

นโยบายภาครัฐเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวกีฬาและกิจการกอล์ฟ
ในประเทศไทย พ.ศ. 2550-2565

Government Policy for Promoting Sports Tourism and
Golf Operations in Thailand 2007-2022

เด่นนา การเกษ¹ และ ศุภชัย ศุภผล²

Dennapa Karaked¹ and Suphachai Suphaphol²

คณะรัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยรามคำแหง

Faculty of Political Science, Ramkhamhaeng University, Thailand

Corresponding Author, Email: karaked6498@gmail.com¹

Received: 2024-6-10; Revised: 2024-6-27; Accepted: 2024-6-28

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษา 1) โครงสร้างการกำหนดนโยบายส่งเสริมภาครัฐในการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและธุรกิจกอล์ฟ พ.ศ. 2550-2565; 2) ตัวแสดงและบทบาทของธุรกิจสนามกอล์ฟในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา พ.ศ. 2550-2565 และ 3) พัฒนาการนโยบายภาครัฐต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในอดีตรปัจจุบัน พ.ศ. 2550-2565 ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้อง จำนวน 21 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง และใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า 1) ประเทศไทยได้นำนโยบายของต่างประเทศมาประยุกต์ใช้ในเรื่องของมาตรฐานการจัดการแข่งขันกีฬา กอล์ฟ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลนโยบายของภาครัฐ ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา มีน้อยมากเนื่องจากงบประมาณจำกัด 2) ตัวแสดงในธุรกิจสนามกอล์ฟที่จะต้องร่วมมือกันในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟนั้น ประกอบด้วย ภาครัฐ และเอกชน นักท่องเที่ยวเลือกมาท่องเที่ยวและเล่นกีฬา กอล์ฟ เนื่องจากประเทศไทยมีความแตกต่างด้านราคาและบริการจากที่อื่นทั่วโลก และ 3) ธุรกิจสนามกอล์ฟช่วยในการพัฒนาที่ดินในพื้นที่ให้มีราคาเพิ่มสูงขึ้น การบริหารจัดการของสนามกอล์ฟของภาครัฐและภาคเอกชนมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน ในเรื่องของการยุทธศาสตร์การตลาดและราคาการใช้บริการ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกใช้สนามกอล์ฟของภาคเอกชนเป็นส่วนใหญ่ ข้อเรียกร้องของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสนามกอล์ฟที่เรียกร้องต่อภาครัฐ คือ เรื่องภาษีที่มีความซับซ้อน และผู้ประกอบการพึงพอใจนโยบายภาครัฐในการช่วยเหลือส่งเสริมสนับสนุน กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสนามกอล์ฟ ช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เช่น นโยบายกอล์ฟคาลิทิน

คำสำคัญ: นโยบายภาครัฐ, การท่องเที่ยวกีฬา, กิจการกอล์ฟ

Abstract

The objectives of this research are to study 1) the structure of government promotion policy in supporting sports tourism and the golf business 2007-2022; 2) the actors and the role of the golf course business in promoting it. Sports tourism 2007-2022 and 3) the development of government policy towards promoting golf tourism in the past and present 2007-2022. Using qualitative research, data were collected by conducting in-depth interviews with 21 relevant experts. Using purposive sampling and the data were analyzed with content analysis.

The results of the study found that 1) Thailand has adopted foreign policy. Applied in terms of standards for organizing golf tournaments. In order to be in accordance with international standards, government policy that promotes golf tourism. There are very few due to the budget. 2) Actors in the golf course business who must cooperate in promoting golf tourism include the public and private sectors. Tourists choose to travel and play golf because Thailand is different in prices and services from other places around the world. and 3) the golf course business helps to develop land in the area to increase the price. The management of public and private golf courses is clearly different. In terms of marketing strategies and service prices, most tourists choose to use private golf courses. The demands of the golf course business operators against the government are the issue of overlapping taxes. and entrepreneurs are satisfied with government policies in helping, promoting and supporting Group of golf course business operators During the COVID-19 outbreak, such as the Khalistine golf policy.

Keywords: Government Policy, Sports Tourism, Golf Operations

บทนำ

จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยตรง เนื่องจากนักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางได้ เกิดการชะงักของระบบเศรษฐกิจ โดยทั้งนี้รัฐบาลได้เร่งสร้างความเชื่อมั่นด้วยมาตรการทางสาธารณสุขต่าง ๆ ควบคู่กับการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ซึ่งเกิดจากความร่วมมือของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงสาธารณสุขตลอดจนรวมถึงหน่วยงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อ สร้างการรับรู้ถึงมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย และการสร้างความมั่นใจว่าประเทศไทยปลอดภัย โดยรัฐบาลได้มีการจัดกิจกรรมโดยการเชิญคณะทูตานุทูตและหอการค้าของประเทศต่าง ๆ เข้าร่วมกิจกรรมกอล์ฟเชื่อมความสัมพันธ์กับผู้บริหารของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พร้อมชี้แจงถึงสถานการณ์โควิด-19 และนโยบายการรับมือของประเทศไทยในปัจจุบัน รวมถึงแนวทางของรัฐบาลไทยในการ

ดูแลชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย และการสร้างความมั่นใจต่อชาวต่างชาติถึงความปลอดภัยในการทำกิจกรรมกอล์ฟ และท่องเที่ยวในเมืองไทย ที่มีมาตรฐานสุขอนามัย SHA รองรับ และอีกหนึ่งกิจกรรมที่รัฐได้ดำเนินการจัดกิจกรรม เพื่อกระตุ้นการเดินทางข้ามภูมิภาคของกลุ่ม EXPAT ซึ่งคาดว่า กิจกรรมดังกล่าวจะสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่ม EXPAT ในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ และสะท้อนถึงความพร้อมในการเปิดรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศของประเทศไทยในอนาคต ซึ่งประเทศไทย ได้ประสบความสำเร็จในการกักตัวในรูปแบบ Golf Quarantine (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2564)

กอล์ฟถือได้ว่าเป็นกีฬาของกลุ่มคนยุโรปอย่างแท้จริงหากพิจารณาถึงแหล่งกำเนิดและความนิยมในกีฬากอล์ฟที่มีประวัติที่ยาวนาน แต่ยังไม่สามารถหาข้อสรุปถึงต้นกำเนิดของกีฬากอล์ฟที่แท้จริงได้ ประเทศสกอตแลนด์กีฬากอล์ฟเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากและได้รับการจัดบันทึกว่ามีประวัติด้านการตั้งกฎกติกาในการแข่งขันและเป็นที่ตั้งของสโมสรกอล์ฟที่มีอายุยาวที่สุด โดยได้ขยายความนิยมไปยังประเทศอังกฤษประเทศในยุโรปและอเมริกา ประวัติศาสตร์ด้านกีฬากอล์ฟ มีหลักฐานปรากฏ ชื่นว่าได้มีการแข่งขันกีฬาที่มีรูปแบบการเล่นที่คล้าย กีฬากอล์ฟเมื่อปี ค.ศ. 1297 โดยมีข้อกติกาที่ว่า ใครสามารถตีกอล์ฟที่ทำด้วยลูกหนังหุ้มได้ลงหลุม โดยใช้จำนวนน้อย ครั้งที่สุดคือผู้ชนะ แต่อย่างไรก็ตาม การเล่นกอล์ฟในช่วงแรกได้มีการสั่งห้ามเล่นอยู่ช่วงระยะหนึ่ง เนื่องจากส่งผลกระทบต่อการศึกษา ซึ่งเหตุการณ์เกิดขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1457 จนกระทั่งในปี ค.ศ. 1672 การเล่นกอล์ฟได้เริ่มกลับมาเป็นที่ยอมรับและสามารถเล่นได้ตามปกติ โดยประวัติการเล่นกอล์ฟมีปรากฏมากมายในประเทศสกอตแลนด์ และประเทศอังกฤษที่มีพระมหากษัตริย์และขุนนาง ระดับสูงเล่นกีฬากอล์ฟและมีสนามกอล์ฟเกิดขึ้นมากเรื่อย ๆ (สมาคมกีฬากอล์ฟแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์, 2555)

ในส่วนของประเทศไทยนั้นการเล่นกอล์ฟในช่วงแรกมีความคล้ายคลึงกับประเทศในยุโรปที่เฉพาะพระมหากษัตริย์เชื้อพระวงศ์และข้าราชการโดยในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวได้มีการสร้างสนามกอล์ฟแห่งแรก คือ สนามกอล์ฟหลวงหัวหิน ซึ่งความนิยมของกีฬากอล์ฟมีเพิ่มมากขึ้นหลังจากที่ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันกีฬากอล์ฟครั้งแรกในปี พ.ศ. 2518 รายการเวิร์คคลับครั้งที่ 23 จึงมีสนามกอล์ฟเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วตามการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยกีฬากอล์ฟเป็นกีฬานานาชาติที่สามารถดึงดูดเงินให้กับการท่องเที่ยวได้อย่างชัดเจนเพราะว่านักกีฬาอเมริกันกอล์ฟทัวร์ ช่วงก่อนโควิดมีนักกีฬากอล์ฟจากต่างชาติถึง 29 ประเทศจากทั่วโลกมาแข่งขันและทุก ๆ ครั้งที่นักกีฬาเข้ามา จะไม่แค่นักกีฬาเท่านั้น จะมีผู้ติดตามมา นักกีฬาบางท่านมีครอบครัวมีแคนดี้ผู้ติดตามของแคนดี้ ซึ่ง ออล ไทยแลนด์กอล์ฟทัวร์ จากการจัดการแข่งขันทั้ง 12 รายการทุก ๆ มุมของประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นเมืองหลักหรือเมืองรองเพราะมีเป้าหมายคอยสนับสนุนเรื่องการท่องเที่ยวโดยตรง สำหรับวงการกอล์ฟไทยในแต่ละทัวร์ ปัจจุบันมีการพยายามผลักดัน แต่ละสมาคมเป็นสากลมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการคิดคะแนนสะสมอันดับโลกเพื่อให้ นักกีฬากอล์ฟมีคะแนนสะสมระดับโลกแบบที่ไม่ต้องเดินทางไปแข่งขันต่างประเทศ คือ สะสมคะแนนลำดับโลกไว้เพื่อ เพราะว่า นักกอล์ฟจะได้ไปแข่งขันในรายการที่ใหญ่ขึ้นมีเงินรางวัลมากขึ้นให้ซึ่งช่วยและอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ทำให้ ทัวร์ดึงดูดนักกอล์ฟ ชื่อดังมาร่วมในการแข่งขันในเรื่องของเงินรางวัลเมื่อดูจากเงินรางวัลรวมในแต่ละรายการของทัวร์ ในประเทศไทย ต้องยอมรับว่ายังไม่มากเท่าที่ควรและยังไม่ดึงดูดนักกอล์ฟที่ตั้งๆ



มาแข่งขันได้แน่นอนว่าการสนับสนุนจากภาครัฐจะเป็นส่วนสำคัญซึ่งปัจจุบันยอมรับว่า นักไปทางภาคเอกชนในการสนับสนุนมากกว่า ถ้าทัวร์จะแข็งแรงมากกว่านี้ภาครัฐและเอกชน จะต้องทำงานประสานสอดคล้องกันเป็นอย่างดีซึ่งก็ฟากอล์ฟพิสูจน์แล้วว่าเป็นหนึ่งในซอฟต์แวร์ที่ดึงดูดรายได้ให้กับประเทศไทย (Thai PBS, 2023)

ในปี พ.ศ. 2563 ทั่วโลกได้เผชิญกับการแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ COVID-19 เกิดการแพร่ระบาดเป็นวงกว้างในหลายประเทศ ทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเติบโตลดน้อยลงในไตรมาสแรกของปี พ.ศ. 2563 เช่นเดียวกับสถานการณ์ในการท่องเที่ยวของประเทศไทย จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทยในช่วงไตรมาสแรกของปี 2563 ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ร้อยละ 38.01 (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2563) เนื่องจากรัฐบาลไทยประกาศยกเลิกการเดินทางระหว่างประเทศ และปิดสถานที่เพื่อลดการติดเชื้อ รวมถึงการเดินทางระหว่างจังหวัด ตลอดจนบางกิจการต้องปิดทำการชั่วคราว รวมถึงลดชั่วโมงการทำงาน และการเลิกจ้างงานจากสถานการณ์ข้างต้น สนามกอล์ฟ ถือเป็นอีกหนึ่งภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากมาตรการปิดประเทศจากสถานการณ์ดังกล่าว ส่งผลให้นักกอล์ฟชาวต่างชาติไม่สามารถเดินทางมาออกรอบยังสนามกอล์ฟในประเทศไทยได้ และในระยะเวลาถัดมา หลังสถานการณ์โควิดเริ่มคลี่คลาย รัฐบาลจึงผ่อนปรนมาตรการดังกล่าว โดยให้กิจการสนามกอล์ฟ กลับมาเปิดให้บริการภายใต้ข้อปฏิบัติตามนโยบายของภาครัฐแบบเคร่งครัด ภายใต้ชีวิตแบบวิถีใหม่ (New Normal) ซึ่งธุรกิจกอล์ฟจะให้บริการแก่ลูกค้าเป็นหลัก เพราะเป็นผู้ใช้บริการทั้ง สถานที่ และการเอื้ออำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มลูกค้าทั้งชาวไทยและกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติ เกิดประสบปัญหาสถานการณ์ COVID-19 ทำให้ต้องปรับตัวในเรื่องต่าง ๆ โดยมีจุดสำคัญที่สุด คือ รูปแบบการให้บริการที่ต้องบริการให้มีจุดสัมผัสน้อยที่สุดเพื่อลดการแพร่เชื้อไวรัส COVID-19 (พชรกมล ก้อนแก้ว และคณะ, 2564)

อย่างไรก็ตาม บทบาทของการจัดการแข่งขันกีฬาในการกระตุ้นเศรษฐกิจเนื่องจากอุตสาหกรรมกีฬาถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ มากมาย ทำให้การจัดการแข่งขันกีฬารายการใหญ่มักถูกใช้เป็นหนึ่งในเครื่องมือในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ โดยจะช่วยกระตุ้นให้เกิดการผลิตของภาคธุรกิจและการใช้จ่ายของคนในประเทศ อีกทั้งยังช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศอีกด้วย บทบาทของการจัดการแข่งขันกีฬารายการใหญ่ที่สำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศเจ้าภาพ

อนึ่ง ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาการใช้นโยบายภาครัฐเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในกิจการกอล์ฟเพื่อศึกษาโครงสร้างการออกนโยบายสนับสนุนและการส่งเสริมกีฬากอล์ฟในเชิงการท่องเที่ยวและศึกษาปัญหาผลกระทบในมิติอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับนโยบายของรัฐที่อาจเป็นสิ่งที่เป็นตัวกำหนดส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบผสมผสานในอนาคต เพื่อค้นหาแนวทางการพัฒนาและเป็นต้นแบบ ให้กับธุรกิจสนามกอล์ฟทั่วประเทศ สามารถเพิ่มโอกาสการฟื้นตัวขององค์กรธุรกิจไทย อันจะเกิดประโยชน์ต่อการกำหนดแผนตลาดเชิงรุก เพื่อรับมือกับการแข่งขันที่เข้มข้นได้อย่างถูกต้องภายใต้สถานการณ์การชะลอตัวทางเศรษฐกิจการ

ท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบต่อการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบผสมผสานในอนาคตเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการันทนาการกีฬากอล์ฟในประเทศและภูมิภาคทั่วโลก

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาโครงสร้างการกำหนดนโยบายส่งเสริมภาครัฐในการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและธุรกิจกอล์ฟ พ.ศ. 2550-2565
2. เพื่อศึกษาตัวแสดงและบทบาทของธุรกิจสนามกอล์ฟในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา พ.ศ. 2550-2565
3. เพื่อศึกษาพัฒนาการนโยบายภาครัฐต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟในอดีตและปัจจุบัน พ.ศ. 2550-2565

การทบทวนวรรณกรรม

พัฒนาการนโยบายภาครัฐในโลกตะวันตก ต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟในอดีตและปัจจุบัน พ.ศ. 2550-2565

นโยบายการบริหารจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟและการนำนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในต่างประเทศมาใช้กับประเทศไทยนโยบายการบริหารจัดการธุรกิจสนามกอล์ฟเพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬามีหลักการในการบริหารจัดการระหว่างประเทศไทยและต่างประเทศที่แตกต่างกันค่อนข้างมาก ซึ่งประเทศไทยมีจุดเด่นในเรื่องของการบริการที่ดีจากอดีต ซึ่งค่าใช้จ่ายในการให้บริการมีราคาถูกและสภาพอากาศที่เหมาะสมต่อการเล่นกอล์ฟ ซึ่งความแตกต่างของสนามกอล์ฟในประเทศไทยกับสนามกอล์ฟในต่างประเทศคือ ประเทศไทย สามารถเล่นกีฬากอล์ฟได้ไม่ว่าจะอยู่ในสภาพอากาศแบบใดหรือฤดูกาลใด และสิ่งที่ทำให้นักกีฬากอล์ฟตัดสินใจในการเดินทางมาเล่นกีฬากอล์ฟที่ประเทศไทย คือ ประเทศไทยมีสนามกอล์ฟที่มีความหลากหลายในเรื่องของสภาพแวดล้อมที่มีความสวยงามและอุดมสมบูรณ์เป็นจำนวนมากและมีราคาในการเข้าใช้บริการสนามที่ถูก โดยทางสนามกอล์ฟในประเทศไทยได้นำนโยบายของต่างประเทศมาประยุกต์ใช้ในส่วนของการมาตรฐานการจัดการแข่งขันกีฬากอล์ฟให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลกีฬากอล์ฟของโลก โดยมีเจ้าหน้าที่คอยให้การรับรองมาตรฐานในการปรับปรุงและพัฒนาสนามกอล์ฟอยู่เสมอ นโยบายของภาครัฐที่ช่วยส่งเสริมต่อกีฬากอล์ฟนั้นจะขึ้นอยู่กับผู้บริหารของทางภาครัฐเป็นส่วนใหญ่ ภาครัฐจะให้ความสำคัญหรือสนใจต่อกีฬากอล์ฟค่อนข้างน้อยเพราะมองว่าเป็นกีฬาที่เฉพาะของบุคคล ส่วนน้อยที่ว่าเป็น ทางภาครัฐจะเข้ามาช่วยสนับสนุน ส่งเสริมกีฬากอล์ฟในรูปแบบทางอ้อมเป็นบางส่วน แต่ส่วนใหญ่ทางสนามกอล์ฟจะได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชนมากกว่าภาครัฐ

ตัวแสดงและบทบาทของธุรกิจสนามกอล์ฟ ในประเทศไทยต่อการบริหารจัดการ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา พ.ศ. 2550-2565

ภาครัฐมีมุมมองต่อกีฬากอล์ฟว่าเป็นกีฬาชนชั้นสูงที่มีบุคคลมีระดับมักนิยมเล่นกันเป็นส่วนใหญ่ แต่ทางภาครัฐไม่ได้คำนึงถึงทางสนามกอล์ฟนั้นก็ยังมีค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ค่อนข้างสูง ในการดูแลกิจการมองว่ากีฬา



กอล์ฟเป็นกีฬาที่มีความเกี่ยวข้องในทางธุรกิจ เพราะการซื้อที่ดินในการสร้างสนามกอล์ฟ ก็คือ การลงทุนในรูปแบบหนึ่งที่มีจุดประสงค์ในการดำเนินกิจการธุรกิจสนามกอล์ฟซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับที่ดินและเป็นการส่งเสริมให้มีการกระจายรายได้เพื่อผลักดันเศรษฐกิจรอบข้างให้เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น ซึ่งมีนโยบายภาครัฐที่เอื้อต่อการส่งเสริม สนับสนุนต่อธุรกิจสนามกอล์ฟ จะเป็นในรูปแบบการจัดงานต่าง ๆ เพื่อมีจุดประสงค์ในการดึงดูดชาวต่างชาติให้เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย การจัดทำโฆษณาสำหรับสนับสนุน ซึ่งมีจำเป็นต้องให้การสนับสนุนแต่เพียงกีฬาอล์ฟอย่างเดียวเท่านั้น อาจจะสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงกีฬาต่าง ๆ เพิ่ม เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เศรษฐกิจประเทศไทยมีการพัฒนามากยิ่งขึ้น ซึ่งการจัดกิจกรรมแข่งขันในประเทศไทยแบบการจัดการแข่งขันทั่วไปจะเป็นการแข่งขันที่มีระบบการแข่งขันไม่จริงจังเท่าที่ควรและทำให้เห็นช่องว่างระหว่างในการแข่งขันที่ไม่มีความโปร่งใสอย่างที่เราควรจะเป็น เพราะฉะนั้นต้องจัดการแข่งขันที่แสดงให้ถึงความตรงไปตรงมาและการนับคะแนนอย่างเปิดเผย ชื่อตรง รวมไปถึงความเคร่งครัดในเรื่องของกฎระเบียบการแข่งขันเหมือนต่างประเทศ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาอล์ฟในประเทศไทยสามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศค่อนข้างสูงจากการเกิดรายได้อย่างเป็นวงจรและสร้างงานในชุมชนรวมถึงการแปลงมูลค่าทรัพย์สินของการพัฒนาที่ดินอย่างเต็มศักยภาพแต่ผู้คนภายนอกกลับมีมุมมองต่อผู้ประกอบการธุรกิจกอล์ฟว่าเป็นผู้ที่มีรายได้สูงทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับรายได้แผ่นดินมีการเก็บค่าภาษีต่าง ๆ สูงตามไปด้วย แต่ในปัจจุบันจึงมีการจัดตั้งคณะกรรมการที่จะช่วยเหลือปัญหาหรือความเดือดร้อนที่ผู้ประกอบการได้รับที่จะมีคนกลางเพื่อให้เกิดการเจรจาต่อรองร่วมกันกับทางหน่วยงานภาครัฐในการสะท้อนปัญหาของทางหน่วยงานภาคเอกชนที่เกิดขึ้นให้ผู้ที่มีอำนาจกำหนดกฎหมายรับรู้และช่วยเหลือในการแก้ปัญหาและผลักดัน ทางภาครัฐควรให้การสนับสนุนต่อทางสนามกอล์ฟทุก ๆ พื้นที่อย่างเท่าเทียมกัน และจากสถานการณ์ทางการเมืองของประเทศไทยในช่วงที่ผ่านมาเป็นปัญหามาก ส่งผลทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมองว่าประเทศไทยเป็นพื้นที่ที่ไม่ปลอดภัยทำให้เป็นเหตุผลที่มีผู้มาใช้บริการกับทางสนามกอล์ฟลดน้อยลงตามไปด้วย

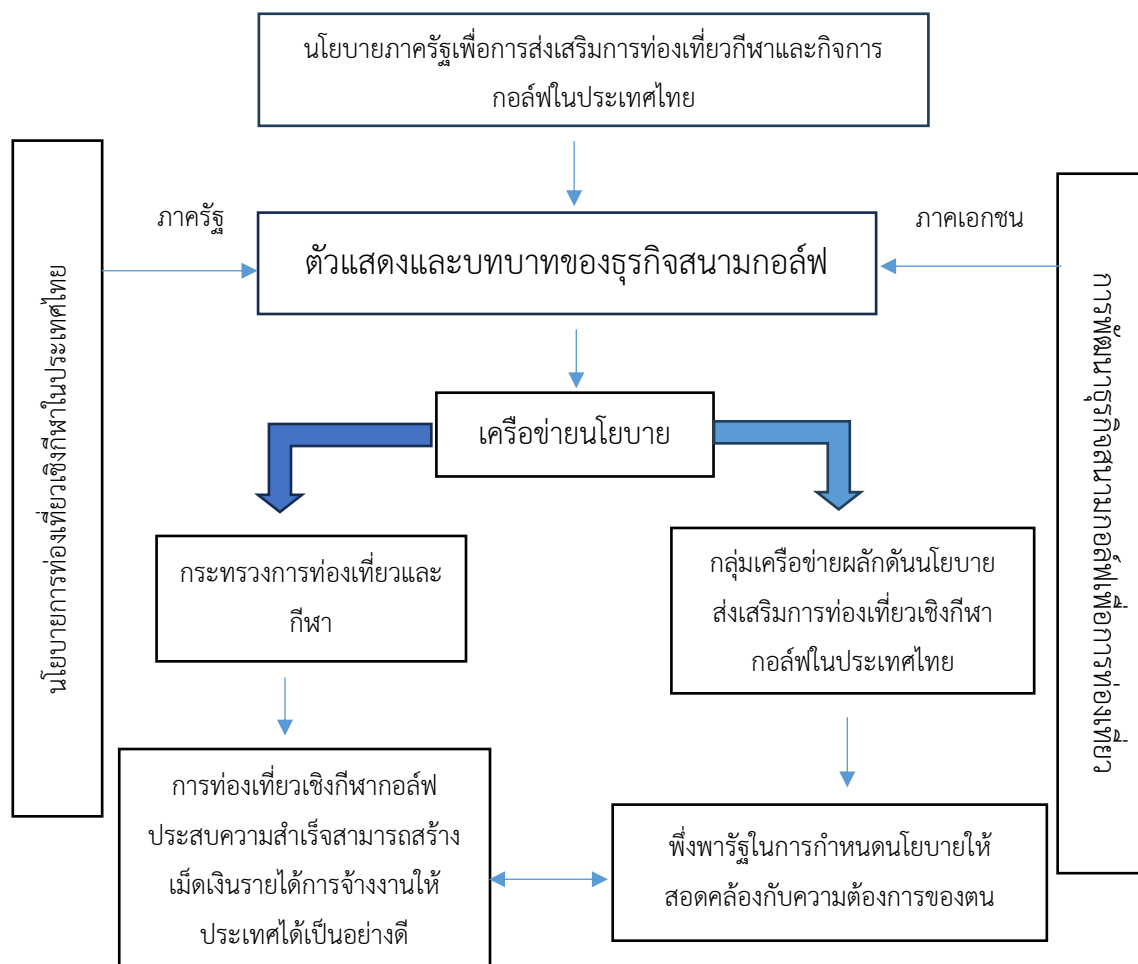
โครงสร้างนโยบายภาครัฐในประเทศไทยต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอล์ฟในอดีตและปัจจุบัน พ.ศ. 2550-2565

การพัฒนาการส่งเสริมกีฬาอล์ฟในประเทศไทยจากอดีตจนถึงปัจจุบันปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นโดยตรงจากการออกนโยบายของทางหน่วยงานภาครัฐตั้งแต่ระดับกระทรวงจนถึงระดับกรมแล้วส่งต่อไปยังความร่วมมือของทางหน่วยงานภาคเอกชน ซึ่งเป็นการขาดการประชาสัมพันธ์และการตลาดอย่างกระจายตัว ทำให้การยกระดับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยเฉพาะธุรกิจกีฬาอล์ฟ ภาครัฐไม่ให้ความสำคัญ ไม่มีการสนับสนุนที่เป็นรูปธรรม ในกีฬานำร่อง 5 ชนิด กีฬาอล์ฟเป็นกีฬาที่สร้างรายได้ไม่น้อยที่สุด แต่ในขณะเดียวกัน ภาคเอกชนได้มีการพยายามจะทำการขับเคลื่อนนโยบาย แต่ไม่ได้ขับเคลื่อนอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ภาครัฐสามารถให้การสนับสนุนกับทางสนามกอล์ฟโดยตรงได้ ซึ่งจะส่งผลทำให้กีฬาอล์ฟมีการโปรโมทให้นักท่องเที่ยว ได้รู้ถึงวัฒนธรรมต่าง ๆ ของประเทศไทย มากยิ่งขึ้น แต่การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอล์ฟของประเทศไทยในปัจจุบัน ยังคงมีการสนับสนุนจากทางภาครัฐน้อยมาก หากทางภาครัฐให้การสนับสนุนและส่งเสริมต่อกีฬาอล์ฟและสนามกอล์ฟในเมืองไทยมากยิ่งขึ้น จะทำให้กอล์ฟเป็นกีฬาที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมากขึ้น เพื่อพัฒนารายได้ของประชาชนและ



เศรษฐกิจของประเทศไทย ซึ่งรัฐบาลควรดำเนินการส่งเสริมนโยบายในด้านนี้ แต่เนื่องจากงบประมาณที่ได้จากหน่วยงานรัฐไม่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจจึงมีการขอความช่วยเหลือจากภาคเอกชนเข้ามา ซึ่งในช่วงวิกฤติโควิดของประเทศไทยที่มีข้อกำหนดของกฎหมายการแพร่ระบาดและการควบคุมโรคของจังหวัดได้มีการประกาศปิดสนามกอล์ฟและสถานที่สาธารณะอื่น ๆ ทำให้สนามกอล์ฟได้รับผลกระทบจากการปิดสถานที่ที่บอบช้ำโดยตรงกับทางสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย นอกจากนี้ ทางสมาคมไม่ได้มีปฏิสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกันกับผู้ประกอบการธุรกิจสนามกอล์ฟหรือเจ้าของธุรกิจสนามกอล์ฟเพราะขาดความร่วมมือในการผลานงานต่าง ๆ ต่อกัน แต่จะมีเพียงเจ้าของสนามกอล์ฟบางรายเท่านั้นที่ให้ความร่วมมือกับทางสนามกอล์ฟเป็นอย่างดี จากการนำนโยบายของรัฐมาปฏิบัติกับธุรกิจสนามกอล์ฟก็ได้พบเห็นปัญหาเรื่องภาษีที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นอย่างมาก

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง นโยบายภาครัฐเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวกีฬาและกิจกรรมกอล์ฟในประเทศไทย พ.ศ. 2550-2565 ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการกำหนดประเด็นการศึกษาตามวัตถุประสงค์ด้วยการข้อมูลแบบเชิงลึก

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informant)

บุคคลสำคัญที่เป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญ แบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม รวมจำนวน 21 ราย ประกอบไปด้วย คือ

1. ตัวแทนเจ้าหน้าที่ภาครัฐจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ราย ได้แก่ รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 1 ราย และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านพัฒนาบริการท่องเที่ยว 2 ราย
2. ตัวแทนเจ้าของธุรกิจสนามกอล์ฟ และตัวแทนผู้จัดการแข่งขันกีฬากอล์ฟ จำนวน 14 ราย
3. ตัวแทนนักกีฬากอล์ฟและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวและเล่นกีฬาในในประเทศไทย จำนวน 4 ราย ได้แก่ ชาวไทย 1 ราย และชาวต่างประเทศ 3 ราย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการ ศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพแนววิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 3 วิธีการ คือ

1. การศึกษาเอกสาร เอกสารที่จะใช้ในการวิจัยนี้แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ
 - 1.1 เอกสารขั้นต้น (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ยังไม่ได้ผ่านการวิเคราะห์และสังเคราะห์เป็นข้อมูลดิบ ข้อมูลส่วนนี้ได้จากการเก็บรวบรวมเอกสารที่สำคัญ
 - 1.2 การสำรวจเอกสาร (Document Surveys) เป็นการสำรวจและศึกษาค้นคว้าจากเอกสารด้านตำราวิชาการ งานเขียนสื่อสิ่งพิมพ์ งานวิจัย วิทยานิพนธ์ ดุษฎีนิพนธ์ วารสารและจุลสาร ทั้งที่เป็นของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน บทความในหนังสือพิมพ์ทั้งรายวันรายสัปดาห์ ข้อมูลจากเว็บไซต์ (Web Site) ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาเป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัย
2. การสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญแบบเจาะลึก (In-dept Interview) จำนวน 21 ราย
3. การเก็บข้อมูลแบบสังเกตการณ์ของตัวผู้วิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยทั้ง 3 วิธี ผู้วิจัยใช้วิธีประมวลผลและการวิเคราะห์สำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ คือ การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ดังมีขั้นตอนดังนี้

1. นำข้อมูลที่ได้จาก 3 แหล่งข้อมูลมาจำแนกแต่ละประเด็นเพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์การวิจัย
2. การศึกษา นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทำการประมวลคำสัมภาษณ์ โดยจำแนกความเหมือนและความต่างของข้อมูลภาคสนามทั้งหมด
3. นำข้อมูลจากการประมวลผลคำสัมภาษณ์มาเปรียบเทียบกับข้อมูลการวิจัยเอกสาร ได้แก่ แนวคิด ทฤษฎี ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อทราบลักษณะความคล้ายคลึงกันและแตกต่างกันของข้อมูลดั้งเดิม
4. ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกัน ของข้อมูลทั้งหมดโดยใช้ทฤษฎีในการวิเคราะห์ข้อมูลและจำแนกแต่ละส่วนเพื่อนำเสนอข้อมูลในรายบท

ผลการวิจัย

1. โครงสร้างการกำหนดนโยบายส่งเสริมภาครัฐในการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและธุรกิจกอล์ฟ พ.ศ. 2550-2565 ผลการวิจัยพบว่า ประเทศไทยได้นำนโยบายของต่างประเทศมาประยุกต์ใช้ในเรื่องของมาตรฐานการจัดการแข่งขันกอล์ฟ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและได้มีการบริหารจัดการให้มีการบริการที่สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิตของคนไทย แต่ในส่วนของการบริการซึ่งนโยบายที่รับมาจากต่างประเทศนั้น มีความแตกต่างกัน เพราะประเทศไทยและต่างประเทศมีสภาพภูมิศาสตร์ที่แตกต่างกันเป็นอย่างมาก เช่น ในฤดูหนาวในต่างประเทศจะมีหิมะตกซึ่งเป็นปัญหาต่อการเล่นกอล์ฟในประเทศไทย มีสภาพอากาศที่เหมาะสมต่อการเล่นกอล์ฟ ซึ่งความแตกต่างของสนามกอล์ฟในประเทศไทยกับสนามกอล์ฟในต่างประเทศ คือ ประเทศไทย สามารถเล่นกอล์ฟได้ไม่ว่าจะอยู่ในสภาพอากาศแบบใดหรือฤดูกาลใด และสิ่งที่ทำให้นักกอล์ฟตัดสินใจในการเดินทางมาเล่นกอล์ฟในประเทศไทย คือ ประเทศไทยมีสนามกอล์ฟที่มีความหลากหลายในเรื่องของสภาพแวดล้อมที่มีความสวยงามและอุดมสมบูรณ์เป็นจำนวนมาก ประเทศไทยมีจุดเด่นในเรื่องของการบริการที่ดีจากแคว้น และค่าใช้จ่ายในการให้บริการมีราคาถูก จึงทำให้นักกอล์ฟสนใจที่จะเดินทางมาเล่นกอล์ฟในประเทศไทยมากขึ้น โดยทางสนามกอล์ฟในประเทศไทยได้นำนโยบายของต่างประเทศมาประยุกต์ใช้ในส่วนของการจัดการแข่งขันกอล์ฟให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลกอล์ฟของโลก โดยมีเจ้าหน้าที่คอยให้การรับรองมาตรฐานในการปรับปรุงและพัฒนาสนามกอล์ฟอยู่เสมอ นโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา สรุปลงได้ว่า มีน้อยมากเพราะมองว่าเป็นกีฬาที่เฉพาะของบุคคล เนื่องจากรัฐบาลไม่สามารถส่งเสริมดูแลได้อย่างทั่วถึงและนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นเพียง 1 ในนโยบายหลักของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทั้งหมด ไม่ได้กำหนดว่าเป็นการส่งเสริมกอล์ฟเนื่องด้วยงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด

2. ตัวแสดงในธุรกิจสนามกอล์ฟที่จะต้องร่วมมือกันในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟนั้นประกอบด้วย ภาครัฐ ที่ต้องการเพิ่มรายได้จากกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้กับประเทศ โดยเฉพาะภาครัฐไม่สามารถดำเนินการได้เพียงลำพัง เพราะบุคลากรในหน่วยงานภาครัฐขาดองค์ความรู้ในเรื่องในการดำเนินการเกี่ยวกับธุรกิจสนามกอล์ฟ ซึ่งในส่วนภาคเอกชนหรือผู้ประกอบการธุรกิจสนามกอล์ฟ สรุปลงได้ว่า ภาคเอกชนได้มีการดำเนินธุรกิจด้วยตนเองมาโดยตลอด โดยเฉพาะการส่งเสริมสนับสนุนนักกอล์ฟยังคงเป็นบทบาทของภาคเอกชน การพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาไม่สามารถที่จะพัฒนาได้เพียงลำพังเช่นกัน จึงต้องมีการบูรณาการในการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน และในส่วนนักกีฬาและนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นตัวแสดงสำคัญจากผลการวิจัยพบว่า นักกอล์ฟทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ชื่นชอบที่จะมาเล่นกอล์ฟในประเทศไทยมากกว่า ไปเล่นกอล์ฟในต่างประเทศ เนื่องจากประเทศไทยมีลักษณะลักษณะทางภูมิศาสตร์ และมีภูมิอากาศที่เอื้อต่อการเล่นกอล์ฟ โดยสามารถที่จะเล่นกอล์ฟได้ตลอดทั้งปี อีกทั้ง ได้รับการบริการที่ดีจากสนามกอล์ฟซึ่งมีการบริการที่ครบวงจร ทั้งที่พัก อาหาร รถรับ-ส่ง ให้กับนักกอล์ฟและนักท่องเที่ยวที่เข้ารับบริการเป็นอย่างดี จึงทำให้เกิดความประทับใจและอยากเดินทางมาเล่นกอล์ฟในสนามของประเทศไทย ธุรกิจสนามกอล์ฟช่วยในการพัฒนาที่ดินในพื้นที่ให้มีราคาเพิ่มสูงขึ้นและส่วนใหญ่จะมีความทำงานร่วมกันระหว่างภาคเอกชนกับ



ภาครัฐ (ท้องถิ่น) ในการร่วมมือในมิติต่าง ๆ และความร่วมมือในด้านของการใช้ประชาชนในพื้นที่เข้ามาทำงานในสนามกอล์ฟการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน การบริหารจัดการของสนามกอล์ฟของภาครัฐและภาคเอกชนมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจนในเรื่องของกลยุทธ์การตลาดและราคาการใช้บริการนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกใช้สนามกอล์ฟของภาคเอกชนเป็นส่วนใหญ่ ข้อเรียกร้องของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสนามกอล์ฟที่เรียกร้องต่อรัฐบาล เช่นเรื่องภาษีที่มีการซ้ำซ้อนเนื่องจากการแบกรับภาระค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น และกฎระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น กีฬากอล์ฟ ธุรกิจสนามกอล์ฟเป็นกีฬาอันตราย ภาคเอกชนขอให้รัฐมีการทบทวนกฎหมาย ที่เกี่ยวกับภาษี ผู้ประกอบการพึงพอใจนโยบายภาครัฐที่ผ่านมาในการช่วยเหลือส่งเสริมสนับสนุน กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสนามกอล์ฟ ช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เป็นนโยบายที่ถือว่าช่วยเหลือผู้ประกอบการโดยตรง เช่นนโยบายกอล์ฟคาลิทิน

3. พัฒนาการนโยบายภาครัฐต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟในอดีตและปัจจุบัน พ.ศ. 2550-2565 ผลการวิจัยพบว่า ประเทศไทยกีฬากอล์ฟเริ่มเข้ามาในสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 และช่วงแรกเล่นกันเฉพาะกลุ่มสังคมสูงและชาวต่างชาติ เชื่อพระวงศ์ที่ไปศึกษาต่างประเทศ ต่อมาเมื่อได้รับความนิยมในส่วนของประชาชนเพิ่มมากขึ้นจึงมีพัฒนาการแข่งขันและการจัดสถานที่บริการการท่องเที่ยวกีฬากอล์ฟมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากบริบทของการจัดการด้านสนามการแข่งขันและพื้นที่ให้บริการด้านการแข่งขันกีฬากอล์ฟและการจัดการแข่งขันกีฬากอล์ฟในประเทศไทยที่มีเงินรางวัล โดยสมาคมกีฬากอล์ฟแห่งประเทศไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือเป็นการแข่งขันในด้านการกีฬาระหว่างประเทศเช่นกีฬาโอลิมปิกกีฬาเอเชียนเกมส์กีฬาซีเกมส์และกีฬาภายในประเทศ ไม่ว่าจะเป็นกีฬามหาวิทยาลัยการแข่งขันกีฬากอล์ฟภายใต้ผู้จัดเป็นโปรโมเตอร์รายการต่าง ๆ หรือเป็นการแข่งขันในระดับโลกที่ใช้สนามและนักกอล์ฟทั่วโลกหรือสนามกอล์ฟในประเทศไทยที่เป็นพื้นที่ในการจัดการแข่งขัน จากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยเฉพาะอย่างยิ่งแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีซึ่งมุ่งให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นการวางหลักการ การพัฒนาให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยด้วยจุดมุ่งหมายเพื่อให้การท่องเที่ยวสามารถเป็นแหล่งสร้างรายได้และ กระจายรายได้ได้อย่างยั่งยืน อันจะช่วยขับเคลื่อนประเทศไทยให้เป็นประเทศรายได้สูงที่พัฒนาแล้วตามเจตจำนงของแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และให้เป็นไปตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวฉบับที่ 1 พ.ศ.2555-2559 และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวฉบับที่ 2 พ.ศ.2560-2564 ที่มีการพัฒนาคุณภาพสินค้าและการให้บริการแบบครบวงจร ในกิจกรรมที่มีศักยภาพ เพื่อรักษาตำแหน่งผู้นำทางการตลาดในภูมิภาคได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว และสนับสนุนภาคเอกชนลงทุนพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเติบโตสูง ได้แก่ การท่องเที่ยวกลุ่ม MICE การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในรูปแบบของกีฬากอล์ฟ การท่องเที่ยวเชิงอาหาร การช้อปปิ้งชูดและอุปกรณ์กีฬา

อภิปรายผล

1. โครงสร้างการกำหนดนโยบายส่งเสริมภาครัฐในการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและธุรกิจกอล์ฟ พ.ศ. 2550-2565 อภิปรายผลได้ว่า จากการร่วมมือกันของทุกภาคส่วนโดยการส่งเสริมสนับสนุนผลักดันและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟ ตามทฤษฎีเครือข่ายนโยบาย การจะอธิบายความแตกต่างของการท่องเที่ยว และเชิงกีฬา จะต้องมีความเข้าใจ บริบทองค์ประกอบของการท่องเที่ยวกีฬาแต่ละประเภท จะต้องมีความเข้าใจ ความหมายประวัติ การแข่งขันการกีฬาและชนิดกีฬา ให้เข้าใจ โดยถ่องแท้ และเนื่องด้วยกีฬาชนิดนั้นได้รับความนิยมสนใจของผู้คนทั่วไป และเป็นกีฬายอดนิยมในการเลือก การแข่งขัน ทำให้ภาคเอกชนหรือภาครัฐ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการกีฬานั้น เป็นการท่องเที่ยวเชิญชวนให้ผู้คนเข้าร่วมแข่งขัน ชมการแข่งขัน หรือจัดการแข่งขัน ทำให้สร้างรายได้ให้กับองค์กร ประเทศ และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างดี โดยมีความสอดคล้องกับการศึกษาของอาณนัท สีดาเพ็ง (2559) ที่ศึกษาเรื่องรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟโดยการประยุกต์ทฤษฎีการแลกเปลี่ยนทางสังคม ที่พบว่า บริบทของการท่องเที่ยว ทัวโลก และบริบทการท่องเที่ยวในประเทศไทย เกิดจากแผนพัฒนา ส่งเสริมการท่องเที่ยวโลก การส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยว ที่เกิดขึ้นภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลง ทางด้านการท่องเที่ยวทั่วโลก และแผนพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยว ในประเทศไทยตามยุทธศาสตร์ชาติ ทำให้การท่องเที่ยวเชิงกีฬา ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวแนวใหม่ ได้รับความนิยมและการส่งเสริมจากภาครัฐ ในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาหลายประเภท กีฬา กอล์ฟ นับว่าเป็นกีฬาชนิดหนึ่งที่ได้รับการสนับสนุนจากนโยบาย งานวิจัยชิ้นนี้ถือว่าเป็นแนวทางที่ดีอย่างยิ่งสำหรับผู้วิจัยและงานวิจัยเรื่อง นโยบายภาครัฐเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวกีฬาและกิจการกอล์ฟในประเทศไทย พ.ศ. 2550-2565 เป็นอย่างดี

2. ตัวแสดงและบทบาทของธุรกิจสนามกอล์ฟในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา พ.ศ. 2550-2565 อภิปรายผลได้ว่า สอดคล้องกับการศึกษาของปภัสสร รอดอยู่ และมนัสสินี บุญมีศรีสง่า (2562) ที่ศึกษาเรื่องนวัตกรรมบริการของ ผู้ประกอบการธุรกิจสนามกอล์ฟ กรณีศึกษา นิกันติกอล์ฟคลับ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ที่พบว่า รูปแบบของการบริการในสนามกอล์ฟที่มีด้านบริการที่มีความแตกต่างกันของแต่ละสถานที่ โดยการนำมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวก และบุคลากรมีการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ และมีการพัฒนา เสริมสร้างทักษะอย่างต่อเนื่องเสมอ การบริการเป็นนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มการบริการ ให้เกิดคุณค่าทางจิตใจ ทางสังคมและเศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นให้มียอดขายที่เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากการประกอบธุรกิจ กิจการกอล์ฟในประเทศไทยจะต้องมีการพัฒนานวัตกรรมทางการให้บริการเทียบกับการให้บริการที่เป็นมาตรฐานสากล ไม่ว่าจะเป็นกฎกติกาการเล่นกอล์ฟ รวมถึงกฎระเบียบในเรื่องของเวลาที่ต้องมีความเคร่งครัด และตรงต่อเวลา โดยไม่ส่งผลกระทบต่อผู้เล่นรายอื่นที่มาเข้าใช้บริการต่อเนื่องด้วยประเทศไทยเป็นประเทศที่ได้เปรียบด้านภูมิศาสตร์ สามารถเล่นกอล์ฟได้ตลอดทั้งปีซึ่งจะแตกต่างจากประเทศอื่น ๆ ที่มีข้อจำกัดในเรื่องของสภาพภูมิอากาศที่เป็นปัญหาและอุปสรรคต่อการกีฬาเล่นกอล์ฟ

3. พัฒนาการนโยบายภาครัฐต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กอล์ฟในอดีตและปัจจุบัน พ.ศ. 2550-2565 อภิปรายผลได้ว่า กีฬา กอล์ฟนั้นนับว่าเป็นกีฬาชั้นสูงและเป็นกีฬาที่สำคัญเป็นอย่างมากในต่างประเทศ หากรัฐบาลให้ความสำคัญต่อกีฬา กอล์ฟมากขึ้นและมีการแก้ไขถึงสาเหตุที่มาของปัญหากีฬา กอล์ฟในไทย

อย่างตรงจุด จะทำให้กีฬากอล์ฟในประเทศไทยมีความเจริญและเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มมากขึ้น หน่วยงานภาครัฐที่ใช้กฎระเบียบ ในการควบคุมก่อให้เกิดอุปสรรคหรือได้รับผลกระทบในด้านต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการส่วนใหญ่ เนื่องจากในปัจจุบันกฎหมายยังมีการระบุข้อความเชิงลบต่อกีฬากอล์ฟไว้ว่า เป็นกีฬาที่ส่งผลเสียต่อสุขภาพ จึงทำให้กีฬากอล์ฟยังคงมีค้อยได้รับการสนับสนุนที่เจาะจงจากทางภาครัฐ แต่ปัจจุบันการคิดเชิงลบที่มีต่อสนามกอล์ฟซึ่งได้ลดลงเป็นอย่างมากจากเดิม ทำให้เริ่มมีผู้คนเข้ามาใช้บริการสนามกอล์ฟเพิ่มขึ้น การพัฒนาการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟในเรื่องของการบริการและการตลาดเพื่อต่อยอดสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการสนามกอล์ฟและสร้างรายได้ให้กับประเทศ นอกจากการสร้างรายได้ ด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ให้กับประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ วนิดา จรทอง (2559) ศึกษาเรื่อง โครงการรีสอร์ทในสนามกอล์ฟ Golf Resort ผลการศึกษาพบว่า ในประเด็นที่เป็นแนวความคิดทั้งนามธรรมและรูปธรรมจากภาพลักษณะโครงการบริบทสภาพแวดล้อม ให้มีบทบาทในการกำหนดแนวทางในการออกแบบให้เข้ากับธรรมชาติ โดยคำนึงถึงผู้เข้ารับบริการที่มาพักในโรงแรมเป็นหลัก ให้ตอบรับกับบริบทโดยรอบและเอกลักษณ์ของพื้นที่ กิจกรรมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟเป็นลักษณะของการท่องเที่ยวที่เป็นการพักผ่อนและต้องอาศัยที่พักหรือโรงแรมเป็นสถานที่พักผ่อนหลังจากการเก็บตัวและแข่งขันเสร็จ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1. รัฐบาลควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับนโยบายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เน้นถึงนโยบายการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง ในการให้ความร่วมมือการประสานงานของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่จะสามารถเกิดผลดีได้จากเงื่อนไข งบประมาณและบุคลากรที่จำกัดของทางหน่วยงานภาครัฐในเรื่องของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประเทศไทย ต้องไม่มีปัญหาเกิดขึ้นหรือความขัดแย้งใด ๆ เกิดขึ้นภายในประเทศต่อกันรวมไปถึงการประท้วงต่าง ๆ เพราะจะทำให้ชาวต่างชาติรู้สึกว่าคุณภาพประเทศไทยไม่ปลอดภัย
2. ภาครัฐควรเข้ามาช่วยให้การสนับสนุนตัวแสดงในการนำสมาคมสนามกอล์ฟ สมาคมการโรงแรม และการท่องเที่ยวกีฬาแห่งประเทศไทย โดยการแก้ไขปัญหาและดำเนินการทำงานร่วมกัน จะทำให้ทุกฝ่ายได้รับผลประโยชน์และผลักดันเศรษฐกิจให้มีการพัฒนามากยิ่งขึ้น และถ้าหากภาครัฐได้มีโอกาสเข้ามาให้ความช่วยเหลือหรือสนับสนุนจะทำให้ภาครัฐได้มองเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นกับทางสนามกอล์ฟและสามารถแก้ไขปัญหาปัญหานี้ให้ถูกจุดได้ รวมถึงการจัดทำแพ็คเกจให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสามารถท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปีและการจัดโปรโมชั่นให้แก่ชาวต่างชาติในราคาพิเศษเพื่อให้เกิดความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้มาท่องเที่ยวที่ประเทศไทยมากขึ้น
3. ภาครัฐควรมีการให้การสนับสนุนกีฬากอล์ฟตั้งแต่รากฐาน ตลอดจนมีการยกเลิกการเก็บภาษีที่แพงเกินกว่ากำหนดซึ่งส่งผลกระทบต่อสนามกอล์ฟทุก ๆ พื้นที่ และควรมีการส่งเสริมให้ประชาชนหันมาออกกำลังกายเพื่อสุขภาพให้มากขึ้น ซึ่งทางภาครัฐควรดำเนินการอย่างจริงจัง รวมถึงต้องการให้ภาครัฐเข้ามาสนับสนุนมิใช่มีหน้าที่ในการเก็บภาษีเพียงด้านเดียว หรือทางภาครัฐร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ในการจัดเทศกาลกอล์ฟ การทำตลาดเพื่อสนับสนุนกีฬากอล์ฟ ซึ่งจะทำให้ประชาชนอยากมาเที่ยวสนามกอล์ฟในแต่ละพื้นที่เพิ่มมากขึ้น

และถ้าภาคเอกชนมีการรวมตัวกันผลักดันเพื่อให้รัฐบาลเข้ามาให้การสนับสนุนจะทำให้กีฬากอล์ฟเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดียิ่งขึ้น และส่งผลต่อโครงสร้างทางเศรษฐกิจและรายได้ของประเทศดียิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้เน้นศึกษา นโยบายภาครัฐเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวกีฬาและกิจการกอล์ฟในประเทศไทย พ.ศ. 2550-2565 ตั้งแต่การออกนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟ และรูปแบบกระบวนการวิธีการดำเนินธุรกิจกอล์ฟจนถึงรูปแบบขั้นตอนการออกนโยบายเกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟ ดังนั้นในการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษา แนวทางการกำหนดนโยบายภาครัฐเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวกีฬาและกิจการกอล์ฟในประเทศไทย ในอนาคตด้วยเพื่อเป็นทางเลือกของการศึกษาครั้งต่อ ๆ ไป

2. ควรมีการศึกษาเชิงลึกโดยการศึกษาในทุกมิติ ทั้งในส่วนภาคเอกชนและภาคประชาชน ในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการกำหนดนโยบายภาครัฐเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวกีฬาและกิจการกอล์ฟในประเทศไทย เพื่อเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนและภาคประชาชน และเพื่อเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟที่ยั่งยืน และสามารถเป็นต้นแบบให้กับกีฬาอื่น ๆ ต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2563). COVID-19 กับผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทย สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย ไตรมาส 1/2563. รายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว, 1(4), 4.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2564). ททท. กระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวกลุ่ม Expat ผ่านกีฬากอล์ฟ พร้อมสร้างความเชื่อมั่นด้วยมาตรฐาน SHA. ค้นเมื่อ 25 กันยายน 2566, จาก <https://www.mots.go.th/News-view.php?nid=13329>
- ปภัสสร รอดอยู่ และมนัสสินี บุญมีศรีสง่า. (2562). นวัตกรรมบริการของผู้ประกอบการธุรกิจสนามกอล์ฟ กรณีศึกษานิกันติ กอล์ฟ คลับอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- พชรกมล ก้อนแก้ว และคณะ. (2564). การปรับรูปแบบการให้บริการของธุรกิจสนามกอล์ฟหลวงภายใต้สถานการณ์ COVID-19. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 8 วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564 (หน้า 297-312). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้, คณะบริหารธุรกิจ.
- เพิ่มศักดิ์ จะเรียมพันธ์. (2555). การเมืองของกระบวนการกำหนดนโยบายโฉนดชุมชน (วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วนิดา จรทอง. (2559). โครงการรีสอร์ทในสนามกอล์ฟ Golf Resort (วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- สมาคมกีฬากอล์ฟแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์. (2555). ฐานข้อมูลกอล์ฟ. ค้นเมื่อ 28 ตุลาคม 2564, จาก <http://sportscience.dpe.go.th/web/main/sportdata.jsp?sport=8&knowledge=7&id=93>



- อนุสรณ์ ลิ้มมณี. (2558). รัฐ สังคม และการเปลี่ยนแปลง: การพิจารณาในเชิงอำนาจ นโยบาย และเครือข่ายความสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สยามปริทัศน์.
- อานนท์ สีดาเพ็ง. (2559). รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬากอล์ฟโดยการประยุกต์ทฤษฎีการแลกเปลี่ยนทางสังคม (ดุชนิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต). มหาวิทยาลัยบูรพา.
- Thai PBS. (2023). "กีฬากอล์ฟ" ปัจจัยกระตุ้นการท่องเที่ยว สร้างรายได้เข้าประเทศ. ค้นเมื่อ 13 กันยายน 2566, จาก <https://www.youtube.com/watch?v=MNPXLhhvcMA>