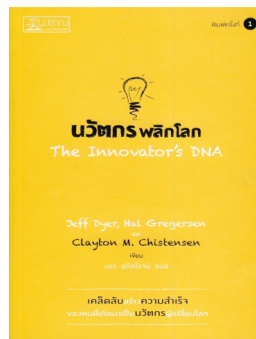


## นวัตกรรมพลิกโลก

วลัยลักษณ์ รัตนวงศ์<sup>1\*</sup>

Walailak Rattanawong<sup>1\*</sup>



ชื่อหนังสือ: นวัตกรรมพลิกโลก (The Innovator's DNA)

ชื่อผู้เขียน: Dyer, J., Gregersen, H., and Christensen, C. M.

แปลโดย: นรา สุภัคโรจน์

จำนวนหน้า: 352

“นวัตกรรมพลิกโลก” เป็นหนังสือที่เป็นประโยชน์และน่าสนใจ สำหรับนักบริหาร นักธุรกิจ พนักงาน บริษัท นักวิชาการ นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครอง รวมถึงผู้สนใจในด้านนวัตกรรม เป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในยุคปัจจุบันที่หลาย ๆ ประเทศต้องการพัฒนาศักยภาพของคนควบคู่ไปกับความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในการพัฒนาประเทศ ผู้แต่งได้นำเสนอผลการศึกษาซึ่งใช้ระยะเวลา

<sup>1</sup>สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ อ.เมือง จ.สงขลา 90000

<sup>1</sup>Human Resource Management, Faculty of Humanities and Social Sciences, Thaksin University, Muang District, Songkhla Province 90000

\*ผู้ให้การติดต่อ (Corresponding e-mail: kkwalailak@gmail.com)

รับบทความวันที่ 4 ธันวาคม 2561 แก้ไขวันที่ 18 มกราคม 2562 รับลงตีพิมพ์วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562

ถึง 8 ปี เพื่อทำความเข้าใจใน 2 ประเด็นหลัก คือ นวัตกรรมผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมพลิกโลกคือใคร และบริษัทสร้างสรรค์ เป็นอย่างไร

ภายในเล่มมีเนื้อหาที่แบ่งเป็น 2 ภาคใหญ่ ๆ คือ ภาคที่ 1 นวัตกรรมพลิกโลกเริ่มที่ตัวคุณ เป็นเนื้อหาที่บอกเล่าถึงการค้นพบทักษะพื้นฐานง่าย ๆ 5 ประการ ประกอบด้วย 1) การเชื่อมโยงความคิด 2) การตั้งคำถาม 3) การสังเกต 4) การสร้างปฏิสัมพันธ์ และ 5) การทดลอง โดยทักษะเหล่านี้เปรียบเสมือนดีเอ็นเอที่ฝังลึกอยู่ในตัวนักนวัตกรรม และส่งผลให้นักนวัตกรรมประสบความสำเร็จต่อการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ส่วนในภาคที่ 2 ดีเอ็นเอขององค์กรและทีมงานผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมพลิกโลก เป็นเนื้อหาที่นำเสนอตัวอย่างดีเอ็นเอขององค์กรระดับโลก

โดยนักนวัตกรรมได้นำประโยชน์จากดีเอ็นเอที่มีมาบริหารองค์กรทั้งในด้าน คน กระบวนการ และปรัชญา เพื่อให้ธุรกิจเติบโตและก้าวหน้าแบบยั่งยืน ผู้วิจารณ์ขอแนะนำข้อคิดเห็นและสรุปประเด็นเกี่ยวกับเนื้อหาของหนังสือ ดังนี้

### 1. เกี่ยวกับผู้แต่ง และที่มาของหนังสือ

The Innovator's DNA เป็นหนังสือที่เขียนขึ้นโดยกูรู 3 ด้าน คือ Jeff Dyer ศาสตราจารย์ด้านกลยุทธ์ ของวิทยาลัยธุรกิจแมร์ร็อกเกต แห่งมหาวิทยาลัยบริกแฮมยัง Hal Gregersen ศาสตราจารย์ทางด้านนวัตกรรม และภาวะผู้นำของ INSEAD ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำของโลก และ Clayton M. Christensen ศาสตราจารย์ด้านการบริหารธุรกิจ แห่งมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด โดยร่วมกันอธิบายและยกตัวอย่างถึงเทคนิควิธีการต่าง ๆ ในการสร้างไอเดีย และทักษะที่จะทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ของนวัตกรรม และองค์กรที่ประสบความสำเร็จ และด้วยวิธีการนำเสนอประกอบกับข้อมูลสนับสนุนมากมายในหลายมิติ ทำให้หนังสือเล่มนี้ได้รับความสนใจจากนักอ่านในหลายประเทศทั่วโลก

เบื้องหลังของเนื้อหา คือ ความร่วมมือกันเพื่อจัดทำโครงการศึกษาวิจัยของผู้แต่ง โดยมีวัตถุประสงค์พื้นฐานเบื้องต้น คือ การค้นหาจุดกำเนิดของไอเดียธุรกิจใหม่ ๆ โดยแบ่งการวิจัยเป็น 2 ขั้นตอน คือ 1) การศึกษาเชิงอนุมานจากการเปรียบเทียบระหว่างนวัตกรรมและผู้ไม่ใช่นวัตกรรม และ 2) ศึกษากลุ่มตัวอย่างขนาดใหญ่ โดยเปรียบเทียบนวัตกรรม 80 คน กับผู้บริหารที่ไม่ใช่นวัตกรรมประมาณ 400 คน (มีการเพิ่มจำนวนภายหลัง) ใช้วิธีการสัมภาษณ์นักประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ ผู้ก่อตั้ง และซีอีโอของบริษัท ซึ่งเป็นผู้ควบคุมเกมธุรกิจ และนำไอเดียใหม่ ๆ มาใช้ เช่น เจฟฟ์ เบซอส แห่ง อเมซอน ปีแอร์ โอมิดยาร์ แห่งอีเบย์ และ ไมเคิล ลากาซิดิส แห่ง รีเสิร์ช อินโมชัน เป็นต้น

### 2. เนื้อหา

ผู้แต่งกล่าวถึงเนื้อหา และข้อค้นพบที่น่าสนใจ โดยสรุปใจความสำคัญแบ่งเป็น 2 ภาค คือ

#### ภาคที่ 1 นวัตกรรมพลิกโลกเริ่มที่ตัวคุณ

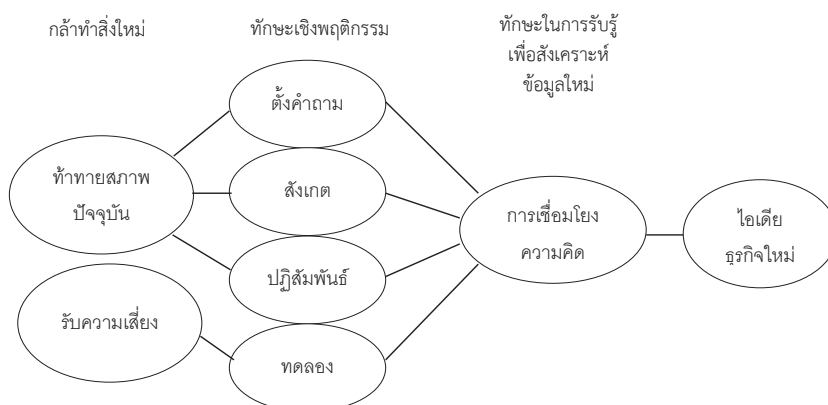
##### 1.1 ดีเอ็นเอของนวัตกรรม

ความคิดสร้างสรรค์ เป็นความสามารถที่สำคัญที่สุดของผู้นำในยุคปัจจุบันและอนาคต การสร้างสรรค์ไอเดียนวัตกรรมต่อการปฏิวัติอุตสาหกรรมนำมาซึ่งความมั่งคั่งและเห็นได้อย่างชัดเจน โดยเฉพาะในยุคของการใช้เทคโนโลยีในการติดต่อเชื่อมผู้คนทั่วโลก ซึ่งก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อวิถีชีวิต และความเป็นอยู่ของ

คนในสังคม ในบทนี้ผู้แต่งเริ่มต้นด้วยการนำกรณีของ สตีฟ จอบส์ ซึ่งได้รับการยกย่องว่าเป็นนักนวัตกรรมที่มีชื่อเสียงในระดับโลก มาเป็นตัวอย่างเพื่อศึกษาถึงความสามารถของความคิดต่าง และความคิดสร้างสรรค์ว่าเกิดขึ้นได้อย่างไร โดยกล่าวถึงนวัตกรรมสำคัญ ๆ ของสตีฟ จอบส์ เช่น การพัฒนา Apple II ซึ่งเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ในแบรนด์แอปเปิล ให้มีขนาดเล็กและเจียบ ซึ่งเดิมมีขนาดใหญ่และเสียงดัง โดยเสียงพัดลมในคอมพิวเตอร์ทำให้สมาธิเสีย สตีฟ จอบส์ จึงตั้งคำถามถึงความจำเป็นในการมีพัดลมในตัวเครื่องคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่มีใครคิดมาก่อนในยุคนั้น

นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลเครื่องแรกที่มีภาพกราฟิก มีชื่อรุ่นว่า แมคอินทอช โดยอาศัยหลักของการใช้เมาส์เป็นตัวเชื่อมประสานระหว่างผู้ใช้งาน และคำสั่งต่าง ๆ โดยความคิดสร้างสรรค์ส่วนหนึ่งได้จากการศึกษาดูงานที่สถาบันวิจัย PARC ของบริษัทซีร็อกซ์ ซึ่งเป็นบริษัทผลิตเครื่องถ่ายเอกสารระดับโลก รวมถึงการคิดค้นแบบตัวอักษรที่สวยงาม โดยประยุกต์ความรู้จากการเข้าชั้นเรียนในวิชาอักษรวิจิตรในมหาวิทยาลัยรีด ในโอเรกอน จากกรณีของ สตีฟ จอบส์ ผู้แต่งสรุปประเด็นและให้ข้อคิดเห็นที่ดีว่า ความคิดสร้างสรรค์ไม่ได้เป็นเพียงความสามารถทางพันธุกรรม หากแต่เป็นทักษะเชิงพฤติกรรม ซึ่งมีส่วนสำคัญที่จะกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ได้

การค้นพบทักษะ 5 ประการ สามารถแยกความแตกต่างระหว่างนักนวัตกรรมกับนักบริหารทั่วไป โดยนักนวัตกรรมจะใช้ทักษะการเชื่อมโยงความคิดในขณะที่สมองพยายามสังเคราะห์ และทำความเข้าใจกับข้อมูลใหม่ที่เข้ามา การเชื่อมโยงคำถาม ปัญหา หรือความคิดที่ไม่เหมือนและไม่เกี่ยวข้องกันเข้าด้วยกัน ส่งผลให้นักนวัตกรรมเกิดความคิดและค้นหาไอเดียใหม่ ส่วนอีก 4 ทักษะ ได้แก่ การตั้งคำถาม การสังเกต การปฏิสัมพันธ์ และการทดลอง เป็นทักษะเชิงพฤติกรรมที่เกิดขึ้นซ้ำ ๆ ซึ่งจะกระตุ้นให้เกิดการเชื่อมโยงความคิดจากการเพิ่มความคิดพื้นฐานในคลังสมองของนักนวัตกรรม และนำไปสู่การเกิดไอเดียใหม่ จนนำไปสู่การสร้างโมเดลดีเอ็นเอนวัตกรรมที่สรุปภาพความคิดในการเกิดความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งทำให้ผู้อ่านมองเห็นความสัมพันธ์และความเชื่อมโยงในการเกิดไอเดียธุรกิจใหม่ของนักนวัตกรรมได้ชัดเจน ดังรูปที่ 1



รูปที่ 1 โมเดลดีเอ็นเอนวัตกรรมในการเกิดความคิดสร้างสรรค์

ที่มา: Dyer, Gregersen, and Chistensen, (2013 อ้างถึงใน นรา สุภักโรจน์, 2556)

## 1.2 ทักษะการค้นพบ

ในบทนี้ผู้แต่งนำเสนอข้อค้นพบ 5 ทักษะ คือ

### 1) ทักษะการเชื่อมโยงความคิด

ทักษะการเชื่อมโยงความคิดเป็นทักษะแรก ที่ผู้แต่งอธิบายว่า ผู้นำที่สร้างสรรค์ในบริษัทที่มีชื่อเสียงต่าง ๆ จะผสมผสานความคิดในสมองของตนเองและของผู้อื่น ในการเชื่อมโยงความคิด วัตถุ บริการ เทคโนโลยี จากความรู้หลากหลายสาขาวิชา รวมถึงการใช้ประสบการณ์ต่าง ๆ และสังเคราะห์ออกมาเป็นสิ่งใหม่ ซึ่งเป็นทักษะในการรับรู้ที่สำคัญที่สุดของดีเอ็นเอนวัตกรรม โดยพบว่านวัตกรรมมีทักษะเชื่อมโยงความคิดมากกว่าผู้ที่ไม่ใช่นวัตกรรม ซึ่งสิ่งที่บ่งบอกถึงทักษะทางการเชื่อมโยงที่ดี คือ จำนวนความถี่ของการบูรณาการทักษะการตั้งคำถาม การสังเกต การปฏิสัมพันธ์ การทดลองเข้าด้วยกันอย่างลงตัว และเบื้องหลังความเชื่อมโยงใหม่ เป็นการผสมผสานความคิดที่มีลักษณะการเชื่อมเข้าออก และการคิดปะติดปะต่อแบบตัวเลโก้ ซึ่งจะทำให้พวกเขาสามารถลากเส้นเชื่อมโยงจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งของประสบการณ์ที่หลากหลายและนำไปสู่การสร้างไอเดียธุรกิจใหม่ที่แตกต่างออกไป

### 2) ทักษะการตั้งคำถาม

ทักษะการตั้งคำถามเป็นทักษะในการไขปริศนา เพื่อให้ได้มาซึ่งแนวคิดและไอเดียใหม่ ๆ การตั้งคำถามก่อให้เกิดความเข้าใจอย่างสร้างสรรค์ ผู้แต่งนำเสนอหลักคิดว่าการตั้งคำถามเป็นวิธีการทำงานของนวัตกรรมที่จะกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมและการค้นพบอื่น ๆ ตามมา คือ การสังเกต การปฏิสัมพันธ์ และการทดลอง โดยการตั้งคำถามไม่ได้เป็นเพียงการบริหารปัญญาตามกระแสนิยม หากแต่ยังเป็นวิถีชีวิตของนวัตกรรม ซึ่งพบว่านวัตกรรมมีทักษะของการตั้งคำถามมากกว่าผู้ที่ไม่ใช่นวัตกรรม และคำถามที่ทำทลายความถูกต้องของแผนที่ความคิดในสมองของนวัตกรรมมักจะเป็นคำถามที่ประกอบด้วย 1) “อะไรคือ....” เพื่อค้นหาสิ่งไม่คาดฝันที่ซุกซ่อนอยู่ 2) “อะไรคือสาเหตุ....” เพื่อทำความเข้าใจว่าอะไรคือสิ่งผลักดันที่อยู่เบื้องหลัง 3) “ทำไม....” และ “ทำไมถึงไม่....” เพื่อให้ได้มาซึ่งความเข้าใจ หรือไอเดียสำคัญ และ 4) “อะไรจะเกิดขึ้นถ้า....” เพื่อคาดคะเนหาคำถามในมุมมองใหม่ ซึ่งคำถามต่าง ๆ เหล่านี้ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อความคิดสร้างสรรค์และค้นพบสิ่งที่ไม่เคยมีมาก่อน

### 3) ทักษะการสังเกต

การสังเกตเป็นทักษะการมองโลกรอบตัวอย่างละเอียดรอบคอบ ผู้แต่งกล่าวถึงทักษะนี้ว่า นวัตกรรมส่วนใหญ่เป็นนักสังเกตที่ดี ขณะที่ทำการสังเกตพวกเขาจะเริ่มเชื่อมโยงสิ่งที่เหมือนกันจากข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งไม่เกี่ยวข้องกันให้มีความสัมพันธ์กัน กลายเป็นจุดค้นพบของไอเดียธุรกิจที่คาดไม่ถึง โดยมีคำถามที่น่าสนใจเป็นตัวกระตุ้น จากการศึกษา ผู้แต่งพบว่า นวัตกรรมมีทักษะการสังเกตที่มากกว่าผู้ที่ไม่ใช่นวัตกรรม นักสังเกตที่ดีจะทราบถึง งานที่ต้องทำคืออะไร และคิดหาวิธีการทำที่ดีขึ้น โดยใช้วิธีการสังเกตว่าลูกค้าใช้ผลิตภัณฑ์ใดในการทำงาน กิจกรรมของลูกค้า คู่ค้า หรือบริษัท คืออะไร ทั้งนี้ เพื่อมองหาสิ่งที่คาดไม่ถึงหรือสิ่งผิดปกติ ซึ่งเป็นกุญแจที่นำไปสู่การเกิดไอเดียและสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ นอกจากนี้ การนำพาตัวเองไปสู่สิ่งแวดล้อมใหม่ และทำการสังเกตอย่างถี่ถ้วน นำมาซึ่งการค้นพบไอเดียที่ไม่สามารถเกิดขึ้นได้ด้วยตัวเองให้เกิดขึ้นได้

### 4) ทักษะการปฏิสัมพันธ์

การสร้างปฏิสัมพันธ์เป็นทักษะที่สำคัญอีกทักษะหนึ่งในการสร้างไอเดียธุรกิจ ผู้แต่งกล่าวถึง

การสร้างเครือข่ายไอเดียว่าเปรียบเสมือนการสร้างสะพานเพื่อนำไปสู่ความรู้ใหม่ ๆ โดยการปฏิสัมพันธ์กับคนทั่วไป หรือคนที่ไม่ได้มีปฏิสัมพันธ์ด้วยมาก่อน เพื่อมองหาความเข้าใจใหม่ในทิศทางที่ไม่คาดคิด การค้นหาไอเดียใหม่จากผู้เชี่ยวชาญนอกสาขาสามารถขยายผลไปสู่ไอเดียหรือนวัตกรรมใหม่ นอกจากนี้ การเข้าร่วมงานประชุมทางความคิดใหม่ ๆ เพื่อแลกเปลี่ยนและอภิปรายไอเดียจากผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขาช่วยให้แนวคิดเกิดทักษะการเชื่อมโยงที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างเครือข่ายของตัวเอง เพื่อต้องการค้นหาหรือทดสอบไอเดียใหม่ โดยการได้พูดคุยเรื่องราวต่าง ๆ ในเครือข่ายทำให้เกิดกระบวนการพัฒนาไอเดียผ่านเครือข่าย และเครือข่ายไอเดียที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้แนวคิดสร้างกระบวนการ ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือโมเดลธุรกิจใหม่ที่ดีและมีประสิทธิภาพ

#### 5) ทักษะการทดลอง

การทดลองสำหรับนวัตกรรมทางธุรกิจ ไม่ได้เหมือนนักวิทยาศาสตร์ทั่วไป แต่พวกเขาจะใช้โลกเป็นห้องทดลอง นวัตกรรมทางธุรกิจจะพยายามทดลองไอเดียใหม่ ๆ ด้วยการสร้างต้นแบบและทำการทดลองนำร่อง พวกเขาไม่ได้แค่สร้างต้นแบบ แต่ยังทดลองประสบการณ์ใหม่ ๆ รวมถึงทำการฆ่าและผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการออก เพื่อหาข้อมูลใหม่ที่อาจจุดประกายไอเดียสร้างสรรค์ใหม่ขึ้น โดยนักทดลองที่ดีจะเข้าใจว่าการตั้งคำถาม การสังเกต และการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้คน จะได้มาซึ่งข้อมูลในอดีตและปัจจุบัน แต่การทดลองเป็นวิธีที่ดีที่สุดที่จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นไปได้ในอนาคต และพบว่าในบรรดาทักษะการค้นพบทั้งหมด ทักษะการทดลองเป็นตัวแยกแยะระหว่างนวัตกรรมและผู้ที่ไม่ใช่นวัตกรรมได้ดีที่สุด

### ภาคที่ 2 ดีเอ็นเอขององค์กรและทีมงานผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมพลิกโลก

#### 2.1 ดีเอ็นเอของบริษัทที่มีความคิดสร้างสรรค์

ในบทนี้ผู้แต่งมุ่งประเด็นไปที่ความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมของบริษัท โดยทำการศึกษาว่า บริษัทจะสร้างรหัสดีเอ็นเอสำหรับนวัตกรรมอย่างไร และใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างบริษัทที่สร้างสรรค์ที่สุดในโลกจำนวนหนึ่ง เช่น อเมซอน แอปเปิล กูเกิล ฟีแอนด์จี เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อศึกษาเจาะลึกถึงวิถีปฏิบัติของพวกเขา โดยเริ่มทำการสัมภาษณ์ผู้ก่อตั้งบริษัทที่เป็นยอดนักสร้างสรรค์ของบริษัท และพบว่าดีเอ็นเอขององค์กรที่สร้างสรรค์มักจะเหมือนกับดีเอ็นเอของผู้ก่อตั้งบริษัท ข้อสรุปจากการสังเกตและสัมภาษณ์ในกลุ่มบริษัทที่เป็นกรณีตัวอย่างนำไปสู่การได้คำตอบว่า บริษัทที่มีความคิดสร้างสรรค์จะถ่ายทอดรหัสของความคิดสร้างสรรค์ลงในกรอบแนวคิดที่เรียกว่า 3P ได้แก่ คน (People) กระบวนการ (Process) และปรัชญา (Philosophy) ซึ่งเป็นส่วนประกอบของดีเอ็นเอขององค์กรที่สร้างสรรค์อย่างชัดเจน

#### 2.2 การใช้ประโยชน์ดีเอ็นเอนวัตกรรม: คน

บริษัทสร้างสรรค์มักจะมีผู้นำที่เข้าใจในนวัตกรรมอย่างลึกซึ้ง พวกเขาจะเป็นผู้นำในการสร้างนวัตกรรมอย่างฉลาด โดยจะใช้ทักษะของการค้นพบ และมีส่วนร่วมในการออกไอเดียที่สร้างสรรค์อย่างสม่ำเสมอ บริษัทสร้างสรรค์จะให้ความสำคัญกับการหาทางผสมผสานทีมงานให้เสริมทักษะซึ่งกันและกัน โดยค้นหาว่าใครมีทักษะประเภทไหน โดยความเชี่ยวชาญที่แตกต่างจะมีการส่งมอบและการเรียนรู้ที่ให้การสนับสนุนกันและกัน ซึ่งจะช่วยให้การทำงานสร้างสรรค์มีประสิทธิภาพ

### 2.3 การใช้ประโยชน์จากดีเอ็นเอเนวัตกร: กระบวนการ

ผู้นำที่มีความคิดสร้างสรรค์ส่วนใหญ่จะถ่ายทอดพฤติกรรมของตนเองลงในกระบวนการทำงานของบริษัท เพื่อสนับสนุนให้พนักงานตั้งคำถาม สังเกต เชื่อมโยง และทดลองอย่างเป็นระบบ ซึ่งกระบวนการในองค์กรจะสะท้อนถึงวิธีการตอบสนองกับงานที่เกิดขึ้นซ้ำแล้วซ้ำอีก และเมื่อใช้ประจำก็จะกลายเป็นหนทางในการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องโดยอัตโนมัติ ทั้งนี้ ต้องอาศัยความเข้าใจและมีส่วนร่วมในการลงมือปฏิบัติของคนในองค์กรอย่างทั่วถึง บริษัทสร้างสรรค์สามารถทำให้คนมีผลงานดีขึ้นจากวิธี/กระบวนการทำงาน และปรัชญาองค์กร

### 2.4 การใช้ประโยชน์จากดีเอ็นเอเนวัตกร: ปรัชญา

ผู้แต่งทำการค้นพบปรัชญาสำคัญของบริษัท 4 ประการคือ 1) การสร้างสรรค์นวัตกรรมเป็นงานของทุกคน ไม่ใช่แค่ฝ่ายวิจัยและพัฒนา 2) นวัตกรรมพลิกโลกเป็นส่วนหนึ่งในแฟ้มผลงานนวัตกรรมของบริษัท 3) สนับสนุนทีมขนาดเล็กที่มีการจัดการที่ดี และ 4) เสียอย่างฉลาด โดยบริษัทสร้างสรรค์จะใช้ปรัชญาเหล่านี้ในการสร้างวัฒนธรรมเพื่อปลูกฝังการใช้ชีวิตของพนักงาน โดยปรัชญาเหล่านี้จะเป็นแนวทางในการทำให้พนักงานมีความกล้าหาญที่จะลองไอเดียใหม่ ๆ ซึ่งจะเป็นสิ่งสนับสนุนกระบวนการในการค้นพบขององค์กร

## 3. บทสรุป

เมื่ออ่านหนังสือเล่มนี้ หากท่านเป็นนักบริหารหรือนักธุรกิจ ท่านจะได้แนวคิดการเกิดไอเดียสร้างสรรค์จากพฤติกรรมที่ผสมกันอย่างลงตัวของ การตั้งคำถาม การสังเกต การสร้างปฏิสัมพันธ์กับเครือข่าย นำไปสู่การทดลองสิ่งที่ต้องการอยากทราบ และเชื่อมโยงเข้าสู่การคิดประดิษฐ์สิ่งใหม่ ๆ ที่เรียกกันว่า นวัตกรรม หากท่านเป็นพนักงานบริษัท ท่านคือคนสำคัญที่สามารถผลักดันกระบวนการนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในองค์กร หากท่านเป็นนักวิชาการ ท่านจะมองเห็นคุณค่าความเพียรพยายามของผู้แต่งในการสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ และเป็นที่น่าเชื่อถือแก่ผู้อ่านอย่างแท้จริง หากท่านเป็นนักเรียน นักศึกษา ท่านก็จะทราบว่าทักษะของไอเดียสร้างสรรค์ไม่ได้อยู่ไกลตัว สามารถสร้างให้เกิดขึ้นได้ หากท่านเป็นผู้ปกครอง ท่านจะได้ไอเดียในการเลี้ยงดูเด็ก ๆ เพื่อให้เขามีทักษะของไอเดียสร้างสรรค์ ที่สามารถจะกลายเป็นนวัตกรรมในอนาคตได้ไม่ยาก และหากท่านเป็นผู้สนใจในด้านนวัตกรรม ท่านก็จะเข้าใจหลักการพื้นฐานที่หล่อหลอมให้เกิดเป็นนวัตกรรมสรุปคือ ไม่ว่าท่านจะมองในมุมไหน ก็ได้รับประโยชน์จากการนำไปปรับใช้ ทั้งนี้เพราะ ภายใต้อำนาจความสามารถของเทคโนโลยีที่สร้างสรรค์ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรุ่งเรืองนั้น ศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ต่างหากที่เป็นตัวแปรสำคัญของจุดกำเนิดและควบคุมทุกสิ่งให้เกิดขึ้น เรื่องราวที่ถูกบอกเล่าโดยผ่านการศึกษาค้นคว้าอย่างยาวนานในหนังสือเล่มนี้จะสร้างแรงบันดาลใจให้คุณเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของตัวเอง และไม่แน่ว่าคุณอาจกลายเป็น “นวัตกร” รายถัดไป

## เอกสารอ้างอิง

นรา สุภักโรจน์. (2556). *นวัตกรรมพลิกโลก*. นนทบุรี: ปราณ.