

## การธำรงอัตลักษณ์ของชาวจีนเจนเนอเรชันวายในย่านไชน่าทาวน์เยาวราช

### The Maintenance of the Chinese Identity of the Generation Y Chinese at Chinatown Yawaraj

सानิต ศิริวิศิษฐ์กุล\* และ เฉลิมชัย วิโรจน์วรรณ<sup>1</sup>

Sanit Sirivisitkul and Chalermchai Wirotwan

#### Abstract

The objectives of this research were to study the level of, and factors influencing the maintenance of Chinese identity of the “Generation Y” Chinese at Chinatown Yawaraj. The sample group was 280 people taken by purposive random sampling technique. The researcher sent 280 questionnaires and obtained 100% return. The statistical analyses were made for means, standard deviation, and statistical associations.

The results of the study revealed that the level of maintenance of the Chinese identity of the Generation Y Chinese at Chinatown Yawaraj was at the high level, with a mean of 3.84. This study had found that the average of value identity was the highest at 4.69 and the cloth dressing style was the lowest with an average of 1.99.

According to hypothesis testing, it was found that factors of age, the period living at Yawaraj, average income per month, race of father, the commitment of family, kinship and the commitment in ancestry could be combinedly used to predict to the level of maintenance of the identity of the Generation Y Chinese at with an average of 85.70% which was statistically significant at  $p < 0.01$ , and which can be written by the following equation  $y = -0.832 + 0.001 X1 + 0.003 X2 + 0.005 X3 + 7.696 X4 + 0.005 X5 + 0.873 X6$ .

**Keywords:** *Identity, Generation Y Chinese, Yawaraj Chinatown*

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการธำรงอัตลักษณ์ความเป็นจีนของชาวจีนเจนเนอเรชันวายในย่านไชน่าทาวน์เยาวราช กรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความแตกต่างในการธำรงอัตลักษณ์ความเป็นจีนของชาวจีนเจนเนอเรชันวายในย่านไชน่าทาวน์เยาวราช กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่

<sup>1</sup>สำนักวิจัย มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ซอยทหารอากาศ เขตสายไหม กรุงเทพฯ 10220

\*ผู้ให้การติดต่อ (Corresponding e-mail : sirisanit@gmail.com)

ชาวจีนเงินเนอเรนซ์หน่วยที่พักอาศัยอยู่ในย่านไชน่าทาวน์เยาวราช จำนวน 280 คน สุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive random sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการดำรงอัตลักษณ์ของชาวจีนเงินเนอเรนซ์หน่วยในเขตเยาวราชโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 ซึ่งเมื่อพิจารณาทางด้าน พบว่า อัตลักษณ์ด้านค่านิยมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.69 และด้านการแต่งกายมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดมีค่าเท่ากับ 1.99

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า จากการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ พบว่า ปัจจัยอายุ ถิ่นกำเนิดของบรรพบุรุษ เชื้อชาติของบิดามารดา ระยะเวลาในที่พักอาศัยอยู่ในเขตเยาวราช รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ความยึดมั่นผูกพันในครอบครัวและเครือข่าย ความยึดมั่นผูกพันในเชื้อชาติสามารถร่วมกันพยากรณ์การดำรงอัตลักษณ์ของชาวจีนเงินเนอเรนซ์หน่วยในย่านไชน่าทาวน์เยาวราช ได้ร้อยละ 85.7 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยสามารถนำเสนอในรูปแบบสมการได้ดังนี้  $y = -0.832 + 0.001 X1 + 0.003 X2 + 0.005 X3 + 7.696 X4 + 0.005 X5 + 0.873 X6$

**คำสำคัญ:** อัตลักษณ์, ชาวจีนเงินเนอเรนซ์หน่วย, ย่านไชน่าทาวน์เยาวราช

## บทนำ

สังคมไทยเป็นลักษณะสังคมแบบพหุสังคม (plural society) ที่ประกอบไปด้วยผู้คนที่มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ มาอยู่ร่วมกันอย่างผสมผสานกลมกลืนไม่ว่าจะเป็นชาวไทยเชื้อสายลาวชาวไทยเชื้อสายเขมรชาวไทยเชื้อสายมาลาญ และที่สำคัญคือชาวไทยเชื้อสายจีน ที่เป็นกลุ่มชาติพันธุ์กลุ่มใหญ่ที่สุดของประเทศไทยที่มีการผสมผสานกลมกลืนทั้งในด้านเชื้อชาติ ศาสนา ขนบธรรมเนียมประเพณี จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของชนชาติไทยอย่างแยกไม่ออกที่สำคัญมีชาวจีนส่วนใหญ่ในประเทศไทยมีการแต่งงานกับคนพื้นเมือง นับว่าเป็นการผสมผสานทางสายเลือดจนอาจกล่าวได้ว่าคนไทยในปัจจุบันจำนวนมากมีสายเลือดจีนปนอยู่ในตัว จะมีก็เพียงผิวพรรณหน้าตา และขนบธรรมเนียมประเพณีที่ยังถือปฏิบัติอยู่ที่พอจะเป็นเครื่องจำแนกชาติพรรณความเป็นจีนได้

คนจีนเดินทางมาเมืองไทยตั้งแต่สมัยสุโขทัยที่มีบรรณาการระหว่างไทยกับจีน สุโขทัยมีช่างจีนที่สำนักจีนสอนช่างไทยทำเครื่องสังคโลก ในสมัยนั้นชาวจีนตั้งถิ่นฐานในเมืองไทยพ่อค้าชาวจีนที่เดินทางท่องเที่ยวตามเมืองต่าง ๆ บริเวณที่

เมืองสุโขทัยบ้าง ในสมัยนั้นทางราชการไทยกำหนดให้กรมท่าซ้ายดูแลชาวจีนที่มาอยู่ในไทยตามแบบสมัยอยุธยา และแต่งตั้งพระยาโชติกราชเศรษฐีเป็นเจ้ากรมท่าซ้ายซึ่งมีหน้าที่ช่วยดูแลชาวจีน (วิลาสงศ์ พงศบุตร และประทีน มโนมัยวิบูลย์, 2548) สมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้นชาวจีนแต่จิวได้อพยพเข้ามาสู่อาณาจักรสยามจำนวนมากโดยส่วนใหญ่อยู่อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ และเขตที่ราบลุ่มภาคกลาง หลังจากนั้นได้มีชาวจีนเชื้อสายอื่น ๆ อพยพตามมาที่สำคัญคือไหหลำและแคะ (Skinner, 1975) ทั้งนี้ส่วนใหญ่ชาวจีนตั้งถิ่นฐานอยู่บริเวณสำเพ็งซึ่งกินพื้นที่ตั้งแต่สามปลื้ม (วัดจักรวรรดิราชาวาส) ถึงวัดปทุมคงคา สำเพ็งจึงเป็นชุมชนที่อยู่อาศัยและค้าขายของชาวจีนแหล่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทย (สถาบันเอเชียศึกษา, 2534) โดยในสมัยรัชกาลที่ 5 พ.ศ.2434 ได้ทรงโปรดให้สร้างถนนที่สำคัญหลายสายในถิ่นที่มีความเจริญแล้วเพื่อให้เกิดการค้าเจริญเติบโตที่สำคัญคือถนนเยาวราช (อังกฤษ: Yaowarat Road) เป็นถนนสายหนึ่งในกรุงเทพมหานคร ระยะทางความยาวตลอดเส้นทางประมาณ 1 กิโลเมตร ได้รับการกล่าวขานและขนานนามว่าเป็น “ถนนมังกร” โดยมีจุดเริ่มต้นของหัวมังกรที่ซุ้มประตูเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา

บริเวณวงเวียนโอเดียน ท้องมังกรอยู่ที่บริเวณตลาดเก่าเยาวราชและสิ้นสุดปลายหางมังกรที่บริเวณปลายสุดของถนน เพื่อให้เยาวราชกลายเป็นสถานที่สำหรับส่งเสริมการค้าขาย เดิมทีชื่อ “ถนนยุพราช” และได้โปรดเกล้าพระราชทานนามใหม่ว่า “ถนนเยาวราช” (สารานุกรมเสรี, 2557) การเกิดขึ้นของถนนเยาวราชได้กลายเป็นเมืองไชน่าทาวน์ที่สำคัญของประเทศไทยและมีความสำคัญระดับโลก การอยู่ร่วมกันของชาวจีนจำนวนมากก่อให้เกิดความเข้มแข็งในการรักษาวัฒนธรรมประเพณีจีนหลายอย่างที่สำคัญคือ เทศกาลกินเจ ประเพณีตรุษจีน ได้ถูกสืบสานและเป็นเทศกาลของชาวจีนที่มีความสำคัญและเป็นที่ยึดถือของชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ชาวจีนแม้จะมาจากหลายมณฑล ไม่ว่าจะพูดภาษาใดก็ตามแต่มีสิ่งหนึ่งที่เกิดขึ้นอยู่เสมอคือ การธำรงรักษาประเพณีวัฒนธรรมจีนของตนไว้ เพราะชาวจีนส่วนใหญ่ยังคงยึดมั่นในแนวทางการดำรงชีวิตอย่างบรรพบุรุษ ยึดถือคคิความเชื่อของตนอย่างเหนียวแน่นและปฏิบัติสืบทอดต่อกันมายาวนาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเชื่อเกี่ยวกับเทพเจ้า เทวดา ผีศาจและวิญญาณบรรพบุรุษ เพราะชาวจีนเชื่อว่าเทพเจ้าจะประทานความสุข ความโชคดียให้ได้ (ปัญญา เทพสิงห์, 2548)

วัฒนธรรมประเพณีของชาวจีนมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะที่ไม่เหมือนกับประเพณีของคนกลุ่มใหญ่ของประเทศ และเอกลักษณ์ที่น่าสังเกตได้อย่างหนึ่งคือ ชาวจีนไม่ว่าจะอพยพไปตั้งถิ่นฐานทำมาหากินอยู่ที่ใดก็ตาม พวกเขาจะนำอุปนิสัยประเพณีเดิมของตนเองไปด้วย โดยจะพยายามรักษาระเบียบประเพณีของตนไว้ มากบ้างน้อยบ้างตามสภาพ ถึงแม้ว่าพวกเขาจะเป็นชาวจีนในชุมชนจีนโพ้นทะเล ในฐานะของชาวต่างชาติหรือในสังคม

ตะวันตก (พลศักดิ์ จิรไกรศิริ, 2531)

สำหรับมโนทัศน์ของอัตลักษณ์ของชาวจีน (Chinese identity) Wang (1991) ได้ให้ความสำคัญของความ “รู้สึกความเป็นคนจีน” (Chineseness) เป็นองค์ประกอบหลักในการวิเคราะห์ โดยหวังได้ศึกษาชาวจีนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยความตระหนักหรือความรู้สึกของความเป็นจีนนั้นมียังองค์ประกอบหลักร่วมกัน (core element) หวังได้เสนอวิธีการศึกษาเชิงภาวะวิสัย (subjective approach) โดยกำหนดกรอบการวิเคราะห์วัฒนธรรมไว้ในกลุ่มของความเชื่อ ค่านิยม และขนบธรรมเนียมประเพณี เจนเนอเรชันวัย คือ กลุ่มประชากรที่เกิดตั้งแต่ ค.ศ. 1977-1992 (พ.ศ. 2520-2535) ปัจจุบันอายุประมาณ 21-36 ปี ประชากรกลุ่มนี้กำลังจะเป็นอัตรากำลังหรือทรัพยากรบุคคลที่สำคัญขององค์กรต่าง ๆ ในยุคปัจจุบันและอนาคตอันใกล้เนื่องจากประชากรในกลุ่มนี้เติบโต เรียนรู้ และใช้ชีวิตอยู่ในยุคที่มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจสูง และมีความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารโทรคมนาคมที่คล่องตัว การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้ตลอดเวลา การเดินทางที่รวดเร็วด้วยพาหนะที่ทันสมัยความสะดวกในชีวิตประจำวัน ซึ่งนำไปสู่วิถีการดำเนินชีวิตที่รวดเร็วเป็นตัวของตัวเอง ต้องการการยอมรับและความเข้าใจ ชอบอะไรที่ทำง่าย มีความอยากรู้อยากเห็นแต่แอบแฝงไว้ด้วยความอ่อนไหวต่อสถานการณ์และความไม่แน่นอนของการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ (กานต์พิชชา เก่งการช่าง, 2556) การศึกษาการธำรงอัตลักษณ์ของชาวจีนเจนเนอเรชันวัยจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งด้วยเหตุที่ว่ากลุ่มคนดังกล่าวเป็นกลุ่มที่รับอิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ โดยเฉพาะในเขตเยาวราชซึ่งเป็นย่านไชน่าทาวน์ของเมืองไทยมีชื่อเสียงเป็นที่รับรู้ทั่วไปในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

เป็นศูนย์กลางของวัฒนธรรมจีนในประเทศไทยว่า กลุ่มคนดังกล่าวยังรักษาความเป็นเงินได้มากน้อย เพียงใดหรือถูกกลืนกลายจากกระแสเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันเพียงใด

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการรับรู้อัตลักษณ์ความเป็นเงินของชาวจีนเงินเนอเธอร์แลนด์ในย่านไชน่าทาวน์เยาวราช กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความแตกต่างในการรับรู้อัตลักษณ์ความเป็นเงินของชาวจีนเนอเธอร์แลนด์ในย่านไชน่าทาวน์เยาวราช กรุงเทพมหานคร

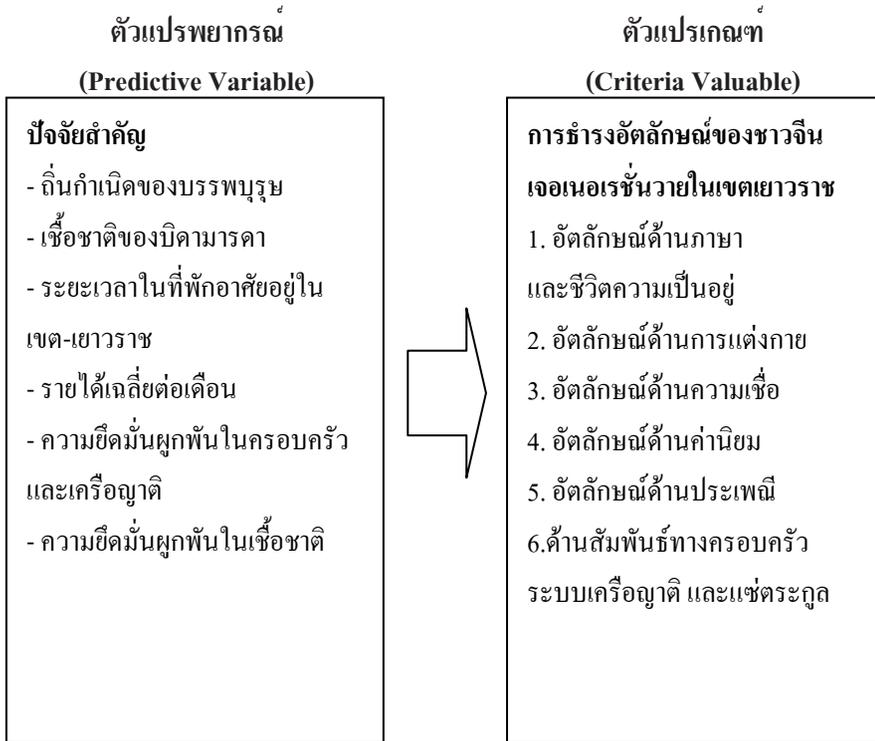
### วิธีดำเนินการวิจัย

ในวิธีการศึกษาแบบวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) กลุ่มชาวจีนเงินเนอเธอร์แลนด์ในเขตเยาวราช โดยศึกษาจากประชากรคือ ชาวไทยเชื้อสายจีนที่มีถิ่นพำนักอยู่ในเขตเยาวราช มีประชากรอยู่ 45,051 คน (สำนักงานเขตสัมพันธวงศ์, 2556) โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยให้สอดคล้องตามหลักการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ไม่ควรน้อยกว่า 100 คน นอกจากนี้ ในการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ต้องมีความเหมาะสมระหว่างตัวแปรแต่ละตัวกับจำนวนคนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างซึ่งจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมตามหลักเกณฑ์คือ 20 คน ต่อ 1 ตัวแปร (Kline, 2011) โดยกำหนดขนาดตัวอย่างไว้ที่ 280 ตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล โดยจัดลำดับเนื้อหาแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลในลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศถิ่นกำเนิดของบรรพบุรุษ เชื้อชาติของบิดามารดา ระยะเวลาในที่พักอาศัยอยู่ใน

เขตเยาวราช รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลความยึดมั่นผูกพันในครอบครัวและเครือญาติ ความยึดมั่นผูกพันในเชื้อชาติ ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการรับรู้อัตลักษณ์ความเป็นเงินของชาวจีนเงินเนอเธอร์แลนด์ในย่านไชน่าทาวน์เยาวราช กรุงเทพมหานคร 6 ด้าน คือ 1) อัตลักษณ์ด้านภาษา และชีวิตความเป็นอยู่ 2) อัตลักษณ์ด้านการแต่งกาย 3) อัตลักษณ์ด้านความเชื่อ 4) อัตลักษณ์ด้านค่านิยม 5) อัตลักษณ์ด้านประเพณี และ 6) ด้านสัมพันธ์ทางครอบครัว ระบบเครือญาติ และแซ่ตระกูล

ทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (Content Validity) ทำการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) เท่ากับ .9369

สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ เพื่ออธิบายถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้อธิบายระดับการรับรู้อัตลักษณ์ความเป็นเงินของชาวจีนเงินเนอเธอร์แลนด์ในย่านไชน่าทาวน์เยาวราช กรุงเทพมหานคร 6 ด้าน คือ 1) อัตลักษณ์ด้านภาษา และชีวิตความเป็นอยู่ 2) อัตลักษณ์ด้านการแต่งกาย 3) อัตลักษณ์ด้านความเชื่อ 4) อัตลักษณ์ด้านค่านิยม 5) อัตลักษณ์ด้านประเพณี และ 6) ด้านสัมพันธ์ทางครอบครัว ระบบเครือญาติ และแซ่ตระกูล การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression) เพื่อทำนายปัจจัยถิ่นกำเนิดของบรรพบุรุษ เชื้อชาติของบิดามารดา ระยะเวลาในที่พักอาศัยอยู่ในเขตเยาวราช รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ความยึดมั่นผูกพันในครอบครัวและเครือญาติ ความยึดมั่นผูกพันในเชื้อชาติสามารถร่วมกันพยากรณ์การรับรู้อัตลักษณ์ของชาวจีนเงินเนอเธอร์แลนด์ในย่านไชน่าทาวน์เยาวราช



รูปที่ 1. กรอบแนวคิดในการวิจัย

### ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามจำนวน 280 ชุด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 65.70 โดยบิดาเป็นเชื้อชาติจีนและมารดาเชื้อชาติไทยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.9 เชื้อชาติเดิมของบรรพบุรุษแต่จิว ร้อยละ 65.4 อายุค่าเฉลี่ย 30 ปี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 52,471.64 บาท ระยะเวลาที่พักอาศัยในเขาวราชเฉลี่ย 18 ปี

ในส่วนของการชำระอัตรัดลักษณะของชาวเงินเนอเรนหน่วยในเขตเขาวราชโดยรวม (ตารางที่ 1) อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 ซึ่งเมื่อพิจารณา รายด้าน พบว่า ด้านอัตรัดลักษณะด้านค่านิยมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.69 รองลงมาด้านสัมพันธ์ภาพครอบครัวและตระกูลแซ่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 ด้านประเพณีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 ด้านความเชื่อมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 ด้านภาษาและชีวิตความเป็นอยู่มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 และด้านการ

แต่งกายมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดมีค่าเท่ากับ 1.93

จากการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ พบว่า ปัจจัยถิ่นกำเนิดของบรรพบุรุษ เชื้อชาติของบิดามารดา ระยะเวลาในที่พักอาศัยอยู่ในเขตเขาวราช รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ความยึดมั่นผูกพันในครอบครัวและเครือญาติ ความยึดมั่นผูกพันในเชื้อชาติสามารถร่วมกันพยากรณ์การชำระอัตรัดลักษณะของชาวเงินเนอเรนหน่วยในย่านไชน่าทาวน์เขาวราช ได้ร้อยละ 85.7 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยความผูกพันในเชื้อชาติมีอำนาจในการพยากรณ์มากที่สุด ร้อยละ 87.3 และระดับรายได้มีอำนาจในการพยากรณ์ ร้อยละ 76.9 สามารถนำเสนอในรูปแบบสมการได้ดังนี้

$$y = -0.832 + 0.001X_1 + 0.003X_2 + 0.005X_3 + 7.696X_4 + 0.005X_5 + 0.873X_6$$

(กำหนดให้  $X_1$  = ปัจจัยถิ่นกำเนิดของบรรพบุรุษ  $X_2$  = เชื้อชาติของบิดามารดา  $X_3$  = ระยะเวลาในที่พักอาศัยอยู่ในเขต-เขาวราช  $X_4$  = รายได้เฉลี่ยต่อเดือน  $X_5$  = ความยึดมั่นผูกพันใน

กรอบครัวและเครือข่าย  $X_6$  = ความยึดมั่นผูกพันใน  
เชื้อชาติ) (ตารางที่ 2)

### อภิปรายผล

จากผลการวิจัยจะเห็นได้ว่าภาพรวมของการสร้าง

#### ตารางที่ 1. ภาพรวมการสร้างอัตลักษณ์

| ความผูกพันต่อองค์กร                                      | ค่าเฉลี่ย | S.D.   | ระดับความคิดเห็น |
|--|-----------|--------|------------------|
| 1. อัตลักษณ์ด้านภาษา และชีวิตความเป็นอยู่                | 3.61      | 0.624  | มาก              |
| 2. อัตลักษณ์ด้านการแต่งกาย                               | 1.93      | 0.514  | น้อย             |
| 3. อัตลักษณ์ด้านความเชื่อ                                | 4.19      | 0.663  | มาก              |
| 4. อัตลักษณ์ด้านค่านิยม                                  | 4.69      | 0.365  | มากที่สุด        |
| 5. อัตลักษณ์ด้านประเพณี                                  | 4.21      | 0.662  | มากที่สุด        |
| 6. ดานสัมพันธ์ทางครอบครัว ระบบเครือข่าย และ<br>แม่ตระกูล | 4.41      | 0.540  | มากที่สุด        |
| รวม  | 3.84      | 0.4643 | มาก              |

#### ตารางที่ 2. ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ในการทำนายปัจจัยกับการสร้างอัตลักษณ์ของชาว เงินเงินเนอเธอร์แลนด์

| ตัวแบบ<br>(Model)      | การสร้างอัตลักษณ์ |                         |          |          |       |
|------------------------|-------------------|-------------------------|----------|----------|-------|
|                        | B                 | SE(b)                   | Beta     | t        | Sig.  |
| ค่าคงที่ (Constant)    | -0.832            | 0.182                   |          | -4.578** | 0.000 |
| ถิ่นกำเนิดของบรรพบุรุษ | 0.001             | 0.000                   | 0.065    | 1.995*   | 0.047 |
| เชื้อชาติของบิดามารดา  | 0.003             | 0.000                   | 0.253    | 9.460**  | 0.000 |
| ระยะเวลาในที่พักอาศัย  | 0.005             | 0.002                   | 0.057    | 1.999*   | 0.047 |
| รายได้เฉลี่ยต่อเดือน   | 7.696             | 0.000                   | 0.196    | 7.666**  | 0.000 |
| ความผูกพันในเครือข่าย  | 0.005             | 0.001                   | 0.106    | 3.722**  | 0.000 |
| ความผูกพันในเชื้อชาติ  | 0.837             | 0.039                   | 0.839    | 21.499** | 0.000 |
| r                      | R <sup>2</sup>    | Adjusted R <sup>2</sup> | SE(est.) | F        | Sig.  |
| 0.926                  | 0.857             | 0.854                   | 0.448    | 232.24** | 0.000 |

\*\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อัตลักษณ์ของชาวจีนเจนเนอเรชันวัยในเขตเยาวราช อยู่ในระดับมาก และในด้านที่อยู่ในระดับมากที่สุด 3 ด้านคือ ด้านค่านิยม ด้านความเชื่อ และด้านขนบธรรมเนียมประเพณี ทั้งนี้ สาเหตุของการที่ชาวจีนในย่านไชน่าทาวน์สามารถธำรงอัตลักษณ์ความเป็นจีนได้ในระดับมากเป็นเพราะมีการรวมกลุ่มของชุมชนชาวจีนขนาดใหญ่และเป็นชุมชนที่มีความเก่าแก่ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุชาวดี เกษมณี และวิไลศักดิ์ กิ่งคำ (2552) การศึกษาเรื่องอัตลักษณ์จีนในสังคมไทยจากวรรณกรรมไทยซึ่งการศึกษาอัตลักษณ์จีนในวรรณกรรมไทยทั้ง 4 ด้านคือ 1) ด้านสัมพันธ์ทางครอบครัว ระบบเครือญาติ และแซ่ตระกูล 2) ด้านภาษาจีน 3) ด้านศิลปะการแสดง 4) ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี พบว่า แม้ชาวจีนรุ่นแรกจะเคร่งครัดในวัฒนธรรมประเพณีเพียงใดก็ไม่อาจจะสกัดกั้นการรับวัฒนธรรมไทยของคนรุ่นใหม่ซึ่งเป็นบุตรหลานของชาวจีนโพ้นทะเลได้ เพราะคนรุ่นใหม่เกิดและเติบโตขึ้นในสังคมไทยซึ่งเป็นอีกสังคมหนึ่งที่มีลักษณะแตกต่างจากสังคมของบรรพบุรุษ สภาพสังคม เศรษฐกิจและการเมืองย่อมส่งผลให้แบบแผนวัฒนธรรมประเพณีเดิมของชาวจีนเกิดการเปลี่ยนแปลง และบางวัฒนธรรมประเพณีก็สูญหายไป ชาวจีนและชาวไทยเชื้อสายจีนยิ่งต่างรุ่นต่างอายุเท่าใดความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรมประเพณีก็ยิ่งมากขึ้น แต่สิ่งที่ยังคงเหนียวแน่น มั่นคง ไม่เปลี่ยนแปลง คือ การที่ชาวจีนและชาวไทยเชื้อสายจีนปลูกฝังให้บุตรหลานยึดมั่นในความกตัญญู ซึ่งนับว่าเป็นตัวอย่างที่ดีงามสำหรับในด้านความเชื่อ และขนบธรรมเนียมประเพณี โดยเฉพาะด้านการแสดง สังคมไทยมีความยึดโยงกับศาลเจ้าเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ ซึ่งศาลเจ้าแต่ละศาลเจ้าต่างมีธรรมเนียมประเพณีการแสดงงิ้ว สยามล เจริญรัตน์ (2544) ได้ศึกษา

งิ้วแต่งิ้ว ในฐานะละครสังคม : สัญลักษณ์ทางชาติพันธุ์ไทยจีน เป็นการศึกษาถึงประวัติความเป็นมา ความสำคัญและพัฒนาการของงิ้วในฐานะเสมือนหนึ่งเป็นละครทางสังคมที่สามารถสะท้อนภาพของสังคมออกมาในรูปแบบของละครเนื่องจากงิ้วเป็นการแสดงของชาวจีน จึงเป็นสิ่งที่แสดงออกถึงขอบเขตทางชาติพันธุ์จีนในสังคมไทย การแสดงงิ้วมีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่องในสังคมไทยและถูกปรับเปลี่ยนสถานภาพเรื่อยมา จากฐานะสิ่งบูชาเทพเจ้าและค้อย ๆ กลายเป็นสิ่งสร้างความบันเทิงแก่ชาวจีน ไปจนถึงการก่อให้เกิดสำนึกร่วมในความเป็นจีนเนื่องจากภาษาที่ใช้ก็คือภาษาจีน และสภาพการเป็นเสมือนสิ่งบูชาเทพเจ้าในทุกวันนี้งิ้วเป็นอัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์ที่มีการให้นิยามตัวเองใหม่ไม่ได้ถูกจำกัดด้วยขอบเขตทางภาษาจีนเช่นในอดีต สิ่งที่ยังนำเสนอในการแสดงได้สะท้อนถึงตัวตนของสังคมจีน ในด้านการสะท้อนภาพความเป็นจีนในวิถีการดำเนินชีวิตโดยการสอดแทรกคำสั่งสอนตามความเชื่อให้กระทำคุณงามความดีแก่สังคม นอกจากนี้ ชุมชนชาวจีนยังมีการจัดตั้งองค์กรการกุศลเป็นกลไกที่สำคัญในการเสริมสร้างอัตลักษณ์ของความเป็นจีนเช่นงานวิจัยของวิมลรัตน์ ทวีสิทธิ์ (2546) ศึกษาเรื่อง การปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ความเป็นจีนของชาวไทยเชื้อสายจีนในบริบทขององค์กรประชาสังคมของกลุ่มชาติพันธุ์จีน : ศึกษากรณีองค์กรในจังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งชี้ให้เห็นว่ากลุ่มชาติพันธุ์จีนในจังหวัดอุบลราชธานีได้ก่อตั้งองค์กรเพื่อเป็นสาธารณกุศลและสาธารณประโยชน์ต่อชาวอุบลราชธานีเป็นสำคัญจากอดีตจนถึงปัจจุบันองค์กรประชาสังคมของกลุ่มชาติพันธุ์จีนในจังหวัดอุบลราชธานีมีลักษณะแตกต่างกันในรายละเอียดของแต่ละองค์กร แต่มีเป้าหมายดำเนินการไปสู่วัตถุประสงค์อันเดียวกันคือ นอกเหนือจากการทำหน้าที่เป็น องค์กรการกุศลเพื่อ

ตอบสนองความต้องการด้านสวัสดิการสังคมของผู้  
ยากไร้แล้วองค์กรเหล่านี้ยังมีส่วนช่วยในการสร้าง  
อัตลักษณ์ความเป็นจีน

อยู่ในเขตเยาวราช อยู่ช่วงวัยระหว่าง 21-36 ปี ซึ่ง  
ได้รับอิทธิพลจากเทคโนโลยีสารสนเทศได้รักษา  
ขนบธรรมเนียมของบรรพบุรุษชาวจีน เช่น ภาษา การ  
แต่งกาย สัมพันธภาพในครอบครัว เป็นต้น

### ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะผลการวิจัยเพื่อนำไปใช้ จาก  
การศึกษาวิจัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. ควรรณรงค์ให้ชาวไทยเชื้อสายจีนที่พำนัก

2. ควรประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ของชาวจีน

ในเขตเยาวราชให้เป็นที่รับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทย  
และชาวต่างชาติ รวมไปถึงการนำอัตลักษณ์ของชาว  
จีนมาเป็นกลยุทธ์การท่องเที่ยวในเขตเยาวราช

### เอกสารอ้างอิง

- กาญจนา แก้วเทพ. 2549. สตรีนิยมและวัฒนธรรมศึกษา ในอยู่ชายขอบมองลวดความรู้: รวมบทความ  
เนื่องใน วาระครบรอบ 60 ปี ฉลาดชาย รมิตานนท์. กรุงเทพฯ: มติชน.
- กานต์พิชชา เก่งการช่าง. 2556. เจนเนอเรชันวายกับความท้าทายใหม่ในการบริหารทรัพยากรบุคคล. วารสาร  
สังคมศาสตร์และศิลปศาสตร์ 2(1): 15-27.
- ปัญญา เทพลิงห์. 2548. ศิลปะเอเชีย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พลศักดิ์ จิรไกรศิริ. 2531. บูรณาการของเยาวชนจีนใน ประเทศไทยการเมืองการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนา.  
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วิมลรัตน์ ทวีสิทธิ์. 2546. การปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์ความเป็นจีนของชาวไทยเชื้อสายจีนในบริบทขององค์กร  
ประชาสังคมของกลุ่มชาติพันธุ์จีน: ศึกษากรณีองค์กรในจังหวัดอุบลราชธานี วิทยานิพนธ์  
สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิลาสวงศ์ พงศบุตร และ ประทีน มโนมัยวิบูลย์. 2548. บรรณาธิการ จากฮวงโหสู่เจ้าพระยา. กรุงเทพฯ:  
บริษัท อัมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน).
- สยามล เจริญรัตน์. 2554. จิวแต่จิว ในฐานะละครสังคม: สัญลักษณ์ทางชาติพันธุ์ไทยจีน. วิทยานิพนธ์  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขามานุษยวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิกิพีเดีย: สารานุกรมเสรี. 2557. ถนนเยาวราช. (ออนไลน์). จาก: <http://th.wikipedia.org/>.
- สถาบันเอเชียศึกษา. 2534. ชาวจีนแต่จิวในประเทศไทยและในภูมิภาคอาเซียน. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุชาติ เกษมณี และ วิไลลักษณ์ กิ่งคำ. 2552. อัตลักษณ์จีนในสังคมไทยจากวรรณกรรมไทย. วิทยานิพนธ์  
ระดับคุณวุฒิมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สำนักงานเขตสัมพันธวงศ์. 2556. สถิติจำนวนประชากร. (ออนไลน์). จาก: [http://www.dusit.ac.th/department/president\\_old/homenew/samphanthawong.htm](http://www.dusit.ac.th/department/president_old/homenew/samphanthawong.htm).
- Kline, B. Rex. 2011. Principles and Practice of Structural Equation Modeling. New York: Guilford Press.
- Skinner, G. William. 1975. Chinese Society in Thailand: An Analytical History Ithaca. New York: Cornell  
University Press.
- Wang, Gungwu. 1991. China and the Chinese Overseas. Singapore: Times Academic Press.