

กลยุทธ์ของนักลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อ
ความสำเร็จของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทย
Strategies for Investors in the Foreign Exchange Industry for the Success of
New Investors in Thailand

สุมิตร อโรรา¹ และ มณีกัญญา นากามัทสึ²
Sumit Arora¹ and Maneekanya Nakamatsu²

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
Business Administration, Southeast Asia University, Thailand
Corresponding Author, Email: mtamit1979@gmail.com¹

Received: 2024-03-21; Revised: 2024-03-30; Accepted: 2024-03-31

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับของกลยุทธ์ 6 ด้าน ของนักลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของนักลงทุนรุ่นใหม่กับ กลยุทธ์ของนักลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ 3) เพื่อเสนอแนวทางกลยุทธ์ของนักลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อความสำเร็จของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทย เป็นการวิจัยเชิงผสมผสาน การวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างคือกลุ่มผู้ที่เคยเทรดไม่เกิน 3 เดือน ไม่ทราบจำนวนที่แน่นอนใช้สูตรการคำนวณ W.G. Cochran จำนวน 395 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้แก่แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่า T-test, F-test และวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน การวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 13 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เนื้อหาและนำเสนอเชิงพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับปัจจัยนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทย ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดได้แก่ด้านสังคม รองลงมาได้แก่ด้านบริหารจัดการ ด้านเศรษฐกิจ ด้านทัศนคติ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านเทคนิค 2) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย 6 ด้านของนักลงทุนรุ่นใหม่กับกลยุทธ์ของนักลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อความสำเร็จของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทย ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และ 3) รัฐบาลควรให้ความสำคัญและเข้ามามีบทบาทอย่างชัดเจนในการส่งเสริมสนับสนุนควบคุมอุตสาหกรรมการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศโดยมีกฎหมายรองรับให้ถูกต้องตามกฎหมายเพื่อควบคุมดูแลอุตสาหกรรมนี้อย่างจริงจังเพราะอุตสาหกรรมนี้หากดำเนินการให้ดีขึ้นจะช่วยสร้างรายได้ให้กับประเทศและทำให้เศรษฐกิจเติบโตได้อย่างรวดเร็ว

คำสำคัญ: การเทรด, นักลงทุนรุ่นใหม่, อุตสาหกรรมแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในประเทศไทย

Abstract

This study has the following objectives: 1) to study the levels of strategies in 6 areas of investors in the foreign exchange industry, 2) to study the relationship of new investors with Strategies of investors in the foreign exchange industry, 3) to propose strategic guidelines for the foreign exchange industry for the success of new investors in Thailand. It is mixed-method and Quantitative research. The sample group is people who have traded for no more than 3

months. The exact number is not known. The W.G. Cochran calculation formula was used for a total of 395 people. The tools used to collect data were questionnaires. Statistics used in data analysis were percentages, averages, Standard deviation, T-test, F-test, and correlation analysis using the Pearson correlation coefficient. In qualitative research, thirteen experts analyzed the data through content analysis and presented it descriptively.

The research results found that 1) The overall factors for new generation investors in Thailand had the highest average level. When considering each aspect, it was found that the aspect with the highest average value is social aspect followed by management aspect, economic aspect, attitude aspect, environment aspect and technical aspect. 2) The relationship between the 6 factors of new investors and the strategies of investors in the foreign exchange industry for the success of investors. New investment in Thailand at a significance level of 0.05, and 3) strategic guidelines of investors in the foreign exchange industry for the success of new investors in Thailand. It was found that the government should give importance and play a clear role in promoting, supporting, and controlling the foreign exchange industry by having legal support laws to seriously control and supervise this industry because this industry if operated by providing goods will help generate income for the country and allow the economy to spread.

Keywords: Trading, New investors, Foreign Exchange Industry in Thailand

บทนำ

ธุรกิจแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ภาวะปัจจุบันพบว่าภาวะตลาดเงินบาทเปิดที่ 35.35 อ่อนค่านักบริหารเงินจากธนาคารกรุงศรีอยุธยาเปิดเผยว่าเงินบาทเปิดตลาดที่ 35.35 บาท/ดอลลาร์ อ่อนค่าจากปิดตลาดระดับ 35.28 บาท/ดอลลาร์ สวนกระแสสกุลเงินดอลลาร์ที่อ่อนค่า เนื่องจากตัวเลขดัชนีราคาการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคส่วนบุคคล PCE (Personal Consumption Expenditure) เดือนพฤษภาคม 2565 ของสหรัฐฯออกมาต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ PCE (Personal Consumption Expenditures) ออกมาต่ำกว่าทำให้ดอลลาร์ยูโรอ่อนค่าและบาทอ่อนค่าด้วย เนื่องจากตลาดยังคงปิดรับความเสี่ยงอยู่เพราะว่าเศรษฐกิจถดถอยในสหรัฐอเมริกา โดยรวม Sentiment ในตลาด ยังออกมาไม่ดีอยู่ ด้านภูมิภาคส่วนใหญ่เปิดมาอ่อนค่าเนื่องจาก Sentiment ในตลาดยังไม่ค่อยดี นักบริหารเงิน กล่าวว่า จากการประเมินกรอบการเคลื่อนไหวของเงินบาทในวันนี้ไว้ที่ 35.20 - 35.45 บาท/ดอลลาร์ โดยต้องติดตามดัชนีภาคการผลิตเดือนมิถุนายนจากสถาบันจัดการด้านอุปทานของสหรัฐฯ (ISM) THAI BAHT FIX 3M อยู่ที่ระดับร้อยละ 0.54 THAI BAHT FIX 6M อยู่ที่ระดับร้อยละ 0.82 ปัจจัยสำคัญ คือเงินเยนอยู่ที่ระดับ 135.81 เยน/ดอลลาร์ จากระดับ 136.25 เยน/ดอลลาร์ สำหรับเงินยูโรอยู่ที่ระดับ 1.0470 ดอลลาร์/ยูโร อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท/ดอลลาร์ ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทยอยู่ที่ ระดับ 35.287 บาท/ดอลลาร์ (ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย, 2565)

แนวโน้มธุรกิจแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ธุรกิจแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นตามแนวโน้มทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะธุรกิจการค้าระหว่างประเทศในภาคบริการ เช่น การท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นประเทศท่องเที่ยวเป้าหมายของชาวต่างชาติอยู่แล้ว จึงทำให้ค่านักท่องเที่ยวต่างชาติจะเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเมื่อพิจารณาตัวเลขจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทยแล้ว พบว่ามี

จำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องประกอบกับเศรษฐกิจของประเทศไทยปี 2560 ที่คาดว่าจะเริ่มเติบโตขึ้น โดยเฉพาะภาคส่งออกจะสนับสนุนให้การค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น ซึ่งจะทำให้มีการใช้บริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการบริการและการใช้จ่ายของชาวต่างชาติในประเทศไทย ดังนั้นจะเห็นแนวโน้มการพัฒนาและปรับปรุงบริการการแลกเปลี่ยนเงินตราให้มีความรวดเร็ว สะดวก โดยนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนาให้บริการดียิ่งขึ้น เมื่อพิจารณาผลประกอบการของธุรกิจแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ พบว่า ทั้งรายได้ กำไร และจำนวนผู้ประกอบการมีอัตราการเติบโตที่เด่นชัดจากปัจจัยบวกของตัวชี้วัดข้างต้นซึ่งคาดว่าธุรกิจแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจะมีแนวโน้มการเติบโตต่อเนื่องไปอีกหลายปี (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2560)

จากการศึกษาตลาด Forex พบว่า ตลาด Forex มีปัญหาหลักคือ การที่ยังไม่ได้รับการรับรองโดยกฎหมายไทย ซึ่งนักลงทุนรายใหม่หรือนักเทรดรุ่นใหม่ต้องทำการสมัครสมาชิกและเปิดบัญชีเทรด Forex กับโบรกเกอร์ในต่างประเทศเพราะปัจจุบันในประเทศไทยยังไม่มีสถาบันการเงินในไทยที่รองรับอย่างถูกกฎหมาย เนื่องจากมีโอกาสที่จะถูกหลอกหรือโบรกเกอร์ไม่มีมาตรฐานของการลงทุนประเภทนี้ (นิภาพันท์ พูนเสถียรทรัพย์, ม.ป.ป) ซึ่งนับได้ว่าเป็นอาชญากรรมทางเศรษฐกิจเลยทีเดียว (วนัสนันท์ กันทะวงศ์, 2563) นอกจากการที่กฎหมายไทยยังไม่รองรับแล้ว Forex ยังมีความเสี่ยงสูงมาก เนื่องจากอัตราการแลกเปลี่ยนมีความอ่อนไหวมากต่อปัจจัยรอบตัว ทำให้ราคามีความผันผวนสูง และหากคาดการณ์ผิดจะทำให้ขาดทุนมหาศาลได้อย่างรวดเร็ว โดยข้อมูลของ Compare Forex Brokers ได้บ่งชี้ว่าร้อยละ 71 ของผู้เทรด Forex ได้เสียเงินให้กับ Forex และ มากกว่าร้อยละ 99 ของนักเทรดไม่สามารถทำกำไรติดต่อกันได้เกิน 4 ไตรมาส

ผู้วิจัยจึงต้องการทำการศึกษากลยุทธ์สู่ความสำเร็จของการลงทุนในอุตสาหกรรมแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทย เพื่อหาความต้องการของนักเทรด โดยการศึกษาถึงปัจจัยของนักลงทุนรุ่นใหม่ในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของไทย รวมไปถึงปัจจัยกลยุทธ์สู่ความสำเร็จทางด้านต่างๆ อาทิเช่นด้านการบริหารจัดการ ทักษะคิด สิ่งแวดล้อม เทคนิค สังคม เศรษฐกิจของนักลงทุนรุ่นใหม่ในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของไทย

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับของกลยุทธ์ 6 ด้าน ซึ่งประกอบไปด้วย การบริหารจัดการ ทักษะคิด สิ่งแวดล้อม เทคนิค สังคม และเศรษฐกิจ กลยุทธ์ของนักลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของนักลงทุนรุ่นใหม่ กับกลยุทธ์ของนักลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
3. เสนอแนวทางกลยุทธ์ของนักลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อความสำเร็จของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทย

สมมติฐานการวิจัย

1. กลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการของการลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์ต่อกลยุทธ์ของนักลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อความสำเร็จของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทย
2. กลยุทธ์ด้านทักษะคิดของการลงทุนในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์ต่อกลยุทธ์ของนักลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อความสำเร็จของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทย

3. กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมของการลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์ต่อกลยุทธ์ของนักลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อความสำเร็จของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทย

4. กลยุทธ์ด้านเทคนิคของการลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์ต่อกลยุทธ์ของนักลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อความสำเร็จของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทย

5. กลยุทธ์ด้านสังคมของการลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์ต่อกลยุทธ์ของนักลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อความสำเร็จของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทย

6. กลยุทธ์ด้านเศรษฐกิจของการลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์ต่อกลยุทธ์ของนักลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อความสำเร็จของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทย

การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ

Schiffman & Kanuk (1994) กล่าวถึงความหมายของทัศนคติว่า ความโน้มเอียงที่เรียนรู้เพื่อให้มีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับลักษณะที่พึงพอใจหรือไม่พึงพอใจที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรืออาจหมายถึงการแสดงความรู้สึภายในที่สะท้อนว่าบุคคลมีความโน้มเอียง พึงพอใจหรือไม่พึงพอใจต่อบางสิ่ง เช่น ตราสินค้า บริการ ร้านค้าปลีก เนื่องจากเป็นผลของกระบวนการทางจิตวิทยา ทัศนคติไม่สามารถสังเกตเห็นได้โดยตรง แต่ต้องแสดงว่าบุคคล กล่าวถึงอะไรหรือทำอะไร

องค์ประกอบของทัศนคติ

Schiffman & Kanuk (2000) ได้ให้ความหมายของทัศนคติว่า เป็นความโน้มเอียงที่เกิดจากการเรียนรู้ ทำให้มีพฤติกรรมลักษณะที่ชอบหรือไม่ชอบที่มีต่อสิ่งหนึ่ง และได้กำหนดองค์ประกอบทัศนคติไว้ 3 ส่วน ดังนี้

1) ส่วนของความเข้าใจ (Cognitive Component) คือ ความรู้ (Knowledge) ความเชื่อ (Beliefs) การรับรู้ (Perception) อาจแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคล ซึ่งในส่วนของความเร็วและการรับรู้จะได้รับจากประสบการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลายแหล่งข้อมูล และความรู้ี้จะมีผลกระทบต่อความเชื่อ (Beliefs)

2) ส่วนของความรู้สึก (Affective Component) จะสะท้อนอารมณ์ (Emotion) หรือความรู้สึก (Feeling) ของผู้บริโภคที่มีต่อความคิดหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เช่น ในเรื่องความชอบและอารมณ์ที่มีต่อสิ่งนั้น ๆ

3) ส่วนของพฤติกรรม (Conative Component หรือ Behavior หรือ Doing) จะสะท้อนถึงแนวโน้มจะมีพฤติกรรมของผู้บริโภค หรือแนวโน้มการกระทำที่แสดงออกหรือความโน้มเอียงที่จะซื้อสินค้าจากทัศนคติที่เกี่ยวกับองค์ประกอบของทัศนคติสรุปได้ว่า ทัศนคตินั้นมีองค์ประกอบต่าง ๆ ที่จะส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการซื้ออย่างต่อเนื่องนั้น ผู้บริโภคจะต้องมีความรู้ ความเข้าใจ มีการรับรู้ และมีความเชื่อที่เกี่ยวข้องกับสินค้า ซึ่งจะทำให้เกิดความชอบตามมาและจะมีแนวโน้มที่เป็นไปได้ ในการที่จะตัดสินใจซื้อสินค้านั้น ๆ ดังนั้น จึงอาจกล่าวลักษณะโดยรวม ของทัศนคติที่ทำให้เกิดความเข้าใจทัศนคติให้ดีขึ้น ซึ่งลักษณะของทัศนคติพอสรุปได้ดังนี้ 1) ทัศนคติเป็นสิ่งที่เรียนรู้ได้ 2) ทัศนคติดีมีลักษณะที่คงทนถาวรยาวนานพอสมควร 3) ทัศนคติมีลักษณะของการประเมินค่าอยู่ในตัว คือ บอกลักษณะดี-ไม่ดี ชอบ-ไม่ชอบ เป็นต้น 4) ทัศนคติทำให้บุคคลที่เป็นเจ้าของพร้อมที่จะตอบสนองต่อที่หมายของทัศนคติ และ 5) ทัศนคติบอกถึงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับบุคคล บุคคลกับสิ่งของและ บุคคลกับสถานการณ์ นั่นคือ ทัศนคติดีย่อมมีที่หมายนั่นเอง

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับวัยรุ่น

ชะอิตะห์ เกษา (2558) กล่าวว่า วัยรุ่นเป็นวัยที่มีการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่วุฒิภาวะทั้งร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และ สังคม จึงนับว่าเป็นวิกฤติช่วงหนึ่งของชีวิต เนื่องจากเป็นช่วงต่อของวัยเด็กและผู้ใหญ่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระยะต้นของวัยจะมีการเปลี่ยนแปลงมากมายเกิดขึ้นจะมีผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างวัยรุ่นด้วยกันเอง และบุคคลรอบข้าง หากกระบวนการเปลี่ยนแปลงเป็นไปอย่างเหมาะสมโดยการดูแลเอาใจใส่ใกล้ชิดจะช่วยให้อายุรุ่นสามารถปรับตัวได้อย่างเหมาะสมบรรเทาปัญหาต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นและเป็นทั้งแรงผลักดันและแรงกระตุ้นให้พัฒนาการด้านอื่น ๆ เป็นไปด้วยดี คำจำกัดความคำว่าวัยรุ่น มีความหลากหลายเนื่องจากขึ้นกับความแตกต่างของขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมตลอดจนความแตกต่างทางสังคมและการเปลี่ยนแปลงทางสรีรวิทยา ของวัยรุ่นในแต่ละแห่ง อย่างไรก็ตามองค์กรอนามัยโลกได้กำหนดความหมายกว้าง ๆ ของวัยรุ่นไว้ดังนี้วัยรุ่นหมายถึง ช่วงอายุที่มีการเปลี่ยนแปลงทางร่างกายในลักษณะที่พร้อมจะมีเพศสัมพันธ์ได้ วัยรุ่นเป็นระยะที่มีการพัฒนาทางจิตใจมาจากความเป็นเด็กไปสู่ความเป็นผู้ใหญ่ วัยรุ่นเป็นระยะที่มีการเปลี่ยนแปลงจากสภาพที่ต้องพึ่งพาทางเศรษฐกิจไปสู่ภาวะที่ต้องรับผิดชอบและพึ่งพาตนเอง

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับวัยรุ่น ของ ชะอิตะห์ เกษา (2558) ผู้วิจัยสรุปตัวแปรจากการศึกษา ประกอบด้วย 1) การปรับตัว 2) แรงผลัก-แรงกระตุ้นพัฒนาการ 3) ความแตกต่างของขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม 4) ความแตกต่างทางสังคมและการเปลี่ยนแปลงทางสรีรวิทยา 5) สภาพที่ต้องพึ่งพาทางเศรษฐกิจ และ 6) ความรับผิดชอบและพึ่งพาตนเอง

กลยุทธ์สู่ความสำเร็จของการลงทุน

กลยุทธ์สู่ความสำเร็จของการลงทุน ของ NovaBizz (2565) ประกอบด้วย 1) กำหนดวิสัยทัศน์ของชีวิต (Life Vision) การกำหนดเป้าหมายสูงสุดในชีวิต 2) วิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็ง (SWOT Analysis) 3) กำหนดกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors) 4) กำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Aim) 5) กำหนดทางเลือก (Strategic Option) 6) กำหนดแผนกลยุทธ์ (Strategic Plan) และ 7) นำไปปฏิบัติตามวงจร PDCA

Clark (2001 อ้างถึงใน ประเวศน์ มหารัตน์สกุล, 2560) กล่าวว่า กลยุทธ์การแข่งขันเกิดขึ้นจากความพยายามในการศึกษาและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ในแง่มุมต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อความอยู่รอดความเจริญเติบโตหรือความล้มเหลวแห่งการดำเนินธุรกิจขององค์การอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการที่องค์การจะสามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษานำไปใช้ในการกำหนดโอกาสหรือช่องทางต่าง ๆ ในการบริหารงาน และวิเคราะห์ความเสี่ยงใด ๆ ทางการบริหาร และพัฒนาวิธีการที่จะใช้ในการแสวงหาผลประโยชน์และโอกาสที่เปิดกว้างหรือหลบอันตรายต่าง ๆ ที่จะมีขึ้นในอนาคต

การวางแผนกลยุทธ์ของ Thompson, Peteraf, Gamble and Strickland (2012); Clark (2001); Porter (1980) สรุปตัวแปร ประกอบด้วย 1) ผลกำไรการเจริญเติบโตของการขาย หรือการเจริญเติบโตในมูลค่าของผู้ถือหุ้นการบรรลุความสำเร็จ 2) ความอยู่รอดความเจริญเติบโตหรือความล้มเหลว 3) การพัฒนาวิธีการที่จะใช้ในการแสวงหาผลประโยชน์และโอกาสที่เปิดกว้างหรือหลบอันตราย 4) การพัฒนาระดับความสามารถตนเอง 5) การยึดมั่นในเอกลักษณ์และตัวตนของธุรกิจ (Commit to an identity) 6) การทำให้ทฤษฎีกลายเป็นการปฏิบัติ (Translate the strategic into the everyday) 7) การใช้วัฒนธรรมองค์กรให้เกิดประโยชน์ (Put your culture to work) 8) การลดค่าใช้จ่ายเพื่อโตต่อ (Cut costs to grow stronger) 9) การกำหนดอนาคตของตนเอง (Shape your own future)

ตลาดเงินตราต่างประเทศ หรือตลาดปริวรรตเงินตรา (Foreign Exchange Market) ตลาดที่มีการซื้อขายแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินต่าง ๆ โดยราคาของเงินตราต่างประเทศสกุลหนึ่งเมื่อเทียบกับอีกสกุลหนึ่งจะเรียกว่า "อัตราแลกเปลี่ยน" (Foreign Exchange Rates) เช่น อัตราแลกเปลี่ยนของเงินบาทเทียบกับเงิน

ดอลลาร์ สหรัฐอเมริกา. หรืออัตราแลกเปลี่ยนระหว่าง เงินบาทและเงินหยวน เป็นต้น ซึ่งอัตราแลกเปลี่ยนจะเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงไปตามอุปสงค์ และอุปทานของเงินตราต่างประเทศในแต่ละช่วงเวลา ปัจจัยสำคัญที่กำหนดอัตราแลกเปลี่ยน ได้แก่ มูลค่าการค้าและกระแสเงินลงทุนระหว่างประเทศ

จำนวน 1,191 ราย

มูลค่าทุน 2,839 ล้านบาท



ภาพที่ 1 ภาพรวมธุรกิจ

ที่มา: DBD, 2560

จากข้อมูลนิติบุคคลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2560) มีธุรกิจแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ดำเนินการอยู่ทั่วประเทศ 1,191 ราย โดยแบ่งเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด 665 ราย บริษัทจำกัด 523 ราย และห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคล 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.84, 43.91, 0.25 ตามลำดับ มูลค่าทุนจดทะเบียนของธุรกิจแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่มีสถานะคงอยู่ มีมูลค่า 2,839 ล้านบาท แบ่งเป็น บริษัทจำกัด มูลค่า 2,059 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 72.54 ห้างหุ้นส่วนจำกัด มูลค่า 777 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.36 และห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล มูลค่า 3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.11

มูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 2,839 ล้านบาท



ภาพที่ 3 สัดส่วนมูลค่าเงินทุนแบ่งตามสัญชาติ

ที่มา: DBD, 2560

การลงทุนตามสัญชาติของธุรกิจแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนของคนไทย มูลค่า 2,737 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 96.40 และการลงทุนของต่างชาติ มูลค่า 102 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.59 โดยต่างชาติที่ลงทุนในธุรกิจนี้สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สิงคโปร์ มูลค่า 2.94 ล้านบาท คิดเป็น

ร้อยละ 0.10 บังคลาเทศ มูลค่า 2.54 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 0.08 และ อินเดีย มูลค่า 2.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.08 ตามลำดับ

สรุปได้ว่า ธุรกิจแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตของจำนวนผู้ประกอบการสูงเพื่อรองรับบริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศให้กับชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยหรือทำธุรกิจ ซึ่งนับว่ามีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ โดยจะเห็นได้จากการเติบโตของรายได้ที่มีอัตราการเติบโตที่ ร้อยละ 25.0 ต่อเนื่องทุกปี แต่ในส่วนของกำไรสุทธิ ดังนั้นเพื่อให้ธุรกิจมีผลประกอบการที่ดีขึ้นควรมีการปรับปรุงบริการให้มีความรวดเร็วโดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ เช่น Application บริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งจะทำให้ผู้รับบริการได้รับความพึงพอใจและใช้บริการเพิ่มขึ้น ตลาด Forex นั้นแต่เดิม ก่อนปี ค.ศ. 1990 เป็นตลาดที่ เฉพาะ เศรษฐี หรือ องค์กรใหญ่ ๆ เท่านั้นที่จะสามารถเข้าทำการเทรดได้ เพราะคุณสมบัติขั้นต่ำ ในการเข้าสู่ตลาด Forex คือ ต้องมีเงินอย่างน้อย 50,000,000 USD และ ที่สำคัญแรกทีเดียว ตลาด Forex นั้นถูกจัดให้ใช้โดยธนาคาร หรือ องค์กรใหญ่ ๆ เท่านั้น แต่ด้วยความก้าวหน้าของระบบ Internet ทำให้เกิด Broker รายย่อยมากมาย ซึ่งช่วยให้เกิดการรองรับการเทรดของนักลงทุนรายย่อย (Chaithong, 2564)

การลงทุนในตลาด Forex เป็นการมีสภาพคล่องสูง เพราะมีคนซื้อและคนขายจำนวนมาก ทำให้ปริมาณการซื้อขายสูงมากเมื่อเทียบกับการลงทุนแบบอื่น เพราะเป็นตลาดการเงินที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก เปิดทำการซื้อขายตลอด 24 ชั่วโมง ยกเว้นวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดราชการ นักลงทุนสามารถทำกำไรได้ทั้งขาขึ้นและขาลง ในหนึ่งคู่สกุลเงินนักลงทุนสามารถเปิดได้ทั้งสถานะซื้อ หรือขาย โดยเปิดสถานะซื้อหากคาดการณ์ว่าราคาจะสูงขึ้น และเปิดสถานะขายหากคาดว่าราคาจะลดลง และใช้เงินลงทุนต่ำ โดยใช้เงินประมาณ 1,000 บาทเริ่มต้นลงทุนได้ จึงทำให้นักลงทุนส่วนใหญ่เริ่มให้ความสนใจในตลาด Forex โดยข้อมูลจาก Compare Forex Brokers ได้ทำการสรุปข้อมูลเกี่ยวกับ Forex ไว้ว่า มีการซื้อขายสูงถึงวันละ 6.6 ล้านล้าน ดอลลาร์ ในปี 2019 ซึ่งนั่นทำให้ Forex เป็นธุรกรรมทางการเงินที่ใหญ่ที่สุดในโลก (Grossbard, 2022)

ใครสามารถที่จะดำเนินกิจกรรมในตลาดเทรดได้บ้าง Who operates in the foreign exchange market?

ธนาคารกลาง (Central banks) ธนาคารกลางนับว่ามีบทบาทอย่างมากในตลาด เนื่องจากเป็นผู้ควบคุมนโยบายทางการเงิน และควบคุมเสถียรภาพทางการเงิน การประกอบกิจการของธนาคารกลางนั้นมีผลกับตลาดฟอร์เร็กซ์โดยตรง

ธนาคารพาณิชย์ (Commercial banks) คือธนาคารหลัก ๆ ที่ประกอบกิจการในระหว่างวัน, ซึ่งธนาคารเหล่านี้มีการเทรดเช่นกัน

บริษัท นานาชาติ (Multinational corporations) มีหลายบริษัท ที่มีการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับสกุลเงิน อาทิเช่น บริษัทนำเข้า และ ส่งออก ที่ทำการค้ากับต่างประเทศ หรือ มีหุ้นส่วนสำนักงานในต่างประเทศ เช่น การจ่ายค่าสินค้า เป็นสกุลเงิน ดอลลาร์สหรัฐ กับประเทศจีน

บริษัททางการเงิน (Financial companies) กลุ่มบริษัททางการเงิน รวมถึง อสังหา, บำเหน็จบำนาญ และ กลุ่มบริษัทเพื่อการลงทุน ที่มีการประกอบกิจการราว ๆ สิบ ถึง หนึ่งร้อยล้าน ซึ่งกลุ่มบริษัทเหล่านี้สามารถที่จะสร้างความเคลื่อนไหวให้ตลาดการเงินได้

โบรกเกอร์ (Brokers – brokers) โบรกเกอร์ จะทำการรับการเทรดของ เหล่าเทรดเดอร์ โดยการรับเพื่อรวบรวมออเดอร์จากการขาย และ การซื้อ ในลักษณะรายย่อยของตลาด โดยมีการบวกผลกำไรจากส่วนต่างที่ประมาณร้อยละ 2 มีโบรกเกอร์มากมาย และ แต่ละโบรกเกอร์จะมี ค่าธรรมเนียมส่วนต่างที่แตกต่างกันตามแต่แพลตฟอร์ม และ นโยบายของโบรกเกอร์

นักเทรดที่มีกำลังการเทรดสูง และรายย่อย (High-frequency traders and retail investors) กลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มที่มีการเทรดที่ค่อนข้างจะรุนแรง และ เทรดเดอร์ที่มีการใช้ระบบคอมพิวเตอร์เพื่อการเทรด

ลักษณะเด่นของตลาด Forex

ลักษณะเด่นของตลาด Forex โดย Forex ย่อมาจาก Foreign Exchange เป็นตลาดที่ทำการซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา โดยราคารันนั้นจะแปรผันตาม demand และ supply ของแต่ละสกุลเงิน ซึ่งทั้งนี้อาจจะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นอัตราดอกเบี้ย อัตราเงินเฟ้อ ราคาน้ำมัน ราคาทองคำ สภาพเศรษฐกิจ สถานการณ์บ้านเมือง เหตุการณ์ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการประกาศตัวเลขสำคัญ ๆ ของแต่ละประเทศ เช่น อัตราการว่างงาน เป็นต้น เรียกได้ว่า อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรามีความอ่อนไหวต่อปัจจัยรอบข้างค่อนข้างมาก คือ

1. เป็นตลาดการเงินที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก เปิดทำการซื้อขายตลอด 24 ชั่วโมง ยกเว้นวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดราชการ การซื้อขายเริ่มตั้งแต่ตลาดเปิดทำการตอนเช้าในออสเตรเลีย เอเชีย ยุโรปและจบวันทำการของอเมริกา
2. มีสภาพคล่องสูง เพราะมีคนซื้อ และคนขายจำนวนมาก ทำให้ปริมาณการซื้อขายสูงมากเมื่อเทียบกับการลงทุนแบบอื่น ๆ
3. มีความเสี่ยงสูง เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรามีความอ่อนไหวมากต่อปัจจัยรอบตัว ซึ่งนับได้ว่าเป็นโอกาสที่จะใช้ทำกำไรได้อย่างรวดเร็ว และในขณะเดียวกัน อาจจะทำให้ขาดทุนได้อย่างรวดเร็วเช่นกัน
4. ทำกำไรได้ทั้งขาขึ้นและขาลง ในหนึ่งคู่สกุลเงิน นักลงทุนสามารถเปิดได้ทั้งสถานะซื้อ หรือขายโดยเปิดสถานะซื้อหากคาดการณ์ว่าราคาจะสูงขึ้น และเปิดสถานะขายหากคาดว่าราคาจะลดลง
5. ใช้เงินลงทุนต่ำ แต่สามารถสร้างกำไรได้สูงด้วย leverage แต่ในทางตรงข้าม leverage ทำให้ขาดทุนได้สูงมากเช่นกัน
6. ค่าธรรมเนียมการซื้อขายต่ำ เมื่อเทียบกับการลงทุนประเภทอื่น มีหลายโบรกเกอร์ไม่คิดค่าธรรมเนียมการซื้อขาย แต่จะคิดค่าบริการจากส่วนต่างราคา bid / ask หรือที่เรียกว่า spread โดยคู่สกุลเงินที่มีการซื้อขายมากจะมี spread แคบ

ตัวอย่างการซื้อขาย Forex จะแสดงในรูปคู่ของสกุลเงิน ซึ่งในการซื้อขาย Forex จะแสดงในรูปคู่ของสกุลเงิน เช่น EUR/USD = 1.105965 หมายความว่า 1 Euro มีค่าเท่ากับ 1.105965 US Dollars การซื้อ EUR/USD จะหมายถึง การซื้อ EUR และขาย USD และในทางตรงกันข้าม การขาย EUR/USD หมายถึง การซื้อ USD และขาย EUR ตัวอย่างการซื้อขายคู่สกุลเงินที่สำคัญ ๆ ได้แก่ EUR/USD, USD/JPY, GBP/USD, USD/CAD, USD/CHF, AUD/USD and NZD/USD เช่นเดียวกับการลงทุนในหุ้น เมื่อนักลงทุนในตลาด Forex เห็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของคู่สกุลเงิน นับเป็นโอกาสในการเข้าทำกำไร เช่น หากคาดการณ์ว่าค่าเงิน EUR จะอ่อนลงเมื่อเทียบกับ USD นักลงทุนอาจจะส่งขาย EUR/USD ณ ราคาปัจจุบัน โดยหากการคาดการณ์ของเราถูกต้อง และราคา EUR/USD ลดลง เราสามารถทำกำไรโดยการปิดสถานะการขาย ซึ่งกำไรที่ได้จะเป็นส่วนต่างของราคา คูณกับจำนวนหน่วยที่ซื้อ

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงผสม (Mixed Method) โดยการวิจัยเชิงปริมาณมุ่งศึกษา ระดับความคิดเห็นกลยุทธ์ 6 ด้าน ได้แก่การบริหารจัดการ ทัศนคติ สิ่งแวดล้อม เทคนิค สังคมและเศรษฐกิจของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทยในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และระดับความคิดเห็นเพื่อความสำเร็จของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทย 4 ด้าน ได้แก่ มีการวางแผน มีการวิเคราะห์ในเชิงกลยุทธ์ นำกลยุทธ์

ไปปฏิบัติเป็นรูปธรรม และควบคุมและประเมินผลงานอย่างต่อเนื่อง และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ 6 ด้านของการลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทยกับกลยุทธ์ของนักลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อความสำเร็จของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทย

ประชากรกลุ่มตัวอย่างและผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

1. ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย กลุ่มผู้ที่เคยเทรดไม่เกิน 3 เดือน (New Trade) ซึ่งไม่สามารถทราบจำนวนที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ทราบจำนวนประชากรโดยใช้สูตรการคำนวณของ W.G. Cochran ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5

2. ผู้ให้ข้อมูลสำคัญประกอบด้วย 2 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 กลุ่มนักเทรดในวงการ (Trader) จำนวน 8 คน โดยการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ที่เป็นนักเทรดที่อยู่ในวงการเทรดและสอบผ่านใบอนุญาตกองทุน My Forex Fund (MFF), กองทุน FTMO กองทุน The Fund Trader(TFT) โดยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)การสัมภาษณ์ เป็นการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview)โดยใช้แบบสัมภาษณ์ แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview)

กลุ่มที่ 2 กลุ่มนักเทรดอาชีพ (Guru) จำนวน 5 คนโดยการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ที่เป็นนักเทรดที่อยู่ในวงการเทรดและมีการจดทะเบียนการค้าเพื่อการเปิดสถาบันเพื่อการสอนเทรดโดยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)การสัมภาษณ์ เป็นการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview)โดยใช้แบบสัมภาษณ์ แบบมีโครงสร้าง(Structured Interview)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ได้รับการออกแบบได้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ในการวิจัยและสอดคล้องกับแนวคิดในการวิจัยโดยเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่ามีจำนวน 3 ตอน

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยเชิงปริมาณ

แบ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็น 2 ส่วน ส่วนที่ 1 ผู้วิจัยดำเนินการด้วยตนเอง ส่วนที่ 2 โดยการใช้แบบสอบถามออนไลน์ นำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนสมบูรณ์ จากนั้นนำข้อมูลที่ได้อาวิเคราะห์ค่าทางสถิติต่อไป

การวิจัยเชิงคุณภาพ

1. ทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อขอ วัน เวลา นัดหมาย
2. ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 13 ฉบับ โดยผู้วิจัยดำเนินการด้วยตนเอง นำแบบการการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ มาถอดเทปตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลสำคัญ

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเชิงปริมาณ สถิติเชิงพรรณนาและค่าร้อยละ (Frequency and Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

สถิติเชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมุติฐาน ได้แก่การทดสอบ T (T-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Anova) ค่า F-test ทดสอบโดยวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2553)

การวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยนำแบบสอบถามสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 13 คน เกี่ยวกับแนวทางกลยุทธ์ของนักลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อความสำเร็จของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทย

ผลการวิจัย

1. ระดับของกลยุทธ์ 6 ด้าน ซึ่งประกอบไปด้วย การบริหารจัดการ ทัศนคติ สิ่งแวดล้อม เทคนิค สังคม และเศรษฐกิจ กลยุทธ์ของนักลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทย

n = 395

กลยุทธ์นักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทย	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	อันดับ
ภาพรวม	4.28	0.49	มากที่สุด	-
การบริหารจัดการ	4.36	0.61	มากที่สุด	2
ทัศนคติ	4.30	0.53	มากที่สุด	4
สิ่งแวดล้อม	4.21	0.58	มากที่สุด	5
เทคนิค	4.10	0.64	มาก	6
สังคม	4.36	0.64	มากที่สุด	1
เศรษฐกิจ	4.35	0.59	มากที่สุด	3

จากตารางที่ 1 พบว่า กลยุทธ์ 6 ด้านของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทย จากการศึกษาพบว่า ภาพรวมกลยุทธ์ 6 ด้านของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทย มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.28$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ด้านการบริหารจัดการ ($\bar{X} = 4.36$) รองลงมาด้านสังคม ($\bar{X} = 4.36$) ด้านเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 4.35$) ด้านทัศนคติ ($\bar{X} = 4.30$) ด้านสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 4.21$) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ได้แก่ด้านเทคนิค มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) ตามลำดับ สรุปผลการวิจัยรายด้านดังนี้

2. ความสัมพันธ์ของนักลงทุนรุ่นใหม่ กับกลยุทธ์ของนักลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จากการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อภาพรวมกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.35$) เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดได้แก่มีการวิเคราะห์ในเชิงกลยุทธ์ ($\bar{X} = 4.41$) รองลงมาควบคุมและประเมินผลงานอย่างต่อเนื่อง ($\bar{X} = 4.40$) ลำดับที่ 3 มีการวางแผน ($\bar{X} = 4.31$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติเป็นรูปธรรมมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.28$) ตามลำดับ

ความสัมพันธ์ของกลยุทธ์ 6 ด้านของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทยต่อกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทย 6 ด้าน ประกอบด้วยกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการ ด้านทัศนคติ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเทคนิค ด้านสังคม และด้านเศรษฐกิจ ของนักลงทุนรุ่นใหม่ของประเทศไทย มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบสมมติฐาน
1. กลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์ต่อกลยุทธ์ของนักลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อความสำเร็จของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทย	ยอมรับสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบสมมติฐาน
2.กลยุทธ์ด้านทัศนคติของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์ต่อกลยุทธ์ของนักลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อความสำเร็จของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทย	ยอมรับสมมติฐาน
3.กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์ต่อกลยุทธ์ของนักลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อความสำเร็จของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทย	ยอมรับสมมติฐาน
4.กลยุทธ์ด้านเทคนิคของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์ต่อกลยุทธ์ของนักลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อความสำเร็จของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทย	ยอมรับสมมติฐาน
5.กลยุทธ์ด้านสังคมของนักลงทุนรุ่นใหม่มีความสัมพันธ์ต่อกลยุทธ์ของนักลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อความสำเร็จของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทย	ยอมรับสมมติฐาน
6.กลยุทธ์ด้านเศรษฐกิจของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทยมีความสัมพันธ์ต่อกลยุทธ์ของนักลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อความสำเร็จของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทย	ยอมรับสมมติฐาน

อภิปรายผล

1. ระดับกลยุทธ์ 6 ด้านของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้านเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดได้แก่ ด้านการบริหารจัดการรองลงมาได้แก่ ด้านสังคมด้านเศรษฐกิจ ด้านทัศนคติ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเทคนิค ตามลำดับ และภาพรวมกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้านเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านมีการวิเคราะห์ในเชิงกลยุทธ์ ด้านควบคุมและประเมินผลงานอย่างต่อเนื่อง ด้านมีการวางแผนมี และด้านนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติเป็นรูปธรรม ซึ่งสอดคล้องกับชะอีตะห์ เกศา (2558) แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับวัยรุ่นกล่าวว่า 1. การปรับตัว 2. แรงผลักดันและแรงกระตุ้นพัฒนาการ 3.ความแตกต่างของชนบทรอบนิยามประเพณีและวัฒนธรรม 4.ความแตกต่างทางสังคมและทางสรีระวิทยา 5.สภาพที่ต้องพึ่งพิงทางเศรษฐกิจ และ 6 ความรับผิดชอบและการพึ่งพาตนเอง และสอดคล้องกับแนวคิดของสุรเดช จงวรรณศิริ (2559) ทัศนคติต่อการลงทุนหุ้น 1. มีลักษณะของนักลงทุนตามระดับความสามารถ 2. ปัจจัยแหล่งข้อมูลที่นักลงทุนให้ความสนใจ 3. ความตั้งใจลงทุนในหลักทรัพย์บริษัท 4. การรับรู้ต่อปัจจัยการบริหารของบริษัท 5. ความคาดหวังของการดำเนินงานของบริษัทหลักทรัพย์ 6. ความตั้งใจลงทุนของหลักทรัพย์ของบริษัท

2. ความสัมพันธ์ของกลยุทธ์ 6 ด้านของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทยต่อกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทย 6 ด้าน ประกอบด้วยปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ด้านทัศนคติ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเทคนิค ด้านสังคม และด้านเศรษฐกิจของนักลงทุนรุ่นใหม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่

0.01 พบว่ากลยุทธ์สู่ความสำเร็จของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทยโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ด้านการวิเคราะห์ในเชิงกลยุทธ์นักลงทุนรุ่นใหม่จะสนใจการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ อาจเพราะการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารในยุคดิจิทัลมีความสะดวกสบายต่อการค้นหาในทุกรูปแบบรองลงมาได้แก่ ควบคุมและประเมินผลงานอย่างต่อเนื่องอาจเป็นเพราะส่วนใหญ่มีความตระหนักรู้มากขึ้นเกี่ยวกับการลงทุน ว่าเป็นความเสี่ยงจึงให้ความสนใจที่จะควบคุมและประเมินสถานการณ์เพื่อความรอบคอบสอดคล้องกับ Novabizz (2565) ที่ศึกษาแนวทางการบริหารธุรกิจชีวิตสู่ความสำเร็จ พบว่า กลยุทธ์สู่ความสำเร็จของการลงทุน ประกอบด้วย 1) กำหนดวิสัยทัศน์ของชีวิต 2) การวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็ง 3) การกำหนดปัจจัยสู่ความสำเร็จ และ 4) กำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์นำไปปฏิบัติ

3. แนวทางกลยุทธ์ของนักลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อความสำเร็จของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทย พบว่า ธุรกิจการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่มีอยู่ในประเทศไทยควรมีกฎหมายเข้าไปส่งเสริมควบคุมกำกับอย่างชัดเจน เนื่องจากธุรกิจการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศนั้น จากในอดีต หรือแม้กระทั่งปัจจุบัน มีการคดโกง และหลอกลวงกันมากจากช่องว่างที่กฎหมายไม่ยอมรับในเรื่องธุรกิจดังกล่าว ในประเทศไทยล้วนมีความเห็นในทำนองเดียวกัน คือ ควรมีการเข้ามาควบคุมเพื่อปิดช่องว่างในด้านการหลอกลวง เพื่อให้สามารถที่จะตรวจสอบการจัดตั้งการประกอบกิจการ และการมีอยู่จริงของโบรกเกอร์ที่ประกอบการในธุรกิจนี้และอีกทั้งยังล้วนมีความเห็นในด้านการส่งเสริม เพื่อการให้มีความรู้ในด้านธุรกิจการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เพราะนับได้ว่าเป็นธุรกิจที่จะสามารถเติบโต และสร้างอาชีพได้อย่างดี และสามารถที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้ อย่างไรก็ตามสิ่งหนึ่งที่ไม่อาจปฏิเสธได้คือการลงทุนในอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของนักลงทุนรุ่นใหม่ในประเทศไทยนั้นล้วนมีผลกระทบ ไม่ว่าจะเป็นทางบวกหรือทางลบได้ กล่าวคือทางบวก ธุรกิจดังกล่าวมีการลงทุนที่ง่าย ได้ไม่ต้องลงทุนในปริมาณที่สูงมากนัก แต่สามารถทำรายได้ มหาศาล ทางลบการลงทุน โดยไม่มีความรู้ แต่เป็นการลงทุนตามโปรโมชัน ที่ถูกใจ หรือถูกจริต จะทำให้มีความเสียหายเป็นอย่างมาก จนอาจจะทำให้เกิดเหตุการณ์ ถูกฉ้อโกง หรือประสบความล้มเหลวต่อการประกอบการได้รุนแรง ถึงขั้น ล้มละลายเลยทีเดียว และด้วยเหตุนี้ผู้ลงทุนจึงจำต้องมีการศึกษาก่อนลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของศิริพร บุญวรกิจ (2561) ที่ศึกษาเรื่องการจัดการความเสี่ยงกรณีศึกษาธุรกิจปริวรรตเงินตราต่างประเทศในจังหวัดสงขลา ผลการวิจัยพบว่า ความเสี่ยงของธุรกิจแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ภายในจังหวัดสงขลา ประสบกับความเสี่ยงด้านกลยุทธ์เป็นอันดับแรก ตามมาด้วยความเสี่ยงด้านการเงิน ด้านปฏิบัติการ และด้านสารสนเทศตามลำดับ แนวทางการจัดการความเสี่ยงสามารถทำได้โดย ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเพื่อกำหนดราคาขาย รวมทั้งควรมีการติดตามข้อมูลข่าวสารอยู่เสมอ จะช่วยลดผลกระทบจากวิกฤตต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นวิกฤตทางเศรษฐกิจ หรือโรคระบาด ตั้งแต่ระดับประเทศถึงระดับโลก สามารถที่จะประกอบธุรกรรมได้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้

ข้อเสนอแนะ

1. ควรที่จะได้รับการยอมรับ และ มีกฎหมายเข้ามาคุ้มครอง กำกับดูแล สำหรับการประกอบการ เพราะ หากมองในภาพความเป็นจริงแล้ว ธุรกิจทางด้านดิจิทัล นั้น ไม่สามารถที่จะหยุดการเจริญเติบโตระดับโลกได้ ไม่ว่าจะเป็นทางใดก็ตาม แต่หากมีการรั้งไว้ จะทำให้การเจริญเติบโตของคนรุ่นใหม่ที่มีความเห็นที่แตกต่างกันจะทำให้มีการประกอบการที่ไม่ถูกต้อง ซึ่ง ในเรื่องดังกล่าวนี้เอง นอกจากจะทำให้เกิดช่องว่างทางกฎหมายแล้ว จะทำให้มีการเข้ามาประกอบการ ฉ้อโกง และ สร้างความเสียหายอย่างมหาศาลดังที่มีข่าวในประเทศไทย เช่น ข่าวการโกงของ Forex 3D หรือการโกง ของโบรกเกอร์เถื่อนต่าง ๆ ที่มีการระดมทุนและหนีหาย สาบสูญไปนับเป็นการสูญเสียที่ไม่ควรเกิดขึ้นอีกต่อไป

2. การได้รับการยอมรับ และ มีการควบคุม ส่งเสริมกำกับดูแล จากภาครัฐ จะทำให้การขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ มีการเจริญเติบโตเป็นอย่างมาก และ มากกว่า การประกอบการแบบดั้งเดิม ยิ่งไปกว่านั้น จากสภาวะ หรือสถานการณ์ โควิด 19 ที่ผ่านมามีให้เห็นได้อย่างชัดเจนถึงความล้มเหลวทางเศรษฐกิจ การค้า และการประกอบด้านต่าง ๆ

3. การลงทุนอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เป็นการลงทุนประเภทหนึ่งที่สามารถที่จะประกอบการได้ ด้วยการขับเคลื่อนของตลาดโลก ในทุกสภาวะ ดังนั้น จะไม่มีผลกระทบอย่างใด ย่อมหมายถึง การทำให้นักลงทุนสามารถที่จะประกอบกิจการได้ในทุกสภาวะ ทุกโอกาส และ ทุกเวลา และ ด้วยการดังกล่าวย่อมจะทำให้ประชาชนสามารถที่จะมีเงินชำระภาษี เพื่อการสร้างรายได้ระดับประเทศได้ เป็นอย่างดีทีเดียว

4. เรื่องภาคการศึกษา หากจะมองความเป็นจริงการศึกษา ในยุคปัจจุบัน ที่ติอยู่ แต่ดั้งเดิม จะไม่สามารถที่จะตอบโต้ให้กับคนรุ่นใหม่ได้เพราะ การทำมา ค้าขายหรือการประกอบธุรกิจ การมีความรู้ในเรื่อง ธุรกิจ ทางด้าน ดิจิทัล บล็อกเชน หรือ อุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ นั้นสามารถที่จะประกอบการได้ ด้วยการมีความรู้อย่างลึกซึ้งในเรื่องดังกล่าว ซึ่งจะมีผลกระทบต่อการศึกษาในระยะยาว ที่จะทำให้มีปริมาณความต้องการ ที่จะศึกษาในระดับ ปริญญาตรี โท หรือ เอกน้อยลง การสนับสนุน ของ ภาครัฐบาล ในเรื่อง ธุรกิจ ทางด้าน ดิจิทัล บล็อกเชน หรือ อุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่าง ประเทศ จึงนับได้ว่า นอกจากจะสนับสนุนการเรียนรู้ในโลกอนาคต ที่ไม่สามารถที่จะหลีกเลี่ยงได้ ยัง ทำให้ ประชาชนได้รับความรู้แบบครบครัน ช่วยในการให้ความรู้ จน สามารถที่จะเท่าทันการตั้งใจประกอบกิจการ ทุจริต และ หลอกลวง จากคนทุจริตได้เป็นอย่างมาก

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยในภาพรวมของทุกระดับอายุ ในการวิจัยครั้งต่อไป หากมีการเจาะจง ช่วงอายุ จะทำให้ได้ผลลัพธ์ที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

2. การวิจัยครั้งนี้ ไม่ได้มีการระบุ กรอบของการลงทุนอุตสาหกรรมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ต่างประเทศ ซึ่งทำให้ค่าความชัด ในความสำเร็จ อาจจะยังไม่ได้อธิบายกับนักลงทุน ในแต่ละระดับที่แตกต่างกัน ดังนั้น ในการวิจัยครั้งต่อไป หากมีการระบุ ระยะเวลาของการลงทุนที่มีจำนวนชัดเจน หรือ ใกล้เคียงจะ ทำให้ผลลัพธ์จากการวิจัย มีความละเอียดมากยิ่งขึ้น

3. การวิจัยครั้งนี้ไม่ได้รวมถึง บัญชี Demo ซึ่งอาจจะทำให้ นักลงทุนที่นำบัญชี Demo ให้ความสนใจ หรือ แสดงความคิดเห็นในมุมมอง ที่ไม่ชัดเจน เพราะจะไม่สามารถวัดถึงความสำเร็จในรูปแบบ กำไร หรือ ตัวเงินได้ ในการวิจัยครั้งต่อไป หากมีการระบุ ชัดเจนว่าจะใช้เฉพาะ การลงทุนจริง หรือ เฉพาะ บัญชี Demo จะทำให้ ผลลัพธ์ การวิจัย ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2560). *แนวโน้มธุรกิจแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ*. ค้นเมื่อ 2 กรกฎาคม 2566, จาก https://www.dbd.go.th/download/document_file/Statistic/2560/T26/T26_201705.pdf
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2553). *เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย*. กรุงเทพฯ: เทพเนรมิต.
- ชะอิดะห์ เกศา. (2558). *วัยรุ่นกับความรุนแรงเชิงวัฒนธรรมในอำเภอเมือง จังหวัดสตูล* (วิทยานิพนธ์ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. (2565). *แนวโน้มการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ*. ค้นเมื่อ 2 กรกฎาคม 2566, จาก <https://www.exim.go.th/getattachment/9ce1d7c5-8275-4262-a611-77.2565.aspx>

- นิภาพันท์ พูนเสถียรทรัพย์. (ม.ป.ป). การลงทุนใน FOREX: ความเสี่ยงและผลตอบแทน. ค้นเมื่อ 2 สิงหาคม 2566, จาก <https://www.scb.co.th/th/personal-banking/stories/grow-your-wealth/forex.html>
- ประเวศน์ มหารัตน์สกุล. (2560). กลยุทธ์การวางแผนและการจัดการ. กรุงเทพฯ: ส.เอเชียเพรส.
- วันสันทน์ กันทะวงศ์. (2563). อาชญากรรมเศรษฐกิจ: การหลอกลวงการเก็งกำไรอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ. วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 23(1), 133-144.
- สุรเดช จอจวรรณศิริ. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนบุคคล (วิทยานิพนธ์การจัดการดุฎิบัณฑิต). วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ศิริพร บุญวรกิจ. (2561). การจัดการความเสี่ยง กรณีศึกษาธุรกิจปริวรรตเงินตราต่างประเทศในจังหวัดสงขลา. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- Clark, Vicki Clinell Burge. (2001). *Unit Search of Good Governance: Decentralization and Democracy in Ghana*. Illinois: Northern Illinois University.
- Grossbard. (2022). *Forex Statistics*. Retrieved July, 2, 2023 , from <https://www.compareforex brokers.com/forex-trading/statistics/>
- NovaBizz. (2565). การบริหารธุรกิจที่เป็นจุดเริ่มต้นของชีวิต. ค้นเมื่อ 2 กรกฎาคม 2566, จาก https://www.novabizz.com/NovaAce/Manage/Entrepreneur_Strategy.htm
- Porter, M. E., (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (1994). *Consumer behavior*. (5th ed.). Englewood Cliffs, N. J.: Prentice-Hall.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). *Consumer behavior*. (7th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Thompson, P., Gamble & Strickland III. (2012). *Crafting and executing strategy concept and readings*. New York: McGrill-Hill.