebut serta dapat membuat keputusan yang bijak untuk membuat perubahan. Penyelidik berpendapat oleh kerana sasaran adalah orang ingin menerokai bidang dakwah satu ilmu baru bagi mereka dicari, pendekatan yang paling sesuai menggunakan kaedah psikologi secara perlahan, asas, mudah difahami, penyampaian yang sangat menarik, penyelesaian satu isu yang dibangkit dengan mengemukakan jawapan yang sangat menarik, jelas serta jawapan senang untuk difahami. Penyelidik telah menggariskan tiga puluh kriteria menyentuh tentang isi kandungan model dakwah dalam usaha untuk membentuk model dakwah bagi orang bukan dalam masyarakat majmuk. Mata pelajaran yang dicadangkan ini akan diubahsuai mengikut keperluan berdasarkan hasil temu bual dengan sebelas organisasi dakwah di Kelantan serta dari kajian soal selidik yang akan dijalankan. Penentuan kriteria ini adalah satu usaha untuk mencari hidayah dari Allah ﷻ.

kesesuaian isi kandungan model dakwah dengan sasaran.

Mengikut Ab Aziz (2015) , isi serta kandungan dakwah sangat luas, oleh itu metode yang sesuai pada isi sangat penting untuk mencapai misi dakwah tersebut. Oleh yang demikian kesesuaian isi dengan sasaran terbahagi kepada:

1. Kesesuaian dengan kehendak agama dan pegangan hidup, ini meliputi dilihat kesesuaian itu dari sudut agama dan kepercayaan ia-itu sasaran Kristian, Buddha, Hindu, Ateis, Muslim serta agama lain-lain;
2. Kesesuaian dengan kumpulan sasaran iaitu dari segi umur, latar belakang status etnik dan masa memeluk Islam;
3. Kesesuaian dengan masalah dan penyakit yang dihadapi oleh kumpulan sasaran;
Kesesuaian isi kandungan kepada orang bukan Islam.

Terdapat banyak Masyarakat bukan Islam yang terbahagi kepada bermacam-macam kategori kepercayaan . Dirumuskan mengikut Al-Bayanuni (1993; 178-179),Zaydan (1976;366-390), Ab Aziz (2015):



บทความวิจัย

1. Golongan yang ingkar menerima agama dari Allah ﷻ
2. Golongan memuja berhala ia-itulah golongan syirik
3. Golongan ahli kitab
4. Golongan atasan yang sentiasa ingin mempertahankan status kedudukan mereka
5. Golongan yang mudah menerima Islam kerana tiada kepentingan lain
6. Golongan yang ada kepentingan untuk melakukan kerosakan di dalam masyarakat seperti golongan munafik
7. Membina kepercayaan kepada sumber isi dakwah yang di-sampaikan
8. Membina asas kepercayaan melalui ayat-ayat Al-Quran dan hadis
9. Menghapuskan kesamaran dan masalah yang dihadapi oleh sasaran melalui model dakwah yang berkesan

Kesesuaian isi kandungan dengan mengenai isu tanggapan negatif masyarakat bukan Islam ke orang Islam. Terdapat 28 tanggapan-tanggapan negatif orang bukan Islam terhadap orang perlu diperjelaskan dalam dokumen mata pelajaran untuk diedarkan melalui ICT kepada sasaran-sasaran Kriteria yang keempat: kesesuaian isi kandungan untuk mentauhidkan kepada Allah ﷻ untuk mencari dan pohon hidayah.

Kesesuaian isi kandungan dengan keperluan perkhidmatan pendakwah yang berprofilnya tinggi serta mempunyai sistem nilai dan integriti.

Kesesuaian isi kandungan dengan metodologi dakwah untuk Masyarakat bukan Islam.

Kesesuaian isi kandungan dengan perbandingan agama dan kepercayaan. Pendakwah perlu menjelaskan kepada kumpulan sasaran adakah semua agama sama, bagaimana cara mencari agama yang betul.

Kesesuaian isi kandungan mengapa memilih agama Islam

Kesesuaian isi kandungan asas pendidikan ibadat dan doa

Kesesuaian isi kandungan asas pendidikan pengajaran sejarah dan mukjizat Allah ﷻ anugerah kepada rasul-rasul

Kesesuaian isi kandungan asas pendidikan Allah ﷻ melalui Al-Quran dan hadis

Kesesuaian isi kandungan dengan peristiwa selepas mati

Akibat keengganan manusia untuk menerima ajaran agama Islam, Allah ﷻ telah mengingatkan tentang hari kiamat yang mana semua manusia akan mati serta menerima balasan masing-masing. Allah ﷻ telah berfirman dalam surah Al-Baqarah ayat 1;210 yang bermaksud tiada yang mereka nanti-nantikan melainkan datangnya Allah dan malaikat dalam naungan awam, dan diputuskan perkaranya, hanya kepada Allah dikembalikan segala urusan.

Kesesuaian isi kandungan amaran, hukuman, berita ancaman (neraka)



บทความวิจัย

Kesesuaian isi kandungan insentif dan berita gembira (syurga)

Kesesuaian isi kandungan dengan kepercayaan kepada Al-Quran dan mukjizat Al-Quran

Kesesuaian isi kandungan dengan keajaiban dan keunikan Rasulullah ﷺ

Kesesuaian isi kandungan dengan kebesaran pencipta, kajian mengenali kejadian langit, bumi dan isi kandungannya. Nikmat mana mereka tidak bersyukur?

Kesesuaian isi kandungan untuk para pendakwah berkhidmat sebagai pemancar cahaya iman dan hidayah ke-dalam hati-hati manusia serta membina kekuatan dan semangat jihad sebagai pejuang agama Allah ﷻ.

Kesesuaian isi kandungan dengan ilmu asas ibadat

Kesesuaian isi kandungan dengan ilmu asas akidah

Kesesuaian isi kandungan dengan ilmu asas fiqh jenayah

Kesesuaian isi kandungan dengan ilmu asas perbankan secara Islam

Kesesuaian isi kandungan dengan peranan pusat tahfiz juga dilatih sebagai pendakwah yang menjadikan dakwah ambassador mengedar risalah dakwah secara talian untuk sasaran

Kesesuaian isi kandungan dengan cara untuk mentauhidkan Allah ﷻ melalui penghayatan kepada wirid Asmaulhusna, wirid tasbih dan wirid taubat

Kesesuaian isi kandungan dengan memperteguh tauhid dengan membanyakkan solat sunat dan tahajud

Penyebaran Model Dakwah ICT Yang Terkini

Proses untuk menyampaikan dan menyebarkan kurikulum dakwah yang berstruktur melalui kegunaan ICT yang terkini dalam berbagai Bahasa perlu dibangunkan . kerjasama dengan berbagai pihak untuk menjamin maklumat resalah mengenai agama Islam melalui kurikulum dakwah yang berstruktur perlu dikaji mengikut sesuai dengan kumpulan sasaran. Pendakwah-pendakwah dalam kalangan generasi muda perlu dilatih untuk menjalani penyelidikan kurikulum dakwah agar dapat memberi impak kepada kumpulan sasaran. Usaha ini termasuklah penyelidikan untuk memberi daya tarikan kepada sasaran supaya mereka minat kepada agama Islam Melalui reka bentuk yang mempunyai nilai-nilai tarikan yang tinggi, pendakwah—pendakwah ini boleh di tempat di unit khas penyelidikan. Peranan unit khas penyelidikan ini perlu juga Kerjasama dengan badan dakwah antarabangsa untuk sama rancang untuk menghasilkan dokumen dakwah yang diterjemahkan dalam bentuk model khas yang ditulis dalam berbagai Bahasa boleh diedarkan di Kelantan dan akhir sekali ke seluruh dunia.

Penyebaran maklumat dan resalah mengenai agama Islam melalui media elektronik dengan menggunakan teknologi yang terkini seperti WhatsApp, Facebook,Tik Tok, YouTube, laman media sosial, Internet dan selain-lain supaya maklumat yang sebenar mengenai agama Islam dapat



บทความวิจัย

disampaikan kepada kumpulan sasaran. Ini satu usaha untuk mengatasi masalah yang hadapi oleh orang masyarakat Islam di mana media yang pengaruhi oleh musuh memutarbelitkan maklumat sebenar tentang agama Islam.

Teknik Penilaian Yang Berterusan Untuk Menjamin Visi Dan Misi *Tercapai*

Dalam membentuk model dakwah untuk orang bukan perlu juga memberi perhatian kepada aspek penyelidikan yang berkaitan dengan meningkat Teknik penilaian yang berterusan, jaminan kualiti yang tinggi, kurikulum dakwah yang mempunyai daya tarikan yang tinggi. Barisan pemuda yang dilatih dari golongan yang mengikut pengajian tahfiz sebagai wakil negara masing-masing untuk mengedarkan maklumat dakwah dalam berbagai Bahasa negara mereka agar risalah dakwah dapat edar ke seluruh dunia. Pelajar yang mengikuti program tahfiz adalah pendakwah yang boleh dilatih dengan kebolehan dan kemahiran berzikir dan juga dilatih sebagai Penyelidik yang tertumpu kepada aspek tarikan melalui reka bentuk yang sangat menarik dalam bentuk tip tok sebagainya Sebagai penyebaran berita dakwah adalah usaha yang murni untuk menjamin visi dan misi dakwah untuk orang bukan Islam tercapai.

PEMBINAAN MODEL DAKWAH AMIRAH (MDA 2024)

Melihat kepada pentingnya isu salah sangka didalam kalangan orang bukan islam kajian ini tertumpu untuk membina model dakwah yang mana pengetahuan tentang islam dapat senang diperolehi melalui cara moden ICT dan media masa yang sangat canggih yang bolih diperolehi dengan cepat dan mudah untuk disampaikan mesej islam dimana sahaja mereka berada Berasas kepada pendekatan diatas serta 33 kriteria model dakwah berikut dibina berpadu kepada pencapaian objektif kajian kualitatif di tiga peringkat proses pembinaan model dakwah

PENUTUP

Kajian kualitatif membangunkan model dakwah telah menghasilkan idea baru bagi pembinaan model dakwah bagi orang bukan islam diKelantan . Tiga proses telah dikaji ; analisis ,rekebentuk dan pembinaan. Modal Dakwah ini mengambil berbagai fakta untuk menglenkapkan dan ambil kira berbagai kriteria semua 33 kriteria . Model dakwah AMIRAH (MDA 2024) akan menjadi model dakwah untuk sampaikan mesaj islam dikelantan, Malaysia dan juga bolih di pakai di peringkat global . Hasil kajian kualitatif ini dikalangan muallaf di dapati islam adalah agama keamanan, kesejahteraan, perpaduan dan ingin hidup berasaskan masyarakat madani

RUJUKAN

- 1- Arif Corporation Sdn Bhd
- 2- Ab Aziz Mohd Zin (2015), Metodologi Dakwah , Penerbit Universiti Malaya

RUJUKAN

- 3- Nawawi (2009) , Islam pelbagai agama dan kepercayaan .

