

ความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม ประสิทธิภาพการทำงานของผู้ทำบัญชีและความสำเร็จของ
ธุรกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อมที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม

A Comparison of Academic Achievement and Attitudes toward the Study of
Mathematics of Level 5 Primary School Students on the Basis of Games and
Teaching Methods Stipulated in the Teachers' Manual

อรรณจิรา สงจันทร์

นักศึกษาลัทธิบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กรของธุรกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อมที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้ทำบัญชีได้รับอนุญาตที่ทำงานในบริษัทจดทะเบียนนิติบุคคลขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดนครปฐม จำนวน 381 คน สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test ค่า F-test และค่าสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) ผลการศึกษาพบว่า (1) ผู้ทำบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบริษัทที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม มีความรู้ความสามารถทางนวัตกรรม โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้ทำบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบริษัทที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม มีความรู้ความสามารถทางนวัตกรรม ด้านนวัตกรรมและการวัดผล ด้านวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านลูกค้าและกลยุทธ์ และด้านกระบวนการนวัตกรรม อยู่ในระดับมากตามลำดับ (2) ผู้ทำบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบริษัทที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม มีประสิทธิภาพการทำงาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้ทำบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบริษัทที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม มีประสิทธิภาพการทำงาน ด้านผลงานได้มาตรฐาน ด้านงานสำเร็จทันเวลา และด้านการงานต้องเชื่อถือได้ อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ (3) ผู้ทำบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบริษัทที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม เห็นว่าธุรกิจมีความสำเร็จ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้ทำบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบริษัทที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม เห็นว่าธุรกิจมีความสำเร็จ ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเรียนรู้และพัฒนา และด้านการเงิน อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ (4) ผู้ทำบัญชีที่มีอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงานในปัจจุบัน ประสบการณ์การทำงาน และรายได้สุทธิต่อเดือน ต่างกัน มีความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อมที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม แตกต่างกัน ส่วนปัจจัยด้านเพศ ไม่แตกต่าง (5) ความรู้ความสามารถทางด้านนวัตกรรม มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อมที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม (6) ประสิทธิภาพการทำงาน มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อมที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม

คำสำคัญ: นวัตกรรม, ประสิทธิภาพการทำงาน, ผู้ทำบัญชี

Abstract

This study investigates the factors affecting the success of small and medium enterprises registered in Nakhon Pathom province. This research is a survey research using questionnaires as a tool to collect data. The sample used in this study was The accountants were allowed to work in 381 small and medium enterprises (SMEs) companies in Nakhon Pathom province. Statistics used for data analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, F Pearson Product Moment Correlation Coefficient (Pearson). The results of the study are as follows: (1) Small and medium sized bookkeeping companies registered in Nakornpathom Have the knowledge and ability to innovate. The overall level is very high. When considering each side, it was found that. Accountants of small and medium businesses registered in Nakhon Pathom Have the knowledge and ability to innovate. Innovation and Measurement The culture of innovation. Technology and innovation Client side and strategy And innovation process. In the high level, respectively. (2) the accountant of small and medium businesses of companies registered in Nakhon Pathom Province Have performance The overall level is very high. When considering each side, it was found that. Accountants of small and medium businesses registered in Nakhon Pathom Have performance Standard performance The task is timely. And the work aspect must be trusted. In the high level, respectively.

(3) Accountants of small and medium businesses of companies registered in Nakhon Pathom Province. See that the business is successful. The overall level is very high. When considering each side, it was found that. Accountants of small and medium businesses registered in Nakhon Pathom See that the business has internal process customer success. Learning and Development And financial In the high level, respectively. (4) Accountant with age, education status. Current job position Experience The net income per month was different for the small and medium size businesses registered in Nakhon Pathom province. (5) Innovative Knowledge. Relate to the success of small and medium enterprises registered in Nakhon Pathom Province. (6) performance Relate to the success of small and medium enterprises registered in Nakhon Pathom Province.

Keywords: Innovation, performance, accountant

บทนำ

วิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม (Small and Medium sized-Enterprises: SMEs) นับว่าเป็นธุรกิจที่มีบทบาทและมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อประเทศไทยประสบปัญหากับวิกฤตเศรษฐกิจในปี 2540

ธุรกิจขนาดใหญ่ได้ล้มละลายและปิดกิจการไปเป็นจำนวนมาก แต่ธุรกิจขนาดกลางขนาดย่อมยังสามารถดำเนินกิจการต่อไปได้มีเพียงธุรกิจบางส่วนเท่านั้นที่ปิดกิจการไป ดังนั้นรัฐบาลจึงได้สนับสนุนธุรกิจขนาดกลางขนาดย่อมให้เป็นธุรกิจหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจ เพราะเชื่อว่าธุรกิจขนาดกลางขนาดย่อมจะสามารถผลักดันให้

เศรษฐกิจพื้นตัวได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน เป็นกิจกรรมที่สร้างมูลค่าแก่ระบบเศรษฐกิจอย่างมหาศาลให้เกิดการสร้างงาน การลงทุน การหมุนเวียนเงินตรา รวมทั้งการกระจายรายได้ต่าง ๆ มากมายไม่ว่าด้านอุตสาหกรรม ด้านเกษตรกรรม ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง ด้านสังคม และยังเป็นที่สนับสนุนอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ส่งเสริมให้มีการใช้วัตถุดิบ และทรัพยากรซึ่งส่วนใหญ่มาจากในประเทศเป็นหลัก ตลอดจนมีส่วนร่วมในการสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยเฉพาะภาคการผลิตเพื่อการส่งออก และยังป้องกันการผูกขาดในระบบเศรษฐกิจของประเทศได้อีกด้วย (สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2555)

คุณภาพของนักบัญชีจึงเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนา และส่งเสริมให้ธุรกิจ SMEs สามารถดำรงอยู่ได้ คุณภาพของนักบัญชีเกิดจากความรู้ความสามารถของนักบัญชีที่มีอยู่ ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้องค์กรทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ความรู้ความสามารถของนักบัญชี หมายถึง ผู้ที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญหรือประสบการณ์ในเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะซึ่งประกอบด้วย 5 ประเภทได้แก่ ความรู้ความสามารถในวิชาชีพ ทักษะทางวิชาชีพ คุณค่าแห่งวิชาชีพ จรรยาบรรณและเจตคติที่เหมาะสมในการปฏิบัติงานในฐานะผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี (ชัยนรินทร์ วีระสถาวณิษฐ์, 2548: 2) นอกจากความรู้ความสามารถจะมีผลกระทบต่อการประสิทธิภาพในการทำงานแล้วความสัมพันธ์ดังกล่าวจะมากหรือน้อยขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง ซึ่งการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมเหล่านี้ อาจทำให้นัก

บัญชีต้องมีการปรับตัว พัฒนาความรู้ความสามารถที่มีอยู่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานมากขึ้น

ฉะนั้นนวัตกรรม (Innovation) จึงเป็นสิ่งที่เกิดจากความสามารถในการใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะและประสบการณ์ทางเทคโนโลยี หรือการจัดการมาพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่กระบวนการผลิตใหม่ หรือบริหารใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด (สุวิทย์ เมษินทรีย์, 2551) โดยอาศัยความสามารถด้านการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีของผู้บริหารเพื่อให้องค์กรสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ และปรับตัวได้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของตลาด ความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มใหม่และโอกาสทางธุรกิจใหม่ซึ่งแข่งขันกันด้วยความรวดเร็วของการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ในสถานการณ์เศรษฐกิจของโลกยุคปัจจุบันองค์การสมัยใหม่มีความจำเป็นต้องใช้ระบบบริหารจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีควบคู่ไปกับระบบบริหารธุรกิจเพื่อให้สามารถรองรับการแข่งขันในยุคโลกาภิวัตน์ ที่มุ่งเน้นไปสู่ระบบเศรษฐกิจฐานความรู้ภายใต้ระเบียบและกติกาการค้าใหม่ของโลกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการระดมทุนเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ โดยผ่านกระบวนการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนการบริหารจัดการองค์ความรู้ให้สามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว (สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ, 2550) ซึ่งการสร้างนวัตกรรมเป็นเรื่องของกลยุทธ์ เป็นตัวที่จะทำให้แตกต่างจากคู่แข่ง

เป็นเรื่องที่จะต้องทำทั้งองค์กร มีการโน้มน้าวให้มีแรงจูงใจ ต้องมีเทคโนโลยีเข้ามาช่วยและสิ่งที่ทำให้นวัตกรรมแตกต่างจากเครื่องมือสื่อดแทรกคือ นวัตกรรมเป็นเรื่องของการค้นพบใหม่ ๆ ที่ไม่เคยค้นพบมาก่อน เป็นวิธีการใหม่ในการสร้างคุณค่าขึ้นมาอาจไม่จำเป็นต้องเป็นสิ่งใหม่ แต่สามารถวิธีการใหม่ ๆ ขึ้นมาก็ถือว่าเป็นนวัตกรรม ดังนั้นนวัตกรรมเป็นเรื่องของการคิดนอกกรอบ (Thinking Out of the Box) เป็นการเชื่อมโยงกล่องความคิดต่าง ๆ เข้าด้วยกันแต่ละกล่องความคิดจะเหมือนกับกับกระบวนการหนึ่ง ๆ ถ้าเพียงแค่ปรับปรุงในแต่ละกล่องกระบวนการจะมีคุณค่าที่จำกัด แต่ถ้าเชื่อมโยงกระบวนการต่าง ๆ เข้ากันและสร้างแนวคิดใหม่ ๆ ได้จะสร้างมูลค่าเพิ่มมากขึ้นได้โดยการสร้างคุณค่าเพิ่มจากนวัตกรรมถ้ามองในเบื้องต้นนวัตกรรมอาจเป็นเพียงเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง คือ คิดออกมาได้อย่างหนึ่งแล้วก็เป็นสิ่งใหม่ คุณค่าที่เกิดขึ้นก็จะ เป็นเพียงบางส่วนจากเหตุการณ์นั้น แต่ถ้าสามารถปรับปรุงขึ้นไปให้สามารถกลายเป็นกระบวนการที่สร้างนวัตกรรมได้ ก็จะมี ความซับซ้อนมากขึ้นและมูลค่าเพิ่มก็จะมากขึ้นตามไป ด้วย ฉะนั้นนวัตกรรมภายในองค์กรใดองค์กรหนึ่ง จึงควรมีลักษณะการเป็นผลิตภัณฑ์กระบวนการ หรือขั้นตอนที่ “จับต้องใช้ได้” ไม่ใช่เป็นแค่ ความคิดใหม่ หรือองค์ความรู้ ที่มาจาก ผลงานวิจัย ซึ่งอาจเป็นเพียงจุดเริ่มต้นของ นวัตกรรม แต่ไม่อาจเรียกว่าเป็นนวัตกรรมได้ ลักษณะสำคัญของนวัตกรรมนั้นต้องมาจาก ความตั้งใจที่ต้องการให้เกิดขึ้นมากกว่าจะเกิดขึ้น โดยบังเอิญและต้องมีความใหม่ และนำมาใช้ได้ ในระดับกลุ่ม ระดับฝ่ายหรือองค์กรในบางครั้ง

อาจจะไม่จำเป็นต้องใหม่ในระดับบุคคลที่สร้าง นวัตกรรมนั้น ๆ แต่มีเป้าหมายเพื่อสร้างผลกำไร ให้แก่องค์กร หรือก่อให้เกิดประโยชน์ให้แก่สังคมใน วงกว้าง นวัตกรรมจึงเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญใน การสร้างศักยภาพความสามารถในการแข่งขันและ การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยนวัตกรรมเป็นเสมือนหนึ่ง เข็มทิศชี้หน้ในการสร้างความเข้มแข็งทางด้านการ วิจัยและพัฒนา (ศุภชัย หล่อโลหะการ, 2546) โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้ประโยชน์ในการ ปฏิบัติงาน การใช้เทคโนโลยีในการเพิ่ม ประสิทธิภาพการทำงาน หรือการพัฒนา นวัตกรรม ทางเทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างความสำเร็จให้กับ ธุรกิจและการบริหารงานในทุกวันนี้จึงให้ ความสำคัญในเรื่องของ “คน” ควบคู่ไปกับ “งาน” (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช, 2545) การ พัฒนาปรับปรุงระบบงานที่ทำอยู่ให้ประสบ ผลสำเร็จนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องอาศัย ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อคิดค้นวิธีการทำงาน ใหม่ ๆ เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น และใน การดำเนินธุรกิจต่าง ๆ ในองค์กรย่อมต้องมีการ ปรับตัวอยู่ตลอดเวลาเพื่อความอยู่รอด ต้อง สามารถสนองตอบ ต่อการแข่งขันในตลาดอย่าง รวดเร็วทันเหตุการณ์ จากปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างไรก็ ตาม ผู้ทำบัญชีที่ปฏิบัติงานในธุรกิจต่างๆ ยังขาด ความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ทักษะในการปฏิบัติงาน ขาดความริเริ่มสร้างสรรค์ และผู้ทำบัญชีต้องทำความเข้าใจในปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจและ เรียนรู้ว่าการมีวิธีการดำเนินธุรกิจอย่างไร ผู้ทำบัญชีควรจะต้องติดตามการเปลี่ยนแปลง ด้านธุรกิจไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการทำงานที่ เปลี่ยนไป หรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เข้ามามี

บทบาทต่อการปฏิบัติงาน ซึ่งถ้าหากผู้ทำบัญชีมีความรู้ความสามารถทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมก็จะส่งผลให้ธุรกิจมีการพัฒนาได้มากยิ่งขึ้น

จากเหตุผลที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้วิจัยจึงได้สนใจศึกษาถึงความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม ประสิทธิภาพการทำงานของผู้ทำบัญชีและความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อมที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม โดยมุ่งเน้นศึกษาว่าความรู้ความสามารถทางนวัตกรรมมีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการดำเนินงานของนักบัญชีหรือไม่ อย่างไร ซึ่งทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักบัญชีธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดนครปฐม ผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัยสามารถใช้เป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงระดับความรู้ความสามารถของนักบัญชีธุรกิจ SMEs ในเขตจังหวัดนครปฐม สามารถใช้เป็นแนวทางวางแผนปรับปรุงวิธีการบริหารงานบุคคล และบริหารงานของธุรกิจ SMEs ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถใช้เป็นข้อเสนอแนะให้กับหน่วยงาน หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องนำไปปรับปรุงเพื่อช่วยให้บุคลากรในหน่วยงานมีการพัฒนาความรู้ความสามารถของนักบัญชี และเพิ่มประสิทธิผลการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อเปรียบเทียบความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อมที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล
2. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ความสามารถทางด้านนวัตกรรม กับความสำเร็จ

ของธุรกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อมที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม

3. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิภาพการทำงาน กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อมที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม

บททวนวรรณกรรม

แนวคิดเกี่ยวกับความรู้ความสามารถทางนวัตกรรม

การแข่งขันที่ทวีความรุนแรงในเศรษฐกิจยุคความรู้ภายใต้กฎระเบียบและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมทำให้ทุกประเทศไม่ว่าจะเป็นประเทศที่กำลังพัฒนาหรือประเทศที่ด้อยพัฒนาจำเป็นต้อง “ก้าวกระโดด” ไปอยู่ตำแหน่งที่สามารถจะแข่งขันได้ในตลาดโลกคงเป็นที่ยอมรับกันแล้วว่ากลยุทธ์สำคัญในการแข่งขันในปัจจุบันคือนวัตกรรม (Innovation) ในโลกของการแข่งขันในปัจจุบันบริษัทหรือประเทศที่ประสบความสำเร็จในด้านธุรกิจต่างเป็นบริษัทหรือประเทศที่มีความสามารถทางนวัตกรรมสูงนั่นคือความสามารถในการที่จะใช้ความรู้ และทักษะทางเทคโนโลยีและประสบการณ์ในการพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่กระบวนการใหม่หรือบริการใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแม้ว่าความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน (Competitive Advantage) อาจได้มาจากการที่องค์กรมีขนาดใหญ่ (ความได้เปรียบในขนาดการผลิต) หรือจากการมีสินทรัพย์หรือทรัพยากรเฉพาะอย่าง (ความได้เปรียบในปัจจัยการผลิต) แต่แนวโน้มของการแข่งขันในตลาดโลกได้บ่งชี้ไปถึง

ความได้เปรียบที่มาจากความสามารถทางนวัตกรรมที่จะทำให้เกิดกลยุทธ์ของการเป็นผู้นำด้านราคาก็ดีหรือผู้นำทางด้านลักษณะเฉพาะหรือประโยชน์การใช้ผลิตภัณฑ์ที่ดีนั้นเป็นไปได้ นวัตกรรมเป็นการสร้างสรรค์ที่มีผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์นวัตกรรมเป็นกระบวนการที่บริษัทผู้ประกอบการมีความชำนาญและใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตที่ใหม่ต่อบริษัทผู้ประกอบการโดยมีจำกัดว่าการออกแบบหรือกระบวนการดังกล่าวจะเป็นสิ่งใหม่ในโลกนี้หรือแม้แต่ใหม่ในประเทศนั้น (สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ, 2542: 7-8) ซึ่ง ชัยวัฒน์ ธนปัญญาพันธ์ (2548) ได้ให้ความหมายของนวัตกรรมไว้ว่า “นวัตกรรม” (Innovation) หมายถึงวิธีการปฏิบัติใหม่ ๆ ที่แปลกไปจากเดิมโดยอาจจะได้มาจากการคิดค้นพบวิธีการใหม่ ๆ ขึ้นมาหรือมีการปรับปรุงของเก่าให้เหมาะสมและสิ่งทั้งหลายเหล่านี้ได้รับการทดลองพัฒนาจนเป็นที่เชื่อถือได้แล้วว่าได้ผลดีในทางปฏิบัติทำให้ระบบก้าวไปสู่จุดหมายปลายทางได้อย่างมีประสิทธิภาพขึ้น เช่นเดียวกับ สุวิทย์ เมษินทรีย์ (2548) ได้ให้ความหมายของนวัตกรรมไว้ว่า “นวัตกรรม” (Innovation) คือความสามารถในการใช้ความรู้ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ทักษะและประสบการณ์ทางเทคโนโลยีหรือการจัดการมาพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่กระบวนการผลิตใหม่หรือบริการใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด นอกจากนั้นยังรวมถึงการปรับปรุงเทคโนโลยีการแพร่กระจายเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือการฝึกอบรมที่นำมาใช้ในการ

สร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมของประเทศ

แนวคิดเกี่ยวกับประสิทธิภาพการทำงาน

จากแนวคิดต่าง ๆ ที่กล่าวถึงประสิทธิภาพในการทำงานถือเป็นเรื่องหัวใจของการนำองค์การไปสู่การบรรลุผลความสำเร็จของการดำเนินงานซึ่งประสิทธิภาพเป็นสิ่งที่จะช่วยให้งานมีความน่าเชื่อถือมากขึ้นถ้าผลการปฏิบัติงานดีถือว่ามีประสิทธิภาพในการทำงานสูงและถ้าผลการปฏิบัติงานไม่ดีถือว่ามีประสิทธิภาพในการทำงานต่ำ ซึ่ง ธงชัย สันติวงษ์ (2539: 315) ให้ความหมายของคำว่าประสิทธิภาพ (Efficiency) หมายถึงการเปรียบเทียบทรัพยากรที่ใช้ไปกับผลที่ได้จากการทำงานว่าดีขึ้นอย่างไรแค่ไหนในขณะที่กำลังทำงานตามเป้าหมายขององค์การ เช่นเดียวกับ สมใจ ลักษณะ (2543: 7) ให้ความหมายของคำว่าประสิทธิภาพ (Efficiency) เป็นเรื่องของการใช้ปัจจัยและกระบวนการในการดำเนินงานโดยมีผลผลิตที่ได้รับเป็นตัวกำกับการแสดงประสิทธิภาพของการดำเนินงานใด ๆ อาจแสดงค่าของประสิทธิภาพในลักษณะการเปรียบเทียบระหว่างค่าใช้จ่ายในการลงทุนกับผลกำไรที่ได้รับ ดังนั้น ประสิทธิภาพการทำงาน (Work Efficiency) หมายถึงการดำเนินงานให้เป็นไปตามความคาดหวังไว้หรือการทำงานเสร็จโดยสูญเสียเวลาน้อยที่สุดเสร็จทันเวลาผลของงานมีมาตรฐานถูกต้องเชื่อถือได้

ทั้งนี้ ปัจจุบันธุรกิจต่างต้องปรับตัวให้การดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมทางเศรษฐกิจของตนเกิดประโยชน์สูงสุดโดยยอมให้เกิดค่าใช้จ่ายต่ำที่สุดซึ่งแตกต่างจากอดีตที่ธุรกิจเพียงผลิตสินค้าให้ทันกับความต้องการลูกค้าเท่านั้นเนื่องจากการ

เปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วต่อเนื่องและซ้ำซ้อนของกระบวนการโลกภิวัตน์ (Globalization) ที่เทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมได้ปฏิบัติการส่งข้อมูลข่าวสารก่อให้เกิดสภาวะโลกไร้พรมแดน (Borderless world) ที่ทำให้การแข่งขันทวีความรุนแรงและขยายขอบเขตคลอบคลุมอย่างกว้างขวางการแข่งขันของธุรกิจในยุคโลกภิวัตน์เป็นแรงกดดันให้ผู้บริหารองค์การพยายามปรับปรุงกลยุทธ์และกระบวนการบริหารให้มีความทันสมัยเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์เองก็ได้มีการเปลี่ยนแปลงบทบาทและฐานะของหน่วยงานมาเป็นการสนับสนุนทางการบริหาร (Management Support) เพื่อให้พนักงานแต่ละคนเกิดการจูงใจและความพึงพอใจในงาน (Individual Motivation and Job Satisfaction) โดยผู้บริหารระดับสูงและฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้แสวงหาแนวทางปรับปรุงการบริหารด้วยกระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานตลอดจนการมอบอำนาจให้พนักงาน (Empowering Employees) มีส่วนร่วมในการบริหารอย่างเต็มที่เพื่อให้ผลผลิตขององค์การเพิ่มสูงขึ้นและการปฏิบัติงานของพนักงานถือเป็นกุญแจสำคัญในความสำเร็จขององค์การ ดังนั้นการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพจึงกลายเป็นสิ่งจำเป็นประการหนึ่งสำหรับการดำรงอยู่และการเจริญเติบโตขององค์การทั้งในปัจจุบันและอนาคตตลอดจนช่วยสร้างความสามารถ (Capability) และความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) หลายองค์การจึงมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและเป็นรูปธรรม (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2543: 196-197)

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรมประสิทธิภาพการทำงานของผู้ทำบัญชีและความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อมที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม

กลุ่มตัวอย่าง ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้ทำบัญชีได้รับอนุญาตที่ทำงานในบริษัทจดทะเบียนนิติบุคคลขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดนครปฐม โดยใช้วิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างในกรณีทราบจำนวนที่แน่นอน (finite population) และประมาณกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 7,083 ด้วยค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 95% หรือยอมให้ค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05 โดยใช้สูตรการหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างประชากรของยามาเน่ (Yamane, 1967)

ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีจำนวน 381 คน และเพื่อป้องกันแบบสอบถามไม่ถูกต้องสมบูรณ์จึงสำรวจไว้ $10\% = (381 \times 10/100) = 38$ คน โดยไม่รวมกับกลุ่มตัวอย่างข้างต้น ในแต่ละชั้นภูมิใช้การสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (simple random sampling) โดยแจกแบบสอบถามให้กับผู้ทำบัญชีของธุรกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อมที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในจังหวัดนครปฐม ซึ่งผู้วิจัยจะสุ่มตัวอย่างให้ได้ตามขนาดตัวอย่างที่กำหนดโดยวิธีการจับสลากจากการเลือกตัวอย่าง โดยการเก็บแบบสอบถามจากผู้ทำบัญชี ในวันจันทร์ – ศุกร์ ช่วงเวลา 8.00 น. – 17.00 น. ในแต่ละวัน จนครบจำนวนตามความต้องการ

ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้ (1) เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม (2) เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้ความสามารถทางนวัตกรรมของผู้ทำบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบริษัทที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม (3) เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการทำงานของผู้ทำบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบริษัทที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม และ (4) ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จของธุรกิจผู้ทำบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบริษัทที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม

การทดสอบเครื่องมือ โดย (1) นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้องด้านโครงสร้างเนื้อหา และภาษาที่ใช้ ให้มีความถูกต้องสมบูรณ์ ก่อนนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ และ (2) นำแบบสอบถามฉบับร่างไปทดลองใช้ (Try-out) โดยนำไปทดลองใช้กับบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่มีความใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 ตัวอย่าง แล้วตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์โปรแกรม SPSS for Windows ด้วยวิธีการวิเคราะห์ โดยใช้วิธีค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของ ครอนบาค (Cronbach's alpha Coefficient)

ผู้วิจัยได้จัดทำและดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ ดังนี้ (1) สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่

ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ (2) สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ ค่า t-test (Independent t-test) ใช้วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ใช้สถิติวิเคราะห์ F-test (Independent sample F-test) แบบการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One-way ANOVA (One-way Analysis of Variance) หรือ Brown Forsyth ใช้เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม และใช้สถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) ในการทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปร 2 ตัว ที่เป็นอิสระต่อกัน

ผลการวิจัย

1. ผู้ทำบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบริษัทที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม มีความรู้ความสามารถทางนวัตกรรมโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้ทำบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบริษัทที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม มีความรู้ความสามารถทางนวัตกรรมด้านนวัตกรรมและการวัดผล ด้านวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านลูกค้าและกลยุทธ์ และด้านกระบวนการนวัตกรรม อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

2. ผู้ทำบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบริษัทที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม มีประสิทธิภาพการทำงาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้ทำบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ของบริษัทที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม มีประสิทธิภาพการทำงาน ด้านผลงานได้มาตรฐาน ด้านงานสำเร็จทันเวลา และด้านการทำงานต้องเชื่อถือได้ อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

3. ผู้ทำบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบริษัทที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม เห็นว่าธุรกิจมีความสำเร็จ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้ทำบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบริษัทที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม เห็นว่าธุรกิจมีความสำเร็จ ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเรียนรู้และพัฒนา และด้านการเงิน อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

4. ผู้ทำบัญชีที่มีอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงานในปัจจุบัน ประสบการณ์การทำงาน และรายได้สุทธิต่อเดือน ต่างกัน มีความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อมที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม แตกต่างกัน ส่วนปัจจัยด้านเพศ ไม่แตกต่าง

5. ความรู้ความสามารถทางด้านนวัตกรรม มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อมที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม

6. ประสิทธิภาพการทำงาน มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อมที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม

อภิปรายผล

1. ผู้ทำบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบริษัทที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม มีความรู้ความสามารถทางนวัตกรรม

โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้ทำบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบริษัทที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม มีความรู้ความสามารถทางนวัตกรรม ด้านนวัตกรรมและการวัดผล ด้านวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรม ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านลูกค้าและกลยุทธ์ และด้านกระบวนการนวัตกรรม อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ปภาวี สุขมณี และนางสาวฉัตรรัชดา วิโรจน์รัตน์ (2551) ได้ศึกษาความรู้ความสามารถของนักบัญชีที่มีต่อประสิทธิผลการทำงานของนักบัญชีธุรกิจ SMEs ในจังหวัดกาฬสินธุ์ พบว่า นักบัญชีธุรกิจ SMEs มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีความรู้ความสามารถของนักบัญชีโดยรวมและเป็นรายด้านทุกด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านทักษะทางวิชาชีพ ด้านความรู้ในวิชาชีพ ด้านจรรยาบรรณ ด้านคุณค่าแห่งวิชาชีพ ด้านเจตคติ และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ กรรณิการ์ จันทร์โพธิ์ (2549 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเกี่ยวกับความรู้ความสามารถทางการบัญชีของนักบัญชีในเขตพื้นที่จังหวัดมหาสารคามพบว่า จากสถานะการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันที่มีการแข่งขันทางเศรษฐกิจสังคมทำให้นักบัญชีต้องมีความรู้ความสามารถทางการบัญชีมากยิ่งขึ้นและพบว่านักบัญชีมีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีความรู้ความสามารถโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับทุกด้านอยู่ในระดับมากได้แก่ด้านเจตคติ เช่นมีความต้องการความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงานไปพร้อม ๆ กับความเจริญก้าวหน้าขององค์กรด้านทักษะทางพฤติกรรมเช่นมีการจัดลำดับการทำงานเพื่อให้งานเสร็จตาม

กำหนดเวลาและด้านความคิดที่เป็นระบบและกว้างไกลเช่นมีการวางแผนการทำงานและปฏิบัติงานตามแผนที่วางไว้ให้เรียบร้อยและตรงตามกำหนดเวลา

2. ผู้ทำบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบริษัทที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม มีประสิทธิภาพการทำงาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้ทำบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบริษัทที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม มีประสิทธิภาพการทำงาน ด้านผลงานได้มาตรฐาน ด้านงานสำเร็จทันเวลา และด้านการทำงานต้องเชื่อถือได้ อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ปภาวี สุขมณี และ ฉัตรรัชดา วิโรจน์รัตน์ (2551) ได้ศึกษาความรู้ความสามารถของนักบัญชีที่มีต่อประสิทธิภาพการทำงานของนักบัญชีธุรกิจ SMEs ในจังหวัดกาฬสินธุ์ พบว่า นักบัญชีของธุรกิจ SMEs มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีประสิทธิภาพการทำงานของนักบัญชีโดยรวม และเป็นรายด้านทุกด้าน อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านคุณภาพผลงาน ด้านความตรงต่อเวลาในการทำงาน ด้านปริมาณผลงาน

3. ผู้ทำบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบริษัทที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม เห็นว่าธุรกิจมีความสำเร็จ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้ทำบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของบริษัทที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม เห็นว่าธุรกิจมีความสำเร็จ ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเรียนรู้และพัฒนา และด้านการเงิน อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ นัยนา เหลี่ยมวานิช (2544) ได้ศึกษาการออกแบบตัววัดผลการปฏิบัติงานเชิงคุณภาพของธนาคารออมสินสาขาเวียงสา พบว่า มีการนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับการวัดผลการปฏิบัติงานเชิงคุณภาพเพื่อให้สามารถกลยุทธ์ที่กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติให้เป็นรูปธรรมและสามารถวัดผลการปฏิบัติงานได้ชัดเจนยิ่งขึ้นโดยสามารถออกแบบตัววัดผลการปฏิบัติงานเชิงคุณภาพทั้ง 4 มุมได้แก่ ตัววัดผลการปฏิบัติงานเชิงคุณภาพด้านมุมมองของลูกค้า ตัววัดผลการปฏิบัติงานเชิงคุณภาพด้านมุมมองด้านการปฏิบัติงานภายในองค์กร ตัววัดผลการปฏิบัติงานเชิงคุณภาพด้านมุมมองด้านนวัตกรรมและการเรียนรู้ และตัววัดผลการปฏิบัติงานมุมมองทางด้านการเงิน และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ปรีดา จิรวาทิส (2546) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ประสบความสำเร็จในสายงานอาชีพนักบัญชีในธุรกิจเอกชน ผลการวิจัยพบว่านักบัญชีจะประสบความสำเร็จมากในด้านกายภาพที่ได้รับจากหน้าที่งาน ด้านเนื้องานด้านการได้รับการยอมรับนับถือและความมั่นคง ด้านความก้าวหน้าในตำแหน่งงาน ด้านการมีโอกาสในการบริหาร และ ด้านความภาคภูมิใจ และนักบัญชีไม่แน่ใจว่าจะประสบความสำเร็จในด้านการพัฒนาอาชีพงาน

4. ผู้ทำบัญชีที่มีประสบการณ์การทำงานต่างกัน มีความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อมที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม โดยรวม และรายด้าน ได้แก่ ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และการพัฒนา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนด้านการเงิน ไม่แตกต่างกัน

สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ปรีดา จิรวาทิส (2546) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสำเร็จในสายงานอาชีพนักบัญชีในธุรกิจเอกชน ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของนักบัญชีในธุรกิจเอกชนด้านอายุการทำงานที่แตกต่างกันมีความสำเร็จในสายงานอาชีพนักบัญชีในธุรกิจเอกชนที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

5. ความรู้ความสามารถทางด้านนวัตกรรม มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อมที่จดทะเบียนในจังหวัดนครปฐม สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ยาวลักษณ์ จิตต์วโรดม (2548) ได้ศึกษาเกี่ยวกับนวัตกรรม: กุญแจหลักของการพัฒนาธุรกิจ พบว่าจากภาวะแข่งขันของธุรกิจในปัจจุบัน แข่งกันความภูมิปัญญา (Knowledge competition) กุญแจสำคัญที่จะนำธุรกิจให้เติบโตและประสบความสำเร็จได้นั้นผู้บริหารต้องปรับปรุงความสามารถขององค์กรให้เป็นไปอย่างมีนวัตกรรมโดยการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน นวัตกรรมเป็นเรื่องของความสามารถในการใช้ความรู้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ทักษะและประสบการณ์ทางเทคโนโลยีหรือระบบการจัดการมาพัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่หรือบริการใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดตลิ่งนั้นแนวทางหนึ่งในการสร้างนวัตกรรม อาทิเช่นนวัตกรรมทางผลิตภัณฑ์ (Product innovation) ที่มีคุณสมบัติตรงกับความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ผดุงพล เกียรติพันธุ์สดีโส (2541) ได้ศึกษาการประเมินประสิทธิภาพการ

ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Internal ในการบริหารองค์การกรณีศึกษาบริษัทกรุงเทพคอมพิวเตอร์ เซอร์วิส จำกัด พบว่าพนักงานส่วนใหญ่ได้ใช้งานต่าง ๆ ที่บริษัทพัฒนาขึ้นภายใต้เครือข่าย Intranet ของบริษัทอย่างทั่วถึงและได้นำข้อมูลที่ได้รับผ่านเครือข่าย Intranet ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นข้อมูลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานและสามารถนำมาใช้ในการปฏิบัติงานได้โดยตรงในหลายด้านก่อให้เกิดผลดีที่เห็นได้ชัดทั้งในแง่การติดต่อสื่อสารทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการและการประสานงานทั้งภายในและภายนอกองค์กรทั้งยังสามารถอำนวยความสะดวกได้เป็นอย่างมากในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการให้ข้อมูลข่าวสารการปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงตลอดจนข่าวสารสภาพพจน์ความทันสมัยให้กับบริษัทและพนักงานส่วนใหญ่ได้เป็นอย่างดีข้อมูลที่ได้อีกมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือมากรวมทั้งมีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์สูงซึ่งเท่ากับเป็นการย้ำว่าการนำ Intranet มาใช้ในบริษัทประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี และยังสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Francis และ Besant (2007: 171-183) ได้ศึกษาเกี่ยวกับเป้าหมายด้านนวัตกรรมและสิ่งที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนาความรู้ความสามารถพบนวัตกรรมมักจะถูกอธิบายบ่อย ๆ ในความหมายของการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นซึ่งในแต่ละบริษัทได้นำเสนอต่อโลก (นวัตกรรมด้านสินค้าและบริการ) และวิธีการในการสร้างและส่งผ่านข้อเสนอเหล่านั้น (นวัตกรรมด้านกระบวนการ) การอธิบายตามคำจำกัดความนี้ยังไม่เพียงพอเพราะยังไม่ได้พิจารณาในขอบเขตอื่น ๆ ที่นวัตกรรมอยู่

ในตำแหน่งทางการตลาดที่เป็นไปได้และแบบจำลองต่าง ๆ ทางธุรกิจตำแหน่งทางการตลาดจะเชื่อมโยงกับสถานการณ์ที่ซึ่งสินค้า/บริการในปัจจุบันกระบวนการและสิ่งแวดล้อมเป็นผลให้เห็นสิ่งท้าทายใหม่ ๆ และโอกาสซึ่งทำให้เกิดเป็นสิ่งที่อื่น ๆ สำหรับความท้าทายในแต่ละอย่างเกี่ยวกับหนทางซึ่งนวัตกรรมได้ถูกจัดระบบและบริหารจัดการที่เราได้ให้ความหมายคำว่าความรู้ความสามารถการบริหารจัดการด้านนวัตกรรมเอกสารนี้ได้อธิบายความท้าทายต่าง ๆ เหล่านี้และมองไปถึงปรากฏการณ์ที่เพิ่มขึ้นโดยนวัตกรรมที่ไม่ได้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งห่างไกลจากสภาพที่เกิดขึ้นอย่างมั่นคงสม่ำเสมอของสิ่งที่เราเคยทำแต่ดีกว่าไปยังสภาพใหม่ซึ่งทำในสิ่งที่แตกต่างในวิถีทางที่แตกต่างกลายเป็นบรรทัดฐาน

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการสำรวจถึงความต้องการในการพัฒนาความรู้ความสามารถทางด้านนวัตกรรมการบัญชีของผู้ทำบัญชีเพื่อจะสามารถทราบได้ว่าผู้ทำบัญชีมีความต้องการพัฒนาความรู้ความสามารถในเรื่องใดบ้าง ทำให้สามารถจัดเนื้อหาได้ตรงกับความต้องการของผู้ทำบัญชี

2. ควรมีการสำรวจถึงระยะเวลาที่เหมาะสมในการพัฒนาความรู้ความสามารถทางด้านนวัตกรรมการบัญชีเพื่อจะสามารถแก้ปัญหาความไม่พร้อม โดยจัดทำแบบสอบถามถึงช่วงเวลาที่เหมาะสม ซึ่งจะช่วยให้เมื่อมีการจัดอบรมความรู้ความสามารถทางด้านนวัตกรรมจะได้มีผู้เข้าร่วมได้เป็นจำนวนมากขึ้น

3. ผู้บริหารควรสนับสนุนให้ผู้ทำบัญชีได้มีการเพิ่มเติมความรู้ความสามารถทางด้าน

นวัตกรรมการบัญชี โดยอาจเป็นในลักษณะให้เงินทุนเพื่อการเข้ารับการอบรมหรือศึกษาต่อหรือให้งบประมาณในการสมัครเป็นสมาชิกในหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งส่วนใหญ่หากเข้ารับเป็นสมาชิกแล้วจะมีวารสารหรือหนังสือที่ให้ความรู้ใหม่ ๆ อยู่เสมอ

4. หากธุรกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อมที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในจังหวัดนครปฐม ไม่มีนโยบายหรืองบประมาณในการสนับสนุนด้านเงินทุนในการเพิ่มเติมความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรมการบัญชีให้แก่ผู้ทำบัญชี ดังนั้นควรให้การสนับสนุนด้านเวลาในการเข้ารับการอบรมหรือให้เวลาในการไปศึกษาต่อ ทั้งนี้เพื่อจะได้นำความรู้ที่ได้มาใช้ในการทำงานทำให้ธุรกิจมีความก้าวหน้าขึ้น เนื่องจากผู้ทำบัญชีที่มีความรู้ที่ดีจะช่วยให้กิจการบริหารงานประสบความสำเร็จได้มากยิ่งขึ้น

5. ผู้ทำบัญชีควรติดตามข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชีเพื่อทราบถึงความเปลี่ยนแปลงหรือสถานที่ที่ให้การพัฒนาความรู้ความสามารถทางด้านนวัตกรรมการบัญชี โดยอาจสมัครเป็นสมาชิกกับหน่วยงานราชการ เช่น สรรพากรสาสน์ เป็นต้น หรือสมัครเป็นสมาชิกกับหน่วยงานเอกชนที่จัดฝึกอบรมต่างๆ เช่น ธรรมนิติ เป็นต้น

6. ผู้ทำบัญชีควรเข้ารับการพัฒนาความรู้ความสามารถทางด้านนวัตกรรมการบัญชีอยู่อย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากในปัจจุบันข้อมูลทางการบัญชีมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมมากขึ้น ซึ่งเมื่อได้รับทราบการเปลี่ยนแปลงจะสามารถนำมาใช้ในการทำงาน ใช้ในการนำเสนอข้อมูลแก่ผู้บริหารเพื่อผู้บริหารจะได้นำไปใช้ในการตัดสินใจได้ถูกต้องมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- ชัยวัฒน์ ธนปัญญานันท์. (2548). การศึกษาปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทสตีลเวอร์คโปรดักส์ 1994 จำกัด. ปรินญาบัญญัติมหาบัณฑิต คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ธงชัยสันติวงศ์. (2539). การบริหารเชิงกลยุทธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิชย์.
- นัยนาเหลียวมานิช. (2544). การออกแบบตัววัดผลการปฏิบัติงานเชิงคุณภาพของธนาคารออมสิน สาขาเวียงสา. ปรินญาบัญญัติมหาบัณฑิต คณะการบัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปภาวี สุขมณี และนางสาวฉัตรรัชดา วิโรจน์รัตน์. (2551). ความรู้ความสามารถของนักบัญชีที่มีต่อประสิทธิผลการทำงานของนักบัญชีธุรกิจ SMEs ในจังหวัดกาฬสินธุ์. คณะเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตกาฬสินธุ์.
- ปรีดา จิรวีทวิส. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในสายงานอาชีพนักบัญชีในธุรกิจเอกชน. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ผดุงพล เกียรติพันธุ์สุดใส. (2546). การประเมินประสิทธิภาพการใช้เทคโนโลยี Intranet ในการบริหารองค์กรกรณีศึกษาบริษัทกรุงเทพคอมพิวเตอร์เซอร์วิสเซอร์วิสจำกัด. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2545). การบริหารองค์กรและพัฒนางานองค์กร (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2543). ประมวลสาระชุดวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เยาวลักษณ์จิตต์วิโรตม. (2548). “นวัตกรรม: ญุณแจหลักของการพัฒนาธุรกิจ,” วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 25(2): 11-13; พฤษภาคม – สิงหาคม.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2555). นิยาม SMEs. สืบค้นเมื่อตุลาคม 4, 2555 จาก http://www.ismed.or.th/SME2/src/bin/controller.php?view=generalContents.GeneralContent&form=&rule=generalContents.FMGeneralContent.bctrl_Id=273
- สมใจ ลักษณะ. (2546). การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือสถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.
- สุวิทย์เมชินทรีย์. (2548). Integrated Innovation. สืบค้นเมื่อ มิถุนายน 13 มิถุนายน, 2555 จาก <http://www.tiger.co.th/intergrated.phd>
- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ. (2548). หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร. สืบค้นเมื่อ มิถุนายน 18, 2555 จาก http://www.nia.or.th/imes/imes_information.htm.



สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ. (2542). นวัตกรรม: กุญแจสู่ความสำเร็จของประเทศไทยในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ: สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ.

Francis, Dave and John Bessant. (2005). Targeting innovation and implications for capability Development.” *Technovation*, 25(3): 171-183 : March 2005.