
ปัจจัยเชิงสาเหตุของนวัตกรรมของธุรกิจที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ
สำหรับฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และบริการด้านดิจิทัลในประเทศไทย

Causal Factors of Business Innovation Affecting the Business
Performance for Computer, Software, and Digital Service in Thailand

พริษฐ์ พนมเสริฐ¹ และ ประพันธ์ ชัยกิจจอร่าใจ²

Prist Panomsert¹ and Praphan Chaikidurajai²

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม^{1,2}

Graduate College of Management, Sripatum University, Thailand^{1,2}

E-mail: phum_g@hotmail.com¹, praphan.ch@spu.ac.th²

Received: 2022-10-17; Revised: 2022-12-28; Accepted: 2022-12-29

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อนวัตกรรมของธุรกิจและผลการดำเนินงานของธุรกิจ และ 2) เพื่อสร้างแบบจำลองของปัจจัยเชิงสาเหตุของนวัตกรรมของธุรกิจที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามออนไลน์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนาและสถิติวิเคราะห์ สมการโครงสร้าง ผลการวิจัยพบว่า หลักปฏิบัติงานโดยเน้นการมีส่วนร่วมส่งผลต่อนวัตกรรมของธุรกิจ หลักปฏิบัติงานโดยเน้นการมีส่วนร่วมส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ สมรรถนะทางเครือข่ายภายนอกส่งผลต่อนวัตกรรมของธุรกิจ สมรรถนะทางเครือข่ายภายนอกส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ ความสามารถเชิงพลวัตส่งผลต่อนวัตกรรมของธุรกิจ ความสามารถเชิงพลวัตส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ และนวัตกรรมของธุรกิจส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ ฉะนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจฮาร์ดแวร์ คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์และบริการด้านดิจิทัล สามารถมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยการพัฒนาศักยภาพ มอบอำนาจ ตลอดจนมอบแรงจูงใจที่เหมาะสม เพื่อนำไปสู่อิสระทางความคิดและนวัตกรรม

คำสำคัญ: หลักปฏิบัติงาน, เครือข่ายภายนอก, ความสามารถเชิงพลวัต, นวัตกรรมของธุรกิจ, ผลการดำเนินงานของธุรกิจ

Abstract

This article aims to: 1) study the causal factors affecting business innovation and business performance and 2) construct a model of the causal factors of business innovation affecting business performance. This research was qualitative and quantitative. The tools used for data collection were interview forms and online questionnaires. The statistics used in the data analysis were descriptive statistics and Structure Model statistics. The results showed that working principles with participation emphasis affect business innovation, working principles with participation emphasis affects business performance through business innovation, external network performance affects business innovation, external network performance affects business performance through business innovation, active power affects business innovation, dynamic ability affects business performance through business innovation, and business innovation affects business performance. Therefore, computer hardware business operators, digital software, and services can focus on employee involvement by developing potential, empowering, and providing appropriate incentives to lead to freedom of thought and innovation.

Keywords: Working Principles, External Network, Dynamic Ability, Business Innovation, Business Performance

บทนำ

กระแสความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานทางการสื่อสารที่รวดเร็ว ทำให้การทำธุรกิจเป็นไปอย่างไร้ข้อจำกัดและมีต้นทุนที่ต่ำลง และส่งผลให้ธุรกิจต่าง ๆ หลีกเลียงไม่ได้ที่จะต้องรับมือกับการแข่งขันที่มาจากทุกทิศทาง ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศก็เช่นเดียวกัน ธุรกิจประเภทฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์และบริการด้านดิจิทัล เป็นองค์กรที่มีจุดเด่นในเรื่องความคล่องตัว ซึ่งจัดเป็นข้อได้เปรียบในการปรับตัวตามสิ่งแวดล้อมที่มีพลวัต และสะดวกในการใช้นวัตกรรมเพื่อช่วงชิงความได้เปรียบในโลกการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน แต่อย่างไรก็ตาม เรามักจะพบว่าผู้ประกอบการธุรกิจฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์และบริการด้านดิจิทัล นอกเหนือไปจากการขาดแคลนเงินทุนแล้ว ก็ยังมักจะขาดทรัพยากรมนุษย์ ขาดคนเก่งคนดีมาช่วยผลักดันให้กิจการเติบโต หากจะสนับสนุนนวัตกรรมของธุรกิจฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์และบริการด้านดิจิทัล ก็จะต้องวางรากฐานให้กลุ่มคนเก่งที่มีความคิดสร้างสรรค์สูง มุ่งความสนใจออกจากบริษัทใหญ่และมาเติบโตด้วยการสร้างไอเดียธุรกิจใหม่ ๆ ไปพร้อม ๆ กันกับเจ้าของกิจการ (Zhou et al., 2019; Steinert et al., 2020) โดยผู้บริหารองค์กรทุกระดับ ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมขององค์กร โดยเริ่มตั้งแต่ระดับบุคคล ระดับกลุ่ม และในระดับองค์กร โดยเริ่มจากการทำความเข้าใจและประเมินผลด้านทักษะ ความสามารถจากผลการปฏิบัติงาน



ของบุคคลที่ปรากฏ รวมถึงการมีส่วนร่วมกันภายในองค์กรได้มีส่วนร่วมในการวางแผนกำหนดแนวทางพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมไปด้วยกัน (Yenyuak, 2022) ซึ่งการที่องค์กรจะสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เป็นกำลังสำคัญที่สามารถขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จได้นั้น องค์กรต้องให้ความสำคัญจากการมีส่วนร่วมจากสมาชิกทุกระดับในองค์กร ต้องสร้างค่านิยมให้กับสมาชิกในองค์กรได้สอดคล้องกับบริบทการทำงาน ให้สมาชิกในองค์กรรู้สึกมีความสุข มีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย พร้อมทุ่มเทความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย โดยที่ผู้บริหารต้องให้ความสำคัญไปพร้อมกัน ด้วยการเปิดใจรับฟังความต้องการ พร้อมสนับสนุนให้สมาชิกในองค์กรได้แสวงหาแนวคิด วิธีการทำงานที่แปลกใหม่ ยอมรับในความแตกต่าง และ ความหลากหลายทางความคิดของสมาชิกในแต่ละบุคคล เพื่อให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อที่จะขับเคลื่อนองค์กร อันถือเป็นหน้าที่ของสมาชิกทุกระดับในองค์กร ซึ่งมีองค์กรที่ยังไม่ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว ยังไม่ยอมรับหรือสนับสนุนเพื่อให้เกิดการพัฒนาทางด้านความคิดของสมาชิกในองค์กร ทำให้ไม่เกิดแนวคิด วิธีการใหม่ ๆ มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน อันจะส่งผลต่อความล้มเหลวขององค์กรในอนาคตได้ ในที่สุด แต่ก็มีหลายองค์กรที่มีความพร้อมในการปรับตัวเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น ด้วยการสร้างนวัตกรรมในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จ มีความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน ดังนั้น จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะทำการศึกษาถึงปัจจัยเชิงสาเหตุของนวัตกรรมของธุรกิจที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจสำหรับฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์และบริการด้านดิจิทัลในประเทศไทย เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการธุรกิจฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์และบริการด้านดิจิทัล สามารถมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยการพัฒนาศักยภาพ มอบอำนาจ ตลอดจนมอบแรงจูงใจที่เหมาะสม เพื่อนำไปสู่อิสระทางความคิดและนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นนำเสนอผลการศึกษาที่เกิดขึ้นจากการนำทฤษฎีระบบมาพัฒนา และศึกษาตัวแปรเชิงประจักษ์ที่มีอิทธิพลต่อนวัตกรรมของธุรกิจและผลการดำเนินงานของธุรกิจ ซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้จะมีความสำคัญต่อธุรกิจฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์และบริการด้านดิจิทัล รวมถึงคุณประโยชน์ด้านวิชาการ อาทิเช่น นักวิชาการ นักวิจัย นักศึกษา ที่สามารถนำผลจากการศึกษาเชิงประจักษ์ในครั้งนี้ไปพัฒนาบูรณาการ และการศึกษาต่อยอดทางวิชาการต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อนวัตกรรมของธุรกิจและผลการดำเนินงานของธุรกิจ
2. เพื่อสร้างแบบจำลองของปัจจัยเชิงสาเหตุของนวัตกรรมของธุรกิจที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ

การทบทวนวรรณกรรม

การศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัยครอบคลุมถึงหลักปฏิบัติงานทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ สมรรถนะทางเครือข่ายภายนอก ความสามารถเชิงพลวัต นวัตกรรมของธุรกิจ และผลการดำเนินงานของธุรกิจ ซึ่งเป็นตัวแปรที่ใช้การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 ความสัมพันธ์ระหว่างหลักปฏิบัติงานโดยเน้นการมีส่วนร่วมส่งผลต่อนวัตกรรมของธุรกิจ

Gu et al. (2016) พบว่าหลักปฏิบัติงานทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่เน้นการมีส่วนร่วมสูงจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาของนวัตกรรมเชิงองค์กรซึ่งจัดเป็นองค์ประกอบของประสิทธิผลเชิงองค์กร โดยมีต้นทุนทางสังคมเป็นตัวแปรขั้นกลาง

Li et al. (2017) พบผลจากการวิจัยโดยใช้ Ordered Probit Regression Models ที่บ่งชี้ว่าระบบปฏิบัติงานโดยเน้นการมีส่วนร่วมสูงโดยวัดจากความรู้สึกของพนักงานมีอิทธิพลต่อนวัตกรรม โดยมีตัวแปรปฏิสัมพันธ์ 3 ตัว ที่มีผลสนับสนุนเชิงบวก ได้แก่ ประสิทธิภาพเกี่ยวกับหลักปฏิบัติงานโดยเน้นการมีส่วนร่วมที่สอดคล้องกัน

Rubel et al. (2017) พบจากการวิจัยเชิงประจักษ์ว่าหลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์แบบมีส่วนร่วมสูง ส่งผลเชิงบวกต่อการปรับใช้เทคโนโลยีและไม่เว้นแม้ในหน่วยงานของรัฐบาล

สมมติฐานที่ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างหลักปฏิบัติงานโดยเน้นการมีส่วนร่วมส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจผ่านนวัตกรรมของธุรกิจ

Vazquez-Bustelo and Avella (2017) พบว่า การปรับใช้หลักปฏิบัติงานโดยเน้นการมีส่วนร่วมในบริษัทผู้ผลิตสินค้า (Manufacturing Firms) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หลักการทำงานเป็นทีม หลักการขยายขอบเขตงาน และหลักการแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร จะส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจทั้งในเชิงผลการดำเนินงานทางการเงินและการปฏิบัติการ โดยมีขนาดและอายุของธุรกิจเป็นตัวแปรปรับ

Song et al. (2018) พบผลจากการวิจัยว่า ในบริบทของธุรกิจในประเทศจีน หลักปฏิบัติงานโดยเน้นการมีส่วนร่วม มีความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานขององค์กรโดยมีความสามารถในการรวมความรู้เป็นตัวแปรสื่อกลางของความสัมพันธ์

Wu et al. (2003) พบความสัมพันธ์ระหว่างระบบผลการปฏิบัติงานสูง (High-Performance Work System : HPWS) และผลการดำเนินงานของบริษัทขนาดใหญ่ พบความสัมพันธ์ของระบบผลการปฏิบัติงานสูงและผลิตผลของแรงงานในบริษัทขนาดเล็กในประเทศอังกฤษ แต่ไม่พบผลเชิงบวกของระบบผลการปฏิบัติงานสูงในธุรกิจขนาดกลาง

สมมติฐานที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างสมรรถนะทางเครือข่ายภายนอกส่งผลต่อนวัตกรรมของธุรกิจ

Wang et al. (2018) พบการยืนยันสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญในการวิจัยเชิงปริมาณในกลุ่มธุรกิจครอบครัว จำนวนกลุ่มตัวอย่างขนาดใหญ่ในประเทศจีนว่า ต้นทุนทางสังคมจะนำไปสู่การพัฒนาของขีดความสามารถทางนวัตกรรมของธุรกิจเหล่านั้น และหากกล่าวถึงการสร้างนวัตกรรมผ่านเครือข่ายเปิดทางนวัตกรรมขององค์กร

Cheng et al. (2018) พบหลักฐานเชิงประจักษ์จากการวิจัยเชิงปริมาณในบริษัทชั้นนำ 1,000 บริษัท (TOP1000) ของประเทศไต้หวัน โดยพบว่า เครือข่ายเปิดทางนวัตกรรมขององค์กร ซึ่งจัดเป็นแนวโน้มการพัฒนาทางนวัตกรรมจากเครือข่ายภายนอกองค์กร จะส่งผลเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญต่อความมั่งคั่งนวัตกรรมที่ฉับพลันขององค์กรดังกล่าว



Fernández-Olmos and Ramírez-Alesón (2017) ได้วิจัยเชิงประจักษ์และพบว่าเครือข่ายความร่วมมือทางเทคโนโลยีส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อนวัตกรรมของธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในประเทศสเปน

สมมติฐานที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถเชิงพลวัตส่งผลต่อนวัตกรรมของธุรกิจ

Chiu et al. (2016) พบหลักฐานยืนยันเชิงประจักษ์จากการวิจัยเชิงปริมาณว่า การพัฒนาอย่างมีระบบของความสามารถเชิงพลวัต ของบริษัทขนาดใหญ่ นำไปสู่การพัฒนาผลงานทางนวัตกรรมที่รวดเร็ว

Williamson (2016) ได้ยืนยันผลการวิจัยเชิงปริมาณที่ว่ามานี้ ด้วยวิจัยเชิงคุณภาพที่อธิบายยืนยันว่าความสามารถเชิงพลวัต ขององค์กรจะนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม พร้อมกับได้ให้แนวทางเชิงคุณภาพในการพัฒนาความสามารถเชิงพลวัต และนวัตกรรมของธุรกิจไปควบคู่กัน

Dangelico et al. (2017) พบความสำคัญอย่างมีนัยสำคัญขององค์ประกอบหนึ่งของความสามารถเชิงพลวัต กล่าวคือ องค์ประกอบที่เรียกว่า ความสามารถเห็นโอกาสจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาของขีดความสามารถทางผลิตภัณฑ์สีเขียว

สมมติฐานที่ 5 ความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถเชิงพลวัตส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจผ่านนวัตกรรมของธุรกิจ

Aslam and Azhar (2018) พบว่า ความสามารถเชิงพลวัต จะช่วยให้บริษัทสามารถเปลี่ยนแปลงความสามารถในการดำเนินงาน เมื่อเกิดความต้องการในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มระยะเวลาในการแข่งขันในตลาด ดังที่การยืนยันผลของความสามารถเชิงพลวัต ที่มีต่อผลการดำเนินงาน ของงานวิจัยนี้กระตุ้นให้เจ้าของธุรกิจลงทุนเพิ่มในการเสริมสร้างความสามารถเชิงพลวัต

Jantunen et al. (2018) ยังพบผลสรุปจากงานวิจัยของเขาว่า บริษัทที่มีศักยภาพในการระบุโอกาสและปรับตัวทรัพยากรของตนเองใหม่ จะสามารถสร้างโมเดลธุรกิจขึ้นใหม่และประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจรอบๆข้าง และพบหลักฐานเชิงประจักษ์ซึ่งยืนยันความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถเชิงพลวัต การเปลี่ยนแปลงในการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานของธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ และในส่วนของ การปรับปรุงโครงสร้างทรัพยากร

Girod and Whittington (2017) ได้ให้ผลการศึกษาที่สำคัญในหัวข้อของความสามารถเชิงพลวัต โดยพบว่า การค่อยๆ ปรับปรุงโครงสร้างที่ละน้อยอย่างเป็นกิจวัตรจะทำให้เกิดการยกระดับผลการดำเนินงานสูงยิ่งกว่าในสภาพแวดล้อมที่มีพลวัตสูง หากเทียบกับการรีเซ็ตโครงสร้างอย่างรวดเร็ว

สมมติฐานที่ 6 ความสัมพันธ์ระหว่างนวัตกรรมของธุรกิจส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ

Omri (2015) ทำการวิจัยเชิงประจักษ์และพบว่าพฤติกรรมที่เป็นนวัตกรรมภายในองค์กรส่งผลไปยังผลการดำเนินงานของวิสาหกิจเริ่มต้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีสภาพแวดล้อมเชิงพลวัตที่ผันผวนเป็นตัวแปรปรับขนาดของอิทธิพลดังกล่าว

Bao et al. (2015) ยังได้ยืนยันผลของนวัตกรรมที่มีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทโดยมีจุดเริ่มต้นจากการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีผลการดำเนินงานสูง

Asad et al. (2018) ที่พบจากงานวิจัยเชิงปริมาณของพวกเขาว่า การมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการจะส่งผลไปยังนวัตกรรมขององค์กร และท้ายที่สุดนวัตกรรมขององค์กร จะส่งผลไปยังผลการดำเนินงานของ

กรอบแนวคิดการวิจัย

งานวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ผู้วิจัยกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยตามแนวคิด/ทฤษฎีระบบ โดยผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่าองค์ประกอบของระบบ ประกอบด้วย (1) ปัจจัยนำเข้า (2) กระบวนการ (3) ปัจจัยนำออก (4) ผลย้อนกลับ สามารถอธิบายได้ดังนี้

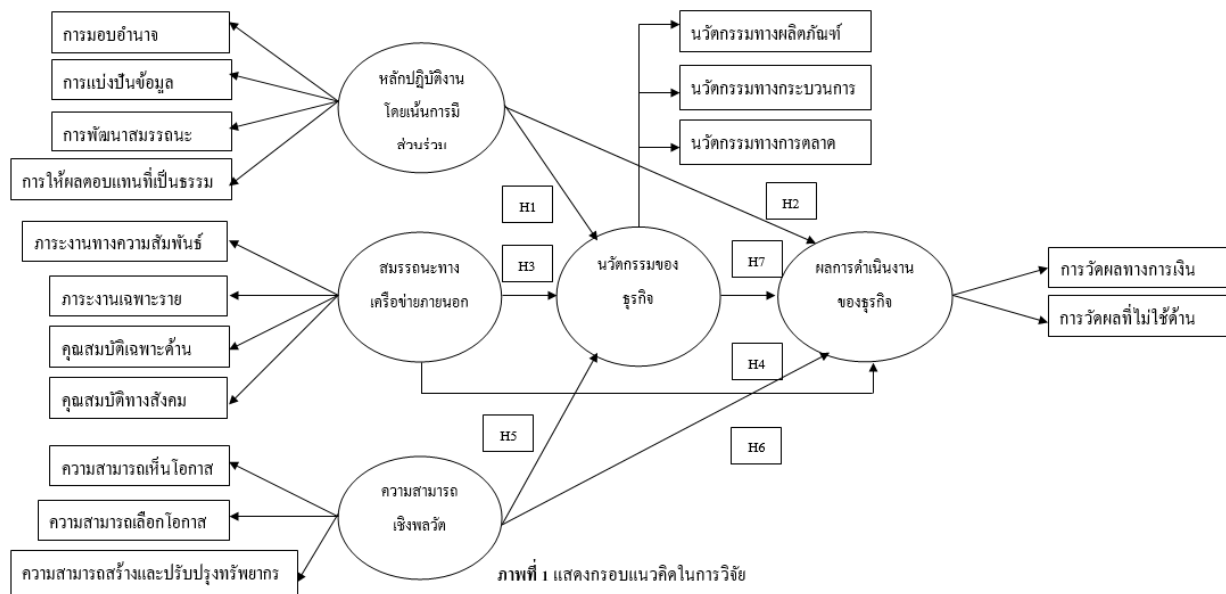
(1) ปัจจัยนำเข้า (Input) หมายถึง หลักปฏิบัติงานโดยเน้นการมีส่วนร่วมส่งผล ประกอบด้วย องค์ประกอบ 4 ด้าน ได้แก่ 1) การมอบอำนาจ (Empowerment), 2) การแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร (Information Sharing), 3) การพัฒนาสมรรถนะ (Competency Development), และ 4) การให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม (Fair Rewarding); สมรรถนะทางเครือข่ายภายนอก ประกอบด้วยองค์ประกอบ 4 ด้าน ได้แก่ 1) ภาระงานทางความสัมพันธ์แบบเชื่อมโยง (Cross-Relational Task), 2) ภาระงานเฉพาะรายความสัมพันธ์ (Relation-Specific Task), 3) คุณสมบัติเฉพาะด้าน (Specialist Qualification), และ 4) คุณสมบัติทางสังคม (Social Qualification); ความสามารถเชิงพลวัต ประกอบด้วยองค์ประกอบ 3 ด้าน ได้แก่ 1) ความสามารถเห็นโอกาส (Sensing), 2) ความสามารถเลือกโอกาส (Seizing), และ 3) ความสามารถสร้างและปรับปรุงทรัพยากร (Reconfiguring)

(2) กระบวนการ (Process) หมายถึง นวัตกรรมของธุรกิจ ประกอบด้วยองค์ประกอบ 3 ด้าน ได้แก่ 1) นวัตกรรมทางผลิตภัณฑ์ (Product Innovation), 2) นวัตกรรมทางกระบวนการ (Process Innovation), และ 3) นวัตกรรมทางการตลาด (Market Innovation)

(3) ปัจจัยนำออก (Output) หมายถึง ผลการดำเนินงานของธุรกิจ ประกอบด้วยองค์ประกอบ 2 ด้าน ได้แก่ 1) การวัดผลทางการเงิน (Financial Performance) และ 2) การวัดผลที่ไม่ใช่ด้านการเงิน (Non-Financial Performance)

(4) ผลย้อนกลับ (Feedback) หมายถึง ผลการดำเนินงานของธุรกิจที่มีผลลัพธ์ย้อนกลับไปยังหลักปฏิบัติงานโดยเน้นการมีส่วนร่วม, สมรรถนะทางเครือข่ายภายนอก, และความสามารถเชิงพลวัต

องค์ประกอบทั้ง 4 มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันขาดสิ่งใดไม่ได้การเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งจะต้องมีผลต่อองค์ประกอบอื่นข้อบกพร่องหรือข้อผิดพลาดขององค์ประกอบหนึ่งจะส่งผลให้องค์ประกอบอื่นบกพร่องไปด้วย โดยมีรายละเอียดดังนี้



วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลจากธุรกิจฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์และบริการด้านดิจิทัล โดยแบ่งประเภทธุรกิจอุตสาหกรรมหลัก ดังนี้ 1) อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Software), 2) อุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ (Hardware and Smart Devices) และ 3) อุตสาหกรรมบริการด้านดิจิทัล (Digital Services) โดยเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามออนไลน์จากผู้ประกอบการธุรกิจฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์และบริการด้านดิจิทัล ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 ถึงพฤษภาคม 2565 จากกลุ่ม ประชากร คือ ผู้ประกอบธุรกิจสำหรับฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และบริการด้านดิจิทัล จำนวน 12,861 คน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2565) กลุ่มตัวอย่าง คือ ธุรกิจสำหรับฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และบริการด้านดิจิทัล จำนวน 388 คน ตามการคำนวณกรณีวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคนิคสถิติโมเดลสมการโครงสร้าง (Structural Equation Modelling) โดยจากกรอบแนวคิดในการวิจัยมีตัวแปรแฝง (Latent Variables) จำนวน 5 ตัวแปร และมีตัวแปรสังเกตได้ (Observed Variables) จำนวน 16 ตัวแปร เนื่องด้วยนักสถิติแนะนำว่าในการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างควรมีขนาดตั้งแต่ 15 ถึง 20 เท่าของจำนวนตัวแปรสังเกตได้ (Hair, et al., 2006) จึงจะถือว่าเป็นขนาดตัวอย่างที่เหมาะสมสำหรับการวิเคราะห์ตัวแปรพหุ ดังนั้น ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเหมาะสมและเพียงพอควรมีจำนวนตั้งแต่ $15 \times 16 = 240$ ถึง $20 \times 16 = 320$

เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม โดยมีข้อคำถามครอบคลุมตามวัตถุประสงค์การวิจัย ประกอบด้วย 6 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 ข้อคำถามเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลและลักษณะทั่วไปขององค์กร; ตอนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับหลักปฏิบัติงานโดยเน้นการมีส่วนร่วม ตอนที่ 3 ข้อคำถามเกี่ยวกับสมรรถนะทางเครือข่ายภายนอก ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความสามารถเชิงพลวัต ตอนที่ 5 ข้อคำถามเกี่ยวกับนวัตกรรมของธุรกิจ ตอนที่ 6 ข้อคำถามเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของธุรกิจ โดยผู้วิจัยได้ทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของเครื่องมือการวิจัย ได้เท่ากับ 0.9628 เพื่อใช้ศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุของ

นวัตกรรมของธุรกิจที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจสำหรับฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และบริการด้านดิจิทัลในประเทศไทย

ผลการวิจัย

ผลการทดสอบสมมติฐาน	ผลการวิจัย
หลักปฏิบัติงานโดยเน้นการมีส่วนร่วม (WPE)	มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อนวัตกรรมของธุรกิจ (BIV) โดยมีขนาดอิทธิพลทางตรงเท่ากับ 0.39 ซึ่งเป็นค่าอิทธิพลที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01
หลักปฏิบัติงานโดยเน้นการมีส่วนร่วม (WPE)	มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ (BPF) โดยมีขนาดอิทธิพลทางตรงเท่ากับ 0.34 ซึ่งเป็นค่าอิทธิพลที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01
สมรรถนะทางเครือข่ายภายนอก (ENP)	มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อนวัตกรรมของธุรกิจ (BIV) โดยมีขนาดอิทธิพลทางตรงเท่ากับ 0.39 ซึ่งเป็นค่าอิทธิพลที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01
สมรรถนะทางเครือข่ายภายนอก (ENP)	มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ (BPF) โดยมีขนาดอิทธิพลทางตรงเท่ากับ 0.23 ซึ่งเป็นค่าอิทธิพลที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
ความสามารถเชิงพลวัต (DMA)	มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อนวัตกรรมของธุรกิจ (BIV) โดยมีขนาดอิทธิพลทางตรงเท่ากับ 0.16 ซึ่งเป็นค่าอิทธิพลที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01
ความสามารถเชิงพลวัต (DMA)	มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ (BPF) โดยมีขนาดอิทธิพลทางตรงเท่ากับ 0.22 ซึ่งเป็นค่าอิทธิพลที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01
นวัตกรรมของธุรกิจ (BIV)	มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ (BPF) โดยมีขนาดอิทธิพลทางตรงเท่ากับ 0.23 ซึ่งเป็นค่าอิทธิพลที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
หลักปฏิบัติงานโดยเน้นการมีส่วนร่วม (WPE) และสมรรถนะทางเครือข่ายภายนอก (ENP)	มีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ (BPF) โดยผ่านนวัตกรรมของธุรกิจ (BIV) มีโดยมีขนาดอิทธิพลทางอ้อมเท่ากับ 0.09 และ 0.09 ตามลำดับ ซึ่งเป็นค่าอิทธิพลที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนความสามารถเชิงพลวัต (DMA) มีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกต่อมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ (BPF) โดยผ่านนวัตกรรมของธุรกิจ (BIV) มีขนาดอิทธิพลทางอ้อมเท่ากับ 0.04 ซึ่งเป็นค่าอิทธิพลที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยได้นำมาพัฒนาแบบจำลองที่ได้จากผลการวิเคราะห์เชิงสำรวจและการสังเคราะห์นั้น ผู้วิจัยได้กำหนดชื่อตัวแบบจำลองนวัตกรรมของธุรกิจที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ



สำหรับฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และบริการด้านดิจิทัลในประเทศไทย ว่า Business Innovation for Business Performance Model (BIBP Model)



ภาพที่ 2 แสดงแบบจำลอง Business Innovation for Business Performance

อภิปรายผลการวิจัย

ปัจจัยเชิงสาเหตุด้านหลักปฏิบัติงานโดยเน้นการมีส่วนร่วม ด้านสมรรถนะทางเครือข่ายภายนอก และ ด้านความสามารถเชิงพลวัตส่งผลต่อนวัตกรรมของธุรกิจสำหรับฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และบริการด้านดิจิทัลในประเทศไทย ทั้งนี้จากกล่าวได้ว่า ความคิดสร้างสรรค์ในองค์กรทั้งในระดับบุคคล ระดับหน่วยงาน หรือระดับองค์การจะเกิดขึ้นได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลสารสนเทศ จากการทำงาน จากประสบการณ์ทำงาน จากการเรียนรู้ระหว่างกันอย่างมีส่วนร่วม เพื่อช่วยกันคิดสร้างสรรค์แนวทางหรือวิธีการทำงานใหม่ๆ ภายใต้สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานภายนอก จะทำให้เกิดการเปิดวิสัยทัศน์ได้รับทราบถึงสถานการณ์ต่าง ๆ ในภาพรวม ภาพกว้าง (Big Picture) มากยิ่งขึ้น อีกทั้งความพยายามในการสนับสนุน ส่งเสริมให้เกิดการทำงานที่มีอิสระ ได้รับการยอมรับในการแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับแนวทางดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายในองค์กร โดยมีเป้าหมายสำคัญคือ เพื่อให้องค์การได้เกิดนวัตกรรมในการทำงานที่จะช่วยทำให้องค์การประสบความสำเร็จได้ตามเป้าหมาย กล่าวได้ว่า การมีส่วนร่วม ด้านสมรรถนะทางเครือข่ายภายนอก และ ด้านความสามารถเชิงพลวัต จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างนวัตกรรมของธุรกิจสำหรับฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และบริการด้านดิจิทัลในประเทศไทยในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับการศึกษาของ Jiang and Liu (2015) ที่ศึกษาพบว่าหลักปฏิบัติงานทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่เน้นการมีส่วนร่วมสูงจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาของนวัตกรรมเชิงองค์กร จัดเป็นองค์ประกอบของประสิทธิผลเชิงองค์กร และยังสอดคล้องกับ Rubel et al. (2017) พบจากการวิจัยเชิงประจักษ์ว่าหลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์แบบมีส่วนร่วมสูง ส่งผลเชิงบวกต่อการปรับใช้เทคโนโลยี และ Li et al. (2018) ได้เสนอว่าระบบปฏิบัติงานโดยเน้นการมีส่วนร่วมสูงโดยวัดจากความรู้สึกรักของพนักงานมีอิทธิพลต่อนวัตกรรม โดยมีตัวแปรที่มีผลสนับสนุนเชิงบวก ได้แก่ ประสบการณ์เกี่ยวกับหลักปฏิบัติงานโดยเน้นการมีส่วนร่วมจะช่วยทำให้องค์การประสบความสำเร็จได้ดีขึ้น ส่วน Cheng et al. (2016) และ Fernández-Olmos and Ramírez-Alesón (2017) ได้เสนอความสำคัญของเครือข่ายที่สอดคล้องกันคือ พบว่า เครือข่ายเปิดทางนวัตกรรมขององค์กร ซึ่งจัดเป็นแนวโน้มการพัฒนานวัตกรรมจากเครือข่ายภายนอกองค์กร จะส่งผลดีต่อความมีนวัตกรรมขององค์กรและเครือข่ายความร่วมมือทางเทคโนโลยียังส่งผลดีต่อนวัตกรรมของธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) อีกด้วย นอกจากนี้ปัจจัยเชิงสาเหตุด้านหลักปฏิบัติงานโดยเน้นการมีส่วนร่วม และปัจจัยด้านความสามารถเชิงพลวัตยังส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจผ่านนวัตกรรมของธุรกิจ มีความสอดคล้องกับการศึกษาของ Vazquez-Bustelo and Avella (2017) ที่พบว่า การปรับใช้หลักปฏิบัติงานโดยเน้นการมีส่วนร่วมในองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลักการทำงานเป็นทีม หลักการขยายขอบเขตงาน และหลักการแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจทั้งในเชิงผลการดำเนินงานทางการเงินและการปฏิบัติการนั้นหมายถึงองค์การจะประสบความสำเร็จในการดำเนินงานตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับ Wu et al. (2015) ที่ศึกษาพบว่าปัจจัยความสัมพันธ์ระหว่างระบบผลการปฏิบัติงานสูง กับผลการดำเนินงานของบริษัทขนาดใหญ่ มีความสัมพันธ์ของระบบผลการปฏิบัติงานสูงและผลิตผลของแรงงานในบริษัทขนาดเล็ก และ Song et al. (2018) พบว่า ในบริบทของธุรกิจในประเทศจีน หลักปฏิบัติงานโดยเน้นการมีส่วนร่วมมี

ความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานขององค์กรโดยมีปัจจัยด้านความสามารถในการรวมความรู้เป็นสื่อกลางของความสัมพันธ์ดังกล่าว

จากผลการศึกษาผู้วิจัยได้รูปแบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างนวัตกรรมของธุรกิจส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจซึ่งเป็นรูปแบบจำลองที่นำเสนอหลักการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการของธุรกิจสำหรับฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และบริการด้านดิจิทัลในประเทศไทย จากการอภิปรายดังกล่าวข้างต้น และเมื่อพิจารณาในภาพรวมทำให้ได้แนวทางสำคัญที่ช่วยให้ผู้ประกอบการธุรกิจได้มุ่งเน้นเสริมสร้างพฤติกรรมความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นในธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ Omri (2015), Bao et al. (2015) และ Asad et al. (2018) ที่ได้ข้อสรุปสัมพันธ์กันคือ พฤติกรรมที่เป็นนวัตกรรมภายในองค์กรส่งผลไปยังผลการดำเนินงานขององค์กร ภายใต้สภาพแวดล้อมเชิงพลวัตที่ผันผวนจะมีผลต่อนวัตกรรมที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัท โดยผู้ประกอบการควรเริ่มต้นจากการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีผลการดำเนินงานสูงให้ได้รับการสนับสนุนส่งเสริมพฤติกรรมด้านนวัตกรรมตั้งแต่ในระดับบุคคล จนส่งผลไปยังนวัตกรรมขององค์กร อันก่อให้เกิดนวัตกรรมในระดับองค์กร จะส่งผลไปยังผลการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจตามเป้าหมายต่อไป

องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย

จากผลการวิจัย ผลการวิจัยจะได้ข้อค้นพบทางวิชาการเกี่ยวกับการอธิบายถึงปัจจัยเชิงสาเหตุของนวัตกรรมของธุรกิจส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจสำหรับฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และบริการด้านดิจิทัลในประเทศไทย โดยผลของการวิจัยในครั้งนี้ทำให้เข้าใจถึงความสัมพันธ์ที่ส่งผลกระทบต่อตัวแปรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมของธุรกิจส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ ซึ่งสามารถที่จะนำไปพัฒนา และต่อยอดในเชิงวิชาการเพื่อศึกษา และนำไปประยุกต์ใช้ในเชิงวิชาการในด้านอื่น ๆ ต่อไป รวมถึงจากผลการวิจัย ผลวิจัยทำให้สัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์และบริการด้านดิจิทัล สามารถมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยการพัฒนาศักยภาพ มอบอำนาจ ตลอดจนมอบแรงจูงใจที่เหมาะสม เพื่อนำไปสู่อิสระทางความคิดและนวัตกรรม

สรุป

สรุปในภาพรวมของบทความ คือ กระแสความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานทางการสื่อสารที่รวดเร็วทำให้การทำธุรกิจเป็นไปอย่างไร้ข้อจำกัดและมีต้นทุนที่ต่ำลง ธุรกิจประเภทฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์และบริการด้านดิจิทัล เป็นองค์กรที่สามารถใช้หลักการปฏิบัติเชิงร่วมมือจากองค์กรพันธมิตร เครือข่าย และธุรกิจคู่ค้า เพื่อรับและพัฒนาความรู้ที่ได้จากความร่วมมือเหล่านั้นให้กลายเป็นความได้เปรียบในการแข่งขันผ่านนวัตกรรมของธุรกิจ ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์และบริการด้านดิจิทัลจากการสัมภาษณ์และแบบสอบถามออนไลน์ ผลการวิเคราะห์สรุปว่า หลักปฏิบัติงานโดยเน้นการมีส่วนร่วมส่งผลต่อนวัตกรรมของธุรกิจ หลักปฏิบัติงานโดยเน้นการมี

ส่วนร่วมส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ วัฒนธรรมองค์กรส่งผลต่อนวัตกรรมของธุรกิจ วัฒนธรรมองค์กรส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ ความสามารถเชิงพลวัตส่งผลต่อนวัตกรรมของธุรกิจ ความสามารถเชิงพลวัตส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ และนวัตกรรมของธุรกิจส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ สำหรับประโยชน์ทางด้านวิชาชีพ ผู้ประกอบการธุรกิจฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์และบริการด้านดิจิทัลสามารถมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน โดยการพัฒนาศักยภาพ มอบอำนาจ ตลอดจนมอบแรงจูงใจที่เหมาะสม เพื่อนำไปสู่อิสระทางความคิดและนวัตกรรม

ข้อเสนอแนะ

1) ควรนำแบบจำลองความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของนวัตกรรมของธุรกิจส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจจากผู้ประกอบการธุรกิจฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์และบริการด้านดิจิทัลเพื่อทำการตรวจสอบโมเดลว่ามีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ต่อไป

2) ควรศึกษาปัจจัยที่สำคัญตัวอื่นเพิ่มเติม ที่เป็นปัจจัยเชิงสาเหตุของนวัตกรรมของธุรกิจที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจสำหรับฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และบริการด้านดิจิทัลในประเทศไทย เนื่องจากยังมีอีกหลายปัจจัยที่ผู้วิจัยยังไม่ได้นำมาศึกษา เช่น การสนับสนุนองค์กร (Organizational Supportiveness) และ บรรยากาศของทีม (Team Climate) เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

- Asad, M., Shabbir, M., Salman, R., Haider, S., & Ahmad, I. (2018). Do entrepreneurial orientation and size of enterprise influence the performance of micro and small enterprises? A study on mediating role of innovation. *Management Science Letters*, 8(10), 1015–1026.
- Aslam, H., & Azhar, T. M. (2018). Dynamic Capabilities and Performance: A Supply Chain Perspective. *Pakistan Journal of Commerce & Social Sciences*, 12(1), 198–213.
- Bao, H., Lu, K., & Zhu, J. (2015). High-performance human resource management and firm performance: The mediating role of innovation in China. *Industrial Management & Data Systems*, 115(2), 353–382.
- Cheng, C. C. J., & Sheu, C. (2018). Enhancing radical innovation: The interplays of open innovation activities, firm capabilities, and environmental dynamism. *Asian Journal of Technology Innovation*, 26(3), 369–397.
- Chiu, W.-H., Chi, H.-R., Chang, Y.-C., & Chen, M.-H. (2016). Dynamic capabilities and radical innovation performance in established firms: A structural model. *Technology Analysis & Strategic Management*, 28(8), 965–978.

- Dangelico, R. M., Pujari, D., & Pontrandolfo, P. (2017). Green Product Innovation in Manufacturing Firms: A Sustainability-Oriented Dynamic Capability Perspective. *Business Strategy & the Environment (John Wiley & Sons, Inc)*, 26(4), 490–506.
- Fernández-Olmos, M., & Ramírez-Alesón, M. (2017). How internal and external factors influence the dynamics of SME technology collaboration networks over time. *Technovation*, 64–65, 16–27.
- Girod, S. J. G., & Whittington, R. (2017). Reconfiguration, restructuring and firm performance: Dynamic capabilities and environmental dynamism. *Strategic Management Journal*, 38(5), 1121–1133.
- Gu, Q., Jiang, W., & Wang, Greg. G. (2016). Effects of external and internal sources on innovation performance in Chinese high-tech SMEs: A resource-based perspective. *Journal of Engineering and Technology Management*, 40, 76–86.
- Jantunen, A., Tarkiainen, A., Chari, S., & Oghazi, P. (2018). Dynamic capabilities, operational changes, and performance outcomes in the media industry. *Journal of Business Research*, 89, 251–257.
- Li, J. yi, Cao, J. xia, & Liu, Y. qin. (2017). A Study on the Effects of Dual Network Embeddedness on Organizational Learning and Internationalization Performance. *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 13(8), 5519–5529.
- Omri, W. (2015). Innovative behavior and venture performance of SMEs: The moderating effect of environmental dynamism. *European Journal of Innovation Management*, 18(2), 195–217.
- Rubel, M. R. B., Kee, D. M. H., Rimi, N. N., & Yusoff, Y. M. (2017). Adapting technology: effect of high-involvement HRM and organisational trust. *Behaviour & Information Technology*, 36(3), 281–293.
- Song, W., Yu, H., & Qu, Q. (2018). High involvement work systems and organizational performance: the role of knowledge combination capability and interaction orientation. *The International Journal of Human Resource Management*, 32(7), 1–25.
- Steinert, C., Landau, C., & Uhlenbruck, N. T. (2020). Causation, Effectuation, and Innovation Performance: The Mediating Role of Absorptive Capacity. *Academy of Management Proceedings*, 2020(1), 14963.
- Vazquez-Bustelo, D., & Avella, L. (2017). The effectiveness of high-involvement work practices in manufacturing firms: Does context matter?. *Journal of Management & Organization*, 25(2), 1–28.

- Wang, L., Li, J., & Huang, S. (2018). The asymmetric effects of local and global network ties on firms' innovation performance. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 33(3), 377–389.
- Williamson, P. J. (2016). Building and Leveraging Dynamic Capabilities: Insights from Accelerated Innovation in China. *Global Strategy Journal*, 6(3), 197–210.
- Wu, F., Mahajan, V., & Balasubramanian, S. (2003). An Analysis of E-Business Adoption and its Impact on Business Performance. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 31(4), 425–447.
- Yenyuak, C. (2022). Organizational Creativity Management Affecting the Innovative Model in the Real Estate Business. *Business Review Journal*, 14(1), 448-459.
- Zhou, S. S., Zhou, A. J., Feng, J., & Jiang, S. (2019). Dynamic capabilities and organizational performance: The mediating role of innovation. *Journal of Management & Organization*, 25(5), 731–747.