

ปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ที่มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวไทย ที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

Facility Factors of Homestay affecting on Thai Tourists at Chiang Khan LOEI

ชิตวร ลีละผลิน¹

ภัทรชนม์ รัชตะหิรัญ²

¹อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

²สาขาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว วิทยาลัยอินเตอร์เทคโนโลยี

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาระดับสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ที่มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวไทยที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย (2) เพื่อเปรียบเทียบลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความต้องการของนักท่องเที่ยวไทยที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย และ(3) ศึกษาปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ที่มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวไทยที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลยโดยใช้เครื่องมือในการวิจัยคือ แบบสอบถาม และมีกลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวไทยในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย จำนวน 400 คน) ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ได้แก่ ค่าทดสอบ t-test เพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย และจำแนกลักษณะทางประชากรศาสตร์ โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และการวิเคราะห์การถดถอยของพหุคูณโดยวิเคราะห์ความถดถอยเชิงซ้อน (Multiple Regression)

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวไทยที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-29 ปี สถานภาพโสด มีอาชีพเป็นนักเรียน/นิสิตนักศึกษา ศึกษาในระดับปริญญาตรี และมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท นอกจากนี้ปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ที่นักท่องเที่ยวไทยมีความต้องการมากที่สุดคือ ด้านที่พักแรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 ส่วนผลการศึกษาด้านความต้องการของนักท่องเที่ยวไทย พบว่า นักท่องเที่ยวไทยมีระดับความต้องการมากที่สุด ได้แก่ มีความอยากรู้ อยากเห็นที่จะได้พบสิ่งใหม่ และได้รับคุณค่าในการเดินทางท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวไทยที่แตกต่างกัน มีความต้องการแตกต่างกัน ในด้านอายุ อาชีพ สถานะภาพ และระดับการศึกษา ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ส่วนปัจจัยด้านเพศ และรายได้ต่อเดือน มีความต้องการไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) พบว่า ปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ จำแนกตาม ด้านที่พักแรม ด้านอาหาร ด้านแหล่งท่องเที่ยว และด้านความปลอดภัยมีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน และปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ด้านการคมนาคมไม่มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

คำสำคัญ : สิ่งอำนวยความสะดวก, โฮมสเตย์, นักท่องเที่ยวไทย, ความต้องการ

Abstract

The purpose of this research aims for: (1) study facilities level has effect to Thai tourists demand at Chiang khan, LOEI (2) comparison between demography and Thai tourists demand of Chiang khan, LOEI (3) study Homestay facilities factors that influence to Thai tourist requirement at Chiang khan, LOEI. The research was conducted by survey research representative sample of Thai tourists at Chiang khan, Loie around 400 persons. Data were collected using questionnaire therefrom the researcher presented

questionnaires that was statistically processed; descriptive statistics use for explain general information include frequency, percentage, mean, standard deviation. In illustrating, researcher uses Inferential or Inductive Statics for hypothesis testing that is t-test to compare the mean of factors related to homestay facilities at Chiang khan, Loie and to classify demographic by using One-way ANOVA: f-test and Enter Multiple Regression process.

The finding research found that; Thai tourists at Chiang khan, Loie were female more than male average age between 21-29 years old, they marital status are single and they are studying in under graduation, average income 10,000 baht per month. In addition to the factors of homestay facilities that Thai tourists is the most demanding were accommodation average 4.10. The study indicated in Thai tourists demand say that Thai tourists is the most demanding were found new experience and value in traveling average 4.12.

Hypothesis testing found that, the difference of Thai Tourists demography Were differed in terms of age, occupation, status and education at the .05 significance level, gender factors and monthly income there were no difference in demand at significant level .05.

Analysis results of Multiple Regression Analysis found that the factors of homestay facilities classified by accommodation, food, tourist attraction and security had influenced to Thai tourists demand at significant level .05 this is based on assumptions and homestay facilities in transport had not affected to demand of Thai tourists at the 0.05 level, it had not followed the hypothesis.

Keywords: Facilities, Homestay, Thai Tourists, Demand

บทนำ

โฮมสเตย์ (Homestay) นับเป็นรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่เกิดขึ้นโดยชุมชนได้รับความนิยมาจากกลุ่มผู้รักธรรมชาติ สังเกตได้จากการเกิดขึ้นของโฮมสเตย์ในสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งที่มีเพิ่มขึ้นตามลำดับ ทำให้รูปแบบมีความหลากหลายขึ้น จากเดิมนักท่องเที่ยวจะต้องเข้าไปพักในบ้านร่วมกับเจ้าของบ้าน ทำกิจกรรมร่วมกัน ช่วยเหลืองานบ้านเพื่อให้เข้าใจวิถีวัฒนธรรมของท้องถิ่น แต่ในปัจจุบันโฮมสเตย์ค่อยๆเปลี่ยนเป็นรูปแบบเสมือนโรงแรมมากขึ้น เนื่องจากเจ้าของบ้านต้องการเอานักท่องเที่ยว เกรงว่าจะไม่ได้รับความสะดวกสบายและไม่คิดจะกลับมาเยือนอีก ในขณะที่เดียวกับที่นักท่องเที่ยวที่คิดอยากจะทำท่องเที่ยวในรูปแบบดังกล่าวยังยึดติดความสะดวกสบายที่เคยได้รับเมื่อยามอยู่ที่บ้าน ทำให้ในปัจจุบันโฮมสเตย์หลายแห่งจัดที่พักไว้ต่างหากสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการความเป็นสัดส่วน และกิจกรรมที่ได้ทำร่วมกันเป็นเพียงการสาธิตจากเจ้าของพื้นที่ให้เห็นวิถี วัฒนธรรมในพื้นที่

นั้น ๆ เท่านั้น ไม่ใช่เป็นการช่วยเหลืองานบ้านอย่างจริงจังเท่าใดนัก อย่างไรก็ตามโฮมสเตย์ยังเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีเสน่ห์ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวที่ต้องการเรียนรู้วิถีท้องถิ่นได้เข้ามาทดลองสัมผัส โดยเฉพาะผู้ที่ต้องการความแปลกใหม่จากการท่องเที่ยวและพักผ่อน ซึ่งน่าจะมีจำนวนมากขึ้น (วิษณุ บุญมาร์ตน, 2555)

ปัญหาที่พบในปัจจุบันนั้นก็คืออุปสรรคในการเกิดเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน ส่วนใหญ่เป็นเรื่องของปัจจัยภายในเครือข่ายเอง กล่าวคือหน่วยงานภาครัฐไม่มีความชัดเจนในเรื่องของการท่องเที่ยวโดยชุมชน จึงทำให้การสนับสนุนหรือการพัฒนาเครือข่ายทำได้ไม่เต็มที่และไม่ตรงเป้าหมายมากนัก เช่นเดียวกับกระแสของสังคมก็ยังไม่เข้าใจการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้ชัดเจนนัก นอกจากนี้ระบบการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเองก็ขาดการวางแผนที่ดี ในขณะที่เดียวกันคนส่วนใหญ่ก็มองการท่องเที่ยวโดยชุมชนในเชิงเศรษฐกิจมากกว่าจะมองในเชิงที่เป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชน นอกจากนี้ก็จะเห็นได้ว่าชุมชนเองก็ไม่เข้มแข็งพอที่จะ

จัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนด้วยตนเอง ส่วนปัจจัยภายนอกที่เป็นอุปสรรคและปัญหา คือ นโยบายของภาครัฐที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของคนในท้องถิ่นมากนักและยังไม่มีกฎหมายที่จะมารองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนอีกด้วย (Fennell, 1999 อ้างใน ธเนศ ศรีวิชัยลำพันธ์, 2558) หากภาครัฐบาลจะพิจารณานำรูปแบบของโฮมสเตย์เข้ามาเป็นเครื่องมือในการกระตุ้นให้เกิดสำนึกรักบ้านเกิดกับคนในชุมชนได้จะเป็นการดีไม่น้อย

จากเหตุผลดังกล่าวผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ที่มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวไทยที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ทั้งนี้เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ที่ส่งผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวไทยที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย รวมไปถึงแนวคิดและข้อเสนอแนะต่างๆจากนักท่องเที่ยวไทย เพื่อเป็นการปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวและยังเป็นการช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่เกิดขึ้นโดยชุมชน และ โดยนำผลวิจัยที่ได้ขึ้นไปเป็นแนวทางพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ให้ยั่งยืนสืบไป

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ที่มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวไทยที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย
2. เพื่อเปรียบเทียบลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความต้องการของนักท่องเที่ยวไทยที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย
3. เพื่อศึกษาปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ที่มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวไทยที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

สมมุติฐานการวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวไทยแตกต่างกัน มีความต้องการที่แตกต่างกัน

2. ปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์จำแนกตาม ด้านที่พักแรม ด้านอาหาร ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านการคมนาคม และด้านความปลอดภัย มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวไทย

ทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แนวคิดสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว

Collier and Harraway (2001 อ้างถึงใน Teetache Suksam, 2014) กล่าวว่าว่าการท่องเที่ยวจะบรรลุวัตถุประสงค์นั้นแหล่งท่องเที่ยวจะต้องประกอบด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกโดยความสะดวกสบายที่จะทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปถึงสถานที่ได้รวดเร็วปลอดภัยและสะดวกสบายยิ่งขึ้น ดังนั้นการก่อสร้างปัจจัยพื้นฐาน เช่น ระบบขนส่ง ระบบการสื่อสาร ระบบสาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปา จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในแหล่งท่องเที่ยว เช่นเดียวกับ บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2544 อ้างถึงใน Teetache Suksam, 2014) กล่าวว่า การที่จะให้มือนักท่องเที่ยวเข้าไปเยี่ยมชมทรัพยากรท่องเที่ยวใดๆก็ตาม ทรัพยากรท่องเที่ยวนั้นต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น น้ำประปา ไฟฟ้า การสื่อสาร การขนส่ง ที่พักแรม อาหาร นำเที่ยว จำหน่ายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น ซึ่งจะสามารถรองรับการจัดการท่องเที่ยวให้มีความสมบูรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วย

แนวคิดของความต้องการ

ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์ (2553) ได้กล่าวถึงความต้องการของมนุษย์โดยทั่วไปแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ

1. ความต้องการทางกายภาพ (Physiological Needs) เป็นแรงผลักดันที่เกิดขึ้นพร้อมกับความต้องการมีชีวิต การดำรงชีวิต วุฒิภาวะไม่จำเป็นต้องอาศัยประสบการณ์การเรียนรู้แต่อย่างไร เกิดขึ้นเนื่องจากความต้องการทางร่างกายของเราเป็นสิ่งสำคัญ เป็นแรงขับเบื้องต้นที่ร่างกายถูกกระตุ้นทำให้เกิดความรู้ว่องไว กระฉับกระเฉง มี

ชีวิตชีวาที่จะต้องสนองต่อสิ่งเร้า เกิดขึ้นจากสภาวะทางอารมณ์ สิ่งกระตุ้นทั้งจากภายนอกและภายใน 2. ความต้องการทางจิตใจและสังคม (Psychological and Social) ความต้องการประเภทนี้ค่อนข้างสลับซับซ้อนและเกิดขึ้นจากสภาพสังคม วัฒนธรรม การเรียนรู้และประสบการณ์ที่บุคคลนั้นได้รับและเป็นสมาชิกอยู่ ความต้องการทางจิตใจและสังคมนี้ยังแตกต่างกันไปตามแต่ละบุคคล แต่ละสังคมและฐานะทางสังคมของบุคคล รวมทั้งเวลาและโอกาสที่แตกต่างออกไปด้วย

ทฤษฎีความต้องการของแอลเดอร์เฟอร์ (Alderfer's Modified Need Hierarchy Theory)

แอลเดอร์เฟอร์ (Alderfer, 1972 อ้างถึงในปริยาพร วงศ์อนุตรโรจน์, 2553, หน้า 52) ได้คิดทฤษฎีความต้องการที่เรียกว่าทฤษฎีอีอาร์จี (ERG: Existence – Relatedness – Growth theory) โดยแบ่งความต้องการของบุคคลเป็น 3 ประการ มีดังนี้

1. ความต้องการมีชีวิตอยู่ (Existence Needs) เป็นความต้องการที่ตอบสนองเพื่อให้มีชีวิตอยู่ต่อไปได้แก่ ความต้องการทางกายและความต้องการความปลอดภัย

2. ความต้องการมีสัมพันธภาพกับผู้อื่น (Relatedness Needs) เป็นความต้องการของบุคคลที่จะมีมิตรสัมพันธ์กับบุคคลรอบข้างอย่างมีความหมาย

3. ความต้องการเจริญก้าวหน้า (Growth Needs) เป็นความต้องการสูงสุด รวมถึงความต้องการได้รับการยกย่อง และความสำเร็จในชีวิต

ทฤษฎีความต้องการของเมอร์เรย์ (Murray's Manifest Needs Theory) เมอร์เรย์

Murray (1938 อ้างถึงในปริยาพร วงศ์อนุตรโรจน์, 2553, หน้า 52-53) ได้อธิบายว่า ความต้องการของบุคคลมีความต้องการหลายอย่างในเวลาเดียวกันได้ ความต้องการของบุคคลที่เป็นความสำคัญเกี่ยวกับการทำงานมีอยู่ 4 ประการ คือ

1. ความต้องการความสำเร็จ หมายถึง ความต้องการที่จะทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

2. ความต้องการมีมิตรสัมพันธ์ ความต้องการมีความสัมพันธ์อันดีกับบุคคลอื่น โดยคำนึงถึงการยอมรับของเพื่อนร่วมงาน

3. ความต้องการอิสระ เป็นความต้องการที่เป็นตัวของตัวเอง

4. ความต้องการมีอำนาจ ความต้องการที่จะมีอิทธิพลเหนือคนอื่น และต้องการที่จะควบคุมคนอื่นให้อยู่ในอำนาจของตน

ทฤษฎีความต้องการความสำเร็จของแมคเคลลีแลนด์ (McClelland's Achievement Motivation theory)

แมคเคลลีแลนด์ (McClelland, 1965 อ้างถึงในปริยาพร วงศ์อนุตรโรจน์, 2553, หน้า 53) ได้เน้นความต้องการไว้ 3 ประเภท คือ

1. ความต้องการประสบความสำเร็จ (Need for Achievement) เป็นความต้องการมีผลงานและบรรลุเป้าหมายที่พึงปรารถนา

2. ความต้องการมิตรสัมพันธ์ (Need for Affiliation) เป็นความต้องการมีสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่น

3. ความต้องการอำนาจ (Need for Power) เป็นความต้องการมีอิทธิพล และครอบงำเหนือผู้อื่น

โดยสรุป ความต้องการของบุคคลมีทั้งความต้องการทางกายภาพ และความต้องการทางจิตใจหรือสังคม ความต้องการที่แตกต่างกันของบุคคลทำให้การตอบสนองแตกต่างกันไปด้วย ความต้องการที่สำคัญของบุคคลหรืออาจไม่ใช่ความต้องการที่สำคัญของอีกคนหนึ่งก็เป็นได้ ดังนั้นองค์การจึงควรพิจารณาคุณลักษณะที่แตกต่างของบุคคล เพื่อจะได้ดำเนินการให้การตอบสนองได้ถูกต้องตรงกับเป้าหมายขององค์การ

มูลเหตุจูงใจของความต้องการในการเดินทางท่องเที่ยว

มนุษย์มีความต้องการเดินทางท่องเที่ยวโดยสัญชาตญาณอยู่แล้ว แต่ความต้องการเดินทางท่องเที่ยวของมนุษย์แตกต่างกันไปตามสภาพเศรษฐกิจ สังคม และช่วงเวลาว่าง ถ้ายังมีมูลเหตุจูงใจที่สำคัญช่วยกระตุ้น ก็ยังทำให้มนุษย์อยากเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น มูลเหตุจูงใจให้คนอยากเดินทางท่องเที่ยวมีดังต่อไปนี้ (บังอร ฉัตรรุ่งเรือง, 2550)

1. ความต้องการผจญภัย เมื่อมีแหล่งท่องเที่ยวใหม่หรือสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวใหม่ๆเกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการขนส่ง ที่พัก แรม หรืออื่น ๆ ย่อมมีการประชาสัมพันธ์ ทำให้คนอยากลองผจญภัยกับแหล่งท่องเที่ยวหรือสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวใหม่ๆเหล่านั้น เช่น อยากลองนั่งเครื่องบินความเร็วเหนือเสียง (Supersonic Transport) อยากเที่ยวอวกาศ อยากพักที่พักแบบอิกลู (IGLOO) กระท่อมน้ำแข็งของชาวเอสกีโม เป็นต้น

2. ความต้องการค้นพบสิ่งใหม่ๆ ถ้ามองให้ลึกจะมองเห็นได้ว่า การเดินทางเป็นการทำลายความจำเจในชีวิตประจำวัน โดยออกเดินทางไปค้นหาสิ่งแปลกใหม่ในชีวิต โดยเฉพาะหนุ่มสาวสมัยใหม่มีความอยากรู้อยากเห็นที่จะได้พบสิ่งใหม่ๆ เช่น การเดินทางไปท่องเที่ยวในที่ต่าง ๆ จะได้พบเห็นสิ่งที่ไม่เคยพบเห็นมาก่อน เป็นต้น

3. ความต้องการคุณค่าในการเดินทางท่องเที่ยว เป็นผลที่เกิดขึ้นหลังจากการเดินทางท่องเที่ยว ผู้เดินทางท่องเที่ยวจะรู้สึกถึงความสนุกสนานหรือความประทับใจในขณะที่ท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ทำให้ได้รับคุณค่าในการเดินทางท่องเที่ยวหรือมีคุณค่าเป็นกำไรชีวิตในการท่องเที่ยว

4. ความต้องการค้นคว้าทางวัฒนธรรม เนื่องจากการท่องเที่ยวเป็นการเรียนรู้วัฒนธรรมของประเทศที่ตนไปเที่ยว เช่น ประเพณี เทศกาล พิธีกรรมต่าง ๆ ที่แตกต่างกันทำให้มีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งกับวัฒนธรรมของท้องถิ่นนั้น นอกจากนี้ ยังได้ศึกษาภาษาท้องถิ่นที่ใช้ในประเทศที่เดินทางไปท่องเที่ยวอีกด้วย

5. ความต้องการเห็นการเป็นอยู่ของเพื่อนร่วมโลก คนทั่วไปมีความต้องการเห็นความเป็นอยู่ของเพื่อนร่วมโลกว่า ผู้ที่อยู่ในประเทศที่ร่ำรวยกับผู้ที่อยู่ในประเทศยากจนมีความเป็นอยู่แตกต่างกันอย่างไร และยังต้องการเที่ยวชมสิ่งก่อสร้างสภาพแวดล้อม และพฤติกรรมของคนในท้องถิ่นด้วย

6. ความต้องการการยอมรับของสังคม ผู้เดินทางท่องเที่ยวจะเกิดความพอใจมากถ้าคนที่เขากำลังติดต่อหรือคนที่เขาทำความรู้จักยอมรับนิสัยบางอย่างของเขา บ่อยครั้งที่นักท่องเที่ยวมีความรู้สึกเหมือนคนแปลกหน้า ทำให้เขาต้องเลือกประเทศที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่ทำให้เขารู้สึกว่าเป็นที่ชื่นชอบและมีการยอมรับตัวเขา ซึ่งเป็นไปตามทฤษฎีการจูงใจของ Maslow(1970) อธิบายว่า มนุษย์มีความต้องการที่จะได้รับการยกย่องและยอมรับในสังคม

7. ความต้องการความภาคภูมิใจ การที่คนต้องการเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศต่าง ๆ เนื่องจากต้องการให้ผู้อื่นเห็นว่า ตนได้ไปท่องเที่ยวสถานที่แปลกๆ แตกต่างจากผู้อื่น ยิ่งเป็นข้อพิสูจน์ว่าเข้าเป็นหนึ่งในที่ไม่มีใครเหมือน ถือเป็นความภาคภูมิใจในเชิงการท่องเที่ยวญาติมิตรอาจจะมาขอคำแนะนำเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากตนได้อีก

8. ความต้องการยกฐานะและเกียรติภูมิ การที่ได้มีโอกาสเดินทางไปท่องเที่ยว ไม่ว่าจะไปเพื่อวัตถุประสงค์ใด เช่น เพื่อธุรกิจ เข้าร่วมประชุม แข่งขันกีฬา ประกอบศาสนกิจ เยี่ยมญาติ การศึกษา เป็นต้น ล้วนแต่ทำให้ผู้เดินทางไปท่องเที่ยวเป็นคนมีเกียรติในสังคม อันเป็นการยกฐานะและเกียรติภูมิของตนให้สูงขึ้นด้วย

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยในประเทศ

ณัฐพล ตันติวังศ์ตระกูล (2554) ศึกษาการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 26-35 ปี สถานภาพโสด เป็นนิสิต นักศึกษา ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า

10,000 บาทต่อเดือน นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบรูปแบบการท่องเที่ยววัฒนธรรม และชื่นชอบในกิจกรรมตักบาตรข้าวเหนียวโดยเหตุผลหลักที่เลือกมาเที่ยวเชียงคานก็เพื่อต้องการที่จะศึกษาประเพณี วัฒนธรรมและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนท้องถิ่น ส่วนใหญ่แล้วจะมาเที่ยวเชียงคานร่วมกันประมาณ 3-5 คน ในช่วงฤดูหนาว โดยศึกษาข้อมูลจากนิตยสาร สิ่งพิมพ์ รวมถึงเว็บไซต์ต่าง ๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจโดยเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่างจะมาเที่ยวเชียงคานประมาณ 1 ครั้งต่อปี และใช้เวลาอยู่ที่เชียงคานประมาณ 2 วัน เสียค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง

ประมาณ 1,000 – 3,000 บาทจากความคิดเห็นเพิ่มเติมของนักท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวชื่นชอบในความเป็นเอกลักษณ์ของเชียงคาน ทั้งในด้านบรรยากาศ วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นซึ่งนักท่องเที่ยวอยากให้เชียงคานยังคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์แบบดั้งเดิม ไม่อยากให้วิถีชีวิตประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นเกิดการเปลี่ยนแปลง

ชลดดา แสนคำเรื่อง และ กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ. (2556) ศึกษาการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ผลต่ออุปสงค์การท่องเที่ยว: กรณีศึกษา การท่องเที่ยวในจังหวัดเลย ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 26-30 ปี มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท มีสถานภาพสมรส รับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต มีร่วมผู้เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลยกับเพื่อน มีรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลยโดยขับไปเอง และเคยเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลยมาแล้วเพียง 1 ครั้ง โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ในภาพรวมให้ความสำคัญต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทอุทยานแห่งชาติมากที่สุด ตามมาด้วยแหล่งการเกษตร โดยในด้านอุทยานแห่งชาติให้ความสำคัญต่ออุทยานแห่งชาติภูกระดึงมากที่สุด ประเภทสายน้ำให้ความสำคัญต่อแม่น้ำโขงเชียงคานมากที่สุดประเภทอ่างเก็บน้ำให้ความสำคัญต่ออ่างเก็บน้ำห้วยกระทิงมากที่สุด ประเภทน้ำตกให้

ความสำคัญต่อน้ำตกตาดเหืองมากที่สุด และประเภทการเกษตรให้ความสำคัญต่อสวนดอกไม้เมืองหนาวมากที่สุด สำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในภาพรวมโดยให้ความสำคัญต่ออาหารพื้นบ้านมากที่สุดตามมาด้วยวิถีการดำรงชีวิต โดยประเภทศาสนสถาน/สถาปัตยกรรมให้ความสำคัญต่อวัด เนรมิตวิปีส นามมากที่สุด ประเภทขนบธรรมเนียม/ประเพณีให้ความสำคัญต่อประเพณีผีตาโชนมากที่สุด และประเภทวิถีการดำรงชีวิตให้ความสำคัญต่อเมืองเก่าเชียงคานและหมู่บ้านไททรงดำมากที่สุดทั้งนี้ ในประเภทอาหารพื้นบ้านให้ความสำคัญต่ออาหารความมากที่สุดตามมาด้วยอาหารหวาน ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ทุกลักษณะประชากรศาสตร์และทุกประสบการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดเลยที่แตกต่างกันไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลยแตกต่างกัน สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์ ยกเว้น อ่างเก็บน้ำและพื้นที่การเกษตรแต่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมส่วนใหญ่ ยกเว้น อาหารพื้นบ้าน ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดเลย ณ ระดับนัยสำคัญทาสถิติ 0.05

ถิรพร แสงพิรุณ และ สุนทรตี นิมเนติพันธ์ (2558) ศึกษาการวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดบริการบ้านพักแบบโฮมสเตย์ในอำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการมาพักโฮมสเตย์ คือ จองบ้านพักโฮมสเตย์ทางโทรศัพท์ (ร้อยละ 56.80) เดินทางมาพักโฮมสเตย์โดยรถยนต์ส่วนบุคคล (ร้อยละ 91.40) มาพักโฮมสเตย์กับเพื่อน (ร้อยละ 59.70) มีความประทับใจบรรยากาศธรรมชาติริมน้ำมากที่สุด (ร้อยละ 75.50) จะกลับมาเที่ยวที่นี่เมื่อมีโอกาส ไม่เคยมาเที่ยวที่นี่เลย และต้องการแนะนำให้เพื่อนมาเที่ยวที่นี่ (ร้อยละ 98.60) มีความพึงพอใจต่อการจัดบริการบ้านพักแบบโฮมสเตย์ ซึ่งประกอบด้วย 5 ด้าน คือ ด้านจัดเตรียมที่พัก ด้านการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม ด้านการจัดการความปลอดภัย ด้านการ

จัดระบบการจองที่พัก และด้านการต้อนรับและการลงทะเบียนเข้าพัก อยู่ในระดับมาก คือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.746

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย จำนวน 61,900 คน (สำนักงานสถิติเชียงคาน)

2. กลุ่มตัวอย่าง คือนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 397 ตัวอย่าง โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยการคำนวณสูตรของ Yamane (1973) มีความคลาดเคลื่อนของข้อมูล 5% ได้ขนาดตัวอย่างทั้งสิ้น 397 ตัวอย่าง ทั้งนี้เพื่อความสะดวกในการประเมินผล และวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยได้นำไปทดสอบความเชื่อมั่น กับกลุ่มตัวอย่างที่อยู่นอกกลุ่มตัวอย่างจริงจำนวน 30 ชุด และคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นด้วยวิธีของครอนบาค (Cronbach's Alpha) ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาเท่ากับ .952 โดยแบ่งโครงสร้างคำถามออกเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ปัจจัยลักษณะประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้ โดยมีลักษณะเป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Check List) ตามที่กำหนดไว้

ส่วนที่ 2 ปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ภายใต้กรอบความต้องการด้านที่พักแรม ด้านอาหาร ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านการคมนาคม และด้านความปลอดภัย

ส่วนที่ 3 ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย

โดย ส่วนที่ 2 และ 3 เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ตามรูปแบบของ Likert's Scale ซึ่งผู้ตอบจะเลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียวเพื่อสรุปความคิดเห็นหรือตอบตามที่ปรากฏตามระดับมาตราวัด

การรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย โดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) ในวันที่ 12 - 14 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2560

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีสถิติที่ใช้ในการวิจัย 2 ประเภท มีดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statics) จะใช้อธิบายถึงลักษณะข้อมูลทั่วไป ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency), ร้อยละ (Percentage), ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.)

2. สถิติเชิงอ้างอิง หรือสถิติเชิงอนุมาน (Inferential or Inductive Statics) จะใช้ทดสอบสมมติฐานการวิจัย ได้แก่ ค่าทดสอบ t-test เพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย และจำแนกลักษณะทางประชากรศาสตร์ โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Anova) และการวิเคราะห์การถดถอยของพหุคูณ (Multiple Regression)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ที่มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ผู้วิจัยขอเสนอผลวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเป็นภาพรวมตามลำดับดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 126 ราย คิดเป็น

ร้อยละ 63 มีอายุ 21-29 ปี เป็นจำนวน 107 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.5 สถานภาพโสด จำนวน 164 ราย คิดเป็นร้อยละ 82 การศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 104 ราย คิดเป็นร้อยละ 52 มีอาชีพเป็นนักเรียน/นิสิตนักศึกษา จำนวน 73 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.5 และมีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 68 ราย คิดเป็นร้อยละ 34

2. ผลการศึกษาปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ที่มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวไทยที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย พบว่า นักท่องเที่ยวไทยมีความต้องการอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์ในการวิเคราะห์ จะแปรผลข้อมูลได้ดังนี้ ด้านที่พักแรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 รองลงมา ด้านแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 ด้านคมนาคม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 ด้านความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 และด้านอาหาร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93

3. ผลการวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยวไทยที่อำเภอเชียงคาน พบว่า นักท่องเที่ยวไทยมีระดับความต้องการในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่านักท่องเที่ยวไทยมีความต้องการในระดับมากที่สุดได้แก่ มีความอยากรู้อยากเห็นที่จะได้พบสิ่งใหม่ และได้รับคุณค่าในการเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 รองลงมาคือ โฮมสเตย์ที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานของกรมการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 ได้สัมผัสและเรียนรู้ประเพณี วัฒนธรรมของคนในท้องถิ่นอยู่

ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 ได้เที่ยวชมสิ่งก่อสร้าง สภาพแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 และได้รับประทานอาหารที่บ้านของคนในท้องถิ่นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 ตามลำดับ

4. ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวไทยที่แตกต่างกัน มีความต้องการแตกต่างกัน ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวไทยที่มีอายุ 60 ปี ขึ้นไปอาชีพ สถานะภาพและระดับการศึกษาที่ต่างกัน มีความต้องการแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยในด้านอายุ พบว่า ผู้ที่มีอายุ 60 ปี ขึ้นไปมีความต้องการด้านที่พักแรมมากที่สุด ด้านอาชีพ พบว่านักเรียน/นิสิตนักศึกษา มีความต้องการด้านแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด ด้านสถานะภาพ พบว่า ผู้ที่มีสถานะภาพหย่าร้าง มีความต้องการด้านความปลอดภัยมากที่สุด และระดับการศึกษา พบว่า ผู้ที่มีระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี มีความต้องการด้านแหล่งท่องเที่ยว มากที่สุด

ปัจจัย เพศ และรายได้ต่อเดือนที่ต่างกัน มีความต้องการไม่แตกต่างกันซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์จำแนกตาม ด้านที่พักแรม ด้านอาหาร ด้านแหล่งท่องเที่ยว และด้านความปลอดภัย มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวไทย ได้ผลการทดสอบดังนี้

ผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ(Multiple Regression Analysis)

ตัวแปร (สิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์)	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
ด้านที่พักแรม	0.34	0.033	0.311	10.377	.000
ด้านอาหาร	0.10	0.031	0.106	3.286	.001
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	0.36	0.036	0.385	9.886	.000
ด้านการคมนาคม	0.03	0.031	-0.029	0.818	.414
ด้านความปลอดภัย	0.24	0.030	0.275	7.714	.000
ค่าคงที่	.011	.110		.098	.922

Multiple R = .893^a R Square = .797

Adjusted R Square = .794 Std. Error = .23170

จากตารางพบว่า ผลการวิเคราะห์มีค่าประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ เท่ากับ 0.893 ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ เท่ากับ 0.797 ค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจที่ปรับแล้ว เท่ากับ 0.794 และค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการตัดสินใจ เท่ากับ 0.23170 แสดงว่า ปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ด้านแหล่งท่องเที่ยว (X_3) ปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ด้านที่พักแรม (X_1) ปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ด้านความปลอดภัย (X_5) และปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ด้านอาหาร (X_2) สามารถทำนายระดับความต้องการของนักท่องเที่ยวไทย ได้ร้อยละ 79.70

ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ ได้ดังนี้

ปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์จำแนกตาม ด้านที่พักแรม ด้านอาหาร ด้านแหล่งท่องเที่ยว และด้านความปลอดภัยมีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน

ปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ด้านการคมนาคมไม่มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวไทย ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

อภิปรายผล

การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอการวิจัยเรื่องปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ที่มี

ผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวไทยที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ผู้วิจัยขออภิปรายผลการวิเคราะห์ดังนี้

1. จากผลการศึกษาที่พบว่า ปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ด้านที่พักแรมมีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวไทยที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ ปัจจัยด้านที่พักแรมนั้นเป็นปัจจัยพื้นฐาน ที่นักท่องเที่ยวใช้ในการพิจารณาเลือกที่พัก ทั้งในด้าน ขนาดที่พัก ทำเลและสถานที่ตั้ง ความสะดวกในการเดินทาง ความปลอดภัย สิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานต่าง ๆ รวมไปถึง มีราคาที่เหมาะสม จึงทำให้ปัจจัยด้านที่พักนั้นมีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว สอดคล้องกับ ธิรพร แสงพิรุณและคณะ (2558) ศึกษาการวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดบริการบ้านพักแบบโฮมสเตย์ในอำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา นักท่องเที่ยวชาวไทยความพึงพอใจต่อการจัดบริการบ้านพักแบบโฮมสเตย์ ซึ่งประกอบด้วย 5 ด้าน คือ ด้านจัดเตรียมที่พัก ด้านการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม ด้านการจัดการความปลอดภัย ด้านการจัดระบบการจองที่พัก และด้านการต้อนรับและการลงทะเบียนเข้าพัก

2. ปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ด้านอาหารมีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวไทยที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการโฮม สเตย์ มักจะมีความต้องการที่จะศึกษาถึงวัฒนธรรมและวิถีชีวิต

ของสังคมหรือสถานที่ที่ไปพัก ซึ่งปัจจัยด้านอาหารนั้นเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีความเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมการใช้ชีวิตความเป็นอยู่ ของสังคมนั้นๆ จึงทำให้ปัจจัยด้านอาหารมีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว สอดคล้องกับ ชลดา แสนคำเรื่องและคณะ (2013) ศึกษาการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ผลต่ออุปสงค์การท่องเที่ยว: กรณีศึกษา การท่องเที่ยวในจังหวัดเลย ในภาพรวมพบว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญต่ออาหารพื้นบ้านมากที่สุด

3. ปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ด้านแหล่งท่องเที่ยวมีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวไทยที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะ ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวนี้เป็นปัจจัยหลักในการเลือกสถานที่ในการเดินทางเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวเช่น สภาพภูมิอากาศ ความสะดวกในการเดินทาง ความสวยงามหรือความเป็นธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว รวมไปถึง มีการจัดกิจกรรมด้านวัฒนธรรมหรือมีเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่น่าสนใจ สอดคล้องกับ สุรัชย์ จันทร์จรัส และอาร์ม นาคทรพรพ (2013) ศึกษาการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อระยะเวลาการกลับมาเที่ยวซ้ำเชียงคานของนักท่องเที่ยวพบว่า วิถีชีวิตแบบดั้งเดิม แหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงาม และความ เป็นมิตรไมตรีของคนในพื้นที่ เป็นสิ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวพอใจที่สุด

4. ปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ด้านการคมนาคมไม่มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวไทยที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะ การเดินทางท่องเที่ยวอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย มีรถโดยสารหลากหลายประเภทที่รองรับนักท่องเที่ยว ทั้งรถประจำทาง รถสาธารณะ แท็กซี่ รถเช่าส่วนตัว ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้อย่างสะดวกสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ สอดคล้องกับ อรพรรณ จันทร์อินทร์, เพียงพิศ ศรีประเสริฐ และ จิราภา ซาลาธราวัฒน์ (2013) ศึกษาการวิจัยเรื่อง แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวฮาลาลฝั่งทะเลอันดามันของประเทศไทย สำหรับ

นักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศมุสลิม พบว่า การขนส่งเป็นสิ่งสำคัญในการนำนักท่องเที่ยวมุสลิมไปยังแหล่งท่องเที่ยวอย่างรวดเร็ว สะดวกสบายและปลอดภัย การคมนาคม นักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศมุสลิมจึงมีความต้องการให้ภาครัฐจัดให้มีบริการรถโดยสารที่สามารถเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก และราคาที่เป็นธรรม

5. ปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ด้านความปลอดภัยมีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวไทยที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะ ผู้ที่เดินทางท่องเที่ยวล้วนต้องการความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของตน จึงทำให้ปัจจัยด้านความปลอดภัยเป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องโดยตรง สอดคล้องกับ ธัญวรัตน์ อัศยานนท์ (2011) ศึกษาการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเลือกใช้บริการที่พักแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ความสะอาด ความปลอดภัยของโรงแรม และการบริการของพนักงาน

ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยได้มีข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้ปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องกับโฮมสเตย์ให้มีมาตรฐานและตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ดังนี้

1. ด้านที่พักแรม ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย มีโฮมสเตย์ทั่วไปให้บริการนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ซึ่งบางแห่งไม่ได้รับรองมาตรฐานโฮมสเตย์จากกรมการท่องเที่ยว ภาครัฐควรมีการรณรงค์ในการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่นักท่องเที่ยวเมื่อมีความต้องการเข้าพักโฮมสเตย์

2. ด้านอาหาร ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย มีอาหารท้องถิ่นที่หลากหลายและน่ารับประทานอยู่เป็นจำนวนมาก ผู้ประกอบการร้านอาหารทั่วไปควรตั้งราคาอาหารที่ไม่เอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยว

อีกทั้งเจ้าของบ้านพักโฮมสเตย์ควรมีการสอนนักท่องเที่ยวให้ทดลองปรุงอาหารท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ของอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น รวมไปถึงควรคำนึงถึงความสะอาดในการปรุงอาหารให้ถูกสุขลักษณะ เพื่อสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวเมื่อเข้ามาพักโฮมสเตย์

3. ด้านแหล่งท่องเที่ยว ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย มีแหล่งท่องเที่ยวอยู่เป็นจำนวนมาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดทำป้ายบอกทิศทางให้ชัดเจน จัดทำคู่มือแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวอำเภอเชียงคานแจกให้กับนักท่องเที่ยว จัดให้มีจุดให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ทราบว่าเวลาที่เดินทางมาถึงแล้วควรไปเที่ยวที่ไหนอย่างไร

4. ด้านคมนาคม ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย มีการคมนาคมที่สะดวก มีบริการรถสาธารณะที่ให้บริการไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย ผู้ที่เกี่ยวข้องควรกำหนดราคาให้ชัดเจนและเป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อไม่ให้เกิดการเอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยวได้

5. ด้านความปลอดภัย ในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย เป็นสถานที่ที่มีความปลอดภัยในระดับหนึ่ง แต่ถ้าเมื่อใดที่นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น การก่อให้เกิดอาชญากรรมและมีมิจฉาชีพก็จะ

ตามมาเช่นกัน เพราะฉะนั้นผู้ที่เกี่ยวข้องควรจัดทำรางวัลท่องเที่ยวหรืออาสาสมัครชุมชนในการดูแลสอดส่องให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยวในเรื่องความปลอดภัย

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการศึกษาเพิ่มเติมเรื่องปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ที่มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เพื่อให้ทราบถึงความต้องการของนักท่องเที่ยว และนำผลที่ได้มาปรับปรุงการให้บริการโฮมสเตย์

2. ควรทำการศึกษาเพิ่มเติมเรื่องปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกของโฮมสเตย์ที่มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวในเขตพื้นที่อื่น ๆ เพิ่มเติมเพื่อนำผลที่ได้มาเปรียบเทียบกับมีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร และนำผลที่ได้มาปรับปรุงการให้บริการให้เหมาะสมต่อไป

3. ควรทำการศึกษาด้านการจัดการภายในโฮมสเตย์ของผู้ประกอบการ เพื่อนำผลที่ได้มาพัฒนาการจัดการภายในโฮมสเตย์ อีกทั้งเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเข้าพักโฮมสเตย์

เอกสารอ้างอิง

- ชลดา แสนคำเรืองและคณะ. (2556). ปัจจัยที่ผลต่ออุปสงค์การท่องเที่ยว: กรณีศึกษา การท่องเที่ยวในจังหวัดเลย. มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ณัฐพล ตันติวงศ์ตระกูล. (2554). พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยว อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ถิรพร แสงพิรุณและคณะ. (2558). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดบริการบ้านพักแบบโฮมสเตย์ในอำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. เครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ.
- สุรัชย์ จันทร์จรัสและคณะ. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อระยะเวลาการกลับมาเที่ยวซ้ำเชียงคาน ของนักท่องเที่ยว. วารสารสังคมลุ่มน้ำโขง. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ธนศ ศรีวิชัยล้ำพันธ์. (2558). เศรษฐศาสตร์แรงงาน. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ธัญวรัตน์ อัครยานนท์. (2554). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติในการเลือกใช้บริการที่พักแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). *การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน*. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ดีไซน์
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2553). *จิตวิทยาการบริหารงานบุคคล*. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- วิชญ์ บุญมาร์ตัน. (2012). *การท่องเที่ยวโฮมสเตย์*. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.wiszanu.com/index.php?option=com_content&task=view&id=854&Itemid=50. วันที่ค้น ข้อมูล : 18 กันยายน 2560.
- อรพรรณ จันทน์อินทร์และคณะ. (2556). *โครงการ การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวฮาลาลฝั่งทะเลอันดามันของประเทศไทย สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม*. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย.
- Collier, Alan and Harraway, sue. (1997). *The New Zealand Tourism Industry*. Auckland: Longman,
- Maslow, A. H. (1970). *Motivation and Personality*. New York: Harper and Row.